
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

SCIENTIFIC RESEARCHES OF YOUNG SCIENTISTS

Оригинальная статья / Original article

УДК 33

Драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики

Ю. В. Золотухина¹ ✉

¹ Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
ул. Калинина 13, г. Краснодар 350044, Российская Федерация

✉ e-mail: ulechka-210287@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В условиях цифровой трансформации бизнеса и экономики в целом организациям необходимо обеспечение эффективного информационного взаимодействия, позволяющего собирать, анализировать, использовать, хранить и передавать огромные массивы данных участникам бизнес-процессов для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке, снижения затрат и получения положительного синергетического эффекта. При этом информационное взаимодействие должно быть построено с учетом основных тенденций развития цифровой экономики. Актуальным в связи с этим становится выявление и анализ основных векторов информационного воздействия организаций, которые следует понимать как драйверы информационного взаимодействия организаций. Таким образом, важность и приоритетность исследования драйверов информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики не вызывают сомнений.

Цель – выявление и анализ драйверов информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики.

Задачи. Достижение поставленной цели предопределило решение следующих задач: выявить и проанализировать драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики; визуализировать системное влияние драйверов информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики

Методология. В качестве основы исследования были использованы методы рейтингового анализа данных, статистического и системного анализа, индукции и дедукции.

Результаты. На основе проведенного исследования были выявлены и проанализированы основные драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, а также визуализировано системное влияние драйверов информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики.

Выводы. В проведенном исследовании были выявлены основные драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, руководство которыми позволит организациям выстроить эффективное информационное взаимодействие в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: драйверы; информационное взаимодействие; цифровая экономика.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Золотухина Ю. В. Драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 4. С. 245–252.

Поступила в редакцию 29.06.2021

Принята к публикации 25.07.2021

Опубликована 31.08.2021

© Золотухина Ю. В., 2021

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Managment. 2021; 11(4): 245–252

Drivers of Information Interaction of Organizations in the Digital Economy

Yulia V. Zolotukhina¹ ✉

¹ Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin
13 Kalinina str., Krasnodar 350044, Russian Federation

✉ e-mail: ulechka-210287@yandex.ru

Abstract

Relevance. In the context of the digital transformation of business and the economy as a whole, organizations need to ensure effective information interaction that allows them to collect, analyze, use, store and transfer huge amounts of data to participants in business processes to ensure competitive advantages in the market, reduce costs and obtain a positive synergistic effect. At the same time, information interaction should be built taking into account the main trends in the development of the digital economy. In this regard, it becomes relevant to identify and analyze the main vectors of information impact of organizations, which should be understood as drivers of information interaction between organizations. Thus, the importance and priority of researching the drivers of information interaction of organizations in the digital economy is beyond doubt.

The purpose is identification and analysis of the drivers of information interaction of organizations in the digital economy.

Objectives. The achievement of this goal predetermined the solution of the following tasks: to identify and analyze the drivers of information interaction of organizations in the digital economy; visualize the systemic impact of drivers of information interaction of organizations in the digital economy

Methodology. Methods of rating data analysis, statistical and system analysis, induction and deduction were used as the basis for the study.

Results. Based on the study, the main drivers of digital interaction of organizations in the digital economy were identified and analyzed, and the systemic impact of drivers of digital interaction of organizations in the digital economy was visualized.

Conclusions. The study identified the main drivers of information interaction of organizations in the digital economy, the management of which will allow organizations to build effective information interaction in modern economic conditions.

Keywords: drivers; information interaction; digital economy.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Zolotukhina Yu. V. Drivers of Information Interaction of Organizations in the Digital Economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2021; 11(4): 245–252. (In Russ.)

Received 29.06.2021

Accepted 25.07.2021

Published 31.08.2021

Введение

В современных условиях активного внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности посредством их способности к сбору, использованию, анализу огромных массивов данных можно говорить о том, что сама по себе цифровая экономика является драйвером информационного взаимодействия организаций [1; 2; 3]. Тем не менее можно выделить основные векторы информационного воз-

действия организаций, которые следует понимать как драйверы информационного взаимодействия организаций. Дальнейшее исследование будет посвящено решению поставленной задачи.

