

Оригинальная статья / Original article

УДК 338.2:330.341:338.4

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-238-247>



Развитие инноваций как фактор повышения конкурентоспособности промышленности

Д. А. Божко¹ ✉

¹ Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова
ул. Костюкова, д. 46, г. Белгород 308012, Российская Федерация

✉ e-mail: dbozhko7@mail.ru

Резюме

Актуальность. В условиях негативного давления экономических санкций и ограничения доступа нашей страны к поставкам передовых технологий необходимо ускорение создания новых собственных производственных цепочек полного инновационного цикла для достижения технологического суверенитета и конкурентоспособности российской экономики на глобальных рынках. Важнейшей стратегической отраслью национальной экономики является промышленность. Поэтому вопросы, связанные с освоением новых технологий и бизнес-процессов, направленных на повышение качества выпускаемой продукции, формирование ее ассортимента в соответствии с рыночными потребностями, сокращение издержек производства, рост производительности труда, укрепление конкурентных преимуществ промышленного сектора в среднесрочном и долгосрочном периоде, продолжают оставаться актуальной повесткой в научных исследованиях.

Цель исследования – анализ и оценка основных показателей, характеризующих развитие инноваций в российской промышленности, определении актуальных тенденций в динамично изменяющихся условиях конкурентной среды.

Задачи: выполнить теоретический анализ научных публикаций по проблемам развития инноваций в контексте конкурентоспособности российской промышленности; исследовать динамику основных показателей инновационной деятельности в промышленном секторе.

Методология. Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на научных публикациях отечественных и зарубежных авторов, индикаторах официальной статистики, методах количественного и качественного анализа, систематизации и обобщения данных.

Результаты: показана тесная взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности; аргументирована роль инноваций как неотъемлемой составляющей развития индустрии производства промышленной продукции; выявлена положительная динамика развития инноваций в промышленном секторе, обеспеченная в основном опережающими темпами роста в обрабатывающих производствах.

Выводы. Внедрение инноваций выступает важнейшим фактором повышения конкурентоспособности отечественной промышленности. Укреплению ее конкурентных преимуществ способствует государственная поддержка в рамках реализации национальных проектов технологического лидерства, ориентированных на внедрение передовых технологий, совершенствование инновационной инфраструктуры, улучшение качества выпускаемой продукции и освоение новых рынков.

Ключевые слова: инновации; инновационная активность; конкурентные преимущества; конкурентоспособность; промышленность

Конфликт интересов: Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Божко Д. А. Развитие инноваций как фактор повышения конкурентоспособности промышленности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2026. Т. 16, № 2. С. 238–247. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-238-247>.

Поступила в редакцию 04.02.2026

Принята к публикации 02.03.2026

Опубликована 30.04.2026

© Божко Д. А., 2026

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2026;16(2):238–247

Development of innovations as a factor in increasing industry competitiveness

Dmitry A. Bozhko¹ ✉

¹ Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov
46 Kostyukova Str., Belgorod 308012, Russian Federation

✉ e-mail: dbozhko7@mail.ru

Abstract

Relevance. In the context of the negative pressure of economic sanctions and restrictions on our country's access to advanced technologies, it is necessary to accelerate the creation of new domestic production chains with a full innovation cycle in order to achieve technological sovereignty and competitiveness of the Russian economy in global markets. The industry is the most important strategic sector of the national economy. Therefore, issues related to the development of new technologies and business processes aimed at improving the quality of manufactured products, shaping their assortment in accordance with market needs, reducing production costs, increasing labor productivity, and strengthening the competitive advantages of the industrial sector in the medium and long term, continue to be a relevant agenda in scientific research.

The purpose is analysis and evaluation of the main indicators characterizing the development of innovation in the Russian industry, and identification of current trends in a dynamically changing competitive environment.

Objectives: to perform a theoretical analysis of scientific publications on the development of innovations in the context of the competitiveness of the Russian industry; to study the dynamics of the main indicators of innovation activity in the industrial sector.

