
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF ENTERPRISES, INDUSTRIES, COMPLEXES

Оригинальная статья / Original article

УДК 338.48: 338.2

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-3-143-158>



Диагностика инновационного развития предприятий туриндустрии в системе региональной экономики

Н. В. Жахов ¹✉, И. Ш. Дзахмишева ², М. В. Решетникова ³

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

² Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова
ул. Чернышевского, д. 173, г. Нальчик 360004, Российская Федерация

³ Воронежский государственный университет инженерных технологий
пр-т Революции, д. 19, г. Воронеж 394036, Российская Федерация

✉ e-mail: zhakhov@mail.ru

Резюме

Актуальность. Туриндустрия, являясь одним из динамичных и конкурентных отраслей мировой экономики, сталкивается с необходимостью постоянного обновления в условиях цифровой трансформации, изменяющихся потребительских предпочтений и обострения глобальной конкуренции. В этой связи способность к инновациям становится ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития туристских предприятий.

Цель исследования – разработка научно обоснованной модели комплексной диагностики инновационного развития туристских фирм Кабардино-Балкарской Республики.

Задачи: проанализировать существующие трактовки понятий «информационные технологии» и «инновационная деятельность» применительно к сфере туризма; провести анализ современного состояния и динамики развития туристской инфраструктуры и рынка в Кабардино-Балкарской Республике; определить систему критериев, разработать и апробировать методику комплексной оценки инновационной деятельности туристских предприятий; проанализировать объемы, структуру затрат на инновации в туризме республики; разработать практические предложения по активизации инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности туристических предприятий региона.

Методология. Методологический базис исследования конституируется синтезом системно-структурного, институционально-эволюционного и эмпирико-диагностического подходов, образующих основу мультипарадигмальной исследовательской платформы, адаптированной к специфике туристско-рекреационного комплекса региона.

Результаты. Предложена модель комплексной диагностики инновационного развития на примере пяти турфирм Кабардино-Балкарской Республики. Для этого определены система из 10 критериев, коэффициенты весомости, словесное описание и балльная шкала критериев. Для активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности туристических предприятий предлагаются разработка уникальных турпродуктов; создание единого регионального информационного туристского пространства; стимулирование внедрения ресурсосберегающих технологий; активное внедрение нового инструментария маркетинга и менеджмента и автоматизированных систем управления.

© Жахов Н. В., Дзахмишева И. Ш., Решетникова М. В., 2026

Выводы. Результаты исследования свидетельствуют о релевантности разработанных концептуальных основ для диагностики инновационного развития предприятий туристической индустрии в системе региональной экономики. Выявленные закономерности динамики туристской инфраструктуры и структуры инновационных затрат создают эмпирические и теоретические предпосылки для совершенствования методического аппарата оценки инновационной активности отраслевых систем.

Ключевые слова: инновационная деятельность; информационные технологии; туристическая индустрия; конкурентоспособность; диагностика; управление.

Финансирование: Публикация выполнена в рамках государственного задания на 2026 год № 075-03-2026-489.

Благодарности: Авторы выражают искреннюю благодарность нашим коллегам института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства за продуктивное обсуждение методологии исследования и конструктивную критику. Отдельная благодарность выражается коллективу Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х. М. Бербекова за поддержку в проведении исследования.

Также авторы благодарят руководителей и сотрудников предприятий туристической индустрии Кабардино-Балкарской Республики («Автоликон Плюс», «КавказСкиТур», «Нартиада Тур», «Нур-Тур», «Пеликан-Тур»), предоставивших данные для апробации методики.

Особая благодарность – экспертам, принявшим участие в верификации разработанной диагностической модели, а также представителям Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики за содействие в организации прикладной части исследования.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Жахов Н. В., Дзахмисева И. Ш., Решетникова М. В. Диагностика инновационного развития предприятий туристической индустрии в системе региональной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2026. Т. 16, № 3. С. 143–158. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-3-143-158>.

Поступила в редакцию 06.04.2026

Принята к публикации 05.05.2026

Опубликована 30.06.2026

Diagnostics of innovative development of tourism industry enterprises in the regional economy

Nikolay V. Zhakhov ¹✉, Irina Sh. Dzakhmishcheva ², Marina V. Reshetnikova ³

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

² Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov
173 Chernyshevsky Str., Nalchik 360004, Russian Federation

³ Voronezh State University of Engineering Technologies
19 Revolution Ave., Voronezh 394036, Russian Federation

✉ e-mail: zhakhov@mail.ru

Abstract

Relevance. The travel industry, being one of the dynamic and competitive sectors of the global economy, faces the need for constant updating in the context of digital transformation, changing consumer preferences and increasing global competition. In this regard, the ability to innovate is becoming a key factor in the competitiveness and sustainable development of tourism enterprises.

The purpose of the study is to develop a scientifically based model of integrated diagnostics of innovative development of tourism companies in the Kabardino-Balkarian Republic.

Objectives: to analyze the existing interpretations of the concepts of "information technology" and "innovation activity" in relation to the field of tourism; to analyze the current state and dynamics of the development of tourism

infrastructure and market in the Kabardino-Balkarian Republic; to determine a system of criteria, develop and test a methodology for the comprehensive assessment of innovative activities of tourism enterprises; to analyze the volume, cost structure of innovation in tourism of the Republic; to develop practical proposals for enhancing innovation activities to increase the competitiveness of tourism enterprises in the region.

Methodology. The methodological basis of the research is constituted by the synthesis of systemic-structural, institutional-evolutionary and empirical-diagnostic approaches that form the basis of a multi-paradigm research platform adapted to the specifics of the tourist and recreational complex of the region.

Results. A model of complex diagnostics of innovative development is proposed using the example of five travel agencies of the Kabardino-Balkarian Republic. For this purpose, a system of 10 criteria, weighting coefficients, a verbal description and a point scale of criteria are defined. To enhance innovation and increase the competitiveness of tourism enterprises, the development of unique tourism products, the creation of a unified regional tourist information space, and the promotion of the introduction of resource-saving technologies are proposed.; active implementation of new marketing and management tools and automated management systems.

Conclusions. The results of the study indicate the relevance of the developed conceptual framework for the diagnosis of innovative development of tourism industry enterprises in the regional economic system. The revealed patterns of the dynamics of the tourism infrastructure and the structure of innovation costs create empirical and theoretical prerequisites for improving the methodological framework for assessing the innovation activity of industry systems.

Keywords: innovation; information technology; tourism industry; competitiveness; diagnostics; management.

