Оригинальная статья / Original article

УДК 330.342:378.1:378.4

Университет как интегратор инновационных образовательных процессов подготовки кадров для развития цифровой экономики региона

И. А. Томакова[1] ✉

[1] Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

Резюме

Актуальность. *Цифровая трансформация экономики влияет на изменения в сфере образования, меняет качественно и количественно технологии взаимодействия участников образовательного процесса, ставит перед университетом задачи развития цифрового образования и создает новые возможности для модернизации образовательного процесса под запросы рынка труда в условиях цифровой экономики.*

Цель *– выявить возможности и предложить концепцию по созданию университета как интегратора инновационных образовательных процессов для усиления вклада сферы образования в развитие цифровой экономики региона.*

Задачи*: исследовать потенциал востребованности цифрового образования; предложить концепцию модернизации университетского образования в условиях цифровой экономики; изложить практический опыт Юго-Западного государственного университета в реализации государственных программ «Цифровая экономика РФ» и «Развитие образования».*

Методология. *Исследование базируется на принципах системного анализа проблем развития цифрового образования, рассматриваемых с позиций перехода к цифровой экономике.*

Результаты. *Дана оценка основным тенденциям развития цифрового образования. Предложена концепция создания университета-интегратора, предусматривающая объединение в целостную систему на базе университета материальных и интеллектуальных ресурсов, цифровых образовательных ресурсов и инструментов, цифровых технологий и контента для реализации образовательных программ и формирования компетенций, чтобы удовлетворить меняющиеся потребности рынка труда под запросы цифровой экономики региона.*

Вывод. *Университет как интегратор инновационных образовательных процессов должен стать центром организации, развития и практической реализации цифрового образования для обеспечения цифровой экономики региона специалистами с необходимыми компетенциями в сфере информационных технологий.*

Ключевые слова: *университет-интегратор; цифровая экономика; цифровое образование; регион; подготовка кадров; онлайн-образование.*

Конфликт интересов: *В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.*

© Томакова И. А., 2021

Для цитирования: Томакова И. А. Университет как интегратор инновационных образовательных процессов подготовки кадров для развития цифровой экономики региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 2. С. 163–179.

Поступила в редакцию 15.02.2021 Принята к публикации 13.03.2021 Опубликована 30.04.2021

The University as an Integrator of Innovative Educational Processes of Personnel Training for the Development of the Digital Economy of the Region

Irina A. Tomakova[1] ✉

[1] Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

Abstract

Relevance. *The digital transformation of the economy affects changes in the field of education, changes qualitatively and quantitatively the technologies of interaction between participants in the educational process, sets the university the task of developing digital education and creates new opportunities for modernizing the educational process to meet the demands of the digital economy.*

The purpose *is to identify opportunities and propose a concept for creating a university as an integrator of innovative educational processes to strengthen the contribution of the education sector to the development of the digital economy of the region.*

Objectives: *to explore the potential demand for digital education; to develop a model for the modernization of university education in the digital economy; to present the practical experience of Southwestern State University in the implementation of the state programs "Digital Economy of the Russian Federation" and "Development of Education".*

Methodology. *The research is based on the methodology of the system analysis of the problems of digital education development, considered from the perspective of the transition to the digital economy.*

Results. *Based on the analysis of analytical reports on the development of the digital economy and digital education, scientific papers on the role of universities in the development of regions, the main trends in the development of digital education are evaluated. The concept of creating an integrator university is proposed. The concept provides for the integration of a sufficient number of resources into a holistic system based on the university for the implementation of educational programs and the formation of competencies for the needs of the digital economy of the region. The resources include material and intellectual resources, digital educational resources and tools, and educational content.*

Conclusion. *The university, as an integrator of innovative educational processes, can be a center for the organization, development and practical implementation of digital education to provide the digital economy of the region with specialists with the necessary competencies in the field of information technology.*

Keywords: *university-integrator; digital economy; digital education; region; training and advanced training of personnel; on-line education.*

Conflict of interest: *In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.*

For citation: Tomakova I. A. The University as an Integrator of Innovative Educational Processes of Personnel Training for the Development of the Digital Economy of the Region. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2021; 11(2): 163–179. (In Russ.)

Received 15.02.2021 Accepted 13.03.2021 Published 30.04.2021

***

Введение

Тенденцией последних нескольких лет социально-экономического развития страны и российских регионов как структурных составляющих является взятый курс на формирование цифровой экономики. Это новая модель экономической деятельности, в которой добавленная стоимость создается с помощью цифровых технологий.

Наступление цифровой экономики несет в себе глобальные изменения на рынке труда и представляет инновационный период развития производительных сил и экономики [1]. Согласно имеющимся исследованиям, в ближайшие 10-20 лет перестанет существовать около 50% профессий. Один из путей эффективного развития реального сектора экономики региона и его экономического роста заключается в увеличении доли трудовых ресурсов с качественным профессиональным образованием, обладающих цифровыми навыками и владеющих цифровыми технологиями.

Поступательное развитие регионов в целом зависит от эффективности имеющихся кадров организаций, фирм, отраслей и наличия развитой, современной системы профессиональной подготовки и последующего развития трудовых ресурсов и в целом кадрового потенциала, поскольку появляются новые технологии, профессии и специальности. Это объективная потребность, обусловленная реализацией государственной программы развития цифровой экономики и концепции «Индустриализация 4.0». Согласно этой концепции, цифровая экономика должна рассматриваться в тесной взаимосвязи различных аспектов – организационном, законодательном, технологическом, управленческом и безопасности. Для реализации сочетания перечисленных направлений взаимодействия необходимо в первую очередь обеспечить интенсивное развитие IT-технологий [2]. По данным исследования [3], удельный вес организаций в российской экономике, реализующих инновационный потенциал (создание и освоение новых видов техники, технологий, объектов интеллектуальной собственности), находится на уровне 10,4%.

