

---

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

---

## SOCIOLOGICAL ASPECTS OF SOCIAL DEVELOPMENT

---

Оригинальная статья / Original article

УДК 316.7

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-155-167>



### От мультпредпочтений дошкольников и их родителей к трансляции культуры в деталях (социологическая рефлексия)

Е. В. Уварова<sup>1</sup> ✉, О. А. Гримов<sup>1</sup>, Л. В. Килимова<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: [evu.uvarova@yandex.ru](mailto:evu.uvarova@yandex.ru)

#### Резюме

**Актуальность.** Мультипликация как культурное явление, влияющее на ценностные ориентации, поведение, культурную идентичность подрастающего поколения, широко представлена в многочисленных научных исследованиях различного уровня и социальных практиках. Многие исследователи отмечают положительный потенциал отечественных (советских) мультфильмов для детей, которые пропагандировали лучшие общечеловеческие ценности. Объект исследования – отечественные (советские) мультфильмы. Предмет – социокультурные характеристики мультфильмов, понимаемые как отражение различных сторон жизни и культуры общества советского периода, нормы поведения, социальные ценности и качества личности (дружба, доброта, справедливость, зависть или агрессивное отношение и др.).

**Цель** – переосмысление положительного потенциала детских отечественных (советских) мультфильмов для трансляции лучшего культурного наследия нашей страны подрастающему поколению.

**Задачи:** выявить мультпредпочтения родителей и дошкольников; составить рейтинг любимых родителями советских мультфильмов; определить социокультурные характеристики мультфильмов, вошедших в рейтинг; установить, транслируют ли родители мультипликационное наследие нашей страны своим детям.

**Методология** исследования включает анализ социокультурных характеристик мультфильмов, методы систематизации и графического представления данных. Основной метод – опрос (анкетирование, n=53, июнь, октябрь 2024 года, г. Курск).

**Результаты.** В работе представлены результаты исследования зрительских мультпредпочтений родителей и дошкольников; составлен рейтинг любимых родителями советских мультфильмов. Установлены корреляционные связи между оценками мультфильмов студии «Союзмультфильм» и творческого объединения «Экран» и построена схематическая модель установленных связей. Предпринята попытка объяснить выявленные связи в данных группах мультфильмов.

**Выводы.** Детские советские мультфильмы являются ценным культурным наследием нашей страны, которое необходимо транслировать подрастающему поколению. Современные родители, являясь носителями мультипликационного наследия конца XX в., сами любят мультфильмы из детства, но не передают любовь к отечественной (советской) мультипликации своим детям (75,5% респондентов). Позволяя дошкольникам ежедневно смотреть современные, часто транслируемые мультфильмы и мультсериалы, они способствуют формированию у них иной мульткультуры.

---

**Ключевые слова:** зрительские мультипликационные предпочтения; отечественные (советские) мультфильмы; культурное наследие; родители; дошкольники.

---

© Уварова Е. В., Гримов О. А., Килимова Л. В., 2025

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /  
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2025;15(2):155–167

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Уварова Е. В., Гримов О. А., Килимова Л. В. От мультпредпочтений дошкольников и их родителей к трансляции культуры в деталях (социологическая рефлексия) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 2. С. 155–167. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-155-167>

Поступила в редакцию 10.02.2025

Принята к публикации 09.03.2025

Опубликована 30.04.2025

## From the cartoon preferences of preschoolers and their parents to the transmission of culture in detail (sociological reflection)

Elena V. Uvarova<sup>1</sup> ✉, Oleg A. Grimov<sup>1</sup>, Lyudmila V. Kilimova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: [evu.uvarova@yandex.ru](mailto:evu.uvarova@yandex.ru)

### Abstract

**Relevance.** Animation as a cultural phenomenon that influences the value orientations, behavior, and cultural identity of the younger generation is widely represented in numerous scientific studies of various levels and social practices. Many researchers have noted the positive potential of Russian (Soviet) cartoons for children, which promoted the best universal values. The object of research is domestic (Soviet) cartoons. The subject is the socio-cultural characteristics of cartoons, understood as a reflection of various aspects of the life and culture of Soviet society, norms of behavior, social values and personality qualities (friendship, kindness, justice, envy or aggressive attitude, etc.).

**The purpose** is to rethink the positive potential of children's domestic (Soviet) cartoons for broadcasting the best cultural heritage of our country to the younger generation.

**Objectives:** to identify the cartoon preferences of parents and preschoolers; to compile a rating of Soviet cartoons beloved by parents; to determine the socio-cultural characteristics of cartoons included in the rating; to establish whether parents broadcast the cartoon heritage of our country to their children.

**Methodology.** The research methodology includes an analysis of the socio-cultural characteristics of cartoons, methods of systematization and graphical representation of data. The main method is a survey (questionnaire, n=53, June, October 2024, Kursk).

**Results.** The paper presents the results of a study of the viewer's cartoon preferences of parents and preschoolers; a rating of parents' favorite Soviet cartoons is compiled. Correlations have been established between the ratings of cartoons from Soyuzmultfilm Studio and the Screen creative association, and a schematic model of the established relationships has been constructed. An attempt is made to explain the revealed connections in these groups of cartoons.

