

Оригинальная статья / Original article

УДК 316.7

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-177-187>

Цифровая культура в современном информационном обществе

О. А. Тишина¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: pahol93@mail.ru

Резюме

Актуальность. Можно выделить несколько важных факторов, которые обуславливают актуальность темы цифровой культуры как характеристики современности. Во-первых, это технологический прогресс, в процессе которого наблюдается стремительное развитие технологий в последние десятилетия, которые проникли практически во все сферы деятельности человека – от образования до развлечений. Формируется новая культурная среда, в которой цифровые инструменты становятся неотъемлемой частью. Во-вторых, изменение моделей коммуникации. С помощью цифровых технологий кардинально меняются способы общения людей. В-третьих, меняется процесс образования и обучения. Благодаря цифровизации появляются новые форматы обучения. В-четвертых, изменяется экономика и трудовая деятельность. Таким образом, исследование цифровой культуры позволяет лучше понять современные социальные процессы, выявить тенденции развития общества и определить пути адаптации к новым условиям.

Цель – выявить влияние цифровой культуры на разные сферы жизни человека, а также изучить ее позитивные и негативные последствия.

Задачи: рассмотреть процесс становления цифровой культуры; изучить влияние цифровизации на экономическую сферу; определить, как цифровая культура влияет на коммуникацию; оценить влияние цифровой культуры на образование.

Методология. Данное исследование основано на социокультурном анализе современных теорий цифровой культуры, а также применяется структурно-логический анализ и методы теоретического обобщения.

Результаты. Изучено влияние цифровой культуры на экономическую сферу, образование и коммуникацию.

Выводы. Цифровая культура стала неотъемлемой частью нашей жизни. Используя новые технологии в различных сферах деятельности, мы кардинально меняем нашу жизнь и способы общения. Стоит отметить, что все это влечет за собой не только новые возможности, но и негативные последствия.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая культура; цифровое поколение; самореализация; информационное общество.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Тишина О. А. Цифровая культура в современном информационном обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 2. С. 177–187. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-177-187>

Поступила в редакцию 14.02.2025

Принята к публикации 10.03.2025

Опубликована 30.04.2025

Digital culture in the modern information society

Olga A. Tishina¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: pahol93@mail.ru

Abstract

Relevance. There are several important factors that determine the relevance of the topic of digital culture as a characteristic of modernity. Firstly, it is technological progress, in the process of which there has been a rapid development of technologies in recent decades, which have penetrated into almost all spheres of human activity – from education to entertainment. A new cultural environment is being formed, in which digital tools are becoming an integral part. Secondly, the change in communication models. With the help of digital technologies, the ways people communicate are fundamentally changing. Thirdly, the process of education and training is changing. Thanks to digitalization, new learning formats are emerging. Fourth, the economy and labor activity are changing. Thus, the study of digital culture makes it possible to better understand modern social processes, identify trends in the development of society and identify ways to adapt to new conditions.

The purpose is to identify the impact of digital culture on different areas of human life, as well as to study its positive and negative consequences.

Objectives: to consider the process of digital culture formation; to study the impact of digitalization on the economic sphere; to determine how digital culture affects communication; to assess the impact of digital culture on education.

Methodology. This research is based on a socio-cultural analysis of modern theories of digital culture, as well as using structural and logical analysis and methods of theoretical generalization.

Results. The influence of digital culture on the economic sphere, education and communication is studied.

Conclusions. Digital culture has become an integral part of our lives. Using new technologies in various fields of activity, we are co-ordinately changing our lives and ways of communication. It is worth noting that all this entails not only new opportunities, but also negative consequences.

