

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-88-100>**Детерминанты развития регионального рынка реализации
молочной продукции в крупных торговых сетях**Ю. С. Положенцева¹ ✉, И. О. Логвинова¹

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: polojenceva84@mail.ru

Резюме

Актуальность. Анализ регионального рынка реализации молочной продукции в крупных торговых сетях позволит определить основных игроков на рынке, их доли и стратегии, а также выявить особенности потребительского спроса и предложения в данной категории продуктов.

Цель – провести комплексное исследование регионального рынка молочной продукции в крупных торговых сетях с целью определения детерминант развития и основных игроков на рынке, их долей и стратегий, а также размер доли каждого производителя на этом рынке.

Задачи: произвести сбор и анализ данных по продажам молочной продукции в крупных торговых сетях региона; определить основных игроков на рынке, их доли и стратегии; на основе полученных результатов сделать выводы и определить детерминанты развития по улучшению позиций производителей и розничных торговых компаний на рынке молочной продукции в городе Курске.

Методология. В процессе исследования были использованы общенаучные методы логического и статистического анализа, а также качественный и количественный анализ.

Результаты. Доля производителей Курской области от общего количества производителей молочной продукции, представленных в торговых сетях города Курска, составляет 17,13 %, из которых 7,69 % занимает производство города Курска. Объемы реализованной молочной продукции в крупных торговых сетях города Курска за 2022 год по пяти позициям снизились в среднем на 20,5 %.

Выводы. Наблюдается малое количество импорта товаров местных производителей в крупные торговые сети города, что может говорить о недостатке поддержки и приоритетности для города работы с местными производителями в этих сетях. Также это может говорить о возможных ограничениях в производственной мощности местных производителей, их недостаточной конкурентоспособности в сравнении с другими производителями из других регионов.

Ключевые слова: анализ регионального рынка; молочная продукция; молочное производство; рынок сбыта; потребительский спрос.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках государственного задания Юго-Западного государственного университета, код проекта – 0851-2020-0034.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Положенцева Ю. С., Логвинова И. О. Детерминанты развития регионального рынка реализации молочной продукции в крупных торговых сетях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 3. С. 88–100. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-88-100>.

Поступила в редакцию 10.04.2023

Принята к публикации 06.05.2023

Опубликована 30.06.2023

© Положенцева Ю. С., Логвинова И. О., 2023

Determinants of the Development of the Regional Market for the Sale of Dairy Products in Large Retail Chains

Yulia S. Polozhentseva¹ ✉, Irina O. Logvinova¹

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: polojenceva84@mail.ru

Abstract

Relevance. An analysis of the regional market for the sale of dairy products in large retail chains will make it possible to identify the main players in the market, their shares and strategies, as well as to identify the characteristics of consumer demand and supply in this category of products.

The purpose is to conduct a comprehensive study of the regional market for dairy products in large retail chains in order to determine the determinants of development and the main players in the market, their shares and strategies, as well as the size of the share of each manufacturer in this market.

Objectives: collect and analyze data on sales of dairy products in large retail chains in the region; identify the main players in the market, their shares and strategies; based on the results obtained, to draw conclusions and determine the determinants of development to improve the position of manufacturers and retailers in the dairy market in the city of Kursk.

Methodology. In the course of the study, general scientific methods of logical and statistical analysis, as well as qualitative and quantitative analysis, were used.

Results. The share of producers of the Kursk region of the total number of dairy producers represented in the retail chains of the city of Kursk is 17,13%, of which 7,69% is occupied by the production of the city of Kursk. The volume of dairy products sold in large retail chains in the city of Kursk for 2022 for five positions decreased by an average of 20,5%.

Conclusions. There is a small amount of imports of goods from local producers to large retail chains of the city, which may indicate a lack of support and priority for the city to work with local producers in these networks. It may also indicate possible limitations in the production capacity of local producers, their lack of competitiveness in comparison with other producers from other regions.

Keywords: regional market analysis; dairy products; dairy production; sales market; consumer demand.

Funding: The study was carried out within the framework of the state task of the Southwest State University, project code – 0851-2020-0034.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Polozhentseva Yu. S., Logvinova I. O. Determinants of the Development of the Regional Market for the Sale of Dairy Products in Large Retail Chains. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2023; 13(3): 88–100. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-88-100>.

Received 10.04.2023

Accepted 06.05.2023

Published 30.06.2023

Введение

Рынок молочной продукции в регионе является ключевым сектором пищевой промышленности и может оказывать влияние на местный рынок продуктов питания и состояние здоровья населения. Развитие этого рынка обусловлено рядом факторов, таких как конкуренция между поставщиками, цены, качество продукта

и удовлетворение потребностей потребителя. Для достижения успеха рынка молочной продукции в регионе необходимо проведение регулярных исследований рынка, анализ тенденций и влияния других факторов, таких как экономический рост или спад на динамику продаж [1; 2; 3]. Улучшение качества продукции, снижение цен и другие меры могут способствовать

эффективной реализации молочной продукции на региональном рынке, что окажет положительное влияние на экономическое развитие региона и состояние здоровья местного населения [4; 5; 6].

Рынок молочной продукции Курской области включает в себя широкий спектр продукции, включающий в себя молоко, сливочное масло, творог, сыры и другие молочные продукты. Большинство производств находятся на территории области, что обеспечивает минимизацию транспортных расходов и делает продукцию более доступной для местных потребителей [7].

