
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

INSTITUTIONAL FACTORS OF ECONOMIC SYSTEMS DEVELOPMENT

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-1-102-115>



Новые векторы и ограничения в развитии предпринимательских структур в новых экономических реалиях

О. Ф. Алехина¹, А. Ю. Артющкова², Т. В. Корякина³, Ю. В. Иода³ ✉

¹ Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
пр-т Гагарина, д. 23, г. Нижний Новгород 603022, Российская Федерация

² Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
ул. Шоссе нефтяников, д. 32, г. Краснодар 350051, Российская Федерация

³ Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
ул. Интернациональная, д. 12Б, г. Липецк 398050, Российская Федерация

✉ e-mail: 9204770299@mail.ru

Резюме

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска направлений стимулирования активности малых и средних предпринимательских структур в точке наложения двух турбулентных периодов – пандемии и санкционных ограничений.

Цель исследования состоит в проведении анализа ограничений в развитии малых и средних предпринимательских структур в России в новых экономических реалиях, включающих пандемию и санкции, вводимые странами ЕС и США, а также в обосновании мер по стимулированию активности российских предпринимательских структур в сложившихся условиях.

Задачи: изучение условий и факторов функционирования российских предпринимательских структур в активной стадии пандемии, а также на этапе постковидного восстановления; выявление секторов предпринимательской деятельности, наиболее подверженных влиянию санкционных ограничений; обоснование комплекса мер, направленных на стимулирование активности российских предпринимательских структур в условиях новых экономических реалий.

Методология. Для проведения исследования авторы использовали методы анализа и синтеза, систематизации, сравнительного анализа, графический метод, приемы экономического анализа для исследования динамики социально-экономических показателей, а также системный подход для представления авторских заключений.

Результаты. Авторы проанализировали факторы, определяющие деятельность российских предпринимательских структур в активной стадии пандемии и на этапе постковидного восстановления. В статье выявлены направления деятельности малых и средних предпринимательских структур, наиболее подверженные влиянию санкционных ограничений, введенных странами ЕС и США.

Выводы. Сделан вывод о попадании российских предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в ловушку двух турбулентных периодов – пандемии и санкционных ограничений. Обосновано, что в 2022 г. в секторе малого и среднего предпринимательства появились первые признаки оживления после пандемии, после чего последовало развитие новых вызовов неопределенности. Предложена двухуровневая модель стимулирования предпринимательской деятельности в условиях санкционных ограничений, включающая комплекс мер государственной политики, а также инструменты адаптации компаний в форме амбивалентной стратегии развития.

Ключевые слова: предпринимательство; предпринимательская структура; малый и средний бизнес; пандемия; санкционные ограничения; меры поддержки; стимулирование; предпринимательская активность.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Новые векторы и ограничения в развитии предпринимательских структур в новых экономических реалиях / О. Ф. Алехина, А. Ю. Артюшкова, Т. В. Корякина, Ю. В. Иода // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 1. С. 102–115. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-1-102-115>.

Поступила в редакцию 07.12.2022

Принята к публикации 10.01.2023

Опубликована 28.02.2023

New Vectors and Limitations in the Development of Entrepreneurial Structures in the New Economic Realities

Olga F. Alekhina¹, Alexandra Yu. Artyushkova², Tatiana V. Koryakina³,
Yulia V. Ioda³ ✉

¹ National Research University of Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachev
23 Gagarina Ave., Nizhny Novgorod 603022, Russian Federation

² Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
32 Neftyanikov Shosse Str., Krasnodar 350051, Russian Federation

³ Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
12B Internatsionalnaya Str., Lipetsk 398050, Russian Federation

✉ e-mail: 9204770299@mail.ru

Abstract

The relevance of the study is due to the need to find ways to stimulate the activity of small and medium-sized entrepreneurial structures at the point of overlap of two turbulent periods - pandemic and sanctions restrictions.

The purpose of the study is to analyze the limitations in the development of small and medium-sized entrepreneurial structures in Russia in the new economic realities, including pandemic and sanctions imposed by EU countries and the USA, as well as to substantiate measures to stimulate the activity of Russian entrepreneurial structures in the current conditions.

Objectives: to study the conditions and factors of functioning of Russian entrepreneurial structures in the active stage of the pandemic and at the stage of post-sanctions recovery; to identify sectors of entrepreneurial activity most affected by sanctions restrictions; to substantiate a set of measures aimed at stimulating the activity of Russian entrepreneurial structures in the conditions of new economic realities.

Methodology. The authors used methods of analysis and synthesis, systematization, comparative analysis, graphical method, methods of economic analysis to study the dynamics of socio-economic indicators, as well as a systematic approach to present the authors' conclusions.

Results. The authors have analyzed the factors determining the activity of Russian entrepreneurial structures in the active stage of the pandemic and at the stage of post-covarian recovery. The article identifies the areas of activity of small and medium-sized entrepreneurial structures that are most affected by the sanctions restrictions imposed by the EU countries and the United States.

Conclusions. It is concluded that Russian entrepreneurial structures of small and medium-sized businesses are trapped in two turbulent periods - pandemic and sanctions restrictions. It is substantiated that in 2022 the SME sector showed the first signs of recovery after the pandemic, followed by the development of new challenges of uncertainty. A two-level model for stimulating entrepreneurial activity in conditions of sanctions restrictions, which includes a set of state policy measures, as well as tools for adapting companies in the form of ambivalent development strategy, is proposed.

