

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2021-11-6-121-130>**Региональный аспект поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в рамках реализации национального проекта****Н. В. Пьянова¹, Е. А. Алекса¹, Н. И. Лыгина² ✉**

¹ Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева
ул. Комсомольская 95, г. Орел 302026, Российская Федерация

² ул. М. Горького 44, г. Орел 3302040, Российская Федерация

✉ e-mail: lyginani@mail.ru

Резюме

Актуальность. Эффективное развитие малых и средних субъектов бизнеса способствует ускорению социально-экономического развития района, в целом меняя качество жизни населения. На примере Орловской области исследованы проблемы, с которыми сталкиваются в процессе своей деятельности коммерческие организации. В работе рассматриваются действующие региональные проекты в Орловской области, а также какое влияние они оказывают на региональную экономику и какие влекут последствия. Помимо этого анализируются статистические данные и основные показатели. Стоит обратить внимание, что цифровая трансформация экономики России в нынешних условиях глобализации и появления новых информационных технологий становится объективной необходимостью. Таким образом, статья содержит направления цифровой трансформации в секторе малого бизнеса путем содействия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Цель исследования состоит в изучении национального проекта федерального масштаба, а именно рассмотрение реализации проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на примере Орловской области.

Задачи. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть исторические справки о развитии малого предпринимательства в России, целевые показатели и задачи проекта, федеральные проекты, входящие в национальный проект, показатели и результаты действующих программ национального проекта в Орловской области и особенно сконцентрировать внимание на сравнительный анализ показателей в прошлом периоде и в настоящее время.

Методология. В процессе исследования вопроса о реализации проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» использовались методы логического, статистического анализа, метод синтеза, системности и другие.

Результаты. С помощью анализа показателей в прошлом периоде и в настоящее время сделан предварительный вывод об эффективности и результативности используемых мер по поддержке малого и среднего бизнеса.

Выводы. Результаты исследования показали, что малое и среднее предпринимательство нуждаются в поддержке государства. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» имеет статус активного исполнения в Орловской области.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; МСП; субъекты малого и среднего предпринимательства; бизнес; предприниматель; национальный проект.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Пьянова Н. В., Алекса Е. А., Лыгина Н. И. Региональный аспект поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы в рамках реализации национального проекта // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2021. Т. 11, № 6. С. 121–130. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2021-11-6-121-130>.

Поступила в редакцию 15.10.2021

Принята к публикации 11.11.2021

Опубликована 29.12.2021

Regional Aspect of Support of Individual Entrepreneurial Initiative Within the Framework of the National Project Implementation

Natalia V. Pyanova¹, Elizaveta A. Aleksa¹, Nina I. Lygina² ✉

¹ Orel State University named after I. S. Turgenev
95 Komsomolskaya str., Orel 302026, Russian Federation

² 44 M. Gorky str., Orel 302040, Russian Federation

✉ e-mail: lyginani@mail.ru

Abstract

Relevance. The effective development of small and medium-sized businesses contributes to the acceleration of the socio-economic development of the district, generally changing the quality of life of the population. On the example of the Orel region, the problems that commercial organizations face in the course of their activities are investigated. The paper examines the existing regional projects in the Orel region, as well as what impact they have on the regional economy and what consequences they entail. In addition, statistical data and key indicators are analyzed. It is worth noting that the digital transformation of the Russian economy in the current conditions of globalization and the emergence of new information technologies is becoming an objective necessity. Thus, the article contains the directions of digital transformation in the small business sector by promoting the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative".

The purpose of the study is to study a federal-scale national project, namely, consideration of the implementation of the project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" on the example of the Orel region.

Objectives. To achieve this goal, it is necessary to consider historical references on the development of small business in Russia, the project targets and objectives, federal projects included in the national project, indicators and results of the existing programs of the national project in the Orel region and especially focus on the comparative analysis of indicators in the past period and now.

Methodology. In the process of studying the issue of the implementation of the project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative", methods of logical, statistical analysis, synthesis method, consistency and others were used.

Results. Using the analysis of indicators in the past period and currently, a preliminary conclusion has been made about the effectiveness and efficiency of the measures used to support small and medium-sized businesses.

