

## Оригинальная статья / Original article

УДК 334.021

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-3-191-200>

## Роль организаций социального служения в социально-экономическом развитии Российской Федерации

С. Н. Белоусова<sup>1</sup>✉, А. И. Локтионова<sup>1</sup>, С. А. Чефранова<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: bsn275@mail.ru

### Резюме

**Актуальность.** В условиях противоречивого поиска оптимальной модели взаимодействия государства и общества в сфере социальной защиты населения современной России возрастает актуальность обращения к историческому опыту участия различных социальных групп в заботе о благополучии общества.

Социальное служение играет важную роль не только в личностном росте и реализации принципов зрелого гражданского общества, но и становится значимым фактором социально-экономического развития государства.

**Цель.** Основной целью работы является выявление роли организаций социального служения в социально-экономическом развитии Российской Федерации.

Делаются выводы о том, что миротворческая деятельность Российской Федерации на международной арене является одним из ключевых направлений её внешней политики. Эта деятельность включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на поддержание и восстановление мира и безопасности в различных регионах мира.

**Задачи:** оценка основных сведений о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации; оценка доходов и вкладов в ВВП социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации; анализ финансирования СОНКО на федеральном уровне.

**Методология.** Методологическая база исследования базируется на комплексе методов экономических исследований, объединенных системным подходом к изучению данной проблемы.

**Результаты.** В статье представлены результаты оценки организаций социального служения Российской Федерации.

**Выводы.** Организации социального служения играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, поскольку они способствуют уменьшению социальных неравенств, повышению уровня благосостояния населения и улучшению качества жизни.

**Ключевые слова:** социальное служение; благотворительность; добровольчество; социально-экономическое развитие.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Белоусова С. Н., Локтионова А. И., Чефранова С. А. Роль организаций социального служения в социально-экономическом развитии Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 3. С. 191–200. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-3-191-200>

Поступила в редакцию 11.04.2025

Принята к публикации 07.05.2025

Опубликована 30.06.2025

© Белоусова С. Н., Локтионова А. И., Чефранова С. А., 2025

## The role of social service organizations in the socio-economic development of the Russian Federation

Svetlana N. Belousova<sup>1</sup> ✉, Alina I. Loktionova<sup>1</sup>, Sofia A. Chefranova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: bsn275@mail.ru

### Abstract

**Relevance.** In the context of the contradictory search for the optimal model of interaction between the state and society in the field of social protection of the population of modern Russia, the relevance of referring to the historical experience of the participation of various social groups in caring for the welfare of society is increasing.

Social service plays an important role not only in personal growth and the implementation of the principles of a mature civil society, but also becomes a significant factor in the socio-economic development of the state.

**Purpose.** The main purpose of the work is to identify the role of social service organizations in the socio-economic development of the Russian Federation.

The conclusions are drawn that the peacekeeping activities of the Russian Federation in the international arena is one of the key directions of its foreign policy. This activity includes a wide range of activities aimed at maintaining and restoring peace and security in various regions of the world.

**Objectives:** assessment of basic information about the activities of socially oriented non-profit organizations in the Russian Federation; assessment of income and contributions to GDP of socially oriented non-profit organizations in the Russian Federation; analysis of SONKO financing at the federal level.

**Methodology.** The methodological basis of the research is based on a set of economic research methods combined by a systematic approach to the study of this problem.

**Results.** The article presents the results of the evaluation of social service organizations in the Russian Federation.

**Conclusions.** Social service organizations play an important role in the socio-economic development of the country, as they contribute to reducing social inequalities, improving the well-being of the population and improving the quality of life.

**Keywords:** social service; charity; volunteerism; socio-economic development.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Belousova S.N., Loktionova A.I., Chefranova S.A. The role of social service organizations in the socio-economic development of the Russian Federation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2025;15(3):191–200. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-3-191-200>

Received 11.04.2025

Accepted 07.05.2025

Published 30.06.2025

\*\*\*

### Введение

Современное общество сталкивается с множеством вызовов и проблем, которые требуют внимания и решения со стороны организаций социального служения. Роль таких организаций в обществе неопределима, поскольку они направлены на оказание помощи и поддержки людям, находящимся в трудных жизненных ситуациях.

