

## Оригинальная статья / Original article

УДК 338.46

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-95-107>Инновационные платформенные решения  
современной экономикиГ. В. Федотова<sup>1</sup>✉, Т. В. Реусова<sup>1</sup>, Т. Е. Козенко<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук  
ул. Вавилова, д. 44/2, г. Москва 119333, Российская Федерация

<sup>2</sup> Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологий – МВА имени К. И. Скрябина  
ул. Академика Скрябина, д. 23, г. Москва 123242, Российская Федерация

<sup>3</sup> Волгоградский государственный медицинский университет  
площадь Павших Борцов, д. 1, г. Волгоград 400066, Российская Федерация

✉ e-mail: g\_evgeeva@mail.ru

## Резюме

**Актуальность.** Современная экономическая модель меняется под влиянием технологического прогресса и развития информационной среды, практически дублирующей реальную сферу жизни общества. Новые форматы коммуникаций, бизнеса, досуга и общественной жизни, основанные на интернет-пространстве, кардинально трансформируют всю социально-экономическую инфраструктуру и генерируют новые виды компаний в формате цифровых платформ и экосистем. Особенности развития таких моделей бизнеса исключительно в онлайн-пространстве отличаются эффективностью и привлекательностью благодаря бесшовности работы, мобильности и динамичности обратной связи. Будущее развитие таких форматов основано на постоянном поиске инновационных решений для продвижения новых услуг.

**Цель** – определение особенностей развития платформ и оценка их потенциальных возможностей в будущем информационном пространстве.

**Задачи.** В статье были поставлены и последовательно решены следующие задачи: оценить масштабы и будущее перспективы развития мировой глобальной платформенной экономики; провести анализ влияния платформ на современное экономическое развитие; рассмотреть особенности реализации платформенного формата бизнес-модели в реалиях российской экономики; провести оценку технологических возможностей и результатов работы компании «Яндекс» как лидера платформенного сегмента экономики.

**Методология.** Научное исследование было проведено с использованием следующих методов научного поиска: метода сравнения эмпирических числовых данных по работам платформ; метода классификации основных типов платформенных бизнес-моделей; метода анализа показателей работы платформ; метода обобщения выявленных особенностей и признаков инновационного развития.

**Результаты.** Национальная платформенная экономика находится на начальном этапе своего становления и существенно отстает от мировых лидеров и технологических компаний. Тем не менее развитие национальных технологических решений создает возможности для активного развития этого формата, позволяет расширить сферу предпринимательской деятельности платформ практически во всех отраслях народного хозяйства.

**Выводы.** Платформенный формат национальной экономики продолжит свое масштабирование посредством постоянного обновления инструментария и активного внедрения новых инновационных решений.

**Ключевые слова:** платформы; инновационные решений; технологии; бизнес; экономика; сервис.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Федотова Г. В., Реусова Т. В., Козенко Т. Е. Инновационные платформенные решения современной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 6. С. 95–107. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-95-107>

Поступила в редакцию 17.10.2025

Принята к публикации 16.11.2025

Опубликована 30.12.2025

## Innovative platform solutions for the modern economy

Gilian V. Fedotova<sup>1</sup> ✉, Tatyana V. Reusova<sup>1</sup>, Tatyana E. Kozenko<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Federal Research Center "Informatics and Control" of the Russian Academy of Sciences  
44/2 Vavilov Str., Moscow 119333, Russian Federation

<sup>2</sup> Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology – K. I. Skryabin MBA  
23 Akademika Skryabina Str., Moscow 123242, Russian Federation

<sup>3</sup> Volgograd State Medical University  
1 Pavshikh Bortsov Sq., Volgograd 400066, Russian Federation

✉ e-mail: g\_evgeeva@mail.ru

### Abstract

**Relevance.** The modern economic model is changing under the influence of technological progress and the development of the information environment, which practically duplicates the real sphere of society's life. New formats of communication, business, leisure and social life based on the Internet space are radically transforming the entire socio-economic infrastructure and generating new types of companies in the format of digital platforms and ecosystems. The features of the development of such business models exclusively in the online space are characterized by efficiency and attractiveness due to the seamless operation, mobility and dynamic feedback. The future development of such formats is based on the constant search for innovative solutions to promote new services.

**The purpose** is to identify the specifics of the development of platforms and assess their potential in the future information space.

**Objectives.** The following tasks were set and consistently solved in the article: to assess the scale and future prospects of the global platform economy; to analyze the impact of platforms on modern economic development, to consider the specifics of implementing the platform format of the business model in the realities of the Russian economy; to assess the technological capabilities and performance of Yandex as a leader in the platform segment of the economy.

**Methodology.** The scientific research was conducted using the following scientific search methods: a method for comparing empirical numerical data on the work of platforms; a method for classifying the main types of platform business models; a method for analyzing platform performance; a method for summarizing the identified features and signs of innovative development.

**Results.** The national platform economy is at the initial stage of its development and significantly lags behind the world leaders and technology companies. Nevertheless, the development of national technological solutions creates opportunities for the active development of this format, allows us to expand the scope of entrepreneurial activity of platforms in almost all sectors of the national economy.

**Conclusions.** The platform format of the national economy will continue to scale through the constant updating of tools and the active introduction of new innovative solutions.

**Keywords:** platforms; innovative solutions; technology; business; economy; service.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Fedotova G.V., Reusova T.V., Kozenko T.E. Innovative platform solutions for the modern economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2025;15(6):95–107. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-95-107>

Received 17.10.2025

Accepted 16.11.2025

Published 30.12.2025

## Введение

Российская экономика от цифрового формата переходит на новый глобальный платформенный формат предоставления услуг и работ, а также реализации традиционных процессов взаимодействия через электронные порталы и экосистемы. В последние 5-7 лет мы уже можем утверждать, что Индустрия 4.0 не ограничивается цифровизацией отдельных процессов или предприятий, а масштабируется за пределы целых отраслей, рынков и государств. Сегодня уже идет речь о платформенной экономике и экономике данных, которые становятся новым трендом современной реальности.