Conclusions. The results of the study showed that small and medium-sized businesses need the support of the state. The national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" has the status of active implementation in the Orel region.

Keywords: entrepreneurial activity; SMEs; small and medium-sized enterprises; business; entrepreneur; national project.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Pyanova N. V., Aleksa E. A., Lygina N. I. Regional Aspect of Support of Individual Entrepreneurial Initiative Within the Framework of the National Project Implementation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2021; 11(6): 121–130. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2021-11-6-121-130>.

Received 15.10.2021

Accepted 11.11.2021

Published 29.12.2021

Введение

Эффективное функционирование рыночной инфраструктуры, т. е. рост производства и повышение его результативности лучшим способом, достигается за счет развития деятельности предпринимателей. Благодаря малому и среднему бизнесу в России производится 1/5 часть ВВП. Важной составляющей данного бизнеса является гибкость и мобильность реагирования на динамичность спроса. Именно малый и средний бизнес быстрее апробирует инновации, предоставляет новые возможности для нашей страны. Выступая в образе производительной мощи рыночной экономики, субъекты малого и среднего бизнеса оказывают стимулирующее влияние на экономические субъекты, образуя гармоничный и устойчивый уровень функционирования экономики страны в целом.

Вместе с тем имеет место неблагоприятный предпринимательский климат, который во многом вызван негативными тенденциями в экономике. Исходя из официальной статистики малый и средний бизнес в России медленно умирает. Экономика России близка к стагнации, и вместе с ней прекращает развитие малый и средний бизнес. Предпринимательская деятельность требует все больше ресурсов, которые не могут себе позволить обычные граждане [1]. Помимо этого темпы развития региональной экономики находятся под влиянием общей экономической обстановки. Вследствие чего государство предпринимает ряд мер по улучшению сферы и благоприятной среды для малого предпринимательства. Таким образом, 7 мая 2018 г. стартовали новые национальные проекты федерального масштаба, о чем свидетельствует Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», подписанный Президентом Российской Федерации В. В. Путиным [2].

Цель данной работы заключается в ознакомлении с действующими регио-

нальными проектами нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и их реализация на базе Орловской области.

Следует отметить значимость развития бизнеса в регионах, ведь региональный бизнес – это не только важный показатель для Орла, но и для всей страны. Масштабирование бизнеса на регионы сегодня чуть ли не самый обязательный пункт для развития предпринимательства. Предпринимательская активность оказывает существенное воздействие на финансово-экономическое процветание региона. Она представляет собой ключевую сферу, способную стимулировать процессы в различных областях территориального развития, к примеру, в образовании, инвестиционной деятельности, предоставлении высокого уровня трудоустройства, формировании демографической ситуации, внедрении технологических новшеств и инновационных решений, обеспечении социальной стабильности, способствуя снижению уровня бедности, и в конечном счете повышении экономического потенциала государства.

Материалы и методы

Первоочередную важность для решения поставленных задач имеют исследования, напрямую нацеленные на терминологию и историю малого предпринимательства.

Малый и средний бизнес в России начал зарождаться примерно после «застойного» периода в 80-е годы. В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов, начиная от первого (1985 - 1987 гг.) и до пятого (1993 - 1994 гг.). За это десятилетие Россия перешла от единственно существовавших центров научно-технического творчества к полной широкомасштабной приватизации и развитию всех видов предпринимательства [3].

Истории становления и влияния предпринимательства в России посвящены исследования М. С. Афанасьева,

А. А. Бессолицына, А. А. Галаган, М. В. Коротопова, С. И. Сметанина, А. П. Суходолова, А. А. Тимофеевой и др. Особенно многие отечественные учёные отмечали роль малого предпринимательства в экономике региона. Нельзя не заметить, что при кажущейся многоаспектности и обширности исследований еще многие свойства и механизмы функционирования бизнес-процессов в силу стремительного развития общества требуют дополнительного рассмотрения.

