

Оригинальная статья / Original article

УДК 640.41:338.2

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-137-145>



Этапы разработки инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курского региона

Ж. Ю. Коптева¹, И. А. Томакова¹✉, У. А. Комзолова¹, Е. Г. Салтынская¹, Т. В. Волобуева¹

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

Резюме

Актуальность. В условиях глобальной конкуренции, цифровизации и повышенных требований со стороны клиентов предприятия гостиничного бизнеса должны не только поддерживать стабильное качество обслуживания, но и искать новые пути повышения эффективности. Инновации становятся неотъемлемым элементом управленческой стратегии, способствующим модернизации услуг, оптимизации издержек и созданию устойчивых конкурентных преимуществ. В данной статье производится анализ этапов разработки инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курского региона. Особое внимание уделяется анализу рынка, формированию концепции стратегии, распределению ответственности, внедрению инноваций и оценке их эффективности. Правильное планирование и последовательное выполнение этих этапов способствуют повышению конкурентоспособности гостиниц и развитию туристической отрасли региона.

Цель данного исследования – формулировка этапов разработки инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курской области, направленной на повышение их конкурентоспособности и устойчивого развития.

Задачи: анализ современного состояния гостиничного сектора региона; выявление барьеров инновационной активности, формулировка направлений стратегического развития и описание поэтапной структуры реализации инноваций.

Методология. Методологической базой исследования выступает совокупность общенаучных, статистических, интерпретационных и эмпирических методов сбора и анализа данных, структурирование наблюдений.

Результаты. В результате исследования сформулирована сущность и содержание стадий проектирования инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курской области.

Выводы. Перспективы дальнейшего развития гостиничного сектора в регионе связаны с продолжением цифровой трансформации, расширением спектра инновационных услуг и адаптацией к меняющимся потребностям гостей. Необходимо уделять внимание обучению персонала, развитию инфраструктуры и активному привлечению инвестиций. Также следует усилить мониторинг рынка и гибко корректировать стратегию на основе обратной связи и анализа результатов для своевременного реагирования на сигналы и использовать новые пути для развития.

Ключевые слова: инновационная стратегия; гостиничный комплекс; этапы разработки; инновации; оценка эффективности.

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Этапы разработки инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курского региона / Ж. Ю. Коптева, И. А. Томакова, У. А. Комзолова, Е. Г. Салтынская, Т. В. Волобуева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2026. Т. 16, № 2. С. 137–145. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-137-145>.

Поступила в редакцию 06.02.2026

Принята к публикации 14.03.2026

Опубликована 30.04.2026

Stages of innovative strategy development for hotel complexes in the Kursk region

Zhanna Yu. Kopteva¹, Irina A. Tomakova¹, Ulyana A. Komzolova¹,
Elena G. Saltsinskaya¹, Tatyana V. Volobueva¹

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

Abstract

Relevance. In the face of global competition, digitalization and increased customer demands, hotel businesses must not only maintain a stable quality of service, but also look for new ways to increase efficiency. Innovation is becoming an integral element of management strategy, contributing to the modernization of services, cost optimization and the creation of sustainable competitive advantages. This article analyzes the stages of developing an innovative strategy for hotel complexes in the Kursk region. Special attention is paid to market analysis, the formation of a strategy concept, the allocation of responsibility, the introduction of innovations and the assessment of their effectiveness. Proper planning and consistent implementation of these stages contributes to increasing the competitiveness of hotels and the development of the tourism industry in the region.

The purpose of this study is to formulate the stages of developing an innovative strategy for hotel complexes in the Kursk region aimed at increasing their competitiveness and sustainable development.

Objectives: analysis of the current state of the hotel sector in the region; identification of barriers to innovation activity; formulation of strategic development directions and description of the phased structure of innovation implementation.

Methodology. The methodological basis of the research is a set of general scientific, statistical, interpretative and empirical methods of data collection and analysis, structuring observations.

Results. As a result of the research, the essence and content of the stages of designing an innovative strategy for hotel complexes in the Kursk region are formulated.

