

Оригинальная статья / Original article

УДК 316.7

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-180-192>**Привлечение социального института родительства к решению задач государственной культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи****Р. В. Малыхина¹** ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: rimmucia@mail.ru

Резюме

Актуальность. Культурная политика осуществляет задачи по формированию ценностных ориентаций молодежи, что невозможно реализовать без вовлечения родителей. Привлечение социального института родительства обусловлено прямым влиянием их воспитания на ценности молодежи. Обеспечение устойчивого развития общества представляется возможным через совместные программы и проекты государства и родителей, что создаст безопасную и развивающую среду для молодежи.

Цель – исследование особенностей воспитания ценностей современными родителями, применяемых моделей воспитания, готовности к участию в решении задач культурной политики в области формирования ценностных ориентаций молодежи.

Задачи: представить задачи культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи; определить значение родительства в решении задач культурной политики государства; осуществить поиск особенностей воспитания ценностей современными родителями и их готовности к участию в реализации задач культурной политики России по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи.

Методология. Основу исследования составляют: концепция социального института, теории социализации, социальных навыков, поколений, социокультурная теория. Внимание уделено положениям ряда основных общенаучных методов, а также методам обобщения, сравнения и анализа. Эмпирической базой исследования послужили результаты социологического исследования, проведенного методом анкетирования (N=100).

Результаты. Представлены задачи культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи, обозначено значение привлечения родителей к их решению. Определены особенности воспитания ценностей современными родителями и степень их готовности к участию в реализации задач культурной политики.

Выводы. Необходимость в привлечении социального института родительства для решения задач культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи заключается в их готовности к участию в государственных процессах, но отсутствии возможностей, несмотря на имеющие различные модели воспитания молодого поколения.

Ключевые слова: родительство; семья; культурная политика государства; молодежь; ценностные ориентации.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Малыхина Р. В. Привлечение социального института родительства к решению задач государственной культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 4. С. 180–192. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-180-192>

Поступила в редакцию 08.06.2025

Принята к публикации 04.07.2025

Опубликована 29.08.2025

© Малыхина Р. В., 2025

Involvement of the social institution of parenthood in solving the tasks of the state cultural policy on the formation of value orientations of youth

Rimma V. Malykhina¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail:

Abstract

Relevance. Cultural policy carries out the tasks of forming the value orientations of young people, which cannot be realized without the involvement of parents. The involvement of the social institution of parenthood is due to the direct influence of their upbringing on the values of youth. Ensuring the sustainable development of society is possible through joint programs and projects of the state and parents, which will create a safe and developing environment for young people.

The purpose is the study examines the peculiarities of value education by modern parents, the applied models of education, and the willingness to participate in solving the tasks of cultural policy in the field of forming the value orientations of young people.

Objectives: to present the tasks of cultural policy on the formation of value orientations of youth; to determine the importance of parenthood in solving the tasks of cultural policy of the state; to search for the features of value education by modern parents and their willingness to participate in the implementation of the tasks of cultural policy of Russia on the formation of value orientations of youth.

Methodology. The research is based on the concept of a social institution, theories of socialization, social skills, generations, and socio-cultural theory. Attention is paid to the provisions of a number of basic general scientific methods, as well as methods of generalization, comparison and analysis. The empirical basis of the study was the results of a sociological survey conducted by the questionnaire method (N=100).

Results. The tasks of cultural policy on the formation of youth value orientations are presented and the importance of involving parents in their solution is outlined. The features of the education of values by modern parents and the degree of their readiness to participate in the implementation of cultural policy tasks are determined.

Conclusions. The need to involve the social institution of parenthood to solve the tasks of cultural policy on the formation of value orientations of young people lies in their willingness to participate in government processes, but lack of opportunities, despite having different models of education of the younger generation.

Keywords: parenthood; family; cultural policy of the state; youth; value orientations.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Malykhina R.V. Involvement of the social institution of parenthood in solving the tasks of the state cultural policy on the formation of value orientations of youth. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2025;15(4):180–192. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-4-180-192>

Received 08.06.2025

Accepted 04.07.2025

Published 29.08.2025

Введение

В современной России наблюдается тенденция усиления государственной политики в области решения молодежных проблем, сохранения института семьи, формирования устойчивого мировоззрения на основании традиционных ценностей граждан России, повышения уровня культуры в обществе. Изменение госу-

дарственной политики Российской Федерации обусловлено следующими причинами: наблюдается трансформация семейных структур, выражающаяся в снижении роли старшего поколения в воспитании, соответственно ослабление связи поколений; влияние социокультурной среды в условиях глобализации и усиление информатизации общества; снижение социальной ответственности; изменение

культуры воспитания и образования. Для решения обозначенных проблем необходимо проведение молодежной, социальной, демографической, информационной и культурной политики. Особое внимание следует уделять именно культурной политике государства, представляющей собой многогранную систему публичного управления социально-культурными процессами. Успешная реализация всех направлений государственной культурной политики позволяет активизировать цепочку событий в жизни каждого человека: изучение – осознание – принятие – совершенствование – создание – передача поколению. Представленная цепь может быть разорвана по причине несформированности ценностных ориентаций объекта культурной политики – личности – и повлечь за собой возникновение ранее обозначенных социокультурных проблем.