Результаты и их обсуждение

В недавнем времени уровень налоговой нагрузки на малые фирмы достигал 85–90%. После длительных применяемых положений и законов удалось достичь более комфортных условий для ведения бизнеса. Тем не менее можно выделить следующие барьеры, препятствующие развитию малого предпринимательства – это проблемы в области имущественной поддержки, отсутствие необходимой информации по широкому спектру интересующих вопросов, высокие ставки налогообложения, высокая стоимость страхования, отсутствие четкого планирования, высокая конкуренция в секторе малого и среднего бизнеса.

Принятые национальные проекты в 2018 г. разработаны по трём основным направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост» [4].

Общий бюджет по трем направлениям нацпроектов до 2024 г. предусмотрен в сумме 25,7 трлн руб. Существенно то, что третье направление является наиболее финансируемым (рис. 1).

Необходимо подчеркнуть, что направление «Экономический рост» включает разработанные программы по развитию экономики Российской Федерации и рост во всех направлениях. Одним из ключевых пунктов в этой части является малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.



Рис. 1. Бюджет национальных проектов до 2024 г.

Цель проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт.

С целью реализации вышеперечисленной задачи данный проект подразделяется на пять федеральных проектов.

В Орловской области сегодня малый бизнес является наиболее гибкой и мобильной частью экономики, способной быстро перестраиваться под запросы рынка. В 2018 г. в г. Орле насчитывалось 16 237 предприятий, что свидетельствует о спаде количества регистраций предпринимательской деятельности по сравнению с 2013 г. (16675 предприятий). Как показывает анализ экономической деятельности, Орловская область представлена всеми ее видами. В 2020 г. три главные позиции занимают промышленность, сельское хозяйство и строительство.

Исполнение национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Орловской области осуществляется с 2019 г. Он предусматривает увеличение численности занятых в секторе МСП к 2024 г. до 25 млн человек. Помимо этого продолжительность жизнедеятельности небольших и малых компаний увеличивается с 5 до 6–7 лет [5].

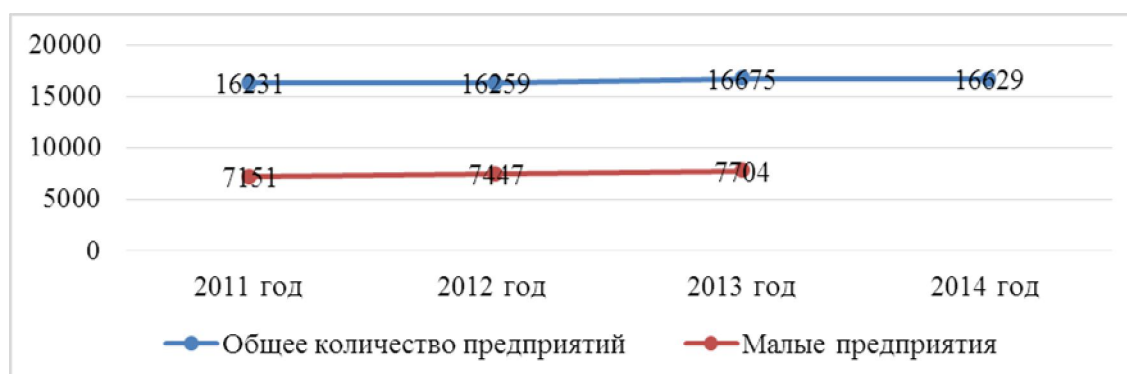


Рис. 2. Число малых предприятий в Орловской области

Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности региона для реализации национального проекта подготовлено и осуществляется четыре региональных проекта:

- «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», который предполагает сокращение административной нагрузки и формирование условий для самозанятых граждан [6];

- «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» [7]. Он предполагает как построение упрощенного подхода к льготному финансированию, так и ежегодное повышение льготных выплат;

- «Популяризация предпринимательства в Орловской области». Он ориентирован на увеличение и активизацию заинтересованности разных групп людей к предпринимательской деятельности [8];

- «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Данный проект ориентирован на внедрение новых облегченных форм, включающих разработку цифровых платформ с информационной поддержкой.

На основе соглашения между Правительством Орловской области и Министерством экономического развития России в бюджет региона поступило в феврале 2019 г. 119, 6 млн руб., вследствие чего значительно увеличилось количество МСП [9] (табл. 1).