Однако социально-экономические изменения, произошедшие в последнее время, такие как экономический кризис, изменение спроса и динамическая конкуренция на рынке молочных продуктов, могут оказывать некоторое влияние на рынок молочной продукции Курской области и города Курска. Поэтому важно проводить исследования потребительского рынка, выявлять тренды и проанализировать влияние на молочный рынок других факторов, таких как изменение в потреблении других продуктов, экономический рост или спад и др. Это поможет поддерживать конкурентоспособность и укреплять позиции рынка молочной продукции не только в городе Курске, но и в Курской области [8].

Материалы и методы

По данным Министерства сельского хозяйства Курской области, на рынке молочной продукции региона представлены следующие крупные предприятия переработчики и производители молочной продукции Курской области: ООО «Курское молоко», ООО «Курский молочный завод», ООО «Город сыра» (г. Рыльск), ООО «Сырная долина» (с. Отрешково), АО «Суджанский маслодельный комбинат» (г. Суджа), ООО «Промконсервы» (п. Касторное), ООО «Молочный дом» (Октябрьский район) и ООО «ТД Агроинновация».

Производство молочной продукции в городе Курске осуществляется на четырех предприятиях:

- АО «Курский хладокомбинат»;
- ООО «Курский молочный завод»;
- ООО «Курское молоко»;
- ООО «Курскмаслопром».

Согласно данным Министерства сельского хозяйства Курской области, в 2022 г. объемы производства молочной продукции в регионе в сравнении с 2021 г. незначительно снизились по следующим продуктам: молоко, кефир, творог. При этом объем производства масла сливочного и сметаны увеличился на 22,6% и 14,2% соответственно (рис. 1).

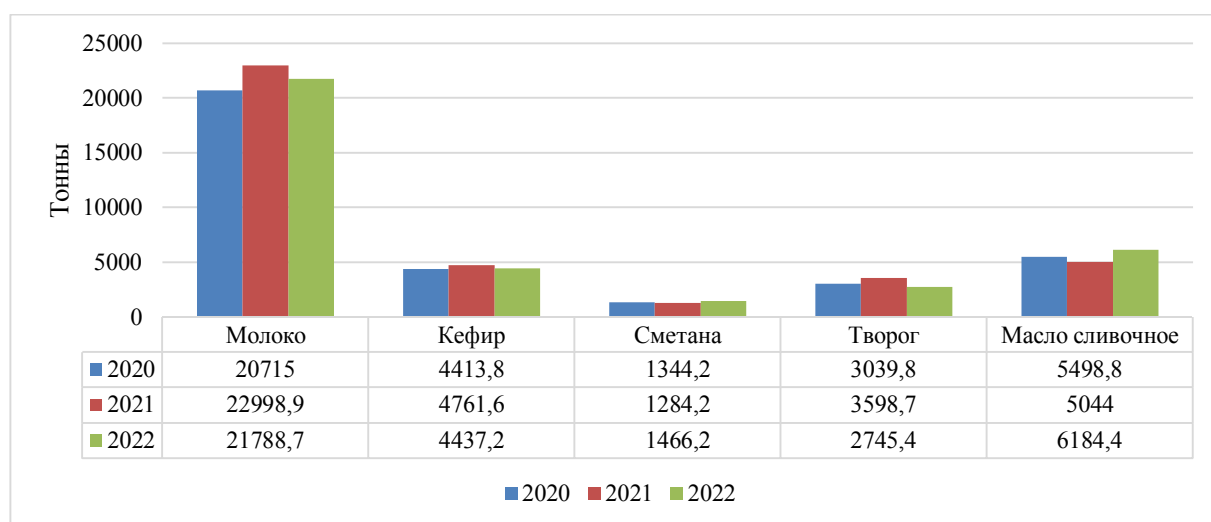


Рис. 1. Объем производства молочной продукции в Курской области [9]

Несмотря на общее снижение объема производства молочных продуктов по Курской области, производство коровьего молока в городе Курске за последние несколько лет имеет положительный темп роста (данные об объеме произведенной молочной продукции по категориям отсутствуют) (табл. 1).

Таблица 1. Производство молока коровьего в городе Курске в 2015–2021 гг. [10; 11; 12]

Год	Объем молочной продукции, т
2015	292926,0
2017	272082,0
2018	284957,2
2019	298681,7
2020	328716,1
2021	352690,8
Средний темп роста в год, %	0,05

Реализация молочной продукции в городе Курске осуществляется крупными торговыми сетями (табл. 2).

Результаты и их обсуждение

При помощи полевых исследований [13] была получена информация от вышеупомянутых крупных торговых сетей города Курска об объемах реализации молочной продукции и составлен перечень

основных торговых марок молочной продукции по следующим категориям: молоко, кефир, творог, сметана и сливочное масло – с целью выявления производителей, представленных в торговых сетях.

Таблица 2. Количество торговых объектов, реализуемых молочную продукцию в городе Курске (крупные торговые сети)

Наименование	Количество торговых объектов
1. «Магнит»	79
2. «Пятерочка»	75
3. «Европа»	22
4. «Линия»	4
5. «Лента»	1
6. METRO	1
<i>Итого</i>	182

Исследования проводились по следующим торговым сетям: «Магнит», «Пятерочка», «Европа», «Линия», «Лента», METRO.