Keywords: digitalization; digital culture; digital generation; self-realization; information society.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Tishina O.A. Digital culture in the modern information society. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2025;15(2):177–187. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-2-177-187>

Received 14.02.2025

Accepted 10.03.2025

Published 30.04.2025

Введение

Современный мир стремительно меняется под влиянием технологических инноваций, и одним из ключевых аспектов этих изменений является формирование цифровой культуры. За последние десятилетия произошли существенные изменения в социальной жизни людей из-за повсеместного доминирования цифровых технологий, общество вступило в информационную стадию развития. «В новую цифровую эпоху ускоряются все процессы, и это непременно влияет на

общество в целом: на политику, экономику, средства массовой информации, бизнес и общепринятые нормы поведения» [1, с. 18-19]. Проблема цифровизации очень актуальна, она привлекает к себе большое внимание, так как под ее воздействием меняется культура, происходит трансформация человека, идет перестройка восприятия окружающего нас мира, меняется мышление, язык. Человек, благодаря виртуальному миру и социальным сетям, легко может создать для себя образ, который ему больше нравится. Тем

самым он всё чаще оставляет за кадром себя настоящего, погружаясь в виртуальный мир, он уходит от реальности, в результате происходит процесс замещения «Я-реальное» на «Я-виртуальное» [2, с. 156-157].

Материалы и методы

Для решения поставленных задач автор использовал как всесторонние, так и специализированные подходы к исследованию цифровой культуры. Мы применили структурно-логический анализ для обобщения теоретических положений, а для формулирования вывода прибегли к методу теоретического обобщения.

Результаты социологических исследований в научных публикациях российских ученых позволили сделать обобщающие выводы о последствиях воздействия цифровой культуры, а также выявить ее положительные и отрицательные стороны.

Результаты и их обсуждение

Доктор философских наук Н. Л. Соколова в своей научной статье говорит о том, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека и невозможно игнорировать их культурную значимость. Она также обосновывает идею о том, «что исследовать цифровую культуру – значит не столько анализировать ее феномены и артефакты сами по себе, сколько изучать широкие трансформации, происходящие в связи с распространением цифровых технологий в культуре в целом» [3].

Опираясь на данный посыл, проанализируем основные моменты смены культурных парадигм в эпоху информации и рассмотрим роль человека в процессе создания цифровых технологий, а также постараемся выявить, какие серьезные вызовы и угрозы влекут за собой данные изменения.

Для начала рассмотрим процесс становления цифровой культуры, который,

как известно, начинается с развитием информационных технологий во второй половине XX века, а также с расширением сферы их применения в общественной жизни.

Мы с уверенностью можем сказать, что решающим моментом в данном процессе является появление персонального компьютера и соответственно сети Интернет. Начинается активное внедрение в повседневную жизнь человека многообразных практик использования компьютерных технологий.

Д. Н. Карпова дает следующее определение: «Цифровизация – это глобальный процесс преобразования информации в цифровую форму, который радикально изменяет характер межгрупповых и межличностных взаимоотношений людей» [4].

Иными словами, опираясь на данный подход, можно сделать вывод, что ключевым фактором формирования цифровой культуры являются информационно-коммуникативные технологии. С одной стороны, можно считать это утверждение верным, но с другой – оно не полностью учитывает причины происхождения изучаемого нами явления. Стоит только задать себе вопрос: какой была духовно-идейная атмосфера и культурные ожидания у создателей компьютерных технологий, когда производились технологические средства для внедрения проекта информационного общества?

Американский ученый Ч. Гир в своей научной статье «Цифровая контркультура» выдвигает такое предположение, что цифровые технологии развиваются в результате встречи как культурных, так и технологических тенденций и факторов. Изначально цифровые технологии в США появились для того, чтобы решать конкретные военные задачи. Так как в то время электро-вычислительные машины были очень громоздкие и неудобные в использовании, пришлось прибегнуть к их миниатюризации и придать их функционированию интерактивный характер.

Однако не все приняли данное новшество, а использование кибернетики и компьютера во время вьетнамской войны было «заклеймено» силами, оппозиционными американскому милитаризму [5, с. 55].

Другим фактором развития компьютерных технологий стала теория неолиберализма, которая заявляла незаконность вмешательства государства и его институтов в сферу экономики. В свою очередь, контркультура и неолиберализм в приоритет ставили индивидуальность над коллективным сознанием и настаивали на том, чтобы освободить индивида от насилия всякого рода со стороны бюрократических организаций. Они верили в неоспоримую силу информационных технологий.

