
ФИЛОСОФСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДЫ, ОБЩЕСТВА, ЧЕЛОВЕКА

PHILOSOPHICAL STUDY OF NATURE, SOCIETY AND HUMAN

Оригинальная статья / Original article

УДК 1.174

Аксиологическая составляющая покупок образовательных услуг

Н. В. Волохова¹ ✉

¹ Курский государственный университет
ул. Радищева 33, Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: volna-sha@rambler.ru

Резюме

Актуальность. Автор статьи достаточно подробно останавливается на анализе этической оценки при изучении российского рынка услуг по выполнению учебных и научных работ как актуального комплексного междисциплинарного феномена. Институционализация данного рынка в виде функционирования и воспроизводства на соответствующих интернет-платформах представляет собой важную проблему, последствия которой в полной мере ещё не осознаны. Значительная часть учащихся, сталкиваясь с задачей выполнения тех или иных учебных и научных работ (рефератов, курсовых работ, контрольных, отчётов по практике, выпускных квалификационных работ, диссертаций), обращается за соответствующими услугами на специализированные сайты, которые предлагают за определённую плату выполнение данных услуг. В итоге научная и учебная деятельность профанируется и дискредитируется, что постепенно приводит к профессиональной декавалификации. Это является проблемой, в том числе и этического свойства.

Цель – определить причину и глубину проникновения покупок услуг в образовательную среду высшей школы и проанализировать аксиологическую составляющую данного процесса в масштабах российского общества.

Задачи: определить уровень этической составляющей на рынке продаж дипломных работ; определить нарушение авторских прав с точки зрения этической оценки, например, в процессе формирования процента оригинальности при прохождении процедуры антиплагиата; рассмотреть вопросы, связанные с моральной правомочностью степеней, квалификаций владельцев приобретенных (несамостоятельных) диссертаций и выпускных квалификационных работ; отследить и измерить уровень одобрения или порицания со стороны общества в отношении услуг по написанию дипломов; установить и проанализировать тонкую грань между тьютерством/консультированием и предоставлением услуги «готового диплома под ключ»; рассмотреть этическую сторону вопроса; изучить основные теории и подходы при рассмотрении аксиологической составляющей покупок образовательных услуг; сформулировать статус феномена массовизации образования и дать ему характеристику посредством анализа уровня востребованности выпускников на рынке труда; рассмотреть категорию «доверие» как философский феномен в исследуемой сфере услуг и понять, насколько автор услуги является экспертом в области написания работы, так как именно он выступает в роли оформителя идеи научного руководителя; уточнить, вызывают ли порицание со стороны общества, руководства вуза, научного руководителя заказчики, избравшие путь покупки диплома (выпускной квалификационной работы и пр.), т. е. по каким критериям можно оценить лояльность к продукту.

Методология. В качестве методологической основы использовались категориально-логический, системно-структурный, диалектический и метод статистического анализа информации.

© Волохова Н. В., 2021

Результаты. В рамках нашего исследования мы только частично затронули сложную проблему развития теневых отношений на рынке образовательных услуг. Результатом может выступать утверждение о том, что следует повышать требования к качеству подготовки обучающихся в вузах страны, только тогда высшие учебные заведения смогут сохранить себя как общественные институты, заручившись условием высокой профессиональной востребованности выпускников на рынке труда.

Выводы. В сфере высшего образования, особенно к периоду окончания обучающимся вуза, вырастает уровень предоставления ему образовательных услуг теневого рынка, в частности в качестве самой распространенной формы можно назвать написание на заказ выпускной квалификационной работы. Здесь мы можем сделать два основных вывода: 1) широкое распространение подобных практик, имеющих неформальный характер, указывает на то, что для выпускника наибольшую ценность имеет наличие диплома о высшем образовании по сравнению с ценностью полученных профессиональных знаний; 2) процессы перехода вузов на новое трехуровневое образование и коммерциализация высших учебных заведений привели к редуцированию системы образования в целом, когда квалификация «бакалавр» воспринимается в сознании обывателя как аналог среднего профессионального образования (или неоконченного высшего).

