

## Оригинальная статья / Original article

УДК 332.1

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-159-171>**Современные подходы к классификации инвестиций  
в развитие организаций агропромышленного комплекса****И. В. Волков<sup>1</sup>** ✉

<sup>1</sup> Нижегородский государственный инженерно-экономический университет  
ул. Октябрьская, д. 22А, Нижегородская область, г. Княгинино 606340, Российская Федерация

✉ e-mail: Igor.Igor-v1964@mail.ru

**Резюме**

**Актуальность.** Формирование инвестиционной политики в агробизнесе приводит к систематизации различных видов вложений в развитие организации. Это требует разделение понятий инвестиции на категории с учетом развития прогресса, формирования системной экономики потребителя и его требований к выпускаемой продукции. Рынок товара постепенно заменяется рынком ценностей товара, что определяет необходимость в инвестициях направляемых на совершенствование бизнес-процессов, создающих уникальные ценности и формирующие новые пути повышения конкурентоспособности продукции на всех этапах ее создания. Возникает необходимость в уточнении существующих трактованных понятий инвестиций, вызванных включением в их содержание создания уникальных свойств как в цепочке ценностей создания продукта, так и в формировании ценностей в сфере реализации и системной экономики потребителя. Этим определяется актуальность выбранной темы исследования.

**Цель** заключается в уточнении понятий «инвестиции» и «инвестирование» в результате рассмотрения особенностей трактованных инвестиций, инвестирования и существующих подходов ученых экономистов к классификации признаков и категорий инвестиций.

**Задачи:** рассмотреть различные классификации категорий и трактованных понятий инвестиций и инвестирование; выявить отличительные особенности дополненной классификации категорий инвестиций и инвестирование; сформулировать уточненное понятие инвестиции и инвестирование.

**Методология.** При изучении данной темы были использован теоретический метод анализа и синтеза при составлении дополненной классификации категорий инвестиций и уточненного трактования его определения.

**Результаты.** Изучение различных подходов к классификации инвестиций позволило выявить основные признаки, характеризующие направленность инвестиций, и сформировать уточненную классификацию ее категорий. Исходя из характерных особенностей основных категорий, было уточнено трактование понятий «инвестиции» и «инвестирование».

**Выводы.** Современные подходы к систематизации категорий инвестиций исходя из классификации признаков, определяющих их назначение, позволяют сформулировать более уточненное трактование инвестиций с учетом развития рынка ценностей продукции, а также роли имиджа товаропроизводителя в повышении его конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** инвестиции; инвестирование; конкурентоспособность; трактование; систематизация; признак; категория; классификация.

**Конфликт интересов:** Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Волков И. В. Современные подходы к классификации инвестиций в развитие организаций агропромышленного комплекса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2026. Т. 16, № 2. С. 159–171. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-159-171>.

Поступила в редакцию 21.02.2026

Принята к публикации 20.03.2026

Опубликована 30.04.2026

© Волков И. В., 2026

## Modern approaches to classifying investments in the development of agricultural organizations and enterprises

Igor V. Volkov<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics  
22A Oktyabrskaya Str., Nizhny Novgorod region, Knyazhino 606340, Russian Federation

✉ e-mail: Igor.Igor-v1964@mail.ru

### Abstract

**Relevance.** The formation of strategic portfolios of investment projects in agribusiness leads to the systematization of various types of investments in the development of agribusiness organizations and enterprises. This requires dividing the concepts of investment into categories, taking into account the development of progress, the systemic economy of the consumer and his requirements for products. The commodity market is gradually being replaced by the value market, and with the development of digital technologies, there is a smooth transition from the 4P to 4C marketing model developed by Robert F. By Lauterborn. There is a need to clarify the existing interpretations of the concept of investment, caused by the inclusion in their content of the creation of unique properties both in the value chain of product creation and in the formation of values in the sphere of realisation and the systemic economy of the consumer. This determines the relevance of the chosen research topic.

**The purpose** is to consider the features of interpreted investments, investing and existing approaches of scientific economists to classify features and categories of investments.

**Objectives:** to consider various classifications of categories and interpret the concepts of investment and investment. To identify the distinctive features of the augmented classification of investment categories and formulate a refined definition of the concept of investment and investment.

**Methodology.** When studying this topic, the theoretical method of analysis and synthesis was used to compile an expanded classification of investment categories and a refined interpretation of its definition.

**Results.** The study of various approaches to the classification of investments made it possible to identify the main features characterizing the investment orientation and to form an updated classification of its categories. Based on the characteristic features of the main categories, the interpretation of the concepts of "investment" and "investing" has been clarified.

**Conclusions.** Modern approaches to the systematization of investment categories based on the classification of features that determine their purpose, allow us to formulate a more precise interpretation of investments, taking into account the development of the market of product values, as well as the role of the image of the producer in increasing its competitiveness.

**Keywords:** investment; investment; competitiveness; interpretation; systematization; feature; category; classification.