Перечень основных торговых марок молока в торговых сетях «Линия», «Лента», «Европа», METRO, «Магнит» и «Пятерочка» представлен ниже (табл. 3). По результатам полевых исследований аналогично был составлен перечень и проведен анализ по следующим категориям: кефир, творог, сметана и сливочное масло [14; 15].

Таблица 3. Перечень основных торговых марок молока в торговых сетях «Линия», «Лента», «Европа», METRO, «Магнит», «Пятерочка» [16; 17; 18; 19; 20; 21]

Наименование	Вес, гр/мл	Цена, руб.	Производитель	Расположение
«Линия»				
1. Вкуснотеево, 2,5%	900	86	ПАО МК «Воронежский» (АО «Молвест»)	г. Воронеж
2. Белый город, 2,5%	1000	114	ОАО «Белгородские молочные продукты»	г. Белгород
3. Время Му, 2,5%	900	89	ООО «Курское молоко»	г. Курск
4. Parmalat, 0,5%	1000	126	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
5. Авида, 2,5%	900	86	ЗАО МК «Авида»	г. Старый Оскол
6. Марьинское, 2,5%	900	66	ООО «Молочный дом»	Курская обл.
7. Лебедянь, 2,5%	900	78	ООО «Лебедяньмолоко»	г. Лебедянь

Продолжение табл. 3

Наименование	Вес, гр/мл	Цена, руб.	Производитель	Расположение
8. Богдаша, 2,5%	900	104	ООО «Ровеньки-Маслосырзавод»	Белгородская обл.
9. Простоквашино, 2,5%	900	102	АО «Данон Россия»	г. Москва
10. Искренне Ваш, 2,5%	900	79	ООО «Дмитрогорский молочный завод»	с. Дмитрова Гора, Тверская обл.
11. Домик в деревне, 2,5%	950	158	АО «ВБД»	г. Москва
«Лента»				
1. Домик в деревне, 3,2%	950	80	АО «ВБД»	г. Москва
2. ЭкоНива, 3,2%	1000	90	ООО «Эконива-АПК Холдинг»	Воронежская область, с. Щучье
3. Простоквашино, 3,4%	930	85	АО «Данон Россия»	г. Москва
4. Parmalat, 3,2%	1000	134	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
5. С Нашей Фермы, 3,2%	925	100	ООО «Агромолкомбинат «Рязанский»	г. Рязань
6. Му-у, 3,2%	925	90	ООО «Агромолкомбинат «Рязанский»	г. Рязань
7. Сударыня, 2,5%	1000	74	ООО «Галактика»	г. Санкт-Петербург
8. Правильное молоко, 2,5%	2000	185	АО «АИСФЕР»	Московская обл.
9. Северное Молоко, 3,2%	1000	96	ОАО «Северное Молоко»	Вологодская обл.
10. Лебедянь, 3,2%	1400	115	ООО «Лебедяньмолоко»	г. Лебедянь
11. Авида, 3,2%	900	105	ЗАО МК «Авида»	г. Старый Оскол
12. Viola, 1,5%	1000	139	ООО «Виола»	г. Санкт-Петербург
«Европа»				
1. Лебедянь, 3,2%	900	96	ООО «Лебедяньмолоко»	г. Лебедянь
2. Авида, 3,2%	900	105	ЗАО МК «Авида»	г. Старый Оскол
3. Вкуснотеево, 2,5%	900	86	ПАО МК «Воронежский» (АО «Молвест»)	г. Воронеж
4. Белый город, 2,5%	1000	113	ОАО «Белгородские молочные продукты»	г. Белгород
5. Марьинское, 3,2%	900	95	ООО «Молочный дом»	Курская обл.
6. Parmalat, 3,2%	1000	134	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
7. Простоквашино, 3,4%	930	85	АО «Данон Россия»	г. Москва
8. Домик в деревне, 3,2%	950	80	АО «ВБД»	г. Москва
9. Люблю, 2,5%	900	78	ООО «Молочный дом»	Курская обл.
МЕТРО				
1. Домик в деревне, 3,2%	925	88	АО «ВБД»	г. Москва
2. RIOBA, 3,5%	1000	80	Продукт компании МЕТРО	–
3. Parmalat, 3,5%	1000	113	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
4. ЭкоНива, 3,2%	1000	89	ООО «Эконива-АПК Холдинг»	Воронежская область, с. Щучье
5. Славянские кружева, 3,2%	1000	82	ООО «Милкэкспресс»	Московская обл.
6. Простоквашино, 2,5%	930	82	АО «Данон Россия»	г. Москва
7. Аго, 3,2%	1000	67	Продукт компании МЕТРО	–
8. Viola, 2,5%	1000	109	ООО «Виола»	г. Санкт-Петербург