Материалы и методы

В качестве основы исследования были использованы методы рейтингового анализа данных, статистического и системного анализа, индукции и дедукции.

Результаты и их обсуждение

В процессе информационного взаимодействия организаций формируется новая цепочка создания стоимости данных, представляющая собой последовательную совокупность организаций, обеспечивающих сбор и получение информации на основе данных, а также анализ, хранение и их моделирование. Создание новой ценности возникает вследствие преобразования данных в цифровой интеллект и их монетизации посредством коммерческого использования. Поэтому формирование новой цепочки создания стоимости данных можно назвать первым драйвером информационного взаимодействия организаций.

Вторым драйвером информационного взаимодействия организаций, на наш взгляд, является платформизация. В настоящее время в мировом пространстве функционирует огромное количество цифровых платформ, которые используют различные бизнес-модели на основе данных. Именно цифровые платформы способны создать и поддерживать механизмы информационного онлайн-взаимодействия нескольких сторон. Например, транзакционные платформы, представляющие собой двусторонние или многосторонние рынки с онлайн-инфраструктурой, осуществляющей обмен между несколькими различными сторонами. Транзакционные платформы стали основной бизнес-моделью для многих крупных цифровых корпораций (среди них Amazon, Alibaba, Facebook и eBay), а также для тех, кто поддерживает цифровые сектора (Uber, Didi Chuxing или Airbnb). Инновационные платформы, в отличие от транзакционных, создают среды для производителей кода и контента при разработке приложений и программного обеспечения [4; 5].

Организации, ориентирующие свою деятельность на создание и внедрение платформ, обладают большими конкурентными преимуществами на рынке.

В продолжение следует отметить, что платформы облегчают бизнесу тран-

закции и создание сетей, а также способствуют ускоренному и более эффективному обмену информацией.

Применение больших данных, новых алгоритмов и облачных вычислений создает глобальную экономику цифровых платформ, построенную вокруг платформенных компаний. Индекс экономики цифровой платформы (DPE Index) объединяет две отдельные, но взаимосвязанные публикации по экосистемам, а именно цифровую экосистему и предпринимательскую экосистему. Структура индекса DPE включает 12 компонентов для интеграции этих двух экосистем, и в этом отчете измеряется индекс DPE для 116 стран [4]. Топ-20 стран по DPE INDEX (индекс экономики цифровых платформ) в 2020 г. представлены на рисунке 1.

Скандинавские страны (Швеция, Норвегия, Дания и Финляндия), а также Швейцария сильнее крупных европейских стран, однако, они невелики по численности населения и производительности. В то время как четыре страны-члена ЕС входят в первую десятку стран, крупные европейские страны (Германия, Франция, Италия и Испания) явно находятся во второй когорте рейтинга. Разница между первыми тремя странами-лидерами незначительна. Россия занимает 48 место со значением DPE Index 32,7.

В настоящее время в экономической географии цифровой экономики не существует традиционного разделения между Севером и Югом. Его последовательно возглавляют одна развитая и одна развивающаяся страны – США и Китай. Например, на эти две страны приходится 75 % всех патентов, связанных с технологиями блокчейна, 50 % глобальных расходов на IoT и более 75 % мирового рынка общедоступных облачных вычислений, в связи с чем следует выделить изменение границ географического бизнес-взаимодействия в качестве третьего драйвера информационного взаимодействия организаций [6].