Keywords: *entrepreneurship; entrepreneurial structure; small and medium business; pandemic; sanctions restrictions; support measures; stimulation; entrepreneurial activity.*

Conflict of interest: *In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.*

For citation: Alekhina O. F., Artyushkova A. Yu., Koryakina T. V., Ioda Yu. V. New Vectors and Limitations in the Development of Entrepreneurial Structures in the New Economic Realities. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2023; 13(1): 102–115. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-1-102-115>.

Received 07.12.2022

Accepted 10.01.2023

Published 28.02.2023

Введение

Условия новых экономических реалий сформировала пандемия коронавируса, разразившаяся в 2020 г. В этот период произошли кардинальные изменения условий хозяйствования, спровоцированные эпидемиологическими угрозами, санитарными ограничениями и приостановкой привычного хода внутринациональных и международных взаимодействий. Негативные проявления пандемии проявились в глобальном масштабе: в форме роста заболеваемости и смертности, снижения уровня благосостояния населения и роста социальной напряженности; в виде снижения предпринимательской активности и глобального спада производства; в формате нарастания внутринациональных и международных политических конфликтов [1]. Политические и военные конфликты всегда подрывали устойчивое развитие экономик участвующих в них стран. Однако в условиях глобализации такие конфликты стали приобретать новые характерные черты. В частности, это касается объединения усилий группы стран в отношении предполагаемого инициатора военных действий путем оказания экономического санкционного воздействия. Так, в феврале 2022 г. США, а затем и страны Европейского союза ввели целый пакет санкционных ограничений в отношении отдельных лиц и хозяйствующих субъектов российской экономики. Позже было реализовано еще восемь подобных пакетов экономических санкций, которые потре-

бовали от предпринимательских структур оперативных изменений бизнес-процессов, пересмотра реализуемых проектов и перенаправления их в другие секторы экономики, поиска новых направлений деятельности, доступных поставщиков и альтернативных рынков сбыта. Реализованные на практике риски трансформировали привычную среду для реализации предпринимательской деятельности, в очередной раз высветив проблемные зоны российского малого и среднего бизнеса. Поскольку малые и средние предпринимательские структуры являются более уязвимыми в контексте воздействия внешних шоков, чем крупные, в условиях турбулентности им требуется непрерывное отслеживание происходящих изменений и пошаговое подстраивание стратегии и тактики действий [2]. На перепутье нескольких турбулентных периодов государство должно переосмыслить значимость предпринимательского сектора в обеспечении регионального развития, поддержания занятости, предоставления потребителям доступа к широкому спектру товаров и услуг и соответственно предпринять меры расширенной поддержки для стимулирования предпринимательской активности в российской экономике.

Материалы и методы

Теоретические основы исследования отражены в трех научных плоскостях. Первая плоскость сформирована трудами российских и зарубежных ученых, сфо-

кусировавших свое исследовательское внимание на оценке влияния пандемии на предпринимательские структуры. В данном контексте следует отметить работы С. В. Пономарева и др., Е. К. Карпуниной и др., З. Гукасян и др. [3; 4; 5; 6], которые изучили особенности деятельности предпринимательских структур малого и среднего бизнеса в России в период пандемии, систематизировав обострившиеся проблемы развития предпринимательского сектора. Вторая плоскость научного знания лежит в области исследования влияния санкционных ограничений США и стран Европейского союза на российскую экономику (в частности, на функционирование малого и среднего бизнеса) [7; 8; 9; 10]. Третья плоскость научного интереса связана с поиском эффективных инструментов адаптации предпринимательских структур к новым экономическим реалиям и включает как инструменты развития самой организации и наращивания их внутреннего потенциала, так и меры поддержки со стороны государства, способные выступить стимулом к росту предпринимательской активности [11; 12; 13].

Цель исследования – провести анализ ограничений в развитии малых и средних предпринимательских структур в России в новых экономических реалиях, включая оценку влияния пандемии и санкционных ограничений, вводимых странами ЕС и США в отношении российской экономики, а также обосновать комплекс эффективных мер по стимулированию активности российских предпринимательских структур в сложившихся условиях.

Задачи исследования: 1) охарактеризовать условия и факторы функционирования российских предпринимательских структур в активной стадии пандемии, а также на этапе постковидного восстановления; 2) проанализировать санкционные ограничения, введенные странами ЕС и

США в отношении субъектов хозяйствования в России, а также выявить секторы предпринимательской деятельности, наиболее подверженные влиянию санкционных ограничений; 3) предложить комплекс мер, направленных на стимулирование активности российских предпринимательских структур в условиях новых экономических реалий.

Методы исследования: анализ и синтез, систематизация, сравнение, экономический анализ, системный подход.