Современная культурная политика России выполняет ряд задач по формированию ценностных ориентаций российской молодежи:

– создание культурной среды, выражающееся в обеспечении доступа молодежи к разнообразным культурным продуктам и инициативам, включая музыку, литературу, изобразительное искусство, театр и кино. Это помогает формировать у молодежи широкий кругозор и понимание различных культурных ценностей;

– поддержка образовательных программ, включающая разработку и внедрение программ, направленных на формирование ценностей, присущих российскому обществу;

– стимулирование самовыражения через создание платформ для самовыражения молодежи через искусство, спорт, добровольчество и другие формы активности;

– работа с молодежными лидерами заключается в подготовке и поддержке молодежных лидеров, которые могут выступать в роли посредников между различными культурными и социальными группами, продвигая различные ценности;

– вовлечение субъектов государственной культурной политики в процесс

формирования ценностных ориентаций молодежи;

– интеграция традиционных и современных ценностей, присущих российскому обществу, выраженная в уважении к культурному наследию. Это включает в себя организацию мероприятий, направленных на популяризацию национальных традиций и обычаев.

Культурной политике государства для решения задач в области формирования ценностных ориентаций молодежи следует учитывать возрастные особенности молодежи. Основными этапами формирования ценностных ориентаций молодежи, которые определяются возрастными периодами, выступают: дошкольный, младший школьный возраст, подростковый возраст и юношеский возраст. Ценностные ориентации взрослого человека подвергаются изменениям, но они более устойчивы к воздействию внешних факторов. Такие возрастные периоды, как подростковый и юношеский возрасты, характеризуются бурным становлением личности, происходит внутренняя борьба ценностей, когда социальная «среда обитания» достаточно противоречива и неустойчива.

Особенно важным в формировании ценностных ориентаций молодежи в период подросткового и юношеского возраста выступает социальный институт родительства. Термин «родители» в социологии понимается как «социально узаконенная связь, традиционно закрепленные социокультурные отношения между родителями и детьми» [1, с. 4]. Следовательно, родители – это семейная пара, воспитывающая детей и находящаяся с ними в традиционно закрепленных социокультурных отношениях. Л. И. Савинов обозначает важность таких отношений: «вся предыдущая история человеческого сообщества вне семьи, вне вечной взаимосвязи родительства и детства была бы немислимой. Семья была и остается великой и естественной школой человечества» [2, с. 119]. Я. Е. Бетъ указывает: «Являясь социокультурным явлением, родительство

отражает в себе весь прошедший цивилизацией социальный опыт, все развитие человеческой культуры, ее ценностные ориентиры, принятые в обществе нормы общения» [3, с. 68]. Данные утверждения служат основанием для привлечения социального института родительства к решению задач культурной политики государства в области формирования ценностных ориентаций молодежи.

Материалы и методы

Теоретико-методологической основой данной статьи являются социологические теории и концепции, рассматривающие родительство в качестве социального института, влияние его на формирование ценностных ориентаций молодежи: концепция социального института, теория социализации, теория социальных навыков. Теория поколений направлена на рассмотрение изменения подходов родительского воспитания ценностей детей и привлечения к формированию ценностей молодежи старшего поколения. С целью рассмотрения взаимодействия института родительства и культурной политики государства по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи рассмотрена социокультурная теория, предполагающая, что культурные практики и социальные институты (включая родительство) играют ключевую роль в формировании ценностей и норм поведения. Воспитание в семье и семейные традиции оказывают значительное влияние на молодежь, поэтому привлечение родителей к культурной политике может способствовать более глубокому усвоению ценностей.

Для решения поставленных задач применены следующие методы исследования: обобщение, сравнение, анализ. Метод обобщения использовался для систематизации данных, собранных в процессе исследования. Сравнительный метод применялся для анализа моделей воспитания современных родителей. Аналитический метод позволил рассмотреть необходи-

мость в привлечении социального института родительства к решению задач культурной политики в области формирования ценностных ориентаций молодежи.

