

Оригинальная статья / Original article

УДК 005

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-42-57>**Исследование применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний: основные тенденции и прогнозы**О. А. Крыжановская¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В условиях жёсткой конкуренции и высокой динамики рынка компании вынуждены искать новые способы повышения эффективности. Применение технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний помогает организациям быстрее реагировать на изменения. Современные технологии искусственного интеллекта в менеджменте компаний позволяют автоматизировать рутинные задачи, оптимизировать процессы принятия решений, повышать эффективность управления ресурсами и персоналом. Таким образом, исследование применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний на основе анализа основных тенденций и прогнозов является актуальной задачей.

Цель – исследование применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний на основе анализа основных тенденций и прогнозов.

Задачи: провести анализ основных тенденций применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний на основе исследования динамики использования технологий ИИ организациями; динамики получения эффектов от использования искусственного интеллекта в организациях; процента организаций, использующих и планирующих внедрять ИИ в свою деятельность; динамики внедрения стратегических решений об использовании технологий ИИ в организациях; наличия и оценки компетенций в области ИИ у руководителей и сотрудников. Оценка развития технологий ИИ и практики их применения в менеджменте компаний посредством анализа прогноза роста интереса к ИИ для менеджмента компаний; прогноза роста компаний, использующих ИИ, планов российских компаний по внедрению ИИ, прогноза роста рынка ИИ в мире.

Методология исследования базируется на методах анализа и синтеза, дедукции и индукции, сопоставления и сравнительного анализа официальных исследований российских и зарубежных компаний в области применения технологий ИИ в менеджменте организаций.

Результаты исследования отражают современные тенденции и прогнозы применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний.

Выводы. Применение технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний активно реализуется в настоящее время и имеет тенденцию роста в будущем.

Ключевые слова: искусственный интеллект; менеджмент; компания; тенденции; прогноз.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Крыжановская О. А. Исследование применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний: основные тенденции и прогнозы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 4. С. 42–57. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-42-57>

Поступила в редакцию 11.06.2025

Принята к публикации 10.07.2025

Опубликована 29.08.2025

© Крыжановская О. А., 2025

Research of the application of artificial intelligence technologies in the management of companies: the main trends and forecasts

Olga A. Kryzhanovskaya¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Abstract

Relevance. In the conditions of tough competition and high market dynamics, companies are forced to look for new ways to improve efficiency. The application of artificial intelligence technologies in the management of companies helps organizations to respond to changes faster. Modern artificial intelligence technologies in the management of companies allow to automate routine tasks, optimize decision-making processes, increase the efficiency of resource and personnel management. Thus, the study of the application of artificial intelligence technologies in the management of companies based on the analysis of the main trends and forecasts is an urgent task.

The purpose is study of the application of artificial intelligence technologies in the management of companies based on the analysis of the main trends and forecasts.

Objectives: to analyze the main trends in the use of artificial intelligence technologies in company management based on a study of the dynamics of the use of AI technologies by organizations; the dynamics of obtaining effects from the use of artificial intelligence in organizations; the percentage of organizations using and planning to implement AI in their activities; the dynamics of the implementation of strategic decisions on the use of AI technologies in organizations; the presence and assessment of competencies in the field of artificial intelligence among managers and employees. Evaluation of the development of AI technologies and the practice of their application in company management through the analysis of the forecast for the growth of interest in artificial intelligence for company management; the forecast for the growth of companies using AI, plans of Russian companies to implement AI, the forecast for the growth of the AI -market in the world.

Methodology. The research methodology is based on the methods of analysis and synthesis, deduction and induction, comparison and comparative analysis of official studies of Russian and foreign companies in the field of using artificial intelligence technologies in the management of organizations.

The results of the study reflect modern trends and forecasts for the use of artificial intelligence technologies in company management.

Conclusions. The use of artificial intelligence technologies in company management is actively implemented at present and has a growth trend in the future.

Keywords: artificial intelligence; management; company; trends; forecast.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Kryzhanovskaya O.A. Research of the application of artificial intelligence technologies in the management of companies: the main trends and forecasts. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2025;15(4):42–57. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-42-57>

Received 11.06.2025

Accepted 10.07.2025

Published 29.08.2025

Введение

По мере развития технологий искусственного интеллекта формируется новая волна технологических изменений, требующих от компаний переосмысления подходов к управлению. Организации, не использующие искусственный интеллект в своей деятельности, рискуют проиграть

в конкурентной борьбе, потеряв позиции на рынке [1].

Внедрение искусственного интеллекта в управление компанией позволяет не только автоматизировать бизнес-процессы, но и анализировать большие массивы данных, прогнозировать события и принимать определённые решения в услови-

ях имеющихся фактически данных. Для управления проектами и бизнес-процессами разработаны такие инструменты, как чат-боты, умные помощники, а также используются технологии роботизации бизнес-процессов. При этом выбор инструментов зависит от целей и задачи бизнеса. Важным также является подготовка инфраструктуры и обучения сотрудников работе с искусственным интеллектом при внедрении ИИ-решений в практику управления компанией [2].

Материалы и методы

Проведенное исследование базировалось на аналитических данных российских и зарубежных компаний, исследующих проблему применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний. Официально опубликованные результаты исследования в этой области позволили нам выявить основные тенденции и прогнозы изучаемого явления.

Результаты и их обсуждение

В аналитическом докладе об индексе готовности приоритетных отраслей экономики РФ к внедрению искусственного интеллекта за 2024 г. приводятся данные

об уровне использования технологий искусственного интеллекта в разных сферах деятельности [3]. Наибольший уровень использования технологий искусственного интеллекта отмечается в организациях высшего образования, что составляет 72%, и сектора информационно-коммуникационных технологий – около 70%. При этом следует отметить, что наиболее распространёнными инструментами искусственного интеллекта, используемыми в организациях, является обработка естественного языка (66% организаций используют данную технологию). Многие крупные организации чаще используют компьютерное зрение и технологии поддержки принятия решений для совершенствования процесса менеджмента компаний (около 70 %). Рассмотрим динамику использования различных технологий искусственного интеллекта организациями, в т. ч. в деловых процессах, с 2021 по 2024 гг. (рис. 1).

Эффективность внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность организаций и менеджмент компаний определяется различными показателями, основные из которых за 2024 г. представлены ниже (рис. 2).