Funding: The publication was completed within the framework of the state assignment for 2026 No. 075-03-2026-489.

Acknowledgement: The authors would like to express their sincere gratitude to our colleagues at the Institute of Management, Tourism and the Hospitality Industry for a productive discussion of the research methodology and constructive criticism. Special thanks are expressed to the staff of Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov for their support in conducting the research.

The authors also thank the heads and employees of the tourism industry enterprises of the Kabardino-Balkarian Republic (AvtoLykon Plus, KavkazSkiTur, Nartiada Tour, Nur-Tour, Pelikan-Tour), who provided data for testing the methodology.

Special thanks to the experts who participated in the verification of the developed diagnostic model, as well as representatives of the Ministry of Resorts and Tourism of the Kabardino-Balkarian Republic for their assistance in organizing the applied part of the study.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Zhakhov N.V., Dzakhmisheva I.Sh., Reshetnikova M.V. Diagnostics of innovative development of tourism industry enterprises in the regional economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2026;16(3):143–158. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2026-16-3-143-158>.

Received 06.04.2026

Accepted 05.05.2026

Published 30.06.2026

Введение

Туриндустрия является одной из наиболее динамичных и значимых отраслей мировой экономики, чье развитие напрямую влияет на социально-экономическое состояние регионов. В условиях цифровой трансформации, изменяющихся потребительских предпочтений и обострения глобальной конкуренции способность к системным инновациям становится ключевым детерминантом конкурентоспособности и устойчивого роста не только отдельных предприятий, но и туристско-рекреационного комплекса региона в целом [1].

Специфика туристского продукта: его нематериальный характер, синергетическая природа, формируемая взаимодействием множества служб, и высокая зависимость от внешней среды – обуславливает необходимость комплексного подхода к управлению инновациями. Однако существующие методики диагностики инновационного развития часто носят фрагментарный характер и не учитывают полную цепочку создания стоимости в туризме, а также его роль в системе региональной экономики. Это создает объективную потребность в разработке специализированного диагностического инструментария.

В связи с вышеизложенным создание комплексной модели оценки инновационной деятельности является своевременным и востребованным инструментом для управления развитием предприятий туриндустрии.

Несмотря на осознание важности инноваций, существует фундаментальное противоречие между объективной потребностью туристических предприятий в комплексном управлении инновационной деятельностью.

Центральной проблемой, исследуемой в статье, является отсутствие научно обоснованного и адаптированного к специфике туриндустрии инструментария для комплексной диагностики инновационного развития предприятий. Существует фундаментальное противоречие между объективной потребностью регионов в устойчивом развитии туристского кластера и отсутствием методик, позволяющих оценивать вклад инновационной деятельности предприятий в экономику территории. Это затрудняет эффективное управление развитием, снижает отдачу от инновационных инвестиций и не позволяет органам власти формировать адресную инновационную политику.

Особую актуальность эта проблема приобретает для регионов с формирующимся туристским рынком, таких как Кабардино-Балкарская Республика, где нарастающая конкуренция и императив технологического развития требуют эффективных инструментов для оценки текущего состояния и потенциала роста.

Цель научного исследования – разработка научно обоснованной модели комплексной диагностики инновационного развития предприятий туриндустрии, интегрированной в систему региональной экономики, и ее апробация на примере туристских фирм Кабардино-Балкарской Республики.

Задачи исследования:

– проанализировать существующие в научной литературе трактовки понятий «информационные технологии» и «инно-

вационная деятельность» применительно к сфере туризма;

– провести анализ современного состояния и динамики развития туристской инфраструктуры и рынка в Кабардино-Балкарской Республике;

– определить систему критериев и разработать методику комплексной оценки инновационной деятельности туристских предприятий;

– апробировать предложенную модель на примере пяти туристских фирм Кабардино-Балкарской Республики;

– проанализировать объемы и структуру затрат на инновации в туризме Кабардино-Балкарской Республики;

– разработать практические предложения по активизации инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности туристических предприятий региона.

Объект исследования – предприятия сферы туризма, в частности, туристские фирмы Кабардино-Балкарской Республики.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе оценки и управления инновационной деятельностью в туристской индустрии.

Материалы и методы

Методы исследования: теоретические – для анализа научной литературы, систематизации и обобщения; эмпирические – для статистического анализа данных, экспертных оценок (определения коэффициента весомости), выборочного наблюдения при исследовании пяти турфирм методом случайного отбора; математические – для балльно-весовой оценки, расчета обобщенного критерия инновационной деятельности; графические – для визуализации данных с помощью рисунков.

В качестве информационной базы использованы официальные статистические данные Росстата, в т. ч. публикация «Регионы России. Социально-экономические показатели», а также региональ-

ная статистика и аналитические обзоры; данные официального сайта Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики; труды отечественных и зарубежных учёных в области инновационной деятельности, авторские и другие источники.

В сфере туризма, которая стремительно меняется под влиянием технологий, важно определить трактовку понятий «информационные технологии» и «инновационная деятельность» с тем, чтобы исследование не оказалось поверхностной, противоречивой и нерелевантной.

S. A. Imnaev, A. I. Osadchy, A. P. Babchenko [2], Е. Р. Политикова [3] рассматривают ИТ преимущественно с позиции внутренней эффективности как инструмент для решения текущих управленческих задач. Т. В. Магомедова, А. Т. Сахаватов, С. Х. Муталимова [4] считают ИТ ключевым драйвером, определяющим новые модели ведения бизнеса и конкурентные преимущества. Следовательно, информационные технологии представляют собой инновационный ресурс для оптимизации управленческих и аналитических систем, способствующий повышению операционной эффективности на всех уровнях.

Х. Л. Боготов, А. В. Нырова [5], Р. А. Alabi [6] прямо объединяют понятия, говоря об «информационно-коммуникационных, инновационных цифровых технологиях», подчеркивая их неразрывную связь и рассматривая их как синонимичные и взаимодополняющие элементы модернизации.

A. N. Kazak, E. A. Sergeeva, Z. V. Kushkhova [7], V. Pavlenko, A. Sobchak, O. Morozova et al. [8] расширяют это определение, включая в него технические средства, методы передачи информации (канал связи, компьютерная сеть), вычислительную технику, программное обеспечение, сети интернета, системы искусственного интеллекта, а также системы автоматизированного

управления. Еще несколько лет тому назад ИТ выполняли только коммуникативную функцию. Таким образом, ИТ трансформировались из простого коммуникативного инструмента в комплексную экосистему, обеспечивающую взаимодействие между туроператорами, турагентствами, потребителями, предприятиями гостеприимства, общественного питания, транспортными организациями, страховыми компаниями и иными предприятиями.