В качестве теоретико-методологических оснований исследования выступили научные труды, посвященные проблеме формирования [4] и трансформации ценностных ориентаций молодежи в современных условиях [5], влияния ценностей на личность молодежи [6], вопросам становления социального института родительства [7] и его роли в гармонизации общества¹, моделей воспитания² родителями молодого поколения [8].

Исследование проводилось на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 62 имени В. С. Барышева» г. Курска и Рыльского авиационно-технического колледжа г. Рыльска Курской области среди родителей детей подросткового и юношеского возрастов в период с 15 декабря по 25 декабря 2024 г. (N=100, квотная выборка). Для проведения исследования выбран метод онлайн-анкетирования с использованием платформы YandexForms.

Целью анкетирования родителей выступило определение принципов воспитания молодого поколения социальным институтом родительства в соответствии с инновационной, традиционной, советской моделями. Для достижения поставленной цели разработаны вопросы, позволяющие определить следующие аспекты воспитания: модели воспитания (нуклеарная семья, многопоколенная семья); выбор приоритетных ценностей для детей родителями (финансовая грамотность, здоровый образ жизни, образование и знание, патриотизм, уважение к другим,

¹ Луценко Э. М. Роль социального института родительства в гармонизации современного общества: дис. ... канд. филос. наук. М., 2016. 139 с.

² Глезденева О. В. Модели родительства и факторы их формирования в современной России: социологический анализ: дис. ... канд. социол. наук. М., 20007. 242 с.

честность и ответственность, экологическое знание, культура страны); способы формирования ценностных ориентаций, применяемые родителями; готовность принимать участие в решении задач государственной культурной политики.

Анкетирование позволило выявить особенности воспитания ценностей молодого поколения современными родителями и их готовность к участию в реализации задач культурной политики России по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи. Анализ данных дал возможность сопоставить особенности ценностного воспитания родителей с инновационной, традиционной, советской моделями; выявить зависимость между моделью ценностного воспитания и заинтересованности родителей в реализации культурной политики государства.

Результаты и их обсуждение

Особенностью социального института родительства выступает быстрое реагирование на внешние социокультурные, экономические и политические условия. Обусловлено это тем, что природные инстинкты родителя предполагают желание предоставить ребенку все самое лучшее, используя при этом имеющиеся возможности. Возможности или ограничения формируются в установленном социокультурном пространстве. Тем самым именно социокультурное пространство определяет выбор родителя: выбор направлен на степень внимания к ребенку, определение совместного досуга, стиля и качества одежды, образования, круга общения, стиля общения.

Современное социокультурное пространство достаточно нестабильно и определяется периодом трансформации системы ценностей. При этом исследователи не могут в точности спрогнозировать перечень преобладающих ценностных ориентаций, которые будут присущи российскому обществу. Обусловлено это непрерывной трансформацией системы ценностей, т. к. общество динамично, оно находится в постоянном изменении. При

этом представляется возможным определить фундаментальные ценности, на которых будет строиться система ценностей молодого поколения. Молодежь же является субъектом динамики системы ценностей общества, так как она воспринимает инновации и превращает в будущем инновации в традиции, трансформируя систему ценностей общества. Современные авторы характеризуют социокультурное пространство как радикально негативно, так и более положительно, пытаясь выделить особенности. Социокультурное пространство, как отмечает М. М. Лобанова, «характеризуется иррациональностью и хаосом, неподчиняющимся привычной иерархии ценностей и ведущим к ее краху» [9, с. 240]. С. И. Васнин полагает, что «в современном социокультурном пространстве России происходит противостояние западной концепции общественного устройства, ориентированного на либеральные нормы поведения, и отечественной историко-культурной традиции, отставляющей право народа жить в суверенной стране согласно духовно-нравственным ценностям» [10, с. 21]. И. А. Петрулевич акцентирует свое внимание на том, что сегодня важной характеристикой социокультурного пространства выступает приоритет успеха в качестве единственной жизненной цели. Исследователь не отождествляет ценность успеха с российскими традициями, а причисляет их к «западноевропейской и американской культуре» [11, с. 226]. В данном контексте успех рассматривается как основополагающий критерий эффективной социализации личности.

Родители достаточно быстро отреагировали на изменения социокультурного пространства и осознали, что именно успех, лидерство и индивидуализм будут способствовать «выживанию» их ребенка. В первую очередь родители стали обращать внимание на уровень образования своих детей, а не на качество полученных ими знаний [12]. Например, «рабочие» профессии становились менее популярными, а работа в офисе более престижной.