Conclusions. The prospects for further development of the hotel sector in the region are linked to the continuation of digital transformation, the expansion of the range of innovative services and adaptation to the changing needs of guests. It is necessary to pay attention to staff training, infrastructure development and active investment attraction. It is also necessary to strengthen market monitoring and flexibly adjust the strategy based on feedback and analysis of results in order to respond to signals in a timely manner and use new ways for development.

Keywords: innovation strategy; hotel complex; stages of development; innovation; efficiency assessment.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Kopteva Z.Yu., Tomakova I.A., Komzolova U.A., Saltsinskaya E.G., Volobueva T.V. Stages of innovative strategy development for hotel complexes in the Kursk region. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2026;16(2):137–145. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-137-145>.

Received 06.02.2026

Accepted 04.03.2026

Published 30.04.2026

Введение

Развитие сферы гостеприимства в современной экономике напрямую связано с процессами внедрения инноваций. В условиях глобальной конкуренции, цифровизации и повышенных требований со стороны клиентов предприятия гостиничного бизнеса должны не только под-

держивать стабильное качество обслуживания, но и искать новые пути повышения эффективности [1]. Инновации становятся неотъемлемым элементом управленческой стратегии, способствующим модернизации услуг, оптимизации издержек и созданию устойчивых конкурентных преимуществ [2].

Инновации в гостиничном бизнесе охватывают широкий спектр направлений – от внедрения цифровых технологий до разработки новых форм обслуживания и корпоративного управления. Их значение определяется способностью адаптировать предприятие к изменениям внешней среды, обеспечить гибкость и устойчивость на рынке [3].

В российском контексте инновационные подходы особенно актуальны для региональных гостиничных комплексов, где требуется усиление экономического потенциала и формирование привлекательного туристического образа территории. Курская область относится к регионам с перспективным, но пока не полностью реализованным потенциалом в сфере туризма [4]. Здесь активно развиваются внутренние туристические маршруты, событийные и культурные программы, однако инфраструктура размещения требует обновления и внедрения новых управленческих решений.

Поэтому для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития гостиничного бизнеса в Курской области особо важно определить направления стратегического развития и этапы разработки инновационной стратегии с учетом выявленных барьеров инновационной активности.

Материалы и методы

По состоянию на 2024 г. в Курской области функционировало 136 коллективных средств размещения, из которых 95 объектов – это гостиницы, мотели и хостелы общей вместимостью около 6,5 тыс. мест. Общая вместимость гостиничного фонда¹ региона составляла приблизительно 13 тыс. мест (табл. 1).

Динамика последних лет демонстрирует рост туристической активности. В 2023 г. гостиницы Курской области при-

няли около 273 тыс. постояльцев, что на 28 % больше, чем годом ранее. В 2024 г. показатель составил 199,7 тыс. человек². Количество ночёвок в коллективных средствах размещения за последние три года также стабильно увеличивается: в 2021 г. их число достигло 1 277 251, что на 33,9 % выше уровня 2020 г.³

Рост загрузки номерного фонда и числа гостей свидетельствует о формировании устойчивого спроса на гостиничные услуги⁴. Однако, как показывает анализ, большая часть гостиниц региона представлена объектами малого и среднего бизнеса, где уровень технологического развития и цифровизации остаётся недостаточным⁵.

Среди ключевых проблем, сдерживающих развитие отрасли, выделяются:

- ограниченность инвестиционных ресурсов;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере инновационного управления [5];
- устаревшие формы организации сервиса и материальной базы;
- слабая интеграция с туристическими маршрутами и отсутствием кластерного подхода⁶.

² Число постояльцев гостиниц в Курской области выросло почти на 30 % // ABNews.ru. URL: <https://abnews.ru/center/news/kursk/2024/6/7/chislo-postoyalczev-gostinicz-v-kurskoj-oblasti-vyroslo-pochti-na-30> (дата обращения: 20.01.2026).

³ Курск-Известия. Количество ночёвок в гостиницах Курской области выросло на 34 %. URL: <https://kursk-izvestia.ru/news/187346> (дата обращения: 20.01.2026).

⁴ Инвестиции в гостиничный бизнес выросли в регионах России // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7659941> (дата обращения: 20.01.2026).

⁵ О развитии туризма и гостиничной деятельности в Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: <https://www.rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.01.2026).

