
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-165-177>



Управление финансами промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации

В. В. Крылова¹ ✉

¹ Новомосковский институт (филиал) Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева
ул. Дружбы, д. 8, Тульская область, г. Новомосковск 301650, Российская Федерация

✉ e-mail: valechka_krilova@mail.ru

Резюме

Актуальность. Развитие промышленного предприятия не стоит на месте. Прежде всего оно проявляется посредством внедрения различных информационных технологий, позволяющих участвовать в проекте цифровой экономики на национальном и международном рынках. При этом любые изменения в деятельности промышленного предприятия отражаются на изменении управления финансовыми ресурсами, особенно, если это связано с деятельностью промышленного предприятия не только в текущем периоде времени, но и в перспективе.

Цель – изучение управления финансовыми ресурсами на промышленном предприятии при осуществлении цифровой трансформации в текущем периоде времени и в перспективе.

Задачи. В задачи исследования входит изучение видов финансовых ресурсов и их изменение на промышленном предприятии; изучение особенностей управления финансовыми ресурсами на предприятии в момент проведения цифровой трансформации на промышленном предприятии; формирование этапов стратегии цифровой трансформации данного предприятия и их воздействия на финансовые ресурсы.

Методология. Для достижения поставленной цели были исследованы особенности управления финансовыми ресурсами на промышленном предприятии и их изменение в момент внедрения цифровой трансформации в текущий период времени и в перспективе.

Результаты. Изучены особенности управления финансами на промышленном предприятии. Исследована специфика проведения цифровой трансформации промышленного предприятия для участия данного предприятия в цифровой экономике. Сформированы особенности управления финансами на промышленном предприятии в условиях цифровой трансформации в текущем периоде времени и в перспективе.

Выводы. Управление финансами в условиях цифровой трансформации на промышленном предприятии позволит ускорить реализацию различных процессов, повысить эффективность деятельности данного предприятия на национальном и международном рынках и тем самым поддержать желаемый уровень конкурентоспособности данного предприятия.

Ключевые слова: финансы; финансовые ресурсы; предприятие; цифровизация; цифровая трансформация.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

© Крылова В. В., 2023

Для цитирования: Крылова В. В. Управление финансами промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 3. С. 165–177. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-165-177>.

Поступила в редакцию 18.04.2023

Принята к публикации 11.05.2023

Опубликована 30.06.2023

Financial Management of an Industrial Enterprise in the Context of Digital Transformation

Valentina V. Krilova¹ ✉

¹ Novomoskovsk Institute (Branch) Mendeleev University of Chemical Technology of Russia
8 Druzby Str., Tula Region, Novomoskovsk 301650, Russian Federation

✉ e-mail: valechka_krilova@mail.ru

Abstract

Relevance. Development of industrial enterprise changes constantly. It's appared in the different information technologies introduction. It's let to participate in the digital economy project on the national and international market. Different changes in the industrial enterprise activities indicate in changes of financial recourses management in current time period and in perspective.

The purpose is studying financial resources management in the industrial enterprise in digital transformation's realization in current time period and in perspective.

Objectives. Research objectives include studying kinds of financial recourses and their changes in the industrial enterprise; studying financial recourses management features in the industrial enterprise in digital transformation's realization; forming digital transformation strategy stages in this enterprise and their impact on financial recourses.

Methodology. It's researched financial recourses management features in the industrial enterprise and their changes in digital transformation's realization in current time period and in perspective for achieving the set goal.

Results. It's studied financial management features in the industrial enterprise. It's researched features of digital transformation's realization in the industrial enterprise for participating in digital economy. It'd formed features of financial management in the industrial enterprises in terms of digital transformation's realization in current time period and in perspective.

Conclusions. Financial management in terms of digital transformation let to accelerate different processes realization, to increase efficiency of this enterprise activities in the national and international market. It let to support desired level of this enterprise competitiveness.

Keywords: finance; financial resources; enterprise; digitalization; digital transformation.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Krilova V. V. Financial Management of an Industrial Enterprise in the Context of Digital Transformation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2023; 13(3): 165–177. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-3-165-177>.

Received 18.04.2023

Accepted 11.05.2023

Published 30.06.2023

Введение

Любое предприятие, в том числе предприятие промышленности, при своем функционировании на рынке осуществляет активное развитие по различ-

ным направлениям деятельности. Любое развитие промышленного предприятия требует финансовых затрат. Эти затраты осуществляются из объема финансовых ресурсов, которые принадлежат предпри-

ятию промышленности в конкретный момент времени. Однако для проведения любых финансовых затрат предприятию промышленности необходимо знать доступный объем финансов, который может данное предприятие свободно потратить на расходование для реализации различного развития.

Для этого предприятие промышленности должно собирать и обрабатывать информацию о видах финансовых ресурсов, которые формируются из денежных поступлений различных направлений. Этими вопросами занимались такие авторы, как И. А. Зайцева [1], Р. А. Ялмаев [2], А. Ю. Бухарева [3] и Д. Р. Мотыгулина [4].

Причем отдельные из вышеперечисленных авторов оговаривают особенности по организации управления финансовыми ресурсами на предприятии промышленности.

Однако с течением времени происходит развитие не только предприятий, но и рынка в целом. С позиции рынка можно наблюдать активное внедрение различных информационных технологий, приводящих к развитию деятельности отдельно взятых предприятий промышленности. Кроме того, для достижения большего научно-технического прогресса на рынке наблюдается возникновение цифровой экономики, которая изначально была сформирована как концепция по ее внедрению в экономику государства и только потом в деятельность отдельных предприятий [5; 6; 7].