Ключевые слова: диплом; аксиологическая составляющая; дихотомия; образовательные услуги; теневые отношения; высшее образование.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Волохова Н. В. Аксиологическая составляющая покупок образовательных услуг // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 3. С. 208–215.

Поступила в редакцию 17.03.2021

Принята к публикации 14.04.2021

Опубликована 30.06.2021

Axiological Component of Purchased Educational Services

Natalia V. Volokhova¹ ✉

¹ Kursk State University
33 Radishcheva str., Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: volna-sha@rambler.ru

Abstract

Relevance. The author of the article dwells in sufficient detail on the analysis of ethical evaluation in the study of the Russian market of services for the implementation of educational and scientific works as an actual complex interdisciplinary phenomenon. The institutionalization of this market in the form of functioning and reproduction on the relevant Internet platforms is an important problem, the consequences of which are not fully understood yet. A significant part of students, faced with the task of performing certain educational and scientific works (essays, term papers, tests, practice reports, final qualifying works, dissertations), apply for the appropriate services on specialized sites that offer the performance of these services for a fee. As a result, scientific and educational activities are profaned and discredited, which gradually leads to professional disqualification. This is also an ethical problem.

The purpose is to determine the reason and the depth of penetration of purchased services into the educational environment of higher education and to analyze the axiological component of this process on the scale of Russian society.

Objectives: determine the level of the ethical component in the market of sales of theses; determine copyright infringement from the point of view of ethical evaluation, for example, in the process of forming the percentage of originality during the Anti-Plagiarism procedure; to consider issues related to the moral competence of degrees, qualifications of the owners of acquired (non-independent dissertations and final qualifying works); track and measure the level of approval or disapproval by the society in relation to the services by writing diplomas; to establish and analyze the fine line between tutoring/consulting and the provision of a "turnkey ready-made diploma" service; to consider the ethical side of the issue; to study the main theories and approaches when considering the axiological component of purchased educational services; to formulate the status of the phenomenon of mass education and to characterize it by analyzing the level of demand for graduates in the labor market; consider the category of "trust" as a philosophical phenomenon in the service sector under study and understand how the author of the service is an expert in the field of writing work, since it is he who acts as the designer of the idea of the scientific supervisor; to clarify whether the customers who have chosen

the path of buying a diploma (final qualification work, etc.) cause censure from the society, the university management, the scientific supervisor, that is, by what criteria you can evaluate loyalty to the product.

Methodology. Categorical-logical, system-structural, dialectical, and statistical information analysis methods were used as the methodological basis.

Results. As part of our research, we have only partially addressed the complex problem of the development of shadow relations in the educational services market. The result may be a statement that should increase the demands on the quality of training of students in the universities of the country's higher education institutions will be able to maintain themselves as public institutions, with the condition of high professional demand for graduates on the labour market.

Conclusions. In the field of higher education, especially by the time students graduate from the university, the level of providing them with educational services of the shadow market increases, in particular, as the most common form can be called – writing a final qualification work to order. Here we can draw two main conclusions: 1) the wide spread of such practices, which are informal in nature, indicate that for a graduate, the highest value is the presence of a diploma of higher education in comparison with the value of the acquired professional knowledge; 2) the transition of Universities to a new three-level education and the commercialization of higher education institutions has led to a reduction of the education system in General, when the qualification of "bachelor" is equated in the minds of the layman as an analogue of secondary vocational education (or higher education).

Keywords: diploma; axiological component; dichotomy; educational services; shadow relations; higher education.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Volokhova N. V. Axiological Component of Purchased Educational Services. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2021; 11(3): 208–215. (In Russ.)