А. В. Политов говорил о том, что «все в современном мире отсылает к компьютеру как к своему праисточнику и единственному носителю» [6, с. 55]. Это подтверждает множество публикаций со схожими позициями. Так, А. А. Саламатов и Е. В. Гнатышина рассматривали цифру как призму, которая изменяет восприятие традиционной культуры, основанную на таком явлении, как персональный компьютер и все многообразие цифровых устройств [7, с. 20].

Можно сказать, что развитие цифровой культуры связано с переплетением целого ряда факторов.

Л. В. Баева в одной из своих статей дает наиболее соответствующее определение: «Цифровая культура – это сфера деятельности человека и ее результаты, связанные с созданием цифровых объектов и феноменов, симуляций объектов “живой” культуры, виртуальных пространств, процессов и явлений, созданных с помощью информационных технологий» [8, с. 89]. Здесь главным является человек и его деятельность, а не информационно-коммуникативные технологии, которые сами являются продуктом человеческой деятельности.

Зачастую случается так, что продукты человеческой деятельности рано или

поздно начинают жить своей жизнью и оказывать не только положительное влияние на самого человека и на социум, в котором они функционируют, но и отрицательное. Это касается и цифровых технологий.

Рассмотрим, как цифровизация воздействует на разные сферы общественной жизни и непосредственно на человека.

Влияние цифровизации на экономическую сферу

Цифровизация оказывает значительное влияние на экономическую сферу, создавая новые возможности для бизнеса, изменяя структуры рынков и изменяя традиционные модели работы. Этот процесс охватывает широкий спектр аспектов, включая производство, финансы, розничную торговлю и даже государственное управление. Можно выделить несколько ключевых направлений влияния цифровизации на экономику:

1. Автоматизация и повышение производительности. Одним из основных эффектов цифровизации является автоматизация процессов, что приводит к росту производительности. Современные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, Интернет вещей (IoT) и роботизация, позволяют существенно сократить время и затраты на выполнение множества задач. В производственном секторе автоматизация помогает оптимизировать цепочки поставок, улучшить качество продукции и снизить стоимость производства.

2. Новые бизнес-модели и предпринимательство. Цифровизация открывает новые возможности для создания инновационных бизнес-моделей. Платформенные компании, такие как Uber, Airbnb, Amazon и другие, стали символами изменений, происходящих в глобальной экономике. Эти компании предоставляют товары и услуги через цифровые платформы, что позволяет снизить транзакционные издержки и создать гибкие модели сотрудничества между участни-

ками рынка. В свою очередь, это ведет к развитию малого и среднего бизнеса, поскольку доступ к технологиям и рынкам стал более легким.

3. Цифровизация финансовых услуг (финансовые технологии). Цифровизация изменяет и финансовый сектор. Развитие финансовых технологий (финтех) приводит к появлению новых форм финансовых услуг, таких как мобильные платежи, криптовалюты, блокчейн и кредитование через платформы. Это позволяет людям и компаниям быстрее и удобнее проводить финансовые операции, а также предоставляет доступ к кредитованию для тех, кто ранее был исключен из традиционной банковской системы. В некоторых странах цифровизация финансов способствует улучшению финансовой инклюзии.

4. Снижение барьеров для входа на рынки. Цифровизация значительно снижает барьеры для входа на рынки. Малые компании и стартапы могут использовать облачные технологии, социальные сети и цифровые каналы для привлечения клиентов и продвижения товаров. Это делает предпринимательство доступным для большего числа людей, способствует повышению конкуренции и снижению цен на товары и услуги.

5. Управление данными и аналитика. Данные становятся новым ресурсом для бизнеса. С помощью цифровых технологий компании могут собирать, обрабатывать и анализировать огромные объемы информации, что позволяет принимать более обоснованные и своевременные решения. Аналитика данных помогает не только оптимизировать внутренние процессы, но и предсказывать изменения в потребительских предпочтениях, разрабатывать персонализированные предложения и улучшать клиентский опыт.

