

**Оригинальная статья / Original article**

УДК 316.612

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-235-244>**Факторы спроса на физкультурно-оздоровительные услуги  
для детей в г. Курске****Л. В. Килимова<sup>1</sup>✉, Е. И. Шуклина<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: lyuda-kiv@yandex.ru

**Резюме**

**Актуальность.** В современном обществе, где с каждым годом увеличивается число детей, страдающих от заболеваний, связанных с недостаточной физической активностью, актуальность изучения факторов спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги для детейрастет. Важно понимать, какие услуги представляют интерес для детей и их родителей, какие факторы влияют на выбор спортивных занятий и спортивных организаций. В региональном контексте изучение темы является важным шагом в направлении повышения физической активности детей, а следовательно, повышения их общего благополучия.

**Цель** – выявить специфику факторов, влияющих на спрос физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для детей в г. Курске.

**Задачи:** проанализировать понятие физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; провести анализ спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги для детей; выявить основные факторы, влияющие на развитие рынка физкультурно-оздоровительных услуг; изучить предпочтения родителей при выборе физкультурно-оздоровительных услуг и организаций спорта для своих детей.

**Методология.** В статье использованы основные общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение), а также специальные социологические методы (корреляционный анализ, дисперсионный анализ). Эмпирической базой исследования стали данные социологического опроса в формате анкетирования среди родителей несовершеннолетних детей ( $n=380$ ), проживающих в г. Курске.

**Результаты.** Проанализированы категории физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг; выделены особенности физкультурно-оздоровительных услуг в целом и характерные черты детского возраста, определяющие специфику оказания данных услуг. На основе данных собственного эмпирического исследования выявлены критерии выбора физкультурно-оздоровительных услуг и их основные факторы спроса.

**Выводы.** Основными факторами спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги для детей являются неценовые (психологическое и физиологическое здоровье ребенка, его желания и увлечения, безопасность на занятиях, квалификация тренеров). Ценовой фактор имеет значение для родителей, но в несколько меньшей степени.

**Ключевые слова:** физкультурно-оздоровительные услуги; спортивные услуги; население детского возраста; факторы спроса; факторы выбора.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Килимова Л. В., Шуклина Е. И. Факторы спроса на физкультурно-оздоровительные услуги для детей в г. Курске // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2025. Т. 15, № 6. С. 235–244. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-235-244>

Поступила в редакцию 11.10.2025

Принята к публикации 10.11.2025

Опубликована 30.12.2025

## Factors in demand for physical education and health services for children in Kursk

Ludmila V. Kilimova<sup>1</sup>✉, Elizaveta I. Shuklina<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Southwest State University  
 50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation  
 ✉ e-mail: lyuda-klv@yandex.ru

### Abstract

**Relevance.** In modern society, where the number of children suffering from diseases related to insufficient physical activity is increasing every year, the relevance of studying the factors of demand for physical education and sports services for children is growing. It is important to understand which services are of interest to children and their parents, and what factors influence the choice of sports activities and sports organizations. In a regional context, studying the topic is an important step towards increasing children's physical activity and, consequently, improving their overall well-being.

**The purpose** is to identify the specifics of the factors influencing the demand for physical education, recreation and sports services for children in Kursk.

**Objectives:** to analyze the concept of physical education and recreation and sports services; to analyze the demand for physical education and recreation and sports services for children; to identify the main factors influencing the development of the market of physical education and recreation services; to study the preferences of parents when choosing physical education and recreation services and sports organizations for their children.

**Methodology.** The article uses basic general scientific methods (analysis, synthesis, generalization), as well as special sociological methods (correlation analysis, analysis of variance). The empirical basis of the study was the data of a sociological survey in the questionnaire format among parents of minor children ( $n=380$ ) living in Kursk.