⁶ Российские гостиницы в 2024 году получили выручку свыше 1 трлн рублей // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/11/02/2025/67a9ebc29a79473f4b1fd1eb> (дата обращения: 22.01.2026).

¹ В Курской области в 2024 году работали 136 средств размещения // Hoteliernews.ru. URL: <https://hoteliernews.ru/v-kurskoj-oblasti-v-2024-godu-rabotali-136-sredstv-razmescheniya> (дата обращения: 20.01.2026).

Таблица 1. Основные показатели гостиничного сектора Курской области в 2021–2023 гг.

Показатель	2021	2022	2023
Средства размещения, ед.	132	134	136
Вместимость, мест	10 800	12 500	13 000
Размещённых лиц, чел.	953 576	273 000	199 700
Средняя загрузка фонда, %	45	53	55

Тем не менее потенциал гостиничного сектора Курской области остаётся значительным. Регион имеет удобное географическое положение, транспортную доступность, культурные достопримечательности и событийные мероприятия (например, «Курская дуга» и региональные гастрономические фестивали), которые могут служить основой для формирования уникальных туристических продуктов¹.

В условиях ограниченного финансирования и высокой конкуренции ключевым инструментом повышения эффективности становится разработка инновационной стратегии. Она должна предусматривать комплекс мер, направленных на технологическую модернизацию и повышение качества обслуживания.

К приоритетным направлениям инновационного развития гостиничного бизнеса региона относятся:

1. Цифровизация управления – внедрение PMS-систем, CRM-платформ, онлайн-броней, автоматизированных систем учёта и аналитики.

2. Инновации в клиентском опыте – создание мобильных приложений, цифровых карт гостя, систем самообслуживания и бесконтактного заселения.

3. Энергоэффективные технологии – использование датчиков движения, интеллектуального освещения и систем климат-контроля.

4. Формирование устойчивой корпоративной культуры – развитие инновационной активности персонала и программ профессионального роста [6].

На примере матрицы влияний и усилий (табл. 2) рассмотрим, как правильно расставляются приоритеты между проектами и инициативами.

Матрица помогает направлять внимание на перспективные предложения и грамотно распределять имеющиеся ресурсы.

Результаты и их обсуждение

Системный подход к инновациям, включающий анализ ситуации, постановку задач, внедрение новшеств и оценку их результатов, помогает гостиничным комплексам региона развиваться и улучшать свою работу. Со временем это приведет к улучшению туристической репутации Курской области, увеличению числа гостей и созданию комфортных условий для отдыха, соответствующих современным требованиям отрасли.

Создание инновационной стратегии для гостиничных комплексов – это многоуровневый процесс [7]. На первоначальном этапе проводится анализ текущего состояния гостиничного предприятия, это позволяет оценить потенциал, конкурентную среду [8], потребности и тенденции рынка [9]. Далее формулируются конкретные цели и задачи инновационного развития, например, повышение уровня сервиса или внедрение новых технологий. Затем производится разработка и выбор инновационных решений, которые соответствуют экономической эффективности и специфике Курского региона.

¹ Отчёт о социально-экономическом развитии региона за 2024 год // Министерство экономического развития Курской области. URL: <https://kursk.ru/region/economy/page-418638/> (дата обращения: 20.01.2026).

Таблица 2. Матрица влияний и усилий

Инициатива	Новизна	Инвестиции	Эффект	Решение
Мобильное приложение для гостей	Средняя	Средние	Высокий	Реализовать
Внедрение системы «умный отель»	Высокая	Высокие	Средний	Частично внедрить
Энергосберегающие технологии	Средняя	Средние	Средний	Реализовать
Онлайн-программа лояльности	Низкая	Низкие	Высокий	Реализовать

На этапе планирования ресурсов определяется необходимый объем финансовых, кадровых, материально-технических и информационных затрат. Одновременно формируется организационная структура, обеспечивающая эффективное управление инновационными проектами [10]. Данная структура должна быть гибкая и проектно-ориентированная, обязательно назначение менеджеров по инновациям и создание специализированных команд. В структуре также предусматривается взаимодействие с внешними партнерами – научные организации и региональные власти, а также налаживаются каналы коммуникации для обмена информацией между всеми участниками [11].