Таблица 1. Количество МСП на 2020 г. в Орловской области

25 869 единиц всего субъектов МСП			
70 единиц	849 единиц	7060 единиц	17890 единиц
Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия	Индивидуальные предприниматели
Оборот малых и средних предприятий за 2019 г. составил 242,2 млрд руб. (101,1 % к уровню 2018 г.)			

Анализируя показатели деятельности МП Орловской области за 2020 г., можно утверждать, что самый наибольший оборот организации в денежном соотношении представлен сферой оптовой и розничной торговли, второе место занимают обрабатывающие производства. Помимо этого обрабатывающие производства задействуют самое большое количество работников, второе место – торговля: оптовая и розничная, третье –

строительство. Заметен устойчивый рост объема налоговых поступлений от СМП, который в 2019 г. превысил 1, 9 млрд руб. [11]. В рамках реализации проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам» была увеличена капитализация фонда микрофинансирования на 8 млн руб. Сегодня фонд оказывает поддержку бизнесу в виде предоставления займов в сумме до 5 млн руб. сроком до трех лет. [12] В рамках данно-

го нацпроекта утверждены новые порядки кредитования в приоритетных отраслях экономики, снижены процентные ставки по кредитам для лиц определённой категории.

Главнейшим шагом осуществления проекта «Акселерация субъектов МСП» стал запуск центра «Мой бизнес», в помещении которого размещены все действующие предприятия инфраструктуры поддержки [13]. Мой бизнес – это единое окно для начинающих и действующих предпринимателей для получения сервисов государственной поддержки бизнеса. Реестр организаций инфраструктуры поддержки МСП включает:

1. Фонд микрофинансирования (предоставление финансовой поддержки до 5,0 млн руб. на срок до 3-х лет).

2. Центр поддержки экспорта (включает такие направления, как поиск иностранного покупателя, международную сертификацию, обучение экспортной деятельности, сопровождение экспортного контракта и многое другое).

3. Гарантийный фонд (поддержка в сфере кредитования).

4. Центр поддержки предпринимательства (включает консультации по мерам господдержки самозанятых и субъектов МСП, подбор оптимальной системы налогообложения, открытие нового бизнеса, составление бизнес-планов, разработку фирменного стиля, проведение семинаров без оплаты, тренингов, образовательных программ для повышения навыков ведения бизнеса, бухгалтерские и юридические услуги, создание сайтов, страниц, продвижение, рекламу и разбор многих других волнующих вопросов как только начинающих предпринимателей, так и действующих) [14].

5. Центр кластерного развития некоммерческих и общественных организаций, учреждений образования и науки, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов в Орловской области).

Также помощь предоставляется не только лицам, заинтересованным во ведении бизнеса, но и лицам, не относящимся к данной сфере [15]. Так, проводятся комплексные мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию формирования грамотной экономической позиции для создания малых и средних предприятий различных целевых аудиторий, среди которых школьники и студенты, лица старше 45 лет, мамы-предприниматели и т. д. В 2019 г. при помощи центра свой бизнес открыли более 100 субъектов МСП [16]. Таким образом, отсюда следует, что данный центр дает рекомендации абсолютно по всем основополагающим аспектам ведения бизнеса. Однозначно можно констатировать, что это определенный успех для формирования устойчивого становления субъектов МСП. Правильное построение и грамотное ведение бизнеса даже не совсем масштабных размеров потенциально способно принести огромную прибыль и достичь высоких результатов.

К тому же следует учитывать, что каждый регион обладает собственной спецификой экономики – территориальной расположенностью, конкурентной средой и возможностью понимания расширения необходимых сфер деятельности. И это уже имеет потенциальный успех [17].

По данным таблицы 2 можно проанализировать динамику основных показателей малых предприятий (с учетом микропредприятий) за 2016-2021 гг.

Следует отметить, что количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 10 апреля 2021 г. в Орловской области увеличилось в субъектах малых и микропредприятий. В 2022 г. государственная поддержка в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» будет оказываться в таком же активном режиме [19].