**Conclusions.** Soviet children's cartoons are a valuable cultural heritage of our country, which must be broadcast to the younger generation. Modern parents, being carriers of the cartoon heritage of the late 20th century, themselves love cartoons from childhood, but do not pass on the love of Russian (Soviet) animation to their children (75.5% of respondents). By allowing preschoolers to watch modern, frequently broadcast cartoons and animated series on a daily basis, they contribute to the formation of a different cartoon culture among them.

**Keywords:** viewers' cartoon preferences; Russian (Soviet) cartoons; cultural heritage; parents; preschoolers.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declare no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Uvarova E.V., Gromov O.A., Klimova L.V. From the cartoon preferences of preschoolers and their parents to the transmission of culture in detail (sociological reflection). *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2025;15(2):155–167. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-155-167>

Received 10.02.2025

Accepted 09.03.2025

Published 30.04.2025

## Введение

В научной литературе наша современная реальность характеризуется трансформацией сущностных оснований социокультурного пространства и социокультурных практик под воздействием повсеместного распространения информационных технологий и новейших средств электронной коммуникации [1, с. 177]. В связи с тем, что мы живём в условиях невероятных скоростей смены содержания и способов коммуникации [2, с. 27], возникает потребность в сохранении лучшего культурного наследия нашей страны для подрастающего поколения.

По мнению ряда исследователей: Е. Д. Востоковой [3], А. Ф. Лалетиной [4], В. С. Собкина, К. Н. Скобельциной [5], А. А. Харитоновой [6], мультфильмы обладают особым художественным языком, охватывают большую зрительскую аудиторию, что делает исследование их потенциала перспективным направлением. Являясь сложным феноменом визуальной культуры, мультипликация предоставляет широкие возможности для передачи сюжетов, образов и культурных ценностей [7, с. 5].

По результатам проведенного нами исследования о мультипликационных предпочтениях дошкольников, по мнению их родителей (анкетирование, n = 53, г. Курск, июнь 2024 г.), выявлено, что в настоящее время дети в возрасте 4-7 лет предпочитают смотреть современные российские короткометражные мультсериалы («Маша и Медведь», «Смешарики», «Фиксики», «Барбоскины» и пр.) – так указали 83,0% опрошенных родителей дошкольников. Почти каждый третий родитель (28,3%) отметил, что его дети любят смотреть зарубежные полнометражные мультсериалы («Ледниковый период», «Кунг-Фу Панда», «Холодное сердце» и пр.). Четверть родительской аудитории (24,5%) указали советские мультфильмы, созданные до 1992 г. («Ну, погоди!» (1-18 серии), «Маугли», «Вин-

ни-Пух», «Гена Крокодил», «Возвращение блудного попугая», «Вовка в Тридевятом царстве», «Дядя Федор, Пес и Кот», «Кот Леопольд» и др.). Современные российские полнометражные мультсериалы («Алеша Попович и Тугарин Змей», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Снежная королева» и пр.) отметили 18,9% респондентов. Очевидно, что мультпредпочтения дошкольников смещаются к современным мультсериалам – российским (83,0%) и зарубежным (28,3%). Снизилась популярность отечественных (советских) мультфильмов (24,5%), любимых несколькими поколениями. Данная тенденция снижения популярности отечественных (советских) мультфильмов наблюдается уже порядка десяти лет, что отражено в исследованиях прошлых лет [5; 8].

## Материалы и методы

Материалами данного исследования являются публикации российских авторов по социологии культуры, социологии детства, этносоциологии, психологии, педагогике и отечественные (советские) мультфильмы.

В данном исследовании использовались следующие методы научного познания: опрос (анкетирование, n=53, г. Курск, октябрь 2024 года), анализ и обобщения, а также методы статистической обработки данных – анализ частотных распределений и корреляционный анализ. Данное исследование носит разведывательный характер.

## Результаты и их обсуждение

Предпримем попытку осмыслить причины снижения популярности любимых несколькими поколениями советских мультфильмов. Ряд исследователей отмечают усиление влияния глобализации, появление новых коммуникационных технологий, разрастание досуговой инфраструктуры, превращение пространства досуга в мощный рыночный сегмент, направленный в основном на моло-

дое поколение [9, с. 269]. Продолжая эту мысль, другие авторы дополняют, что каждый из популярных мультфильмов – это медиакластер, охватывающий телеканалы, товары, игры, приложения, развлечения, соцсети и др. [10, с. 232]. Многие исследователи отмечают положительный потенциал отечественных (советских) мультфильмов для детей, которые пропагандировали лучшие общечеловеческие ценности, что подтверждается многочисленными исследованиями В. С. Собкина, К. Н. Скобельщиной [5], А. В. Амеликовой [11], П. И. Ильиной, В. Ю. Смольникова [12], Е. Н. Коломниковой [13], В. А. Корнауховой [14], А. В. Максимова [15], Н. Л. Микиденко, С. П. Сторожевой [16], Е. А. Тупичкиной, С. И. Семенака [17]. Советские мультфильмы – это уникальный инструмент трансляции культуры, отражающей важные аспекты человеческой психики и социальных отношений. Мультперсонажи выступают в роли своеобразных «иероглифов определенных социопсихологических состояний», которые глубоко проникают в сознание ребенка и сохраняют свое влияние в течение всей жизни [18, с. 5-6].