Российский законодатель подготовил правовое поле, определив основы функционирования платформ как совокупности организационных и имущественных отношений, складывающихся в результате взаимодействия неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности или в иных целях, в т. ч. не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности<sup>1</sup>.

Особенности такого определения платформ заключаются в их масштабах функционирования, рост пользователей которых не ограничен временными или территориальными рамками [1]. В данном случае возникает риск монопольного развития платформ и практики недобросовестной конкуренции между глобальными платформами и платформами регионального или отраслевого уровня [2].

Мировая статистика развития платформ доказывает, что они набирают обороты и практически становятся значимым субъектом рыночной экономики, трансформируя и меняя сложившийся соци-

ально-экономический уклад. На протяжении последних 10 лет выручка платформенного сегмента мировой экономики растет (рис. 1).

Представленная статистика на рисунке 1 демонстрирует устойчивый рост и будущий повышательный тренд до 2028 г. согласно данным российского рейтингового агентства «Эксперт». На начало 2024 г. объем мирового ВВП достиг 114 трлн долл. и вырос в сравнении с 2019 г. на 22,8% за данный период, при этом выручка топ-100 составила 40,2 трлн долл. с ростом 56,7%. Также растет доля вклада платформ в общий показатель мирового ВВП – она выросла с 2% до 3,5%. Представленные цифры доказывают, что в мировой экономической модели появился новый сильный субъект – электронная платформа, активно расширяющая свои позиции и аккумулирующая в свою инфраструктуру вопросы координации, взаимодействия, поставки услуг и других благ, работ. Многие мировые производители перестраивают форматы своего бизнеса под платформенные модели работы [3].

Масштабы и темпы развития платформ доказывают необходимость ввода регуляторных инструментов для введения единых правил работы платформенного сегмента экономики [4]. Государственные меры по мониторингу и управлению процессами общетехнологического развития национальной экономики должны включать отдельные вопросы относительно платформ, что требует дополнительного исследования данного формата современного бизнеса.

## Материалы и методы

Информационная трансформация национальных экономических систем генерирует новые форматы управления и организации традиционных бизнес-процессов. Появление платформ – новый ответ на меняющуюся реальность, который требует тщательного анализа и си-

<sup>1</sup> Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2025 г. № 289-ФЗ. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_511088/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_511088/) (дата обращения: 29.09.2025).

стематизации применяемых инструментов и технологий. Постоянное обновление и инновационное развитие экономики платформ – это непрерывный процесс модернизации с применением последних достижений науки и техники для создания комфортной, доступной и результативной среды взаимодействия.

Анализ платформенного сегмента экономики был проведен в разрезе специализации отдельных видов платформ по объемам их капитализации и генерируемому ими эффекту. В процессе оценки были использованы общенаучные методы обработки информации, систематизации, обобщения, аналогии, логики и моделирования ситуации.

Информационную основу работы составили отчеты рейтинговых агентств, интернет-ресурсы и аналитические отчеты ведущих научных школ, а также труды российских и иностранных экономистов, занимавшихся вопросами становления платформенной экономики и ее деятельности.

## Результаты и их обсуждение

Платформенный формат бизнеса набирает обороты, что отражается в появлении экосистем и цифровых платформ практически во всех сферах и отраслях экономики. Платформенная экономика формирует абсолютно новую парадигму общественного и социально-экономического уклада жизни современной России [5].

Информационная составляющая платформ основана на совокупности передовых технологических инструментов, позволяющих поддерживать постоянное взаимодействие и обмен информационными потоками данных по заранее определенным алгоритмам для большого количества пользователей [6]. Как правило, такое взаимодействие сокращает транзакционные издержки компаний, экономит колоссальное количество времени и обеспечивает высокую мобильность предоставления услуг, информации, коммуникации [7].

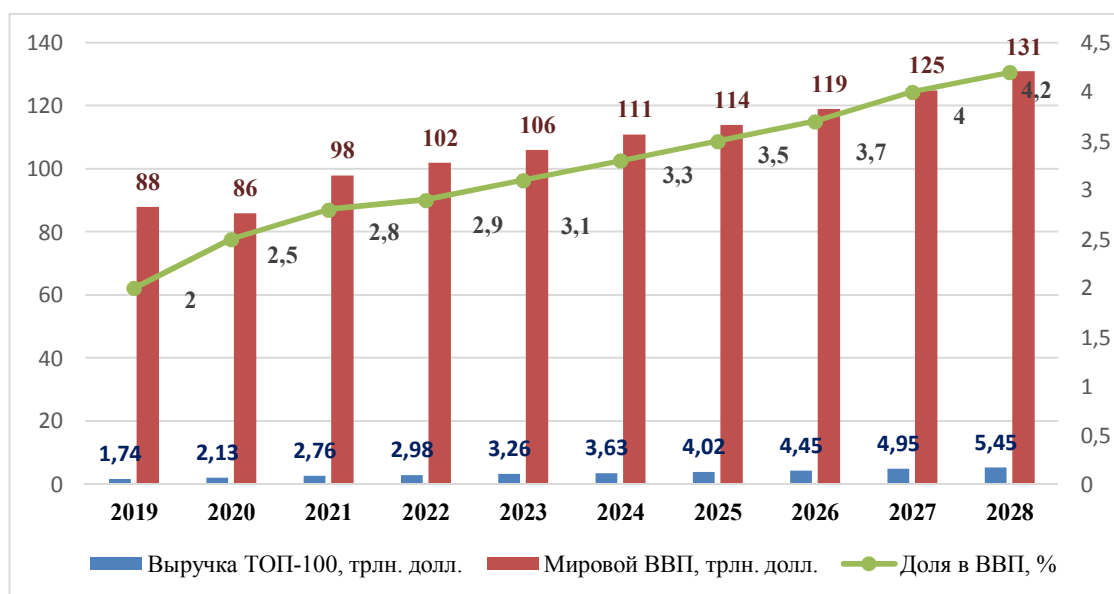


Рис. 1. Динамика роста выручки топ-100 платформ и мирового ВВП, трлн долл.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Как платформы поделили мировые рынки // Эксперт. URL: [https://expert.ru/rating/arkhiv\\_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/](https://expert.ru/rating/arkhiv_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/) (дата обращения: 16.09.2025).