Результаты и их обсуждение

Обстоятельства пандемийного 2020 г. стали проверкой на прочность для российских бизнес-структур. Наибольшее негативное влияние пандемии вследствие сжатия спроса в связи с сильным падением доходов населения и карантинными ограничениями испытали на себе малые и средние предпринимательские структуры сферы авиа- и автоперевозок, досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительной деятельности и спорта, туристской деятельности, гостиничного бизнеса и общественного питания, дополнительного образования и сферы бытовых услуг населению, жилищного строительства, производства и торговли автотранспортными средствами [14]. В результате актуализировались многочисленные проблемы малого и среднего бизнеса, существовавшие ранее. В частности, проблема выполнения предпринимательскими структурами долговых обязательств по банковским кредитам. Так, количество выданных кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса в 2020 г. сократилось только на 2% относительно 2019 г. и составило 7,6 трлн руб. Однако рост их совокупной задолженности по банковским кредитам по итогам 2020 г. составил 23,4% (рис. 1).

Наиболее сложная ситуация создавалась в предпринимательском секторе непродуктовой торговли, развлекательных

услуг, кафе и ресторанов [16]. В 2020 г. малый и средний бизнес столкнулся с проблемой оплаты арендных платежей за использование торговых, складских и офисных помещений, а также выполнением обязательств по коммунальным платежам в период вынужденных про-

стоков. Это увеличило финансовую нагрузку на предпринимательский сектор, за исключением тех структур, которые воспользовались предоставленной государством отсрочкой уплаты арендной платы с погашением задолженности в последующие годы [3].

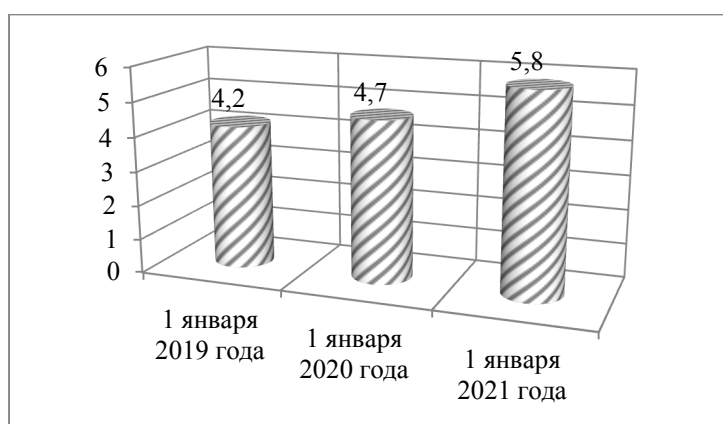


Рис. 1. Динамика задолженности малых и средних предпринимательских структур по банковским кредитам в 2019–2021 гг., трлн руб. [15]

Еще одним вызовом пандемии для предпринимательского сектора стало увеличение задолженности по оплате труда [17]. Здесь образовалась институциональная ловушка, вызванная публикацией пояснений Министерства труда России об оплате работодателем нерабочих дней в период введенных санитарных ограничений и интересами предпринимателей [3]. В результате предприниматели оказались перед проблемой экономии фонда оплаты труда любым доступным способом (перевода сотрудников на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю, внеплановые отпуска и т. д.) и созданием условий для организации удаленного формата работы сотрудников.

В отраслевой структуре оборота малых и средних предпринимательских структур давно намечалась тенденция сокращения доли торговли и ремонта за счет роста интернет-сервисов [18]. Ведущими отраслями сектора остаются оптовая и розничная торговля (60,4% общего оборота), обрабатывающие производства

(10,4%) и строительство (7,5%). В пандемийном 2020 г. произошел значительный рост доли интернет-услуг, услуг доставки, интернет-сервисов дистанционного образования, спровоцированный мерами социального дистанцирования и невозможностью осуществления покупок в магазинах и торговых сетях, а также посещения образовательных учреждений и организаций сферы досуга. Изменение потребительских потребностей подтолкнуло малые и средние предпринимательские структуры к быстрой адаптации к новым условиям и переходу на онлайн-формат предоставления товаров и услуг.

По итогам 2020 г. оборот малых предприятий (без учета микропредприятий) снизился на 3,1 трлн руб. [19]. В целом указанные проблемы подорвали финансовое благополучие многих предпринимательских структур и привели к заметному сокращению их численности: в целом по итогам 2020 г. количество предпринимательских структур сократилось на 3,9% (рис. 2).

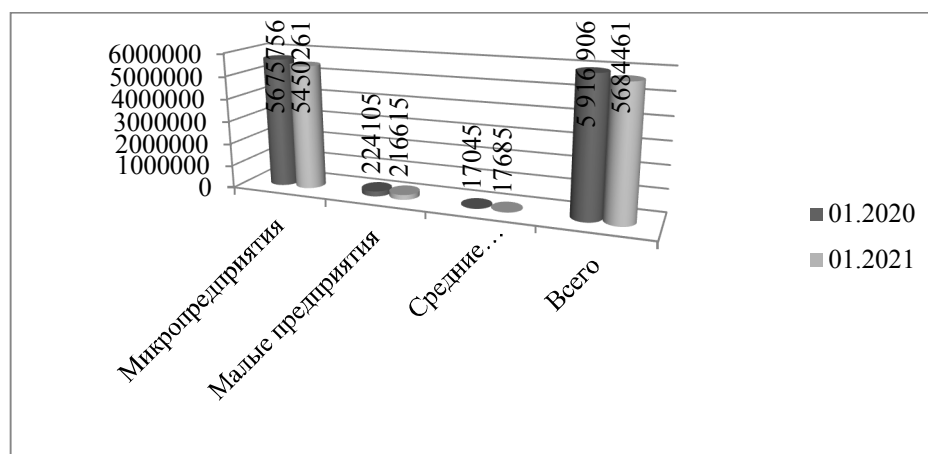


Рис. 2. Численность малых и средних предпринимательских структур в России в 2020–2021 гг. [20]