Цифровая экономика предопределила новые потребности общества, прежде всего развития сферы цифрового образования и информационных технологий для развития экономики [4]. Система высшего профессионального образования, модернизированная в цифровом формате, должна обеспечить российской экономике и всему обществу уверенное вхождение в цифровую эпоху, перенести акцент цифрового образования на такие виды деятельности, которые будут необходимы для успешной занятости населения через 20–30 лет и которые связаны с развитыми навыками цифровой коммуникации. Система подготовки трудовых ресурсов и компетентных кадров для цифровой экономики региона, являющейся частью общей экономики страны непосредственно в образовательных организациях региона, служит источником ее развития.

Вузы региона, в которых сосредоточена значительная часть научного потенциала, обладают интеллектуальными ресурсами для организации, развития и практической реализации цифрового образования и являются важным источником кадрового обеспечения развития цифровой экономики региона.

Перспективным направлением «встраивания» региональных вузов в развитие цифровой экономики региона является концепция создания вузов-интеграторов как центров цифровизации образования с целью объединять в систему образовательные, интеллектуальные, материальные ресурсы и усилия для решения проблемы подготовки компетентных кадров для цифровой экономики региона.

Материалы и методы

Ежегодное увеличение в мире доли цифровой экономики в ВВП почти на 18% является признанием и положительной оценкой важности роли цифровой экономики в ведущих экономиках мира [5]. Россия по уровню развития цифровой экономики, устанавливаемого на основании международного индекса I-DES, отстает в её развитии от ведущих экономик мира. В совокупном ВВП доля цифровой экономики составляет 3,9%, что в два-три раза ниже, чем у лидеров: США, Китае, странах ЕС и Бразилии (рис. 1).

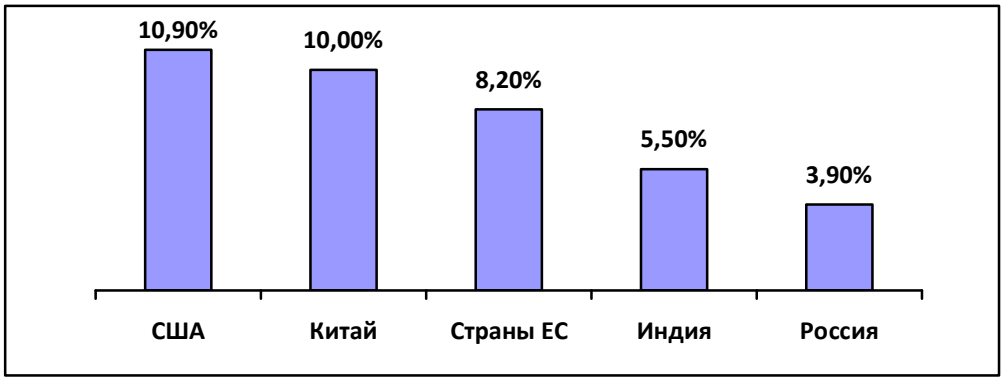

Рис. 1. Доля цифровой экономики в ВВП России и стран-лидеров [5]

По аналитическим прогнозам специалистов НИУ ВШЭ, к 2030 г. рост ВВП в России будет более чем наполовину связан с цифровой экономикой благодаря повышению эффективности и конкурентоспособности всех секторов экономики, а её объем может достичь к 2025 г. 65 трлн руб. [6]. Основой развития цифровой экономики является индустрия информации, представленная информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), контентом и средствами массовой информации. По мнению экспертов, цифровизация экономики явится драйвером экономического роста [7].

Развитие цифровой экономики потребует модернизации инфраструктуры цифровой экономики практически всех секторов экономики, а также увеличения инвестиций в цифровые технологии. В том случае если в России будут увеличены объемы инвестиций в развитие IT-технологий до уровня стран-лидеров, доля цифровой экономики в России возрастет до 5,9% ВВП. Достижение необходимых объемов инвестиций цифровизация станет одним из основных факторов экономического роста России [8].

Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста имеет огромный потенциал для ускорения развития экономики регионов [9], определяет высокий уровень качества жизни населения [10]. Цифровизация экономики способствует формированию новых и выгодных экономических процессов, систем и секторов [11], интенсифицирует управление бизнес-процессами [12; 13]. В результате этого экономика региона может стать наиболее привлекательной для инвестиций.

Сегодня большинство российских регионов не имеют эффективного инновационного сектора цифровой экономики, инновационная инфраструктура в регионах также используется неэффективно. Система образования, как следует из программы «Цифровая экономика РФ» [14], должна обеспечить компетентными кадрами пользователей современных и перспективных информационных технологий все без исключения отрасли экономики.

В данном аспекте необходимо углубление интеграции образования, науки и передового производства. Нельзя

заявлять об эффективной экономике в отрыве от сферы образования [15]. Мировой опыт показывает, что устойчивый экономический рост регионов, их технологическое, социальное и культурное развитие не возможны без опоры на университеты, так как они являются одной из ключевых площадок для запуска масштабной программы развития цифрового образования, удовлетворяющего потребностям общества, обеспечивающего развитие цифровой экономики на благо региона и его населения.

С целью реализации требований цифровой экономики принята государственная программа «Развитие образования» [16]. В рамках программы планируется модернизировать систему образования и систему профессиональной подготовки и переподготовки кадров в соответствии с запросами цифровой экономики. Из содержания документа следует, что цифровизация образования является неотъемлемой составляющей формирования информационного общества в РФ и важным направлением развития системы российского образования.

Большинство исследователей рассматривают цифровизацию образовательных процессов в государственных вузах как значимую часть региональных проектов развития цифровой экономики. В соответствии с материалами по нацпроекту «Цифровая экономика» в 2021 г. число специалистов, которые должны были пройти обучение по компетенциям цифровой экономики, нарастающим итогом с 2019 г. должно составить около 105 тыс., а к концу 2024 г. – до 270 тыс. чел. При этом также к концу 2024 г. 120 тыс. человек должны быть приняты на программы высшего образования в сфере IT.