Динамика использования технологий ИИ, 2021, 2023, 2024 гг.
% от использующих ИИ



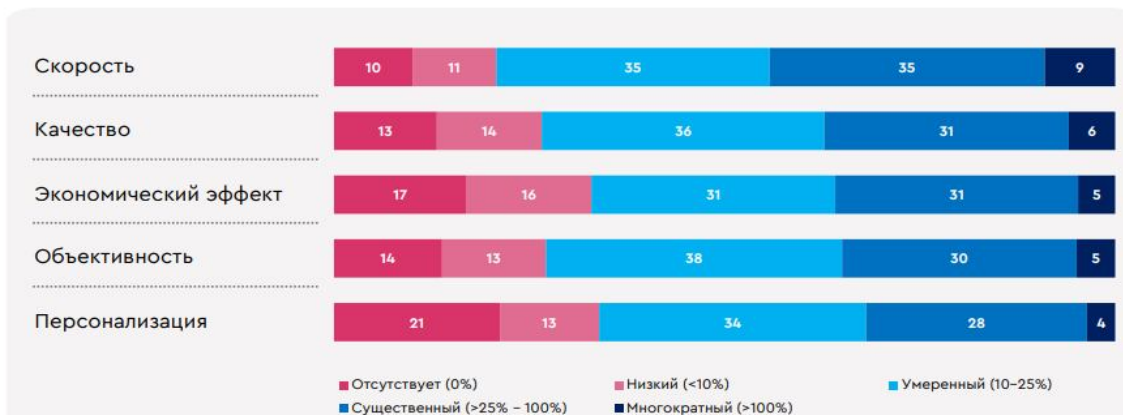
Динамика использования ИИ в деловых процессах, 2021, 2023, 2024 гг.
% от использующих ИИ



Рис. 1. Динамика использования различных технологий искусственного интеллекта организациями, в т. ч. в деловых процессах, с 2021 по 2024 гг. [3]

Оценки критериев эффективности использования ИИ, 2024 г.

% от организаций, использующих ИИ



Эффекты от использования ИИ в отдельных деловых процессах, 2024 г.

% от организаций, использующих ИИ

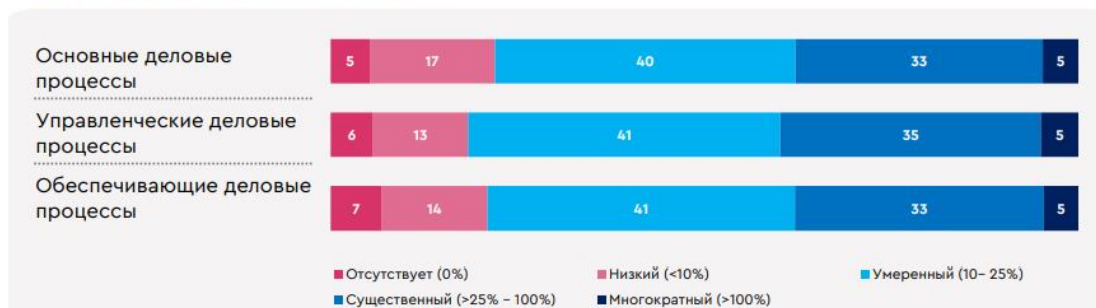


Рис. 2. Оценка критериев эффективности и эффекты от использования искусственного интеллекта в 2024 г. [3]

Рассмотрим динамику получения эффектов от использования искусственного интеллекта в организациях в 2021–2024 гг. (рис. 3).

Таким образом, использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах и менеджменте компаний является приоритетным направлением развития. Следует говорить о необходимости разработки стратегия использования и внедрения искусственного интеллекта в организациях [4].

В настоящее время многие организации, которые используют и планируют внедрять искусственный интеллект в свою деятельность, утвердили либо стратегию, либо план мероприятий, что подтверждает динамика, представленная ниже (рис. 4).

На рисунке 5 нами отражена динамика управленческих решений в организациях в сфере внедрения и использования ИИ.

Важным остаётся вопрос финансирования внедрения разработанных стратегических решений относительно использования технологий искусственного интеллекта. Внедрение стратегических решений об использовании технологий искусственного интеллекта требует принятия инфраструктурных решений, в частности, формирование дополнительных элементов и их встраивание в систему управления и развития использования искусственного интеллекта в организациях [5].

Актуальным направлением развития современных организаций является подготовка квалифицированных и компетентных сотрудников, а также оценка потенциала и существующего уровня владения soft skills как исполнителей, так и менеджеров различного уровня [6]. Рассмотрим современные тенденции в этой сфере (рис. 6).

Динамика получения существенного или многократного эффекта от использования ИИ в организациях, 2021, 2023, 2024 гг.

% от организаций, использующих ИИ



Динамика изменения существенного или многократного эффекта от использования ИИ в деловых процессах организаций, 2023, 2024 гг.

% от организаций, использующих ИИ

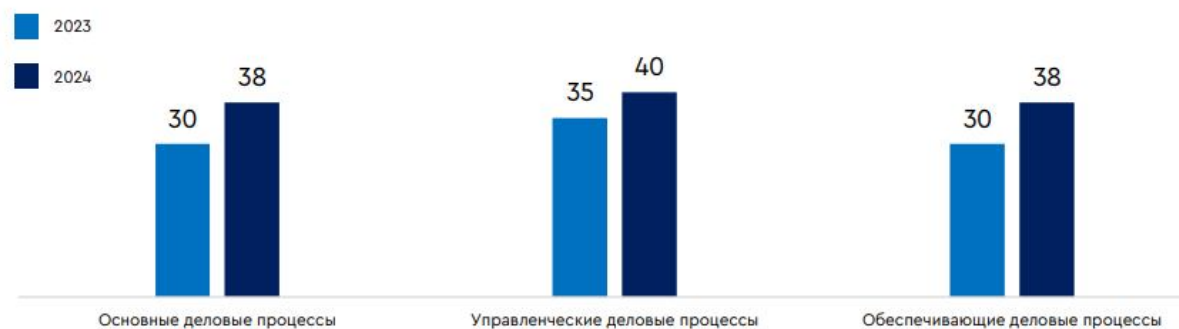


Рис. 3. Динамика получения эффектов от использования искусственного интеллекта в организациях в 2021–2024 гг. [3]

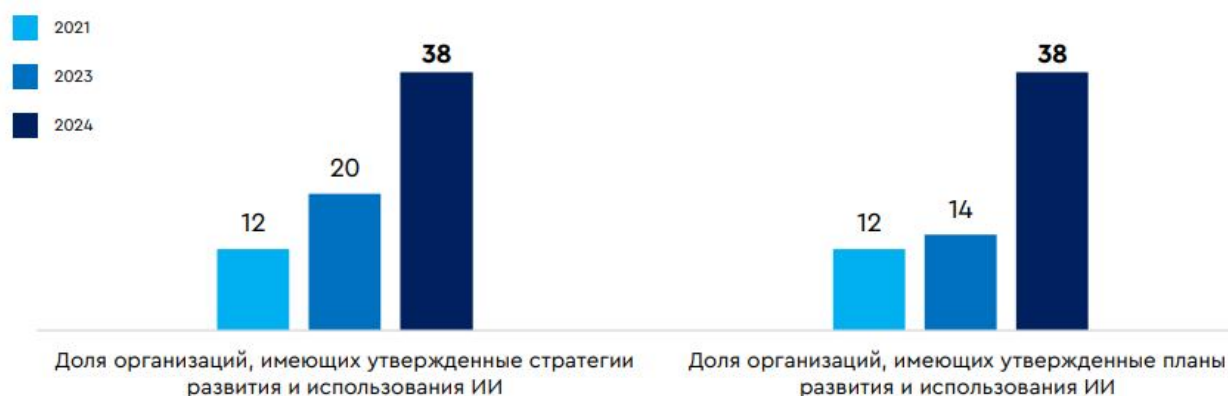


Рис. 4. Процент организаций, использующих и планирующих внедрять ИИ в свою деятельность в 2021–2024 гг. [3]