**Conflict of interest:** The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Volkov I.V. Modern approaches to classifying investments in the development of agricultural organizations and enterprises. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2026;16(2):159–171. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-159-171>.

Received 21.02.2026

Accepted 20.03.2026

Published 30.04.2026

\*\*\*

### Введение

В связи с переходом стратегического планирования видов производственной деятельности на уровне предприятий и организаций АПК на формирование стратегических инвестиционных портфелей и программ развития возникает необходимость в совершенствовании систематиза-

ции инвестиций и последующей классификации её категорий и видов в зависимости от изменяющихся условий современной рыночной экономики. Основная цель исследования заключается в рассмотрении трактовки инвестиций, инвестирования и существующих подходов учёных-экономистов к классификации

признаков и категорий инвестиций. Для решения поставленной цели необходимо рассмотреть существующие определения инвестиции и инвестирования и сформулировать уточнённое трактование понятий инвестиции и инвестирования; проанализировать существующие теоретические подходы к классификации признаков и категорий инвестиций. Предметом исследования являются научные подходы к определению понятий «инвестиции», «инвестирование» и к классификации признаков и категорий инвестиций.

### Материалы и методы

Исследование носит теоретический характер и направлено на составление дополненной классификации признаков и категорий, и на основе разработанной классификации и предшествующих результатов изысканий ученых-экономистов – уточнение понятий «инвестиции» и «инвестирование». Основу работы составил систематизированный анализ научной литературы, включающей труды отечественных и зарубежных экономистов, изучающих вопросы, касающиеся содержания понятия «инвестиции», их систематизации и особенностей определения инвестирования. Информационной базой послужили научные статьи в ведущих специализированных экономических и аграрных изданиях. В методологическом аспекте в исследовании были применены такие научные методы, как метод научной абстракции и обобщения, применяемый для выявления сущностных характеристик различных понятий. При уточнении предлагаемой классификации категорий в рамках рассматриваемого предмета исследования применялись теоретические методы, включая метод анализа и синтеза. Применение данных методов позволило, рассматривая по отдельности ранее сформулированные признаки с учетом предлагаемых дополнительных признаков, систематизировать их в дополненную классификацию категорий инвестиций.

### Результаты и их обсуждение

Я. С. Поташник считает классификацию [1], предложенную Федеральной службой государственной статистики<sup>1</sup>, наиболее полной и удобной в использовании для целей планирования и анализа инвестиционной деятельности. В качестве основных категорий инвестиций в данной классификации представлены: инвестиции в нефинансовые активы (инвестиции в основной капитал, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, инвестиции в другие нефинансовые внеоборотные активы); финансовые вложения (краткосрочные, долгосрочные). Более развернутую классификацию инвестиций предложила Н. С. Мартынова, указав в ней следующую систематизацию видов по основным категориям: по объектам вложения средств, по срокам (периодам) осуществления, по субъектам инвестирования (источникам финансирования), по характеру участия инвестора в инвестиционном процессе, по отношению к объекту вложений, по региональному (географическому) признаку, по степени надежности, по степени зависимости инвестиций, по характеру использования капитала, по форме осуществления, по воздействию на производственный потенциал, по направленности действий, по отраслевой направленности [2, с. 27]. В своем учебнике «Инвестиции» И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Шеховцов предложили классифицировать инвестиции на реальные и портфельные. При этом к реальным ин-

---

<sup>1</sup> Об утверждении Методологических положений по системе статистических показателей, разрабатываемых в статистике строительства и инвестиций в основной капитал: приказ Росстата от 11.03.2009 г. № 37. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_87321/ea1830c5f5906283738efec977e9a861e007d942/?ysclid=mnzt6fvyfc471367032](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87321/ea1830c5f5906283738efec977e9a861e007d942/?ysclid=mnzt6fvyfc471367032) (дата обращения: 22.01.2026).

вестициям они относили инвестиции в основной капитал (капитальные вложения), инвестиции в прирост материальных оборотных средств, инвестиции в нематериальные активы. К портфельным инвестициям – инвестиции в ценные бумаги, инвестиции в уставные капиталы других коммерческих организаций, предоставленные другим организациям займы<sup>1</sup>. В. Г. Золотогоров при классификации инвестиций выделяет категорию материальные инвестиции, подразделяющуюся на виды: инвестиции в основные фонды и оборотный капитал, а также нематериальные инвестиции, включающие в себя нематериальные активы, такие как гудвилл и франшиза<sup>2</sup>. В. Г. Миначкин, К. В. Ордов, Т. Г. Бондаренко в классификацию инвестиций в рамках одного из подвидов категории социально ответственных инвестиций включают зеленые инвестиции [3]. Зелеными инвестициями [4] являются инвестиции в зеленую экономику – модель устойчивого развития, ориентированную на ответственное использование природных ресурсов и поиск баланса между ростом благосостояния и охраной окружающей среды [5].