6. Рабочие места и изменение рынка труда. Цифровизация меняет рынок труда, создавая новые профессии и меняя требования к работникам. Специалисты в области ИТ, аналитики данных, разработчики программного обеспечения и

кибербезопасности становятся все более востребованными. Вместе с тем автоматизация и роботизация могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных секторах экономики, таких как производство и логистика. Это поднимает вопросы о необходимости переподготовки работников и социальной адаптации.

7. Глобализация и международная торговля. Цифровизация способствует усилению глобализации. Компании могут работать на международных рынках, не имея физических офисов в разных странах, благодаря цифровым платформам, электронным платежным системам и онлайн-коммуникациям. Это снижает издержки на выход на международные рынки и ускоряет обмен информацией и товарами по всему миру [9].

Влияние цифровой культуры на коммуникацию

Развитие Интернета, социальных сетей, мобильных технологий и различных цифровых платформ изменило характер коммуникации и ее роль в нашей повседневной жизни, приобретаются и осваиваются новые ценности и навыки общения [10, с. 246]. Рассмотрим, как цифровая культура влияет на способы общения, особенности взаимодействия и возникающие вызовы [11, с. 58].

1. Ускорение и доступность коммуникации. Одним из самых очевидных влияний цифровой культуры на коммуникацию является ускорение взаимодействия между людьми. Благодаря Интернету и мобильным технологиям, мы можем общаться в любое время и в любом месте. Электронная почта, мессенджеры, социальные сети и видеоконференции позволяют мгновенно обмениваться информацией, что значительно повышает эффективность коммуникации. Люди могут поддерживать связи даже находясь на расстоянии тысяч километров друг от друга, а важные события и новости распространяются с небывалой скоростью.

2. Развитие новых форм общения.

Цифровая культура способствует появлению новых форм и каналов общения. Например, социальные сети, такие как Facebook, Instagram, Вконтакте и Twitter, предлагают платформы для общения не только с друзьями и близкими, но и с общественностью. Подкасты, блоги и видеоблоги становятся средствами самовыражения и платформами для обмена идеями и мнениями. Такие новые формы общения часто сочетают текст, изображения, видео и аудио, что делает взаимодействие более разнообразным и многогранным.

Кроме того, развитие искусственного интеллекта, чат-ботов и виртуальных ассистентов способствует появлению новых способов взаимодействия с технологиями. Система голосового ввода, чат-боты для автоматической помощи пользователям и аналитические алгоритмы начинают играть важную роль в цифровой коммуникации.

3. Демократизация коммуникации.

Цифровая культура разрушает традиционные барьеры в коммуникации. Ранее для распространения информации или общения с широкой аудиторией необходимо было иметь доступ к массовым медиа, таким как телевидение, радио или газеты. Теперь благодаря интернет-платформам каждый человек может стать автором контента и донести свою точку зрения до миллионов людей. Это открыло новые возможности для различных групп и индивидов, позволяя каждому стать частью глобального разговора [12, с. 67-68].

Примером этого является рост гражданской журналистики и активизма, где обычные пользователи могут освещать события, делиться новостями и создавать общественные движения, используя доступные цифровые инструменты.

4. Изменение межличностной коммуникации.

Цифровая культура также привела к значительным изменениям в межличностной коммуникации. С появлением мессенджеров и социальных сетей мы общаемся с друзьями и коллега-

ми, не покидая наших домов или рабочих мест. Однако этот процесс не всегда является безупречным. Например, общение через текстовые сообщения или электронную почту лишает нас невербальных сигналов, таких как мимика и жесты, которые часто играют важную роль в передаче эмоций и интонации.

Кроме того, в цифровом общении часто отсутствует физический контакт, что может снижать качество связи и воспринимаемое эмоциональное вовлечение. На этом фоне возникает явление «цифровой изоляции», когда люди, несмотря на активное использование технологий, могут чувствовать себя одиночеством, так как не получают полноценной эмоциональной связи с окружающими [13, с. 109].