Изучение и распространение лучших международных практик подготовки, переподготовки кадров для цифровой экономики говорит о необходимости интенсивной модернизации нынешней системы образования. С этой целью следует искать и предлагать новые модели деятельности вузов в регионах для обеспечения региональной экономики компетентными кадрами. Анализ исследований показал, что имеется целый ряд научных работ, посвященных рассмотрению моделей цифровизации образовательных процессов в университетах для нужд региональной экономики.

Университеты являются частью региональной системы, и традиционно главным направлением их работы считается содействие, прежде всего через подготовку специалистов, социальному и экономическому развитию региона. В условиях цифровой трансформации экономики вузы должны сформировать современную цифровую образовательную среду в регионах России [17; 18; 19; 20].

Большинство регионов связывает развитие цифровой экономики с информационным обществом [21]. Региональный университет в условиях развития цифровой экономики приобретает новую роль – роль интегратора цифровизации образования и бизнес-структур. Под «интегратором» следует понимать организацию, реализующую процессы взаимодействия частей сложной системы в целях обеспечения ее развития. В данном случае это цифровое взаимодействие в профессиональной подготовке и переподготовке кадров в соответствии с запросами цифровой экономики.

Выполняя функции интегратора цифровизации образования, региональный вуз предоставляет собственную платформу, ресурсы и технологии для образования, а также генерирует информационное взаимодействие со всеми участниками проекта. Функция интегратора означает множество двухсторонних взаимодействий с различными организациями-партнерами и предоставление возможности взаимодействия партнерских организаций между собой на интеллектуальном цифровом университетском базисе, который выступает и как участ-

ник, и как посредник, и как катализатор взаимодействия [22].

Результаты и обсуждение

Суть концепции университета как интегратора цифровизации образования заключается в том, чтобы обеспечить взаимодействие вузов и предприятий – заказчиков и потребителей, обеспечить подготовку студентов и активной части трудовых ресурсов как заинтересованных участников, обладающих цифровыми навыками и владеющих цифровыми технологиями, обеспечивать их адаптацию и интеграцию в профессиональную деятельность в короткие сроки.

Организация в регионе такого вуза-интегратора преследует цель – сформировать современную цифровую образовательную среду и создать для всех категорий граждан условия и возможности непрерывного образования, одинаково качественного для всех, за счет использования российского и международного цифрового образовательного пространства, обеспечения свободного доступа к цифровым образовательным ресурсам и цифровым инструментам. Такой университет – это объединение материальных, интеллектуальных ресурсов, различного рода цифровых образовательных ресурсов и инструментов, технологий в принципиально новую целостную систему для качественной реализации образовательных программ и формирования профессиональных компетенций как занятых, так и потенциальных работников, ориентируясь на перспективные изменения регионального рынка труда. На российском рынке образовательных услуг доля таких вузов незначительна. Основу составляют вузы из ТОП-10 высших образовательных учреждений, имеющих государственную финансовую поддержку. Для реализации такого проекта в регионе необходимо привлечение материальных и кадровых ресурсов, что требует масштабной и динамичной интеграции со многими партнёрами.

Региональный университет должен разрабатывать, накапливать собственный образовательный контент и данные, которые он может черпать из тех информационных систем, которые представлены в Интернет. В этом случае вуз может стать интеграционной платформой доступного, эффективного непрерывного онлайн-образования, на которой будут представлены образовательные ресурсы, иметься возможность слушателям определиться с образовательной программой, соответствующей динамике инновационных процессов в региональной экономике, и повысить уровень цифровой грамотности. В частности, результаты исследования, опубликованные в работе [23], показывают, что средний индекс цифровой грамотности по Курскому региону составляет около 30 баллов по 100-балльной шкале, что характеризуется как низкий. Пока данный уровень более чем в два раза ниже уровня цифровой грамотности по населению ЕС по итогам 2019 г.

Онлайн-образование пользуется у населения России большим престижем. Около 74% респондентов считают его надежным, а 72% – согласны с тем, что такое обучение позволяет получить достаточный уровень знаний [24]. Сомстные исследования, выполненные специалистами образовательной платформы GeekBrains и исследовательской платформы Research.Mail.Ru, установили, что от четверти до трети россиян проходят обучение онлайн. Образовательные лайв-трансляции (прямая трансляция) смотрят 52% опрошенных, записи лекций на YouTube и других платформах – 47%. Около трети опрошенных респондентов предпочитают персональное обучение с возможностью общения с преподавателем.

Оборот онлайн-образования в России ежегодно увеличивается от 15 до 20%. Но COVID-19 ускорил этот процесс. По итогам 2020 г. рост составил около 30-35%. Его доля в общем объеме рынка образовательных услуг в России вырастет к 2021 г. до 2,6% с 1,1% в 2016 г. (табл.1).

Таблица 1. Объем российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий в общем объеме рынка образования России [25]

Показатели	2016 г.	2021 г. (прогноз)
Весь рынок	1,8 трлн руб.	2 трлн руб.
Доля частного бизнеса	351,7 млрд руб. (19,2%)	385,4 млрд руб. (18,9%)
Онлайн- образование	20,7 млрд руб. (1,1%)	53,3 млрд руб. (2,6%)

Цифровизация бизнес-процессов, по разным оценкам, ставит под угрозу исчезновения в экономике от 9% до 50% всех существующих профессий в горизонте 10 лет. Появятся 186 новых профессий. Однако новые специальности теперь возникают каждые 3-5 лет. Одна профессия (специальность) может требовать разный набор компетенций в зависимости от отрасли. Поэтому растет спрос на «гибридные» профессии и междисциплинарные навыки (применение цифровых навыков в традиционных отраслях, нестандартное сочетание и комбинации профессиональных компетенций). В настоящее время наиболее актуальным и востребованным образовательным процессом является формирование у специалистов самых различных сфер деятельности цифровых компетенций и навыков владения ИКТ.

Еще одно обстоятельство, которое следует учитывать при организации онлайн-образования, – увеличение в регионах доли населения предпенсионного возраста, чьи навыки устаревают еще до выхода на пенсию, что обусловливает необходимость разработки образовательных продуктов с учетом потребностей и специфики восприятия материала людьми этого возраста.