На завершающем этапе инновационные проекты внедряются и контролируются, в процессе есть возможность корректировать стратегию, это зависит от результатов. Системный подход к планированию ресурсов и формированию организационной структуры способствует повышению конкурентоспособности гостиничных комплексов Курской области, улучшению качества услуг и устойчивому развитию в условиях изменяющегося рынка.

Финансовое обеспечение инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курского региона предполагает выделение достаточного бюджета на реализацию ключевых проектов и инициатив: инвестиции в новое оборудование, технологии, обучение персонала и маркетинговые мероприятия [12]. Необходимо запланировать резервы для непредвиденных затрат и обеспечить прозрачность финансового контроля. Кадровое обеспечение предусматривает подбор квалифицированных специалистов, способных эффективно внедрять инновации и проведение регулярного обучения и повы-

шения квалификации сотрудников. Развиваются компетенции в области цифровых технологий и сервиса [13].

Формирование команд осуществляется с учетом задач и этапов реализации инновационной стратегии. Создаются междисциплинарные группы, объединяющие экспертов из разных областей:

- менеджеры;
- технические специалисты;
- маркетологи;
- представители службы сервиса.

Внутри команд регламентируется и распределяется ответственность, благодаря чему обеспечивается прозрачность процессов и оперативное принятие решений. Каждому участнику назначаются конкретные роли и зоны ответственности для эффективного выполнения поставленных задач и достижения целей инновационного развития гостиничных комплексов.

Далее происходит реализация инновационной стратегии для гостиничных комплексов (рис. 2). Этапы представляют собой цепочку последовательностей принятия решений.

Для успешной реализации стратегии важно установить четкие таймлайны – сроки выполнения ключевых задач и этапов. Таймлайны помогают структурировать работу, распределить ресурсы и обеспечить дисциплину в исполнении плана. Основным инструментом являются контрольные точки проекта – ориентиры для оценки прогресса. На контрольных точках проводится анализ достигнутых результатов, проверяется соответствие плану и принимаются решения о дальнейших действиях, что поможет своевременно выявлять проблемы и корректировать стратегию, обеспечивая ее адаптивность.