5. Культурные и языковые барьеры.

Цифровая культура способствовала глобализации, благодаря чему люди из разных уголков мира могут общаться и обмениваться опытом. Тем не менее этот процесс также выявил важные культурные и языковые барьеры. Интернет-ресурсы и приложения зачастую ориентированы на западную аудиторию, что может ограничивать доступ к информации для людей с различными культурными традициями.

Кроме того, язык, используемый в цифровой культуре, часто отличается от традиционного. В социальных сетях и мессенджерах популярны аббревиатуры, смайлики и даже мемы, что порой затрудняет взаимопонимание между людьми из разных культур и поколений. Этот феномен приводит к формированию новых форм «цифрового языка», который сочетает в себе элементы сленга, креативности и краткости.

6. Проблемы конфиденциальности и безопасности.

Цифровая культура также вносит свой вклад в возникновение новых вызовов, таких как проблемы конфиденциальности и безопасности. Личное общение и обмен информацией через Интернет создают риски утечек данных, кражи личной информации и взлома аккаунтов. Социаль-

ные сети, платформы обмена сообщениями и другие цифровые каналы становятся объектами для атак хакеров и распространения фейковой информации.

Многие пользователи не осознают в полной мере риски, связанные с обменом личной информацией в Интернете. Это приводит к необходимости разработки новых стандартов безопасности и законодательных мер по защите данных.

Влияние цифровой культуры на образование

Цифровая культура, охватывающая использование технологий, Интернета, социальных сетей и цифровых медиа в повседневной жизни, значительно преобразует образовательный процесс. Влияние цифровой культуры на образование многогранно и оказывает как положительные, так и отрицательные последствия, меняя как методы преподавания, так и восприятие учебного материала.

1. Доступ к знаниям и образовательным ресурсам. Одним из самых очевидных преимуществ цифровой культуры является улучшение доступа к знаниям. Интернет открыл безграничные возможности для самообразования и поиска информации. Платформы, такие как Coursera, Khan Academy, edX и другие, позволяют людям со всего мира получать доступ к курсам, лекциям и учебным материалам ведущих университетов и специалистов. Цифровые библиотеки и ресурсы, такие как Google Scholar, делают научные статьи и исследования доступными без необходимости посещать библиотеки или университеты.

Цифровая культура также способствует росту интерактивных форматов образования. Виртуальные классы, онлайн-курсы, обучающие видеоматериалы и подкасты, позволяют учащимся адаптировать процесс обучения под свои предпочтения и темпы.

2. Персонализация обучения. Цифровые технологии позволяют сделать образовательный процесс более персонализи-

рованным. Современные образовательные платформы используют алгоритмы для анализа успеваемости студентов и предлагают материалы, соответствующие их уровням знаний. Это позволяет учащимся работать в своем собственном темпе, а преподавателям — лучше отслеживать успехи и проблемы каждого ученика.

Кроме того, новые образовательные технологии способствуют развитию адаптивных систем, которые могут подстраиваться под различные стили обучения. Например, использование искусственного интеллекта для создания индивидуализированных планов обучения помогает устранить проблемы с усвоением материала, такие как разница в уровне знаний учеников [14, с. 12-13].

Цифровая трансформация на сегодняшний день не обходит ни один вуз страны, как правило, это связано с реализуемой государственной программой поддержки университетов Российской Федерации «Приоритет – 2030» [15, с. 191].

3. Интерактивность и геймификация. Современные образовательные технологии активно используют геймификацию и элементы игр для повышения вовлеченности учащихся. Интерактивные задания, викторины, конкурсы и обучающие игры становятся неотъемлемой частью образовательных платформ. Это позволяет сделать процесс обучения более увлекательным и мотивирующим.

Геймификация помогает не только удерживать внимание студентов, но и развивает такие навыки, как критическое мышление, командная работа и принятие решений. Виртуальные симуляторы и тренажеры могут применяться для изучения сложных дисциплин, таких как медицина, инженерия, экономика.