**Results.** The categories of physical education and recreation and sports services are analyzed; the features of physical education and recreation services in general and the characteristic features of childhood that determine the specifics of the provision of these services are highlighted. Based on our own empirical research, the criteria for choosing physical education and wellness services and their main demand factors have been laid out.

**Conclusions.** The main factors in demand for physical education and sports services for children are non-price (psychological and physiological health of the child, his desires and hobbies, safety in the classroom, qualifications of coaches). The price factor is important for parents, but to a somewhat lesser extent.

**Keywords:** physical education and wellness services; sports services; the child population; demand factors; choice factors.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Kilimova L.V., Shuklina E.I. Factors in demand for physical education and health services for children in Kursk. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2025;15(6):235–244. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-6-235-244>

Received 11.10.2025

Accepted 10.11.2025

Published 30.12.2025

\*\*\*

### Введение

Физическая культура и спорт являются важной частью жизни каждого человека. Они способствуют укреплению здоровья, повышению физической активности и общему благополучию. Физическая культура и спорт совершенствуют человека не только физически, но и духовно, формируют общекультурные ценности [1], воспитывая у него дисциплину, силу воли и чувство ответственности [2].

В Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» отмечается: «физкультурно-оздоровительная услуга – деятельность, осуществляемая физкультурно-спортивной организацией независимо от ее организационно-правовой формы, направленная на удовлетворение потребностей граждан в сохранении и укреплении здоровья, физической подготовке и физическом развитии, включающая в себя, в том

числе, проведение физкультурных мероприятий»<sup>1</sup>. С нашей точки зрения, данное определение не отражает всех возможностей физкультурно-оздоровительных мероприятий, поскольку имеет привязку к организации. В условиях современного развития технологий необходимо принимать во внимание наличие физкультурно-оздоровительных услуг, опосредованных информационно-коммуникационными технологиями (например, онлайн-тренировки с тренером, который предоставляет услуги в индивидуальном порядке от своего имени и не привязан к конкретной организации; онлайн-марафоны, проводимые блогерами в социальных сетях и др.). Определение понятия «спортивная услуга» в данном нормативно-правовом акте не приводится. Отвечают требованиям данного исследования определения, данные в ГОСТ Р 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования», из которых следует, что физкультурно-оздоровительная услуга – это «деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга»<sup>2</sup>, а спортивная услуга – это «деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов»<sup>2</sup>. Отметим, что физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги – это комплекс мероприятий и программ,

поддерживающих и укрепляющих здоровье, физическую подготовку, улучшающих физическую форму и общее самочувствие человека.

Выделим особенности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

1. Центральным элементом системы физкультурно-оздоровительных услуг является индивидуальный потребитель. Потребление данных услуг носит персонализированный характер [3], в т. ч. в рамках групповых занятий [4]. Эффект, полученный от тренировок, индивидуален для каждого человека, именно это не позволяет причислять физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги к категории групповых услуг. В случае, когда юридическое лицо выступает потребителем данных услуг, оно, по сути, выполняет функции посредника. Распределение благ от полученной услуги в конечном итоге имеет ярко выраженный персональный характер [5]. Потребитель является не просто получателем услуги, но и «носителем» ее результата, так как при потреблении услуги он приобретает определенный набор навыков, умений и качеств.

2. В отличие от других видов услуг у потребителя физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг отсутствует материальная выгода. Его мотивацией является самосовершенствование и личностный рост. Потребление данного вида услуг носит вариативный характер, т. е. потребитель «сам осуществляет выбор спортивных дисциплин и оздоровительных процедур, время, место и форму занятий, а также самостоятельно определяет результат, который необходимо достичь» [6, с. 102]. Важно отметить, что организации физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг акцентируют внимание на личности конечного потребителя и потенциального клиента при разработке маркетинговых стратегий.

3. Определение цены физкультурно-оздоровительной услуги является сложной задачей, решение которой должна

<sup>1</sup> О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 03.09.2025).