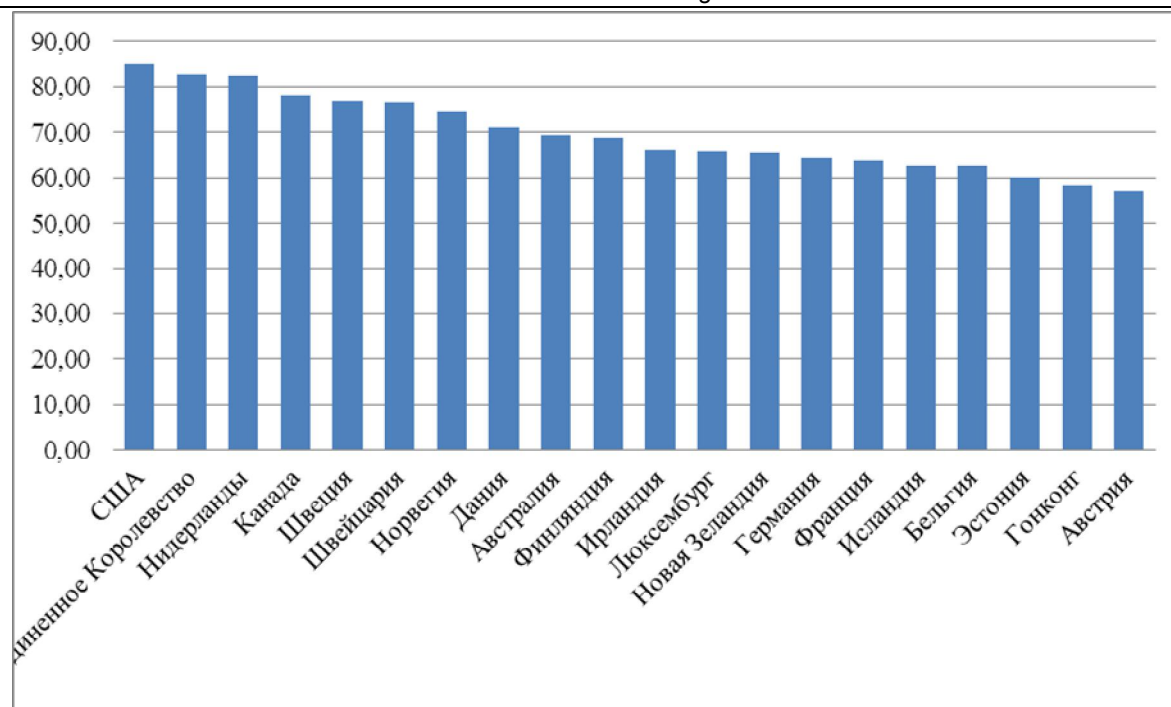


Рис. 1. Топ-20 стран по DPE INDEX (индекс экономики цифровых платформ) в 2020 г. [4]

Еще одной особенностью информационного взаимодействия организаций является то, что трансформация всех секторов и рынков посредством цифровизации может способствовать производству товаров и услуг более высокого качества при меньших затратах. К тому же цифровизация по-разному трансформирует цепочки создания стоимости и открывает новые каналы для добавления стоимости и более широких структурных изменений. В связи с вышесказанным производство товаров и услуг более высокого качества при меньших затратах является четвертым драйвером информационного взаимодействия организаций.

В качестве пятого драйвера информационного взаимодействия организаций можно выделить цифровые компетенции. Просто потому, что цифровизация может поддерживать развитие, полученная при этом ценность не будет распределена справедливо. Работники, не обладающие необходимыми цифровыми навыками, будут неконкурентоспособны [7; 8]. Организации столкнутся с жесткой конкуренцией со стороны оцифрованных отечественных и зарубежных компаний, а различные рабо-

чие места будут потеряны из-за автоматизации. Воздействие цифровизации на профессиональные компетенции во многом будет зависеть от уровня развития персонала, готовности и заинтересованности государств и организаций не только к освоению цифровых технологий, но и обучению персонала цифровым навыкам, компетенциям, что также во многом будет определяться политикой международного, национального и регионального уровней, мерами государственной поддержки.

Превращение данных в цифровой интеллект становится ключом к успеху и является шестым драйвером информационного взаимодействия организаций. В настоящее время данные следует рассматривать и учитывать как новый экономический ресурс для создания и получения стоимости. Контроль данных приобретает стратегическое значение для дальнейшего их преобразования в цифровой интеллект. В любой производственно-сбытовой цепочке возможность собирать, анализировать, хранить и преобразовывать данные дает дополнительные конкурентные преимущества и новые возможности. Цифровые данные положе-

ны в основе всех быстро развивающихся цифровых технологий: блокчейн, искусственный интеллект, аналитика данных, облачные вычисления, «Интернет вещей» и все интернет-сервисы.