4. Изменение роли преподавателя. Цифровая культура также приводит к изменению роли преподавателя. В традиционном обучении учитель был главным источником информации, в то время как в цифровую эпоху преподаватели скорее становятся наставниками и кураторами.

Современные педагоги должны уметь использовать цифровые ресурсы, адаптировать их под нужды учащихся и направлять учеников в поисках информации.

Учителя становятся фасилитаторами учебного процесса, создавая условия для самостоятельного поиска знаний, критического мышления и проектной деятельности. Использование технологий позволяет проводить более интерактивные и динамичные уроки, где студенты активно участвуют в процессе.

5. Влияние на социальные и когнитивные навыки. Цифровизация имеет не только положительное, но и потенциально негативное влияние на развитие учащихся. Чрезмерное использование цифровых технологий может приводить к снижению социальных навыков, так как учащиеся начинают уделять больше времени виртуальной реальности, чем общению с окружающими [16, с.87-88].

Кроме того, есть опасения, что цифровые технологии могут влиять на концентрацию внимания, так как частые переключения между различными источниками информации могут мешать углубленному анализу и размышлениям. Это связано с многозадачностью современного поколения в условиях цифрового образа жизни [17, с. 271-272].

6. Образование для всех – инклюзивность и доступность. Цифровая культура способствует демократизации образования, предоставляя доступ к знаниям людям с ограниченными возможностями, а также жителям удаленных и бедных районов. Онлайн-образование снимает барьеры, связанные с географическим положением, социальным статусом и физическими ограничениями.

Существуют программы и приложения, которые помогают учащимся с нарушениями слуха, зрения или речи получать образование, адаптируя материалы под их потребности. Это позволяет создать более инклюзивную образовательную среду, где каждый человек имеет возможность учиться и развиваться.

7. Проблемы безопасности и этики.

Цифровизация образования сопряжена с рядом проблем, связанных с безопасностью данных, этическими вопросами и рисками киберугроз. Учебные заведения сталкиваются с необходимостью защиты личной информации учащихся, а также предотвращения несанкционированного доступа к онлайн-ресурсам и платформам.

Кроме того, в условиях цифровой культуры возрастает проблема цифрового неравенства: не все учащиеся имеют доступ к современным гаджетам, Интернету и качественным образовательным ресурсам. Это может создавать дополнительные социальные и экономические барьеры [13, с.7-8].

В своих исследованиях авторы также отмечают, что зачастую удобство и быстрое распространение цифровизации приводит к «умиранию» студента как творческой личности [18, с. 3], что может привести к страшным и необратимым изменениям как всего образа жизни человека, так и его психики [19, с. 63; 20].

Выводы

Цифровая культура в информационном обществе стремительно проникает во все сферы человеческой жизни, изменяя тем самым экономику, образование, формы коммуникации, трудовую деятельность. И в этом стремительном потоке информации человеку необходимо быстро ориентироваться и приспосабливаться к новым реалиям жизни, учиться находить нестандартные решения в некоторых ситуациях.

Мы выяснили, что цифровизация оказывает глубокое влияние на экономику, стимулируя рост производительности, открывая новые возможности для бизнеса и изменяя традиционные структуры рынка. В то же время этот процесс вызывает новые вызовы, такие как необходимость адаптации рабочих мест и образования, а также управление большими объемами данных. В целом цифровизация становится основным двигателем

современных экономических изменений, и те компании и страны, которые успешно интегрируют цифровые технологии, смогут достичь значительных конкурентных преимуществ.

Также цифровая культура оказала глубокое влияние на коммуникацию, сделав ее более доступной, разнообразной и глобальной. Тем не менее она также породила новые вызовы, такие как изменение межличностных связей, сохранение конфиденциальности и преодоление культурных барьеров. Важно учитывать как позитивные, так и негативные аспекты цифровой коммуникации, чтобы эффективно использовать ее возможности и минимизировать риски.