Окончание табл. 3

Наименование	Вес, гр/мл	Цена, руб.	Производитель	Расположение
«Пятерочка»				
1. Станция молочная, 3,2%	900	70	ООО «Казьминский Молочный Комбинат»	г. Невинномысск
2. Домик в деревне, 2,5%	900	75	АО «ВБД»	г. Москва
3. Авида, 2,5%	900	67	ЗАО МК «Авида»	г. Старый Оскол
4. Время Му, 2,5%	900	69	ООО «Курское молоко»	г. Курск
5. Простоквашино, 3,2%	900	86	АО «Данон Россия»	г. Москва
6. Красная цена, 1,5%	970	49	ОАО «Брянский молочный комбинат»	г. Брянск
7. Село Зеленое, 3,2%	2000	185	ООО «Комос Групп»	г. Москва
8. Му-у, 3,2%	1100	90	ООО «Агромолкомбинат «Рязанский»	г. Рязань
9. С Нашей Фермы, 3,2%	925	94	ООО «Агромолкомбинат «Рязанский»	г. Рязань
10. Сарафаново, 2,5%	940	69	ООО «Несвижский завод детского питания»	г. Несвиж, Беларусь
11. Молоко М, 3,2%	950	82	АО «ВБД»	г. Москва
12. Parmalat, 3,5%	1000	90	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
13. ЭкоНива, 3,3%	1000	80	ООО «Эконива-АПК Холдинг»	Воронежская область, с. Щучье
«Магнит»				
1. Простоквашино, 2,5%	930	84	АО «Данон Россия»	г. Москва
2. ЭкоНива, 3,2%	1000	90	ООО «Эконива-АПК Холдинг»	Воронежская область, с. Щучье
3. Село Зелёное, 3,2%	900	80	ООО «Комос Групп»	г. Москва
4. Моя цена, 2,5%	900	66	ОАО «Брянский молочный комбинат»	г. Брянск
5. Parmalat, 2,5%	1000	140	АО «Белгородский молочный комбинат»	г. Белгород
6. Вкуснотеево, 2,5%	900	86	ПАО МК «Воронежский» (АО «Молвест»)	г. Воронеж
7. Славянский МСЗ, 3,2%	1000	65	ОАО МСЗ «Славянский»	Краснодарский край

Из данных таблицы 3 и аналогичным исследования по видам молочной продукции можно сделать следующие выводы: в торговой сети «Линия» средняя цена за литр молока 98,9 руб., за литр кефира – 94,4 руб., за 300 г творога – 124,7 руб., за 300 г сметаны – 102,4 руб., за 180 г масла 153,4 руб. В торговой сети «Лента» средняя цена за литр молока 107,8 руб., за литр кефира – 78,7 руб., за 300 г творога – 122,8 руб., за 300 г сметаны – 93,6 руб. и за 180 г масла – 176,5 руб. В

торговой сети «Европа» средняя цена за литр молока 96,9 руб., за литр кефира – 81,3 руб., за 300 г творога – 130,2 руб., за 300 г сметаны – 99,4 руб. и за 180 г масла – 161,9 руб. В торговой сети METRO средняя цена за литр молока – 88,6 руб., за литр кефира – 90,2 руб., за 300 г творога – 134,6 руб., за 300 г сметаны – 114,6 руб. и за 180 г масла – 187,4 руб. В торговой сети «Пятерочка» средняя цена за литр молока – 85,1 руб., за литр кефира – 80,4 руб., за 300 г творога – 70 руб.,

за 300 г сметаны – 75,3 руб. и за 180 г масла – 160,9 руб. В торговой сети «Магнит» средняя цена за литр молока – 87,3 руб., за литр кефира – 83,2 руб., за 300 г творога – 118,1 руб., за 300 г сметаны – 95 руб. и за 180 г масла – 113,6 руб.

По данным таблицы 4 за период с 2020 по 2022 гг. в торговой сети «Линия» объем реализованной молочной продукции снизился по всем рассматриваемым показателям: молоко – на 19,7%, кефир – на 19,6%, творог – на 36,9%, сметана – на 16,2% и сливочное масло – на 6,3%.

По данным таблицы 5 за период с 2020 по 2022 гг. в торговой сети «Лента» объем реализованной молочной продукции снизился по всем рассматриваемым показателям: молоко – на 19,7%, кефир –

на 19,1%, творог – на 4,8%, сметана – на 11,4% и сливочное масло – на 1,2%.

По данным таблицы 6 за период с 2020 по 2022 гг. в торговой сети «Европа» объем реализованной молочной продукции снизился по всем рассматриваемым показателям: молоко – на 21,1%, кефир – на 19,8%, творог – на 32,6%, сметана – на 19,2% и сливочное масло – на 14,9%.

По данным таблицы 7 за период с 2020 по 2022 гг. в торговой сети METRO объем реализованной молочной продукции снизился по всем рассматриваемым продуктам, за исключением раздела «Сливочное масло» (увеличение на 10,6%): молоко снизилось на 22,6%, кефир – на 40,8%, творог – на 6,1% и сметана – на 16,2%.

Таблица 4. Объемы реализованной молочной продукции в сети «Линия» за последние 3 года (2020–2022 гг.)

Молочная продукция	2020	2021	2022	Темп роста, %
Молоко, л	2 395 074,7	2 074 342,7	1 923 477,0	80,3
Кефир, л	505 319,8	446 606,1	406 024,1	80,4
Творог, кг	261 354,4	215 091,5	164 780,3	63,1
Сметана, л	277 077,5	261 661,8	232 197,1	83,8
Сливочное масло, кг	171 163,6	163 832,5	160 375,6	93,7

Таблица 5. Объемы реализованной молочной продукции в сети «Лента» за последние 3 года (2020–2022 гг.)

Молочная продукция	2020	2021	2022	Темп роста, %
Молоко, л	336291,45	335907,7	270043,2	80,3
Кефир, л	73611,7	70767,4	59519,4	80,9
Творог, кг	26156,6	28630,8	24909,8	95,2
Сметана, л	47539,1	50103,9	42105,35	88,6
Сливочное масло, кг	22434,3	24789,96	22170,96	98,8

Таблица 6. Объемы реализованной молочной продукции в сети «Европа» за последние 3 года (2020–2022 гг.)