Организации социального служения представляют собой важный элемент со-

циально-экономической структуры общества, играя ключевую роль в обеспечении социальной справедливости, улучшении качества жизни граждан и содействии устойчивому развитию. Эти организации могут быть как государственными, так и частными, и их деятельность охватывает широкий спектр социальных услуг, включая помощь нуждающимся, поддержку уязвимых групп населения, развитие социальных про-

грамм и инициатив. Важно отметить, что организации социального служения действуют в различных сферах, таких как здравоохранение, образование, социальная защита, экология и культура, что позволяет им оказывать комплексное воздействие на общество.

Исследование о роли организаций социального служения в социально-экономическом развитии государства является актуальным и важным в современном обществе, где социальные проблемы и неравенства играют значительную роль в формировании устойчивого развития. Организации социального служения имеют потенциал не только для решения социальных проблем, но и для стимулирования экономического развития региона через создание рабочих мест, обучение населения и поддержку уязвимых групп.

Существуют различные подходы к пониманию и определению организаций социального служения. В общем, их можно охарактеризовать как структурированные группы или учреждения, которые создаются для реализации социально значимых задач. Эти задачи могут включать в себя как оказание непосредственной помощи, так и более широкие инициативы, направленные на изменение общественных норм и ценностей. Например, многие организации активно занимаются просветительской работой, направленной на повышение осведомленности общества о проблемах, с которыми сталкиваются уязвимые группы. Это может включать в себя проведение семинаров, тренингов, информационных кампаний и других мероприятий, которые способствуют формированию более благоприятной социальной среды [1, с. 35].

### Материалы и методы

В данной статье представлены информационно-аналитические и экономико-статистические данные, размещенные на официальном портале Министерства экономического развития Российской Федерации, а также результаты исследо-

ваний ученых и экспертов в данной области. Авторы применяют общенаучные методы исследования, включая обобщение научного опыта, экономико-статистический анализ, синтез, индуктивный и дедуктивный подходы.

### Результаты и их обсуждение

Современное понимание социального служения включает в себя различные факторы, мотивирующие человека к бескорыстной деятельности на благо общества:

– религиозные или общие нравственные основания, побуждающие человека к добровольному, жертвенному служению;

– социальная ответственность, обусловленная общественным положением, профессиональным долгом, наличием ресурсов и возможностей, талантов и способностей;

– гражданский долг, основанный на правах и свободах личности, являющийся важным элементом функционирования гражданского общества [2].

Основной целью организации социального служения является обеспечение социальной защиты и поддержки населения, находящегося в трудной жизненной ситуации. Для достижения этой цели организация устанавливает ряд задач, таких как предоставление социальных услуг, консультирование и поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, содействие в интеграции социально уязвимых групп населения в общество, а также оказание помощи в решении социальных проблем и конфликтов [3].

Организации социального служения играют ключевую роль в обеспечении социальной защиты и поддержки населения, а также в социально-экономическом развитии страны.

В соответствии с ориентацией на различные позитивные изменения в обществе выделяются следующие основные направления социального служения:

- 1) благотворительная деятельность;
- 2) добровольческая (волонтерская) деятельность;

- 3) миротворческая деятельность;
- 4) правозащитная деятельность.

Благотворительность — это добровольная безвозмездная деятельность, направленная на оказание материальной, финансовой или иной помощи нуждающимся, поддержку социальных инициатив и развитие общественно значимых проектов. Она представляет собой важный элемент гражданского общества и механизм социальной ответственности, выраженный в добровольном предоставлении ресурсов для поддержки образовательных, медицинских, культурных, экологических и иных сфер [4].

Добровольческая деятельность — это наиболее распространенная форма участия молодых людей в социальном служении. Под добровольческой деятельностью понимают социально значимую, основанную на принципах безвозмездности и инициативности деятельность граждан, направленную на оказание помощи отдельным лицам, общественным организациям или сообществам без получения материального вознаграждения [5, с. 44].

Миротворческая деятельность — это совокупность дипломатических, правовых, гуманитарных и иных мер, направленных на предотвращение, урегулирование и разрешение вооружённых конфликтов, а также на поддержание стабильности и безопасности в обществе. Миротворчество в современном мире часто называют народной дипломатией, а людей, активно участвующих в такой деятельности, послами доброй воли [6].

Правозащитная деятельность направлена на защиту и продвижение прав и свобод человека, предусмотренных национальным и международным законодательством. Она включает мониторинг соблюдения прав, правовое просвещение, оказание юридической помощи, а также взаимодействие с государственными и международными институтами для предотвращения и устранения нарушений прав человека [7].