В то же время цифровые технологии не детерминированы, что является седьмым драйвером информационного взаимодействия организаций. Это создает как возможности, так и проблемы. Правительства должны в тесном диалоге с другими заинтересованными сторонами формировать цифровую экономику, определяя правила игры. Это, в свою очередь, требует разумного представления о желаемом цифровом будущем. Директивным органам необходимо сделать выбор, который поможет обратить вспять текущие тенденции к усилению неравенства и дисбаланса сил, вызванных цифровой экономикой. Это огромная проблема, которая потребует адаптации существующих политик, законов и постановлений и принятия новых во многих областях.

Для эффективного информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой трансформации необходимо также изменение политики в области конкуренции и налогообложения, что является восьмым драйвером информационного взаимодействия организаций. Существующие структуры необходимо

адаптировать для обеспечения конкурентных и состязательных рынков в цифровую эпоху. Существующий подход в антимонопольном регулировании, базирующийся на измерении вреда для потребителей в виде более высоких цен, должен быть расширен с точки зрения защиты личных данных, учета конфиденциальности потребителей, затрат на переключение и эффекты блокировки, а также изменения структуры рынка в целом [9; 10].

Создание среды для эффективного информационного взаимодействия организаций с клиентами – девятый драйвер информационного взаимодействия организаций – будет способствовать увеличению дохода, сокращению затрат, развитию брендов и повышению лояльности клиентов. Но для достижения этих потенциальных выгод компании должны создать новую цифровую среду – достаточно ценную и привлекательную для клиентов, чтобы они уделили ей свое время [11].

Рассмотрим шесть стратегий трансформации бизнес-технологий для эффективного развития цифрового бизнеса (рис. 2).

Таким образом, нами были выявлены основные драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, которые визуальным образом представлены ниже (рис. 3).



Рис. 2. Шесть стратегий трансформации бизнес-технологий для эффективного развития цифрового бизнеса [11]