Таблица 2. Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2016-2021 гг. в Орловской области [18]

Год	Микропредприятия		Малые предприятия		Средние предприятия	
	юридические лица	ИП	юридические лица	ИП	юридические лица	ИП
2016	8 142	16 710	924	211	77	2
2017	8 145	17 284	985	203	74	1
2018	7 907	17 826	962	188	73	1
2019	7 095	17 914	849	165	71	2
2020	6 924	17 070	795	160	88	3
2021	6 989	16 760	791	157	68	3

Выводы

Проанализировав изученную литературу и статистические данные, необходимо выделить главный показатель, который характеризует грамотное создание и успешное ведение бизнеса, – это рентабельность собственного капитала. Это первый из показателей, за которым стоит следить каждому владельцу бизнеса. Субъекты МСП сталкиваются со многими сложностями при функционировании в данной сфере: высокий уровень риска; конкуренция со стороны крупных фирм; сложности получения финансирования и кредитования; ориентированность на небольшие группы потребителей и т. д.

Решение проблем малого бизнеса – важный путь развития экономики. Учитывая все затруднения, с которыми сталкивается сфера малого и среднего бизнеса, центр «Мой бизнес» обеспечивает всестороннюю и качественную поддержку. Следовательно, несмотря на эти сложности, число малых предприятий, платящих налоги, растет год от года.

На урегулирование определенных задач в целях осуществлении проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлена совокупность мероприятий, в т. ч. выполнение социологического исследования в целях нахождения факторов, характеризующих заинтересованность людей к осуществлению предпринимательской деятельности и ее стимулирование.

Более значимыми ожидаемыми итогами в рамках проекта станут: пересмотр функционирующих налоговых систем,

предотвращение барьеров нормативного характера, трансформация микропредприятий в малые и малых в средние, общедоступность финансовых ресурсов, увеличение экспорта, формирование общей благоприятной среды с целью ведения предпринимательской деятельности [20].

Успешный бизнес – это не врожденный талант и не дело случая. Это набор навыков, гибкость мышления и постоянная концентрация. И важно не только создание успешного дела, но и необходимое профессиональное информирование о поступательных действиях и функционировании в целом.

В качестве результатов после полного осуществления проекта в Орловской области произойдет преодоление инновационной инертности, понижение уровня безработицы, адаптация предпринимателей к инновациям в разных сферах, сбалансированное развитие экономики, повышение интереса инвесторов к экономике региона, улучшение качества жизни граждан, развитие человеческого и предпринимательского потенциала.

Результаты исследования позволяют заключить, что в современных условиях в России необходима стройная система мер государственной поддержки предпринимательства на всех уровнях управления: федеральном, региональном, местном, основанная на аналитических принципах управления. Региональная сфера бизнеса особо нуждается в оптимальной стратегии построения и развития предпринимательства с максимальной поддержкой и опорой со стороны государства.