Для ее внедрения формируются различные последовательные стадии и принципы, которые позволяют предусмотреть особенности введения цифровой экономики на промышленном предприятии. Изучением этих вопросов занимались Д. С. Петров [8], И. В. Казьмина [9], Е. В. Богушевский [10], И. Ю. Жилина [11].

Кроме того, особое внимание в исследованиях уделялось построению информационных программ и их реализа-

ции для выявления эффективности реализации цифровой экономики на предприятии промышленности и установления ее цифровой зрелости и отражения на изменении конкурентоспособности предприятия. Подобное исследование было проведено Е. В. Стаценко [12], О. А. Айдель [13], Ю. А. Савич [14], А. В. Афанасьевской [15].

Проведение оценки включения информационных технологий цифровой экономики в деятельности промышленного предприятия позволит принять своевременные управленческие решения по внедрению изменений в деятельности данного предприятия и выявить возможные изменения, которые приведут к улучшению функционирования по различным направлениям [16; 17; 18].

Данные аспекты внедрений позволяют внедрить рациональные изменения в деятельности промышленного предприятия и разработать стратегию цифровой трансформации на перспективу. Подобными вопросами занимались Т. Г. Гурнович [19], Е. Б. Хоменко [20].

Однако до сих пор не поднимался вопрос о повышении эффективности управления финансовыми ресурсами на промышленном предприятии на каждом из перечисленных этапов функционирования предприятия промышленности в текущем периоде времени и в перспективе. Этим и объясняется актуальность проводимого исследования.

Исходя из этого можно сформировать цель исследования – изучение управления финансовыми ресурсами на промышленном предприятии при осуществлении цифровой трансформации в текущем периоде времени и в перспективе.

Данная цель позволит сформировать задачи исследования:

- изучение видов финансовых ресурсов и их изменение на промышленном предприятии;
- изучение особенностей управления финансовыми ресурсами на предприятии в момент проведения цифровой транс-

формации на промышленном предприятии;

– формирование этапов стратегии цифровой трансформации данного предприятия и их воздействия на финансовые ресурсы.

Материалы и методы

Исследование автора обращено на изучение особенностей управления финансовыми ресурсами на промышленном предприятии. При этом особое внимание уделяется исследованию разных видов финансовых ресурсов и формированию за счет них единого финансового ресурса, который может быть как сохранен промышленным предприятием, так и использован на различные цели.

Вследствие того, что в настоящее время осуществляется реализация различных информационных технологий на международном и национальном рынках, автором особое внимание уделяется внедрению данных информационных технологий в деятельность промышленного предприятия и выявлению особенностей изменения управления финансовыми ресурсами в данном направлении.

Кроме того, реализация вышесказанного направления функционирования промышленного предприятия может сказаться на изменении конкурентоспособности и цифровой зрелости. Автор проводит изучение специфики изменения управления финансами при влиянии внедрения цифровой экономики в промышленное предприятие и изменении в зависимости от этого на его конкурентоспособность на национальном и международном рынках. Это позволит сформировать рациональные управленческие решения о перераспределении финансовых ресурсов на перспективу и тем самым создать этапы внедрения стратегии цифровой трансформации на промышленном предприятии.

Проводимое в данном направлении исследование может предполагать применение таких методов, как методы срав-

нения, научного обобщения, наблюдения и конкретизации.

Результаты и их обсуждение

Финансы предприятия, которыми оно владеет, как правило, выражаются в денежной форме. При этом финансовые ресурсы предприятия могут формироваться по двум направлениям [1]:

1) внутренние, которые возникают в пределах самого предприятия. К ним можно отнести различные виды доходов или поступлений. Внутренние источники финансов для предприятия выступают собственными средствами;

2) внешние, которые поступают в предприятия из внешних организаций, таких как инвесторы, банки и т. д. Данные виды финансов организации называются заемными.

При этом заемные источники финансовых ресурсов предприятия могут выступать привлеченными средствами из кредитных учреждений, которые предприятие имеет во временном пользовании и впоследствии которые необходимо вернуть данной организации [2].

Исходя из сказанного выше финансовые ресурсы могут быть сгруппированы по различным категориям (рис. 1).

В данном случае предприятие должно целесообразно выстроить управление данными денежными средствами, особенно заемными.

Когда предприятие получает заемные денежные средства, оно может сразу вложить эти средства в развитие предприятия. Однако при этом необходимо точно знать, что данные денежные средства этим предприятием могут быть возвращены в полном объеме для их погашения организации, где они были взяты. Это может быть реализовано в том случае, если данные денежные средства вкладываются в развитие процесса изготовления продукции, выполнения работ или оказания услуг ведущего производственного предприятия. При осуществлении продажи продукции, работ или услуг

данное предприятие может получить выручку от продажи значительно в большем объеме. Из этого объема денежных средств предприятие может покрыть взятые на развитие денежные средства и

увеличить объем положительного финансового результата, остающегося у него в наличии.