Действительно, отечественные (советские) мультфильмы больше любят и ценят взрослые – родители, нежели их современные дети, это подтверждено нашим исследованием. В опросе приняли участие родители, воспитывающие до-

школьников (4-7 лет), из них 69,8% женщин и 30,2% мужчин. Молодежная группа (родители, родившиеся в 1990-х и начале 2000-х годов) представлена 64,2% респондентов. В возрасте старше 35 лет приняло участие в опросе 35,8% респондентов. Среди опрошенных родителей 75,5% с высшим образованием, 20,8% респондентов имеют среднее профессиональное и 3,8% – неполное высшее образование. Статистическая погрешность составляет 5%.

Респондентам предлагалось каждому мультфильму выставить баллы от 1 до 5 (где 1 – мультфильм не нравится...; 5 – мультфильм очень нравится), т. е. определить, насколько они любят советские мультфильмы студии «Союзмультфильм» и творческого объединения «Экран». По результатам опроса родителей дошкольников составлены рейтинги их любимых мультфильмов, которые они смотрели в детстве: 1. «Любимые мультфильмы студии «Союзмультфильм» (табл. 1). 2. «Любимые мультфильмы творческого объединения «Экран» (табл. 2).

На основе корреляционного анализа нами выявлены связи (значения коэффициентов Кендалла и Спирмена) между оценками мультфильмов студии «Союзмультфильм»: «38 попугаев», «Сказка о попе и его работнике Балде», «Вовка в Тридевятом царстве», «Возвращение блудного попугая» (табл. 3, рис. 1).

**Таблица 1.** Рейтинг 1 (по мнению данной родительской аудитории)

Название мультфильма	Среднее значение	Рейтинг (место)
«Ну, погоди!» (1-18 серии)	4,53	1
«Гена Крокодил», «Чебурашка», «Шапокляк»	4,25	2
«Бременские музыканты», «По следам бременских музыкантов»	4,15	3
«Винни-Пух», «Винни-Пух идёт в гости» и др.	4,11	4
«Малыш и Карлсон», «Карлсон вернулся»	4,08	5
«Вовка в Тридевятом царстве»	3,69	6
«Возвращение блудного попугая», «Новые приключения попугая Кеши»	3,67	7
«Маугли», «Последняя охота Акелы» и др.	3,64	8
«Сказка о попе и работнике его Балде» и «Сказка о царе Салтане»	3,42	9
«38 попугаев», «Привет Мартышке», «Зарядка для хвоста» и др.	3,41	10

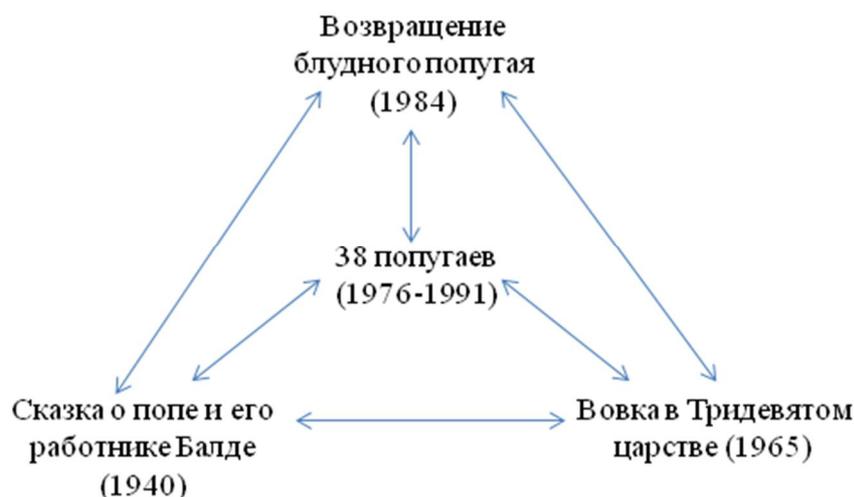
**Таблица 2.** Рейтинг 2 (по мнению данной родительской аудитории)

Название мультфильма	Среднее значение	Рейтинг (место)
«Мама для мамонтёнка»	4,38	1
«Дядя Федор, Пес и Кот»	4,35	2
«По дороге с облаками»	4,15	3
«Приключения поросенка Фунтика»	4,14	4
«Кот Леопольд»	4,08	5
«Трям! Здравствуйте!»	4,04	6
«По щучьему велению»	3,85	7
«Приключение Незнайки и его друзей»	3,82	8
«Падал прошлогодний снег»	3,70	9
«Пластилиновая ворона»	3,28	10

**Таблица 3.** Коэффициенты корреляции для оценок мультфильмов студии «Союзмультфильм»

Название мультфильма	«Сказка о попе и его работнике Балде»	«Вовка в Тридевятом царстве»	«Возвращение блудного попугая»
«38 попугаев»	0,485 / 0,559	0,523 / 0,613	0,607 / 0,690
«Сказка о попе и его работнике Балде»			0,524 / 0,586
«Вовка в Тридевятом царстве»	0,573 / 0,653		
«Возвращение блудного попугая»		0,591 / 0,676	

*Примечание.* В числителе приведено среднее значение коэффициента Кендалла (Tau-b), в знаменателе – коэффициента Спирмена (Ро).