Платформы оказывают колоссальное воздействие на процессы создания стоимости и экономическое развитие отраслей народного хозяйства. По мнению некоторых экспертов, платформенная экономика – это новая ступень эволюции торгово-рыночных отношений, в условиях которой были устранены посредники, территориальные и административные барьеры между непосредственными сторонами договора [8]. Это новая среда бизнеса с высокой производительностью труда, быстрым оборотом средств, абсолютно новыми требованиями и подходами к организации всей деятельности.

Большое количество платформ, функционирующих в экономике, позволяет не только координировать деятельности различных участников рынка, но и предоставлять свои услуги на рынках

форматов B2B, B2C, B2G, C2C и т. д. [9] Накопленное разнообразие работающих платформ и экосистем позволило разработать их классификацию по самым различным видам [10]. Представим основные виды платформ и их специфику работы с позиции ученых НИУ ВШЭ (рис. 2).

Согласно представленной классификации, цифровые платформы дифференцируются по типу своей основной деятельности и направленности на решение конкретных производственных задач. Платформы могут иметь исключительно коммерческий характер, реализовывать государственную адресную поддержку и предоставление государственных и муниципальных услуг, иметь информационную направленность, досуговую направленность и т. д.

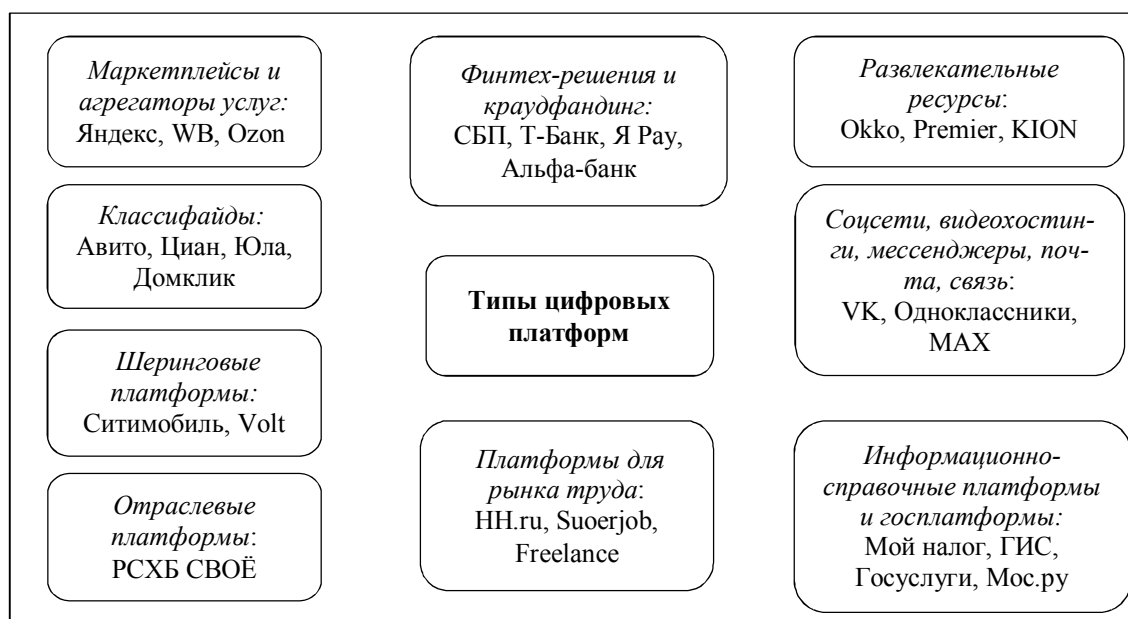


Рис. 2. Классификация типов цифровых платформ и экосистем [1]

Представленный перечень классификаций типов цифровых платформ доказывает, что производители практически полностью перевели свои торговые операции в платформенный формат решений [11]. Конкуренция за технологическое лидерство определяется ростом и развитием платформ и экосистем, работающих не только в пределах национального пра-

вового поля, но и за его пределами на территории иностранных государств [12]. Сильные и устойчивые платформы могут стать драйвером и ключевыми игроками экономики будущего, экономики данных, так как будут обладать мощным информационным ресурсом, и в виде накопленного клиентского опыта [13]. Широкое разнообразие специализированных циф-

ровых платформ позволит бизнесу выбирать между наиболее предпочтительными ресурсами и оптимизировать свои производственные и операционные процессы [14].

Безусловные преимущества, которые несет в себе платформенная экономика, тем не менее генерируют новые риски – риски безопасности личного пространства, счетов и активов пользователей платформенных услуг [15]. Прежде всего, отсутствие четкого нормативно-правового регулирования не позволяет платформам функционировать в прозрачном законодательном пространстве, что сдерживает некоторые аспекты их развития. Тем не менее платформы набирают объемы по суммам привлекаемых средств и количеству пользователей. В таблице 1 представлены объемы капитализации и выручка топ-10 мировых лидеров платформенного сегмента.