Received 17.03.2021

Accepted 14.04.2021

Published 30.06.2021

Введение

Для выпускника любого вуза любой страны должна быть очевидна индивидуальная выгода от получения ими законченного высшего образования, например, в виде повышенного уровня их заработной платы, повышения социального статуса и пр. Эта выгода должна быть очевидна и для правительства любой страны, так как именно в этом направлении происходит выработка основных позиций государственной образовательной политики. В последние несколько лет в России наступила эпоха «массового образования», что характеризуется доступностью, широтой охвата, зачастую снижением качества. И соответственно, диплом об образовании как результат обучения считается уже чем-то обыденным, очевидным, проходным. Престижность диплома во многом дискредитирована в современном мире, где можно наблюдать разделение на так называемое элитное и массовое образование. Наше исследование предполагает рассмотрение основных

позиций расслоения образования, причин утраты престижности диплома, отслеживание финансовой составляющей при написании выпускных работ и как основное заключение – анализ этической стороны рынка платных образовательных услуг и на этом фоне стремительного падения качества российского образования в частности.

Распространение практики обращения учащихся к услугам рынка заказных работ дискредитирует систему образования и обуславливает необходимость выработки механизмов формирования учебной и профессиональной культуры у будущих выпускников, что связано с их духовным совершенствованием, т. е. заявленная проблема находится на стыке этики и права, где вписывается в практику фальсификации результатов научных исследований и учебных работ, плагиата, коррупции в системе образования, лишения соответствующей учёной степени или профессиональной квалификации при установлении факта несамостоятель-

ного выполнения работы и т. д., а с точки зрения этики возникшая проблема находится в параметрах оценки уровня и конфигурации взаимодействия заказчика и исполнителя, научного руководителя и рецензента и пр. В связи с вышесказанным основными задачами исследования являются определение механизмов и анализ основных перспектив решения теневых взаимоотношений на рынке образовательных услуг, а также выдвижение предложений по минимизации негативных экономических, социальных, правовых и этических последствий функционирования рынка услуг по выполнению учебных и научных работ.

Материалы и методы

Цель статьи – определить причину и глубину проникновения покупок услуг в образовательную среду высшей школы и проанализировать аксиологическую составляющую данного процесса в масштабах российского общества.

Цель статьи определила следующие задачи:

- определить уровень этической составляющей на рынке продаж дипломных работ;

- определить нарушение авторских прав с точки зрения этической оценки, например, в процессе формирования процента оригинальности при прохождении процедуры антиплагиата;

- рассмотреть вопросы, связанные с моральной правомочностью степеней, квалификаций владельцев приобретенных (несамостоятельных) диссертаций и выпускных квалификационных работ;

- отследить и измерить уровень одобрения или порицания со стороны общества в отношении услуг по написанию дипломов;

- установить и проанализировать тонкую грань между тьютерством/консультированием и предоставлением услуги «готового диплома под ключ», рассмотреть этическую сторону вопроса;

- изучить основные теории и подходы при рассмотрении аксиологической составляющей покупок образовательных услуг;

- сформулировать статус феномена массовизации образования и дать ему характеристику посредством анализа уровня востребованности выпускников на рынке труда;

- рассмотреть категорию «доверие» как философский феномен в исследуемой сфере услуг и понять, насколько автор услуги является экспертом в области написания работы, так как именно он выступает в роли оформителя идеи научно-го руководителя;

- уточнить, вызывают ли порицание со стороны общества, руководства вуза, научного руководителя заказчика, избравшие путь покупки диплома (выпускной квалификационной работы и пр.), т. е. по каким критериям можно оценить лояльность к продукту.

Если обращаться к истории развития исследуемого явления, то мы должны констатировать, что обострение вопросов этического порядка произошло относительно недавно при распространении социальных сетей и повсеместной цифровизации документов, научных материалов и пр. Интернет открыл новый тип этического пространства и поставил вопрос этической важности покупок услуг в сфере образования в том числе.

Научная новизна исследования определяется рядом факторов, в числе которых можно выделить относительную новизну самого предмета исследования. Теневые экономические отношения в системе образования, связанные с использованием учащимися самостоятельно изготовленных работ, существуют достаточно давно. Обобщенный опыт исследования социально-сетевой культуры достаточно представлен в работе О. А. Гримова [1]. С 2000-х гг. изготовление на заказ учебных и научных работ становится настоящей индустрией, что связано с широким распространением с

2000-х интернет-технологий и веб-сервисов, служащих основным фактором формирования институционализированного (т. е. поставленного на поток, «фабричного») сегмента рынка услуг по выполнению учебных и научных работ – именно в это время появляются первые крупные фабрики дипломов и т. д. Именно данный сегмент представляет наибольшую угрозу системе эффективного воспроизводства профессиональных кадров.