<sup>2</sup> ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования: национальный стандарт Российской Федерации. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200031619?ysclid=mjbd0r6cn7704652579> (дата обращения: 03.09.2025).

обеспечить управляющая организация, так как формирование ценовой политики предусматривает всевозможные субъективные факторы, включая престиж организации-поставщика, профессионализм тренера и репутацию услуги [7]. «Статусное потребление играет значительную роль в определении стоимости, поскольку посетители дорогих фитнес-клубов готовы платить больше за аналогичные услуги, даже если квалификация специалистов и технические характеристики оборудования идентичны» [8].

Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги требуют учитывать факторы пола, возраста и физической подготовки потребителя. Наиболее важным фактором, на наш взгляд, является именно возраст, так как разность особенностей физических возможностей детей и пожилых людей очевидны и не могут быть проигнорированы, например, при составлении планов тренировок. В контексте данной работы будет рассмотрен детский возраст как особенный фактор оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг [9].

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ, ребенком признается «лицо до достижения им возраста 18 лет (совершеннолетия)<sup>1</sup>». Так как для периода от 0 до 18 лет свойственно множество важных для жизни ребенка событий, мы охарактеризуем особенности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для двух периодов – для дошкольного возраста и для школьного возраста. Детский дошкольный возраст (от 3 до 7 лет) является периодом интенсивного развития всех систем организма ребенка, закладывается основа для его дальнейшего физического и психического здоровья [10],

<sup>1</sup> Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19558/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/) (дата обращения: 03.09.2025).

с. 178]. Для этого периода характерна высокая потребность в двигательной активности, неустойчивость внимания, потребность в игре [11, с. 124-125], в дружелюбной атмосфере и поддержке со стороны тренера [12]. Школьный возраст (от 7 до 18 лет) является периодом интенсивного роста и развития детей. В этот период формируется опорно-двигательная система, совершенствуются двигательные навыки, развиваются многие физические качества. Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги для детей школьного возраста имеют ряд специфических особенностей: разнообразие интересов, попытка спортивной специализации [13], заложение основ понимания ценности здорового образа жизни [14], потребность в психологическом комфорте, формирование волевых качеств.

Для детей необходимо создавать безопасные условия занятий [15], учитывать периоды восстановления и активного отдыха [16], а также стимулировать интерес к физической активности с помощью игровых и развлекательных элементов [17]. С нашей точки зрения, принимая во внимание социологическую направленность данного исследования, на первый план выступает именно социальный фактор всей физкультурно-оздоровительной и спортивной системы. Однако нельзя забывать про экономические факторы – факторы выбора учреждения физической культуры и спорта, а также факторы спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги.

## Материалы и методы

Теоретико-методологическую базу исследования составили специальные труды в области теории физической культуры и спорта, отечественные публикации, содержащие концептуализацию понятий «спорт», «спортивные услуги», «физическая культура», «физкультурно-оздоровительные услуги», научные труды на тему возрастной психологии детского возраста, психолого-педагогические

кие аспекты физической культуры и спорта, а также нормативно-правовые акты Российской Федерации.

В статье использованы основные общенаучные методы (анализ, синтез, обобщение), а также специальные социологические методы (корреляционный анализ, дисперсионный анализ).

Эмпирической базой исследования послужили данные авторского социологического исследования, проведённого методом опроса (в формате анкетирования) среди родителей детей до 18 лет (апрель – май 2024 г., г. Курск,  $n = 380$ ).

### Результаты и их обсуждение

«Спрос – это представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами» [18, с. 44]. В соответствии с экономическим подходом выделяют ценовые и неценовые факторы спроса [19]. Применим данные категории к нашему исследованию. Так, ценовыми факторами спроса будут: стоимость услуг; стоимость альтернативных услуг; уровень доходов семьи. Неценовыми факторами спроса являются: интересы ребенка; состояние здоровья ребенка; квалификация тренеров; доступность спортивных учреждений; соблюдение требований безопасности.