В представленной таблице 1 представлены обороты наиболее крупным мировым платформам в сферах программного обеспечения, сервисном бизнесе, социальных сетях и мессенджерах, E-commerce. Объемы капитализации платформ варьируются от 3350 млрд долл.

(Microsoft) до 315 млрд долл. (ByteDance (TikTok)), что доказывает высокую привлекательность данного формата. Объемы полученной выручки варьируются от 245 млрд долл. до 155 млрд долл., что сопоставимо с выручкой крупных корпоративных структур. Среди компаний топ-100 есть одна российская платформа – «Яндекс», которая занимает 83 позицию в данном рейтинге с объемом капитализации 20 млрд долл., выручкой 12 млрд долл.

В России компания «Яндекс» выступает одной из мощных платформенных структур, направленных на большой спектр предлагаемых услуг, работ, товаров [16]. Тем не менее в сравнении с мировыми лидерами рынка платформ данная компания занимает только 83 место, при этом капитализация в 167,5 раза меньше, а выручка в 20,4 раза меньше в сравнении с Microsoft [17]. Данный факт свидетельствует о начальном этапе развития российского платформенного сектора национальной экономики, поэтому необходимо более подробно рассмотреть ее специфику и инновационные решения, которые дают возможность сектора расширяться [18].

**Таблица 1.** Топ-10 компаний платформенной бизнес-модели экономики по итогам 2024 г.<sup>1</sup>

Компании	Страна	Род деятельности	Капитализация, млрд долл.	Выручка, млрд долл.
1. Microsoft	США	Программное обеспечение	3350	245
2. Apple	США	Программное обеспечение	2920	391
3. Amazon	США	E-commerce	2130	638
4. Alphabet (Google)	США	Сервисы	2050	350
5. Meta	США	Социальные сети и мессенджеры	1580	165
6. Tencent	Китай	Социальные сети и мессенджеры	600	90
7. Netflix	США	Контент	504	39
8. Oracle	США	Программное обеспечение	437	57
9. SAP	Германия	Программное обеспечение	343	36
10. ByteDance (TikTok)	Китай	Социальные сети и мессенджеры	315	155
...	...	...	...	...
83. Яндекс	Россия	Сервисы	20	12

<sup>1</sup> Как платформы поделили мировые рынки // Эксперт. URL: [https://expert.ru/rating/arkhiv\\_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/](https://expert.ru/rating/arkhiv_r/ekonomikar/renking-100-krupneyshikh-mirovykh-platform/peredoviki-proizvodstva-i-potrebleniya/) (дата обращения: 10.09.2025).

Российский платформенный сегмент на начало 2025 г. представлен следующими лидерами рынка топ-5: Сбер, Яндекс, VK, МТС, Т-Банк. При этом Сбер и Т-Банк условно можно отнести к платформам, так как это цифровые банковские экосистемы, имеющие специализированные лицензии на предоставление банковских и финансовых услуг. Помимо указанных лидеров рынка можно выделить маркетплейсы, реализующие торговые функции (рис. 3).

На рисунке 3 представлены лидеры рынка платформ России, продемонстрировавшие по итогам 2024 г. самые большие размеры выручки. Безусловным лидером рынка выступила компания «Яндекс» с размером выручки 11,8 млрд долл., на втором месте – компания «Т-Технологии» – выручка 10,4 млрд долл., на третьем месте – компания «РВБ» (Wildberries) – выручка 7,1 млрд долл. Банковская экосистема Сбер заработала в цифровом формате 3,1 млрд долл., что доказывает превосходящее лидерство технологических компаний («Яндекс», «Т-Технологии», «РВБ») в платформенном сегменте рынка.

Платформы сегодня практически сформировали новую технологическую среду, где инновационные решения выступают конкурентным преимуществом и залогом успешного бизнеса [19]. Инновации придают динамичность технологическому

развитию страны, выводят отечественные компании на глобальный мировой рынок, снимают бюрократические барьеры между продавцами и покупателями [20]. Основное отличие такого формата бизнеса заключается в акцентировании выручки на предоставлении посреднических, от получения процентов с каждой заключенной сделки, на запуске платных сервисов и суперприложений для пользователей платформ. Для реализации целей привлечения и удержания пользователей платформа постоянно улучшает свой функционал, предлагают последние цифровые тренды и возможности, что должно удовлетворить предпочтения самых продвинутых слоев населения – молодого поколения.

Бесшовный доступ в предпринимательскую информационную среду открывает новые возможности для небольших компаний, производителей зайти и работать на рынке. Платформа выступает монитором соблюдения определенных правил работы и этики делового обращения, также она формирует репутацию и выстраивает рейтинги каждого участника на основе проведенных им итераций в бизнес-среде [21]. Благодаря платформам происходит разрушение границ и создается единое пространство, в котором могут участвовать пользователи со всех регионов страны или мира [22].