Описанию и исследованию этико-нормативных проблем регулирования отношений субъектов в контексте сетевого общения посвящены работы западных ученых: Дж. Халла, М. Липфорда, Л. Флориди [2], А. Латулипа, М. Парселла, А. Бриггла, С. Р. Хайнемана [3], Р. Капурро и др., а также и российских исследователей: А. Г. Антипова, И. В. Кирсанова, С. А. Овчинникова, С. Е. Гришина, С. А. Решенина, И. Л. Галинской, Е. В. Ситкаревой [4], В. В. и Л. А. Бояркиных, Ю. М. Абдулмуталимова, М. Г. Лазара, Е. Ю. Мальковой, А. В. Саяпина [5], [6] и пр.

Также отдельным блоком можно выделить работы авторов, посвященные изучению феномена массовизации отечественного образования, его расслоения и редуцирования: труды М. В. Евпловой [7], В. Р. Якупова, Н. Д. Сорокиной [8], М. Е. Николаевой, С. К. Ярмаки, Л. П. Веревкина [9].

Результаты и их обсуждение

Роль и значимость образования как основополагающего человеческого и национального капитала весьма значима в социальном пространстве, его можно рассматривать как одно из фундаментальных конструкций человеческой жизни.

В ряде трудов отечественных исследователей можно встретить выкладки по заявленной проблеме, полученные в результате социологических исследований. Например, в работе А. В. Саяпина и Е. В. Харитоновой приведен перечень основных проблем российского образо-

вания, где к наиболее значимым можно отнести: коммерциализацию вузов; уверенность будущего специалиста в том, что в будущем все решают деньги и связи, а не профподготовка; отсутствие практической ориентации в самой системе образования; низкое качество образования и, как следствие, неоправданно высокая стоимость обучения. Этико-аксиологическую составляющую протекания данного процесса респонденты видят в следующем: недостаточный контроль со стороны государственных структур и, как следствие, несовершенство законодательной базы; общее снижение уровня нравственности в обществе; низкий уровень оплаты труда преподавателей, что влечет расширение границ теневого рынка образовательных услуг [6, с. 60-61].

Если рассмотреть проблему усеченно, то можно говорить о том, что различные паттерны взаимодействия на рынке образовательных услуг можно представить двумя полярными вариантами несамостоятельного выполнения учебной работы: от обращения за консультацией до заказа работы «под ключ». Возникающие проблемы этической оценки уровня допустимости различных конфигураций взаимодействия заказчика и исполнителя составляют объект изучения настоящей статьи и позволяют заявить, что данная этическая проблематика вписывается в общий контекст толерантности ряда учащихся, научно-профессиональных кадров и академической общественности и носит междисциплинарный характер исследования на стыке различных социальных и гуманитарных дисциплин.

Такой исследователь, как С. Р. Хайнеман, выделил несколько основных критериев, которых следует придерживаться при построении системы образования «без коррупции»:

« – равенство доступа к получению образования;

– равное распределение учебных программ и материалов;

- адекватность и целесообразность критериев выбора высшего образования;
- честность при проведении аккредитации, что означает равенство оценивания всех учебных заведений по системе стандартов, с которой может ознакомиться каждый;
- равенство при получении образовательных товаров и услуг;
- следование руководства вузов и преподавателей системе профессиональных стандартов» [3, с. 30].

В решении заявленной проблемы должны быть заинтересованы все участники процессы, но в первую очередь следует проработать вопросы о роли и значении вечных человеческих ценностей как основополагающих антропологических и культурных концептов любого цивилизованного общества, что подробно рассматривается в статьях автора исследования [10; 11; 12]. Этико-аксиологическая составляющая является одной из фундаментальных в пространстве дальнейших исследований различных сегментов теневой экономики в сфере образования.