Что касается прогноза роста интереса к искусственному интеллекту, то ожидается, что в 2026 г. рост ключевых бизнес-партнёров и полностью автоматизиро-

ванных бизнес-процессов на основе ИИ составит 50 %. Рассмотрим прогнозные значение автоматизации бизнес-процессов (рис. 7, а).

Наличие планов развития и использования ИИ в организациях различных типов, 2023 и 2024 гг.

% от организаций, использующих и планирующих использовать ИИ



Наличие элементов системы управления развитием и использованием ИИ в организациях различных типов, 2023, 2024 гг.

% от организаций, использующих и планирующих использовать ИИ



Рис. 5. Динамика внедрения стратегических решений об использовании технологий ИИ в организациях различных типов [3]

Акцент при этом делается на использовании искусственного интеллекта в таких направлениях деятельности компании, как HR-маркетинг, продажи, поддержка клиентов. Прогноз автоматизации самых важных и развитых с точки зрения трансформации бизнес-процессов представлен на рисунке 8, (б) [7].

Компании могут активно внедрять технологии искусственного интеллекта для прогнозирования спроса, оптимизации запасов, автоматизации заказов, а

также отслеживания поставок в реальном времени [8]. Рассмотрим прогноз динамики роста компаний [9], активно использующих ИИ в менеджменте и своем стратегическом развитии (рис. 8).

Пример активного применения технологии искусственного интеллекта в деятельности HR отражён в виде результата проведённого опроса относительно того, в какой области HR [11] применяются технологии искусственного интеллекта в современных компаниях (рис. 9).

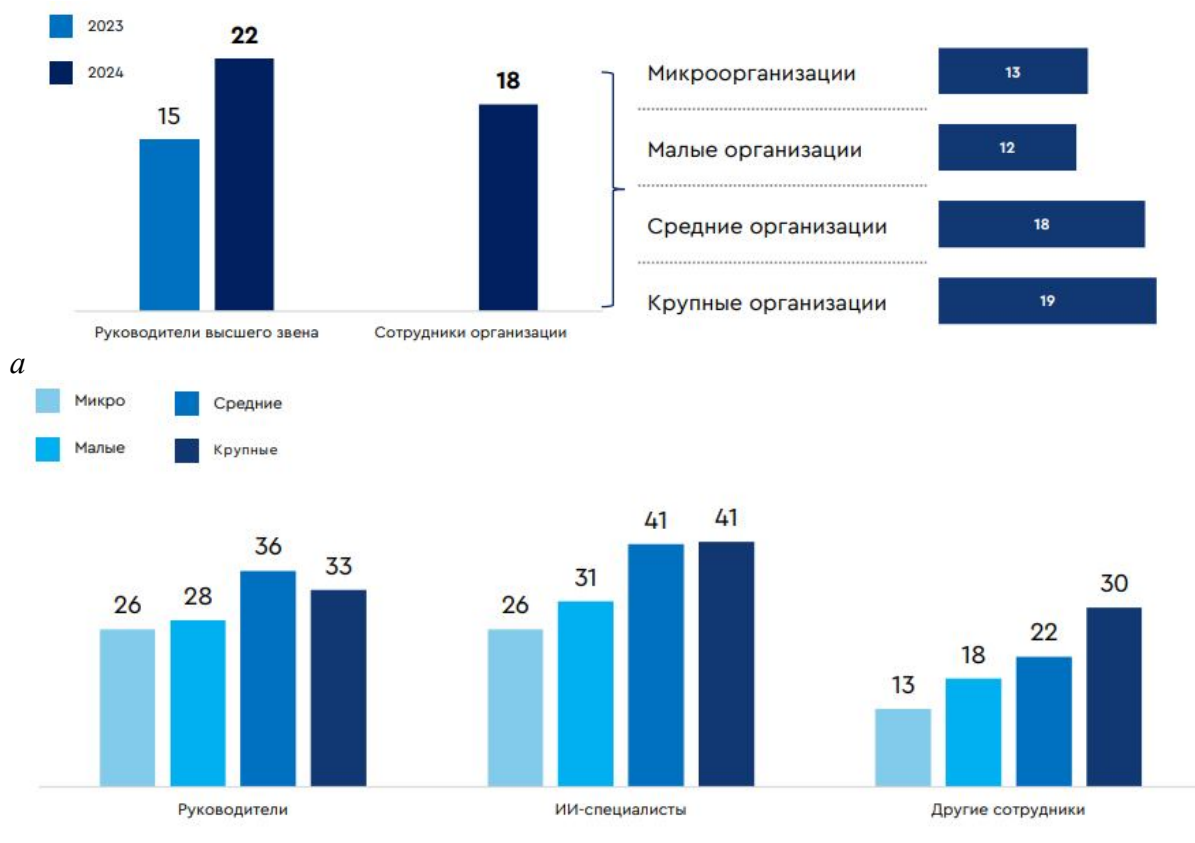


Рис. 6. Наличие и оценки компетенций в области искусственного интеллекта у руководителей высшего звена и сотрудников организаций в 2023–2024 гг. (а), а также оценка обучения сотрудников различных типов организаций компетенциям и навыкам в области ИИ в 2024 г. (б) [3]