Можно сделать вывод, что цифровая культура оказывает глубокое влияние на образование, открывая новые горизонты для учащихся и преподавателей. Она способствует доступности знаний, персонализации обучения, улучшению качества образовательного процесса и созданию инклюзивной среды. Однако важно учитывать и риски, связанные с цифровыми технологиями, такие как проблемы безопасности данных и влияние на социальные навыки. Важно, чтобы образовательные учреждения и педагоги грамотно использовали цифровые инструменты, сочетая их с традиционными методами обучения, создавая гармоничную и эффективную образовательную среду.

Список литературы

1. Шмидт Э., Козн Дж. Новый цифровой мир: как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государства. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. С. 18–19.
2. Тишина О. А. Цифровизация и ее влияние на социальное здоровье молодежи // Гуманитарные проблемы современности: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Юго-Западного государственного университета, г. Курск, 17–19 мая 2024 г. / Юго-Западный гос. ун-т. Курск, 2024. С. 156–160.
3. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3(8). С. 6–10.
4. Карпова Д. Н. Социотехнический поворот в исследовании цифровизации общества // Власть. 2020. № 1. С. 97–105.
5. Гир Ч. Цифровая контркультура // Гуманитарная информатика. 2004. № 1. С. 50–71.
6. Политов А. В. Опредмечивание человеческого сознания в современной цифровой компьютерной технократической культуре // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Культура. История. Философия. Право. 2017. № 2. С. 54–60.
7. Гнатышина Е. В., Саламатов А. А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 8. С. 19–24.
8. Баева Л. В. Развитие системы электронной культуры и дифференциации современного социогуманитарного знания // Философские науки. 2018. № 6. С. 89–99.
9. Галкин Д. В. Digital culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3(8). С. 11–16.
10. Килимова Л. В., Черкашин М. Д. Антиномичность социализации в пространстве цифровой культуры // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 3. С. 244–255.
11. Тишина О. А. Цифровая культура как характеристика современности // Молодёжная политика и воспитание в современных условиях: сборник научных статей Международной научно-методической конференции, г. Гродно, 24–25 октября 2024 г. Гродно: ГрГУ им. Янки Купалы, 2025. С. 56–59.

12. Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. М.: Смысл, 2018. 375 с.
13. Соколова Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3 (8). С. 6-10.
14. Сергейчик Е. М. Речь, текст и образ в перспективе цифрового образования // Педагогика. 2020. № 1. С. 5-15.
15. Цифровая научно-образовательная среда университета: от теории к практике / А. П. Абрамов, В. А. Афанасьева, А. Ю. Супрун, М. А. Смирнова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 2. С. 186–197.
16. Прокудин Д. Е., Соколов Е. «Цифровая культура» vs «Аналоговая культура» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология. 2013. № 4. С. 83-91.
17. Старицына О. А. Клиповое мышление vs образование. Кто виноват и что делать? // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. № 2 (23). С. 270-274.
18. Бурганова И. Н., Фарус О. А. Проблема цифровизации высшего образования в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 7 (133). С. 1-5.
19. Крамчанинова Н. В. Процесс цифровизации образования в системе социального знания // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2023. № 5. С. 61-65.
20. Викторова Е. В., Бадаева Е. В. «Новые» и «старые» социокультурные эффекты информационного воздействия на личность в пространстве Интернет // Коммуникология. 2019. № 1. С. 100-112.