Methodology. The theoretical and methodological basis of the study is based on scientific publications by domestic and foreign authors, indicators of official statistics, methods of quantitative and qualitative analysis, systematization, and generalization of data.

Results: the article shows the close relationship between innovation and competitiveness; and argues for the importance of innovation as an integral part of the development of the industrial production industry; the article also highlights the positive dynamics of innovation development in the industrial sector, which is primarily driven by the faster growth rates in manufacturing industries.

Conclusions. Innovation is a key factor in increasing the competitiveness of domestic industry. Government support for national technological leadership projects, which focus on the introduction of advanced technologies, the improvement of innovation infrastructure, the enhancement of product quality, and the development of new markets, helps to strengthen the industry's competitive advantages.

Keywords: innovation; innovative activity; competitive advantages; competitiveness; industry.

Conflict of interest: The Author declare the absence of obvious and potential conflicts of interest related to the publication of this article.

For citation: Bozhko D.A. Development of innovations as a factor in increasing industry competitiveness. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2026;16(2):238–247. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-2-238-247>.

Received 04.02.2026

Accepted 02.03.2026

Published 30.04.2026

Введение

Промышленность является важнейшей стратегической отраслью российской экономики. Индекс промышленного производства вырос на +4,6 %, что выше показателя за предыдущий год, который составил +4,3 %. При этом основным источником роста промышленности стал сектор обрабатывающей промышленности. Так, объем выпуска продукции обра-

батывающих производств увеличился на +8,5 %¹.

По данным Всемирного банка, добавленная стоимость в российской промышленности в 2024 г. увеличилась на 6,02 % и составила 667,8 млрд долл. Доля добавленной стоимости отрасли в ВВП

¹ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2026).

составила 30,72 %, что превосходит средний мировой показатель в расчете по 151 стране (26,35%)¹.

Вместе с тем в современных условиях российская экономика, включая промышленное производство, испытывает негативное давление экономических санкций, разрушивших логистические цепочки, обуславливающих ограничение доступа к поставкам нового оборудования, новых технологий, инвестиций, с одной стороны, и создающих новые возможности и стимулы для модернизации производства, разработки и внедрения инноваций, выхода на новые рынки – с другой. Поэтому вопросы, связанные с освоением новых технологий, новых бизнес-процессов, позволяющих повышать качество выпускаемой продукции и формировать ее ассортимент в соответствии с рыночными потребностями, сокращать издержки производства, повышать производительность труда, развивать конкурентные преимущества, обеспечивать конкурентоспособность в среднесрочном и долгосрочном периоде, продолжают оставаться актуальной повесткой в научных исследованиях.

Это актуализирует проблему развития инноваций в контексте повышения конкурентоспособности организаций промышленности.

Вопросы, отражающие развитие инноваций и усиление их влияния на повышение конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроуровне, находятся в центре научного дискурса многих исследователей. Сообразно предметному полю данного исследования выделим отдельные из этих публикаций.

Инновации как критически важный фактор экономического развития рассматриваются в монографии авторского

коллектива ИМЭМО РАН под редакцией Н. И. Ивановой [1]; направления структурной и технологической трансформации в контексте обеспечения конкурентоспособности отечественной промышленности раскрываются в научном докладе коллектива авторов Института экономики РАН [2]; стратегический вектор научно-технологического развития, направленный на укрепление технологического суверенитета страны, отражен в исследованиях Е. Б. Ленчук [3]; факторы и перспективы экономического роста промышленного производства в условиях санкций показаны в статье Н. Ю. Ахапкина [4]; роль инноваций в повышении конкурентоспособности промышленных кластеров освещается в научных результатах, полученных И. Н. Краковской [5]; значение инноваций в экономическом росте подчеркивается в публикации Э. С. Самойленко [6]; взаимосвязь конкурентоспособности и инновационной деятельности анализируется Н. П. Четырбок [7]. Теоретические и методические подходы к оценке вклада инноваций в развитие региональной экономики содержатся в монографии Л. В. Усатовой, М. В. Владыка [8]. Развитие отечественной промышленности на основе инноваций конкретизируется на примере Северо-Кавказского округа в статье А. В. Красникова, П. В. Джиева [9]. Вопросам внедрения инноваций в деятельность экономических субъектов, функционирующих в промышленности в условиях цифровой трансформации, предопределяющей расширение возможностей для обработки и анализа данных, улучшение внутренних и внешних коммуникаций, снижение производственных издержек, повышение эффективности управления, посвящена работа Ф. А. Мухаметшиной, И. М. Сафарова, В. А. Войтюка [10]. Внимание Н. М. Комарова, Д. С. Пашенко сфокусировано на актуальных моделях привлечения консалтинга в проекты цифровиза-