**Рис. 1.** Корреляционные связи, установленные между оценками данных мультфильмов студии «Союзмультфильм»

Оказалось, что каждый пятый родитель (20,8%), который выставил 5 баллов циклу советских кукольных мультфильмов «38 попугаев», выставляет 5 баллов и рисованным мультфильмам: «Сказка о попе и

его работнике Балде», «Вовка в Тридевятом царстве» и «Возвращение блудного попугая». Но по отдельности данные мультфильмы оцениваются на 5 баллов большим количеством респондентов:

«Сказка о попе и его работнике Балде» – 24,5% опрошенных, «Вовка в Тридевятом царстве» – 39,6%, «Возвращение блудного попугая» оценили на 5 баллов 34,0% родителей – участников опроса.

Несмотря на то, что данная группа мультфильмов в рейтинге занимает с шестого по десятое места, можно предположить, что она образует некий кластер. Предпримем попытку определить, какие социокультурные характеристики (ценности, нормы поведения, отражение различных сторон жизни и культуры общества советского периода) могут объединять данную группу мультфильмов.

«38 попугаев» – цикл кукольных мультфильмов из десяти коротких историй о дружбе и приключениях Мартышки, Слонёнка, Попугая и Удава. Персонажи, созданные художником Л. Шварцманом по сценариям Г. Остера, полюбили зрителей благодаря ярким характерам и забавным ситуациям. В поведении мультгероев дети узнавали себя или своих друзей.

Художником-постановщиком двух следующих рисованных мультфильмов является А. Савченко. В мультфильме «Вовка в Тридевятом царстве» герои известных русских сказок включены совсем в другую историю, где главный герой постоянно попадает в нелепые и забавные истории. Мультфильм «Возвращение блудного попугая» называют творением «с нестареющим советским юмором и ирони-

ей». Попугай Кеша – своенравный, хвастливый и требующий к себе повышенного внимания мультгерой. Он постоянно пытается освободиться от заботы верного, но скучного Вовки и находит для себя смешные «остросюжетные» приключения.

«Сказка о попе и его работнике Балде» – цветной рисованный мультфильм по одноимённой сказке великого русского классика А. С. Пушкина, в котором находчивость главного героя удивляет и восхищает зрителей.

Нами допускается, что связь между кукольным и тремя рисованными мультфильмами можно объяснить следующим: в них отражаются различные стороны детской жизни и одобряемые или недопустимые варианты поведения мультгероев. Отметим, что мультфильмы наполнены сказочными забавными историями, юмором и иронией, а многие смешные выражения персонажей стали крылатыми. Согласимся с мнением Н. Л. Микиденко, С. П. Сторожевой, что мультфильмы, созданные по сказкам и легендам, знакомят зрителей с культурой народа, являясь хранилищем его истории в деталях [16, с. 246].

Аналогично выявлены корреляционные связи (средние значения коэффициентов Кендалла и Спирмена) между оценками следующих мультфильмов творческого объединения «Экран», любимыми в данной родительской аудитории (табл. 4, рис. 2).

**Таблица 4.** Коэффициенты корреляции для оценок мультфильмов творческого объединения «Экран»

Название мультфильма	«Пластилиновая ворона»	«Падал прошлогодний снег»	«По дороге с облаками»
«Пластилиновая ворона»		0,645 / 0,744	0,535 / 0,625
«Трям! Здравствуйте!»	0,610 / 0,678	0,468 / 0,537	
«Мама для мамонтёнка»	0,532 / 0,622		0,454 / 0,538

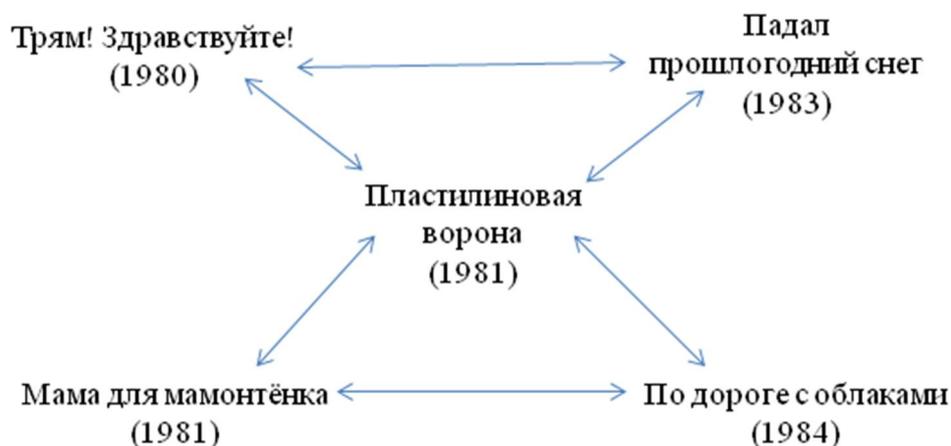
*Примечание.* В числителе приведено среднее значение коэффициента Кендалла (Tau-b), в знаменателе – коэффициента Спирмена (Ро).

Действительно, каждый пятый родитель (22,6%) выставил 5 баллов мультфильму «Пластилиновая ворона», а также по 5 баллов ещё четырём мультфильмам:

«Трям! Здравствуйте!», «Падал прошлогодний снег», «Мама для мамонтёнка» и «По дороге с облаками». Хотя по отдельности данные мультфильмы оцениваются

на 5 баллов бóльшим количеством респондентов: «Падал прошлогодний снег» – 28,3% опрошенных, «Трям! Здрав-

ствуйте!» – 41,5%, «Мама для мамонтёнка» – 64,2%, «По дороге с облаками» – 45,3% родителей – участников опроса.