Что касается инновационной деятельности, такие исследователи, как И. М. Голова [9], С. В. Гордиенко [10], определяют ее не просто как внедрение нового, а как целенаправленную систему мероприятий по использованию результатов интеллектуальной деятельности для повышения конкурентоспособности. Этот подход связывает инновации со стратегическим управлением.

Подчеркивается, что в туризме инновации часто носят нематериальный, сервисный характер. Это новые услуги, методы организации, маркетинговые и управленческие технологии [11].

Согласно определению А. Н. Калугиной, Ю. В. Макшановой, И. А. Роговой [12], С. К. Кочиной, Е. В. Осыченко, А. Н. Брежнева [13], инновационная деятельность представляет собой комплекс процессов, ориентированных на практическую реализацию и последующую коммерциализацию результатов научных исследований. Это наиболее фундаментальный подход, задающий структуру понятия.

На отраслевом уровне инновационная деятельность рассматривается как ключевой элемент управления туристическим бизнесом [14].

V. V. Selivanov, L. N. Selivanova [15], L. Ilieva, M. Petrova, L. Todorova [16] также выделяют ее специфические формы, такие как кластеризация для создания комплексных турпродуктов, позволяющая малым предприятиям объединить ресурсы для создания комплексных

инновационных турпродуктов. V. N. Sharafutdinov, E. V. Onishchenko, A. I. Nakonechnyi [17], A. N. Kazak [7] делают акцент на развитии малых коллективных средств размещения в качестве инновационного сегмента и создания тематических туристических кафе как инновационных объектов. Важную роль в продвижении новых продуктов играет маркетинг инноваций [18].

На основе анализа можно заключить, что информационные технологии трактуются одновременно как объект инновационной деятельности и как ключевой инструмент, порождающий инновации в туризме и других отраслях. Инновационная деятельность представляет собой многогранное понятие, сущность которого варьируется от фундаментальных экономических процессов до конкретных отраслевых применений, неразрывно связанных с развитием и внедрением информационных технологий.

А. А. Мустафина [19] и М. С. Оборин [20] подчёркивают, что активная интеграция современных информационно-коммуникационных технологий в туристическую индустрию выступает ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий.

Результаты и их обсуждение

По данным статистического ежегодника в 2024 г. в Кабардино-Балкарской Республике насчитывается 24 туристских фирмы (рис. 1) и 275 коллективных средств размещения (рис. 1), в т. ч. 18 санаторно-курортных организаций (7 %), 154 гостиницы (56 % от общего числа коллективных средств размещения), 42 организации отдыха (15 %) и 61 иная организация (22 %)¹. В 2024 г. (по сравнению с 2020 г.) число туристских фирм

увеличилось в 2 раза, число коллективных средств размещения – в 1,83 раза. По сравнению с 2023 г. число туристских фирм также увеличилось на 2 единицы, число коллективных средств размещения – на 51 единицу. Удвоение числа турфирм говорит о росте конкуренции и расширении рынка туристических услуг в республике.

Темп роста коллективных средств размещения за весь период составил 183 %. Это очень высокий темп роста – около 23 % за один год. Ежегодная динамика была положительной каждый год, причем самый значительный произошел в 2024 г.: + 22,7% к уровню 2023 г. (табл. 1).

Опережающий рост числа коллективных средств размещения, особенно в 2024 г., указывает на высокую инвестиционную активность в секторе. Это свидетельствует о введении в эксплуатацию новых гостиниц, гостевых домов и других объектов, что может быть связано с реализацией государственных программ поддержки, улучшением инвестиционного климата или резким увеличением туристского потока.

Однако рост числа коллективных средств размещения за период с 2020 по 2024 гг. был неравномерным и обеспечивался в основном за счет гостиниц и организаций отдыха. Наблюдается увеличение количества мест в гостиницах с 66 тыс. мест в 2020 г. до 154 тыс. мест в 2024 г. (см. табл. 1). Прирост составил 88 тыс. мест, рост в 2024 г. составил +50,9%, что говорит о резком ускорении инвестиций в гостиничный бизнес. В организациях отдыха также наблюдается рост с 18 тыс. мест в 2020 г. до 42 тыс. мест в 2024 г. (+82,6 %), что указывает на растущий спрос в краткосрочной перспективе на рекреационный отдых. По иным организациям динамика нестабильная: после падения в 2022 г. был скачок в 2023 г. и спад в 2024 г. (-24,6 %). Санаторно-курортные организации не показали роста за пятилетний период. Более то-

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 16.03.2026).

го, после небольшого увеличения в 2022-2023 гг., в 2024 г. произошел спад (-21,7 %).

Таким образом, период 2020-2024 гг. стал фазой интенсивного роста для туриндустрии Кабардино-Балкарской Республики. Удвоение числа турфирм и почти двукратный рост числа средств размещения указывает на то, что туризм стал одним из приоритетных направлений экономики республики. Это говорит о том, что рынок воспринимается предпринимателями как привлекательный и растущий. Также интересно отметить, что первоначально наблюдался рост предложений туруслуг, а сейчас происходит опережающее наращивание мате-

риальной базы (мест размещения). В краткосрочной перспективе это может создать некоторый дисбаланс между спросом и предложением, но в стратегическом плане является правильным шагом для приема большего числа туристов в будущем.

По итогам 2024 г. населению Кабардино-Балкарской Республики было реализовано 6400 турпакетов, данный показатель демонстрирует уверенный рост туриндустрии региона. По сравнению с 2020 г., когда было продано 700 турпакетов, объем продаж вырос в 9 раз. По сравнению с 2023 г. (5200 пакетов) наблюдается рост на 20 % (или в 1,2 раза) (рис. 2).



Рис. 1. Динамика развития туристской инфраструктуры в Кабардино-Балкарской Республике

Таблица 1. Динамика развития числа коллективных средств размещения по категориям в Кабардино-Балкарской Республике с 2020 по 2024 гг.¹

Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	Темп роста, % 2024/2023	Динамика, ↑↓ 2024/2020
Число коллективных средств размещения, тыс. мест	150	167	188	224	275	+22,7	↑1,83 раза
В том числе в:							
– санаторно-курортных организациях	17	17	22	23	18	-21,7	
– гостиницах	66	78	98	102	154	+50,9	↑2,3 раза
– организациях отдыха	18	22	22	23	42	+82,6	↑2,3 раза
– иных организациях	49	50	46	76	61	-24,6	↑1,2 раза

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения: 16.03.2026); Кабардино-Балкария в цифрах. 2024: статистический сборник К12 /ОП Северо-Кавказстата по КБР. Нальчик, 2024. 96 с.