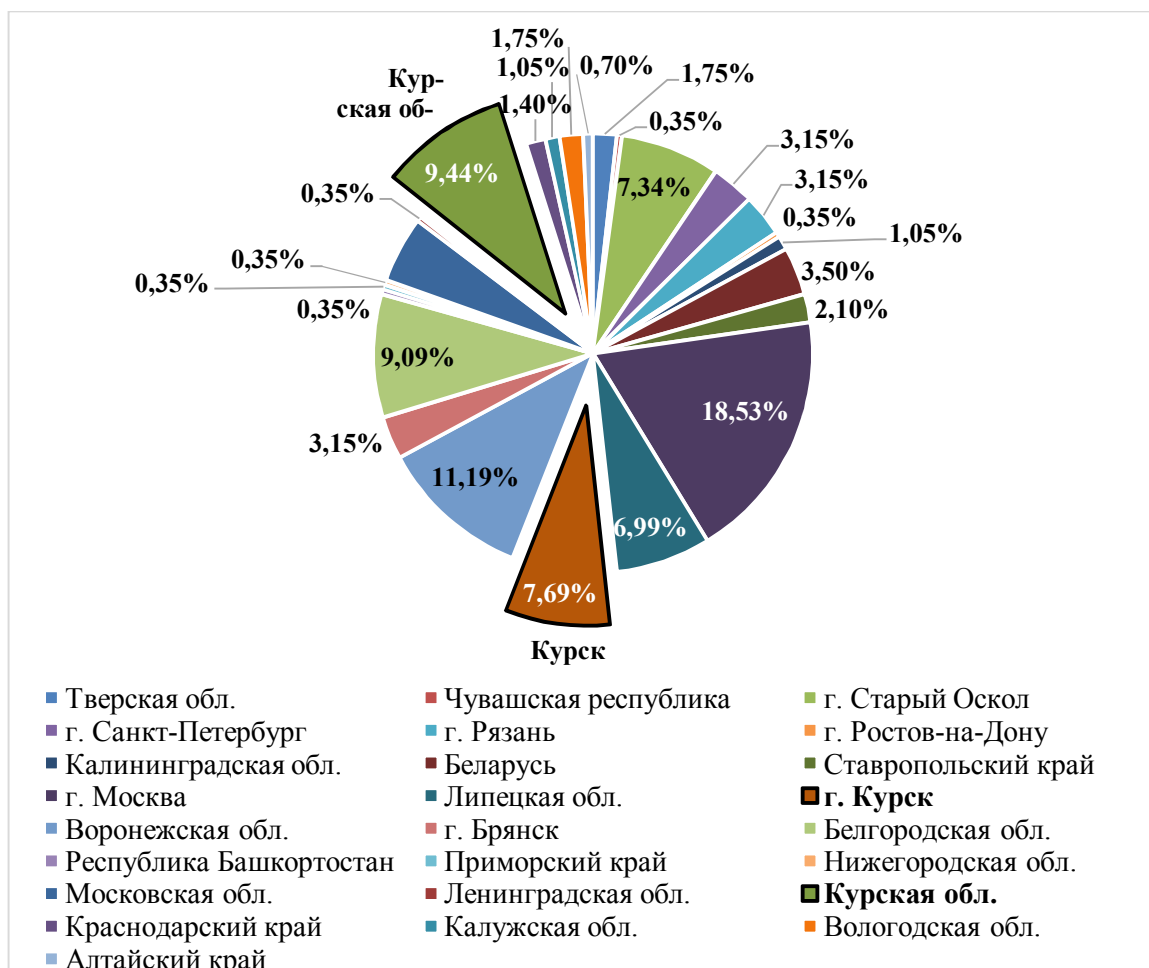
Молочная продукция	2020	2021	2022	Темп роста, %
Молоко, л	5 498 327	4 658 863	4 335 957	78,9
Кефир, л	1 643 802	1 411 800	1 318 199	80,2
Творог, кг	581 957	483 061	392 229	67,4
Сметана, л	629 268	563 279	508 452	80,8
Сливочное масло, кг	313 104	288 432	266 512	85,1

Таблица 7. Объемы реализованной молочной продукции в ТЦ METRO за последние 3 года

Молочная продукция	2020	2021	2022	Темп роста, %
Молоко, л	515459,55	534091	398762,5	77,4
Кефир, л	41367,75	34284,55	24480,55	59,2
Творог, кг	15099,2	16116,2	14181	93,9
Сметана, л	27624,8	29054,55	23149	83,8
Сливочное масло, кг	8968,68	10898,1	9919,26	110,6

Согласно рисунку 2, доля производителей Курской области от общего количества производителей молочной продукции, представленных в торговых сетях города Курска, составляет 17,13%, из которых

7,69 % занимает производство города Курска. Наибольшую долю импорта молочной продукции составляют товары из Москвы и Воронежской области со значениями 18,53% и 11,19% соответственно.

**Рис. 2.** География импорта молочной продукции в крупных торговых сетях города Курска, %

В таблице 8 представлена информация по общему объему реализованной молочной продукции в торговых сетях «Линия», «Лента», «Европа» и

METRO по пяти категориям: молоко, кефир, творог, сметана, сливочное масло. Согласно полученным данным, темпы роста реализации молочной

продукции по рассматриваемым торговым сетям снизились: молоко – на 20,8%, кефир – на 20,1%, творог – на 32,6%, сметана на 17,9 % и сливочное масло – на 11%.