Отметим, что сокращение коснулось в большей степени микропредприятий (-4% по итогам 2020 г.), а также малых предпринимательских структур (-3,3%). Численность средних предприятий в этот период увеличилась на 3,8%, что может быть объяснено внесением в государственный реестр тех предпринимательских структур, которые ошибочно не были в него включены в прошлые периоды, или добавлением сведений о социальных предприятиях, а также выходом предпринимательских структур «из тени» в связи с повышением прозрачности финансовой деятельности вследствие цифровизации в период пандемии [2]. Наибольшее сокращение произошло в Санкт-Петербурге, Тульской области, Кабардино-Балкарии и Москве. С учетом того, что наибольшая доля малых предпринимательских структур зарегистрирована в Центральном федеральном округе (31,8%), а также в Северо-Западном федеральном округе (11,6%), указанное сокращение является весьма значимым в масштабах страны [20]. Наиболее уязвимыми оказались предпринимательские структуры сферы торговли и услуг. На сферу торговли пришлось 47% ушедших с рынка предпринимательских структур. Еще 20% убыли компаний в стране пришлось на сферу услуг, включая ремонт, салоны красоты, подбор персонала, туристические агентства, строительство, фи-

нансовая и страховая деятельность [21]. Государство предприняло меры поддержки малых и средних предпринимательских структур в период активной фазы пандемии, прежде всего, в наиболее пострадавших отраслях экономики. Были реализованы меры налогового, финансового и административного характера. Например, налоговые меры включали налоговую реструктуризацию или снижение налоговой нагрузки [22]. В качестве финансовых мер предпринимательским структурам были предложены: освобождение арендаторов федерального имущества от уплаты арендных платежей во II квартале 2020 г., безвозмездное субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства, беспроцентное кредитование; реструктуризация кредитов [3]. Кроме того, были отменены плановые проверки предпринимательских структур малого и среднего бизнеса, а также введен мораторий на взыскание долгов и штрафов и на банкротство как форма административной поддержки бизнеса. В 2020 г. государственную поддержку получили 42% субъектов малого и среднего предпринимательства [19].

2021 г. характеризовался разнородной динамикой развития предпринимательской деятельности. Многие показатели в первом квартале 2021 г. продолжили развиваться в рамках негативного тренда, что связано с прекращением государ-

ственной поддержки населения и бизнеса, а также наступлением сроков выполнения отложенных обязательств. Показатели выручки от продаж не продемонстрировали роста. Между тем возникли опасения относительно возможного снижения занятости в секторе малых и средних предпринимательских структур из-за отсутствия необходимости поддерживать число занятых по условиям программ поддержки [19]. Данное опасение проявилось в виде отложенного эффекта пандемии как сокращение численности занятых в малых и средних предпринимательских структурах. Если по итогам 2020 г. общая численность занятых показала рост на 1,1%, то в течение 2021 г. значение данного показателя сократилось на 5,4% относительно 2020 г. [20]. В 2021 г. объем кредитования малых и средних предпринимательских структур увеличился на 39% относительно 2020 г. и составил 10,6 трлн руб. При этом задолженность бизнеса по кредитам возросла 27,6% и достигла отметки 7,4 трлн руб. [23]. Между тем позитивные сдвиги следует отметить в качестве кредитного портфеля малых и средних предпринимательских структур: просроченная задолженность по кредитам в 2021 г. уменьшилась на 5%, а ее доля в общей сумме задолженности снизилась до 8,2% (для сравнения в 2020 г. – 11%). Заметим, что по итогам 2021 г. появилась позитивная динамика увеличения общего количества малых и средних предпринимательских структур (+3,2% в сравнении с 2020 г.): численность микропредприятий в течение года увеличилась на 3,4%, из них 18% составляют вновь созданные; количество средних предпринимательских структур увеличилось на 1,7%. Сокращение касается только количества малых предприятий (-1,9%). Таким образом, к февралю 2022 г. в секторе малого и среднего предпринимательства появились первые признаки оживления после пандемии.