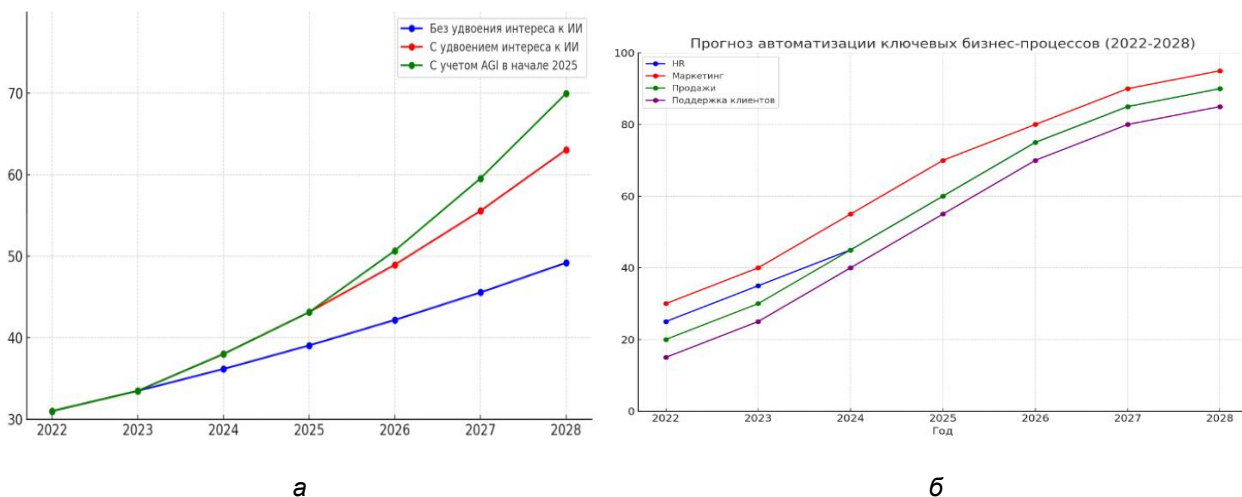


Рис. 7. Прогноз роста интереса к искусственному интеллекту для менеджмента компаний [3]

Приоритетные и перспективные направления применения ИИ в HR-компаниях отражены ниже (рис. 10).

По мнению опрошенных, лидирующим направлением является рекрутинг,

далее располагается обучение персонала, онбординг, опрос или анализ вовлечённости, HR-сервисы для сотрудников и подготовка HR-документов. При этом относительно ресурсов развития искусственного

интеллекта в компании результаты опроса отражают следующие: в основном развитии применением технологий искусственного интеллекта в HR занимается выделенная команда в компании или выделен-

ная команда повышения эффективности процессов, а также выделенная команда и HR, но в большинстве организаций нет таких команд, поэтому данный вопрос требует своего ресурсного разрешения.

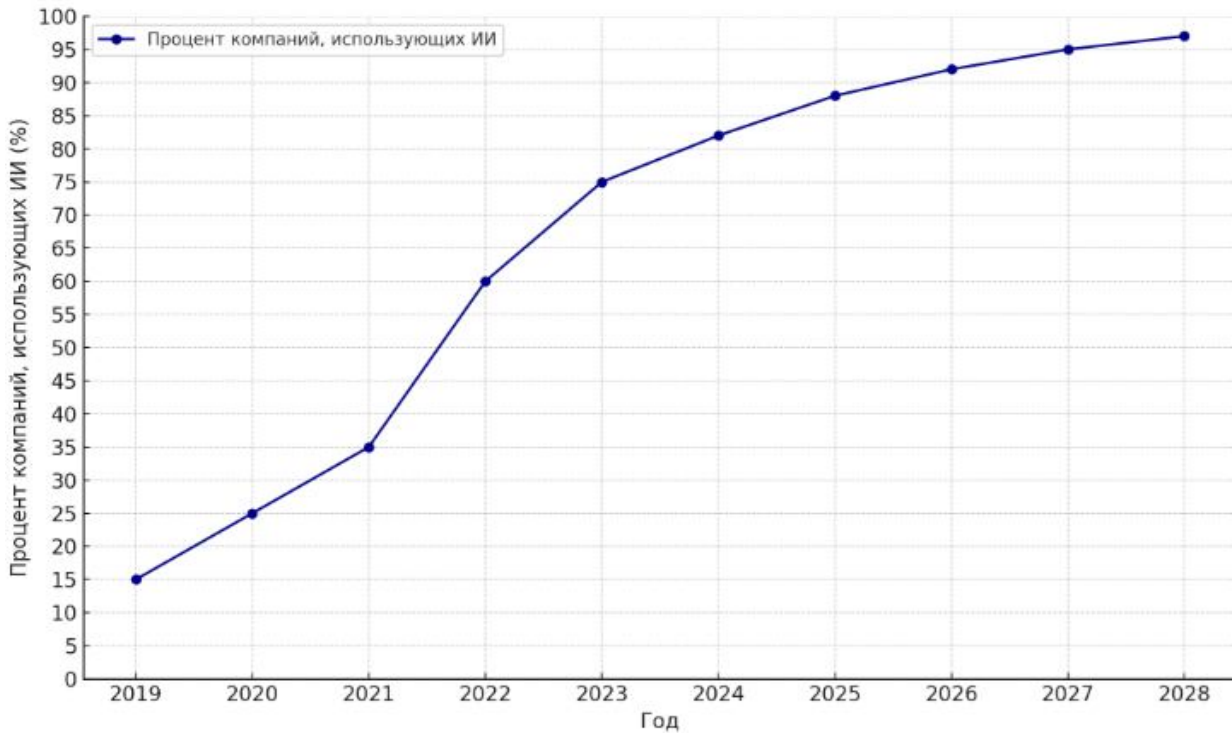


Рис. 8. Прогноз динамики роста компаний, активно использующих ИИ в менеджменте и своем стратегическом развитии [10]



Рис. 9. Применение технологии искусственного интеллекта в деятельности HR [12]

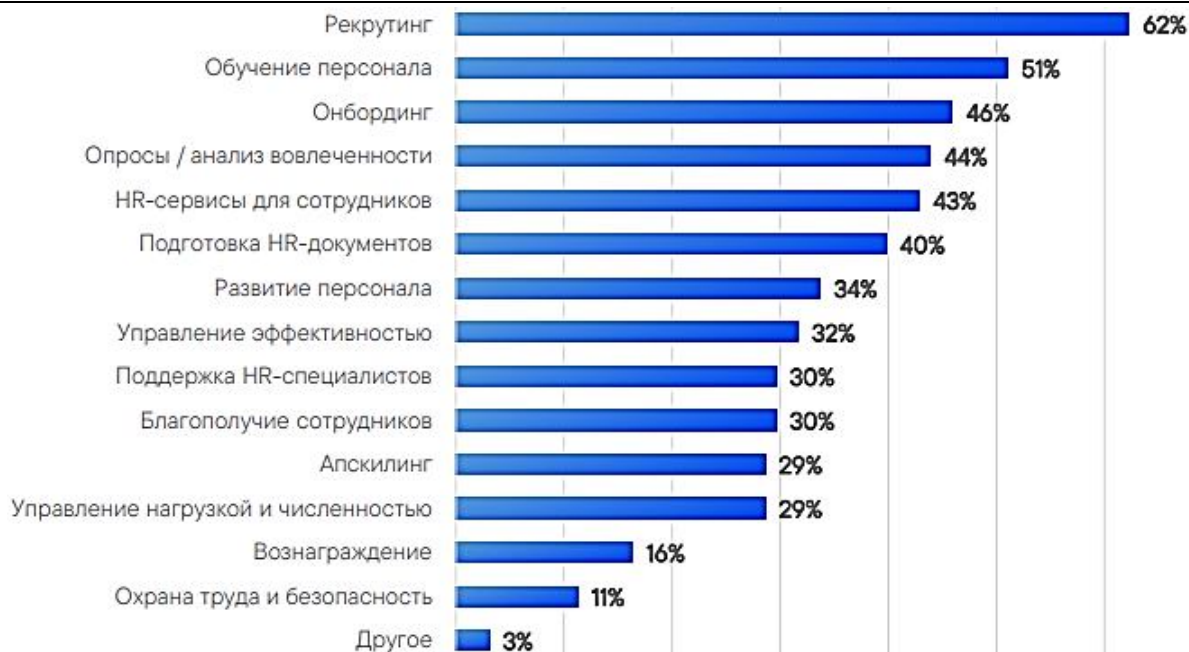


Рис. 10. Приоритетные и перспективные направления применения ИИ в HR-компаниях [12]