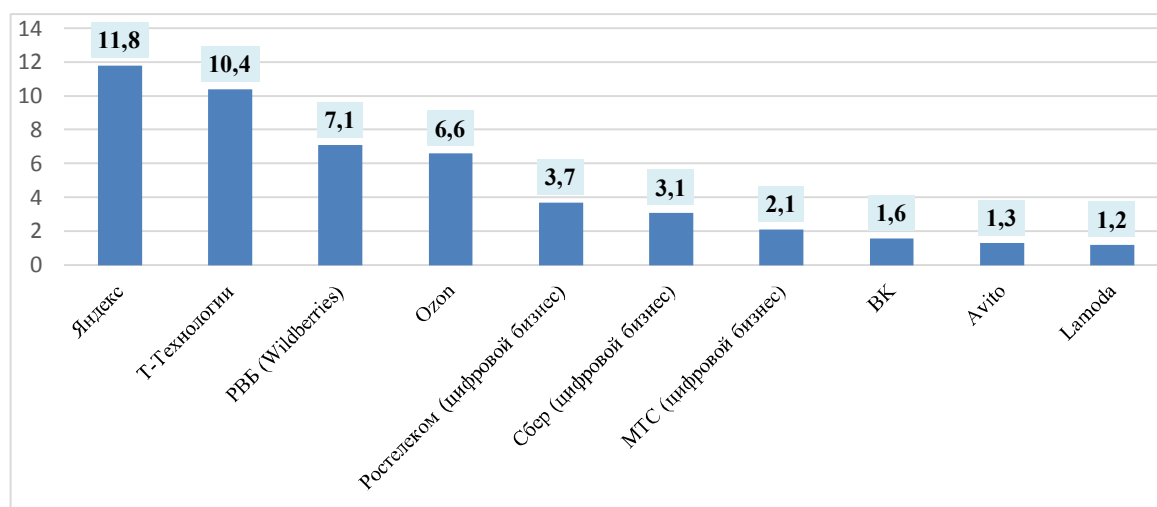


Рис. 3. Лидеры рынка платформ России по выручке, млрд долл.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Исследование: крупнейшие российские цифровые экосистемы 2024-2025. URL: <https://spektr.team/tpost/g8cbrog511-issledovanie-krupneishie-rossiiskie-tsif> (дата обращения: 11.09.2025).



Российские технологические платформы сегодня не реализовали полностью свой имеющийся потенциал по причине отсутствия четкого нормативно-правового поля регулирования их деятельности. В данном направлении законодатель уже работает и подготовил проект Федерального закона № 289-ФЗ, который вступает в силу в 2026 г. Тем не менее в условиях современной геополитической реальности необходимо активнее включать платформы в национальную экономическую систему, так как именно отечественные технологии должны присутствовать на рынке и работать в его структуре.

Технологический суверенитет позволит экономике России функционировать автономно, без согласования будущих итераций с иностранными вендорами. Российские технологические компании должны стать лидерами отечественного рынка и транслировать технологии в другие менее технологически развитые страны<sup>1</sup>.

Лидер платформенного сегмента компания «Яндекс» выстроила целую вселенную технологий, улучшающих городское пространство, бизнес-коммуникации, торговлю и покупки, среду образования, направления развлечения, транспортную мобильность и т. п. Более подробно основные сервисы платформы представлены ниже (рис. 4).

Вселенная технологий компании «Яндекс» базируется на выстроенной инфраструктуре, включающей в себя технологии поиска в сети Интернет, нейронные сети и искусственный интеллект (YandexGPT / YandexART), машинное обучение и компьютерное зрение, облачные технологии, 5 крупных дата-центров компании «Яндекс» и т. п. [23]. Перечень базовых технологий постоянно обновляется в соответствии с запросами рынка, наиболее передовые инновации интегрируются для генерации новых решений по улучшению комфорта и качества предоставляемых услуг [24].

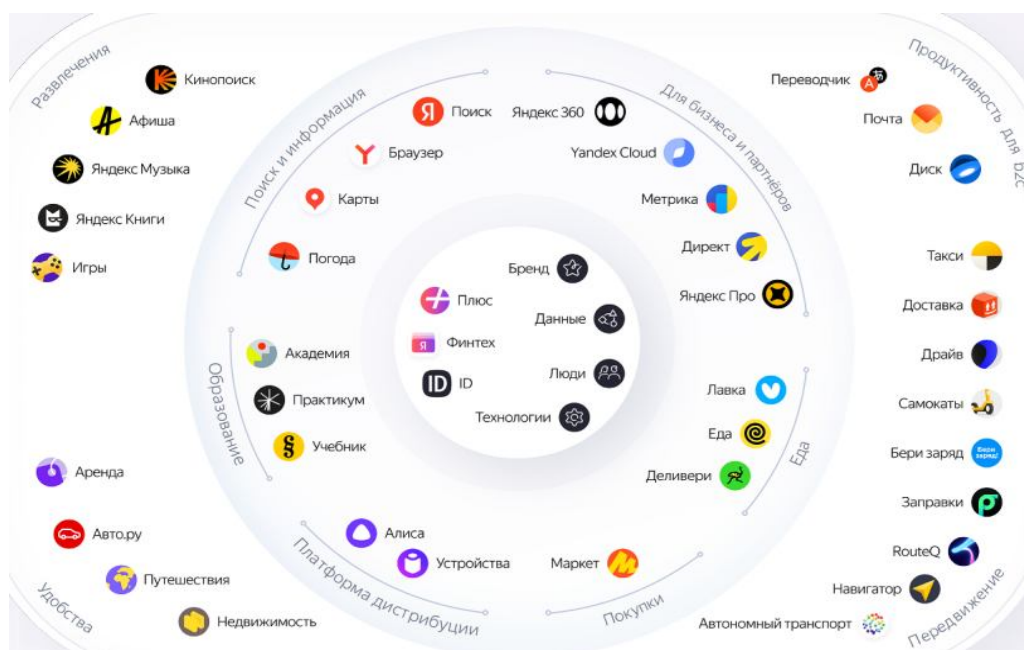


Рис. 4. Вселенная технологических возможностей компании «Яндекс»<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Отчёт об устойчивом развитии за 2024 год. Сайт компании Яндекс. URL: <https://help.yandex.ru/s3static/docs/esg-report-2024.pdf> (дата обращения: 11.09.2025).



Если рассмотреть более внимательно структуру цифровой экосистемы компании «Яндекс», можно выделить следующие основные блоки: поиск и портал; плюс и развлекательные сервисы; сервисы объявлений; электронная коммерция; райдтех; доставка; прочие бизнес-юниты и инициаторы.