Для достижения цели исследования крайне важно было определить, как опрашиваемые оценивают собственное материальное положение. Так, более половины опрошенных (59,2%) оценили свое материальное положение как хорошее, что, согласно указаниям к вопросу, означало «хватает и на питание, и на покупку вещей». Как очень хорошее («ни в чем себе не отказываем») собственное материальное положение оценили 21,8% родителей, как среднее («хватает на питание и вещи первой необходимости») – 17,6% родителей. Варианты «плохое» и «очень плохое» выбирали крайне редко – 0,8% и 0,5% соответственно. Несмотря на то, что данный вариант оценки своего

материального положения является субъективным, в целом мы можем сказать о хорошем материальном положении семей, попавших в выборку.

Цели спортивных занятий ребенка всегда разные. Так, чаще всего родители отвечали, что их ребенок посещает спортивные секции для укрепления здоровья (67,4%) и для развития физических навыков (56,7%). По 29,5% опрошенных выбрали варианты «для развития дисциплины и ответственности» и «для общения со сверстниками»; действительно, спорт закаляет характер и тренирует силу воли, прививает ребенку чувство ответственности за результаты своей работы; кроме того, спортивные секции могут быть использованы как агенты социализации ребенка. Целью занятий в спортивной секции может стать подготовка к профессиональному спорту, начало спортивной карьеры с юного возраста: такую причину выбрали 17,9% родителей. Реже всего выбирали вариант «для развития умения постоять за себя» (11,8%). Вопрос задавался в формате полуоткрытого, что позволило опрошенным дать собственный ответ: родители в качестве причины посещения спортивных занятий дополнительно выделяли поддержку интересов ребенка, необходимость мальчиков посещать тренировки, желание родителя и получение ребенком удовольствия от самого процесса игры. Отметим, что в данном вопросе респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, поэтому процент составляет больше 100.

Желание заниматься тем или иным видом спорта может возникнуть как у самого ребенка, так и у его родителей, при этом в первом случае по ряду причин выбранный ребенком вид спорта недоступен семье. По данным Института изучения детства, семьи и воспитания, при выборе вида спорта родители должны руководствоваться в первую очередь желанием

ями, физическими возможностями и склонностями ребенка<sup>1</sup>. Чуть более половины (51,8%) родителей ответили, что по возможности учили физические и психические особенности ребенка и приняли решение совместно с ним. Чуть более трети опрошенных (33,9%) при выборе вида спорта руководствовались исключительно желанием ребенка. Только 14,2% отметили, что выбор был обусловлен их личным желанием, желанием супруга / супруги или других родственников. Примечательно, что среди мужчин процент тех, кто руководствовался личным желанием, несколько выше: 15,9% против 13,9% среди женщин. Среди женщин выше доля тех, кто руководствовался психическими и физическими особенностями ребенка, 52,6% против 50% у мужчин.

Наше исследование показало, что у 66,1% опрошенных родителей дети посещают платные занятия, у 25,5% – бесплатные. Остальные 8,4% респондентов отметили, что некоторые посещаемые занятия платные, а некоторые – бесплатные. Соответственно, четверть (25,5%) опрошенных не тратят финансовых средств на занятия вообще. Нами было выявлено, что значимой корреляционной связи между материальным положением родителей и тратами на спортивные занятия нет, т. е. траты на детский спорт не зависят от финансовых возможностей родителей.