**Рис. 2.** Корреляционные связи, установленные между оценками данных мультфильмов творческого объединения «Экран»

На первый взгляд, связь между отдельными парами мультфильмов может быть объяснена, например, одинаковым типом фильма и его создателями. «Пластининовая ворона» и «Падал прошлогодний снег» – это пластилиновая анимация и рисунки; режиссёр фильмов А. Татарский, композитор Г. Гладков, звукооператор Н. Кудрина, художник Е. Косарева.

«Мама для мамонтёнка» и «Трям! Здравствуйте!» – это рисованная анимация, директор фильмов Л. Варенцова, редактор Е. Ходина, композитор В. Шаинский, звукооператор В. Азаровский, мультипликатор В. Спорыхин, художники А. Сичкарь и А. Брежнев, роли озвучивала К. Румянова.

«Трям! Здравствуйте!» и «По дороге с облаками» – это сказки, рисованная анимация, директор фильмов Л. Варенцова, режиссёр Ю. Бутырин, звукооператор В. Азаровский, мультипликаторы Б. Тузанович, И. Самохин, роли озвучивала К. Румянова.

Здесь уместно подчеркнуть уникальность наших отечественных талантливых создателей детских мультфильмов, которые творили своё время посредством незабываемых мультобразов, чтобы пере-

дать культурное наследие потомкам. В подтверждение этой мысли процитируем А. П. Абрамова: «Человек реализует в творчестве не только самого себя, но и свое время. Через творчество и мышление личности реализуется время и современность» [19, с. 82].

Продолжим поиск объяснений выявленным связям в группе мультфильмов. Напомним содержание каждого мультфильма и обратим внимание на ценности, которые в них транслируются (ирония и юмор, помощь и поддержка, дружба и доброта, справедливость, отражение различных сторон жизни и культуры общества).

Музыкальная тема «Пластининовой вороны», по мнению композитора Г. Гладкова, представляет собой сочетание песенного жанра с элементами капустника, богатого цитатами. Успех фильма Г. Гладков связывает с необычной, парадоксальной поэтической формой стихов Э. Успенского, продолжающего традиции Д. Хармса [20].

Мультфильм «Падал прошлогодний снег» – это невероятная новогодняя сказка. История начинается с того, что жена посылает мужика принести из леса ёлку. Однако новогодний лес – сказочное ме-

сто, полное неожиданных событий. Запутавшись в чудесах, мужик возвращается домой ни с чем. Эта пара мультфильмов выделяется не только одинаковым типом (пластилиновая анимация и рисунки), а, скорее, афоризмами, каламбурами, полными абсурдного юмора, которые стали народными поговорками.

В мультфильме «Мама для Мамонтенка» создан счастливый финал реальной истории про мамонтенка Диму, обнаруженного в вечной мерзлоте в 1979 г. В сказке Мамонтенок оживает, оттаивая в тепле, и начинает искать свою маму, отправляясь в Африку. Он достигает знойный континент, где находит маму – слониху: «Ведь так не бывает на свете, чтоб были потеряны дети!».

В двух следующих мультфильмах создателями особой ценностью представлена романтика дружбы. «Трям! Здравствуйте» – мультфильм по одноимённой сказке С. Козлова о необычном подарке Медвежонка друзьям Ёжику и Зайцу – сказочной стране Тилимилитрядии. Мультфильм «По дороге с облаками» создан по сказке А. Костинского. Тигрёнка, недовольного пасмурным утром, жизнерадостная Обезьянка приглашает на прогулку с облаками. По дороге они собирают друзей: веселая компания поет песни, и настроение у них становится «солнечным».

Выскажем предположение о том, что может объединять группу из пяти мультфильмов. Их можно отнести к музыкальным мультфильмам, в которых звучат детские песни композиторов В. Шаинского («По синему морю» и «Облака – белогривые лошадки»), В. Быстрыкова («По дороге с облаками») и песни Г. Гладкова к пластилиновым фильмам. Мультгерои учат юных зрителей различать добро и зло, дружбу и верность, забавы и озорство, передают значимость полноценной семьи. За кажущейся легкостью и развлекательностью «несерьезного» жанра кроется глубокий смысл. Помимо оригинальных художественных

приемов и определенной эстетики, мультфильмы выполняют важную функцию социализации детей, активно участвуют в формировании личности ребенка, его представлений об окружающем мире и его месте в нем, интегрируя юного зрителя в повседневную жизнь и практики взрослого сообщества [21, с. 254].

## Выводы

Обобщая вышеизложенное, подчеркнем, что отечественные (советские) мультфильмы отражают культурные ценности и исторический контекст, в котором они созданы. Сюжеты мультфильмов основаны на лучших литературных образцах или авторских сказках и являются отображением различных сторон детской жизни и пропагандируют лучшие общечеловеческие ценности.