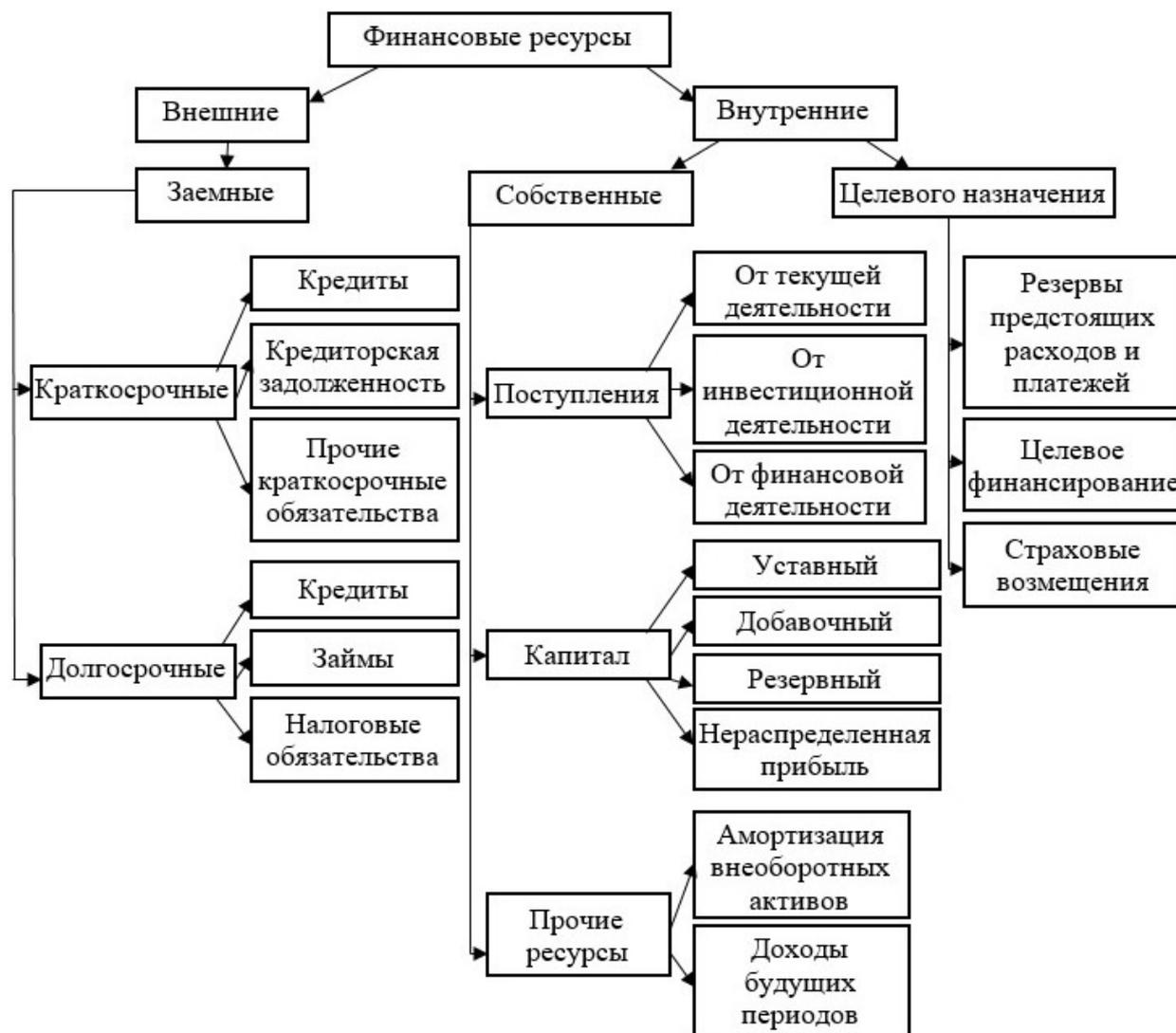


Рис. 1. Виды финансовых ресурсов предприятия [3]

Кроме того, любое управление финансами на промышленном предприятии может зависеть от ряда факторов [4]:

- форма собственности отражается на управлении финансовыми ресурсами предприятия с позиции самого предприятия при наличии частной собственности, или управление может осуществляться государством, если собственность предприятия принадлежит государству;
- организационно-правовая форма характеризует специфику управления

финансовыми ресурсами в зависимости от осуществляемых видов деятельности (предпринимательская – когда предприятие может получать доходы, непредпринимательская – когда предприятие не имеет основным видом деятельности получение прибыли);

- технологические и отраслевые особенности характеризуют управление финансами предприятия в зависимости от вхождения в определенную отрасль и потребности на ее функционирование;

– характер изготовленной продукции, выполненных работ или оказанных услуг будет давать особенности объема полученной выручки в зависимости от величины спроса на данную продукцию, работы или услуги;

– масштабы функционирования предприятия будут состоять в том, где находится само предприятие и осуществляет оно свою деятельность на территории данного региона или действует на территории национального или международного рынков.

Однако с течением времени наблюдается развитие деятельности различных предприятий не только на национальном, но и на международном рынках. Одним из подобных направлений развития стало формирование и внедрение цифровой экономики в деятельность различных промышленных предприятий.

В Российской Федерации цифровая экономика возникла в 2017 г. как национальный проект, который позволил сформировать основные направления развития цифровой экономики на предприятиях для повышения эффективности деятельности [5]:

- нормативное регулирование цифровой среды;
- кадры для цифровой экономики;
- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность;
- цифровые технологии;
- цифровое государственное управление;
- искусственный интеллект;
- обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи;
- развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли.

Каждое из этих направлений предполагает формирование и реализацию дополнительных мер по поддержке внедрения и реализации цифровой экономики как в целом в Российской Федерации, так и в отдельном предприятии.

Кроме того, развитие и внедрение цифровой экономики в Российской Федерации было основано на формировании концепции развития цифровой экономики в России, которая предполагала ее внедрение в несколько этапов [6].