А. Л. Суботин, обобщив результаты ранее проведенных исследований, в своей публикации выделяет два вида классификации – естественную и искусственную [6, с. 33]. При этом, по мнению Ю. С. Шпинева, классификация инвестиций по объекту на реальные и финансовые наиболее близка к естественной классификации, остальные способы классификации хотя относятся к полезным для изучения объекта исследования, но являются искусственными классификациями [7, с. 111].

<sup>1</sup> Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Шеховцов В. В. Инвестиции. М.: Юрайт, 2017. 314 с.

<sup>2</sup> Золотогоров В. Г. Инвестиционное проектирование. Минск: Экоперспектива, 1998. 463 с.

Рассматривая различные подходы учёных-экономистов к классификации признаков различных категорий инвестиций, нами обобщены предлагаемые ими признаки инвестиций с учётом дополнения собственной категории признаков инвестиций, направленной на повышение конкурентоспособности организаций и предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК). Рассмотрим обобщённую, дополненную классификацию признаков (рис. 1). Существующие реалии развития отечественного производства и переработки сельскохозяйственной продукции в условиях политического давления со стороны ряда развитых стран, природно-климатических и иных особенностей функционирования агробизнеса в России подталкивают к необходимости ориентации инвестиций на инновационную деятельность по созданию конкурентоспособных условий производства и уникальных свойств самих продуктов. При этом уникальность сельскохозяйственного продукта прежде всего должна быть направлена на создание экологически чистого продукта, позволяющего укрепить здоровье нации, что особенно важно при принятых Правительством РФ сроках увеличения пенсионного возраста. Создание экологически чистого продукта невозможно без модернизации его производства, это прежде всего инвестиции в современное оборудование и технику, информационные технологии, обеспечивающие цифровое сопровождение бизнес-процессов. Поэтому, на наш взгляд, приоритеты инвестирования в АПК должны быть нацелены на повышение конкурентоспособности организаций и предприятий АПК, реализуемые как на поддержание текущего состояния, так и развитие инновационной деятельности в производственной и социальной сфере.