Согласно исследованию, объемы реализованной молочной продукции в крупных торговых сетях города Курска за 2022 г. по пяти позициям снизились в среднем на 20,5 %. Больше всего снижению подверглась категория «Творог», показатель по которой снизился на 32,6 % за последние 3 года (рис. 3).

Из таблицы 9 можно увидеть, что наиболее высокими ценами на молочную продукцию обладает торговая сеть METRO, в то время как «Пятерочка» имеет самую доступную ценовую политику в сегменте молочной продукции.

Доля производителей Курской области от общего количества производителей, представленных в торговых сетях города Курска, составляет 17,13%, из которых 7,69% занимает производство города Курска.

Таблица 8. Объем реализации молочной продукции в крупных торговых сетях города Курска («Лента», «Линия», «Европа» и METRO).

Молочная продукция	2020	2021	2022	Темп роста, %
Молоко, л	8745153	7603204	6928240	79,2
Кефир, л	2264101	1963458	1808223	79,9
Творог, кг	884 567	742 900	596 100	67,4
Сметана, л	981509,4	904099,3	805903,5	82,1
Сливочное масло, кг	515 671	487 953	458 978	89,0

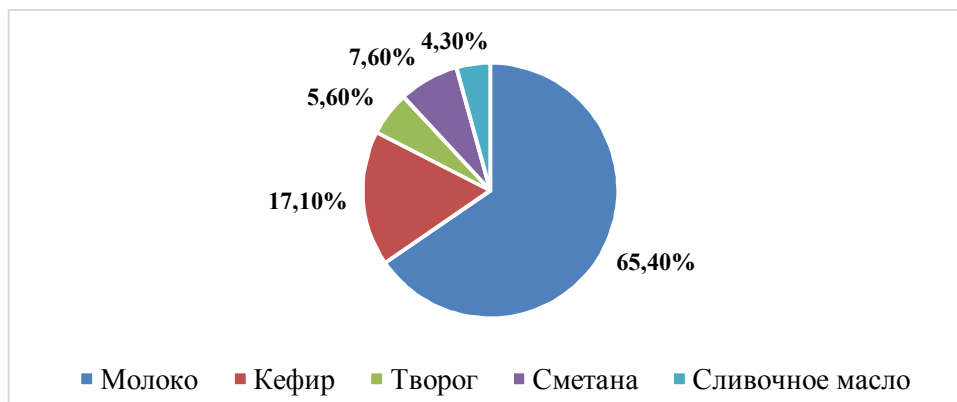


Рис. 3. Доля отдельных видов молочной продукции, реализованной в городе Курске в 2022 г., %

Таблица 9. Ценовое соотношение молочной продукции в крупных торговых сетях города Курска, руб.

Молочная продукция	«Линия»	«Лента»	«Европа»	METRO	«Пятерочка»	«Магнит»	Средняя по городу
Молоко	98,9	107,8	96,9	88,6	85,1	87,3	94,1
Кефир	94,4	78,7	81,3	90,2	80,4	83,2	84,7
Творог	124,7	122,8	130,2	134,6	70	118,1	115,1
Сметана	102,4	93,6	99,4	114,6	75,3	95	96,7
Сливочное масло	153,4	176,5	161,9	187,4	160,9	113,6	163,7

Наибольшее количество молочной продукции местного производства реализует торговая сеть «Европа», ассортимент которой примерно на 40 % состоит из молочных продуктов производства города Курска и Курской области.

Выводы

Рынок реализации молочной продукции в городе Курске заметно снизил позиции за последние несколько лет. Наблюдается малое количество импорта товаров местных производителей в крупные торговые сети города, что может говорить о недостатке поддержки и приоритетности для города работы с местными производителями в этих сетях. Также это может говорить о возможных ограничениях в производственной мощности местных производителей, их недостаточной конкурентоспособности в сравнении с другими производителями из других регионов или стран. Это может представлять серьезную проблему для местных производителей, которые могут терять прибыль и рынок, имея несправедливые конкурентные условия. Также малое количество импорта товаров местных производителей в крупные торговые сети может свидетельствовать о недостаточной осведомленности их менеджеров, отсутствии механизмов поощрения местных производителей и знаний о том, как сотрудничать с ними. Все это может потенциально повлечь за собой отсутствие разнообразия на рынке, отсутствие новых и уникальных продуктов и ограничить экономический и социальный потенциал, который может быть достигнут благодаря сближению малого и крупного бизнеса.

Региональные власти должны поддерживать местных производителей по ряду причин:

1. Увеличение доверия потребителей. Покупатели могут больше доверять местным производителям, которых они знают и которых могут найти в основных торговых сетях. Это позволяет усилить доверие в благоприятную сторону к ра-

бочим условиям, качеству продукции и социальной ответственности местных торговых сетей.

2. Поддержка экономики. Покупка молочной продукции от местных производителей помогает поддерживать экономику региона, способствуя созданию новых рабочих мест и успешному развитию малого бизнеса, а также корректирует структуру занятости, нивелируя политическую, социальную и экономическую зависимость от других стран и регионов. Экономическая выгода. Поддержка местных производителей помогает сохранить рабочие места и поддерживает экономические интересы региона. Это может существенно влиять на экономическую самодостаточность местного населения, снижать безработицу и повышать уровень жизни в регионе.