Выводы

Обнаруживаемая дихотомия платных образовательных услуг, сконцентрированная в неформальных практиках и те-

невых отношениях в сфере высшего образования, приводит к серьезным расхождениям в общественном сознании между такими феноменами одного процесса образования, как статус и знание. На сегодняшний день для современного отечественного обывателя предпочтительнее ценность диплома об окончании вуза, чем ценность полученных профессиональных знаний, умений, компетенций и навыков. «В противном случае сложно понять парадоксальность ситуации, когда заочники, многие из которых сами оплачивают свое обучение, склонны к оппортунизму, не видят проблемы в фиктивности образовательных услуг и предпочитают пассивные формы обучения, то есть просят, чтобы за собственные деньги их меньше учили» [6, с. 62].

На основе рассмотрения официальных документов, различных публикаций и сбора мнений, социологических опросов и пр. мы пришли к выводу о том, что основным прогнозом и сценарием развития по устранению негативного влияния покупок образовательных услуг может выступить такой компенсационный механизм, как профессиональная сертификация, но в этом направлении также появляется много несостыковок и неопределенностей, что может стать предметом следующего исследования.

Список литературы

1. Гримов О. А. Социально-сетевая культура: свойства, риски и перспективы // Медико-экологические информационные технологии – 2020: сб. науч. ст. по материалам XXIII науч.-техн. конф. / Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2020. С. 248-252.
2. Floridi L. The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information. Oxford: Blackwell, 2003. 267 p.
3. Хайнеман С. Р. Образование и коррупция // Народное образование. 2004. № 9. С. 29-38.
4. Ситкарева Е. В. Дипломная работа : написать или купить? // Юрист вуза. 2013. № 2. С. 34–38.
5. Теневые отношения в сфере высшего образования как угроза экономической безопасности России: построение рабочей гипотезы по результатам полевых исследований / А. В. Саяпин, С. Н. Трошина, В. Н. Вотолкин, И. И. Жалнин // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России: материалы Всерос. науч.-практ. конф. : в 3 т. / отв. ред. Е. Ю. Меркулова; Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2018. Вып. 1. С. 247-252.
6. Саяпин А. В., Харитоновна Е. В. Теневые отношения в российских вузах и качество высшего образования // Социокультурные процессы современности. 2018. Т. 13, № 103. С. 59-65.

7. Евплова М. В., Якупов В. Р. Массовизация образования: социологический аспект // Балтийский гуманитарный журнал. 2019. Т. 8, № 3(28). С. 56-60.
8. Сорокина Н. Д., Николаева М. Е., Ярмака С. К. Массовое высшее образование: вызовы и угрозы // Российское социологическое сообщество: история, современность, место в мировой науке: материалы научной конференции к 100-летию Русского социологического общества имени М. М. Ковалевского / ответственный редактор Ю. В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2016. С. 1071–1072.
9. Веревкин Л. П. Массовое высшее образование в условиях конкуренции и коммерциализации // Вестник Российской академии наук. 2009. Т. 79, № 10. С. 921–929.
10. Волохова Н. В. «Добро – красота – истина» как основополагающие концепты в религиозно-философской антропологии Л. Н. Толстого // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2013. № 4 (35). С. 125-130.
11. Волохова Н. В., Величко Л. М. «Истина – в движении» (принцип деятельности в технике и движение как расширение сознания человека в учении Л. Н. Толстого) // Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. № 6 (51). С. 100-106.
12. Волохова Н. В. Философия и педагогика: процесс сближения // Образование и общество. 2003. № 3. С. 21-24.