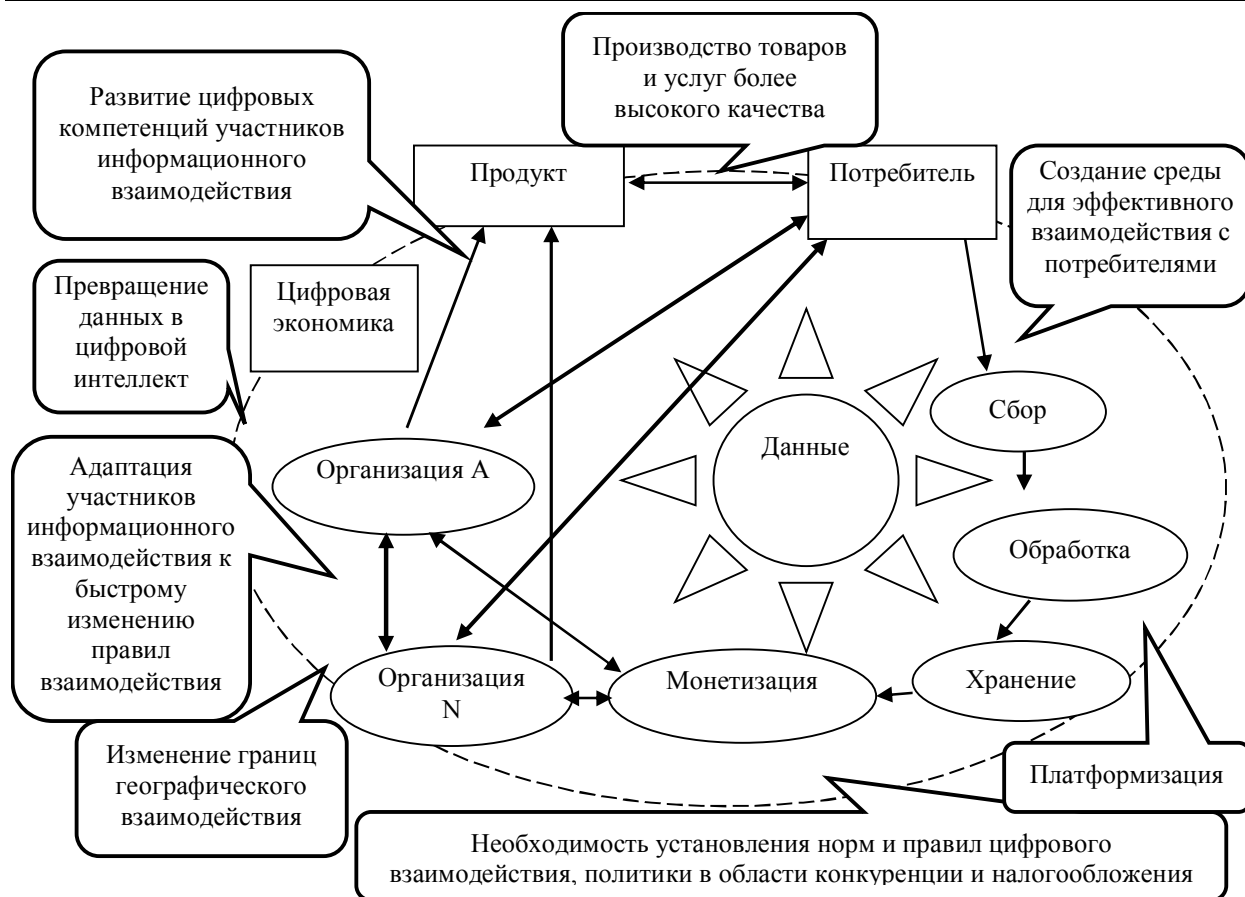


Рис. 3. Основные драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики

Выводы

В условиях цифровой трансформации бизнеса и экономики в целом организациям необходимо обеспечение эффективного информационного взаимодействия, позволяющего собирать, анализировать, использовать, хранить и передавать огромные массивы данных участникам бизнес-процессов для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке, снижения затрат и получения положи-

тельного синергетического эффекта. При этом информационное взаимодействие должно быть построено с учетом основных тенденций развития цифровой экономики. В проведенном исследовании были выявлены основные драйверы информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики, руководство которыми позволит организациям выстроить эффективное информационное взаимодействие в современных условиях хозяйствования.

Список литературы

1. Вертакова Ю. В., Крыжановская О. А., Степанова А. Р. Цифровая трансформация социально-экономических и производственных процессов на основе цифровой платформы интернета вещей // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 4 (50). С. 130-135.
2. Вертакова Ю. В., Плехотникова М. А., Бабкин А. В. Тенденции развития цифровой экономики в России // Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика / под ред.

А. В. Бабкина / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург, 2018. С. 290-315.

3. Чарочкина Е. Ю., Быковская Е. В. Формирование инфраструктуры инновационного бизнеса как фактор опережающего развития цифровой экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 4 (29). С. 45-54.

4. The Digital Platform Economy Index 2020. URL: <https://thegedi.org/wp-content/uploads/2020/12/DPE-2020-Report-Final.pdf> (дата обращения: 02.05.2021).

5. Кадырова Г. Ш. Цифровые технологии в современной экономике и обществе // Научные вести. 2020. № 8(25). С. 58-67.

6. Плотников В. А., Пирогова О. Е. Устойчивое развитие цифровых предприятий на основе баланса интересов стейкхолдеров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 2. С. 94-105.

7. Крыжановская О. А., Некипелова А. С., Рушкова А. В. Развитие интеллектуального капитала в условиях структурных трансформаций экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 2 (36). С. 21-27.

8. Леонтьев Е. Д., Крыжановская О. А., Ларина О. Г. Социально-экономические риски цифровой трансформации сферы труда // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 6. С. 140-151.