3. Экологические факторы. Местные производители имеют меньшее воздействие на окружающую среду, чем другие компании, которые не только используют много транспорта для транспортировки продуктов издалека, но и оставляют больший след за собой в виде производительных отходов.

4. Качество продукта. Местные производители могут предлагать свежие и качественные продукты, причем потребитель может убедиться в этом еще до покупки и даже посетить производителя непосредственно на производстве.

5. Социальная ответственность. Поддержание местных производителей помогает сохранять разнообразие и уникальность местной культуры, сохранять традиции и ремесла, которые могут быть потеряны, если весь рынок будет контролироваться крупными компаниями из отдаленных регионов.

В связи с этим предлагается усилить меры поддержки для сельскохозяйственного бизнеса, создать условия для развития производственных мощностей у локальных молокообработывающих компаний и поощрять крупные торговые сети совершать закупки у местных производителей.

Список литературы

1. Афанасьева И. И., Третьяченко Т. В. Исследование состояния и тенденций российского рынка молока и молочной продукции в условиях импортозамещения // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. № 1(69). С. 71-78.
2. Ермакова И. Н., Гаврилова О. Ю. Современные тенденции развития рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-1. С. 61-67. <https://doi.org/10.17513/vaael.2432>.
3. Митюченко Л. С., Тарико И. С. Анализ рынка молока и молочной продукции России и Брянской области // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4(117). С. 318-322. <https://doi.org/10.34925/EIP.2020.117.4.068>.
4. Максаев А. А., Ткач А. В., Нечитайлов А. С. Актуальность государственного регулирования рынка молока и молочной продукции в системе продовольственной безопасности России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 3. С. 24-30. <https://doi.org/10.31442/0235-2494-2020-0-3-24-30>.
5. Попченко Е. С. Анализ российского рынка молока и молочной продукции // Управление развитием социально-экономических систем: материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Ульяновск, 15 мая 2020 года. Ульяновск: Издательство Ульяновского государственного технического университета, 2020. С. 190-195. EDN LLEJPL.
6. Щуцкая А. В., Чеченкова Е. А. Современное состояние и перспективы развития рынка молока и молочной продукции в РФ // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 168-172. <https://doi.org/10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.168>.
7. Мельникова Ю. В. Проблемы формирования рынка молочной продукции // Наука в исследованиях молодёжи – 2017: материалы студенческой научной конференции: в 4 ч. Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т. С. Мальцева, 2017. Ч. 4. С. 20-21.
8. Бабич Т. Н., Положенцева Ю. С., Штоколова А. Б. Особенности создания инновационного проекта в сельском хозяйстве // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования: сборник научных статей III Международной научно-практической конференции, Курск, 30 июня 2022 года. Курск: Университетская книга, 2022. С. 37-42.
9. Курская область в цифрах. 2022: краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2022. 108 с.
10. Статистический ежегодник Курской области 2020 г. URL: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278 (дата обращения: 10.03.2023).
11. Статистический ежегодник Курской области 2021 г. URL: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278 (дата обращения: 10.03.2023).
12. Статистический ежегодник Курской области 2022 г. URL: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278 (дата обращения: 10.03.2023).
13. Хисамутдинова Г. Т., Лукьянова М. Т. Маркетинговое исследование товарного рынка молока и молочной продукции региональных товаропроизводителей // Приднепровский научный вестник. 2022. Т. 1, № 12. С. 39-41.
14. Векленко В. И., Черкашина М. В., Ноздрачева Е. Н. Современный уровень развития молочно-продуктового подкомплекса АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 18-20.
15. Турлий С. И. Современные тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2020. № 2(260). С. 62-70.
16. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть «Европа». URL: <https://europa-market.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).
17. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть «Лента». URL: <https://lenta.com/> (дата обращения: 10.03.2023).
18. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть «Линия». URL: <https://linia-market.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

19. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть «Магнит». URL: <https://magnit.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).
20. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть METRO. URL: <https://www.metro-cc.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).
21. Ассортимент 2023 года // Торговая сеть «Пятерочка». URL: <https://5ka.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).