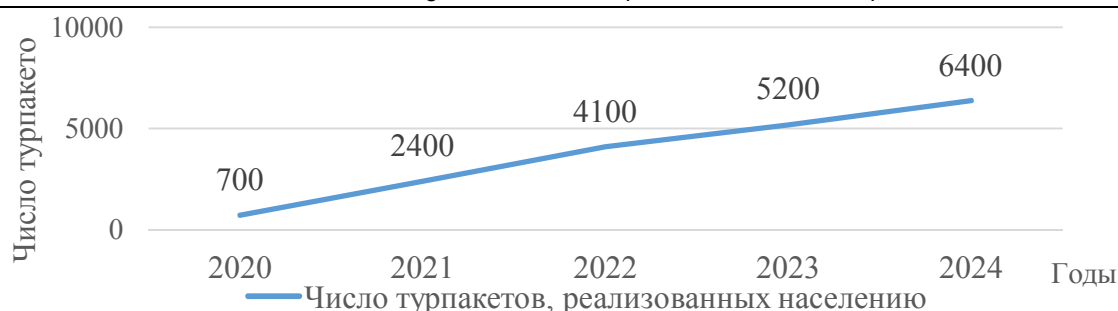


Рис. 2. Динамика числа турпакетов, реализованных населению в Кабардино-Балкарской Республике

Одним из факторов, способствующих увеличению продаж, стало увеличение числа турфирм в регионе. Это исключительно высокий темп, свидетельствующий о растущем интересе к туризму в Кабардино-Балкарской Республике и эффективной работе турбизнеса. Уверенный рост продаж на 20 % с 2023 по 2024 гг. показывает, что положительная динамика не просто сохраняется, а продолжает уверенно усиливаться.

Анализ динамики стоимости турпакетов показал увеличение стоимости реализованных турпакетов населению на 17,9 млн руб. к 2023 г. и в 4,2 раза к 2020 г. (рис. 3). Это указывает на то, что общая выручка туроператоров и агентов растет, это признак здоровья и коммерческой успешности отрасли.

Увеличение стоимости турпакетов в 2024 г. по сравнению с 2023 г. привело к росту продаж на 20%. Однако рост цен может в будущем привести к снижению продаж, а опережение роста стоимости (выручки) турпакетов по отношению к росту количества турпакетов, реализо-

ванных населению, может привести к удорожанию среднего чека.

В 2024 г. в коллективных средствах размещения было зарегистрировано 293 тыс. размещенных лиц. Распределение по типам учреждений характеризуется следующими показателями: в санаторно-курортных организациях размещено 58,9 тыс. чел. (20,1 % от общего числа), в гостиницах – 139 тыс. чел. (47,4 %), в организациях отдыха – 33,7 тыс. чел. (11,5 %), в прочих средствах размещения – 61,4 тыс. чел. (21 %) (рис. 4).

Анализ динамики показывает, что общий рост численности размещенных лиц в 2024 г. был обеспечен преимущественно за счет увеличения показателей в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха. Несмотря на наблюдаемое снижение в одном из сегментов, совокупный показатель продемонстрировал положительную тенденцию, что свидетельствует об устойчивом развитии сектора коллективных средств размещения в отчетном периоде.



Рис. 3. Динамика стоимости турпакетов, реализованных населению в Кабардино-Балкарской Республике

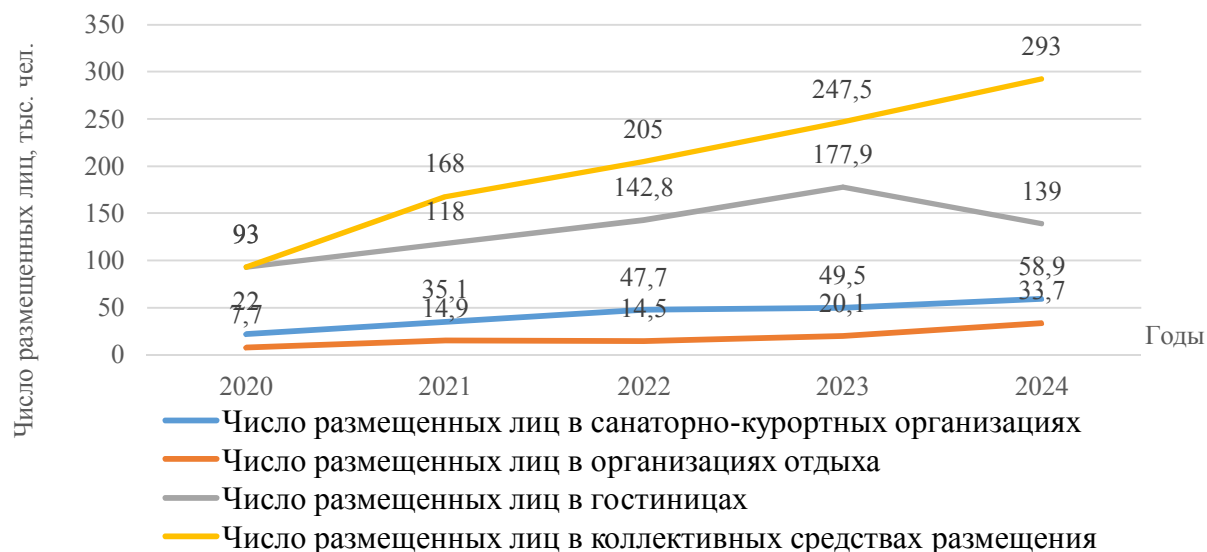


Рис. 4. Динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения в Кабардино-Балкарской Республике

Рост общего показателя обеспечен санаторно-курортными организациями и организациями отдыха, что говорит о повышении популярности оздоровительного и рекреационного туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

Резкое снижение (21,9 %) числа размещенных лиц в гостиничном сегменте (139 тыс. чел. в 2024 г. против 177,9 тыс. чел. в 2023 г.) связано с проведением строительно-ремонтных работ в гостиницах (часть гостиниц была закрыта или работала в неполном объеме). Факт проведения ремонтных работ в гостиницах свидетельствует о том, что владельцы гостиниц инвестируют в модернизацию и улучшение качества услуг, что в среднесрочной перспективе повысит привлекательность и конкурентоспособность этого сегмента.