Истоками негативных процессов выступает не только имеющаяся в данный период времени социокультурная среда, но и система родительства, направленная на защиту своего ребенка от воздействия неопределенности, стараясь сформировать иные ценностные ориентации, более устойчивые, отражающие реальность жизни. Роль социального института родительства в вопросе формирования ценностных ориентаций молодежи неоспорима, и она отражается в трудах следующих авторов: Д. К. Алиевой [13], В. Б. Фаизовой [14], Л. А. Часовской [15], И. А. Крапивка¹, Н. В. Фоминой [16] и др.

Воспитание молодого поколения (образование, культура, физическое развитие) сегодня выражается в трех моделях, предложенных И. В. Глушко: «инновационная, традиционная модель, а также модель ценностей советского периода» [17, с. 58]. Это говорит о том, что родители делятся на три категории:

1) родители, придерживающиеся принципам в воспитании и просвещении детей на основании инновационных подходов, черпая все новшества системы образования и культурных изменений. К таким родителям чаще всего относятся мужчины и женщины молодого возраста;

2) родители, применяющие традиционный подход. К традиционному подходу следует отнести трансформированную систему ценностей современной России, начиная с 2000-х годов, когда активировались позитивные преобразования страны и общества. К данной категории относятся преимущественно родители среднего возраста;

3) родители, воспитывающие и просвещающие своих детей по принципам советской эпохи. Это родители старшего возраста, могут в данную категорию войти и родители различных возрастов, хранящие память о Советской России.

Взаимодействие представленных категорий родителей с современной культурной политикой государства в области формирования ценностных ориентаций молодежи может отличаться. Следует предположить, что одни категории родителей проявляют отзывчивость, готовность к совместному с государством участию в развитии детей в рамках ценностного аспекта, а ряд других родителей, в зависимости от категорий, отчуждаются от подобного взаимодействия. Важно обратить внимание на то, что сегодня происходят изменения в области формирования ценностных ориентаций как родителей, так и их детей, о чем свидетельствует исследование А. А. Раренко [18].

Проведенное социологическое исследование, направленное на выявление особенностей участия родителей в формировании ценностных ориентаций молодежи (детей подросткового и юношеского возраста) и их заинтересованности в решении задач государственной культурной политики России, включило в себя сравнение полученных результатов как в обобщенном виде, так и по каждой категории родителей, согласно их подходам в воспитании и просвещении.

Было выявлено, что 70 % семей, воспитывающих молодое поколение, характеризуются в качестве нуклеарной семьи. Всего 30 % родителей указали на совместное проживание с бабушками и дедушками, что относит их к типу многопоколенной семьи. Полученные сведения подтверждают продолжение процесса разрыва межпоколенных связей. Подобное утверждение подтверждается и тем, что 50 % родителей из нуклеарной семьи указали на незначительное участие старшего поколения в воспитании и просвещении их детей. Общение старших (бабушек и дедушек) с их детьми в большей степени сводится к встречам исключительно на различных праздниках, происходит обмен подарками. При этом старшее поколение проживает территориально в неотдаленных населенных пунктах от своих внуков. Важно отметить, родители (40%) имеют страх

¹ Крапивка И. А. Семья как фактор формирования ценностных ориентаций подрастающего поколения: дис. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2011. 187 с.

оставлять своих детей с бабушками и дедушками, поэтому предпочитают, чтобы их дети всегда оставались дома.

В многопоколенных семьях старшее поколение, как отметили родители, участвуют в жизни своих внуков. Они могут их сопровождать в школу, отвозить на секции и мероприятия, иногда посещают театр и кино, принимают активное участие в образовании детей, помогая им с уроками и подготовкой дополнительных материалов. Родители, которые имеют связь со старшим поколением, указали на влияние их принципов воспитания на детей. Бабушки и дедушки привлекают детей к труду, наделяют их обязанностями. Часть родителей (30 %) признают, что старшее поколение учит их детей сдержанности, любви к Родине. Они просматривают совместно фильмы, прививающие положительные ценности детям. Кроме того, родители признают особую роль старшего поколения в передаче внукам традиций. К таким традициям они относят: проведение колядок, приготовление куликов, посещение богослужений, украшение елки, подготовка к Пасхе.

Родителям, воспитывающим молодежь подросткового и юношеского возраста, был задан вопрос: «Какие из следующих ценностей вы считаете наиболее важными для формирования личностных ориентиров ваших детей?». Предложено было выбрать только три варианта ответа. В итоге отмечены следующие приоритетные ценности: финансовая грамотность (90%), здоровый образ жизни (100%), образование и знание (60%), патриотизм (20%), уважение к другим (10%), честность и ответственность (10%), экологическое сознание, культура страны, не были отмечены в качестве важных ценностей ни одним из родителей.