¹ World Development Indicators. URL: <https://wdi.worldbank.org/table/4.2> (дата обращения: 01.10.2025).

ции промышленных предприятий, обусловливающих ускорение диффузии инноваций в разрезе отраслевых сегментов и повышение их конкурентоспособности [11]. Н. Н. Трофимова подчеркивает вклад цифровых инноваций в создание новых бизнес-моделей и трансформацию бизнес-процессов [12]. Модель оценки результативности зеленых инноваций в промышленности предложена в исследованиях А. И. Сивковой [13]. В исследованиях А. Б. Вишняковой, П. О. Гавриловой [14] также представлены: тенденции, проблемы, эффективность применения технологических инноваций в промышленном секторе, а развитие промышленности через призму инноваций на примере Донецкой Народной Республики – О. А. Перевозчиковой [15], факторы стратегической конкурентоспособности промышленного производства – А. А. Урасовой, Е. В. Щеглова [16].

Цель исследования заключается в анализе и оценке основных показателей, характеризующих развитие инноваций, на основе данных официальной статистики, определении актуальных тенденций в динамично изменяющихся условиях конкурентной среды на примере российской промышленности.

Задачи: выполнить теоретический анализ научных публикаций по проблемам развития инноваций в контексте конкурентоспособности российской промышленности; исследовать динамику основных показателей инновационной деятельности в промышленном секторе.

Материалы и методы

Теоретическая и методологическая основа исследования базируется на научных публикациях отечественных и зарубежных авторов, индикаторах официальной статистики, методах количественного и качественного анализа, систематизации и обобщения данных.

Результаты и их обсуждение

В условиях нарастания неопределённости конкурентной среды в нашей стране, как и во всем мире, усиливается влияние инноваций на обеспечение конкурентоспособности экономических субъектов, отраслей, регионов, национальных экономик.

Стоит заметить, что прорыв в области искусственного интеллекта меняет все отрасли, в т. ч. оптимизируя производство и цепочки поставок. По прогнозам, к 2033 г. объем рынка искусственного интеллекта достигнет 4,8 трлн долл. [17].

Анализ публикаций показал, что инновационные процессы и конкурентоспособность тесно взаимосвязаны между собой, в то же время многие исследователи рассматривают развитие инноваций как важнейший фактор повышения конкурентоспособности. Вместе с тем, по мнению автора, важно обратиться еще раз к одному из фундаментальных научных трудов, раскрывающих взаимосвязь инноваций и конкурентоспособности, М. Ю. Портера (М. Е. Porter). Как известно, он разработал концепцию конкурентных преимуществ и является признанным специалистом в области экономической конкуренции и конкурентоспособности как на уровне национальных экономик, так и на уровне регионов, и отраслей. Смысл конкурентоспособности хозяйствующего субъекта заключается в том, что он «делает что-то лучше, чем его конкуренты, и это, в свою очередь, позволяет хозяйствующему субъекту привлекать и сохранять потребителей», т. е. конкурентоспособность зависит от наличия у субъекта конкурентных преимуществ, которые создают превосходство его перед конкурентами в определенный период на конкретном рынке с учетом характеристик конкурентной среды [18].