Первый этап предполагал формирование недостающей инфраструктуры для внедрения цифровой экономики на территории Российской Федерации и предприятия в том числе.

Второй этап дает возможность сформировать различные информационные платформы, которые позволяют ускорить осуществление деятельности различных предприятий на территории Российской Федерации и международного рынка.

Третий этап даст возможность внедрить цифровую экономику России в цифровое пространство мирового сообщества для повышения эффективности деятельности рынка Российской Федерации на международном рынке.

При реализации данной концепции развития цифровой экономики на территории Российской Федерации был сформирован Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [7], в котором предполагается формирование различных информационных технологий в рамках цифровой экономики. Причем применение этих информационных технологий может рассматривать как отдельный гражданин, так и применять предприятие с целью повышения эффективности деятельности.

В свою очередь, для внедрения информационных технологий на предприятии промышленности и участия данного предприятия в проекте «Цифровая экономика» предприятие должно реализовать цифровую трансформацию. Цифровая трансформация на промышленном предприятии предполагает осуществление цифровизации всех данных и их перевод в информационную техно-

логию. Причем, если промышленное предприятие желает полностью войти в проект цифровой экономики, то цифровизации должны подлежать абсолютно все процессы и данные. Это позволит ускорить обработку и дальнейшее перемещение информации для ускорения выполнения дальнейших процессов.

Кроме того, на предприятии в момент внедрения и реализации цифровой трансформации целесообразно осуществлять несколько этапов [8]:

- выбор процессов, подлежащих ускоренной цифровизации;
- оценка цифровой зрелости промышленного предприятия;

- формирование изначальной версии информационной технологии для внедрения;

- апробирование данной информационной технологии на отдельных процессах и ее внедрение для реализации всех процессов промышленного предприятия.

Когда на промышленном предприятии выполнены первые три этапа, организация в рамках цифровой экономики начинает взаимодействовать с другими предприятиями. При этом на этих предприятиях должна быть создана соответствующая инфраструктура для реализации цифровой экономики, пример которой представлен ниже (рис. 2).

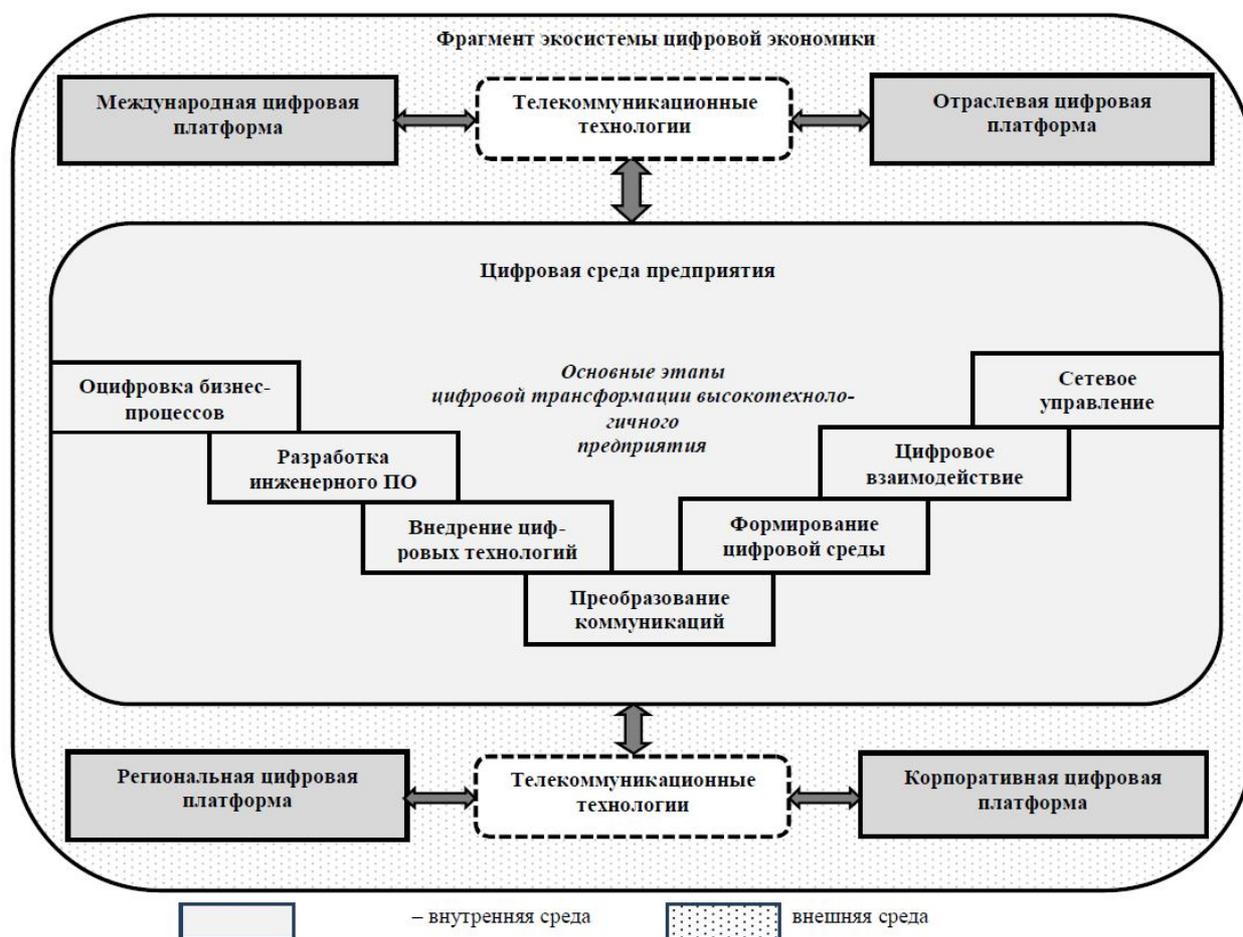


Рис. 2. Инфраструктура цифровой экономики промышленного предприятия [9]