До 2000 руб. в месяц на оплату занятий в спортивной(-ых) секции(-ях), не считая дополнительных вложений в форму, снаряжение, инвентарь, тренировочные сборы и др., тратят 23,4% родителей, от 2001 до 3000 руб. тратят 18,7% родителей, 17,1% родителей тратят от 3001 до 4000 руб. и только 6,4% – от 4001 до

5000 руб., однако более 5000 руб. на оплату занятий тратят 8,9% родителей. Помимо этого, мы решили узнать, сколько в месяц родители готовы тратить на занятия в спортивной секции без ущерба для семейного бюджета. Так, 10,2% опрошенных ответили, что не готовы тратить финансовые средства на спорт вообще. По 21,1% опрошенных ответили, что готовы тратить до 2000 руб. и от 2001 до 3000 руб.; с другой стороны, 13,7% опрошенных готовы отдавать за занятия более 5000 руб. От 2001 до 3000 руб. готовы тратить 21,1% опрошенных. От 4000 до 5000 руб. – 13,7%. В совокупности чуть более четверти родителей (27,4%) готовы потратить более 4000 руб. в месяц на оплату занятий в спортивной секции. Примечательно, что готовность тратить финансовые средства на спортивные занятия практически не зависит от материального положения: коэффициент корреляции между переменными материального положения и готовности тратить определенную сумму составляет 0,221, что можно охарактеризовать как очень слабую корреляционную связь, т. е. переменные практически не зависимы между собой. Сравнительный анализ результатов этих вопросов позволяет сделать вывод о том, что родители в большинстве случаев тратят на спортивные занятия своего ребенка меньше денег, чем готовы потратить без ущерба для семейного бюджета. Прослеживается готовность родителей вкладывать большие суммы (более 4000 руб.) в спортивные секции, что может свидетельствовать о понимании родителями важности занятий ребенка спортом.

Важным экономическим показателем является сумма месячных расходов на оплату занятий в спортивной(-ых) секции(-ях), включая все дополнительные расходы (на соревнования, сборы, форму, экипировку и др.). Так, 21,3% опрошенных тратят менее 3000 руб., 19,5% тратят от 3001 до 4000 руб. Чаще всего родители выбирали вариант «от 4001 до 5000 руб.» –

<sup>1</sup> Как определиться со спортивной секцией для ребёнка // Институт изучения детства, семьи и воспитания. URL: <https://institutvospitaniya.ru/press-center/stati-i-pamyatki/kak-opredelitsya-so-sportivnoy-sektsiey-dlya-rebyenka/> (дата обращения: 20.09.2025).

23,2%, а также 18,4% опрошенных тратят в месяц от 5001 до 6000 руб. Примечательно, что 17,6% опрошенных родителей тратят в месяц на занятия в сумме с дополнительными расходами более 6000 руб. Следовательно, для чуть более трети респондентов денежные расходы на оплату спортивных секций, формы, сборов, соревнований и т. д. обходятся в 5001-6000 руб. или более 6000 руб. в месяц (18,4% и 17,6%, соответственно).

В ходе исследования было определено, что наиболее значимыми критериями при выборе спортивного(-ых) учреждения(-й), в котором(-ых) занимается ребенок, стала квалификация тренеров (58,6%), а также стоимость занятий (44,9%). На третьем месте находится

фактор расположения учреждения, его близость к дому (33,5%), далее – расписание занятий (31,9%). Меньше всего внимания при выборе спортивной организации родители обращали на обеспеченность учреждения спортивным инвентарем (7,1%), что можно объяснить отсутствием подобной информации в свободном доступе, например, на сайтах организаций. Распределение ответов на данный вопрос по популярности можно проследить ниже (табл. 1). Решающими факторами при выборе спортивного учреждения для своего ребенка, по мнению родителей, является не только стоимость, но и нематериальные – квалификация тренера и близость учреждения к дому, расписание занятий.

**Таблица 1.** Распределение ответов на вопрос: «Укажите, пожалуйста, чем Вы руководствовались при выборе спортивного(-ых) учреждения(-й), в котором(-ых) занимается Ваш ребенок?»