Далее представляется целесообразным акцентировать внимание на «конкурентном ромбе» М. Портера, который базируется на четырех группах факторов конкурентных преимуществ (рис. 1).

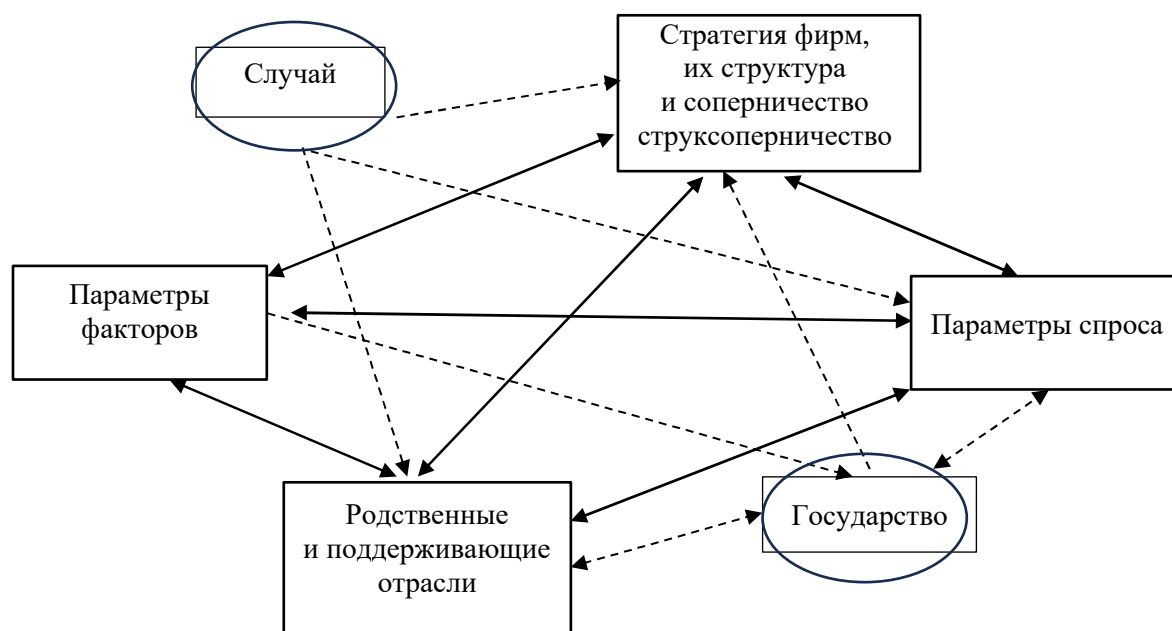


Рис. 1. «Конкурентный ромб» М. Портера [18]

Группа «Параметры факторов» включает все виды ресурсов, в т. ч. природные, информационные, финансовые, инфраструктурные, человеческие, ресурсы знаний, которые обеспечивают функционирование производства и в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ требуют постоянного обновления. Их дефицит выступает созданием предпосылок для разработки и внедрения инноваций, которые, в свою очередь, трансформируются в конкурентные преимущества.

Группа «Параметры спроса» включает условия, определяющие объем и структуру спроса на выпускаемую продукцию с учетом потребностей рынка. Для этого необходимы соответствующие современные инновационные инструменты формирования и обработки данных, характеризующих предпочтения потребителей.

Группа «Родственные и поддерживающие отрасли» включает условия, которые создают возможности для развития родственных и поддерживающих отраслей, формирующих конкурентные преимущества путем повышения производи-

тельности труда и активного внедрения инноваций.

Группа «Стратегия фирм, их структура и соперничество» включает условия, обуславливающие развитие стратегий фирм, а также реальных и потенциальных конкурентов, что способствует развитию конкуренции и изменению конкурентной среды, которая может либо усиливать, либо ослаблять конкурентные преимущества.

Следует также сказать, что для формирования благоприятных факторов конкурентных преимуществ, составляющих «конкурентный ромб», важную роль имеет государство, так как оно способно оказывать влияние на рассмотренные выше группы факторов, например, путем формирования эффективной политики в области инвестиций, стандартизации продукции, налогов, инновационной инфраструктуры, системы государственных закупок.