В рамках применения различных информационных технологий на промышленном предприятии особенно актуальным становится вопрос об управ-

лении финансами. Это связано с тем, что на внедрение новых информационных технологий также необходимы дополнительные финансы, которые расхо-

дуются до момента внедрения информационных технологий, а отдачу данное предприятие может получить значительно позже при ее полной реализации и осуществлении различных видов деятельности в этих информационных технологиях.

Для этого промышленное предприятие должно создать и реализовать различные принципы цифровой трансформации, а именно [10; 11]:

– внедрять оптимальные для данного промышленного предприятия информационные технологии. Это позволит учесть специфику функционирования данного предприятия;

– учитывать возможно полученный финансовый результат. Это связано с тем, что он может быть как положительный, так и отрицательный;

– внедрять на промышленном предприятии те информационные технологии, которые наиболее часто применяются не только на национальном, но и междуна-

родном рынках, позволяющие автоматизировать различные процессы;

– проверять эффективность применения информационной технологии в настоящий момент на промышленном предприятии. Это может позволить данному предприятию получить дополнительный доход;

– внедрять автоматизацию большего количества процессов промышленного предприятия, в том числе документооборот и управление предприятием, кадрами и т. д.;

– привлекать дополнительные инвестиции на развитие применяемых и внедрение новых информационных технологий.

С учетом построенных принципов осуществления цифровой трансформации промышленное предприятие получает возможность сформировать цифровую платформу, которая позволяет организовать взаимодействие промышленного предприятия с поставщиками и потребителями продукции, работ или услуг (рис. 3).

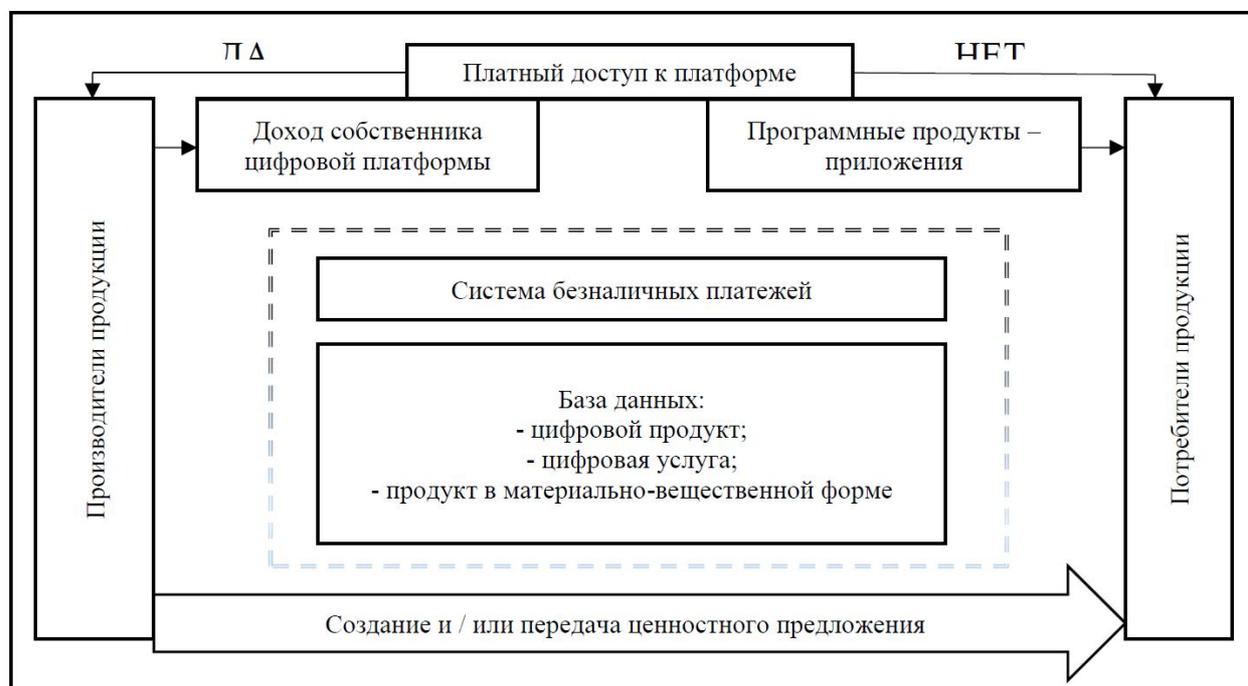


Рис. 3. Цифровая платформа промышленного предприятия [12]

Реализация подобной цифровой трансформации на промышленном предприятии посредством внедрения дей-

ствующих, создания новых информационных технологий и оценка их эффективности в первую очередь зависят от

результативности деятельности персонала на данном предприятии [13]. Это объясняется тем, что чем подготовленнее персонал действует на промышленном предприятии, тем меньше финансовых потерь может на данном предприятии.

С учетом повышения компетентности действия персонала на промышленном предприятии можно увеличить эффективность реализации различных информационных технологий для повышения результативности функционирования данного предприятия, а следовательно, получения большего объема положительного финансового результата.