Организации социального служения также играют важную роль в формировании и реализации социальной политики на уровне региона и страны в целом, активно участвуют в разработке и реализации социальных программ, направленных на решение конкретных социальных проблем. Это может включать в себя программы по борьбе с бедностью, реабилитации зависимых, поддержке молодежи и многим другим направлениям. Они также могут выступать в качестве посредников между государственными структурами и населением, помогая донести до власти реальные потребности и проблемы граждан. Они могут выступать в качестве консультантов и экспертов, предоставляя государственным органам информацию о потребностях и проблемах населения. Это сотрудничество может быть особенно важным в условиях кризисов, когда необходимо быстро реагировать на возникающие вызовы. Таким образом, организации социального служения не только предоставляют услуги, но и активно участвуют в формировании социальной политики.

В контексте России организации социального служения играют ключевую роль в решении актуальных социальных проблем, таких как бедность, безработица, доступ к образованию и здравоохранению.

Благотворительная деятельность оказывает значительное влияние, как на экономическое, так и на социальное развитие страны. В экономическом аспекте она способствует созданию новых рабочих мест, поддержке малого бизнеса и привлечению инвестиций в социальные проекты. Эти факторы, в свою очередь, ведут к улучшению жизненного уровня населения и развитию предпринимательства, что повышает социальную мобильность [8, с. 107].

Посредниками между благотворителями и реципиентами выступают благотворительные фонды, большинство из которых были созданы в России во второй половине 1990-х годов и позже — уже в XXI в. [9].

В таблице 1 представлены наиболее крупные благотворительные фонды Российской Федерации.

1. Благотворительная организация «РУСФОНД» является одним из крупнейших фондов в России, основная миссия которого — помощь детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении и реабилитации, а также поддержка социальных инициатив, направленных на повышение качества жизни подрастающего поколения. Деятельность фонда охватывает всю страну, и он располагает более чем 60 региональными представительствами. За время существования организация оказала поддержку свыше 300 тысячам детей [11, с. 453].

2. Благотворительный фонд «Подари жизнь» был создан в 2006 г. Его основная цель – помощь детям, страдающим онкологическими и другими серьезными заболеваниями крови, а также содействие развитию научных исследований в области детской онкологии. Фонд осуществляет свою деятельность по всей России и имеет свыше 50 региональных представительств. С момента основания органи-

зация оказала поддержку более чем 10 тыс. детей [12, с. 1150].

3. Благотворительный фонд «Вера» был создан в 2006 г. Его деятельность ориентирована на помощь неизлечимо больных людей. Это первая и единственная в России организация, специализирующаяся на помощи хосписам и их пациентам, а также единственный в стране эндаумент, работающий в сфере здравоохранения.

4. Фонд Константина Хабенского – фонд основан в 2008 г. и с этого времени «делает всё возможное, чтобы дети и молодые взрослые с онкологическими и другими тяжёлыми заболеваниями головного и спинного мозга вовремя получали всю необходимую медицинскую помощь и скорее возвращались к полноценной жизни. Фонд оплачивает диагностику и лечение детей, организует реабилитационные программы, проводит информационную работу с аудиторией, с помощью курсов и тренингов повышает квалификацию врачей, а также помогает оснащать профильные отделения российских медицинских учреждений» [13].

**Таблица 1.** Наиболее крупные благотворительные фонды Российской Федерации [10, с. 227]

Краткое название	Рейтинг	Позиция НКО по масштабу деятельности
БФ «РУСФОНД»	89,54	3
Фонд «Подари жизнь»	85,69	1
БФ «Вера»	81,82	7
Фонд Константина Хабенского	81,49	10

Менеджерам благотворительной сферы крайне важно работать с лицами разных возрастов, учитывая их особенности, реализовывая социальные заказы на проекты в отношении детской аудитории, лиц третьего возраста, лиц с ограниченными возможностями, многодетных семей и др. [14, с. 19].

В таблице 2 представлены основные показатели деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации в 2020–2022 гг.

Анализ данных таблицы 2 показывает, что сектор социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в России демонстрирует относительную стабильность в 2020–2022 гг. Общее количество организаций колеблется незначительно, оставаясь в диапазоне 127,6–129,9 тыс. единиц, что свидетельствует о сохранении устойчивости данного сектора, несмотря на внешние экономические и социальные вызовы.

К причинам, влияющим на участие в благотворительности граждан РФ, отно-

сятся недоверие к фондам (23%), желание помогать только знакомым людям (31%), а также низкий уровень доходов (49%) [15].