Список литературы

1. Национальные проекты России — информационный ресурс о планах развития страны на ближайшее будущее и мерах по улучшению качества жизни людей. URL: https://национальные-проекты.рф/projects/demografiya/sodeystvie_zanyatosti (дата обращения: 04.09.2021).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 09.09.2021).
3. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. 2016. № 3. С. 479-483.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.04.2021&level=0&fo=1&ssrf=57&t=1619384924262&t=1619384924262> (дата обращения: 21.09.2021).
5. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты: материалы по состоянию от 7 февраля 2019 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf> (дата обращения: 22.09.2021).
6. Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами: отчет о ходе реализации регионального проекта на 2019 год. URL: https://invest-orel.ru/userfiles/RP_Podderzhka_samozanyatykh_220321.pdf (дата обращения: 04.09.2021).
7. Паспорт федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f3ce336065da95da6bc543e28dfe91/passport_FD2.pdf (дата обращения: 22.09.2021).
8. (11-54) Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности: отчет о ходе реализации регионального проекта на 2019 год. URL: https://invest-orel.ru/userfiles/O_usloviya_dlya_biznessa_03022020.pdf (дата обращения: 04.09.2021).
9. Паспорт федерального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». URL: <http://www.altsmb.ru/images/docs/projects/ФП%20Популяризация.pdf> (дата обращения: 22.09.2021).
10. На Орловщине реализуется нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <https://orel-region.ru/index.php?head=170> (дата обращения: 03.09.2021).
11. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Паспорт%20национального%20проекта%20%22Малое%20и%20среднее%20предпринимательство%20и%20поддержка%20индивидуальной%20предпринимательской%20инициативы:0> (дата обращения: 21.09.2021).
12. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 18.09.2021).
13. (15-54) Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства: отчет о ходе реализации регионального проекта на 2020 год. URL: https://invest-orel.ru/userfiles/O_Akseleraciya_MSP_231220.pdf (дата обращения: 04.09.2021).
14. Коротаева Н. В., Чеглова Е. А. Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №1. С. 28-32.
15. Паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства». URL: https://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/rp_populyarizaciya_predprinimatelstva.pdf (дата обращения: 22.09.2021).
16. Паспорта региональных проектов, отчеты. URL: https://invest-orel.ru/articles/pasporta_regionalnykh_proektov (дата обращения: 04.09.2021).
17. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: http://www.gks.ru/doc_2017/region/reg-pok17.pdf (дата обращения 20.09.2021).
18. Кутумова Р. И. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2024 года. URL: https://www.alley-science.ru/domains_data/files/PERSPEKTIVY%20RAZVITIYA%20MALOGO%20I%20SREDNEGO%20PREDPRINIMATELSTVA%20V%20RF%20NA%20PERIOD%20DO%202024%20GODA.pdf (дата обращения: 21.09.2021).

19. Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: http://www.gks.ru/doc_2019/region/reg-pok19.pdf (дата обращения: 20.09.2021).

20. Чистякова О. В., Бабкин А. В. Институты развития бизнеса как инструмент государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. С. 128-138.

References

1. Natsional'nye proekty Rossii – informatsionnyi resurs o planakh razvitiya strany na blizhaishee budushchee i merakh po uluchsheniyu kachestva zhizni lyudei [National Projects of Russia is an information resource about the country's development plans for the near future and measures to improve the quality of people's lives]. Available at: https://национальныепроекты.RF/projects/demografiya/sodeystvie_zanyatosti. (accessed 04.09.2021)

2. O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2024 goda [On National goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024]. Decree of the President of the Russian Federation of May 07, 2018. № 204]. Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/>. (accessed 09.09.2021)

3. Bykova N. N., Rogozina L. S. Problemy razvitiya malogo biznesa v Rossii [Problems of small business development in Russia]. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, 2016, no.3, pp. 479-483.

4. Edinyi reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Unified Register of Small and Medium-sized Businesses]. Available at: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.04.2021&level=0&fo=1&ssrf=57&t=1619384924262&t=1619384924262>. (accessed 21.09.2021)

5. National projects: targets and main results. Materials as of February 7, 2019. Available at: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>. (accessed 22.09.2021)

6. Sozдание blagopriyatnykh uslovii dlya osushchestvleniya deyatel'nosti samozanyatymi grazhdanami: otchet o khode realizatsii regional'nogo proekta na 2019 god [Creating favorable conditions for self-employed citizens to carry out activities. Report on the implementation of the regional project for 2019]. Available at: https://invest-orel.ru/userfiles/RP_Podderzhka_samozanyatykh_220321.pdf. (accessed 04.09.2021)

7. Pasport federal'nogo proekta "Rasshirenie dostupa sub"ektov MSP k finansovoi podderzhke, v tom chisle k l'gotnomu finansirovaniyu" [Passport of the federal project "Expanding access of SMEs to financial support, including concessional financing"]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/file/f3ce336065da95da6bc543e28dafa91/passport_FD2.pdf. (accessed 22.09.2021)

8. (11-54) Uluchshenie uslovii vedeniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti: otchet o khode realizatsii regional'nogo proekta na 2019 god [(11-54) Improvement of business conditions. Progress report on the implementation of the regional project for 2019]. Available at: https://invest-orel.ru/userfiles/O_usloviya_dlya_biznessa_03022020.pdf. (accessed 04.09.2021)