Открытый вопрос о способах формирования ценностных ориентаций детей, применяемых родителями, вызвал затруднения у 30% родителей. 40% опрошенных полагают, что проведение совместного развлекательного досуга способствует формированию ценностных ориентаций их

детей; 20% выделили путешествия по городам, посещение музеев, 10% указали на важность проведения бесед с детьми на различные темы, рассказы об истории страны, их семьи, передачи традиций.

На готовность принимать участие в решении задач государственной культурной политики по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи указали 40% родителей. Из числа опрошенных 10% затруднились ответить, 50% утвердительно указали на свою неготовность. Родители, которые не готовы принимать участие в решении задач государственной культурной политики, перечислили следующие причины: высокая занятость; мнение и решения незначимы; отсутствие осведомленности о способах принятия участия в решении задач; родители справляются сами с воспитанием и просвещением детей; не разделяют способы и методы, применяемые в рамках культурной политики государством по формированию ценностных ориентаций молодежи. Родителям с высокой степенью готовности было предложено перечислить условия для активного их включения в решение задач ценностного аспекта культурной политики государства. В результате были получены следующие ответы: возможность запрета проводить различные мероприятия для детей; своевременный доступ к информации о культурных мероприятиях; участвовать в принятии решений; возможность быстро и легко подать жалобу на контент, негативно влияющий на молодежь; поддержка родительских инициатив и искоренение бюрократии при реализации проектов; онлайн-обсуждение государственных инициатив и возможность на них влиять.

Анкета включила в себя следующий вопрос: «Какую роль, на ваш взгляд, должно играть государство в формировании ценностных ориентаций молодежи?». Все родители, принявшие участие в анкетировании, указали на необходимость со стороны государства осуществлять финансовую поддержку организациям для проведения мероприятий, способствующих формированию ценностей молодежи.

жи. При этом всего 30% родителей выбрали реализацию программ по повышению осведомленности о важности родительского участия в данных процессах. Родителям было предложено в открытой форме внести свои варианты ответа. В данной форме мнение следующего характера выразили всего 15% опрошенных: «много плохой, некачественной информации для детей, хотелось бы, чтобы государство брало на себя обязанность это контролировать»; «нужна поддержка проведения коллективного культурного досуга, так как мы, родители много работаем и не успеваем ходить с детьми куда-либо, учитель тоже не успевает»; «государству следует давать детям альтернативу, многие подростки ничего не хотят»; «форми-

рование ценностей должно быть исключительно бесплатно для детей и родителей, много секций, кружков такой направленности очень дорого обходятся, даже конкурсы хорошие, поездки платные».

Кроме того, родителям было предложено выбрать модель воспитания молодежи, которую они (по их мнению) реализуют. Были получены следующие результаты: 20% родителей полагают, что они их модель воспитания имеет инновационный характер, 65% родителей применяют традиционную модель воспитания и 15% используют советскую модель. На основании проведенного исследования составлена характеристика родительства, применяющего ту или иную модель воспитания молодого поколения (табл. 1).

Таблица 1. Особенности принципов воспитания молодого поколения социальным институтом родительства в соответствии с инновационной, традиционной, советской моделями, %

| Показатель | Модель | | |
|---|---------------|--------------|-----------|
| | инновационная | традиционная | советская |
| Родители, относящих себя к модели воспитания | 20 | 65 | 15 |
| Нуклеарная семья | 95 | 78,5 | 33 |
| Многопоколенная семья | 5 | 21,5 | 66 |
| Приоритетные ценности для их детей: | | | |
| – финансовая грамотность | 100 | 100 | 0 |
| – здоровый образ жизни | 100 | 100 | 100 |
| – образование и знание | 50 | 100 | 100 |
| – патриотизм | 0 | 50 | 100 |
| – уважение к другим | 100 | 40 | 100 |
| – честность и ответственность | 70 | 10 | 60 |
| – экологическое знание | 90 | 30 | 0 |
| – культура страны | 0 | 0 | 100 |
| Способы формирования ценностных ориентаций, применяемые родителями: | | | |
| – затруднились ответить | 25 | 4,6 | 0 |
| – развлекательный досуг | 50 | 30,8 | 0 |
| – путешествия, музеи т. п. | 25 | 49,2 | 33,4 |
| – беседы, рассказы, изучение истории, традиции | 0 | 15,4 | 66,6 |
| Готовность принимать участие в решении задач государственной культурной политики: | | | |
| – готовы | 25 | 30,7 | 66,6 |
| – не готовы | 50 | 46,2 | 33,4 |
| – затруднились ответить | 25 | 23,1 | 0 |
| Роль государства в формировании ценностных ориентаций молодежи: | | | |
| – финансовое обеспечение | 100 | 100 | 100 |
| – поддержка инициатив родителей | 0 | 23 | 100 |
| – свой вариант | 0 | 0 | 100 |