Оценка финансовых результатов работы компании за последние 3 года показала следующие результаты (табл. 2).

Динамика ключевых показателей финансовой и операционной деятельности компании «Яндекс» демонстрирует рост основных ключевых параметров деятельности платформы. Так, за 3 года можем наблюдать рост выручки до 1094,6 млрд руб., или на 52,3%, по всей группе. Данный рост сложился благодаря росту выручки по следующим направлениям: «Поиск и портал» – на 48,5%, «Электронная коммерция», «Райдтех», «Доставка» – на 55,9%. Следовательно, популярность платформы за последние 3 года резко возросла, что компенсировала расходы компании, связанные с разработками и запуском новых сервисов. Показатель общей рентабельности составил по всей компании 17,2% и вырос на 28,5%. Оценка товарооборота каждого направления показывает, что в целом они выросли на 35,8% (Доставка), на 48% (Райдтех), на 67,8% (Электронная коммерция). Помимо указанных сервисов на

платформе работают сервисы: «Плюс и развлекательные сервисы», «Сервисы объявлений: рост путешествий», Yandex Cloud, «Алиса», «Автономные технологии». Данная категория сервисов выступает дополнительными возможностями и будущим развитием для основных направлений работы платформы.

Финансовая база платформы основана на сервисе «Финтех», в рамках продвижения которого разработаны следующие финансовые продукты, позволяющие платформе действовать автономно:

– Яндекс «Пэй» – платежный сервис и цифровая карта «Пэй» с функциями возврата кэшбэка и его использования для совершения покупок через платформу;

– «Сплит» («Супер Сплит») – сервис, дающий возможность совершать покупки в рассрочку;

– «Сейвы» – накопительный сервис с регулярной выплатой процентов на остаток средств для хранения вкладов под проценты;

– «Яндекс ID» – цифровой сервис для авторизации и идентификации личности на сайтах и в приложениях через мобильные устройства;

– «B2B Кредитование» – финансовый продукт платформы, который предоставляет отсрочки платежей по сделкам, совершаемым в экосистеме компании «Яндекс».

**Таблица 2.** Ключевые финансовые и операционные показатели компании «Яндекс» за 2022-2024 гг.<sup>1</sup>

Показатель	2022	2023	2024	Изменения, %
Выручка, млрд руб.	521,7	798,1	1094,6	+52,3
EBIDTA, млрд руб.	64,14	120,8	188,6	+66,0
Рентабельность, %	12,3	15,1	17,2	+28,5
Чистая прибыль, млрд руб.	47,6	52,1	100,9	+52,8
<i>Направление «Поиск и портал»</i>				
Выручка, млрд руб.	226,0	338,2	439,0	+48,5
EBIDTA, млрд руб.	120,5	173,0	220,5	+83
Рентабельность, %	53,3	51,2	50,2	

<sup>1</sup> Отчёт об устойчивом развитии за 2024 год. URL: <https://help.yandex.ru/s3static/docs/esg-report-2024.pdf> (дата обращения: 11.09.2025).

Показатель	2022	2023	2024	Изменения, %
<i>Направления «Электронная коммерция», «Райдтех», «Доставка»</i>				
Выручка, млрд руб.	261,2	419,3	592,4	+55,9
EBIDTA, млрд руб.	-19,6	-23,9	17,4	+12,6
Товарооборот по сервисам электронной коммерции, млрд руб.	307,7	645,4	956,3	+67,8
Валовая стоимость заказов райдтеха, млрд руб.	762,8	1104,3	1464,9	+48
Валовая стоимость заказов доставки, млрд руб.	192,1	188,6	299,3	+35,8

Таким образом, компания «Яндекс», развивая собственный платформенный сегмент, расширяет свои границы и масштабирует свой накопленный клиентский опыт практически во всех направлениях непродуцированной сферы экономики и общественной жизни.

### Выводы

Резюмируя проведенное исследование, необходимо отметить, что появившаяся платформенная экономика меняет существующую парадигму социально-экономического развития и производит абсолютно новые эффекты развития современного общества. Динамичный рост платформ как в мировом экономическом пространстве, так в национальной экономической среде происходит посредством постоянного обновления и модернизации применяемых инновационных технологических решений.

Компания «Яндекс» – лидер платформенного сегмента России – демонстрирует высокие темпы развития ключе-

вых сервисных форматов бизнеса (*Поиск и портал, Электронная коммерция, Доставка, Райдтех*) и в будущем продолжит свое развитие в свете роста конкуренции между производителями и торговыми компаниями.

Технологические нововведения, которые постоянно внедряются в практику работы современных компаний и цифровых платформ, приносят изменения и направлены на массовое привлечение пользователей в экосистему для максимального удовлетворения клиентских запросов в формате «один портал». Конкурентная борьба за клиентов и пользователей заставляет компании искать новые инструменты для продвижения своих услуг на рынке и в цифровом бизнес-пространстве. Данный процесс необратим и будет продолжен по мере роста конкуренции, потребностей пользователей и модернизации существующих форматов взаимодействия им бизнес-коммуницирования посредством сети Интернет.