Среднесписочная численность штатных сотрудников практически не изменилась, снизившись в 2021 г., но восстановившись в 2022 г., что подтверждает стабильность занятости в сфере СОНКО. Однако особенно заметным является рост количества добровольцев – их численность увеличилась на 14,54% по сравне-

нию с 2020 г. Это указывает на рост гражданской активности и развитие волонтерского движения, что может быть связано как с усилением социальной ответственности населения, так и с расширением государственной и общественной поддержки добровольческой деятельности.

В таблице 3 отражены доходы и вклад в ВВП социально ориентированных некоммерческих организаций Российской Федерации в 2020 – 2022 гг.

**Таблица 2.** Основные сведения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации в 2020–2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2022/2020, %
Общее количество СОНКО, тыс. ед.	128,6	127,6	129,9	101,01
Среднесписочная численность штатных работников (за исключением внешних совместителей), тыс. чел.	374,3	370,1	373,3	99,73
Среднесписочная численность добровольцев, тыс. чел.	3429,1	3767,8	3927,7	114,54

**Таблица 3.** Доходы и вклад в ВВП социально ориентированных некоммерческих организаций по Российской Федерации в 2020–2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022	2022/2020, %
Общий объем денежных средств и имущества, поступивших СОНКО из всех источников, трлн руб.	0,9	1,2	1,4	155,56
Средняя заработная плата сотрудников некоммерческих организаций, тыс. руб.	37,6	43,7	48,4	128,72
Вклад благотворительности в ВВП, %	0,4	0,6	1,6	400,00
Вклад добровольчества в ВВП, %	0,29	0,31	0,4	137,9

На протяжении 2020–2022 гг. наблюдается положительная динамика финансовых показателей социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в России в 2020–2022 гг. Общий объем денежных средств и имущества, поступивших в СОНКО из различных источников, увеличился на 55,56%, что свидетельствует о росте финансирования и поддержке сектора как со стороны государства, так и общества.

Средняя заработная плата сотрудников некоммерческих организаций также

значительно выросла на 28,72% за анализируемый период, что может говорить об укреплении финансовой устойчивости организаций и повышении привлекательности работы в этом секторе.

Особенно заметен рост вклада благотворительности в ВВП страны, который увеличился в четыре раза – с 0,4% в 2020 г. до 1,6% в 2022 г. Это свидетельствует о расширении масштабов благотворительной деятельности и её возрастающей роли в экономике. Вклад добровольчества в ВВП также вырос на 37,9%,

что подтверждает активное развитие волонтерского движения и повышение его значимости для экономики и общества.

В целом наблюдается рост влияния СОНКО на экономику страны, увеличение их финансирования и повышение общественной активности в сфере благотворительности и добровольчества.

В таблице 4, по данным Доклада о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации, нами представлена сводная информация о финансировании социально ориентированных некоммерческих организаций в 2020–2022 гг.

**Таблица 4.** Сводная информация о финансировании СОНКО на федеральном уровне в 2020–2022 гг.

Государственный орган РФ, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки, представленной СОНКО, млрд руб.			Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Минздрав России	-	3,6	152,9	-	2	4
Минпросвещения России	-	6,8	14,0	-	185	238
Минкультуры России	8,3	8,8	16,7	123	241	256
Минобрнауки России	15,0	47,9	40,7	67	109	94
Минспорт России	0,2	6,5	5,9	25	88	112
Минтруд России	4,6	4,3	4,7	42	44	43
МЧС России	0,1	0,1	0,1	10	11	15
МИД России	0,3	0,3	0,3	2	3	3
Минцифры России	0,4	54,8	54,7	288	280	300
Росмолодежь	12,5	20,9	38,9	83	100	100
ФАДН России	1,3	0,5	0,1	66	50	28
Фонд президентских грантов	10,7	7,8	9,7	5 319	3831	4324
Фонд культурных инициатив	-	-	5,4	-	-	1321
<i>Итого</i>	53,4	162,3	344,1	6 025	4 944	6 838

В 2020 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 30 «О грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества», из федерального бюджета были выделены субсидии. Фонд президентских грантов организовал два конкурсных отбора для поддержки негосударственных некоммерческих организаций, а также провел специальный конкурс, направленный на помощь СОНКО в условиях пандемии COVID-19 [16]. В результате проведенных конкурсов на поддержку 5 319 НКО было выделено 10,7 млрд руб.

В 2021 г. ассигнования федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организа-

ций достигли 162,3 млрд руб. Это свидетельствует о значительном увеличении государственной поддержки сектора, что особенно важно в условиях экономических и социальных вызовов.