References

1. Schmidt E., Cohen J. The New Digital World: How Technology is Changing People's Lives, Business Models and the Concept of the State. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber; 2013. P. 18-19. (In Russ.)
2. Tishina O.A. Digitalization and its impact on the social health of young people. In: *Gumanitarnye problemy sovremennosti: sbornik statei VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 60-letiyu Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta, g. Kursk, 17–19 maya 2024 g. = Humanitarian problems of our time: Collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference dedicated to the 60th anniversary of Southwest State University, 17-19 May 2024, Kursk.* Kursk: Yugo-Zapadnyi gosudarstvennyi universitet; 2024. P. 156-160. (In Russ.)
3. Sokolova N.L. Digital Culture or Culture in the Digital Age. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury = International Journal of Cultural Studies.* 2012;(3):6-10. (In Russ.)
4. Karpova D.N. Sociotechnical turn in the study of digitalization of society. *Vlast' = Power.* 2020;(1):97-105. (In Russ.)
5. Geer C. Digital counterculture. *Gumanitarnaya informatika = Humanitarian Informatics.* 2004;(1):50-71. (In Russ.)
6. Politov A.V. Defining human consciousness in modern digital computer technocratic culture. *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Kul'tura. Istoriya. Filosofiya. Pravo = Bulletin of Perm National Research Polytechnic University. Culture. History. Philosophy. Law.* 2017;(2):54-60. (In Russ.)
7. Gnatyshina E.V., Salamatov A.A. Digitalization and formation of digital culture: social and educational aspects. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta = Bulletin of Chelyabinsk State Pedagogical University.* 2017;(8):19-24. (In Russ.)
8. Baeva L.V. Development of the system of electronic culture and differentiation of modern socio-humanitarian knowledge. *Filosofskie nauki = Philosophical Sciences.* 2018;(6):83–99. (In Russ.)

9. Galkin D.V. Digital culture: methodological issues of research of cultural dynamics from digital automata to techno-bio-creatures. *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury = International Journal of Cultural Studies*. 2012;(3):11-16. (In Russ.)
10. Kilimova L.V., Cherkashin M.D. Antinomy of socialization in the space of digital culture. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(3):244-255. (In Russ.)
11. Tishina O.A. Digital Culture as a Characteristic of Modernity. In: *Molodezhnaya politika i vospitanie v sovremennykh usloviyakh: sbornik nauchnykh statei Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii, g. Grodno, 24-25 oktyabrya 2024 g. = Youth Policy and Education in Modern Conditions: Collection of Scientific Articles of the International Scientific and Methodological Conference, 24-25 October 2024, Grodno*. Grodno: GrGU im. Yanki Kupaly; 2025. P. 56-59. (In Russ.)
12. Soldatova G.U., Rasskazova E.I., Nestik T.A. Digital generation of Russia: competence and security. Moscow: Smysl; 2018. 375 p. (In Russ.)
13. Sokolova N.L. Digital Culture or Culture in the Digital Age? *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury = International Journal of Cultural Research*. 2012;(3):6-10. (In Russ.)
14. Sergeichik E.M. Speech, text and image in the perspective of digital education. *Pedagogika = Pedagogy*. 2020;(1):5-15. (In Russ.)
15. Abramov A.P., Afanasyeva V.A., Suprun A.Y., Smirnova M.A. Digital scientific and educational environment of the university: from theory to practice. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(2):186-197. (In Russ.)
16. Prokudin D.E., Sokolov E. «Digital Culture» vs «Analog Culture». *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Filosofiya i konfliktologiya = Bulletin of St. Petersburg University. Philosophy and Conflictology*. 2013;(4):83-91. (In Russ.)
17. Staritsyna O.A. Clip thinking vs education. Who is to blame and what to do? *Azimut nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya = Azimut of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*. 2018;(2):270-274. (In Russ.)
18. Burganova I.N., Farus O.A. The problem of digitalization of higher education in Russia. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*. 2023;(7):1-5. (In Russ.)
19. Kramchaninova N.V. The process of digitalization of education in the system of social knowledge. *Ekonomicheskie i gumanitarnye issledovaniya regionov = Economic and Humanities Research Regions*. 2023;(5):61-65. (In Russ.)
20. Viktorova E.V., Badaeva E.V. «New» and «old» sociocultural effects of information impact on personality in the Internet space. *Kommunikologiya = Communicology*. 2019;(1):100-112. (In Russ.)

Информация об авторе / Information about the Author

Тишина Ольга Александровна, преподаватель кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: pahol93@mail.ru, ORCID: 0009-0004-4534-236X

Olga A. Tishina, Lecturer of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: pahol93@mail.ru, ORCID: 0009-0004-4534-236X