Эти объективные обстоятельства требуют от системы образования способности быстро перестраиваться под требования рынка труда, постоянно ставят перед университетом новые задачи, но одновременно дают новые возможности для модернизации образовательного процесса под запросы цифровой экономики.

Местный рынок труда играет важную роль, поскольку компетентная профессиональная часть населения региона выступает одним из важнейших устойчивых факторов экономического роста, но постоянно нуждается в повышении квалификации и переподготовке по большому количеству программ. Университет как интегратор цифровизации образования позволяет организовать подготовку кадров по тем профессиям (специальностям), которые востребованы и которые ещё только формируются. Однако стоит заметить, что обучение профессиональных рабочих является пока малоосвоенной нишей онлайн-образования. В РФ широко распространено обучение офисного персонала, но онлайн-образование специалистов рабочих специальностей представлено недостаточно. На конец 2019 г. таких специалистов насчитывалось около 30 млн, все они квалифицированны, но лишь малая часть из них была охвачена переподготовкой и дополнительным профессиональным образованием, большая часть нуждается в современных образовании. Остается открытым вопрос онлайн-обучения персонала малого и среднего бизнеса и лиц, зарегистрированных на бирже труда.

Быстро увеличивается рост востребованности так называемых «хоббиобучения» и «non-work-ДПО», которые направлены на приобретение навыков вне профессиональной деятельности, среди людей, уже окончивших колледж, техникум или университет и нуждающихся в дополнительных курсах и программах, предназначенных для обучения отдельным практическим навыкам в своей профессии,

приобретения деловых квалификаций и компетенций в сфере финансов, маркетинга, дизайна, психологии и пр.

Рассмотрим структуру получаемого дополнительного профессионального образования (рис. 2).

Рис. 2. Структура получаемого дополнительного образования

Доля «non-work ДПО» и «хобби-обучения» в дистанционном образовании в начале 2018 г. составила 19% и увеличилась до 27% в IV квартале 2018 г. В значительной мере были востребованы программы для специалистов, желающих повысить квалификацию или получить новую профессию. Такие программы также включают в корпоративное обучение персонала. Наиболее востребованными направлениями на рынке дополнительного образования являются направления по подготовке программистов, маркетологов, веб-дизайнеров, мотивационные курсы. В 2019 г. 43% целевой аудитории рынка обучались по одному направлению, 24% сочетали два различных направления, 16% учились по трём, 8% – по четырём, 9% – не менее чем по пяти.

Корпоративный сегмент ДПО демонстрирует устойчивый рост. Высокими темпами растет рынок языкового обучения, где преобладают сервисы и инструменты для освоения английского онлайн. По причине разработки внедрения профессиональных стандартов потенциально привлекательный сегмент – проверка знаний и компетенций: средние темпы роста инвестиций в него за последние три года составляют 120%, хотя общие объёмы вложений пока невелики. Когда речь идет о корпоративном обучении, поставленном на поток, подразумевают онлайн-формат, поскольку только так можно обеспечить персонал постоянным и непрерывным доступом к унифицированным знаниям.

Во второй половине 2018-2019 гг. на российском рынке онлайн-образования и образовательных технологий появилось большое количество новых участников с самостоятельным запуском образовательных проектов. Но нужно говорить не об объеме рынка в целом, а о его качестве, поскольку значительная доля новых участников не имела опыта работы в традиционном образовании в целом и в онлайн-формате в частности. Опрос, проведенный среди более 1 тыс. основателей

онлайн-школ, показал, что 34% не обладают опытом в бизнесе, 56% никогда ранее не занимались образованием. Они ведут борьбу за аудиторию, в некоторой мере копируя удачные образовательные проекты, частично занимая новые и малоосвоенные ниши в «хобби-обучение» и «non-work-ДПО».

Участники рынка онлайн-образования и образовательных технологий считают, что вкладываться следует в образовательные программы и курсы для разных целевых аудиторий (рис. 3).

Рис. 3. Востребованность в образовательных онлайн-программах и курсах для разных целевых аудиторий [26]

Среди трендов 2021 г. выделяется рост сегмента мобильного обучения, более глубокое внедрение технологий искусственного интеллекта для персонализации обучения и формата смешанного обучения, когда часть программы проходит в онлайн, а часть – в офлайн. Смешанную модель предпочли 44% из числа опрошенных респондентов, on-line – 28% [27]. Безусловно, традиционные технологии образования должны быть сохранены [28] как основной педагогический инструмент в образовании.

Университет должен учитывать растущий тренд данного сегмента дополнительного образования. Важным следствием интеграции образовательного пространства является реальный шанс университета занять в своем регионе лидирующие позиции в качестве интегратора системы «образование для цифровой экономики», используя новые механизмы и формы взаимодействия вузов с региональным сообществом.

Региональным вузам следует также учесть тот факт, что программа «Цифровая экономика» предусматривает организацию системы раннего выявления поддержки и сопровождения высокомотивированных и талантливых обучающихся в

средних общеобразовательных учреждениях и нахождение точек тесного взаимодействия и интеграции университетских программ и мероприятий в дополнительное школьное образование за счет использования новых форматов электронного обучения. Трансформация системы образования и развитие новых форматов обучения делают необходимым сотрудничество вузов и среднего общего образования в освоении школьниками цифровых технологий. В настоящее время проникновение онлайн-технологий в общее среднее образование остаётся неглубоким. Работу со школьниками можно вести в смешанном формате. Таким образом, у общего среднего образование появляется заметный потенциал для электронного обучения.

Эти изменения во многом определяют положительный характер восприятия обществом миссии университета, эффективности и качества его деятельности на рынке образовательных услуг.