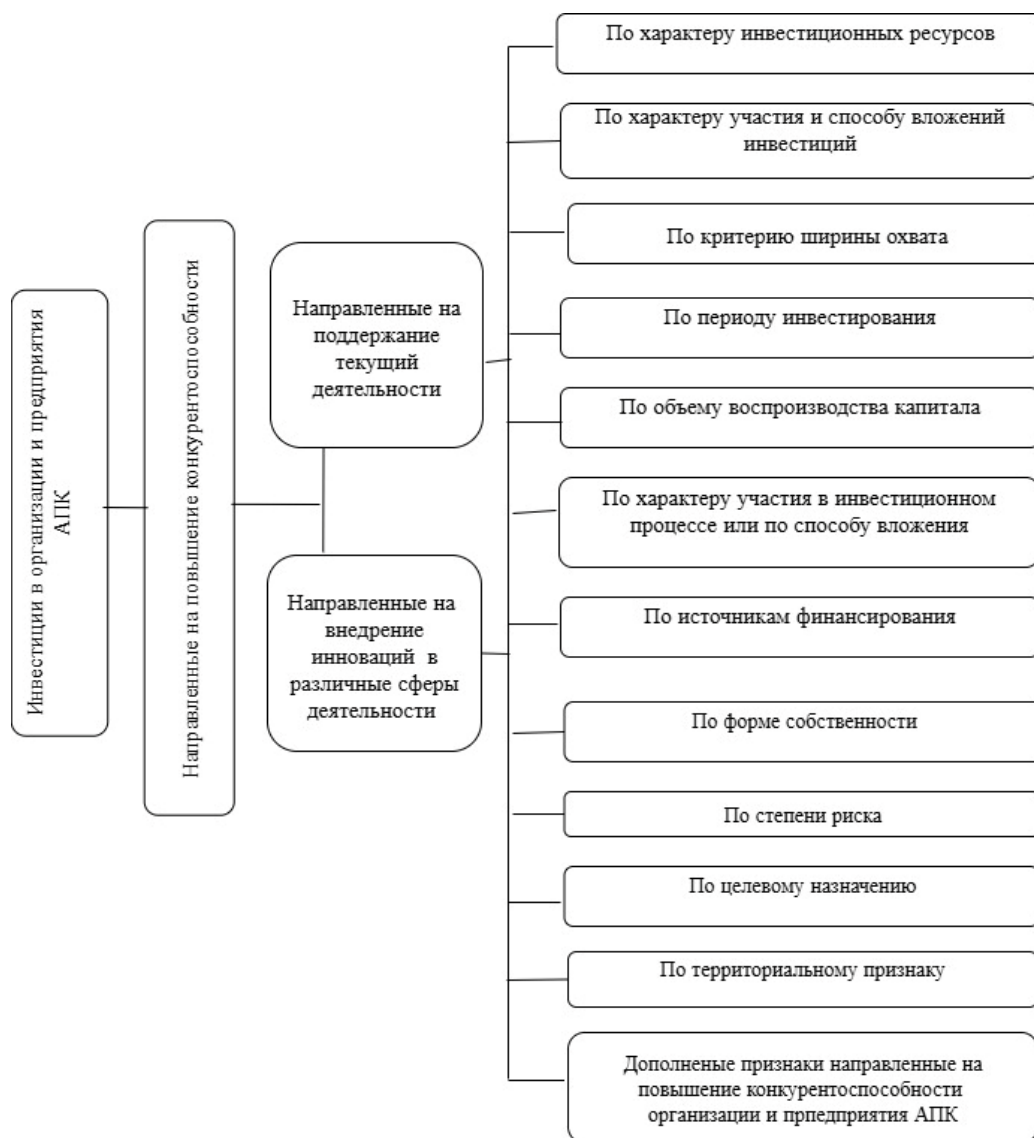


Рис. 1. Классификация признаков инвестиций в организации и предприятия АПК <sup>1</sup>

В результате проведенных исследований нами дополнена ранее разработанная классификация признаков следующими признаками инвестиций:

– по характеру создания продукта с учетом экологически чистых подходов к производству сельскохозяйственной продукции (внедрения сидерации, севооборота, внесения инновационных биопрепаратов и т. д.), включая инвестирование в создание системы мониторинга бизнес-процессов (используемого сырья, материалов, удобрений, различных химических препаратов, добавок, оборудования и т. д.) на всех этапах создания данного

продукта (для категории: зеленые инвестиции, инвестиции в использование ГМО и интенсивных технологий с использованием минеральных удобрений и иных химических препаратов);

– по степени уникальности потребительских свойств (категории: инвестиции в составляющие продукта исходя из предпочтений потребителя, исходя из поддержания существующего продукта, инвестиции в новый продукт);

– по характеру формирования целостного продукта в рамках цепочки ценностей при создании и реализации продукта и создание системы мониторин-

га влияния его на экономику потребителя (категории: инвестиции в создание целостного продукта, инвестиции в создание цепочки ценности);

– по формам продвижения продукта (категории: инвестиции для создания бренда продукции, механизма создания обратной связи, для развития маркетинговой деятельности, включая способы выхода на отечественный и зарубежный рынок);

– по степени цифровой трансформации во все функций бизнес-процессов организации (категории: инвестиции в цифровизации системы управления организации, в технологии создания продукта его логистику, продвижение и сбыт);

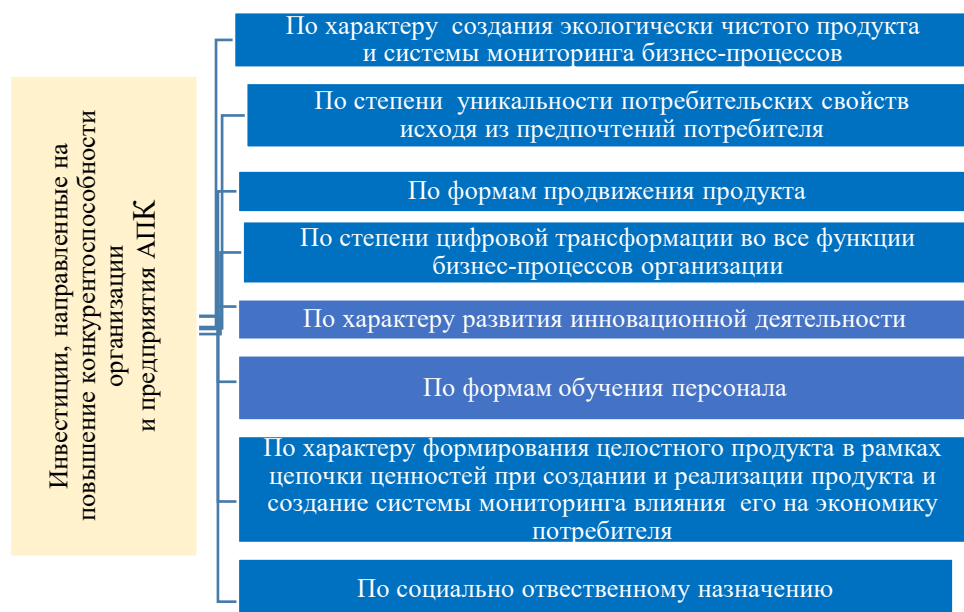
– по характеру развития инновационной деятельности (категории: инвестиции в собственные разработки, включающие инвестиции в проведение НИОКР, создание и испытание образцов, проектные работы, получение авторского права на интеллектуальную собственность, диффузию инновации; инвестиции в приобретение инновации в рамках различных видов объединения с научно-исследовательскими образовательными учреждениями и инновационными центрами, а

также ведущими предприятиями в рамках лицензионного соглашения, осуществляющих передачу авторского права);

– по формам обучения персонала (категории: инвестиции в переподготовку персонала, в повышение квалификации, в создание системы оценки и присвоения квалификации персонала, в создание системы наставничества и различных форм управления знаниями среди персонала);

– по социально ответственному назначению предполагают инвестиции на создание благоприятных производственных и социальных условий в организации (категории: на поддержание и развитие социальных условий в организации, инвестиции на создание условий, отвечающих требованиям стандартов по соблюдению правил техники безопасности, охраны труда, противопожарной безопасности, норм санитарно-гигиенических условий) и развитие корпоративной социальной ответственности по отношению к внешней среде.