Варианты ответа	Ответ, %
Квалификация тренеров	58,6
Стоимость занятий	44,9
Расположение учреждения, близость к дому	33,5
Расписание занятий	31,9
Наличие мест в учреждении	25,1
Личное желание ребенка (детей) посещать конкретную организацию	24,8
Уровень спортивной подготовки ребенка (детей)	21,9
Репутация учреждения (отзывы в Интернете, личные рекомендации)	21,6
Возрастом и/или здоровьем ребенка (детей)	20,3
Спортивные цели ребенка (детей)	19
Обеспеченность учреждения спортивным инвентарем, соответствие требованиям безопасности	7,1
Другое	1% («Сам хожу в этот спорткомплекс»)

Сумма ответов на данный вопрос превышает 100%, так как у респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответов одновременно.

Далее респондентам было предложено оценить от 1 до 5 степень важности характеристик спортивного(-ых) учреждения(-й), в котором(-ых) на данный момент занимается их ребенок.

Так, наиболее важной характеристикой стала квалификация тренеров (4,55

балла), а наименее важной – достижение успехов воспитанниками организации (3,94 балла). Вторая по важности характеристика – стоимость услуг (4,51 балла). Такой диапазон свидетельствует о высокой степени важности аспектов деятельности спортивных учреждений: родители обращают большое внимание на все факторы (на наш взгляд, меньше всего внимания родители уделяют фактору достижения успехов воспитанниками, потому

что, как уже было сказано, основными целями спортивных занятий является развитие физических качеств и укрепление здоровья). Нами был проведен однофакторный дисперсионный анализ, чтобы проверить, влияет ли фактор пола опрошенного на выставленную оценку уровня важности критерия. Так, стоимость услуг, удобство расположения и квалификация тренеров действительно зависят от пола респондента. Примечательно, что именно женщины выставляли балл важности трех вышеуказанных факторов выше, чем мужчины.

## **Выводы**

Основными целями спортивных занятий родители считают укрепление здоровья, развитие физических навыков, а также воспитание дисциплины и ответственности. Как можно увидеть, спорт и его состязательная составляющая в данном случае вторичны – важна двигательная активность и ее регулярность. Более половины родителей при выборе вида спорта по возможности учитывали психологические и физиологические особенности ребенка и принимали решение совместно с ним, что с точки зрения психологии, как было упомянуто, является самым правильным подходом. Отдельно следует сказать про экономические показатели детского спорта: в большинстве случаев родители тратят на спортивные занятия ребенка ту сумму, которую могут себе позволить без ущерба для семейного бюджета, однако для чуть более трети респондентов занятия оказываются дорожими и обходятся в 5001-6000 руб. или более 6000 руб. в месяц.

Основным фактором выбора учреждения и вида спорта стала квалификация тренеров, причем родители в высокой степени осведомлены о ней. Однако

ценовой фактор сохраняет высокий уровень значимости для родителей – стоимость занятий является вторым по важности аспектом. Кроме того, для родителей большую роль играет расположение учреждения, его близость к дому, расписание занятий, а также желание ребенка посещать конкретную организацию.

Таким образом, три из четырех наиболее значимых факторов – организационные и социально-психологические. Несмотря на высокую значимость экономического фактора, родители выражают готовность тратить большие суммы на спортивные занятия ребенка, включая самостоятельно оплачивать, участие в соревнованиях, форму, спортивный инвентарь, сборы и др. На наш взгляд, это может быть обусловлено заботой родителей о собственных детях: сегодня интересы ребенка часто переносятся в виртуальный мир, поэтому цена его интересов в реальном мире, когда таковые появляются, может быть высока, но оправдана. Активное времяпрепровождение не только позволяет сохранить физическое здоровье человека с самого раннего возраста, но и формирует адекватные современному обществу ценности, например ценности здорового образа жизни, патриотизма, уважения к сверстникам и старшим – социальное здоровье. Так, факторы выбора учреждения во многом становятся факторами спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги для детей.

Дальнейший теоретический поиск состоит в создании более полного представления о состоянии данного сегмента рынка путем анализа современных цен на исследуемые услуги, а также оценки тенденций развития сферы физической культуры и спорта в г. Курске.