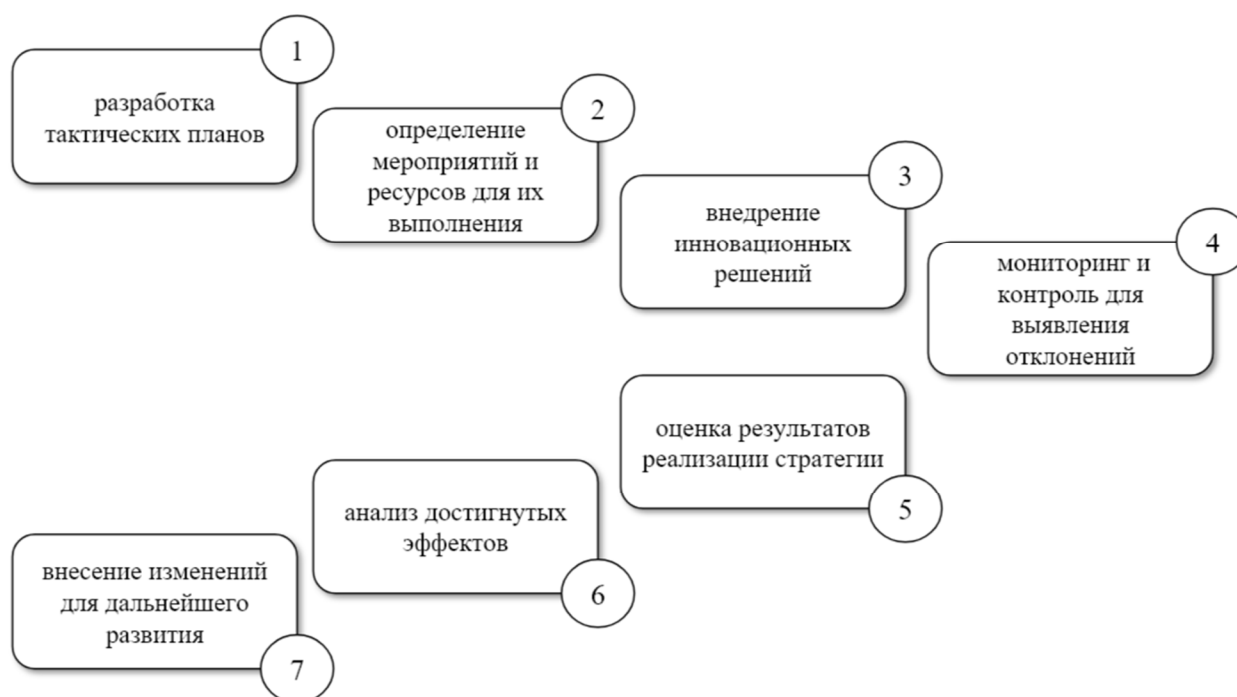


Рис. 1. Этапы реализации инновационной стратегии для гостиничных комплексов Курского региона

Внедрение инноваций в предприятиях гостиничной индустрии Курского региона требует продуманного и системного подхода, направленного на успешное интегрирование новых технологий и процессов. Практические аспекты внедрения состоят из планирования, тестирования новых решений, а также поэтапного масштабирования [14]. Здесь следует обеспечить техническую поддержку и сопровождение, чтобы снизить риски. Управление изменениями предполагает активное участие руководства и коммуникацию с сотрудниками на всех уровнях для создания атмосферы открытости и доверия [15].

То, насколько успешно будут внедрены новые технологии, влияет обучение персонала. Для освоения новых методов и знаний проводятся тренинги, семинары, лекции и практические упражнения. Сотрудникам необходимо показать преимущество нововведений, но также выделить трудности, с которыми они могут столкнуться. Руководитель должен объяснить приоритетные принципы работы и дополнительно создать систему мотивации.

Регулярное получение обратной связи поможет персоналу быстрее адаптироваться к новым условиям работы.

На этапе оценки результатов реализации стратегии в гостиничных комплексах Курской области применяются ключевые показатели эффективности, которые позволяют отслеживать выполнение поставленных целей и своевременно выявлять отклонения от плана. Регулярный сбор и обработка данных обеспечивают объективную картину реализации стратегии и помогают принимать обоснованные управленческие решения.

Выводы

Адаптация стратегии на основе обратной связи – это динамичный и непрерывный процесс, направленный на корректировку управленческих решений с учетом изменений во внешней и внутренней среде, а также результатов систематического мониторинга. Сбор обратной связи осуществляется как от сотрудников, так и от клиентов, что позволяет выявлять перспективные направления для

совершенствования. На основе полученных данных корректируются тактические планы, перераспределяются ресурсы и меняются приоритеты. Такой гибкий механизм обеспечивает устойчивость стратегических инициатив и их соответствие актуальным условиям функционирования, что значительно повышает вероятность достижения долгосрочных целей.

Инновационная стратегия для гостиничных комплексов Курского региона является основополагающим фактором повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития отрасли. Внедрение передовых технологий, совершенствование качества обслуживания и оптимизация организационных процессов способствуют увеличению туристического потока и повышению уровня удовлетворённости посетителей. Это положительно влияет на экономику реги-

она, создаёт новые рабочие места и стимулирует развитие смежных отраслей, что подтверждается общими тенденциями роста туристического потока и гостиничного рынка в России.

Таким образом, перспективы дальнейшего развития гостиничного сектора в регионе связаны с продолжением цифровой трансформации, расширением спектра инновационных услуг и адаптацией к меняющимся потребностям гостей. Необходимо уделять внимание обучению персонала, развитию инфраструктуры и активному привлечению инвестиций. Также следует усилить мониторинг рынка и гибко корректировать стратегию на основе обратной связи и анализа результатов для своевременного реагирования на сигналы и использовать новые пути для развития.