Однако 2022 г. показал, как работают экономические механизмы глобальных рестрикций. США, страны Европейского союза и некоторые другие страны, не входящие в ЕС (в т. ч. Великобритания, Япония, Норвегия, Исландия, Канада и др.), после событий февраля 2022 г. реализовали несколько пакетов экономических санкций в отношении России. Ключевыми пакетами санкций были предусмотрены: ограничение деятельности торговых и банковских операций, ограничение операций по обслуживанию внешнего долга РФ, физических и юридических лиц; рестрикции для крупных российских компаний и блокирование банковских счетов России в зарубежных странах, а также ограничения на импорт высокотехнологичных товаров; заморозка международных резервов ЦБ РФ в финансовых организациях стран G7, отключение банков России от SWIFT, ограничение объема криптовалютных операций для граждан России; исключение России из Совета Европы; запрет импорта алкоголя, семян, древесины, морепродуктов из РФ; ограничение импорта удобрений; введение эмбарго на энергоносители из РФ в страны ЕС, частичного эмбарго на российскую нефть [24]. Наибольший эффект санкции оказали на развитие малых и средних предпринимательских структур сферы сельского хозяйства, гостиничного и ресторанного бизнеса, индустрии спорта и развлечений, сектора информационных технологий (в т. ч. производство компьютеров и разработка ПО), сферы услуг, оптовой и розничной торговли. Повышение цен у поставщиков и введенные санкции способствовали формированию дополнительной нагрузки для предприятий обрабатывающих производств, в т. ч. производства лекарств, продуктов питания, одежды, мебели, бытовой химии, резиновых и пластмассовых изделий, электрического оборудования. Во всех указанных отраслях большая доля отводится малому и среднему бизнесу [25]. Риски для малых и средних пред-

принимательских структур фармацевтической отрасли связаны с высоким уровнем их зависимости от импорта лекарств из стран, которые ввели ограничения (55,5%). Также высокий уровень зависимости от импорта имеют предпринимательские структуры, функционирующие в автомобилестроении (27%), изготовлении резиновых и пластмассовых изделий (26,8%), производства бумаги (19,9%) и электрического оборудования (19,4%) [25]. Второй раз за двухлетний период туристические организации столкнулись с вызовами. Введенные санкции сократили туристический поток из зарубежных стран (по сравнению с мартом 2021 г. он сократился в два раза), разорвали сложившиеся туристические маршруты, осложнили возможности организации международных трансферов, а отключение предпринимательских структур туристской индустрии от международных сервисов Airbnb и Booking.com только усугубили и без того тяжелое положение в отрасли. Введенные санкции усложнили ситуацию в сфере торговли, которая едва начала стабилизироваться после пандемии. Международные торговые сети приостановили свою работу на территории Российской Федерации, закрыв свои магазины, представительства и прекратив онлайн-продажи. Снижение платежеспособного спроса испытали на себе малые и средние предпринимательские структуры сферы производства строительных материалов. Несмотря на уход из России многих зарубежных компаний и приостановку поставок импортных составляющих для организации деятельности российских компаний, динамика развития сектора малого и среднего предпринимательства в первой половине 2022 г. оставалась позитивной. В частности, коэффициент прироста числа предпринимательских структур составил -0,8 (для сравнения: -4,9 – в 2021 г., - 8,6 – в 2020 г.). Однако и здесь может сказаться отложенный эффект санкций. Поэтому, используя опыт ответа на санкции, начи-

ная с 2014 г., считаем необходимым обратиться к политике контрсанкций, включающей серию законопроектов, направленных на создание инфраструктуры для бесперебойной работы российских интернет-ресурсов в случае их отключения от зарубежных серверов [26], а также реализации комплекса антисанкционных мер в отношении предпринимательского сектора, в т. ч.: 1) антикризисных программ льготного кредитования, фиксированные ставки по которым находятся в диапазоне от 8,5% до 15% годовых, с размером кредита от 500 тыс. до 500 млн руб. на пополнение оборота и до 2 млрд руб. на инвестиции; 2) мер по быстрому возврату НДС за налоговые периоды 2022 и 2023 гг. для быстрого пополнения оборотных средств; 3) введения моратория на плановые проверки МСП до конца 2022 г. и до конца 2024 г. для ИТ-компаний [27]. Несмотря на государственную поддержку, можно сделать вывод о существовании серьезных вызовов для малых и средних предпринимательских структур в России в точке наложения двух турбулентных периодов.

Для использования потенциала перспективного развития малых и средних предпринимательских структур на практике необходимо реализовать двухуровневую модель стимулирования предпринимательской деятельности в условиях санкционных ограничений. Данная модель предполагает реализацию органами государственной власти мер, направленных на создание институциональных условий для развития предпринимательской деятельности и стимулирования предпринимательской активности в условиях санкционных ограничений. В частности, это касается создания условий, касающихся изменения отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства, стимулирования роста производительности труда в секторе малых и средних предприятий, стимулирования долгосрочного развития путем активизи-

зации роста на каждом этапе его жизненного цикла. Требуется также повышение заинтересованности органов управления регионом в развитии малых и средних предпринимательских структур, в т. ч. налогового характера. Важно создание механизмов обратной связи между предпринимательскими структурами и органами регионального управления в части обсуждения новых законов, снижения бюрократических барьеров и удовлетворения запросов бизнеса. Однако и сами предпринимательские структуры не должны занимать пассивную позицию, а приступить к реализации амбивалентной стратегии развития в условиях неопределенности [6]. Реализация такой стратегии обеспечивает гибкость в принятии решений о перестройке направлений деятельности с учетом сигналов рынка, которыми служат изменение вектора государственной политики, внесение изменений в законодательство, принятие послаблений в налогообложении, изменение потребительских предпочтений. За счет отслеживания сигналов рынка снимается зависимость организации от турбулентности внешней среды.