### Список литературы

1. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова [и др.]; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. 72 с.
2. Раупов Ж. Р. Роль и значение цифровых платформ в экономике // Экономика и социум. 2023. № 7 (110). С. 604-609.
3. Колмыкова Т. С., Ковалев П. П. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 5 (118). С. 123-128.
4. Influence of the factor "manufacturability" on the economic structure of the innovation process of an industrial enterprise in the context of sustainable development / S. L. Lozhkina, A. A. Novikov, E. V. Novikova [et al.] // Rivista di Studi sulla Sostenibilita. 2022. N 1. P. 193-206. <https://doi.org/10.3280/RISS2022-001012>

5. Жавняк О. В. Цифровые платформы как вид экономических рыночных отношений и отражение этого аспекта в правовом режиме цифровых платформ // Юридические исследования. 2023. № 8. С. 96-127.
6. Arica E., Oliveira M. Requirements for adopting digital B2B platforms for manufacturing capacity finding and sharing // 24th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA). Spain, Zaragoza: IEEE, 2019. P. 703–709.
7. García Á., Bregon A., Martínez-Prieto M. A. Towards a connected Digital Twin Learning Ecosystem in manufacturing: Enablers and challenges // Computers & Industrial Engineering. 2022. Vol. 171. P. 108463.
8. Основные тенденции и перспективы платформенной экономики в Российской Федерации / С. Н. Рябухин, И. А. Кокорев, А. А. Сафронова, О. Д. Покровская, Н. М. Фоменко // Мир новой экономики. 2025. Т. 19, № 2. С. 134-148. <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2025-19-2-134-148>
9. Акберов К. Ч., Шураев И. А. Влияние специфики применения платформенных решений в процессе трансформации аграрного производства в цифровую экономику // Russian Journal of Management. 2024. Т. 12, № 4. С. 63-79. <https://doi.org/10.29039/2500-1469-2024-12-4-63-79>
10. Плахин А. Е., Дубровский В. Ж., Огородникова Е. С. Исследование цифровых разрывов при становлении платформенной модели корпоративного сектора экономики // Journal of New Economy. 2024. Т. 25, № 3. С. 71-89. <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2024-25-3-4>
11. Платонова Е. Д., Цзыянь Л. Платформенная экономика: степень разработанности проблемы становления и развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9, ч. 3. С. 408-415.
12. Забелина О. В., Анфалова А. В. Основные векторы и результаты исследований международных организаций и зарубежных ученых в сфере платформенной занятости // Экономика труда. 2024. Т. 11, № 6. С. 771-784. <https://doi.org/10.18334/et.11.6.121253>
13. Lukianenko O., Niameshchuk A. Development of the Platform Economy in the Global Digital Environment // International Economic Policy. 2020. № 1-2. P. 26-48.
14. Zemlyak S. V., Sivakova S. Y., Nozdreva I. E. Risk assessment model of government-backed venture project funding: the case of Russia // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 2021. Vol. 24. P. 1-12.
15. Ложкина С. Л., Ионова Н. В., Ложкин В. А. Механизмы финансирования венчурных проектов в контексте государственного стимулирования и развития инноваций // Экономические и гуманитарные науки. 2020. № 1(336). С. 3-13.
16. Кознов А. Б. Применение платформенных бизнес-моделей в экономической деятельности компаний // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (39). С. 81-92.
17. Еремин В. В., Бауэр В. П., Райков А. Н. Управление конкурентоспособностью в системе цифровых платформ // Проблемы управления. 2020. № 4. С. 27-40.
18. Пожидаев Р. Г. Особенности бизнес-моделей цифровых платформ // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 3. С. 144-158.
19. Бабкин А. В., Михайлов П. А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация // Вестник Академии знаний. 2023. № 1 (54). С. 25-36.
20. Аверина Т. А., Авдеева Е. А., Жерноклеев А. С. Методологические аспекты управления цифровыми платформами // Вестник ЮУрГУ. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». 2023. Т. 23, № 1. С. 5–18. <https://doi.org/10.14529/ctcr230101>
21. Гелисханов И. З., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22–36. <https://doi.org/10.18721/JE.11602>
22. Nguyen T. H., Newby M., Macaulay M. J. Information Technology Adoption in Small Business: Confirmation of a Proposed Framework // Journal of Small Business Management. 2015. Vol. 53. P. 207–227. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12058>
23. Ховалова Т. В. Использование цифровых платформ для стратегического развития промышленных компаний // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2022. Т. 13, № 3. С. 245–254. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2022-3-245-254>

24. Jose A., Tollenaere M. Modular and platform methods for product family design: Literature analysis // *Journal of Intelligent manufacturing*. 2005. Vol. 16. P. 371–390.