Список литературы

1. Маноян К. А. Инновационные подходы в гостиничном бизнесе // Вестник экономической безопасности. 2024. № 4. С. 221-224.
2. Азжеурова К. Е., Коптева Ж. Ю., Щербаков Д. Б. Развитие и активация инновационного потенциала российской экономики: региональные особенности, структурные приоритеты, уровни реализации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 4. С. 141-161.
3. Устьян А., Ердакова В. П. Инновации в гостиничном бизнесе: ключевые тенденции и перспективы // Молодежь – науке. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства и предпринимательства: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Сочи, 24 апреля 2024 г. Сочи: Сочинский государственный университет, 2024. С. 246.
4. Коптева Ж. Ю., Федорова А. Р. Инновации в сфере экскурсионного обслуживания в гостиничной индустрии // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 2. С. 156-166.
5. Томакова И. А., Федорова А. Р., Бредихин В. В. Региональный рынок труда в сфере туризма и гостиничной индустрии в условиях трансформации российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 6. С. 84-97.
6. Красноженова Г. Ф. Новые инструменты планирования персонала: эффективное управление муниципальным гостиничным предприятием // Вестник Академии права и управления. 2025. № 4(85). С. 149-153.
7. Макаридзе Н. Региональные стратегии для гостиничного и ресторанного бизнеса в ответ на глобальные изменения // Актуальные исследования. 2024. № 19-3(201). С. 29-36.
8. Шихабудинов М. А. Инновационное развитие и стратегическое планирование как важнейшие факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия гостиничного бизнеса // Транспортное дело России. 2009. № 5. С. 78-80.
9. Рязанцева Е. А., Семкина Н. С. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе // Общество. Доверие. Риски: материалы 3-го ежегодного Международного форума: в 3 кн. М.: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2021. Кн. 3. С. 155.
10. Гомилевская Г. А., Савлук Д. А. Технологические и организационные инструменты гостиничных инноваций: мировая и региональная практика // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 78-88.

11. Галкин Д. В. Научно-практические рекомендации по формированию стратегического партнерства с целью повышения эффективности инновационной деятельности гостиничных предприятий // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2025. Т. 14, № 3. С. 4-9.
12. Авилова Н. Л. Влияние цифровых инноваций на инвестиционную привлекательность гостиничного бизнеса // Инновации и инвестиции. 2025. № 5. С. 6.
13. Ушаков Р. Н. Перспективы развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия в современных условиях // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 3(73). С. 101-110.
14. Федорова Д. В., Мигунова М. И. Инновации в учете и анализе затрат в гостиничном и ресторанном бизнесе: путь к улучшению финансовой устойчивости // Современные аспекты учета, анализа и аудита: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 02 ноября 2023 года. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2023. С. 72.
15. Белых И. Ю. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе // Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В. Г. Шухова: материалы конференции, Белгород, 20–21 мая 2024 г. Белгород: Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, 2024. С. 64.

References

1. Manoyan K.A. Innovative approaches in the hotel business. *Vestnik ekonomicheskoi bezopasnosti = Bulletin of Economic Security*. 2024;(4):221-224. (In Russ.)
2. Azzheurova K.E., Kopteva J. Y., Shcherbakov D. B. Development and activation of the innovative potential of the Russian economy: regional features, structural priorities, levels of implementation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(4):141-161. (In Russ.)
3. Ustyan A., Erdakova V.P. Innovations in the hotel business: key trends and prospects. In: *Molodezh' – nauke. Aktual'nye problemy turizma, gostepriimstva i predprinimatel'stva: materialy XV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh, Sochi, 24 aprelya 2024 g. = Youth - Science. Actual problems of tourism, hospitality and entrepreneurship: Proceedings of the XV All-Russian Scientific and Practical Conference of Students, Postgraduates and Young Scientists, 24 April 2024, Sochi*. Sochi: Sochinskii gosudarstvennyi universitet; 2024. P. 246. (In Russ.)
4. Kopteva J.Y., Fedorova A.R. Innovations in the field of excursion services in the hotel industry. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023;13(2):156-166. (In Russ.)
5. Tomakova I.A., Fedorova A.R., Bredikhin V.V. The regional labor market in the field of tourism and the hotel industry in the context of the transformation of the Russian economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023;13(6):84-97. (In Russ.)
6. Krasnozhenova G.F. New personnel planning tools: effective management of a municipal hotel enterprise. *Vestnik Akademii prava i upravleniya = Bulletin of the Academy of Law and Management*. 2025;(4):149-153. (In Russ.)
7. Makaridze N. Regional strategies for the hotel and restaurant business in response to global changes. *Aktual'nye issledovaniya = Current Research*. 2024;(19-3):29-36. (In Russ.)
8. Shikhabudinov M.A. Innovative development and strategic planning as the most important factors for ensuring the competitiveness of the hotel business enterprise. *Transportnoe delo Rossii = Transport business of Russia*. 2009;(5):78-80. (In Russ.)
9. Ryazantseva E.A., Semkina N.S. Innovations in the hotel and restaurant business. In: *Obshchestvo. Doverie. Riski: materialy 3-go ezhegodnogo Mezhdunarodnogo foruma = Society. Trust. Risks: Proceedings of the 3rd Annual International Forum, 01 December 2021, Moscow*. Vol. 3. Moscow: Rossiiskii ekonomicheskii universitet imeni G. V. Plekhanova; 2021. P. 155. (In Russ.)
10. Gomilevskaya G.A., Savluk D.A. Technological and organizational tools of hotel innovations: world and regional practice. *Vestnik Astrakhanskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2026;16(2):137-145