Таким образом, родители, придерживающиеся традиционной и советской моделей воспитания, более активно вовлечены в процесс формирования ценностей у детей, чем те, кто следует инновационной модели. В частности, традиционная модель демонстрирует высокие показатели в стремлении развивать финансы, здоровье и образование. Кроме того, родителям традиционной модели свойственна готовность участвовать в решении задач государственной культурной политики, в отличие от инновационной модели, где доля таких родителей значительно ниже. Советская модель воспитывает у детей патриотизм, что также выделяет ее среди других. В то же время инновационная модель, несмотря на меньшую величину присутствия, акцентирует внимание на финансовой грамотности и уважении к другим, экологическое воспитание, что подчеркивает её современный подход к воспитанию.

Выводы

Задачами культурной политики государства по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи выступают: создание культурной среды, поддержка образовательных программ, стимулирование самовыражения молодежи, работа с молодежными лидерами, вовлечение субъектов государственной культурной политики в процесс формирования ценностных ориентаций молодежи, интеграция традиционных и современных ценностей. Социальный институт родительства играет особую роль в решении задач культурной политики государства в области формирования ценностных ориентаций молодежи, родители передают молодежи свои ценности и традиции, что влияет на их поведение и восприятие окружающего мира. Культурной политике государства в процессе привлечения социального института родительства для решения обозначенных задач следует учитывать, что постепенно утрачивается связь поколений и родите-

ли становятся исключительно первыми воспитателями своих детей, участниками в формировании ценностей, норм и культурных практик общества. Социальный институт родительства играет ключевую роль в формировании ценностных ориентаций молодежи, так как именно родители закладывают основные моральные и культурные нормы, социальные навыки и идентичность. Таким образом, государственная культурная политика должна учитывать этот институт для эффективного формирования позитивных социальных и культурных ориентаций среди молодежи, учитывать особенности современного воспитания и просвещения молодого поколения родителями, степень их готовности взаимодействовать с государством по вопросам формирования ценностей их детей.

Особенности воспитания ценностей молодого поколения современными родителями и их готовность к участию в реализации задач культурной политики России по вопросам формирования ценностных ориентаций молодежи:

– современные родители предпочитают самостоятельно воспитывать детей, и старшее поколение меньше участвует в воспитании и просвещении молодежи;

– большинство родителей желают формировать у своих детей ценность финансового благополучия на фоне знаний и достойного уровня образования. Такие ценности, как патриотизм, уважение друг к другу, честность и ответственность, не являются приоритетными;

– значительная часть родителей не задумываются о способах формирования ценностных ориентаций их детей, большинство родителей в качестве такого способа рассматривает проведение развлекательного совместного досуга, в меньшей степени уделяется внимание беседам, истории страны и семьи, передаче традиций;

– имеется готовность принимать участие в решении задач государственной культурной политики по вопросам фор-

мирования ценностных ориентаций молодежи, и для этого родителям необходимы определенные условия, связанные с возможностью влияния на государственные решения, большей свободой обсуждения и упрощение процедур по реализации родительских инициатив. Имеются и родители, не желающие принимать участие в подобных процессах по причине неуверенности в силе их действий и учета мнения, а также из-за разногласий в видении способов решения задач;

– родители указывают на необходимость финансовой поддержки со стороны государства в области формирования ценностных ориентаций молодежи, и им не хватает достаточной осведомленности о способах их вовлечения в решение задач культурной политики;

– многие современные родители выбирают традиционную модель воспитания и просвещения молодого поколения: это преимущественно нуклеарные семьи, они активно вовлечены в процесс формирования ценностей у детей; стремятся развивать у детей финансы, здоровье и образование; готовы участвовать в решении задач государственной культурной

политики; выбирают способы формирования ценностных ориентаций в форме развлечений и путешествий. Представители инновационной модели отличаются приоритетом экологических ценностей для их детей, меньшей готовностью вовлечения в «государственные процессы», в приоритете развлечения с детьми. Родители, интерпретирующие свои принципы воспитания с советской моделью, в отличие от других родителей, в качестве ценностей для их детей выделяют патриотизм, готовы помогать государству в контроле над негативными культурными тенденциями, видят в способах формирования ценностных ориентаций беседы, изучение истории страны и семьи, традиции.