Подобный подход позволит повысить конкурентоспособность данного промышленного предприятия относительно других действующих предприятий на рынке. Это является основой отслеживания эффективного управления финансами промышленного предприятия. Однако любому промышленному предприятию необходимо обращать внимание на изменение факторов цифровой конкуренции. Среди них можно выделить следующие [14]:

- наличие неоцифрованных данных может снизить эффективность применения информационных технологий на промышленном предприятии;
- планирование различных процессов позволит предусмотреть возможные варианты изменения деятельности промышленного предприятия в перспективе;
- повышение качества продукции или услуг можно достичь посредством применения обновленных или новых информационных технологий;

– недостаток знаний в области цифровой экономики может снизить эффективность деятельности промышленного предприятия в цифровой экономике;

– цифровая безопасность позволяет активизировать процессы защиты данных и повысить результативность применения различных информационных технологий на данном промышленном предприятии.

С учетом повышения эффективности деятельности промышленное предприятие для поддержания конкурентоспособности на рынке может применять различные информационные технологии. Это осуществляется для повышения эффективности деятельности в рамках цифровой экономики и реализации цифровой трансформации. При этом промышленное предприятие может внедрить такие технологии, как: информационно-компьютерные технологии; технологии больших данных и их анализ; облачные технологии; бесконтактные платежи и «Интернет вещей» (IoT); краудфандинг; интеграция с криптовалютами; блокчейн-технологии; трансформация транзакций; открытые интерфейсы; технологии распределительных реестров; персонализация и биометрия; искусственный интеллект и роботизация [15].

При этом каждая из информационных технологий, перечисленных выше, может быть применена на предприятиях промышленности. В таблице показана статистика применения цифровых технологий на предприятиях промышленности в 2020 г. и в перспективе 2024 г.

Таблица. Данные применения цифровых технологий на предприятиях промышленности [16; 17]

Цифровые технологии	2020 г.	2024 г.	Темп прироста, %
1. Квантовые технологии, млрд руб.	0,09	0,48	433,33
2. Компоненты робототехники и сенсорики, млрд руб.	2,2	8,79	299,55
3. Нейротехнологии и искусственный интеллект, млрд руб.	11,65	43,08	269,79
4. Новые производственные технологии, млрд руб.	5,05	12,02	138,02
5. Системы распределенного реестра, млрд руб.	1,92	13,66	611,46
6. Технологии беспроводной связи, млрд руб.	21,97	68,06	209,79
7. Технологии виртуальной и дополненной реальности, млрд руб.	2,29	12,86	461,57

Таблица показывает, что применение данных видов технологий к 2024 г. существенно вырастет и большинство промышленных предприятий разных регионов Российской Федерации станут применять данные виды информационных технологий.

Любые изменения в применении информационных технологий на промышленном предприятии сотрудниками анализируются и сопоставляются с данными предшествующих периодов. Осуществление подобного анализа позволит отследить возможные изменения как на текущий период времени, так и на перспективу, а следовательно, своевременно получить необходимую информацию об этих изменениях и принять эффективные финансовые решения [18]. Данное обстоятельство позволит оптимизировать процесс управления финансовыми ресурсами на предприятии.

Кроме того, для формирования различных изменений на плановый период времени промышленному предприятию необходимо предусмотреть возможные изменения не только в применении технологий, позволяющих реализовать эффективно разные виды деятельности. Это приведет к повышению учета поступлений и платежей промышленного предприятия, а соответственно своевременному вычислению финансового результата. К ним можно отнести следующие [19]:

- оптимизация применения оборудования на промышленном предприятии может включать нейтрализацию устаревшего оборудования и закупку нового оборудования;

- поддержка развития науки посредством изучения и внедрения новых технологий по изготовлению продукции, выполнению работ или оказанию услуг, а также информационных технологий;

- формирование баз данных в новых информационных технологиях;

- поддержка применения данных информационных технологий на предприятиях промышленности.

Реализация вышеприведенных мер позволит сформировать этапы осуществления цифровой трансформации на промышленном предприятии для улучшения управления финансовыми ресурсами. К ним можно отнести [20]:

- определение целей цифровой инициативы;
- технологический аудит;
- организационные изменения и цифровизация бизнес-процессов;
- создание цифровой экосистемы.

Выводы

Таким образом, управление финансовыми ресурсами на промышленном предприятии в первую очередь зависит от компетентности действующих сотрудников. Это объясняется следующим: когда сотрудники промышленного предприятия могут предусмотреть возможные изменения в финансовых ресурсах в различные стороны, это позволит при необходимости быстро принять своевременное финансовое решение по изменению деятельности промышленного предприятия.

При осуществлении цифровой трансформации на промышленном предприятии может быть внедрена не одна, а несколько информационных технологий. Каждая из этих информационных технологий может позволить промышленному предприятию повысить эффективность реализации различных процессов. Это может дать возможность промышленному предприятию сформировать единую информационную базу на основе нескольких применяемых одновременно на промышленном предприятии технологий.

Подобный подход позволит увеличить эффективность реализации различных процессов на промышленном предприятии, а также повысить эффективность управления данным предприятием. Это даст возможность отследить любые изменения в поступлениях и расходовании денежных средств и своевременно определить финансовый результат от ре-

ализации различных видов деятельности промышленного предприятия.