Выводы

В статье представлен авторский подход к анализу состояния малых и средних предпринимательских структур в России в новых экономических реалиях, обусловленных влиянием пандемии и санкционных ограничений, вводимых странами ЕС и США. Авторы проанализировали факторы, определяющие деятельность российских предпринимательских структур в активной стадии пандемии и также на этапе постковидного восстановления. В статье проанализированы санкционные ограничения, введенные странами ЕС и США в отношении субъектов хозяйствования в России, а также выявлены направления деятельности малых и средних предпринимательских структур, наиболее подверженные влиянию санкционных ограничений. Предложена двухуровневую модель стимулирования предпринимательской деятельности в условиях санкционных ограничений, включающая комплекс мер государственной политики, направленных на стимулирование активности российских предпринимательских структур в условиях новых экономических реалий, а также инструменты адаптации компаний в форме амбивалентной стратегии развития.

Список литературы

1. Карпунина Е. К., Моисеев С. С., Бакалова Т. В. Инструменты укрепления экономической безопасности государства в период социально-экономической и геополитической нестабильности // Друкеровский вестник. 2022. № 5. С. 24–34.
2. Земцов С. П., Царева Ю. В. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2020. № 10(112). С. 155–156.
3. Пономарев С. В., Алехина О. Ф., Акименко В. А. Влияние пандемии на предпринимательский сектор российской экономики: выводы для экономической политики постковидного восстановления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. № 12(4). С. 143–156.
4. Современные подходы к обеспечению экономической безопасности государства и регионов в эру неопределенности: монография / Е. К. Карпунина [и др.]; под общ. ред. Е. К. Карпуниной. М.: Русайнс, 2022. 306 с.
5. Карпунина Е. К., Галиева Г. Ф., Федотова Е. В. Что день грядущий нам готовит: о новых вызовах экономической безопасности в эпоху нестабильности // Вестник Тверского

государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 86–103.

6. Strategies for adapting companies to the turbulence caused by the covid-19 pandemic / Z. O. Gukasyan, Z. K. Tavbulatova, Z. A. Aksenova, N. M. Gasanova, E. K. Karpunina // *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*. Springer Cham, 2022. P. 639–645.

7. Гончарова О. Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций // *Российское предпринимательство*. 2015. Т. 16, № 5. С. 679–690.

8. Гелета И. В., Коваленко В. С. Функционирование и развитие предпринимательства в условиях санкционного режима // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2016. № 4. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11328> (дата обращения: 25.09.2022).

9. Тимофеев И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 / Российский совет по международным делам. М.: НП РСМД, 2021. 24 с.

10. Заернюк В. М., Черникова Л. И., Голина С. И. К вопросу оценки уязвимости стран, к которым применялись ранее и действуют санкции в настоящее время // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 1, ч. 2 (66–2). С. 465–470.

11. Козлова А. А., Омилянчук А. А., Боркова Е. А. Инновационное предпринимательство в России в период санкций // *Креативная экономика*. 2022. Т. 16, № 6. С. 2135–2146.

12. Киселева О. Н. Диффузия организационно-управленческих инноваций как фактор интенсификации процессов экономического развития предприятий России // *Вестник Пермского университета. Серия: Экономика*. 2020. № 2. С. 307–323.

13. Литвиненко И. Л. Цифровая экономика, инновации и коронакризис: новые условия развития России и мира // *Экономика устойчивого развития*. 2021. № 2(46). С. 248–255.

14. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004080046> (дата обращения: 25.09.2022).

15. Эксперты предсказали просрочку почти 20% кредитов малому бизнесу // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/finances/02/04/2020/5e8452a99a794743698def2> (дата обращения: 14.09.2022).

16. Прогноз кредитования малого и среднего бизнеса в России на 2021 год: выжившие // RAexpert. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2021/#:~:text=Задолженность%20субъектов%20малого%20и%20среднего,%25%20и%2014%20%25%20 (дата обращения: 14.09.2022).

17. Проблемы в бизнесе в период пандемии: выгоднее продать его или стать банкротом? // Гарант. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/> (дата обращения: 14.09.2022).

18. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта: монография / М. П. Антонова [и др.]. М.: Дело, 2020. 86 с.

19. МСП/Постковид. Время для системных решений. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 14.09.2022).

20. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 14.09.2022).

21. В РФ впервые за шесть лет растет число созданных компаний // AuditI. URL: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1064533.html> (дата обращения: 14.09.2022).

22. Прогнозы социально-экономического развития // Министерство экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html (дата обращения: 14.09.2022).
23. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. URL: https://asros.ru/upload/iblock/250/mm8f2q8a2dj84s5hzswtmdcgsamaz2om/stat_bulletin_lending_2202_12.pdf (дата обращения: 14.09.2022).
24. Горбунова М. Все санкции против РФ 2022: какие страны ввели, полный список, ответные меры. URL: <https://www.puteshestvuy.com/sankcii-protiv-rf> (дата обращения: 14.09.2022).
25. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году – исследование по отраслям // Fpartnerkin. URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения: 14.09.2022).
26. Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения: 14.09.2022).
27. Поддержка МСП в условиях санкций 2022 года. URL: <https://lipetsk.abt.ru/blog/podderzhka-msp-v-usloviyakh-sanktsiy-2022-goda/> (дата обращения: 14.09.2022).