В дальнейшем возможно рассмотрение потенциала социального института родительства по решению каждой из задач культурной политики государства в вопросах формирования ценностных ориентаций молодежи, анализ практик вовлечения родителей в «использовании» механизмов культурной политики и мнения родителей о дальнейших перспективах их взаимодействия с государством.

Список литературы

1. Тарасова Я. О. Трансформация ценностных ориентаций на разных возрастных этапах // Нацразвитие. Наука и образование. 2022. №2 (5). С. 4-6.
2. Савинов Л. И. Социология родительства // Вестник Мордовского университета. 2007. Т. 17, № 2. С. 119-127.
3. Беть Я. Е. Родительство как социальный институт // Актуальные научные исследования в современном мире. 2020. № 1-3(57). С. 67-70.
4. Сороколетова А. О., Килимова Л. В. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений // Актуальные проблемы региональной социологии: сборник научных статей. Курск: Университетская книга, 2016. С. 49-60.
5. Килимова Л. В. Ценности личности в условиях глобализации современного мира // Личность и творчество в современном мире: научный альманах / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2011. С. 115-121.
6. Килимова Л. В. Ценности как конструктивная основа социокультурных практик личности в условиях модернизации социума // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 5-2(44). С. 256-261.
7. Некрасов С. И. Становление института родительства и его функционирование // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2013. № 191. С. 100-104.

8. Исаков А.В. Аксиологический статус родительства в современном российском обществе // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2015. № 4(63). С. 12-17.
9. Лобанова М. М. Социокультурное пространство постсоветской России // Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI века (к 130-летию со дня рождения): сборник трудов Международной научной конференции. Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина, 2019. С. 238-244.
10. Васнев С. И. Социокультурное пространство России под натиском псевдодуховности // Славянский мир: духовные традиции и словесность: сборник материалов Международной научной конференции. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. С. 21-34.
11. Петрулевич И. А. Динамика ценностных смыслов в социокультурном пространстве современной России: трансформация понятия успеха // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2023. Т. 16, № 6. С. 223-230.
12. Старцев М. В. Российское образование в цифрах: 1991-2020 гг. // Преподаватель высшей школы: традиции, проблемы, перспективы: материалы XIII Всероссийской научно-практической Internet-конференции (с международным участием). Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2022. С. 23-30.
13. Алиева Д. К. Роль семьи в формировании ценностных ориентаций у подрастающего поколения // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2014. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-formirovanii-tsennostnyh-orientatsiy-u-podrastayushchego-pokoleniya> (дата обращения: 11.05.2024).
14. Фаизова В. Б. Роль семьи в формировании ценностных ориентаций молодежи // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Международной научной конференции. СПб.: Реноме, 2012. С. 188-191.
15. Часовская Л. А. Современная семья и подрастающее поколение: монография. Ставрополь: Сервисшкола, 2006. 134 с.
16. Влияние семейных установок на развитие ценностных ориентаций в юношеском возрасте / Н. В. Фомина, Т. Е. Федосеева, О. А. Никишина, П. М. Куландин // Современные наукоемкие технологии. 2015. № 12-5. С. 941-946.
17. Глушко И. В. Трансформация ценностных ориентаций в социокультурном пространстве постсоветской России // Современные научные исследования: проблемы и перспективы: сборник трудов III Международной научно-практической конференции / под редакцией М. Н. Крыловой. Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. С. 55-59.
18. Раренко А. А. Ценностные ориентиры россиян в условиях общественных трансформаций // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 4. С. 221-236.

References

1. Tarasova Ya.O. Transformation of value orientations at different age stages. *Natsrazvitie. Nauka i obrazovanie = National Development. Science and Education*. 2022;(2):4-6. (In Russ.)
2. Savinov L.I. Sociology of parenting. *Vestnik Mordovskogo universiteta = Bulletin of the Mordovian University*. 2007;17(2):119-127. (In Russ.)
3. Bet Y.E. Parenting as a social institution. *Aktual'nye nauchnye issledovaniya v sovremennom mire = Current Scientific Research in the Modern World*. 2020;(1-3): 67-70. (In Russ.)

4. Sorokoletova A.O., Kilimova L.V. Comparative analysis of value orientations of representatives of different generations. In: *Aktual'nye problemy regional'noi sotsiologii: sbornik nauchnykh statei = Actual problems of regional sociology: Collection of scientific articles*. Kursk: Universitetskaya kniga; 2016. P. 49-60. (In Russ.)