Роль случая проявляется в наступлении таких событий, как, например, научные открытия и изобретения, новые технологии, новые глобальные вызовы и

риски, которые могут резко изменить спрос и цены на продукцию.

В рамках концепции конкурентных преимуществ выделяется 4 этапа, на каждом из которых учитываются различные факторы конкурентных преимуществ: совокупность природных ресурсов (теория абсолютных преимуществ), совокупность природных ресурсов и издержек производства (теория сравнительных преимуществ), совокупность всех производственных факторов (теория сравнительных издержек), совокупность всех экономических факторов (концепция конкурентных преимуществ). Следовательно, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что усиление конкурентных преимуществ на основе каждой из указанных групп факторов зависит от достигнутого уровня конкурентоспособности, катализатором которой как раз и выступают инновации.

Автор полагает, что уникальные конкурентные преимущества, имеющие

долгосрочный характер, могут быть при-сущи лишь субъектам в том случае, если они сформированы на основе нематериальных активов, а также на основе эффективного применения новых технологий и новых методов управления, новых бизнес-процессов, которые обеспечивают создание уникальных ценностей для потребителей и создают возможности для расширения рынков сбыта и выхода на новые рынки. Другими словами, уникальные конкурентные преимущества создаются на основе инноваций.

Анализ основных показателей, характеризующих развитие инноваций в промышленном секторе нашей страны за последнее пять лет, показал положительную их динамику. Темп прироста общего объема инновационной продукции в промышленном секторе в 2024 г., по сравнению с предыдущим годом, составил 18,4%, затрат на инновационную деятельность – 39,9 %. (табл. 1).

Таблица 1. Динамика объемов производства инновационной продукции и затрат на инновационную деятельность в промышленности в Российской Федерации в 2020-2024 гг., млрд руб.

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024	Темпы прироста, %	
						2024/2023	2024/2020
Объем инновационной продукции, всего	3999,4	4582,4	4934,5	6076,3	7194,5	18,4	79,9
Из них обрабатывающие производства	3429,9	3659,8	3802,5	4933,6	6043,4	22,5	76,2
Затраты на инновационную деятельность, всего	1168,5	1307,3	1432,7	1563,1	2187,9	39,9	87,2
Из них обрабатывающие производства	960,7	1053,9	1156,5	1271,7	1805,3	41,9	87,9

Как видно из таблицы 1, наблюдается тренд опережающего темпа прироста этих показателей в обрабатывающих производствах по сравнению с темпами их прироста в целом в отрасли промышленного производства. За исследуемый период темп прироста общего объема инновационной продукции в промышленном секторе составил 79,9 %, в обрабатывающих производствах – 76,2 %;

темп прироста общего объема затрат на инновационную деятельность в промышленном секторе достиг 87,2 %, в обрабатывающих производствах – 87,9 %. Стоит также заметить, что доля инновационной продукции, произведенной в обрабатывающих производствах в общем ее объеме в промышленности составила в 2020 г. –85,6 %. В 2024 г. произошло снижение этого показателя на –1,6 процентных пункта. Доля затрат на инновационную деятельность в обрабатывающих производствах, в общем ее объеме в

¹ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2026).

промышленности составила в 2020 г. –82,5%. В 2024 г. произошло незначительное снижение этого показателя на –0,3 процентных пункта.

В 2024 г., по сравнению с предыдущим годом, они увеличились. Уровень

инновационной активности – с 16,9% до 18,1%. Результативность инновационной активности, измеряемая как отношение инновационной продукции в общем объеме реализованной продукции, выросла незначительно – с 6,2% до 6,3% (рис. 2).