В 2022 г. объем государственной поддержки увеличился до 344,1 млрд руб. Фонд президентских грантов провел три конкурсных отбора, по результатам которых 4 324 некоммерческих организации получили финансовую поддержку в размере 9,7 млрд руб. Кроме того, Президентский фонд культурных инициатив организовал шесть конкурсов для финансирования проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий. По итогам данных конкурсов поддержку в размере 5,3 млрд руб. получила 1 321 некоммерческая организация.

## Выводы

Взаимодействие организации социального служения с государственными и общественными структурами играет важную роль в обеспечении эффективности и результативности деятельности данной сферы. Совместные усилия позволяют решать сложные социальные проблемы, обеспечивать координацию действий и оптимизировать использование ресурсов.

Эффективность деятельности организации социального служения в контексте социально-экономического развития Российской Федерации зависит от многих факторов, включая профессионализм

сотрудников, наличие необходимых ресурсов, качество организации и планирования работы. Важно постоянно совершенствовать работу организаций социального служения и адаптировать их деятельность к изменяющимся условиям.

Благотворительные организации важную роль в социально-экономическом развитии страны. Их деятельность способствует улучшению качества жизни населения, развитию образования и экономики, снижению социального неравенства. Поэтому важно поддерживать и развивать работу благотворительных фондов для достижения устойчивого развития государства.

## Список литературы

1. Мальцева Г. И., Черная И. П. Социальное измерение инновационного образования // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 1. С. 35-40.
2. Обучение служением / под редакцией О. В. Решетникова, С. В. Тетерского. М.: АВИЦ, 2020. 216 с.
3. Человеческий капитал для социогуманитарного развития / В. Бушуев, В. Голубев, А. Коробейников, Ю. Селюков. М.: ИАЦ Энергия, 2008. 95 с.
4. Садыков Р. М., Большакова Н. Л. Благотворительная деятельность в современной России // Вестник Университета. 2020. № 7. С. 188-192.
5. Еремина С. Р. Психологические аспекты добровольческой деятельности студенческой молодёжи // Десятилетие детства: консолидация социально-культурных институтов в интересах ребенка: сборник тезисов конференции, г. Орел, 30–31 октября 2019 года. Орел: Орловский государственный институт культуры, 2020. С. 44-49.
6. Шамаров П., Лавренов С. Международное миротворчество: содержание понятия // Обозреватель. 2016. № 10. С. 97–114.
7. Кадырмаев К. Ф. Правозащитная деятельность как способ функционирования конституционной системы, защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Теория и практика современной науки. 2021. № 4(70). С. 196–204.
8. Белоусова С. Н., Новикова А. О., Ерпулева Д. А. Роль благотворительных организаций в оказании помощи гражданам Российской Федерации // Журнал прикладных исследований. 2024. № S2. С. 104-109.
9. Смирнов С. Н. Благотворительность в обществе потребления: пример России // Социальные новации и социальные науки. 2023. № 2 (11). С. 60–75.
10. Крикунов С. А. Благотворительность как фактор социально ориентированного развития российской экономики // StudArctic forum. 2023. Т. 8, № 4. С. 225–240.
11. Филатова А. Р., Белоусова С. Н. Роль миротворческой деятельности Российской Федерации по поддержанию мира // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск: Университетская книга, 2025. С. 450-454.

12. Семина К. С. Социально ориентированные некоммерческие организации в период кризиса // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 4. С. 1143-1152.
13. Ронжин Н. Г. Проблемы правового регулирования благотворительной деятельности в России // Бизнес и общество. 2024. № 1 (41). С. 1–5.
14. Баженова С. А., Ишик И. Н., Митякина К. В. Современные алгоритмы формирования компетенций кадров благотворительных организаций на примере Краснодарского края // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 5-1. С. 15-20.
15. Уханова Ю. В., Леон Д., Шельвальд Р. З. Благотворительная деятельность локального сообщества: итоги социологического исследования в российском регионе // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14, № 1. С. 169–185.
16. Кастрл Л., Кутыркина Л. В. Некоммерческие организации в социальном пространстве коронавирусной эпохи: сравнительный анализ коммуникационных практик России и США // Реклама, PR и дизайн в бренд-коммуникациях: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16–17 мая 2022 года. М.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2022. С. 15–28.