Рассмотрим ожидания компаний относительно влияния искусственного интеллекта на их бизнес в течение года в сферах электронной коммерции и ритейла (рис. 11).

Относительно способа предпочтительного внедрения решений или инструментов на основе искусственного интеллекта (рис. 12), следует отметить, что аутсорсинг разработки ИИ-решений под свои задачи является предпочтительной

опцией для компаний электронной коммерции и ритейла.

Также все компании электронной коммерции готовы самостоятельно разрабатывать решения по внедрению искусственного интеллекта в связи с наличием сильных внутренних команд.

Компания K2Tech представила результаты исследования внедрения искусственного интеллекта в деятельность российских компаний в 2024 г. (рис. 13).



Рис. 11. Ожидания компаний в сферах электронной коммерции и ритейла относительно влияния искусственного интеллекта на их бизнес в течение года [13]

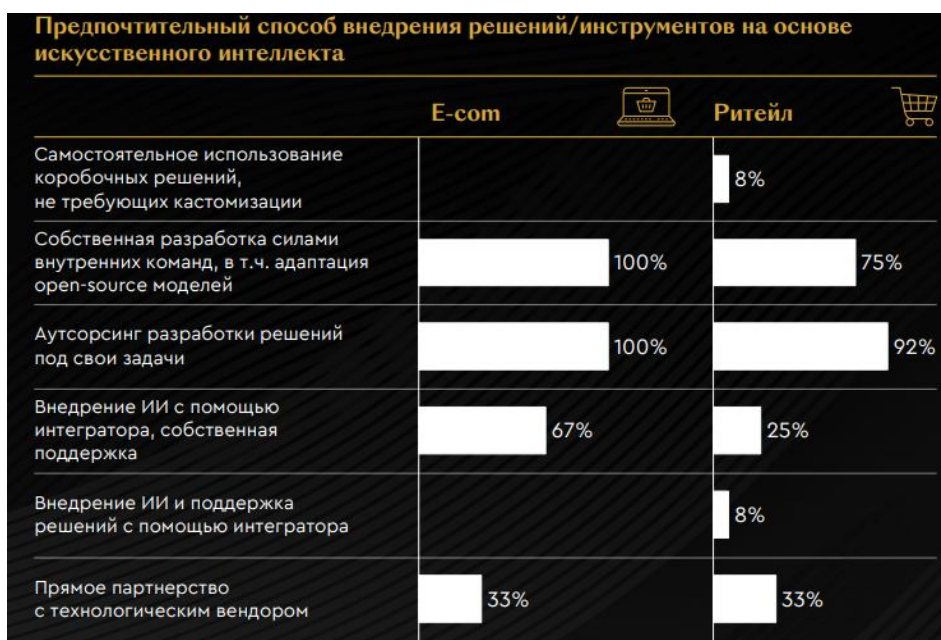


Рис. 12. Способы предпочтительного внедрения решений или инструментов на основе искусственного интеллекта в компаниях электронной коммерции и ритейла [13]

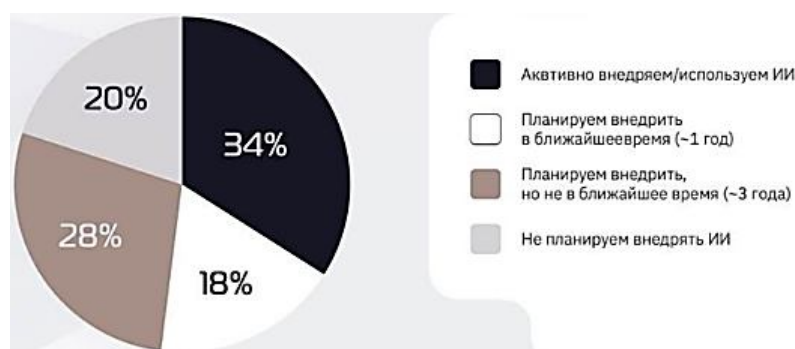


Рис. 13. Планы российских компаний по внедрению ИИ в 2024 г. [14]

Результаты проведённого вопроса также позволили выявить направления применения технологий искусственного интеллекта и машинного обучения в деятельности компаний. Среди приоритетных направлений выявляется обработка и анализ больших данных (47,8%), обработка документов (41,8%), рекомендательные системы (32,8%), генерация контекста (31,3%) и др.

Рассмотрим динамику использования технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессах иностранных компаний в 2024 г. (рис. 14).

Большинство компаний используют технологии искусственного интеллекта в

одном-двух или трёх бизнес-процессах, т. е. в результате опроса было установлено, что 71% респондентов говорят о регулярном использовании технологий искусственного интеллекта как минимум по одному из бизнес-направлений по сравнению с 65% в начале 2024 г. Активными направлениями использования искусственного интеллекта в деятельности компаний (около 63%) является создание текстовых результатов: более трети респондентов заявили, что их организации используют ИИ для генерирования изображений, а более четверти используют его для создания компьютерного кода. Проведённый опрос также свидетель-

стствует о повышении прибыли бизнес-подразделений, в которых применялись

технологии искусственного интеллекта (рис. 15).