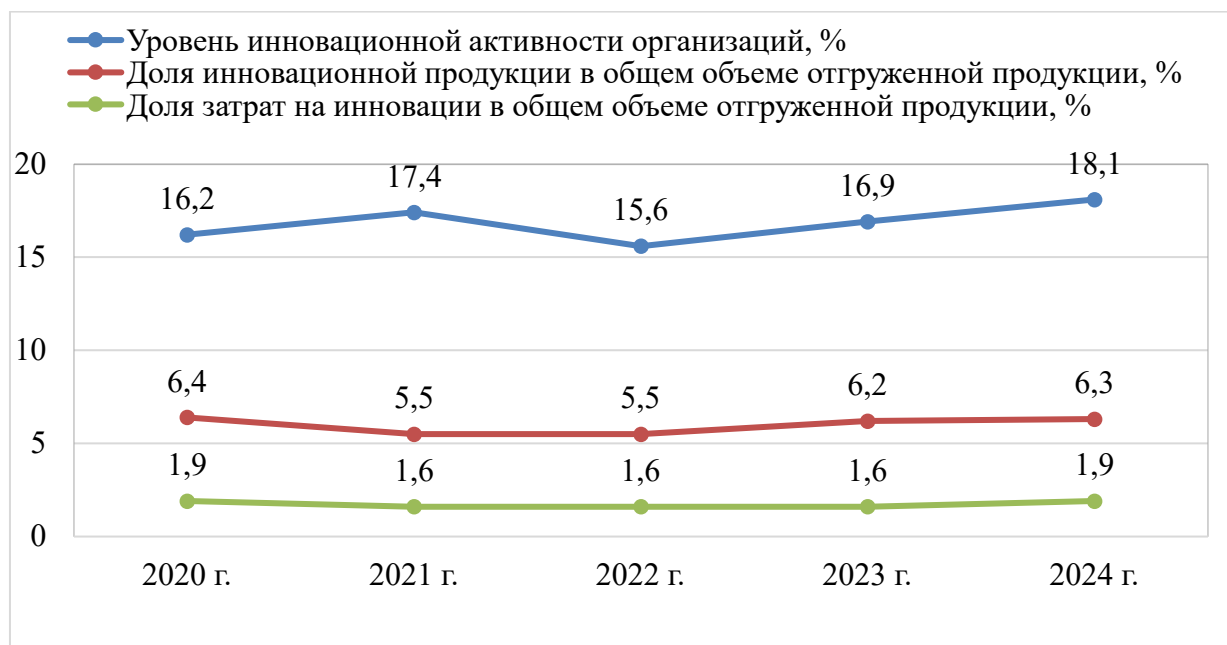


Рис. 2. Динамика основных показателей, характеризующих развитие инноваций в промышленности в Российской Федерации, в 2020-2024 гг.¹

Таким образом, в результате выполненного анализа выявлена положительная тенденция относительных показателей, характеризующих развитие инноваций в промышленном секторе. Вместе с тем интенсивность затрат, измеряемая как отношение затрат на инновационную деятельность в общем объеме реализованной продукции, осталась на уровне 2020 г.

Выводы

Из вышесказанного следует, что инновации продолжают оставаться важнейшим фактором развития российской промышленности. Результаты анализа динамики основных показателей, харак-

теризующих развитие инноваций в промышленном секторе за последние пять лет, свидетельствуют о том, что позитивная их тенденция сохранилась, которая обеспечена в большей степени обрабатывающими производствами. Важно отметить, что этому способствует, с одной стороны, государственная поддержка в рамках национальных проектов технологического лидерства, с другой – рост внутреннего спроса на отечественную продукцию и инновации. Реализация национальных проектов в промышленности направлена на внедрение передовых технологий, совершенствование инновационной инфраструктуры, улучшение качества выпускаемой продукции, создание новых рынков, усиление конкурентных преимуществ и обеспечение конкурентоспособности.

¹ Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2026).