Дополненные признаки инвестиций в рамках предлагаемой категории признаков, направленной на повышение конкурентоспособности организации и предприятия АПК, представлены ниже (рис. 2).



**Рис. 2.** Дополненные признаки видов инвестиции, направленные на повышение конкурентоспособности организации и предприятия АПК

Дополняя топологию признаков инвестиций в сфере АПК предлагаемой категорией признаков, влияющих не только на эффективность, но и в целом на конкурентоспособность организаций, позволит переосмыслить направленность инвестиций. Это даст возможность в сложных ситуациях, связанных со снижением рентабельности производств в отрасли, за счет уникальных свойств своей продукции и создания новых ценностей, благоприятно влияющих на экономику потре-

бителя, сохранять финансовую устойчивость и в дальнейшем иметь точки роста для расширения клиентской базы в своей рыночной нише. На основе ранее разработанной классификации и рассмотренных дополнительных признаков, а также изменений в ранее сформулированных категориях предлагается дополненная классификация категорий инвестиций в зависимости от установленных признаков (табл. 1).

**Таблица 1.** Дополненная классификация категорий инвестиций [8, с. 13]

Признак		Категория
По форме собственности		Частные отечественные и иностранных лиц, государственные (федеральные, региональные, муниципальные), объединения различных организационно-правовых форм, совместные
По характеру инвестиционных ресурсов		Финансовые, реальные, интеллектуальные
По характеру участия в инвестиционном процессе или по способу вложения		Прямые, не прямые (портфельные), интерактивные
По источникам финансирования		Централизованные, нецентрализованные
По периоду инвестирования		Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные
По территориальному признаку		Отечественные, зарубежные
По критерию ширины охвата		Валовые, чистые
По степени риска		Высокорисковые (венчурные), среднерисковые, низкорисковые
По целевому назначению		На организацию производства новых видов продукции, строительство объектов социального и промышленного назначения и т. д.
По объему воспроизводства капитала		Трансфертные, чистые
По форме инвестирования		Собственные, заёмные
По социально ответственному назначению	По характеру создания экологически чистого продукта и системы мониторинга соблюдения требований зеленой экономики	Зеленые инвестиции по созданию экологически чистого продукта. Зеленые инвестиции по сохранению окружающей среды
	По степени развития корпоративной социальной ответственности по отношению к внешней среде	Инвестиции в улучшение социальной сферы населения
	По степени создания благоприятных производственных и социальных условий в организации	На поддержание и развитие социальных условий в организации, инвестиции на создание условий, отвечающих требованиям стандартов: по соблюдению правил техники безопасности, охраны труда, противопожарной безопасности, норм по соблюдению санитарно-гигиенических условий

Окончание табл. 1

Признак	Категория
По внедрению процессных инноваций	В использование ГМО и внедрение интенсивных технологий с использованием минеральных удобрений и иных химических препаратов. Во внедрение современных технологий в бизнес процессы и систему менеджмента
По степени уникальности потребительских свойств	Инвестиции в улучшение составляющих продукта исходя из предпочтений потребителя, в рамках поддержания (повышения) сбыта существующего продукта, инвестиции в новый продукт
По формам продвижения продукта	Инвестиции для создание бренда продукции, механизма создания обратной связи, для развития маркетинговой деятельности, включая способы выхода на отечественный и зарубежный рынок
По степени цифровой трансформации во все функций бизнес-процессов организации	Инвестиции в цифровизации системы управления организации, в технологии создания продукта его логистику, продвижение и сбыт
По характеру формирования целостного продукта в рамках цепочки ценностей при создании и реализации продукта и создание системы мониторинга влияния его на экономику потребителя	Инвестиции в создание целостного продукта, инвестиции в создание цепочки ценности
По формам обучения персонала	Инвестиции в переподготовку персонала, в повышение квалификации, в создание системы оценки и присвоение квалификации персонала, в создание системы наставничества и различных форм управления знаниями среди персонала
По характеру развития инновационной деятельности	Инвестиции в собственные разработки и получение авторского права на интеллектуальную собственность, диффузию инновации; инвестиции в приобретение инновации

Отличительной особенностью, представленной классификации категорий инвестиций (см. рис. 1) от существующих, является расширение данных категорий с учётом современных тенденций направленных на:

– активное внедрение информационных технологий во все сферы деятельности организаций переработки и производства сельскохозяйственной продукции;