Для выполнения этой миссии система университетского образования в настоящее время должна:

– объединять и координировать усилия в решении проблем, связанных с цифровизацией образования, в частности с использованием искусственного интеллекта в образовательных технологиях;

– использовать современные технологии дистанционного обучения и специальные методологии по разработке образовательных программ, учебных курсов и оценки эффективности занятий и результатов удаленного обучения;

– интенсивно работать с ресурсами, представленными в Интернет, постоянно наращивать электронные ресурсы, создавать собственный высококачественный цифровой учебный и просветительский цифровой продукт для каждой конкретной группы потребителей;

– адаптировать известные методики и технологии обучения к цифровым форматам и к реальности дистанционного взаимодействия;

– расширять возможности реализации всех образовательных программ средствами цифрового обучения и дистанционных образовательных технологий, предлагать платформы для коммуникации между преподавателями и студентами;

– критически и всесторонне оценивать отечественный и зарубежный опыт, взвешенно применять его результаты в интересах развития и модернизации университетской системы цифрового образования.

Российские университеты активно стремятся к внедрению цифровых ресурсов и технологий в свой образовательный процесс. Вузы могут потерять свою привлекательность и позиции на региональном рынке образовательных услуг, стать неконкурентными, если несвоевременно и в ненадлежащем объеме и низкого качества будут предлагать цифровые ресурсов и технологии. Образовательная среда может быть реализована за счет использования бесплатных специализированных ресурсов Интернета или за счет использования собственного образовательного контента.

Вузы также должны быть озабочены развитием своих образовательных программ, чтобы стать интегратором в сфере цифрового образования. Университеты при наличии достаточных инвестиций и высокого интеллектуального ресурса могут использовать двухкомпонентную электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС). Её отличие от однокомпонентной ЭИОС заключается в том, что в ней совмещаются общедоступные ресурсы российских и международных образовательных платформ и ресурсы собственных разработок. Такая организация ЭИОС способствует развитию собственного IT-потенциала и обеспечивает предложение собственных разработок растущему рынку цифровых образовательных услуг [29] для различных профессиональных категорий для повышения квалификации и переквалификации,

другим категориям граждан, желающим обучаться.

Помимо миссии обеспечения экономики региона профессиональными кадрами, университет выполняет функцию стержневого интеллектуального и культурного ресурса региона [30; 31]. Цифровое развитие университета должно быть взаимоувязано со стратегиями социально-экономического развития региона, чтобы вуз выдержал конкуренцию и оставался центром науки, истории и культуры, консолидирующим все звенья региональной образовательной системы, был генератором инновационного развития региона и территориального культурно-хозяйственного комплекса, являлся центром общественной инициативы, объединяющим различные субъекты регионального развития.

Цифровая среда университета позволит:

– развивать научную составляющую современных разработок и умело представлять их;

– организовать вокруг университета инновационную бизнес-инфраструктуру;

– своевременно корректировать образовательные программы для обучения студентов и решения наиболее актуальных прикладных задач региона с их участием.

Эффект развития университета как интегратора инновационных образовательных процессов для развития цифровой экономики региона зависит от того, сможет ли администрация университета мотивировать преподавателей и других сотрудников на такие виды работ:

– на создание и продвижение цифрового образования как нового элемента системы высшего образования, использование технологий цифрового обучения;

– на установление высоких стандартов качества образования за счет внедрения инновационных методов и форм цифрового обучения, обеспечивающего свободный доступ широкой аудитории обучающихся к образовательным ресурсам;

– на исследовательские проекты в сфере цифрового образования;

– на организацию взаимодействия участников образовательного процесса между собой, студентами, выпускниками, школами, научными сообществами и профессиональными бизнес-структурами, малым бизнесом.

Также необходимо предоставить студентам, работодателям, бизнес-сообществу (и др.) возможность обозначить свои запросы к содержанию и форматам образовательных программ с использованием цифровых технологий. Для успешности внедрения цифровых методов и технологий необходимо «встроить» их в реальную стратегию развития образовательной среды университета, следует избегать точечной «модернизации» существующих методов и организационных процедур.

Должны осуществляться мониторинг имиджа вуза, стимулирование создания новых цифровых сообществ и инноваций, разработка персонализированных образовательных ресурсов для целевых аудиторий, сбор и обработка данных на основе информационно-коммуникационных технологий.

Согласно планам Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, к 2025 г. вузы должны создать до 4000 онлайн-курсов. Такие требования означают перевод значительной части образовательных программ вузов в цифровой формат.

Развитие базовых профессиональных навыков студентов в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) являются приоритетной задачей ЮЗГУ. Роль университета в развитии онлайн-обучения и дистанционных образовательных технологий заключается в обеспечении и сопровождении образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров, в распространении и развитии лучших практик

разработки, содержания, организации и сопровождения обучения студентов в дистанционном и смешанном формате.

ЮЗГУ разработал структуру, содержание и технологию внедрения онлайн-курсов в образовательный процесс вуза через электронно-образовательную среду Moodle. Были разработаны и адаптированы онлайн-курсы по 290 дисциплинам. Благодаря этой работе для всех студентов очной и заочной форм обучения практически полностью была замещена очная лекционная аудиторная нагрузка дистанционным онлайн-форматом. Реализация обучения осуществляется по смешанной технологии, и таким образом реализуются две парадигмы образования, когда сохраняется часть контактной работы преподавателя при выполнении лабораторных работ, практических и семинарских занятиях.

Еще одним существенным вкладом университета в развитие онлайн-образования является подготовка по практико-ориентированным программам повышения квалификации. Например, в 2020 г. по 27 программам в рамках федерального проекта «Новые возможности для каждого» национального проекта «Образование» в ЮЗГУ прошли онлайн-обучение 3087 чел. из 68 регионов Российской Федерации. Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации позволила слушателям обновить свои профессиональные знания и приобрести новые профессиональные навыки, совершенствовать профессиональные компетенции.

Из 27 предлагаемых программ 11 ориентированы на сферу цифровизации экономики (табл. 2). Наиболее востребованными являются онлайн-программы, направленные на подготовку кадров для цифровой экономики, способных организовать эффективное применение цифровых технологий для решения задач оптимизации и управления организаций и развития цифровой экономики.