References

1. Karpunina E. K., Moiseev S. S., Bakalova T. V. Instrumenty ukrepleniya ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva v period social'no-ekonomicheskoy i geopoliticheskoy nestabil'nosti [Tools to strengthen the economic security of the state in a period of socio-economic and geopolitical instability]. *Drukerovskij vestnik = Drucker's Bulletin*, 2022, no. 5, pp. 24–34.
2. Zemcov S. P., Careva Yu. V. Tendencii razvitiya sektora malyh i srednih predpriyatij v usloviyakh pandemii i krizisa [Trends in the development of the small and medium-sized enterprise sector under pandemic and crisis conditions]. *Monitoring ekonomicheskoy situacii v Rossii. Tendencii i vyzovy social'no-ekonomicheskogo razvitiya = Monitoring the Economic Situation in Russia. Trends and Challenges of Socio-Economic Development*, 2020, no. 10(112), pp. 155–156.
3. Ponomarev S. V., Alekhina O. F., Akimenko V. A. Vliyanie pandemii na predprinimatel'skij sektor rossijskoj ekonomiki: vyvody dlya ekonomicheskoy politiki postkovidnogo vosstanovleniya [The Impact of the Pandemic on the Entrepreneurial Sector of the Russian Economy: Implications for Economic Policy in the Post-Soviet Recovery]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2022, no. 12(4), pp. 143–156.
4. Karpunina E. K., eds. Sovremennye podhody k obespecheniyu ekonomicheskoy bezopasnosti gosudarstva i regionov v eru neopredelennosti [Modern approaches to economic security of the state and regions in an era of uncertainty]; ed. by E. K. Karpuninoj. Moscow, Rusajns Publ., 2022. 306 p.
5. Karpunina E. K., Galieva G. F., Fedotova E. V. Chto den' gryadushchij nam gotovit: o novyh vyzovah ekonomicheskoy bezopasnosti v epohu nestabil'nosti [What's in store for us in the coming day: new challenges to economic security in an era of instability]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management*, 2022, no. 1 (57), pp. 86–103.

6. Gukasyan Z. O., Tavbulatova Z. K., Aksenova Z. A., Gasanova N. M., Karpunina E.K. Strategies for adapting companies to the turbulence caused by the covid-19 pandemic. *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*. Springer Cham, 2022, pp. 639–645.
7. Goncharova O. Yu. Razvitie malogo predprinimatel'stva v usloviyah antirossijskikh sankcij [Development of small business in the context of anti-Russian sanctions]. *Rossiyskoe predprinimatel'stvo = Russian Entrepreneurship*, 2015, vol. 16, no. 5, pp. 679–690.
8. Geleta I. V., Kovalenko V. S. Funkcionirovanie i razvitie predprinimatel'stva v usloviyah sankcionnogo rezhima [Functioning and development of entrepreneurship under the sanctions regime]. *Ekonomika i menedzhment innovacionnykh tekhnologij = Economics and Management of Innovative Technologies*, 2016, no. 4. Available at: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11328>. (assessed 25.09.2022)
9. Timofeev I. N. Sankcii protiv Rossii: vzglyad v 2021 g. Doklad 65/2021 [Sanctions Against Russia: A Look Back to 2021. Report 65/2021]. Moscow, Rossijskij sovet po mezhdunarodnym delam, 2021. 24 p.
10. Zaernyuk V. M., Chernikova L. I., Golina S. I. K voprosu ocenki uyazvimosti stran, k kotorym primenyalis' ranee i dejstvuyut sankcii v nastoyashchee vremya [On the issue of assessing the vulnerability of previous and current sanctioned countries]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economy and Entrepreneurship*, 2016, no. 1, pt. 2 (66–2), pp. 465–470.
11. Kozlova A. A., Omilyanchuk A. A., Borkova E. A. Innovacionnoe predprinimatel'stvo v Rossii v period sankcij [Innovative entrepreneurship in Russia in the period of sanctions]. *Kreativnaya ekonomika = Creative Economy*, 2022, vol. 16, no. 6, pp. 2135–2146.
12. Kiseleva O. N. Diffuziya organizacionno-upravlencheskikh innovacij kak faktor intensifikacii processov ekonomicheskogo razvitiya predpriyatij Rossii [Diffusion of organizational and managerial innovations as a factor to intensify the processes of economic development of enterprises in Russia]. *Vestnik Permskogo universiteta. Seriya: Ekonomika = Bulletin of Perm University. Series: Economics*, 2020, no. 2. pp. 307–323.
13. Litvinenko I. L. Cifrovaya ekonomika, innovacii i koronakrizis: novye usloviya razvitiya Rossii i mira [Digital Economy, Innovation and Coronacrisis: The New Conditions for Russia's and the World's Development]. *Ekonomika ustojchivogo razvitiya = Economics of Sustainable Development*, 2021, no. 2(46), pp. 248–255.
14. Ob utverzhdenii perechnya otraslej rossijskoj ekonomiki, v naibol'shej stepeni postradavshih v usloviyah uhudsheniya situacii v rezul'tate rasprostraneniya novoj koronavirusnoj infekcii [On approval of the list of sectors of the Russian economy most severely affected by the worsening situation resulting from the spread of a new coronavirus infection]. Decree of the Government of the Russian Federation of April 3, 2020 № 434. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004080046>. (accessed 25.09.2022)
15. Eksperty predskazali prosrochku pochtii 20% kreditov malomu biznesu [Experts predict that almost 20% of loans to small businesses are overdue]. RBK [RBC]. Available at: <https://www.rbc.ru/finances/02/04/2020/5e8452a99a794743698def2>. (accessed 14.09.2022)
16. Prognoz kreditovaniya malogo i srednego biznesa v Rossii na 2021 god: vyzhivshie [SME lending forecast in Russia for 2021: Survivors]. RAexpert [RAexpert]. Available at: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2021/#:~:text=Zadolzhennost%20sub%20malo%20i%20srednego,%25%20i%2014%20%25%20. (accessed 14.09.2022)
17. Problemy v biznese v period pandemii: vygodnee prodat' ego ili stat' bankrotom? [Problems in business during a pandemic: Is it more profitable to sell it or go bankrupt?]. Garant [Garant]. Available at: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/postanyuk/1401376/>. (accessed 14.09.2022)