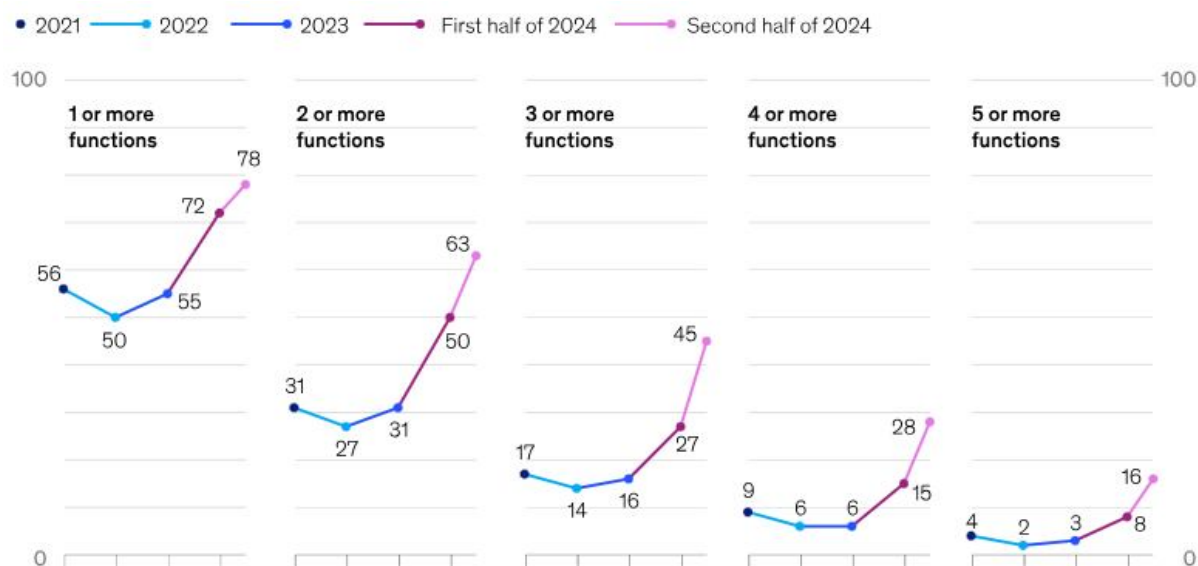


Рис. 14. Динамика использования технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессах иностранных компаний в 2024 г. [15]

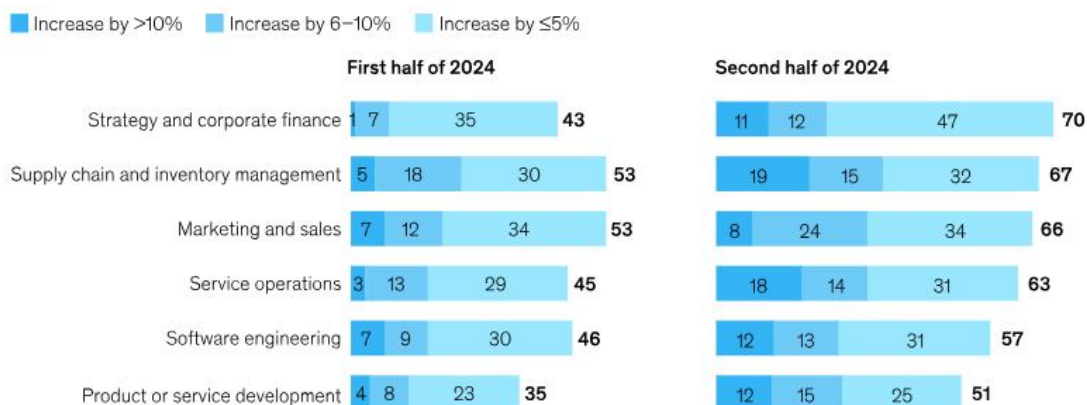


Рис. 15. Направления повышения прибыли бизнес-подразделений организаций, в которых применялись технологии искусственного интеллекта [15]

Речь также идёт в целом о сокращении расходов в бизнес-подразделениях, использующих искусственный интеллект. Согласно международным статистическим данным, в настоящее время 55% компаний в мире используют искусственный интеллект своей деятельности и для управления компанией. При этом около 80% компаний находятся в стадии внедрения искусственного интеллекта в свой бизнес или планируют это сделать в ближайшее время. Доля компаний в ми-

ре, использующих искусственный интеллект в динамике с 2017 по 2024 гг. представлена ниже (рис. 16).

В марте 2025 г. рынок искусственного интеллекта оценивается в 207 млрд долл. США. За последние 3 года рынок ИИ вырос почти в два раза. Прогноз роста рынка искусственного интеллекта в денежном выражении представлен на графике ниже (рис. 17). К 2030 г. рост рынка искусственного интеллекта составит почти 2 трлн долл.

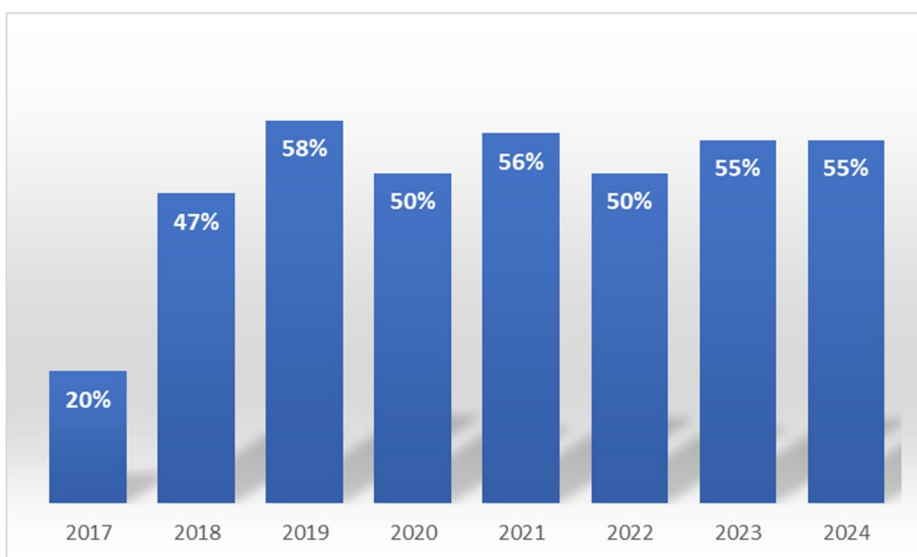


Рис. 16. Процент компаний в мире, использующих в своей деятельности ИИ [16]

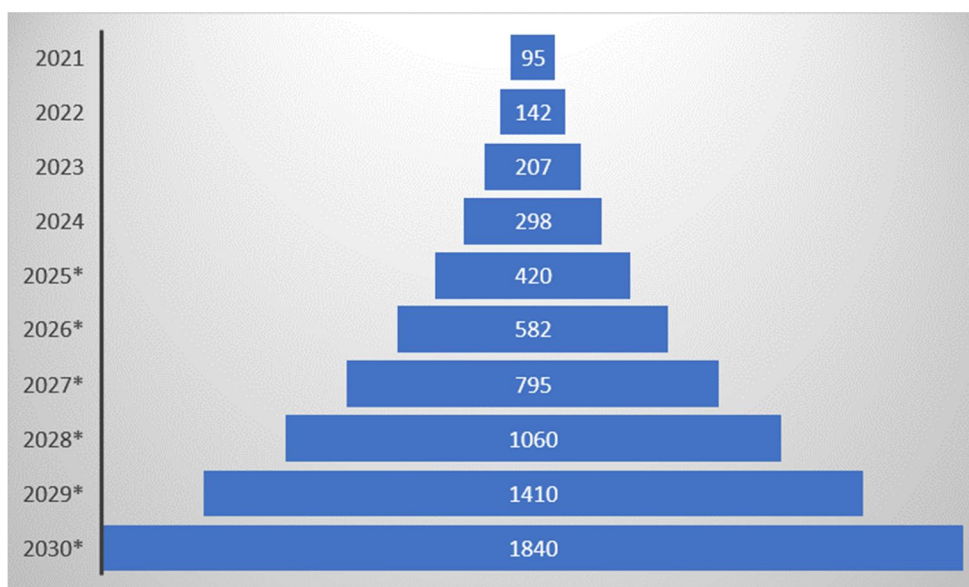


Рис. 17. Прогноз роста рынка искусственного интеллекта в мире, млрд долл. США [17]