## **Список литературы**

1. Розенфельд А. С., Рямова К. А. Физическая культура и спорт в системе общекультурных ценностей // Педагогический журнал Башкортостана. 2024. № 3 (105). С. 130-141.
2. Лесникова Г. Н., Зудинова Е. Н. Значение физической культуры и спорта в укреплении традиционных духовно-нравственных ценностей // Вестник науки. 2024. № 3. С. 662-666.

3. Иванов В. Д. Ключевые аспекты бизнеса в фитнес-индустрии // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2025. № 1. С. 102-112.
4. Набиев Р. А., Зверев В. В. Управление развитием физкультурно-оздоровительной деятельности в современных экономических условиях // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. № 3. С. 48-56.
5. Сыч Д. В. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в образовательном пространстве малых городов // Экономика и социум. 2021. № 12-2 (91). С. 591-594.
6. Бородунова М. В. Формирование и реализация модели физкультурно-оздоровительной услуги // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 3 (105). С. 101-104.
7. Соломченко М. А. Ценообразование на физкультурно-спортивные услуги // Наука – 2020. 2012. № 1(1). С. 126-138.
8. Празян А. К., Романенко И. В. Некоторые аспекты стратегии ценообразования в организациях и учреждениях физической культуры и спорта // Достижения вузовской науки. 2014. № 9. С. 184-186.
9. Казначеев В. А., Николаева И. В., Москалева А. Ю. К вопросу о пользе плавания для школьников // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. № 4-2 (103). С. 95-99.
10. Попов А. П. Организация физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях дошкольного образовательного учреждения // Наука – 2020. 2020. № 1 (37). С. 176-183.
11. Талькова Л. К., Максимова А. А. Формирование представлений о здоровом образе жизни у детей старшего дошкольного возраста // Воспитание и обучение детей младшего возраста. 2015. № 3-4. С. 123-127.
12. Хижняк Н. Н. Теоретико-методологические основы формирования основ здорового образа жизни у детей старшего дошкольного возраста // Вестник науки. 2025. № 9 (90). С. 261-272.
13. Войнов В. Б. Здоровьесберегающая педагогика. Современное положение дел и перспективы развития // Новые исследования. 2022. № 3-4 (71-72). С. 57-67.
14. Маркина В. Б., Сысоев А. В., Румба О. Г. Об этапах становления государственного регулирования физкультурного образования в России и его содержательном наполнении // Наука и спорт: современные тенденции. 2024. № 3. С. 221-241.
15. Лавщенко С. П. Многоформатная инфраструктура торговли – современная характеристика локальных рынков // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 3 (59). С. 269-274.
16. Мустафаева З. И. Значение развития двигательной активности детей дошкольного возраста в семье // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 73-1. С. 224-227.
17. Волошина Л. Н., Кондаков В. Л., Галимская О. Г. Проблемы регулирования двигательной активности дошкольников: позиция педагогов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. № 1. С. 27-34.
18. Дворянкина Е. Б. Факторы спроса на локальном потребительском рынке товаров и услуг // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014. № 1 (51). С. 43-48.
19. Бизин С. В. К вопросу о факторах потребительского спроса // Теоретическая и прикладная экономика. 2025. № 2. С. 71-95.

## References

1. Rozenfel'd A.S., Ryamova K.A. Physical education and sport in the system of general cultural values. *Pedagogicheskiy zhurnal Bashkortostana = Pedagogical Journal of Bashkortostan*. 2024;(3):130-141. (In Russ.)
2. Lesnikova G.N., Zudinova Ye.N. The Importance of physical culture and sports in strengthening traditional spiritual and moral values. *Vestnik nauki = Science Bulletin*. 2024;(3):662-666. (In Russ.)
3. Ivanov V.D. Key aspects of business in the fitness industry. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya = Physical Education. Sports. Tourism. Motor Recreation*. 2025;(1):102-112. (In Russ.)
4. Nabiiev R.A., Zverev V.V. Management of the development of physical education and health activities in modern economic conditions. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics*. 2018;(3):48-56. (In Russ.)