При применении информационных технологий как в текущем периоде времени, так и в перспективе экономический субъект может ускорить процесс управления финансовыми ресурсами и тем самым оптимизировать данный процесс и предусмотреть возможные изменения в деятельности данного промышленного предприятия как на национальном, так и междуна-

родном рынках. Это, в свою очередь, даст возможность максимально эффективно поддержать желаемый уровень конкурентоспособности промышленного предприятия на этих рынках и организовать более эффективные финансовые отношения с различными предприятиями и населением. Тем самым промышленное предприятие сможет поддерживать и улучшать управление финансовыми ресурсами в процессе цифровой трансформации.

Список литературы

1. Зайцева И. А., Молдован А. А. Финансовые ресурсы предприятия // Московский экономический журнал. 2019. № 2. С. 527-530. <https://doi.org/10.24411/2413-046X-2019-10030>.
2. Ялмаев Р. А., Ибрагимов П. А., Зелимханова Н. З. Управление финансовыми ресурсами предприятий // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 34 (2). С. 258-260.
3. Бухарева А. Ю. Теоретические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов предприятия // Экономика и социум. 2018. № 12 (55). С. 250-257.
4. Мотыгуллина Д. Р. Управление финансовыми ресурсами предприятия // Наука, образование и культура. 2019. С. 34-36.
5. Цифровая экономика РФ // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 12.03.2023).
6. Концепция развития цифровой экономики России // Фабрика цифровых платформ. URL: <http://fidp.ru/projects/concept> (дата обращения: 12.03.2023).
7. О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 12.03.2023).
8. Петров Д. С. Стадии цифровой трансформации предприятия // International scientific review. 2020. № 1 (42). С. 39-40.
9. Казьмина И. В., Щеголева Т. В., Родионова В. Н. Тенденции и закономерности цифровой трансформации предприятий // Организатор производства. 2021. Т. 29, № 4. С. 15-24. <https://doi.org/10.36622/VSTU.2021.75.68.002>.
10. Богушевский В. Е. Перспективы и проблемы цифровой трансформации предприятий химической отрасли в РФ // StudNet. 2020. № 9. С. 1449-1456.
11. Жилина И. Ю. Цифровая экономика и трансформация предприятий // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал. 2018. С. 147-152.
12. Стаценко Е. В. О цифровых трансформациях на предприятиях // Экономика строительства и природопользования. 2022. № 1-2 (82-83). С. 62-69.
13. Айдель О. А. Оценка цифровой зрелости предприятия как первый шаг к цифровой трансформации // Стратегии бизнеса. 2021. Т. 9, № 12. С. 369-370. <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2021-12-369-370>.
14. Савич Ю. А. Цифровая трансформация и ее влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий // ЭКОНОМИНФО. 2018. Т. 15, № 4. С. 44-48.
15. Афанасьевская А. В., Содель О. В. Финансовые и правовые механизмы (инструменты) в цифровом пространстве // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2021. № 2 (139). С. 196-202. <https://doi.org/0.24412/2227-7315-2021-2-196-202>.

16. Цифровая трансформация и цифровизация предприятия / Л. М. Стахеева, С. В. Царева, В. М. Шарапова, А. В. Фетисова, С. И. Батракова // Образование и право. 2022. № 10. С. 128-133. <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2022-10-128-133>.
17. Суздалева Н.Н. Тенденции и потенциал цифровой трансформации предприятий в Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 3. С. 1047–1062. <https://doi.org/10.18334/vines.11.3.112413>.
18. Бозорова И. Ж. Принятие решений в сфере финансов в условиях цифровой трансформации // Экономика и социум. 2023. № 1(104)-2. С. 603-606.
19. Финансовая стратегия модернизации материально-технической базы предприятия в период цифровизации / Т. Г. Гурнович, А. А. Аракелян, А. А. Квасова, Э. И. Козленко // Вестник Академии знаний. 2023. № 54 (1). С. 299-307.
20. Хоменко Е. Б., Ватутина Л. А., Злобина Е. Ю. Современные тенденции цифровой трансформации промышленных предприятий // Вестник Удмуртского университета. 2022. Т. 32, вып. 4. С. 676-682. <https://doi.org/10.35634/2412-9593-2022-32-4-676-682>.