Наибольшую долю ИИ (56%) использует менеджмент компаний для обслуживания клиентов, далее – для кибербезопасности или борьбы с мошенничеством, затем – в качестве цифрового персонального помощника, управления взаимоотношениями с клиентами и т. д. Наибольшую пользу бизнесу приносит генерация ответов клиентами через чат-боты – 74%, быстрое создание контента – 70%, индивидуальное обслуживание клиентов – 58%, а также рост трафика веб-сайта (57%) и другие направления.

Прогнозируется рост прибыли компаний в среднем на 38% к 2035 г. при внедрении искусственного интеллекта в их деятельность. Индия, например, является мировым лидером по количеству организаций, активно применяющих искусственный интеллект в своём бизнесе. 59% индийских компаний уже используют искусственный интеллект [18]. На втором месте интенсивности использования ИИ в деятельности компаний расположились Объединённые Арабские Эмираты, на долю которых приходится 58% компаний от

общего числа, использующих искусственный интеллект в 2024 г. На третьем месте – Сингапур (53%), следующую позицию занимает Китай (50%). На пятом месте расположилась Испания – 28% [19].

В 2025 г. Китай, Индия, Великобритания, Объединённые Арабские Эмираты, Австралия и Канада также будут активно внедрять технологии искусственного интеллекта [20]. Несмотря на то, что Россия не представлена в странах-лидерах компаний по применению технологий искусственного интеллекта, ее компании активно внедряют и планируют использовать технологии ИИ в менеджменте.

Выводы

Проведённое исследование по вопросу применения технологий искусственного интеллекта в менеджменте компаний с учётом анализа основных тенденций и прогноза развития позволило сформулировать следующие выводы: технологии искусственного интеллекта позволяют принимать обоснованные и точные решения на основе анализа больших объёмов данных и выявлять скрытые закономерности, которые могут быть незаметны человеку. Машинное обучение и аналитика данных помогают выявлять и прогнозировать тенденции рынка, поведения потребителей и конкурентов, что позволяет компаниям своевременно реагировать на изменения и принимать стратегически важные решения. Искусственный интеллект позволяет автоматизиро-

вать рутинные задачи, что снижает нагрузку на сотрудников и ускоряет их выполнение. Применение ИИ позволяет оптимизировать процессы принятия решения, управления персоналом, управления рисками и планирования ресурсов. Компании, внедряющие технологии искусственного интеллекта, получают конкурентные преимущества за счёт более эффективного управления ресурсами, оптимизации процессов и улучшения качества обслуживания клиентов.

Внедрение искусственного интеллекта требует от сотрудников новых компетенций и навыков, таких как аналитическое мышление, работа с большими данными, понимание технологий и алгоритмов машинного обучения. Организации должны уделять пристальное внимание обучению и развитию сотрудников, чтобы максимально эффективно использовать возможности искусственного интеллекта. В ближайшем будущем роль искусственного интеллекта (на основе выявленных тенденций и прогнозов развития) будет расти. Технологии станут неотъемлемым инструментом успешного ведения бизнеса, позволяя повысить эффективность, конкурентоспособность и качество продукции/услуг. Таким образом, применение технологий искусственного интеллекта в менеджменте организаций в будущем будет стремительно расти, и компании, которые сумеют эффективно внедрять и использовать данные технологии, смогут обеспечить конкурентные преимущества на рынке.

Список литературы

1. Старкова М. И., Крыжановская О. А. Разработка и реализация управленческого решения о выборе стратегии трансформации бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 2. С. 34-46.
2. Роль искусственного интеллекта в обеспечении эффективного функционирования бизнес-процессов: современное состояние и перспективы / Н. В. Пьянова, Е. А. Столярова, Р. Р. Пьянов, О. А. Крыжановская // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 3. С. 62-72.

3. Индекс готовности приоритетных отраслей экономики Российской Федерации к внедрению искусственного интеллекта. Аналитический доклад. М.: Национальный центр развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации, 2024. IV + 85 с. URL: https://letai.be/media/wp-content/uploads/2024/12/digital_otchet_indeks_2024_0212.pdf (дата обращения: 21.05.2025).
4. Болтенков И. Д., Ефремова Л. Б. Роль искусственного интеллекта в менеджменте компаний // Столыпинский вестник. 2024. Т. 6, № 1. С. 1.
5. Маткина П. Е. Использование искусственного интеллекта в стратегическом менеджменте // Вестник науки. 2025. Т. 3, № 1(82). С. 129-134.
6. Кораблева М. 52% работодателей учитывают навыки работы с ИИ при подборе сотрудников // РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/68665d159a7947645fcee01f?from=soru> (дата обращения: 21.05.2025).
7. Помогаев А. П. Влияние искусственного интеллекта на Развитие менеджмента // Вестник науки. 2024. Т. 1, № 6(75). С. 315-318.
8. Лукашевская Д. С. Управление данными в организации: применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте // Интернаука. 2024. № 26-2(343). С. 52-54.
9. Naan K., Holzniekemper L. 22 Top AI Statistics and Trends. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/ai-statistics/> (дата обращения: 11.05.2025).
10. Удовиченко А. 2024: Как ИИ меняет бизнес-процессы. URL: <https://vc.ru/future/1028553-2024-kak-ii-menyuet-biznes-processy> (дата обращения: 19.05.2025).
11. Каталкина М. Ю., Кузьмина Е. Ю., Савченко А. В. Проблемы и перспективы использования технологий искусственного интеллекта в менеджменте: запрос на ИИ-сервис // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2023. № 2(59). С. 25-34.
12. Искусственный интеллект в HR. Кейсы российского рынка. Совместное исследование «Технологий Доверия» и Knomary. URL: <https://data.tedo.ru/publications/ai-hr-2024.pdf> (дата обращения: 18.05.2025).
13. Опрос СТО про искусственный интеллект: Ритейл vs E-com // Яков и Партнёры. URL: https://yakovpartners.ru/upload/iblock/8ac/hukxx09a4hns0mkaqkimyqnmg596eexu/20240514_AI_Retail.pdf (дата обращения: 18.05.2025).
14. K2Tech. Опрос российских компаний о внедрении ИИ в 2024 году // IST Moscow. URL: <https://ict.moscow/research/opros-rossiiskikh-kompanii-o-vnedrenii-ii-v-2024-godu/> (дата обращения: 11.05.2025).
15. The state of AI: How organizations are rewiring to capture value // McKinsey. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (дата обращения: 11.05.2025).
16. Бегин А. Сколько компаний используют ИИ? // ИНКЛИЕНТ. URL: <https://inclient.ru/companies-using-ai-stats/> (дата обращения: 11.05.2025).
17. Artificial intelligence (AI) market size worldwide from 2020 to 2031. URL: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/> (дата обращения: 11.05.2025).
18. Авраменко М. Интеграция искусственного интеллекта в управление бизнесом и процессами: статистика, решения и рекомендации // VC.RU. URL: <https://vc.ru/hr/1834588-integraciya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenie-biznesom-i-processami-statistika-resheniya-i-rekomendacii> (дата обращения: 20.05.2025).
19. The Global AI Index 2024 // IST Moscow. URL: <https://ict.moscow/analytics/the-global-ai-index-2024/> (дата обращения: 17.05.2025).