Таблица 2. Онлайн-программы повышения квалификации, направленные на подготовку кадров для цифровой экономики

Наименование программы	Численность обучающихся
Государственное управление в условиях цифровой экономики	150
Организация внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации	75
Психология профессионального развития в условиях цифрового пространства	110
Моделирование бизнес-процессов и интеграция организаций в экосистему цифровой экономики на базе методологии BPMN 2.0	50
Управление бизнес-процессами в цифровой экономике	125
Цифровые технологии в управлении финансами	70
Обеспечение экономической безопасности субъектов предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики	70
Трансформация учетно-аналитических процессов в условиях цифровой экономики	200
Заключение и исполнение договоров в условиях цифровизации	50
Правовое регулирование цифровой трансформации государства и общества	150
Адвокатская компетентность в условиях цифровой экономики	75
Итого	1125

Одной из форм эффективного взаимодействия ЮЗГУ с региональным сообществом является проведение Конгресса экономистов, бухгалтеров и аудиторов Курской области, основная цель которого – создание условий для профессионального развития экономистов, бухгалтеров и аудиторов, а также формиро-

вание эффективных направлений сотрудничества представителей реального сектора экономики и научного профессионального сообщества. Ежегодно в нем принимают участие представители порядка 300 организаций и предприятий Курской области.

С целью раннего выявления талантов в средних общеобразовательных учреждениях и организации тесного взаимодействия и интеграции университетских программ и мероприятий в школьное образование вузом проводится ряд конкурсов, ориентированных на учащихся общеобразовательных учреждений Курской области. Например, кафедрой экономики, управления и аудита ежегодно проводится региональный конкурс научных идей «Экономический прорыв». Предметом конкурсного отбора являются исследовательские работы (научные доклады) школьников, подготовленные под руководством учителя или преподавателя вуза, по актуальным направлениям развития цифровой экономики. Участниками конкурса являются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ г. Курска и Курской области и студенты 1-2 курсов вузов, представившие исследовательские работы. Количество представленных работ на конкурс ежегодно увеличивается, что позволяет судить о востребованности и актуальности проведения подобных мероприятий в контексте развития цифрового образования.

Данные примеры демонстрируют то, что в университете складываются устойчивые практики использования и динамично развивается направление онлайн-обучения, обеспечивается соответствие качества цифрового образования меняющимся запросам подготовки трудовых ресурсов и компетентных кадров для цифровой экономики региона.

Выводы

Цифровые технологии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности цифровой экономики страны и региональной экономики и стимулировании экономического роста. Осознавая высокую значимость цифровых технологий в развитии цифровой экономики, в российских вузах принимаются масштабные меры по ускорению развития цифрового образования. Одним из приоритетных направлений является внедрение цифровых технологий в образовательный процесс с тем, чтобы своевременно были подготовлены сообщества грамотных пользователей информационных технологий и специалистов с необходимыми компетенциями, своевременно был создан новый мощный интеллектуальный потенциал.

Высшее образование в регионах претерпевает существенные изменения. Университет в регионе должен быть интегратором инновационных образовательных процессов для развития цифровой экономики региона, предоставив возможность непрерывного и качественного образования для всех категорий граждан, приобретения наиболее востребованных в регионах цифровых компетенций.

Концепция создания университета-интегратора предусматривает объединение на своей платформе в целостную систему материальных и интеллектуальных ресурсов, цифровых образовательных ресурсов и инструментов, разработку и адаптацию цифровых технологий для реализации образовательных программ и формирования компетенций под запросы цифровой экономики региона, расширяя этим сферу приложения своей образовательной деятельности в условиях общего экономического развития страны.

Список литературы

1. Каткова М. А., Титова Ю. С. Цифровая экономика: содержание и тенденции развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2019. Т. 19, вып. 3. С. 257-264.

2. Хохлова М. Н. Новая архитектура цифровой экономики // Экономические стратегии. 2017. № 4. С. 132-144.

3. Руденко И. Р., Бессонова Е. А. Механизм взаимодействия власти и бизнес-структур в развитии инновационного потенциала региона // Вопросы региональной экономики. 2018. № 4 (37). С. 90-95.

4. Вертакова Ю. В., Клевцова М. Г., Положенцева Ю. С. Индикаторы оценки цифровой трансформации экономики // Экономика и управление. 2018. № 10 (156). С. 14-20.

5. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 58-69.

6. Греф: объем цифровой экономики в России может достигнуть 65 трлн рублей к 2025 году. URL: https://plusworld.ru/daily/banki-i-mfo/gref-2/ (дата обращения: 21.12.2020).

7. Ложкова Ю. Н. Цифровизация как драйвер экономики России // Заметки ученого. 2020. № 10. С. 325-330.

8. Дранев Ю. Я., Кучин И. И., Фадеев М. А. Вклад цифровизации в рост российской экономики. URL: https://issek.hse.ru/news/221125086.html (дата обращения: 16.01.2021).

9. Туманян Ю. Р. Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 2. С. 170-175.

10. Доничев О. А., Грачев С. А. Цифровизация экономики как определяющий фактор высокого уровня качества жизни населения регионов // Финансовая экономика. 2020. № 12. С. 228-233.

11. Галеева В. Р. Роль и место цифровизации в экономическом развитии // Московский экономический журнал. 2019. № 13. С. 225-232.

12. Вертакова Ю. В., Головина Т. А., Полянин А. В. Управление бизнес-процессами интегрированных структур на принципах совместного использования цифровых технологий // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 4. С. 32-43.

13. Полянин А. В., Головина Т. А., Вертакова Ю. В. Цифровая трансформация деятельности предпринимательских структур // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2018. Т. 45, № 4. С. 636-645.

14. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 17.12.2020).

15. Двенадцать решений для нового образования: доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 105 с.

16. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642: [ред. от 06.02.2021 г.]. URL: https://base.garant.ru/71848426/ (дата обращения: 17.01.2021).

17. Вертакова Ю. В., Плотников В. А. Трансформация роли университетов в обеспечении социально-экономического развития // Экономика и управление. 2017. № 6 (140). С. 55-62.

18. Вертакова Ю. В. Роль университетов в процессах цифровой трансформации экономики // Экономика и управление. 2018. № 7 (153). С. 54-64.