18. Antonova M. P., eds. Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii v kontekste realizatsii nacional'nogo proekta [Development of Small and Medium Entrepreneurship in Russia in the Context of the National Project]. Moscow, Delo Publ., 2020. 86 p.
19. MSP/Postkovid. Vremya dlya sistemnykh reshenij [SME/Postkovid. Time for Systemic Solutions]. Available at: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf>. (accessed 14.09.2022)
20. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified register of small and medium-sized businesses]. Federal'naya nalogovaya sluzhba [Federal Tax Service]. Available at: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>. (accessed 14.09.2022)
21. V RF v pervye za shest' let rastet chislo sozdannykh kompanij [For the first time in six years, the number of established companies is growing in Russia]. AuditIT. Available at: <https://www.audit-it.ru/news/finance/1064533.html>. (accessed 14.09.2022)
22. Prognozy social'no-ekonomicheskogo razvitiya [Forecasts of socio-economic development]. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognost_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_planovyy_period_2022_i_2023_godov.html. (accessed 14.09.2022)
23. Kreditovanie sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. Statisticheskij byulleten' [Lending to small and medium-sized businesses. Statistical Bulletin]. Available at: https://asros.ru/upload/iblock/250/mm8f2q8a2dj84s5hzwtdmcdgsamaz2om/stat_bulletin_lending_2202_12.pdf. (accessed 14.09.2022)
24. Gorbunova M. Vse sankcii protiv RF 2022: kakie strany vveli, polnyj spisok, otvetnye меры [All sanctions against Russia 2022: what countries have imposed, complete list, response measures]. Available at: <https://www.puteshestvuy.com/sankcii-protiv-rf>. (accessed 14.09.2022)
25. Statistika i pokazateli predprinimatel'stva v Rossii v 2022 godu – issledovanie po ot-raslyam [Statistics and indicators of entrepreneurship in Russia in 2022 – research by industry]. Fpartnerkin. Available at: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere. (accessed 14.09.2022)
26. Eksperty nazvali samye izmenivshiesya iz-za sankcij otrasli [Experts have named the industries that have changed the most because of the sanctions]. RBK [RBC]. Available at: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a>. (accessed 14.09.2022)
27. Podderzhka MSP v usloviyakh sankcij 2022 goda [Support for SMEs under sanctions in 2022]. Available at: <https://lipetsk.abt.ru/blog/podderzhka-msp-v-usloviyakh-sanktsiy-2022-goda/>. (accessed 14.09.2022)

Информация об авторах / Information about the Authors

Алехина Ольга Федоровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и государственного управления, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Российская Федерация,
e-mail: oly-ale@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-8757-8993

Olga F. Alyokhina, Dr. of Sci. (Economics), Associate Professor, Professor of the Department of Management and Public Administration, Lobachevsky National Research Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russian Federation,
e-mail: oly-ale@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-8757-8993

Артюшкова Александра Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Краснодар, Российская Федерация,
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru,
SPIN: 2404-2400,
ORCID: 0000-0001-6423-8243

Корякина Татьяна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и общегуманитарных дисциплин, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
e-mail: tvkoryakina@fa.ru,
SPIN: 2931-2261,
ORCID: 0000-0001-8922-8973

Иода Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и финансов, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Липецк, Российская Федерация,
e-mail: 9204770299@mail.ru,
SPIN: 8423-0962,
ORCID: 0000-0002-7320-0666

Alexandra Yu. Artyushkova, Cand. of Sci. (Pedagogy), Associate Professor of Management and Marketing Department, Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar, Russian Federation,
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru,
SPIN: 2404-2400,
ORCID: 0000-0001-6423-8243

Tatiana V. Koryakina, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor, Head of the Department of Management and General Humanitarian Disciplines, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
e-mail: tvkoryakina@fa.ru,
SPIN: 2931-2261,
ORCID: 0000-0001-8922-8973

Yulia V. Ioda, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor, Associate Professor of Economics and Finance Department, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk, Russian Federation,
e-mail: 9204770299@mail.ru,
SPIN: 8423-0962,
ORCID: 0000-0002-7320-0666