20. Горбачев Ю. Топ стран-лидеров в развитии искусственного интеллекта (ИИ) // VC.RU. URL: <https://vc.ru/opinions/1768960-top-stran-liderov-v-razvitii-iskusstvennogo-intellekta-ii> (дата обращения: 20.05.2025).

References

1. Starkova M.I., Kryzhanovskaya O.A. Development and implementation of a management decision on the choice of a business transformation strategy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2021;11(2):34-46. (In Russ.)

2. Pyanova N.V., Stolyarova E.A., Pyanov R.R., Kryzhanovskaya O.A. The role of artificial intelligence in ensuring the effective functioning of business processes: current state and prospects. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(3):62-72. (In Russ.)

3. The index of readiness of priority sectors of the Russian economy for the implementation of artificial intelligence. Analytical report. Moscow: Natsional'nyi tsentr razvitiya iskusstvennogo intellekta pri Pravitel'stve Rossiiskoi Federatsii; 2024. IV + 85 p. (In Russ.) Available at: [https:// letaibe.media/wp-content/uploads/2024/12/digital_otchet_indeks_2024_0212.pdf](https://letaibe.media/wp-content/uploads/2024/12/digital_otchet_indeks_2024_0212.pdf) (accessed 21.05.2025).

4. Boltenkov I.D., Efremova L.B. The role of artificial intelligence in company management. *Stolypinskii vestnik = Stolypin Bulletin*. 2024;6(1):1. (In Russ.)

5. Matkina P.E. Use of artificial intelligence in strategic management. *Vestnik nauki = Bulletin of science*. 2025;3(1):129-134. (In Russ.)

6. Korableva M. 52% of employers take into account AI skills when selecting employees. RBC. Trends. (In Russ.) Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/68665d159a7947645fcee01f?from=copy> (accessed 21.05.2025).

7. Pomogaev A.P. The Impact of Artificial Intelligence on Management Development. *Vestnik nauki = Science Bulletin*. 2024;1(6):315-318. (In Russ.)

8. Lukashevskaya D.S. Data Management in an Organization: Application of Artificial Intelligence and Big Data Methods in Management. *Internauka = Internauka*. 2024;(26-2):52-54. (In Russ.)

9. Haan K., Holzniekemper L. 22 Top AI Statistics and Trends. Available at: <https://www.forbes.com/advisor/business/ai-statistics/> (accessed 11.05.2025).

10. Udovichenko A. 2024: How AI is changing business processes. (In Russ.) Available at: <https://vc.ru/future/1028553-2024-kak-ii-menyaet-biznes-processy> (accessed 19.05.2025).

11. Katalina M.Yu., Kuzmina E.Yu., Savchenko A.V. Problems and prospects of using artificial intelligence technologies in management: request for AI service. *Vestnik BIST (Bashkirskogo instituta sotsial'nykh tekhnologii) = Bulletin of BIST (Bashkir Institute of Social Technologies)*. 2023;(2):25-34. (In Russ.)

12. Artificial intelligence in HR. Cases of the Russian market. Joint study by Trust Technologies and Knomary. (In Russ.) Available at: <https://data.tedo.ru/publications/ai-hr-2024.pdf> (accessed 18.05.2025).

13. STO survey on artificial intelligence: Retail vs E-com. Yakov and Partners. (In Russ.) Available at: https://yakovpartners.ru/upload/iblock/8ac/hukxx09a4hns0mkaqkimyqnmg596eexy/20240514_AI_Retail.pdf (accessed 18.05.2025).

14. K2Tech. Survey of Russian companies on the implementation of AI in 2024. (In Russ.) Available at: <https://ict.moscow/research/opros-rossiiskikh-kompanii-o-vnedrenii-ii-v-2024-godu/> (accessed 11.05.2025).

15. The state of AI: How organizations are rewiring to capture value. McKinsey. Available at: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai> (accessed 11.05.2025).

16. Begin A. How many companies use AI? INCLUSION. (In Russ.) Available at: <https://inclient.ru/companies-using-ai-stats/> (accessed 11.05.2025).

17. Artificial intelligence (AI) market size worldwide from 2020 to 2031. Available at: <https://www.statista.com/statistics/1365145/artificial-intelligence-market-size/> (accessed 11.05.2025).

18. Avramenko M. Integration of artificial intelligence into business and process management: statistics, solutions and recommendations. VC.RU. (In Russ.) Available at: <https://vc.ru/hr/1834588-integraciya-iskusstvennogo-intellekta-v-upravlenie-biznesom-i-processami-statistika-resheniya-i-rekomendacii> (accessed 20.05.2025).

19. The Global AI Index 2024. IST Moscow. Available at: <https://ict.moscow/analytics/the-global-ai-index-2024/> (accessed 17.05.2025).

20. Gorbachev Yu. Top countries-leaders in the development of artificial intelligence (AI). VC.RU. (In Russ.) Available at: <https://vc.ru/opinions/1768960-top-stran-liderov-v-razviti-iskusstvennogo-intellekta-ii> (accessed 20.05.2025).

Информация об авторе / Information about the Author

Крыжановская Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: morozikolya2008@yandex.ru,
Researcher ID: N-3589-2016,
ORCID: 0000-0003-0763-2214

Olga A. Kryzhanovskaya, Candidate of Sciences (Economics), Assistant Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: morozikolya2008@yandex.ru,
Researcher ID: N-3589-2016,
ORCID: 0000-0003-0763-2214