19. Михайлова Е. И., Саввинов В. М. Университет как институт развития региона // Высшее образование в России. 2016. № 10. С. 37-47.

20. Апатова Н. В., Королев О. Л. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры региона в условиях цифровой экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2017. Т. 3 (69), № 1. С. 3–11.

21. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. 2019. № 1. С. 51-64.

22. Стронгин Р., Максимов Г., Грудзинскии А. Университет как интегратор в обществе, основанном на знании // Высшее образование в России. 2006. № 1. С. 15-27.

23. Подгорный Б. Б., Волохова Н. В. Уровень цифровой грамотности населения Курской области: реальность и перспективы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 6. С. 190–200.

24. GeekBrains: Большинство россиян доверяют онлайн-образованию. URL: https:// https://techfusion.ru/geekbrains-bolshinstvo-rossiyan-doveryayut-onlajn-obrazovaniyu/ (дата обращения: 19.12.2020).

25. История стартапа Talentsy: с каким продуктом выйти на конкурентный рынок онлайн-образования. URL: https://s30218959977.mirtesen.ru/blog/43000839130/Istoriya-startapa-Talentsy:-s-kakim-produktom-vyiyti-na-konkuren (дата обращения: 10.12.2020).

26. EdTech тренды на 2019-2020 – над чем работать. URL: https://innoagency.ru/files/EdTech_AIM_2019.pdf (дата обращения: 10.12.2020).

27. В 2021 году рынок онлайн-образования в России продолжит взрывной рост. URL: https://rg.ru/2021/01/12/v-2021-godu-rynok-onlajn-obrazovaniia-v-rossii-prodolzhit-vzryvnoj-rost.html (дата обращения: 17.01.2021).

28. Вертакова Ю. В., Плотников В. А. Традиционные технологии обучения и обеспечение качества экономического образования эпохи цифровой трансформации // Управленческое консультирование. 2020. № 3 (135). С. 54-60.

29. Сафуанов Р. М., Лехмус М. Ю., Колганов Е. А. Цифровизация системы образования // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2019. № 2 (28). С. 108-113.

30. Вертакова Ю. В., Ларина О. Г. Роль университета в социально-экономическом развитии региона (на примере Курской области) // Экономика и управление. 2017. № 5 (139). С. 56-66.

31. Бобиенко О. М. Региональное позиционирование вузов как закономерная тенденция развития высшей школы // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42). С. 418-420.

References

1. Katkova M. A., Titova Yu. S. Tsifrovaya ekonomika: soderzhanie i tendentsii razvitiya [Digital economy: content and development trends]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo = Proceedings Saratovskogo universiteta. New series. Series: Economics. Management. Right*, 2019, vol. 19, is. 3, pp. 257-264.

2. Khokhlova M. N. Novaya arkhitektura tsifrovoi ekonomiki [New architecture of the digital economy]. *Ekonomicheskie strategii = Economic Strategies*, 2017, no. 4, pp. 132-144.

3. Rudenko I. R., Bessonova E. A. Mekhanizm vzaimodeistviya vlasti i biznes-struktur v razvitii innovatsionnogo potentsiala regiona [The mechanism of interaction between government and business structures in the development of the innovative potential of the region]. *Voprosy regional'noi ekonomiki = Issues of Regional Economy*, 2018, no. 4 (37), pp. 90-95.

4. Vertakova Yu. V., Klevtsova M. G., Polozhentseva Yu. S. Indikatory otsenki tsifrovoi transformatsii ekonomiki [Indicators for assessing the digital transformation of the economy]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2018, no. 10 (156), pp. 14-20.

5. Kapranova L. D. Tsifrovaya ekonomika v Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya [Digital Economy in Russia: state and prospects of development]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo = Economy. Taxes. Right*, 2018, no. 2, pp. 58-69.

6. Gref: ob"em tsifrovoi ekonomiki v Rossii mozhet dostignut' 65 trln rublei k 2025 godu [Gref: the volume of the digital economy in Russia may reach 65 trillion rubles by 2025]. Available at: https://plusworld.ru/daily/banki-i-mfo/gref-2. (accessed 21.12.2020)

7. Lozhkova Yu. N. Tsifrovizatsiya kak draiver ekonomiki Rossii [Digitalization as a driver of the Russian economy]. *Zametki uchenogo = Notes of the Scientist*, 2020, no. 10, pp. 325-330.

8. Dranev Yu. Ya., Kuchin I. I., Fadeev M. A. Vklad tsifrovizatsii v rost rossiiskoi ekonomiki [The contribution of digitalization to the growth of the Russian economy]. Available at: https://issek.hse.ru/news/221125086.html. (accessed 16.01.2021)

9. Tumanyan Yu. R. Tsifrovizatsiya ekonomiki kak faktor stimulirovaniya ekonomicheskogo rosta i resheniya sotsial'nykh problem [Digitalization of the economy as a factor in stimulating economic growth and solving social problems]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski = State and Municipal Management. Scientific Notes*, 2019, no. 2, pp. 170-175.

10. Donichev O. A., Grachev S. A. Tsifrovizatsiya ekonomiki kak opredelyayushchii faktor vysokogo urovnya kachestva zhizni naseleniya regionov [Digitalization of the economy as a determining factor of the high level of quality of life of the population of the regions]. *Finansovaya ekonomika = Financial Economics*, 2020, no. 12, pp. 228-233.

11. Galeeva V. R. Rol' i mesto tsifrovizatsii v ekonomicheskom razvitii [The role and place of digitalization in economic development]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal = Moscow Economic Journal*, 2019, no. 13, pp. 225-232.

12. Vertakova Yu. V., Golovina T. A., Polyanin A. V. Upravlenie biznes-protsessami integrirovannykh struktur na printsipakh sovmestnogo ispol'zovaniya tsifrovykh tekhnologii [Management of business processes of integrated structures on the principles of joint use of digital technologies]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical vedomosti of the Saint-Petersburg State Polytechnic University. Economic sciences*, 2019, vol. 12, no. 4, pp. 32-43.