Список литературы

1. Инновационная конкуренция / Н. И. Иванова, З. А. Мамедьяров, А. А. Кравцов [и др.]; под редакцией Н. И. Ивановой; Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е. М. Примакова Российской академии наук. М.: Весь мир, 2020. 216 с.
2. Структурные изменения в российской экономике и политика технологической трансформации: научный доклад / Е. Б. Ленчук (отв. ред.), Н. Ю. Ахапкин, Л. Н. Лыкова, И. А. Николаев, В. И. Филатов. М.: Институт экономики Российской академии наук, 2025. 72 с.
3. Ленчук Е. Б. Технологический суверенитет – новый вектор научно-технологической политики России // Журнал Новой экономической ассоциации. 2024. № 3(64). С. 232-237.
4. Ахапкин Н. Ю. Российская экономика в условиях санкционных ограничений: динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 6. С. 7–25.
5. Краковская И. Н. Концепция обеспечения устойчивой конкурентоспособности промышленных кластеров России: основные положения // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 343-364. <https://doi.org/10.18334/epp.13.2.116984>.
6. Самойленко Э. С. Роль инноваций в экономическом развитии: как инновации способствуют росту экономики и повышению конкурентоспособности? // Актуальные вопросы современной экономики. 2025. № 1. С. 462-465.
7. Четырбок Н. П. Инновации и конкурентоспособность. Каузальность понятий // Инновации. 2020. № 12(266). С. 43-47. <https://doi.org/10.26310/2071-3010.2020.266.12.005>.
8. Усатова Л. В., Владыка М. В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: теория и практика : монография. М.: Дашков и К, 2010. 171 с.
9. Красников А. В., Джигоев П. В. Оценка роли и значения инноваций в развитии Отечественной промышленности: Федеральный и региональный аспекты // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2023. № 2(95). С. 93-101. <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.2.11>.
10. Мухаметшина Ф. А., Сафаров И. М., Войтюк В. А. Инновации и автоматизация в промышленности: роль и вклад в экономический рост и конкурентоспособность // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4, № 2(143). С. 42-48. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.02.04.005>.
11. Комаров Н. М., Пашенко Д. С. Повышение скорости внедрения инноваций в промышленности в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2023. 15, № 2. С. 58.
12. Трофимова Н. Н. Цифровые инновации и их вклад в развитие инновационных экосистем // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 1, № 1(154). С. 204-212. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.01.01.021>.
13. Сивкова А. И. О потенциале использования «зеленых» технологий для оценки результативности «зеленых» инноваций в российской промышленности // Экономика и управление. 2024. Т. 30, № 12. С. 1556-1566. <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-12-1556-1566>.
14. Вишнякова А. Б., Гаврилова П. О. К вопросам эффективности применения технологических инноваций в промышленности // Экономика и предпринимательство. 2025. № 8(181). С. 919-923. <https://doi.org/10.34925/EIP.2025.181.8.172>.
15. Перевозчикова О. А. Развитие промышленности Донецкой Народной Республики в контексте инноваций // Финансовый менеджмент. 2024. № 7. С. 205-214.
16. Урасова А. А., Щеглов Е. В. Актуальные факторы стратегической конкурентоспособности промышленности субъектов Российской Федерации в новых условиях // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 2. С. 365-380. <https://doi.org/10.18334/epp.13.2.117171>.
17. Technology and innovation report 2025: Inclusive Artificial Intelligence for Development. URL: <https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025> (дата обращения: 21.01.2026).

18. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. М.: Альпина Пабlishер, 2011. 454 с.