References

1. Grimov O. A. [Social network culture: properties, risks and prospects]. *Mediko-ekologicheskie informacionnye tekhnologii – 2020. Sbornik nauchnykh statei po materialam HKHIII nauchno-tekhnicheskoi konferentsii*. [Medico-ecological information technologies-2020. Collection of scientific articles based on the materials of the XXIII Scientific and Technical Conference]. Kursk, Southwest State University, 2020. P. 248-252. (In Russ.)
2. Floridi L. *The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information*. Oxford, Blackwell, 2003. 267 p.
3. Hajneman S. R. *Obrazovanie i korrupciya* [Education and corruption]. *Narodnoe obrazovanie = Public Education*, 2004, no. 9, pp. 29-38.
4. Sitkareva E. V. *Diplomnaya rabota: napisat' ili kupit'?* [Thesis: write or buy?]. *Yurist vuza = University Lawyer*, 2013, no. 2, pp. 34–38.
5. Sayapin A. V., Troshina S. N., Votolkin V. N., Zhalnin I. I. [Shadow Relations in Higher Education as a Threat to Russia's Economic Security: construction of a working hypothesis based on the results of field research]. *Strategii protivodejstviya ugrozam ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii. Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Strategies to Counter Threats to Russia's Economic Security. Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference]; ed. by E. Yu. Merkulova. Tambov, Tambov State Technical University Publ., 2018. vol. 1, pp. 247-252.
6. Sayapin A. V., Haritonova E. V. *Tenevye otnosheniya v rossijskikh Vuzah i kachestvo vysshego obrazovaniya* [Shadow relations in Russian universities and the quality of higher education]. *Sociokul'turnye processy sovremennosti = Sociocultural Processes of Modernity*, 2018, vol. 13, no. 103, pp. 59-65.
7. Evplova M. V., Yakupov V. R. *Massovizaciya obrazovaniya: sociologicheskij aspekt* [Mass education: a sociological aspect]. *Baltiyskij gumanitarnyj zhurnal = Baltic Humanitarian Journal*, 2019, vol. 8, no. 3(28), pp. 56-60.
8. Sorokina N. D., Nikolaeva M. E., Yarimaka S. K. [Mass higher education: challenges and threats]. *Rossiiskoe sociolo-gicheskoe soobshchestvo: istoriya, sovremennost', mesto v mirovoj nauke. Materialy nauchnoj konferencii k 100-letiyu Russkogo sociologicheskogo obshchestva imeni M. M. Kovalevskogo* [Russian sociological community: history, modernity, a place in the world of science. Proceedings of the conference on the 100th anniversary of the Russian sociological society named after M. M. Kovalevsky]; ed. by Yu. V. Asochakov. St. Petersburg, Scifia-print Publ., 2016, pp. 1071–1072.
9. Verevkin L. P. *Massovoe vysshee obrazovanie v usloviyah konkurencii i kommercializacii* [Mass higher education in the conditions of competition and commercialization]. *Vestnik Rossijskoj akademii nauk = Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, 2009, vol. 79, no. 10, pp. 921–929.

10. Volokhova N. V. "Dobro – krasota – istina" kak osnovopolagayushchie koncepty v religiozno-filosofskoj antropologii L. N. Tolstogo ["Good-beauty-truth" as fundamental concepts in the religious and philosophical anthropology of L. N. Tolstoy]. *Vestnik Nizhegorodskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki = Bulletin of the Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevsky. Series: Social Sciences*, 2013, no. 4 (35), pp. 125-130.

11. Volokhova N. V., Velichko L. M. "Istina – v dvizhen'i" (princip deyatel'nosti v tekhnike i dvizhenie kak rasshirenie soznaniya cheloveka v uchenii L. N. Tolstogo) ["Truth – in motion" (the principle of activity in technology and movement as an extension of human consciousness in the teachings of L. N. Tolstoy)]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta = Proceedings of the Southwest State University*, 2013, no. 6 (51), pp. 100-106.

12. Volokhova N. V. Filosofiya i pedagogika: process sbliženiya [Filosofiya i pedagogika: process of rapprochement]. *Obrazovanie i obshchestvo = Obrazovanie i Obshchestvo*, 2003, no. 3, pp. 21-24.

Информация об авторе / Information about the Author

Волохова Наталья Владимировна, доктор философских наук, профессор кафедры философии, Курский государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: volna-sha@rambler.ru, ORCID: 0000-0002-7048-3509, Scopus Author ID: 57189517020, Researcher ID: T-7441-2018

Natalia V. Volokhova, Doctor of Philosophical Sciences, Professor of the Department of Philosophy Kursk State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: volna-sha@rambler.ru, ORCID: 0000-0002-7048-3509, Scopus Author ID: 57189517020, Researcher ID: T-7441-2018