5. Sych D.V. Development of sports and health services in the educational space of small towns. *Ekonomika i sotsium = Economy and Society*. 2021;(12-2):591-594. (In Russ.)
6. Borodunova M.V. Formation and implementation of a model of physical education and health services. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Proceedings St. Petersburg State University of Economics*. 2017;(3):101-104. (In Russ.)
7. Solomchenko M.A. Pricing for physical education and sports services. *Nauka – 2020 = Science – 2020*. 2012;(1):126-138. (In Russ.)
8. Prazyan A.K., Romanenko I.V. Some aspects of pricing strategy in organizations and institutions of physical culture and sports. *Dostizheniya vuzovskoy nauki = Achievements of University Science*. 2014;(9):184-186. (In Russ.)
9. Kaznacheyev V.A., Nikolayeva I.V., Moskaleva A.Yu. On the benefits of swimming for schoolchildren. *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i yestestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2025;(4-2):95-99. (In Russ.)
10. Popov A.P. Organization of physical education and health activities in a preschool educational institution. *Nauka – 2020 = Science – 2020*. 2020;(1):176-183. (In Russ.)
11. Tal'kova L.K., Maksimova A.A. Formation of ideas about a healthy lifestyle in senior preschool children. *Vospitaniye i obuchenije detey mladshego vozrasta = Education and Training of Young Children*. 2015;(3-4):123-127. (In Russ.)
12. Khizhnyak N.N. Theoretical and methodological foundations of the formation of the basics of a healthy lifestyle in senior preschool children. *Vestnik nauki = Science Bulletin*. 2025;(9):261-272. (In Russ.)
13. Voynov V.B. Health-preserving pedagogy. Current state of affairs and development prospects. *Novyye issledovaniya = New Research*. 2022;(3-4):57-67. (In Russ.)
14. Markina V.B., Sysoyev A.V., Rumba O.G. On the stages of formation of state regulation of physical education education in Russia and its content. *Nauka i sport: sovremennoye tendentsii = Science and Sport: Modern Trends*. 2024;(3):221-241. (In Russ.)
15. Lavshchenko S.P. Multi-format trade infrastructure – modern characteristics of local markets. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya = Natural Sciences and Humanities Research*. 2025;(3):269-274. (In Russ.)
16. Mustafayeva Z.I. The importance of developing physical activity in preschool children in the family. *Problemy sovremennoye pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of Modern Pedagogical Education*. 2021;(73-1):224-227. (In Russ.)
17. Voloshina L.N., Kondakov V.L., Galimskaya O.G. Problems of regulating the physical activity of preschoolers: the position of teachers. *Fizicheskaya kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naya rekreatsiya = Physical Education. Sports. Tourism. Physical Recreation*. 2020;(1):27-34. (In Russ.)
18. Dvoryankina Ye.B. Demand factors in the local consumer market of goods and services. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Proceedings of the Ural State University of Economics*. 2014;(1):43-48. (In Russ.)
19. Bizin S.V. On the issue of consumer demand factors. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika = Theoretical and Applied Economics*. 2025;(2):71-95. (In Russ.)

#### Информация об авторах / Information about the Authors

**Килимова Людмила Викторовна**, кандидат социологических наук, заведующая кафедрой философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: lyuda-klv@yandex.ru,  
ORCID: 0000-0001-8764-1641

**Шуклина Елизавета Игоревна**, магистрант кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: elizaveta.shuklina@inbox.ru

**Ludmila V. Kilimova**, Candidate of Sciences (Sociology), Head of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: lyuda-klv@yandex.ru,  
ORCID: 0000-0001-8764-1641

**Elizaveta I. Shuklina**, Undergraduatet at the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: elizaveta.shuklina@inbox.ru