References

1. Ivanova N.I., Mamed'yarov Z.A., Kravtsov A.A., et al. Innovative competition. Moscow: Ves' mir; 2020. 216 p. (In Russ.)
2. Lenchuk E.B., Akhapikin N.Yu., Lykova L.N., Nikolaev I.A., Filatov V.I. Structural changes in the Russian economy and the policy of technological transformation: a scientific report. Moscow: Institut ekonomiki Rossiiskoi akademii nauk; 2025. 72 p. (In Russ.)
3. Lenchuk E. B. Technological Sovereignty – a new vector of Russia's Scientific and Technological Policy. *Zhurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii = Journal of the New Economic Association*. 2024;(3):232-237. (In Russ.)
4. Akhapikin N.Yu. The Russian economy under sanctions restrictions: dynamics and structural changes. *Vestnik Instituta ekonomiki Rossiiskoi akademii nauk = Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*. 2023;(6):7–25. (In Russ.)
5. Krakovskaya I.N. The concept of ensuring sustainable competitiveness of industrial clusters in Russia: main provisions. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, Entrepreneurship and Law*. 2023;13(2):343-364. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/epp.13.2.116984>.
6. Samoilenko E.S. The role of innovation in economic development: How do innovations contribute to economic growth and competitiveness? *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki = Current issues of the Modern Economy*. 2025;(1):462-465. (In Russ.)
7. Chetyrbok N.P. Innovation and competitiveness. Causality of concepts. *Innovatsii = Innovations*. 2020;(12):43-47. (In Russ.) <https://doi.org/10.26310/2071-3010.2020.266.12.005>.
8. Usatova L.V., Vladyka M.V. Formation and development of the regional innovation system: theory and practice. Moscow: Dashkov i K; 2010. 171 p. (In Russ.)
9. Krasnikov A.V., Dzhiyev P.V. Assessment of the role and importance of innovations in the development of Domestic industry: Federal and regional aspects. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Bulletin of the North Caucasus Federal University*. 2023;(2):93-101. (In Russ.) <https://doi.org/10.37493/2307-907X.2023.2.11>.
10. Mukhametshina F.A., Safarov I.M., Voityuk V.A. Innovation and automation in industry: the role and contribution to economic growth and competitiveness. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*. 2024;4(2):42-48. (In Russ.) <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.02.04.005>.
11. Komarov N.M., Pashchenko D.S. Increasing the speed of innovation in industry in the context of digitalization. *Vestnik evraziiskoi nauki = Bulletin of Eurasian Science*. 2023;15(2):58. (In Russ.)
12. Trofimova N.N. Digital innovations and their contribution to the development of innovative ecosystems. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and Management: Problems, Solutions*. 2025;1(1):204-212. (In Russ.) <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.01.01.021>.
13. Sivkova A.I. On the potential of using "green" technologies to assess the effectiveness of "green" innovations in the Russian industry. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2024;30(12):1556-1566. (In Russ.) <https://doi.org/10.35854/1998-1627-2024-12-1556-1566>.
14. Vishnyakova A.B., Gavrilova P.O. . On the effectiveness of technological innovations in industry. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2025;(8):919-923. (In Russ.) <https://doi.org/10.34925/EIP.2025.181.8.172>.
15. Perevozchikova O.A. Industrial development of the Donetsk People's Republic in the context of innovation. *Finansovyi menedzhment = Financial Management*. 2024;(7):205-214. (In Russ.)
16. Urasova A.A., Shcheglov E.V. Actual factors of strategic competitiveness of the industry of the subjects of the Russian Federation in the new conditions. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Eco-*

Божко Д. А. Развитие инноваций как фактор повышения конкурентоспособности промышленности... 247
nomics, Entrepreneurship and Law. 2023;13(2):365-380. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/epp.13.2.117171>.

17. Technology and innovation report 2025: Inclusive Artificial Intelligence for Development. Available at: <https://unctad.org/publication/technology-and-innovation-report-2025> (accessed 21.01.2026).

18. Porter M. Competitive strategy: a methodology for analyzing industries and competitors. Moscow: Al'pina Pablisher; 2011. 454 p. (In Russ.)

Информация об авторе / Information about the Author

Божко Дмитрий Александрович, аспирант
кафедры стратегического управления,
Белгородский государственный
технологический университет им. В. Г. Шухова,
г. Белгород, Российская Федерация,
e-mail: dbozhko7@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-2844-962X

Dmitry A. Bozhko, Postgraduate
at the Department of Strategic Management,
Belgorod State Technological University
named after V. G. Shukhov,
Belgorod, Russian Federation,
e-mail: dbozhko7@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-2844-962X