Очевидно, туристы, которые не смогли остановиться в гостиницах из-за ремонта, частично перераспределились в другие сегменты (санатории, организации отдыха), что способствовало их росту. Такая диверсификация туристического потока показывает гибкость туристической инфраструктуры Кабардино-Балкарской Республики.

Можно спрогнозировать, что после завершения ремонтных работ гостинич-

ный сегмент не только восстановится, но покажет рост благодаря обновленной материальной базе. А в сочетании с растущим спросом на санаторно-курортный и рекреационный отдых общее число размещенных лиц может достичь новых рекордных значений для всего туристического рынка Кабардино-Балкарской Республики. Рост популярности оздоровительного и организованного отдыха является общим трендом для всего туристического рынка России.

Для оценки инновационной деятельности предприятий туристической отрасли определены критерии и их коэффициенты весомости, словесное описание и балльная шкала критериев оценки инновационной деятельности туристических фирм.

Коэффициент весомости K_i i -го критерия инновационной деятельности туристических фирм рассчитывается следующим образом:

$$K_i = \sum M_{ij} / \sum B, \quad (1)$$

где i – критерий инновационной деятельности туристических фирм; $\sum M_{ij}$ – сумма рангов каждого взвешенного i -го критерия j -м экспертом; $\sum$ – общее количество экспертов ($\sum = 5$ чел.); B – общее количество баллов ($B = 10$).

Обобщенный критерий инновационной деятельности туристских фирм $K_{и}$ рассчитывается как

$$K_{и} = \sum P_i \cdot K_i, \quad (2)$$

где P_i – балльная оценка i -го критерия инновационной деятельности туристских фирм; K_i – коэффициент весомости i -го критерия инновационной деятельности туристских фирм.

Результаты сравнительной оценки инновационной деятельности туристских фирм в Кабардино-Балкарской Республике представлены ниже (табл. 2).

Сравнительный анализ инновационной деятельности туристских предприятий

Кабардино-Балкарской Республики позволяет констатировать, что туристская фирма «Нартиада Тур» наиболее активно применяет инновационные технологии ($K_{и. общ} = 4,11$), а именно использует инновационные информационно-коммуникативные технологии, организует питание туристов в пунктах общественного питания с инновационными технологиями, организует комфорт и безопасность туристов с применением новых технологий. Фирмы «Автоликон Плюс» ($K_{и. общ} = 3,97$) и «Пеликан Тур» ($K_{и. общ} = 3,96$) – близкие конкуренты, занимают вторые позиции. «КавкаСкиТур» ($K_{и. общ} = 3,96$) проигрывает своим конкурентам.

Таблица 2. Результаты сравнительной оценки инновационной деятельности туристских фирм в Кабардино-Балкарской Республике

Наименование критерия	Обобщенный критерий инновационной деятельности туристских фирм, $K_{и} = \sum P_i \cdot K_i$				
	«Автоликон Плюс»	«Кавказ-СкиТур»	«Нартиада Тур»	«Нур-Тур»	«Пеликан Тур»
1. Имидж (известность среди туристов)	0,52	0,65	0,52	0,39	0,65
2. Использование турфирмами инновационных информационно-коммуникативных технологий	1,75	1,4	1,75	1,05	1,4
3. Организация размещения туристов в коллективных средствах размещения с инновационными технологиями	0,45	0,45	0,45	0,45	0,45
4. Организация питания туристов в пунктах общественного питания с инновационными технологиями	0,36	0,45	0,45	0,36	0,45
5. Организация экскурсии по новым природно-климатическим объектам	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21
6. Организация экскурсии по новым культурно-познавательным объектам	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
7. Организация комфорта и безопасности туристов с применением новых технологий	0,2	0,2	0,25	0,2	0,25
8. Организация трансфера туристов с использованием инновационных транспортных средств	0,12	0,16	0,12	0,12	0,16
9. Использование нового маркетинга и менеджмента	0,09	0,09	0,09	0,09	0,12
10. Использование автоматизированных систем управления	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
$K_{и. общ}$	3,97	3,88	4,11	3,14	3,96

Слабыми сторонами функционирования туристских фирм в Кабардино-Балкарской Республике являются недостаточный уровень организации размещения туристов в коллективных средствах размещения с инновационными технологиями, организации экскурсии по новым культурно-познавательным объектам, организации трансфера туристов с использованием инновационных транспортных средств; не уделяется должного внимания использованию нового маркетинга и менеджмента, автоматизированных систем управления.

По данным официального сайта Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики, уровень инновационной активности предприятий всех видов экономической деятельности в 2024 г. составил 2% и занимает 45 место в рейтинге субъектов Российской Федерации¹. Крайне низкий уровень инновационной активности свидетельствует о том, что инновации не являются приоритетным для абсолютного большинства предприятий республики, что создает риски для долгосрочной конкурентоспособности всей экономики Кабардино-Балкарской Республики. 45 место в рейтинге субъектов Российской Федерации ставит Кабардино-Балкарскую Республику в позицию догоняющего на высококонкурентном туристическом рынке России (особенно с соседними регионами СКФО и Краснодарским краем).

Затраты из внебюджетных средств на технологические инновации в туризме и индустрии гостеприимства в Кабардино-Балкарской Республике в 2024 г. составили 756 млн руб. (рис. 5) на 51 объект на возведение кемпингов, гостиничных комплексов, гостевых дворов, экопарков, баз отдыха общей мощностью 582 номера. Объем валового регионального про-

дукта в Кабардино-Балкарской Республике по итогам 2024 г. составил 325,5 млрд руб. Затраты на технологические инновации в туризме составили 0,23 % от валового регионального продукта.

Затраты из внебюджетных средств на продуктовые инновации в туризме и индустрии гостеприимства в Кабардино-Балкарской Республике (экскурсии по нестандартным маршрутам, разработка сельских, экологических, событийных туров, создание новых типов номеров и концепций проживания, создание новых форматов питания и баров, улучшение удобства, улучшение развлекательных концепций и др.) в 2024 г. составили 45,7 млн руб. (см. рис. 5).

Затраты из внебюджетных средств на процессные инновации в туризме и индустрии гостеприимства в Кабардино-Балкарской Республике (на автоматизацию систем управления, интеллектуальные устройства, мобильные приложения, сервисы с QR-кодами, создание интерактивных туров, оптимизацию процесса заезда и выезда туристов, оптимизацию в управлении персоналом, управлении цепочкой поставок и запасами, инновациями в уборке и обслуживании, управлении качеством обслуживания и др.) в 2024 г. составили 15,2 млн руб. (рис. 5).