9. Digital economy report 2019. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf (дата обращения: 10.05.2021).

10. Фенвик Н. Цифровой хищник или цифровая добыча? URL: https://www.cisco.com/c/dam/m/ru_ru/internet-of-everything-ioe/iac/assets/pdfs/forrester-digital-predator-or-prey_ru.pdf (дата обращения: 03.05.2021).

11. Корпорация Forrester Research. URL: <https://go.forrester.com/> (дата обращения: 11.05.2021).

References

1. Vertakova Yu. V., Kryzhanovskaya O. A., Stepanova A. R. Tsifrovaya transformatsiya sotsial'no-ekonomicheskikh i proizvodstvennykh protsessov na osnove tsifrovoi platformy interneta veshchei [Digital transformation of socio-economic and production processes based on the digital platform of the Internet of Things]. *Vestnik OrelGIET = Vestnik OrelGIET*, 2019, no. 4 (50), pp. 130-135.

2. Vertakova Yu. V., Plakhotnikova M. A., Babkin A. V. Tendentsii razvitiya tsifrovoi ekonomiki v Rossii [Trends in the development of the digital economy in Russia]. *Innovatsionnye klasteri tsifrovoi ekonomiki: teoriya i praktika* [Innovative clusters of the digital economy: theory and practice]; ed. by A. V. Babkin. St. Petersburg, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Publ., 2018, pp. 290-315.

3. Charochkina E. Yu., Bykovskaya E. V. Formirovanie infrastruktury innovatsionnogo biznesa kak faktor operezhayushchego razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Formation of the infrastructure of innovative business as a factor in the advanced development of the digital economy]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2018, vol. 8, no. 4 (29), pp. 45-54.

4. The Digital Platform Economy Index 2020. Available at: <https://thegedi.org/wp-content/uploads/2020/12/DPE-2020-Report-Final.pdf>. (accessed 02.05.2021)

5. Kadyrova G. Sh. Tsifrovye tekhnologii v sovremennoi ekonomike i obshchestve [Digital technologies in the modern economy and society]. *Nauchnye vesti = Scientific News*, 2020, no. 8 (25), pp. 58-67.

6. Plotnikov V. A., Pirogova O. E. Ustoichivoe razvitie tsifrovyykh predpriyatii na osnove balansa interesov steikholderov [Sustainable development of digital enterprises based on the balance of interests of stakeholders]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2020, vol. 10, no. 2, pp. 94-105.

7. Kryzhanovskaya O. A., Nekipelova A. S., Rushkova A. V. Razvitie intellektual'nogo kapitala v usloviyakh strukturnykh transformatsii ekonomiki [Development of intellectual capital in the context of structural transformations of the economy]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii* = *Theory and Practice of Service: Economics, Social Sphere, Technologies*, 2018, no. 2 (36), pp. 21-27.
8. Leontiev E. D., Kryzhanovskaya O. A., Larina O. G. Sotsial'no-ekonomicheskie riski tsifrovoy transformatsii sfery truda [Socio-economic risks of digital transformation of the world of work]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2020, vol. 10, no. 6, pp. 140-151.
9. Digital economy report 2019. Available at: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_en.pdf. (accessed 10.05.2021)
10. Fenwick N. Tsifrovoy khishchnik ili tsifrovaya dobycha? [Digital Predator or Digital Prey?] Available at: https://www.cisco.com/c/dam/m/ru_ru/internet-of-everything-ioe/iac/assets/pdfs/forrester-digital-predator-or-prey_ru.pdf. (accessed 03.05.2021)
11. Korporatsiya Forrester Research [The official site of Forrester Research Corporation]. Available at: <https://go.forrester.com/>. (accessed 11.05.2021)

Информация об авторе / Information about the Author

Золотухина Юлия Вячеславовна, аспирант,
Кубанский государственный аграрный уни-
верситет имени И. Т. Трубилина, г. Красно-
дар, Российская Федерация,
e-mail: ulechka-210287@yandex.ru

Yulia V. Zolotukhina, Post-Graduate Student,
Kuban State Agrarian University named after
I. T. Trubilin, Krasnodar, Russian Federation,
e-mail: ulechka-210287@yandex.ru