References

1. Afanas'eva I. I., Tretyachenko T. V. Issledovanie sostoyaniya i tendentsii rossiiskogo rynka moloka i molochnoi produktsii v usloviyakh importozameshcheniya [Research of the state and trends of the Russian market of milk and dairy products in terms of import substitution]. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINKh) = Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH)*, 2020, no. 1 (69), pp. 71-78.
2. Ermakova I. N., Gavrilova O. Yu. Sovremennye tendentsii razvitiya rynka moloka i molochnoi produktsii v Krasnoyarskom krae [Modern trends in the development of the milk and dairy products market in the Krasnoyarsk Territory]. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 2022, no. 10-1, pp. 61-67. <https://doi.org/10.17513/vaael.2432>
3. Mityuchenko L. S., Tariko I. S. Analiz rynka moloka i molochnoi produktsii Rossii i Bryanskoi oblasti [Market analysis of milk and dairy products in Russia and the Bryansk region]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*, 2020, no. 4 (117), pp. 318-322. <https://doi.org/10.34925/EIP.2020.117.4.068>
4. Maksaev A. A., Tkach A. V., Nechitailov A. S. Aktual'nost' gosudarstvennogo regulirovaniya rynka moloka i molochnoi produktsii v sisteme prodovol'stvennoi bezopasnosti Rossii [The relevance of state regulation of the milk and dairy products market in the system of food security in Russia]. *Ekonomika sel'skokhozyaistvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatii = Economics of Agricultural and Processing Enterprises*, 2020, no. 3, pp. 24-30. <https://doi.org/10.31442/0235-2494-2020-0-3-24-30>
5. Popchenko E. S. [Analysis of the Russian market of milk and dairy products]. *Upravlenie razvitiem sotsial'no-ekonomicheskikh system. Materialy III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Ulyanovsk, 15 maya 2020 goda* [Management of the development of socio-economic systems. Materials of the III All-Russian scientific and practical conference, Ulyanovsk, May 15, 2020]. Ulyanovsk, Ulyanovsk State Technical University Publ., 2020, pp. 190-195. (In Russ.) EDN LLEJPL
6. Schutskaya A. V., Chechenkova E. A. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya rynka moloka i molochnoi produktsii v RF [Current state and development prospects of the milk and dairy products market in the Russian Federation]. *Problemy razvitiya predpriyatii: teoriya i praktika = Problems of Enterprise Development: Theory and Practice*, 2021, no. 1-1, pp. 168-172. <https://doi.org/10.46554/PEDTR-20-2021-1-pp.168>
7. Melnikova Yu. V. [Problems of formation of the market for dairy products]. *Nauka v issledovaniyakh molodezhi – 2017. Materialy studencheskoi nauchnoi konferentsii* [Science in youth research – 2017. Materials of the student scientific conference]. Lesnikovo, Kurgan State Agricultural Academy named after T. S. Maltseva Publ., 2017, pt. 4, pp. 20-21. (In Russ.)
8. Babich T. N., Polozhentseva Yu. S., Shtokolova A. B. [Features of creating an innovative project in agriculture]. *Tsifrovaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya. Sbornik nauchnykh statei III Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 30 iyunya 2022 goda* [Digital economy: prospects for development and improvement. Collection of scientific articles of the 3rd International scientific and practical conference, Kursk, June 30, 2022]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2022, pp. 37-42. (In Russ.)
9. Kurskaya oblast' v tsifrakh. 2022. Kratkii statisticheskii sbornik [Kursk region in numbers. 2022. Short statistical collection]. Kursk, Territorial'nyi organ Federal'nyi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Kurskoi oblasti Publ., 2022. 108 p.

10. Statisticheskii ezhegodnik Kurskoi oblasti 2020 g. [Statistical yearbook of the Kursk Region 2020]. Available at: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278. (accessed 10.03.2023)
11. Statisticheskii ezhegodnik Kurskoi oblasti 2021 g. [Statistical yearbook of the Kursk Region 2021]. Available at: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278. (accessed 10.03.2023)
12. Statisticheskii ezhegodnik Kurskoi oblasti 2022 g. [Statistical yearbook of the Kursk Region 2022]. Available at: https://46.rosstat.gov.ru/publication_collection/document/39278. (accessed 10.03.2023)
13. Khisamutdinova G. T., Lukyanova M. T. Marketingovoe issledovanie tovarnogo rynka moloka i molochnoi produktsii regional'nykh tovaroproizvoditelei [Marketing research of the commodity market of milk and dairy products of regional producers]. *Pridneprovskii nauchnyi vestnik = Pridneprovsky Scientific Bulletin*, 2022, vol. 1, no. 12, pp. 39-41.
14. Veklenko V. I., Cherkashina M. V., Nozdracheva E. N. Sovremenniy uroven' razvitiya molochno-produktovogo podkompleksa APK Kurskoi oblasti [Acoust. The current level of development of the dairy subcomplex of the agro-industrial complex of the Kursk region]. *Vestnik Kurskoi gosudarstvennoi sel'skokhozyaistvennoi akademii = Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy*, 2012, no. 1, pp. 18-20.
15. Turliy S. I. Sovremennye tendentsii razvitiya mirovogo rynka moloka i molochnoi produktsii [Modern trends in the development of the world market for milk and dairy products]. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika = Bulletin of the Adyghe State University. Series 5: Economy*, 2020, no. 2 (260), pp. 62-70.
16. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' "Evropa" [Trading network "Europe"]. Available at: <https://europa-market.ru/>. (accessed 10.03.2023)
17. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' "Lenta" [trading network "Lenta"]. Available at: <https://lenta.com/>. (accessed 10.03.2023)
18. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' "Liniya" [Trading network "Line"]. Available at: <https://linia-market.ru>. (accessed 10.03.2023)
19. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' "Magnit" [Trading network "Magnit"]. Available at: <https://magnit.ru/>. (accessed 10.03.2023)
20. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' METRO [Trading network METRO]. Available at: <https://www.metro-cc.ru/>. (accessed 10.03.2023)
21. Assortiment 2023 goda [Assortment of 2023]. Torgovaya set' "Pyaterochka" [Trading network "Pyaterochka"]. Available at: <https://5ka.ru/>. (accessed 10.03.2023)

Информация об авторах / Information about the Authors

Положенцева Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: polojenceva84@mail.ru, Researcher ID: O-2864-2015, ORCID: 0000-0002-8296-0878

Yulia S. Polozhentseva, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: polojenceva84@mail.ru, Researcher ID: O-2864-2015, ORCID: 0000-0002-8296-0878

Логвинова Ирина Олеговна, магистр кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: iralog11@yandex.ru

Irina O. Logvinov, Master Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: iralog11@yandex.ru