5. Kilimova L.V. Personal values in the context of globalization of the modern world. In: *Lichnost' i tvorchestvo v sovremennom mire: nauchnyi al'manakh = Personality and Creativity in the Modern World: Scientific Almanac*. Kursk: Yugo-Zapadnyi gosudarstvennyi universitet; 2011. P. 115-121. (In Russ.)

6. Kilimova L.V. Values as a constructive basis for socio-cultural practices of personality in the context of societal modernization. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta = Proceedings of the Southwest State University*. 2012;(5-2):256-261. (In Russ.)

7. Nekrasov S.I. The formation and functioning of the institution of parenting. *Scientific nauchnyi vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta grazhdanskoi aviatsii = Bulletin of the Moscow State Technical University of Civil Aviation*. 2013;(191):100-104. (In Russ.)

8. Isakov A.V. Axiological status of parenting in modern Russian society. *Uchenye zapiski Zabaikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Scientific Notes of Zabaikalsky State University*. 2015;(4):12-17. (In Russ.)

9. Lobanova M.M. The socio-cultural space of post-soviet Russia. In: *Pitirim Sorokin i paradigmy global'nogo razvitiya XXI veka (k 130-letiyu so dnya rozhdeniya): sbornik trudov Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii = Pitirim Sorokin and the paradigms of global development of the 21st century (on the occasion of the 130th anniversary of his birth): Proceedings of the International Scientific Conference*. Syktyvkar: Syktyvkar'skii gosudarstvennyi universitet imeni Pitirima Sorokina; 2019. P. 238-244. (In Russ.)

10. Vasnev S.I. The socio-cultural space of Russia under the pressure of pseudospirituality. In: *Slavyanskii mir: dukhovnye traditsii i slovesnost': sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii = The Slavic world: spiritual traditions and literature: Collection of materials of the International Scientific Conference*. Tambov: Izdatel'skii dom «Derdavn'skii»; 2023. P. 21-34. (In Russ.)

11. Petrulevich I.A. Dynamics of value meanings in the socio-cultural space of modern Russia: transformation of the concept of success. *Vestnik Yuzhno-Rossiiskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (NPI). Seriya: Sotsial'no-ekonomicheskie nauki = Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). Series: Social and Economic Sciences*. 2023;16(6):223-230. (In Russ.)

12. Startsev M.V. Russian education in figures: 1991-2020. In: *Prepodavatel' vysshei shkoly: traditsii, problemy, perspektivy: materialy XIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi Internet-konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem) = Higher school teacher: traditions, problems, prospects: Proceedings of the XIII All-Russian Scientific and Practical Internet Conference (with international participation)*. Tambov: Izdatel'skii dom «Derdavn'skii»; 2022. P. 23-30. (In Russ.)

13. Alieva D.K. The role of the family in the formation of value orientations among the younger generation. *Bulletin of the Maikop State Technological University*. 2014. N 3. (In Russ.) Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-semi-v-formirovanii-tsennostnyh-orientatsiy-u-podrastayuschego-pokoleniya> (accessed 11.10.2024).

14. Faizova V.B. The Role of Family in Forming Value Orientations in Youth. In: *Teoriya i praktika obrazovaniya v sovremennom mire: materialy II Mezhdunarodnoi nauchnoi*

konfyerentsii = Theory and practice of education in the modern world: Materials of the II International scientific conference. St. Petersburg: Renome; 2012. P. 188-191. (In Russ.)

15. Chasovskaya L.A. The modern family and the younger generation. Stavropol: Servisshkola; 2006. 134 p. (In Russ.)

16. Fomina N.V., Fedoseyeva T.E., Nikishina O.A., Kulandin P.M. The influence of family instills on the development of value orientations in youth. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii = Modern Science-Intensive Technologies*. 2015;(12-5):941-946. (In Russ.)

17. Glushko I.V. Transformation of Value Orientations in the Socio-Cultural Space of Post-Soviet Russia. In: Krylovoi M.N. (ed.) *Sovremennye nauchnye issledovaniya: problemy i perspektivy: sbornik trudov III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii = Modern scientific research: problems and prospects: Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference*. Kirov: Mezhhregional'nyi tsentr innovatsionnykh tekhnologii v obrazovanii; 2019. P. 55-59. (In Russ.)

18. Rarenko A.A. The value orientations of Russians in the context of social transformations. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022;12(4):221-236. (In Russ.)

Информация об авторе / Information about the Author

Малыхина Римма Владимировна, аспирант кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: rimmucia@mail.ru, ORCID: 0000-0002-9586-1879

Rimma V. Malykhina, Postgraduate of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: rimmucia@mail.ru, ORCID: 0000-0002-9586-1879