– формирование ценностей в рамках Концепции устойчивого развития, связанных с созданием экологически чистой среды как на территории производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, так и на близко располага-

ющейся к организации территории населённых пунктов;

– формирование уникальных свойств продукции, направленных на создание экологически чистого продукта, а также ценностных ориентиров потребителя в рамках его системной экономики. На сегодняшний день ориентация товаропроизводителей при создании и реализации продукции, на клиентоцентричность, формирование системы повышения как нормативного, так и потребительского качества свойств продукции создает прецедент для новых видов инвестирования в создание уникальных ценностей при формировании продукта на каждой стадии его жизненного продукта. В бли-

жайшей перспективе именно инвестиции в формирование уникальных ценностей сельскохозяйственного продукта и его переработки будут являться двигателем повышения конкурентоспособности организации.

При рассмотрении различных видов инвестиций в разрезе категорий были определены характерные особенности, определяющие содержание понятия «инвестиции» и рассматривавшие их как: источник генерирования эффекта (результата) предпринимательской и иных видов деятельности; активную форму вовлечения капитала в экономические и другие процессы; источник преобразования конкретной части капитала в иные виды активов, объект рыночных отношений, формирующий отдельный вид рынка; ценовую составляющую в части ресурсов и прочих элементов, а также в качестве совокупности конкретных субъектов рыночных отношений и как объект экономического управления, где определяющим является эффективность результатов инвестирования в условиях неопределённости [9, с. 5].

Согласно ст. 1 Федерального закона РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестициями называются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т. ч. имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта<sup>1</sup>. Исходя из ст. 2 Федерального закона РФ «О привлечении инвестиций с использованием инвести-

ционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ, инвестиции – это денежные средства, используемые в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта путем приобретения предусмотренных настоящим Федеральным законом ценных бумаг или цифровых прав либо путем предоставления займа<sup>2</sup>. В настоящее время мировой рынок все больше ориентируется на запросы потребителя, появляется новая действительность, заключающаяся в обеспечении запрашиваемых ценностей исходя из его предпочтений, именно тех потребительских свойств, которые благоприятно влияют на экономику потребителя. Рынок товара постепенно заменяется рынком ценностей, а с развитием цифровых технологий происходит плавный переход с маркетинговой модели 4 Р на 4 С, разработанную Робертом Ф. Лотерборном.

Рассматривая различные подходы к понятию «инвестиции», отраженные в нормативно-правовых документах РФ, и обобщая высказывания ученых-экономистов прошлого по изучаемой теме в более широком их понимании, нами предложено следующее трактование определения «инвестиции» применительно к товаропроизводителям АПК. Инвестиции в развитие деятельности товаропроизводителей АПК – это различные вложения в денежной и иной форме, имеющие денежную оценку, в развитие производственной, социальной и иной деятельности товаропроизводителей АПК путем приобретения объектов гражданского права, а также строительства объектов производ-

<sup>1</sup> Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ: [ред. от 25.12.2023 г.]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/) (дата обращения: 22.01.2026).

<sup>2</sup> О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 02.08.2019 г. № 259-ФЗ (последняя редакция). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_330652/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/) (дата обращения: 22.01.2026).

ственного, социального и природосберегающего характера в целях положительного изменения экономического, имиджевого, внутригосударственного и международного статуса хозяйствующего субъекта АПК и обеспечения конкурентных преимуществ за счет повышения эффективности деятельности или формирования новых отличительных свойств в цепочке ценностей выпускаемой сельскохозяйственной продукции и ее переработки.

Отличительная черта данного определения заключается в акцентировании сфер влияния в понятии инвестиции на создание уникальных свойств как в цепочке ценностей создания продукта, так и в формировании ценностей в сфере реализации и системной экономики потребителя. Благодаря чему инвестиции рассматриваются не только с производственной точки зрения, но и со стороны формирования новых ценностей в рамках жизненного цикла продукции. Расширение функций в обобщающем определении инвестиции позволяет охватывать различные инвестиционные проекты, в т. ч. и неэффективные – социальные и природосберегающие и т. д.

В связи с развитием интерактивного инвестирования и увеличивающимся диапазоном интернет-услуг в области перемещения денежных средств временной интервал жизненного цикла проекта (промежуток времени до полного возмещения вложенных средств) может занимать незначительный срок (день, месяц, год). Особенно это относится к спекулятивным сделкам на финансовом рынке. Поэтому в предложенном определении инвестиции исключается временное ограничение. Характерно для данного определения и то, что дополнительный доход (прибыль), который на протяжении многих лет являлся определяющим для понятия инвестиции, заменяется понятием положительного изменения экономического статуса хозяйствующего субъекта. На наш взгляд, данная интерпретация