Нами переосмыслен положительный потенциал детских отечественных (советских) мультфильмов на примере любимых мультфильмов родителями дошкольников. Советские мультфильмы для детей являются ценным культурным наследием нашей страны, которое необходимо транслировать подрастающему поколению. Результаты нашего исследования подтверждают, что современные родители, являясь носителями мультипликационного наследия конца XX в. – начала XXI в., сами любят мультфильмы из детства, но не передают любовь к отечественной (советской) мультипликации своим детям (75,5% респондентов). Позволяя дошкольникам ежедневно смотреть современные «модные», часто транслируемые мультфильмы и мультсериалы, они способствуют формированию у них иной мульткультуры. А ведь авторами, художниками, композиторами советского периода созданы мультфильмы, которые удивляют мастерством анимации и душевностью. Хочется обратить внимание родителей дошкольников на то, что в настоящее время пока сохраняются возможности (эти мультфильмы доступны для семейного просмотра), чтобы показать

детям лучшие мультфильмы из своего детства и рассказать о мультипликационном наследии родной страны. Полагаем,

что более глубокие выводы по результатам нашего исследования делать не следует. Тема требует дальнейшего изучения.

### Список литературы

1. Кравчук П. Ф., Гримов О. А. Личность в условиях информационно-коммуникативной культуры // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 6(45). С. 177-183. EDN QIACXZ
2. Голованова Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка. М.: Инфра-Инженерия, 2021. 252 с.
3. Востокова Е. Д. Искусство мультипликации как средство сохранения и развития культуры Бурятии // Социально-культурная среда современного общества: актуальные вопросы теории и практики: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых, г. Улан-Удэ, 28–29 апреля 2022 года / Восточно-сибирский государственный институт культуры. Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный институт культуры, 2022. С. 65-74. EDN UTKKTC
4. Лалетина А. Ф. Культурообразующее значение мультипликации // Лингвокультурология. 2009. № 3. С. 142-147. EDN PUWNXB
5. Собкин В. С., Скобельцина К. Н. Представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей дошкольников // Культурно-историческая психология. 2014. Т. 10, № 4. С. 37–46.
6. Харитоновна А. А. Психологический анализ воспитательного потенциала популярных анимационных произведений // Наука молодых – будущее России: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции, г. Пенза, 30 ноября 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023. С. 266-269. EDN UJXNOD
7. Миронова А. О. Анимация как универсальный язык современной визуальной культуры // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сборник статей по материалам ХС VII студенческой международной научно-практической конференции, г. Новосибирск, 18 января 2021 года. Новосибирск: Сибирская академическая книга, 2021. Т. 1 (97). С. 5-10. EDN PZWWVN
8. Крат В. А., Былкова С. В. Влияние анимационных фильмов на детскую аудиторию (нравственный аспект) // Филология и лингвистика. 2015. № 2 (2). С. 19-25.
9. Килимова Л. В., Ветрова О. А., Нишнианидзе О. О. Особенности организации досуговых практик в современных социокультурных условиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. Т. 13, № 1. С. 266-270. EDN QZZFSZ
10. Нагель О. П. Социализация детей от 0 до 12 средствами современных мультфильмов // Наука и школа. 2019. № 6. С. 226–233.
11. Амеликова А. В. О разрушительном влиянии современных мультфильмов на личность ребенка // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре: материалы VI Международного молодежного форума, проводимого по благословению митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна, г. Елец, 25 мая 2018 года. Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2018. С. 159-162. EDN XQROUH

12. Ильина П. И., Смольников В. Ю. Ценности и смыслы аудиовизуальных средств информации для младшего школьника и его родителей // Диалог учительских поколений: точки роста: сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 27 ноября 2020 года. СПб.: Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, 2021. С. 45-53. EDN NWBTKK
13. Коломникова Е. Н. Возможности мультипликации в духовно-нравственном развитии детей // Нравственные ценности и будущее человечества: сборник статей XIII Международных аксиологических чтений, г. Омск, 29 марта 2022 года. Омск: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования», 2022. С. 19-26. EDN UXEGRF
14. Корнаухова В. А. Влияние музыки из кино на музыкальное воспитание школьников // Музыкально-эстетическое и художественное образование: опыт, традиции, инновации: материалы Международной научно-практической конференции (студенческие доклады), г. Елец, 26 октября 2023 года. Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2023. С. 7-10. EDN LAJGQW
15. Максимов А. В. Мультфильмы как средство нравственного воспитания детей младшего школьного возраста // Богословский сборник Тамбовской духовной семинарии. 2022. № 1(18). С. 144-160. [https://doi.org/10.51216/2687-072X\\_2022\\_1\\_144](https://doi.org/10.51216/2687-072X_2022_1_144). EDN AKEIKC
16. Микиденко Н. Л., Сторожева С. П. Роль мультипликации в этнокультурной социализации // Инновации в медицине, психологии и педагогике: материалы VII Международной научно-практической конференции, Вьетнам, Муй Нэ, 27 апреля – 7 мая 2016 года / под научной редакцией М. Г. Чухровой, О. А. Белобрыкиной. Вьетнам, Муй Нэ: Немо Пресс, 2016. С. 243-247. EDN XAVMDP
17. Тупичкина Е. А., Семенака С. И. Мультпедагогика как средство социально-нравственного воспитания дошкольников. Модель реализации инновационного проекта // Дошкольное воспитание. 2022. № 4. С. 10-20. EDN EQBMXJ
18. Веселые человечки: Культурные герои советского детства: сборник статей / сост. и ред. И. Кукулин, М. Липовецкий, М. Майофис. М.: Новое литературное обозрение, 2008. С. 536.
19. Абрамов А. П. Личность в социологических теориях: категории, концепции и принципы изучения // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2012. № 4 (20). С.80-88.
20. Костюкевич М. Белая «Пластилиновая ворона» // Московский комсомолец. 2002. 16 декабря. URL: <https://www.mk.ru/editions/daily/article/2002/12/16/129578-belaya-plastilipovaya-vorona.html> (дата обращения: 26.01.2025).
21. Васильева В. П. Советская мультипликация как исторический источник: историография и подходы к изучению // Актуальные проблемы исторических исследований: взгляд молодых учёных: сборник материалов IV Всероссийской молодежной научной конференции, г. Новосибирск, 20 августа – 22 августа 2015 года. Новосибирск: Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, 2015. С. 254-260. EDN VMXIBJ