9. Pasport federal'nogo proekta "Uluchshenie uslovii vedeniya predprinimatel'skoi deyatel'nosti" [Passport of the federal project "Improvement of business conditions"]. Available at: <http://www.altsm.ru/images/docs/projects/ФП%20Популяризация.pdf>. (accessed 22.09.2021)

10. Na Orlovshchine realizuetsya natsproekt "Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy" [The national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative"]. Available at: <https://orel-region.ru/index.php?head=170>. (accessed 03.09.2021)

11. Pasport natsional'nogo proekta "Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy" [Passport of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative"]. Available at: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/Паспорт%20национального%20проекта%20%22Малое%20и%20среднее%20предпринимательство%20и%20поддержка%20индивидуальной%20предпринимательской%20инициативы:0>. (accessed 21.09.2021)

12. Natsional'nyi projekt "Maloe i srednee predprinimatel'stvo i podderzhka individual'noi predprinimatel'skoi initsiativy" [National project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative"]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_initsiativy/. (accessed 18.09.2021)

13. (I5-54) Akseleratsiya sub"ektiv malogo i srednego predprinimatel'stva: otchet o khode realizatsii regional'nogo proekta na 2020 god [(I5-54) Acceleration of small and medium-sized businesses. Progress report on the implementation of the regional project for 2020]. Available at: https://invest-orel.ru/userfiles/O_Akseleratsiya_MSP_231220.pdf. (accessed 04.09.2021)
14. Korotaeva N. V., Cheglova E. A. Mery gosudarstvennoi podderzhki predpriyatii malogo i srednego biznesa [Measures of state support for small and medium-sized businesses]. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Socio-Economic Phenomena and Processes*, 2014, no. 1, pp. 28-32.
15. Pasport regional'nogo proekta "Populyarizatsiya predprinimatel'stva" [Passport of the regional project "Popularization of entrepreneurship"]. Available at: https://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-328/rp_populyarizatsiya_predprinimatelstva.pdf. (accessed 22.09.2021)
16. Pasporta regional'nykh proektov, otchety [Passports of regional projects, reports]. Available at: https://invest-orel.ru/articles/pasporta_regionalnykh_proektov. (accessed 04.09.2021)
17. Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. Available at: http://www.gks.ru/doc_2017/region/reg-pok17.pdf. (accessed 20.09.2021)
18. Kutumova R. I. Perspektivy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v RF na period do 2024 goda [Prospects for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2024]. Available at: https://www.alley-science.ru/domains_data/files/PERSPEKTIVY%20RAZVITIYA%20MALOGO%20I%20SREDNEGO%20PREDPRINIMATELSTVA%20V%20RF%20NA%20PERIOD%20DO%202024%20GODA.pdf. (accessed 21.09.2021)
19. Regiony Rossii. Sotsial'no-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. Available at: http://www.gks.ru/doc_2019/region/reg-pok19.pdf. (accessed 20.09.2021)
20. Chistyakova O. V., Babkin A. V. Instituty razvitiya biznesa kak instrument gosudarstvennoi podderzhki malogo i srednego innovatsionnogo predprinimatel'stva [Institutes of business development as a tool of state support for small and medium-sized innovative entrepreneurship]. *Nauchno-tehnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical Bulletin of SPbPU. Economic Sciences*, 2019, vol. 12, no. 6, pp. 128-138.

Информация об авторах / Information about the Authors

Пьянова Наталия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация,
e-mail: rus.bagira@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016

Natalia V. Pyanova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of service Department, Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russian Federation,
e-mail: rus.bagira@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016

Алекса Елизавета Александровна, студент кафедры технологии и предпринимательства, Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация,
e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016

Elizaveta A. Aleksa, Student of the Department of Technology and Entrepreneurship, Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russian Federation,
e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016

Лыгина Нина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, исследователь, г. Орел, Российская Федерация,
e-mail: lyginani@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016

Nina I. Lygina, Doctor of Economic Sciences, Professor, Research, Orel, Russian Federation,
e-mail: lyginani@mail.ru,
ORCID: 0000-0003-0763-2214,
Researcher ID: N-3589-2016