более точно отражает смысл инвестиций в рамках современных тенденций, которые направлены не только на получение единовременной прибыли, но и на увеличение зон влияния на внутреннем и внешнем рынке, развитие транснациональных связей и их структур, когда сегодняшняя нулевая рентабельность за счет поднятия своего статуса на рынке в будущем позволит уверенно развивать свое производство. Инвестиции – это активная составляющая производственной деятельности, которая неразрывно связана с процессом получения определенного положительного результата. Большинство отечественных экономистов данный процесс, направленный на получение положительного эффекта за определенный промежуток времени, называют инвестированием. Однако характерно то, что объектом инвестирования не всегда выступают недвижимость и ценные бумаги (т. е. то, во что мы вкладываем денежные средства). В современных условиях уже не редкость, когда сам процесс инвестирования (денежные средства, вкладываемые во что-то) может выступать объектом инвестирования. Например, денежные средства, вложенные вкладчиками в объект недвижимости, могут в дальнейшем быть объектом приобретения как в части перекупа права строительства и ввода в эксплуатацию инвестируемого вкладчиками объекта, так и в части спекулятивного бизнеса, когда перекупается ответственность перед вкладчиками, формируя долговые обязательства в пользу. Это дает основания для уточнения сложившегося определения инвестирования с учетом современных процессов, развивающихся в экономике.

Изучение содержания понятия «инвестирование» нашло отражение в исследованиях таких учёных-экономистов, как С. И. Абрамова [10], В. В. Бобылев [11], П. И. Кулигин, М. Г. Пельман [12], рассматривающих инвестирование с правовой точки зрения и социально ответ-

ственного назначения, отражённого в научных трудах М. А. Искандарова, И. Ю. Беляева, О. В. Даниловой, С. В. Туркина, В. Н. Якимцева, О. М. Крючковой [13, с. 201].

Исследуя результаты научных изысканий в данной тематике, можно выделить два основных направления к определению трактовки инвестиций. Исходя из первого направления, инвестиции представляют собой различные ценности, а именно финансовые, интеллектуальные, а также имущественные, которые вкладывает инвестор для того, чтобы в результате получить какой-либо социальный эффект или доход. При этом подразумевается вложение на долгий срок в различные виды деятельности предприятия. Второе направление предполагает, что инвестициями могут быть любые средства, которые изымаются из текущего использования и вкладываются в наиболее выгодную сферу, в результате чего инвестор получит выгоду или удовлетворит свои потребности [14, с. 53].

В ст. 1 Закона № 39-ФЗ законодатель закрепляет понятие «инвестиционная деятельность». Под указанной деятельностью понимается деятельность, которая заключается, во-первых, во вложении различного рода инвестиций, во-вторых, в выполнении тех или иных практических действий, целью которых могут выступать как получение прибыли, так и достижение другого полезного для инвестора результата [15, с. 92]. Таким образом, процесс реализации инвестиций будет являться инвестированием, характеризующим инвестиционную деятельность.

Обобщая существующие определения рассматриваемого понятия, нами предлагается следующее уточнённое его трактование: инвестирование есть процесс вложения материальных средств в денежном или ином выражении с целью приобретения как активной, так и пас-

сивной формы собственности (юридической, как частной, так и государственной, и неюридической (частных лиц)) или получения положительного эффекта, в дальнейшем улучшающего содержание объекта инвестирования как с экономической, социальной или имиджевой составляющей его конкурентоспособности. Предлагаемое трактование более развёрнуто рассматривает процесс инвестирования, ориентируя его в рамках классификации признаков инвестиций на повышение конкурентоспособности организаций и предприятий АПК.

## Выводы

В заключение хочется отметить, что в представленном научном исследовании с учетом дополнения классификации признаков инвестиций категорией, направленной на повышение конкурентоспособности организаций и предприятий АПК, была расширена ранее разработанная классификация категорий инвестиций, а также на ее основе с учетом современных реалий развития экономики агробизнеса были уточнены трактовки понятий «инвестиции» и «инвестирование».

В рамках апробации предлагаемых результатов научных исследований представленные умозаключения обсуждались на научно-практических конференциях и круглых столах, проводимых на базе ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», нашли отражение в написанной автором монографии «Инвестиционный климат в АПК Нижегородской области: пути его формирования», а также были включены в разделы учебных дисциплин по экономическим направлениям подготовки Института экономики и управления ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет».