## References

1. Kravchuk P.F., Grimov O.A. Personality in the context of information and communication culture. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta = Proceedings of the Southwest State University*. 2012;(6):177-183. (In Russ.) EDN QIACXZ

2. Golovanova N.F. Socialization and education of the child: a teaching aid. Moscow: Infra-Inzheneriya; 2021. 252 p. (In Russ.)
3. Vostokova E.D. The art of animation as a means of preserving and developing the culture of Buryatia. In: *Sotsial'no-kul'turnaya sreda sovremennogo obshchestva: aktual'nye voprosy teorii i praktiki: materialy Vserossiiskoi s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh, g. Ulan-Ude, 28–29 aprelya 2022 goda = Socio-cultural environment of modern society: topical issues of theory and practice: Proceedings of the All-Russian scientific and practical conference of young scientists with international participation, 28–29 April 2022, Ulan-Ude*. Ulan-Ude: Vostochno-Sibirskii gosudarstvennyi institut kul'tury; 2022. P. 65-74. (In Russ.) EDN UTKTC
4. Laletina A.F. The cultural significance of animation. *Lingvokul'turologiya = Linguoculturology*. 2009;(3):142-147. (In Russ.) EDN PUWNXB
5. Sobkin V.S., Skobeltsina K.N. Parents' ideas about cartoon preferences of preschool children. *Kul'turno-istoricheskaya psikhologiya = Cultural and Historical Psychology*. 2014;10(4):37-46. (In Russ.)
6. Kharitonova A.A. Psychological analysis of the educational potential of popular animated works. In: *Nauka molodykh – budushchee Rossii: sbornik statei VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Penza, 30 noyabrya 2023 goda = Science of the young – the future of Russia: Collection of articles of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference, 30 November 2023, Penza*. Penza: Nauka i Prosveshchenie (IP Gulyaev G. Yu.); 2023. P. 266-269. (In Russ.) EDN UJXNOD
7. Mironova A.O. Animation as a universal language of modern visual culture. In: *Nauchnoe soobshchestvo studentov XXI stoletiya. Gumanitarnye nauki: sbornik statei po materialam XCVII studencheskoi mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Novosibirsk, 18 yanvarya 2021 goda = Scientific community of students of the XXI century. Humanities: A collection of articles based on the materials of the XCVII Student International Scientific and Practical Conference, 18 January 2021, Novosibirsk*. Novosibirsk: Sibirskaya akademicheskaya kniga; 2021. Vol. 1 (97). P. 5-10. (In Russ.) EDN PZWWVH
8. Krat V.A., Bylkova S.V. The influence of animated films on the children's audience (the moral aspect). *Filologiya i lingvistika = Philology and Linguistics*. 2015;(2):19-25. (In Russ.)
9. Kilimova L.V., Vetrova O.A., Nishnianidze O.O. Features of the organization of leisure practices in modern socio-cultural conditions. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2013;13(1):266-270. (In Russ.) EDN QZZFSZ
10. Nagel O.P. Socialization of children from 0 to 12 by means of modern cartoons. *Nauka i shkola = Science and School*. 2019;(6):226–233. (In Russ.)
11. Amelikova A.V. On the destructive influence of modern cartoons on a child's personality. In: *Nravstvennye imperativy v prave, obrazovanii, nauke i kul'ture: materialy VI Mezhdunarodnogo molodezhnogo foruma, provodimogo po blagosloveniyu mitropolita Belgorodskogo i Starooskol'skogo Ioanna, g. Elets, 25 maya 2018 goda = Moral imperatives in law, education, science and culture: Materials of the VI International Youth Forum, held with the blessing of Metropolitan John of Belgorod and Starooskolsky, 25 May 2018, Yelets*. Elets: Eletsksii gosudarstvennyi universitet im. I. A. Bunina; 2018. P. 159-162. (In Russ.) EDN XQROUH

12. Ilyina P.I., Smolnikov V.Y. Values and meanings of audiovisual media for younger schoolchildren and their parents. In: *Dialog uchitel'skikh pokolenii: tochki rosta: sbornik statei Mezhhregional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Sankt-Peterburg, 27 noyabrya 2020 goda = Dialogue of teacher generations: points of growth: Collection of articles of the interregional scientific and practical conference, 27 November 2020, St. Petersburg.* St. Petersburg: Sankt-Peterburgskaya akademiya postdiplomnogo pedagogicheskogo obrazovaniya; 2021. P. 45-53. (In Russ.) EDN NWBTKK