## References

1. Abdrakhmanova G.I., Gokhberg L.M., Dem'yanova A.V. (eds.) Platform Economy in Russia: Development Potential: Analytical Report. Moscow: Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki»; 2023. 72 p. (In Russ.)
2. Raupov Zh.R. The Role and Importance of Digital Platforms in the Economy. *Ekonomika i sotsium = Economy and Society*. 2023;(7):604-609. (In Russ.)
3. Kolmykova T.S., Kovalev P.P. Ecosystems as a Global Trend in the Digitalization of Economic Space. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo = Society: Politics, Economics, Law*. 2023;(5):123-128. (In Russ.)
4. Lozhkina S.L., Novikov A.A., Novikova E.V. (eds.) Influence of the factor «manufacturability» on the economic structure of the innovation process of an industrial enterprise in the context of sustainable development. *Rivista di Studi sulla Sostenibilita*. 2022;(1):193-206. <https://doi.org/10.3280/RISS2022-001012>
5. Zhavnyak O.V. Digital platforms as a type of economic market relations and reflection of this aspect in the legal regime of digital platforms. *Yuridicheskie issledovaniya = Legal Research*. 2023;(8):96-127. (In Russ.)
6. Arica E., Oliveira M. Requirements for adopting digital B2B platforms for manufacturing capacity finding and sharing. In: *24th IEEE International Conference on Emerging Technologies and Factory Automation (ETFA)*. Spain, Zaragoza: IEEE; 2019. P. 703–709.
7. García Á., Bregon A., Martínez-Prieto M. A. Towards a connected Digital Twin Learning Ecosystem in manufacturing: Enablers and challenges. *Computers & Industrial Engineering*. 2022;171:108463.
8. Ryabukhin S.N., Kokorev I.A., Safronova A.A., Pokrovskaya O.D., Fomenko N.M. Main trends and prospects of the platform economy in the Russian Federation. *Mir novoi ekonomiki = The World of the New Economy*. 2025;19(2):134-148. (In Russ.) <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2025-19-2-134-148>
9. Akberov K.Ch., Shuraev I.A. The influence of the specifics of the application of platform solutions in the process of transforming agricultural production into a digital economy. *Russian Journal of Management*. 2024;12(4):63-79. (In Russ.) <https://doi.org/10.29039/2500-1469-2024-12-4-63-79>
10. Plakhin A.E., Dubrovsky V.Zh., Ogorodnikova E.S. Study of digital divides in the formation of a platform model of the corporate sector of the economy. *Journal of New Economy*. 2024;25(3):71-89. (In Russ.) <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2024-25-3-4>
11. Platonova E.D., Ziyen L. Platform economy: the degree of elaboration of the problem of formation and development. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2022;(9):408-415. (In Russ.)
12. Zabelina O.V., Anfalova A.V. Main vectors and results of research of international organizations and foreign scientists in the field of platform employment. *Ekonomika truda = Labor Economics*. 2024;11(6):771-784. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/et.11.6.121253>
13. Lukianenko O., Niameshchuk A. Development of the Platform Economy in the Global Digital Environment. *International Economic Policy*. 2020;(1-2):26-48.
14. Zemlyak S.V., Sivakova S.Y., Nozdreva I.E. Risk assessment model of government-backed venture project funding: the case of Russia. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*. 2021;24:1-12.
15. Lozhkina S.L., Ionova N.V., Lozhkin V.A. Mechanisms for Financing Venture Projects in the Context of State Stimulation and Development of Innovations. *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki = Economic and Humanitarian Sciences*. 2020;(1):3-13. (In Russ.)
16. Koznov A.B. Application of Platform Business Models in the Economic Activities of Companies. *Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya = Economic and Social-Humanitarian Research*. 2023;(3):81-92. (In Russ.)
17. Eremin V.V., Bauer V.P., Raikov A.N. Competitiveness Management in the Digital Platform System. *Problemy upravleniya = Problems of Management*. 2020;(4):27-40. (In Russ.)

18. Pozhidaev R.G. Features of business models of digital platforms. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of Voronezh State University. Series: Economics and Management*. 2022;(3):144-158. (In Russ.)
19. Babkin A.V., Mikhailov P.A. Digital platforms in the economy: concept, essence, classification. *Vestnik Akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2023;(1):25-36. (In Russ.)
20. Averina T.A., Avdeeva E.A., Zhernokleev A.S. Methodological aspects of digital platform management. *Vestnik YuUrGU. Seriya «Komp'yuternye tekhnologii, upravlenie, radioelektronika» = Bulletin of SUSU. Series «Computer Technologies, Management, Radio Electronics»*. 2023;23(1):5-18. (In Russ.) <https://doi.org/10.14529/ctcr230101>
21. Geliskhanov I.Z., Yudina T.N., Babkin A.V. Digital platforms in the economy: essence, models, development trends. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical Statements of SPbSPU. Economic Sciences*. 2018;11(6):22-36. (In Russ.) <https://doi.org/10.18721/JE.11602>
22. Nguyen T.H., Newby M., Macaulay M.J. Information Technology Adoption in Small Business: Confirmation of a Proposed Framework. *Journal of Small Business Management*. 2015;53:207-227. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12058>
23. Khovalova T.V. Using digital platforms for strategic development of industrial companies. *Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment = Strategic Decisions and Risk Management*. 2022;13(3):245-254. (In Russ.) <https://doi.org/10.17747/2618-947X-2022-3-245-254>
24. Jose A., Tollenaere M. Modular and platform methods for product family design: Literature analysis. *Journal of Intelligent Manufacturing*. 2005;16:371-390.

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Федотова Гилян Васильевна**, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: [g\\_evgeeva@mail.ru](mailto:g_evgeeva@mail.ru), Researcher ID: 57015171600, ORCID: 0000-0002-2066-8628

**Gilian V. Fedotova**, Doctor of Sciences (Economics), Leading Researcher, Federal Research Center "Informatics and Control" of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russian Federation, e-mail: [g\\_evgeeva@mail.ru](mailto:g_evgeeva@mail.ru), Researcher ID: 57015171600, ORCID: 0000-0002-2066-8628

**Реусова Татьяна Викторовна**, кандидат технических наук, доцент кафедры экономики и цифровых технологий в АПК, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологий – МВА имени К. И. Скрябина, г. Москва, Российская Федерация, e-mail: [5018458@gmail.com](mailto:5018458@gmail.com), Researcher ID: 57211626016, ORCID: 0000-0002-2495-8788

**Tatyana V. Reusova**, Candidate of Sciences (Engineering), Associate Professor of the Department of Economics and Digital Technologies in the Agroindustrial Complex, Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology – K. I. Skryabin MBA, Moscow, Russian Federation, e-mail: [5018458@gmail.com](mailto:5018458@gmail.com), Researcher ID: 57211626016, ORCID: 0000-0002-2495-8788

**Козенко Татьяна Евгеньевна**, ассистент кафедры хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии, Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград, Российская Федерация, e-mail: [tat.kozencko@yandex.ru](mailto:tat.kozencko@yandex.ru), Researcher ID: 57216917262, ORCID: 0000-0002-0544-1361

**Tatyana E. Kozenko**, Assistant Professor at the Department of Surgical Dentistry and Maxillofacial Surgery, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russian Federation, e-mail: [tat.kozencko@yandex.ru](mailto:tat.kozencko@yandex.ru), Researcher ID: 57216917262, ORCID: 0000-0002-0544-1361