Общий объем внебюджетных инвестиций в инновации туристической индустрии составил 816,9 млн руб.

Таким образом, наблюдается перекос в сторону технологических инноваций. Более 90% средств направлено на строительство и модернизацию материальной базы.

Продуктовые инновации финансируются по остаточному принципу, всего 5,6% затрат направлено на создание нового, уникального турпродукта, который является основным драйвером привлекательности для туристов.

Процессные инновации почти отсутствуют. Доля в 1,9 % (15,2 млн руб.) критически мала, что указывает на серьезное отставание в цифровизации, внедрении современных технологий

¹ Кабардино-Балкарская Республика. Министерство курортов и туризма. URL: <https://minturizm.kbr.ru/?ysclid=mr23egfttl255249773> (дата обращения: 16.03.2026).

управления и повышении качества обслуживания. Без процессных инноваций

эффективность дорогостоящей материальной базы будет низкой.

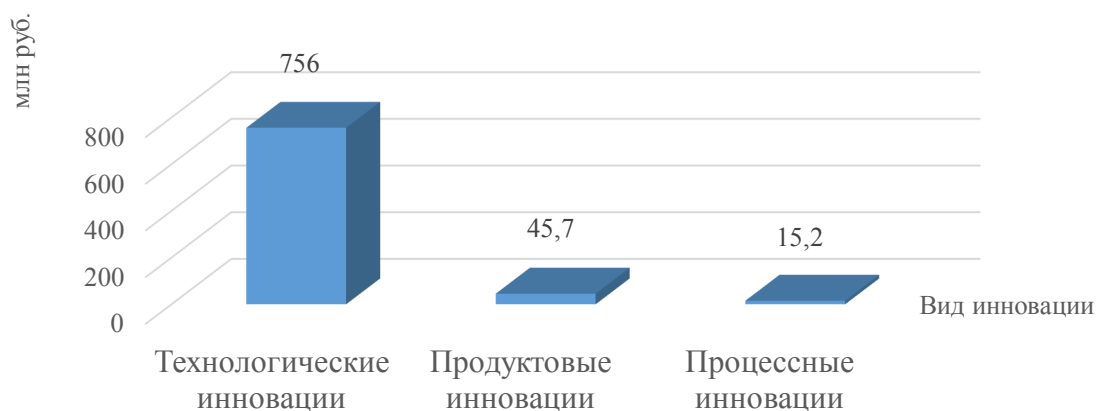


Рис. 5. Затраты на инновации в туризме в Кабардино-Балкарской Республике по итогам 2024 г.

Оценка масштаба инвестиций в ВРП показала, что затраты на технологические инновации в туризме составляют скромные 0,23% от ВРП (325,5 млрд руб.), в то же время это целевой вклад в развитие туризма.

Оценка эффективности капиталовложений показала, что на сумму 756 млн руб. было создано 582 номера с удельными затратами примерно 1,3 млн руб. на один номер.

SWOT-анализ состояния и перспектив туристической отрасли Кабардино-Балкарской Республики показал, что туристическая отрасль находится на стадии интенсивного роста, демонстрируя впечатляющие количественные показатели. Однако качественная сторона развития инновационной активности оставляет желать лучшего. В связи с этим необходимо вести работу по стимулированию продуктовых и процессных инноваций, повышать квалификацию кадров в направлении обучения современным технологиям маркетинга, менеджмента и клиентского сервиса, а также разработать сбалансированную инвестиционную политику (привлекать инвестиции не только в строительство и модернизацию, но и в создание уникального контента и цифровую инфраструктуру).

На основе анализа литературы уточнены и систематизированы понятия «ин-

формационные технологии» и «инновационная деятельность» в контексте туристской отрасли.

Выявлена положительная динамика развития туристской инфраструктуры Кабардино-Балкарской Республики (рост числа фирм и средств размещения), однако отмечены негативные тенденции, такие как снижение продаж из-за роста цен и низкий уровень инновационной активности в сравнении с другими регионами РФ.

Разработана и апробирована модель комплексной оценки, включающей 10 критериев. Наибольший вес (0,35) присвоен критерию «использование инновационных информационно-коммуникативных технологий».

Апробация модели на пяти турфирмах КБР показала, что наивысший уровень инновационной деятельности у фирмы «Нартиада Тур» ($K_{н. общ} = 4,11$). Выявлены общие для региона слабые стороны: недостаточный уровень инноваций в организации размещения, транспорта, автоматизированных систем управления, маркетинга и менеджмента.

Установлено, что основная доля затрат на инновации в туризме Кабардино-Балкарской Республики приходится на технологические инновации (756 млн руб.), в то время как затраты на процессные инновации (15,2 млн руб.) крайне

малы, что коррелирует с результатами оценки турфирм.

Перспективы повышения эффективности функционирования и конкурентоспособности туристической индустрии в Кабардино-Балкарской Республике видятся в активизации инновационной деятельности по следующим направлениям:

- разработка новых уникальных турпродуктов и туристических направлений (сельские, экологические, событийные туры) [21];
- создание единого регионального информационного туристского пространства [11];
- стимулирование внедрения ресурсосберегающих и иных передовых технологий в средствах размещения с национальным колоритом [21];
- развитие инноваций в сфере общественного питания (авторские блюда, нестандартные локации) [22];
- освоение новых экскурсионных маршрутов и объектов;
- активное внедрение нового инструментария маркетинга и менеджмента и автоматизированных систем управления [23].

Выводы

Туризм является сферой растущего применения инновационных технологий. Для перехода к интенсивному, конкурентоспособному росту необходима сбалансированная инновационная стратегия, делающая акцент на создании уникального турпродукта, активной цифровизации всех процессов обслуживания туристов, а именно инновационной трансформации индустрии

туризма за счет вовлечения сферы туризма в новое информационное пространство и реализации научно-технических и технологических достижений.

Использование персональных компьютеров и офисного программного обеспечения позволяет предприятиям туристической отрасли решать целый ряд задач в следующих областях: разработка проектной документации; управление документооборотом; подготовка договоров и соглашений; расчет результатов хозяйственной деятельности; анализ результатов хозяйственной деятельности, маркетинговые исследования внешней и внутренней среды; ведение баз данных по клиентам, поставщикам, продажам, сотрудникам и т. д. Создание единого регионального информационного туристского пространства способствует повышению туристической привлекательности региона. Развитие инновационных, информационных цифровых технологий, систем искусственного интеллекта, распространение скоростного интернета и их активное вовлечение в воспроизводственные процессы позволит предприятиям сферы туризма повысить экономическую, социальную и экологическую эффективность.