13. Kolomnikova E.N. The possibilities of animation in the spiritual and moral development of children. In: *Nravstvennye tsennosti i budushchee chelovechestva: sbornik statei XIII Mezhdunarodnykh aksiologicheskikh chtenii, g. Omsk, 29 marta 2022 goda = Moral values and the future of mankind: Collection of articles of the XIII International Axiological Readings, 29 March 2022, Omsk.* Omsk: Avtonomnaya nekommercheskaya professional'naya obrazovatel'naya organizatsiya «Mnogoprofil'naya Akademiya nepreryvnogo obrazovaniya»; 2022. P. 19-26. (In Russ.) EDN UXEGRF

14. Kornaukhova V.A. The influence of film music on the musical education of schoolchildren. In: *Muzykal'no-esteticheskoe i khudozhestvennoe obrazovanie: opyt, traditsii, innovatsii: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (studentcheskie doklady), g. Elets, 26 oktyabrya 2023 goda = Musical, aesthetic and artistic education: experience, traditions, innovations: Materials of the International Scientific and Practical Conference (student reports, 26 October 2023), Yelets.* Elets: Eletsii gosudarstvennyi universitet im. I. A. Bunina; 2023. P. 7-10. (In Russ.) EDN LAJGQW

15. Maksimov A.V. Cartoons as a means of moral education of children of primary school age. *Bogoslovskii sbornik Tambovskoi dukhovnoi seminarii = Theological Collection of the Tambov Theological Seminary.* 2022;(1):144-160. (In Russ.) [https://doi.org/10.51216/2687-072X\\_2022\\_1\\_144](https://doi.org/10.51216/2687-072X_2022_1_144). EDN AKEIKC

16. Mikidenko N.L., Storozheva S.P. The role of animation in ethnocultural socialization. In: Chukhrova M.G., Belobrykina O.A. (eds.) *Innovatsii v meditsine, psikhologii i pedagogike: materialy VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Mui Ne, 27 aprelya – 07.05.2016 goda = Innovations in medicine, psychology and pedagogy: Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference, 27 April – 7 May 2016, Mui Ne.* V'etnam: Mui Ne: Nemo Press; 2016. P. 243-247. (In Russ.) EDN XAVMDP

17. Tupichkina E.A., Semenaka S.I. Cartoon pedagogy as a means of social and moral education of preschoolers. A model for the implementation of an innovative project. *Doshkol'noe vospitanie = Preschool Education.* 2022;(4):10-20. (In Russ.) EDN EQBMXJ

18. Kukul'in I., Lipovetsky M., Mayofis M. Funny little men: Cultural heroes of Soviet childhood: Collection of articles. Moscow: Novoe literaturnoe obozrenie; 2008. P. 236. (In Russ.)

19. Abramov A.P. Personality in sociological theories: categories, concepts and principles of study. *Gumanitarii: aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniya = Humanities: Current Problems of Humanities and Education.* 2012;(4):80-88. (In Russ.)

20. Kostyukevich M. The white «Plasticine crow». *Moskovsky Komsomolets.* 2002. 16 December. (In Russ.) Available at: <https://www.mk.ru/editions/daily/article/2002/12/16/129578-belaya-plastilinovaya-vorona.html> (accessed 26.01.2025).

21. Vasilyeva V.P. Soviet animation as a historical source: historiography and approaches to study. In: *Aktual'nye problemy istoricheskikh issledovaniy: vzglyad molodykh uchenykh: sbornik*

Уварова Е. В., Гримов О. А., Килимова Л. В. От мультпредпочтений дошкольников и их родителей... 167  
*materialov IV Vserossiiskoi molodezhnoi nauchnoi konferentsii, Novosibirsk, 20 avgusta – 22 avgusta 2015 goda = Actual problems of historical research: the view of young scientists: Collection of materials of the Fourth All-Russian Youth Scientific Conference, 20 August – 22 August 2015, Novosibirsk.* Novosibirsk: Institut istorii Sibirskogo otdeleniya Rossiiskoi akademii nauk; 2015. P. 254-260. (In Russ.) EDN VMXIBJ

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Уварова Елена Викторовна**, магистрант кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: [evu.uvarova@yandex.ru](mailto:evu.uvarova@yandex.ru), ORCID: 0009-0002-0513-4182

**Elena V. Uvarova**, Undergraduate of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: [evu.uvarova@yandex.ru](mailto:evu.uvarova@yandex.ru), ORCID: 0009-0002-0513-4182

**Гримов Олег Александрович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: [grimoleg@yandex.ru](mailto:grimoleg@yandex.ru), ORCID: 0000-0001-6883-9898

**Oleg A. Grimov**, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: [grimoleg@yandex.ru](mailto:grimoleg@yandex.ru), ORCID: 0000-0001-6883-9898

**Килимова Людмила Викторовна**, кандидат социологических наук, заведующий кафедрой философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: [lyuda-klv@yandex.ru](mailto:lyuda-klv@yandex.ru), ORCID: 0000-0001-8764-1641

**Lyudmila V. Kilimova**, Candidate of Sciences (Sociology), Head of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: [lyuda-klv@yandex.ru](mailto:lyuda-klv@yandex.ru), ORCID: 0000-0001-8764-1641