## References

1. Maltseva G.I., Chernaya I.P. The social dimension of innovative education. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*. 2010;(1):35-40. (In Russ).
2. Reshetnikov O.V., Tetersky S.V. (eds.) Ministry training. Moscow: ABC; 2020. 216 p. (In Russ).
3. Bushuev V., Golubev V., Korobeynikov A., Selyukov Yu. Human capital for socio-humanitarian development. Moscow: IAC Energia; 2008. 95 p. (In Russ).
4. Sadykov R.M., Bolshakova N.L. Charitable activity in modern Russia. *Vestnik Universiteta = Bulletin of the University*. 2020;(7):188-192. (In Russ.)
5. Eremina S.R. Psychological aspects of student volunteerism. In: *Desyatiletie detstva: konsolidatsiya sotsial'no-kul'turnykh institutov v interesakh rebenka: sbornik tezisov konferentsii, g. Orel, 30–31 oktyabrya 2019 goda = The Decade of Childhood: consolidation of socio-cultural institutions in the interests of the child: A collection of conference abstracts, 30-31 October 2019, Orel*. Orel: Orlovskii gosudarstvennyi institut kul'tury; 2020. P. 44-49. (In Russ.)
6. Shamarov P., Lavrenov S. International creativity: the content of the concept. *Obozrevatel' = Observer*. 2016;(10):97–114 (In Russ.)
7. Kadyrmaev K.F. Human rights activities as a way of functioning of the constitutional system, protection of human and civil rights and freedoms in the Russian Federation. *Teoriya i praktika sovremennoi nauki = Theory and Practice of Modern Science*. 2021;(4):196-204. (In Russ.)
8. Belousova S.N., Novikova A.O., Erpuleva D.A. The role of charitable organizations in providing assistance to citizens of the Russian Federation. *Zhurnal prikladnykh issledovaniy = Journal of Applied Research*. 2024;(S2):104-109. (In Russ.)
9. Smirnov S.N. Charity in a Consumer Society: The Example of Russia. *Sotsial'nye novatsii i sotsial'nye nauki = Social Innovations and Social Sciences*. 2023;(2):60–75. (In Russ.)
10. Krikunov S.A. The creator of a socially oriented encyclopedia. *StudArctic Forum*. 2023;8(4):225-240. (In Russ.)
11. Filatova A.R., Belousova S.N. The role of peacekeeping activities of the Russian Federation in maintaining peace. In: *Strukturnye preobrazovaniya ekonomiki territorii: v poiske sotsial'nogo i ekonomicheskogo ravnovesiya: sbornik nauchnykh statei 7-i Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem = Structural transformations of the*

*economies of territories: in search of social and economic balance: Collection of scientific articles of the 7th All-Russian scientific and practical conference with international participation.* Kursk: Universitetskaya kniga; 2025. P. 450-454. (In Russ.)

12. Semina K.S. Socially oriented non-profit organizations in times of crisis. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economy, Entrepreneurship and Law.* 2023;13(4):1143-1152. (In Russ.)

13. Ronzhin N.G. Problems of legal regulation of charitable activities in Russia. *Biznes i obshchestvo = Business and Society.* 2024;(1):1–5. (In Russ.)

14. Bazhenova S.A., Ishik I.N., Mityakina K.V. Modern algorithms for the formation of competencies of personnel of charitable organizations on the example of Krasnodar Krai. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law.* 2024;(5-1):15-20. (In Russ.)

15. Ukhanova Yu.V., Leon D., Shelvald R.Z. Charitable activities of the local community: results of a sociological study in the Russian region. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz = Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast.* 2021;14(1):169–185. (In Russ.)

16. Castle L., Kutyrkina L.V. Non-profit organizations in the social space of the coronavirus era: a comparative analysis of communication practices in Russia and the USA. In: *Reklama, PR i dizain v brend-kommunikatsiyakh: sbornik nauchnykh trudov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Moskva, 16–17 maya 2022 goda = Advertising, PR and design in brand communications: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, 16-17 May 2022, Moscow.* Moscow: Rossiiskii ekonomicheskii universitet imeni G. V. Plekhanova; 2022. P. 15-28. (In Russ.)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Белоусова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: bsn275@mail.ru, ORCID: 0000-0001-8493-7922

**Svetlana N. Belousova**, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: bsn275@mail.ru, ORCID: 0000-0001-8493-7922

**Локтионова Алина Игоревна**, студент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: loctionovaalin@yandex.ru

**Alina I. Loktionova**, Student of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: loctionovaalin@yandex.ru

**Чефранова Софья Андреевна**, студент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: chefranovass@mail.ru

**Sofia A. Chefranova**, Student of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: chefranovass@mail.ru