Максимальный положительный эффект для индустрии туризма может быть достигнут за счет активной интеграции в новое информационное пространство и широкого внедрения научно-технических достижений, что в конечном итоге повысит экономическую, социальную и экологическую эффективность предприятий отрасли.

Список литературы

1. Арефьев А. С. «Платформизация» как инструмент управления цифровой трансформацией в сфере туризма // Теоретическая и прикладная экономика. 2020. № 3. С. 22-34.
2. Imnaev S. A., Osadchy A. I., Babchenko A. P. Information and Communication Technologies as a Factor of Tourist Product Promotion // Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy. Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2019. Vol. 726. P. 709-715.
3. Политикова Е. Р. Информационные технологии в управлении // Молодой ученый. 2023. № 51 (498). С. 18-21.

4. Магомедова Т. В., Сахаватов А. Т., Муталимова С. Х. Стратегические инновации в туризме // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 21–22 сентября 2022 года / под редакцией А. М. Эсетовой. Махачкала: Информационно-полиграфический центр ДГТУ, 2022. С. 165-169.
5. Боготов Х. Л., Нырова А. В. Информационно-коммуникационные, инновационные и цифровые технологии на предприятиях торговли и туризма // Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли: материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Нальчик, 30 сентября 2022 года. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова, 2022. С. 89-92.
6. Alabi P. A. Trends in information technology management // International Journal for Innovation Education and Research. 2021. N 9(2). P. 405-419.
7. Information technologies and e-commerce in education in the field of tourism and hospitality / A. N. Kazak, E. A. Sergeeva, Z. V. Kushkhova [et al.] // E3S Web conferences: International Scientific Conference «Fundamental and applied scientific research in the development of agriculture in the Far East». (AFE-2022), Tashkent, Uzbekistan, January 25-28, 2023. Tashkent, Uzbekistan: EDP Sciences, 2023. Vol. 371. P. 05009.
8. The concept of virtual manufacturing enterprise operation as a green complex system / V. Pavlenko, A. Sobchak, O. Morozova [et al.] // Studies in Systems, Decision and Control. 2017. Vol. 105. P. 265-285.
9. Голова И. М. Согласование региональных инновационных процессов с приоритетом обеспечения технико-технологической конкурентоспособности РФ // Экономика региона. 2024. Т. 20, № 1. С. 63-75.
10. Гордиенко С. В. Инновации в технологиях управления туристских технологических платформ // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 1. С. 411-424.
11. Калитвинцева М. В. Формирование методических основ механизма комплексного обеспечения экономической информацией участников инновационной деятельности в туризме // Российское предпринимательство. 2011. Т. 12, № 9. С. 119-122.
12. Калугина А. Н., Макшанова Ю. В., Рогова И. А. Перспективы развития инновационных компьютерных технологий в гостиничной индустрии // Вестник университета. 2018. № 5. С. 33-36.
13. Кочина С. К., Осыченко Е. В., Брежнев А. Н. Функционально-целевая архитектура инновационной политики предприятия // Лидерство и менеджмент. 2025. Т. 12, № 6. С. 1347-1362.
14. Смоленцева Л. В. Особенности информационных систем в индустрии туризма // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сборник научных трудов, Севастополь, 24–28 октября 2018 г. Севастополь: Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, 2018. С. 49-53.
15. Селиванов В. В., Селиванова Л. Н. Влияние работы в виртуальной реальности на познавательные процессы и личностные особенности субъекта // Психология когнитивных процессов. 2017. № 6. С. 64-76.
16. Ilieva L., Petrova M., Todorova L. Application of technological innovations in the tourism industry // E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 408. P. 01003.
17. Sharafutdinov V. N., Onishchenko E. V., Nakonechnyi A. I. Tourism Technology Platforms as a Tool for Supporting Competitiveness of Regional Tourism Products // Regional Research of Russia. 2020. Vol. 10, N 1. P. 48-55.
18. Христофорова И. В., Черникова Л. И., Эльканова Е. А. Экономика впечатлений в России: тенденции развития, методологические основы и инструменты поддержки // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 3(105). С. 31-47.
19. Мустафина А. А. Сервисные инновации как фактор конкурентоспособности компаний в условиях формирования экономики знаний // Горизонты экономики. 2022. № 5(71). С. 56-61.
20. Оборин М. С. Виртуальный туризм как инновационное направление социально-экономической деятельности // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, № 2. С. 64-71.
21. Туристская технологическая платформа как инструмент развития туристской сферы / Г. М. Романова, В. Н. Шарафутдинов, Е. В. Онищенко, Р. А. Симонян // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 6(126). С. 93-98.
22. Карпова Г. А., Волошинова М. В. Маркетинговые инновации в сфере туризма // Инновации и инвестиции. 2022. № 9. С. 4-8.

23. Христофорова И. В. Маркетинг инноваций в туризме // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. Т. 9. С. 31-43.