13. Polyanin A. V., Golovina T. A., Vertakova Yu. V. Tsifrovaya transformatsiya deyatel'nosti predprinimatel'skikh struktur [Digital transformation of the activity of entrepreneurial structures]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Informatika = Nauchnye Vedomosti Belgorodskogo Gosudarstvennogo Universiteta. Series: Economics. Computer Science*, 2018, vol. 45, no. 4, pp. 636-645.

14. Ob utverzhdenii programmy "Tsifrovaya ekonomika Rossiiskoi Federatsii" [On the approval of the program "Digital Economy of the Russian Federation"]. Order of the Government of the Russian Federation of July 28, 2017 № 1632-r. Available at: http://www.consultant.ru/document / cons_doc LAW 221756/. (accessed 17.12.2020)

15. Dvenadtsat' reshenii dlya novogo obrazovaniya. Doklad Tsentra strategicheskikh razrabotok i Vysshei shkoly ekonomiki [Twelve solutions for new education. Report of the Center for Strategic Research and the Higher School of Economics]. Moscow, HSE Publ., 2018. 105 p.

16. Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii "Razvitie obrazovaniya" [On the approval of the state program of the Russian Federation "Development of education"]. Resolution of the Government of the Russian Federation of December 17, 2021 № 1642 (ed. from 06.02.2021). Available at: https://base.garant.ru/71848426 /. (accessed 17.01.2021)

17. Vertakova Yu. V., Plotnikov V. A. Transformatsiya roli universitetov v obespechenii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya [Transformation of the role of universities in ensuring socio-economic development]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2017, no. 6 (140), pp. 55-62.

18. Vertakova Yu. V. Rol' universitetov v protsessakh tsifrovoi transformatsii ekonomiki [The role of universities in the processes of digital transformation of the economy]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2018, no. 7 (153), pp. 54-64.

19. Mikhailova E. I., Savvinov V. M. Universitet kak institut razvitiya regiona [University as an institute of regional development]. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2016, no. 10, pp. 37-47.

20. Apatova N. V., Korolev O. L. Problemy formirovaniya innovatsionnoi infrastruktury regiona v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Problems of formation of innovative infrastructure of the region in the conditions of digital economy]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie = Scientific Notes of the Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky. Economics and Management*, 2017, vol. 3 (69), no. 1, pp. 3-11.

21. Batrakova L. G. Razvitie tsifrovoi ekonomiki v regionakh Rossii [Development of the digital economy in the regions of Russia]. *Sotsial'no-politicheskie issledovaniya = Socio-Political Studies*, 2019, no. 1, pp. 51-64.

22. Strongin R., Maksimov G., Grudzinskii A. Universitet kak integrator v obshchestve, osnovannom na znanii [University as an integrator in a knowledge-based society]. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2006, no. 1, pp. 15-27.

23. Podgorny B. B., Volokhova N. V. Uroven' tsifrovoi gramotnosti naseleniya Kurskoi oblasti: real'nost' i perspektivy [The level of digital literacy of the population of the Kursk region: reality and prospects]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2020, vol. 10, no. 6, pp. 190-200.

24. GeekBrains: Bol'shinstvo rossiyan doveryayut onlain-obrazovaniyu [GeekBrains: Most Russians trust online education]. Available at: https:// https://techfusion.ru/geekbrains-bolshinstvo-rossiyan-doveryayut-onlajn-obrazovaniyu/. (accessed 19.12.2020)

25. Istoriya startapa Talentsy: s kakim produktom vyiti na konkurentnyi rynok on-lain-obrazovaniya [The history of the Talentsy startup: with which product to enter the competitive market of online education]. Available at: https://s30218959977.mirtesen.ru/blog/43000839130/Istoriya-startapa-Talentsy:-s-kakim-produktom-vyiyti-na-konkuren. (accessed 10.12.2020)

26. EdTech trendy na 2019-2020 – nad chem rabotat' [EdTech trends for 2019-2020 – what to work on]. Available at: https://innoagency.ru/files/ EdTech AIM 2019. pdf. (accessed 10.12.2020)

27. V 2021 godu rynok onlain-obrazovaniya v Rossii prodolzhit vzryvnoi rost [In 2021, the online education market in Russia will continue to grow explosively]. Available at: https://rg.ru/2021/01/12/v-2021-godu-rynok-onlajn-obrazovaniia-v-rossii-prodolzhit-vzryvnoj-rost.html. (accessed 17.01.2021)

28. Vertakova Yu. V., Plotnikov V. A. Traditsionnye tekhnologii obucheniya i obespechenie kachestva ekonomicheskogo obrazovaniya epokhi tsifrovoi transformatsii [Traditional technologies of training and ensuring the quality of economic education in the era of digital transformation]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Managerial Consulting*, 2020, no. 3 (135), pp. 54-60.

29. Safuanov R. M., Lekhmus M. Yu., Kolganov E. A. Tsifrovizatsiya sistemy obrazovaniya [Digitalization of the education system]. *Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya ekonomika = USNTU Bulletin. Science, Education and Economics Economy Series*, 2019, no. 2 (28), pp. 108-113.

30. Vertakova Yu. V., Larina O. G. Rol' universiteta v sotsial'no-ekonomicheskom razvitii regiona (na primere Kurskoi oblasti) [The role of the University in the socio-economic development of the region (on the example of the Kursk region)]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2017, no. 5 (139), pp. 56-66.

31. Bobienko O. M. Regional'noe pozitsionirovanie vuzov kak zakonomernaya tendentsiya razvitiya vysshei shkoly [Regional positioning of universities as a natural trend in the development of higher education]. *Problemy sovremennoi ekonomiki = Problems of Modern Economics*, 2012, no. 2 (42), pp. 418-420.

Информация об авторах / Information about the Authors

Томакова Ирина Александровна, кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация
e-mail: tomakova@mail.ru
ORCID: 0000-0001-7419-1813

Irina A. Tomakova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation
e-mail: tomakova@mail.ru
ORCID: 0000-0001-7419-1813