iya: Ekonomika = Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics. 2022;(3):78-88. (In Russ.)

11. Galkin D.V. Scientific and practical recommendations on the formation of a strategic partnership in order to increase the effectiveness of innovative activities of hotel enterprises. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika firmy = Scientific Research and Development. The Economics of the Company. 2025;14(3):4-9. (In Russ.)*

12. Avilova N.L. The impact of digital innovations on the investment attractiveness of the hotel business. *Innovatsii i investitsii = Innovation and Investment. 2025;(5):6. (In Russ.)*

13. Ushakov R.N. Prospects for the development of the resource potential of a hotel enterprise in modern conditions. *Nauchnyi vestnik MGUSiT: sport, turizm, gostepriimstvo = Scientific Bulletin of MGUSiT: Sport, Tourism, Hospitality. 2022;(3):101-110. (In Russ.)*

14. Fedorova D.V., Migunova M.I. Innovations in cost accounting and analysis in the hotel and restaurant business: a way to improve financial stability. In: *Sovremennye aspekty ucheta, analiza i audita: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Krasnoyarsk, 02 noyabrya 2023 goda = Modern aspects of accounting, analysis and audit: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, 02 November 2023, Krasnoyarsk. Krasnoyarsk: Sibirskii gosudarstvennyi universitet nauki i tekhnologii imeni akademiki M. F. Reshetneva; 2023. P. 72. (In Russ.)*

15. Belykh I.Y. Innovations in the hotel and restaurant business. In: *Sbornik dokladov Mezhdunarodnoi nauchno-tekhnicheskoi konferentsii molodykh uchenykh BGTU im. V.G. Shukhova: materialy konferentsii, Belgorod, 20–21 maya 2024 g. = Collection of reports of the International Scientific and Technical Conference of Young scientists of BSTU named after V.G. Shukhov: Conference proceedings, 20-21 May 2024, Belgorod. Belgorod: Belgorodskii gosudarstvennyi tekhnologicheskii universitet imeni V.G. Shukhova; 2024. P. 64. (In Russ.)*

Информация об авторах / Information about the Authors

Коптева Жанна Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: zhanna.kopteva@inbox.ru, ORCID: 0000-0003-1198-6357

Zhanna Y. Kopteva, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor at the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: zhanna.kopteva@inbox.ru, ORCID: 0000-0003-1198-6357

Томакова Ирина Александровна, кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: tomakova@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7419-1813

Irina A. Tomakova, Candidate of Sciences (Engineering), Associate Professor at the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: tomakova@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7419-1813

Комзолова Ульяна Алексеевна, магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: ukomzolovaa@yandex.ru

Ulyana A. Komzolova, Undergraduate, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: ukomzolovaa@yandex.ru

Салтынская Елена Георгиевна, магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: elena.pereverzeva.02@mail.ru

Elena G. Saltynskaya, Undergraduate, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: elena.pereverzeva.02@mail.ru

Волобуева Татьяна Валерьевна, студент, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: volobueva.ta00@gmail.com

Tatyana V. Volobueva, Student, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: volobueva.ta00@gmail.com