### Список литературы

1. Поташник Я. С. Сущность и классификация инвестиций // Вестник Мининского университета. 2014. № 1 (5). С. 8.
2. Мартынова Н. С. Сущность и классификация инвестиций // Международный бухгалтерский учет. 2007. № 2. С. 26-29.
3. Минашкин В. Г., Ордов К. В., Бондаренко Т. Г. Зеленые инвестиции: инструменты и сектора классификации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. Т. 248, № 4. С. 334-343.
4. Булгакова Ю. В. Особенности реализации концепции зеленой экономики в России // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 12. С. 3.
5. Канунникова К. И. Формирование «зеленой» экономики в России // Скиф. 2021. № 5 (57). С. 5.
6. Субботин А. Л. Классификация. М.: Российская академия наук, Институт философии, 2001. 94 с.
7. Шпинев Ю. С. Классификация инвестиций // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. № 1. С. 109-112.
8. Волков И. В., Шамин А. Е., Федоров В. Г. Инвестиционный климат в АПК Нижегородской области: пути его формирования: монография / под общ. ред. А. Е. Шамина. Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, 2008. 165 с.
9. Ахполова В. Б., Гогичаев Д. А. Экономическая сущность, классификация и формы инвестиций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 5, № 10(151). С 5
10. Абрамов С. В. Организация инвестиционно-строительной деятельности. М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. 222 с.
11. Бобылев В. В. Эффективность организационных форм управления капитальным строительством: монография. М.: Государственный университет управления, 2003. 158 с.
12. Кулигин П. И., Пельман М. Г. Управление инвестиционным процессом в европейских странах СЭВ. М.: Наука, 1976. 208 с.
13. Денисов С. А., Джазовская И. Н. Выявление сущностных признаков понятия «преобразующее инвестирование» // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. № 2 (42). С. 199-206.
14. Иваницкая И. И. Инвестиции и инвестиционная политика // Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2006. № 2. С. 53–54.
15. Матыцин Д. Е. Инвестирование: понятие и классификация схем, имеющая юридическое значение // Legal Concept. 2024. Т. 23, № 3. С. 90-97.

### References

1. Potashnik Ya.S. The essence and classification of investments. *Vestnik Mininskogo universiteta = Bulletin of the Mininsky University*. 2014;(1):8. (In Russ.)
2. Martynova N.S. The nature and classification of investments. *Mezhdunarodnyi bukhgalterskii uchet = International Accounting*. 2007;(2):26-29. (In Russ.)
3. Minashkin V.G., Ordov K.V., Bondarenko T.G. Green investments: tools and classification sectors. *Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii = Scientific Papers of the Free Economic Society of Russia*. 2024;248(4):334-343. (In Russ.)
4. Bulgakova Yu.V. Features of the implementation of the green economy concept in Russia. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo = Society: Politics, Economics, Law*. 2020;(12):3. (In Russ.)
5. Kanunnikova K.I. The formation of a «green» economy in Russia. *Skif = Skif*. 2021;(5):5. (In Russ.)

6. Subbotin A.L. Classification. Moscow: Rossiiskaya akademiya nauk, Institut filosofii; 2001. 94 p. (In Russ.)
7. Shpinev Yu.S. Classification of investments. *Problemy ekonomiki i yuridicheskoi praktiki = Problems of Economics and Legal Practice*. 2020;(1):109-112. (In Russ.)
8. Volkov I.V., Shamin A.E., Fedorov V.G. Investment climate in the agro-industrial complex of the Nizhny Novgorod region: ways of its formation. Knyaginino: Nizhegorodskii gosudarstvennyi inzhenerno-ekonomicheskii institute; 2008. 165 p. (In Russ.)
9. Akhpolova V.B., Gogichaev D.A. Economic essence, classification and forms of investments. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*. 2024;5(10):5. (In Russ.)
10. Abramov S.B. Organization of investment and construction activities. Moscow: Tsentr ekonomiki i marketinga; 1999. 222 p. (In Russ.)
11. Bobylev V.V. Effectiveness of organizational forms of capital construction management. Moscow: Gosudarstvennyi universitet upravleniya; 2003. 158 p. (In Russ.)
12. Kuligin P.I., Pel'man M.G. Investment process management in European COMECON countries. Moscow: Nauka; 1976. 208 p. (In Russ.)
13. Denisov S.A., Dzhazovskaya I.N. Identification of the essential features of the concept of «transformative investment». *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki = Proceedings of Higher Educational institutions. The Volga Region. Social Sciences*. 2017;(2):199-206. (In Russ.)
14. Ivanitskaya I.I. Investments and investment policy. *Korporativnoe upravlenie i innovatsionnoe razvitie Severa: Vestnik Nauchno-issledovatel'skogo tsentra korporativnogo prava, upravleniya i venchurnogo investirovaniya Syktyvskarskogo gosudarstvennogo universiteta = Corporate Governance and Innovative Development of the North: Bulletin of the Scientific Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment Syktyvkar State University*. 2006;(2):53–54. (In Russ.)
15. Matytsin D.E. Investing: the concept and classification of schemes with legal significance. *Legal Concept*. 2024;23(3):90-97. (In Russ.)

### Информация об авторе / Information about the Author

**Игорь Викторович Волков**, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и менеджмента, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Нижегородская область, г. Княгинино, Российская Федерация, e-mail: Igor.Igor-v1964@mail.ru, ORCID: 0000-0003-2640-9229

**Igor V. Volkov**, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor at the Department of Organization and Management, Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University, Nizhny Novgorod region, Knyaginino, Russian Federation, e-mail: Igor.Igor-v1964@mail.ru, ORCID: 0000-0003-2640-9229