References

1. Zajceva I. A., Moldovan A. A. Finansovye resursy predpriyatija [Financial resources of the enterprise]. *Moskovskij jekonomicheskij zhurnal = Moscow Economic Journal*, 2019, no. 2, pp. 527-530. <https://doi.org/10.24411/2413-046H-2019-10030>
2. Jalmaev R. A., Ibragimova P. A., Zelimhanova N. Z. Upravlenie finansovymi resursami predpriyatij [Management of financial resources of enterprises]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovanija = Natural Sciences and Humanities Research*, 2021, no. 34 (2), pp. 258-260.
3. Buhareva A. Ju. Teoreticheskie aspekty formirovanija i ispol'zovanija finansovyh resursov predpriyatija [Theoretical aspects of the formation and use of financial resources of the enterprise]. *Jekonomika i socium = Economy and Society*, 2018, no. 12 (55), pp. 250-257.
4. Motygullina D. R. Upravlenie finansovymi resursami predpriyatija [Management of financial resources of the enterprise]. *Nauka, obrazovanie i kul'tura = Science, Education and Culture*, 2019, pp. 34-36.
5. Cifrovaja jekonomika RF [Digital Economy of the Russian Federation]. Ministerstvo cifrovogo razvitija, svjazi i massovyh kommunikacij Rossijskoj Federacii [Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation]. Available at: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f. (accessed 12.03.2023)
6. Konceptija razvitija cifrovoj jekonomiki Rossii [The concept of development of the digital economy of Russia]. Fabrika cifrovyh platform [Factory of digital platforms]. Available at: <http://fidp.ru/projects/concept>. (accessed 12.03.2023)
7. O strategii razvitija informacionnogo obshhestva v Rossijskoj Federacii na 2017-2030 gody [On the strategy for the development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030]. Decree of the President of the Russian Federation of May 09, 2017 № 203. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>. (accessed 12.03.2023)
8. Petrov D. S. Stadii cifrovoj transformacii predpriyatija [Stages of digital transformation of the enterprise]. *International scientific review*, 2020, no. 1 (42), pp. 39-40.
9. Kaz'mina I. V., Shhegoleva T. V., Rodionova V. N. Tendencii i zakonomernosti cifrovoj transformacii predpriyatij [Trends and patterns of digital transformation of enterprises]. *Organizator proizvodstva = Organizer of Production*, 2021, vol. 29, no. 4, pp. 15-24. <https://doi.org/10.36622/VSTU.2021.75.68.002>
10. Bogushevskij V. E. Perspektivy i problemy cifrovoj transformacii predpriyatij himicheskoj otrasli v RF [Prospects and problems of digital transformation of chemical industry enterprises in the Russian Federation]. *StudNet*, 2020, no. 9, pp. 1449-1456.
11. Zhilina I. Ju. Cifrovaja jekonomika i transformacija predpriyatij [Digital economy and transformation of enterprises]. *Social'nye i humanitarnye nauki: Otechestvennaja i zarubezhnaja literatura. Ser.*

2, *Jekonomika: Referativnyj zhurnal = Social and Humanitarian Sciences: Domestic and Foreign Literature. Ser. 2, Economics: Abstract Journal*, 2018, pp. 147-152.

12. Stacenko E. V. O cifrovyykh transformatsiyakh na predpriyatijakh [On digital transformations at enterprises]. *Jekonomika stroitel'stva i prirodnopol'zovanija = Economics of Construction and Environmental Management*, 2022, no.1-2 (82-83), pp. 62-69.

13. Ajdel' O. A. Ocenka cifrovoj zrelosti predpriyatija kak pervyj shag k cifrovoj transformacii [Assessment of digital maturity of an enterprise as the first step towards digital transformation]. *Strategii biznesa = Business Strategies*, 2021, vol. 9, no. 12, pp. 369-370. <https://doi.org/10.17747/2311-7184-2021-12-369-370>

14. Savich Ju. A. Cifrovaja transformacija i ee vlijanie na konkurentosposobnost' promyshlennykh predpriyatij [Digital transformation and its impact on the competitiveness of industrial enterprises]. *JeKONOMINFO = EKONOMINFO*, 2018, vol. 15, no. 4, pp. 44-48.

15. Afanas'evskaja A. V., Sodel' O. V. Finansovye i pravovye mehanizmy (instrumenty) v cifrovom prostranstve [Financial and legal mechanisms (tools) in the digital space]. *Vestnik Saratovskoj gosudarstvennoj juridicheskoj akademii = Bulletin of the Saratov State Law Academy*, 2021, no. 2 (139), pp. 196-202. <https://doi.org/10.24412/2227-7315-2021-2-196-202>.

16. Staheeva L. M., Careva S. V., Sharapova V. M., Fetisova A. V., Batrakova S. I. Cifrovaja transformacija i cifrovizacija predpriyatija [Digital transformation and digitalization of the enterprise]. *Obrazovanie i parvo = Education and Law*, 2022, no. 10, pp. 128-133. <https://doi.org/10.24412/2076-1503-2022-10-128-133>

17. Suzdaleva N. N. Tendencii i potencial cifrovoj transformacii predpriyatij v Rossijskoj Federacii [Trends and potential of digital transformation of enterprises in the Russian Federation]. *Voprosy innovacionnoj jekonomiki = Issues of Innovative Economy*, 2021, vol. 11, no. 3, pp. 1047-1062. <https://doi.org/10.18334/vinec.11.3.112413>

18. Bozorova I. Zh. Prinjatие reshenij v sfere finansov v uslovijakh cifrovoj transformacii [Decision-making in the field of finance in the context of digital transformation]. *Jekonomika i socium = Economy and Society*, 2023, no. 1(104)-2, pp. 603-606.

19. Gurnovich T. G., Arakeljan A. A., Kvasova A. A., Kozlenko Je. I. Finansovaja strategija modernizacii material'no-tehnicheskoy bazy predpriyatija v period cifrovizacii [Financial strategy of modernization of the material and technical base of the enterprise in the period of digitalization]. *Vestnik Akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2023, no. 54 (1), pp. 299-307.

20. Homenko E. B., Vatutina L. A., Zlobina E. Ju. Sovremennyye tendencii cifrovoj transformacii promyshlennykh predpriyatij [Modern trends of digital transformation of industrial enterprises]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta = Bulletin of the Udmurt University*, 2022, vol. 32, is. 4, pp. 676-682. <https://doi.org/10.35634/2412-9593-2022-32-4-676-682>

Информация об авторе / Information about the Author

Крылова Валентина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета, Новомосковский институт (филиал) Российского химико-технологического университета имени Д. И. Менделеева, Тульская область, г. Новомосковск, Российская Федерация, e-mail: valechka_krilova@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3319-8637

Valentina V. Krilova, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting, Novomoskovskiy Institut (Branch) Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Tula region, Novomoskovsk, Russian Federation, e-mail: valechka_krilova@mail.ru, ORCID: 0000-0002-3319-8637