References

1. Arefyev A.S. "Platformization" as a tool for managing digital transformation in the field of tourism. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika = Theoretical and Applied Economics*. 2020;(3):22-34. (In Russ.)
2. Imnaev S.A., Osadchy A.I., Babchenko A.P. Information and Communication Technologies as a Factor of Tourist Product Promotion. In: *Perspectives on the Use of New Information and Communication Technology (ICT) in the Modern Economy*. Vol. 726. Cham: Springer Nature Switzerland AG; 2019. P. 709-715.
3. Politikova E.R. Information technologies in management. *Molodoi uchenyi = A Young Scientist*. 2023;(51):18-21. (In Russ.)
4. Magomedova T.V., Sakhavatov A.T., Mutalimova S.H. Strategic innovations in tourism. In: Esetova A.M. (ed.) *Mekhanizm realizatsii strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya gosudarstva: sbornik materialov XIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Makhachkala, 21–22 sentyabrya 2022 goda = The mechanism of implementation of the strategy of socio-economic development of the state: Collection of materials of the XIV International Scientific and Practical Conference, 21-22 September 2022, Makhachkala*. Makhachkala: Informatsionno-poligraficheskii tsentr DGTU; 2022. P. 165-169. (In Russ.)
5. Bogotov H.L., Nyrova A.V. Information and communication, innovative and digital technologies in trade and tourism enterprises. In: *Aktual'nye problemy tekhnologii produktov pitaniya, turizma i tor-govli: materialy IV Vserossiiskoi (natsional'noi) nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Nal'chik, 30 sentyabrya 2022 goda = Actual problems of food technology, tourism and trade: Proceedings of the IV All-Russian (national) Scientific and Practical Conference, 30 September 2022, Nalchik*. Nal'chik: Kabardino-Balkarskii gosudarstvennyi agrarnyi universitet imeni V.M. Kokova; 2022. P. 89-92. (In Russ.)
6. Alabi P.A. Trends in information technology management. *International Journal for Innovation Education and Research*. 2021;(9):405-419.
7. Kazak A.N., Sergeeva E.A., Kushkhova Z.V., et al. Information technologies and e-commerce in education in the field of tourism and hospitality. In: *E3S Web conferences: International Scientific Conference "Fundamental and applied scientific research in the development of agriculture in the Far East". (AFE-2022), 25-28 January 2023, Tashkent, Uzbekistan*. Vol. 371. Tashkent, Uzbekistan: EDP Sciences; 2023. P. 05009.
8. Pavlenko V., Sobchak A., Morozova O., et al. The concept of virtual manufacturing enterprise operation as a green complex system. *Studies in Systems, Decision and Control*. 2017;105:265-285.
9. Golova I.M. Coordination of regional innovation processes with the priority of ensuring the technical and technological competitiveness of the Russian Federation. *Ekonomika regiona = The Economy of the Region*. 2024;20(1):63-75. (In Russ.)
10. Gordienko S.V. Innovations in management technologies of tourist technology platforms. *Vo-prosy innovatsionnoi ekonomiki = Issues of Innovative Economics*. 2022;12(1):411-424. (In Russ.)
11. Kalitvintseva M.V. Formation of methodological foundations for the mechanism of integrated provision of economic information to participants in innovative activities in tourism. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo = Russian Entrepreneurship*. 2011;12(9):119-122. (In Russ.)
12. Kalugina A.N., Makshanova Yu.V., Rogova I.A. Prospects for the development of innovative computer technologies in the hotel industry. *Vestnik universiteta = Bulletin of the University*. 2018;(5):33-36. (In Russ.)
13. Kochina S.K., Osychenko E.V., Brezhnev A.N. Functional and target architectonics of enterprise innovation policy. *Liderstvo i menedzhment = Leadership and Management*. 2025;12(6):1347-1362. (In Russ.)
14. Smolentseva L.V. Features of information systems in the tourism industry. In: *Problemy i perspektivy razvitiya turizma v Yuzhnom federal'nom okruge: sbornik nauchnykh trudov, Sevastopol', 24–28 oktyabrya 2018 g. = Problems and prospects of tourism development in the Southern Federal District: Collection of scientific papers, 24-28 October 2018, Sevastopol*. Sevastopol': Krymskom federal'nom universitete imeni V. I. Vernadskogo; 2018. P. 49-53 (In Russ.)
15. Selivanov V.V., Selivanova L.N. The influence of work in virtual reality on cognitive processes and personal characteristics of the subject. *Psikhologiya kognitivnykh protsessov = Psychology of Cognitive Processes*. 2017;(6):64-76. (In Russ.)

16. Ilieva L., Petrova M., Todorova L. Application of technological innovations in the tourism industry. *E3S Web of Conferences*. 2023;408:01003.
17. Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V., Nakonechnyi A.I. Tourism Technology Platforms as a Tool for Supporting Competitiveness of Regional Tourism Products. *Regional Research of Russia*. 2020;10(1):48-55.
18. Khristoforova I.V., Chernikova L.I., Elkanova E.A. Economics of impressions in Russia: development trends, methodological foundations and support tools. *Servis v Rossii i za rubezhom = Service in Russia and Abroad*. 2023;17(3):31-47. (In Russ.)
19. Mustafina A.A. Service innovations as a factor of competitiveness of companies in the context of the formation of the knowledge economy. *Gorizonty ekonomiki = Horizons of Economics*. 2022;(5):56-61. (In Russ.)
20. Oborin M.S. Virtual tourism as an innovative area of socio-economic activity in the region. *Sovremennye problemy servisa i turizma = Modern Problems of Service and Tourism*. 2020;14(2):64-71. (In Russ.)
21. Romanova G.M., Sharafutdinov V.N., Onishchenko E.V., Simonyan R.A. The tourist technology platform as a tool for the development of the tourism sector. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Proceedings of the Saint Petersburg State University of Economics*. 2020;(6):93-98. (In Russ.)
22. Karpova G.A., Voloshinova M.V. Marketing innovations in the field of tourism. *Innovatsii i investitsii = Innovation and investment*. 2022;(9):4-8. (In Russ.)
23. Khristoforova I.V. Marketing of innovations in tourism. *Ekonomika. Biznes. Banki = Economy. Business. Banks*. 2019;9:31-43. (In Russ.)

Информация об авторах / Information about the Authors

Жахов Николай Владимирович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: zhakhov@mail.ru, SPIN: 4450-1653, Researcher ID: B-1943-2019, ORCID: 0000-0002-3829-2972, Author ID: 799087

Nikolay V. Zhakhov, Dr. Sci. (Economics), Professor at the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: zhakhov@mail.ru, SPIN: 4450-1653, Researcher ID: B-1943-2019, ORCID: 0000-0002-3829-2972, Author ID: 799087

Дзахмишева Ирина Шамильевна, доктор экономических наук, профессор, профессор института менеджмента, туризма и индустрии, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, г. Нальчик, Российская Федерация, e-mail: irina_dz@list.ru, SPIN: 7638-4170, ORCID: 0000-0002-7324-5338

Irina Sh. Dzakhmisheva, Dr. Sci. (Economics), Professor, Professor at the Institute of Management, Tourism and Industry, Kabardino-Balkarian State University named after H. M. Berbekov, Nalchik, Russian Federation, e-mail: irina_dz@list.ru, SPIN: 7638-4170, ORCID: 0000-0002-7324-5338

Решетникова Марина Владимировна, доктор экономических наук, доцент, доцент кафедра корпоративных информационных систем и программирования, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: fltvmrn@rambler.ru, SPIN: 4695-1657, ORCID: 00000-0002-3553-741X

Marina V. Reshetnikova, Dr. Sci. (Economics), Associate Professor, Associate Professor at the Department of Corporate Information Systems and Programming, Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russian Federation, e-mail: fltvmrn@rambler.ru, SPIN: 4695-1657, ORCID: 00000-0002-3553-741X