

Оригинальная статья / Original article

УДК 338.1

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-100-110>**Региональные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: оценка достигнутых результатов и перспективы развития****О. В. Согачева¹ ✉, А. И. Девятилова¹**

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: a.devyatilova@mail.ru

Резюме

Актуальность. Малые и средние предприятия играют заметную как экономическую, так и социальную роль в развитии региональной экономики. В случае реальной государственной поддержки создаются предпосылки к росту бизнес-активности малых и средних форм хозяйствования. Все вышеизложенные обстоятельства актуализируют тему научной публикации.

Цель исследования заключается в оценке достигнутых результатов государственной поддержки малых и средних предприятий, которая послужит базой для формирования перспективных направлений совершенствования механизма данной поддержки.

Задачи: оценить результаты достигнутых результатов государственной поддержки малых и средних предприятий в субъекте РФ; дифференцировать и соотнести виды государственной поддержки малым и средним формам хозяйствования организациям, образующим инфраструктуру данной поддержки; определить перспективные направления совершенствования механизма государственной поддержки малых и средних предприятий в субъекте РФ.

Методология. При проведении исследования использовались общенаучные приемы анализа и синтеза; специфические методы: монографический, абстрактно-логический и контент-анализ, методы социально-экономического прогнозирования и программно-целевого планирования.

Результаты. Авторами проведена оценка достигнутых результатов государственной поддержки малых и средних предприятий в субъекте РФ. По результатам проведенной оценки установлено повышение заинтересованности со стороны государства в поддержке развития малых и средних предприятий, что выражено и в количественном, и в качественном измерении. Авторы дифференцировали и соотнесли существующие виды поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки малым и средним субъектам хозяйствования в выбранном субъекте РФ.

Выводы. Наблюдается повышение заинтересованности со стороны государства в поддержке развития малых и средних предприятий, что дает основание продолжать работу в данном направлении. Перспективным направлением поддержки развития малых и средних форм хозяйствования должно стать создание региональных моделей университета предпринимателей, что позволит имплементировать в действующий механизм оказания государственной поддержки образовательную компоненту, способную сформировать бизнес-компетенции у будущих технологических предпринимателей.

Ключевые слова: государственная поддержка; малое и среднее предпринимательство; регион; государственное регулирование; программно-целевые документы.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Согачева О. В., Девятилова А. И. Региональные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: оценка достигнутых результатов и перспективы развития // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 4. С. 100–110. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-100-110>.

Поступила в редакцию 10.06.2023

Принята к публикации 07.07.2023

Опубликована 30.08.2023

© Согачева О. В., Девятилова А. И., 2023

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2023; 13(4): 100–110

Regional Aspects of State Support for Small and Medium-Sized Businesses: Assessment of the Results Achieved and Prospects for Development

Olga V. Sogacheva¹ ✉, Alexandra I. Devyatyllova¹

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: sogachova@mail.ru

Abstract

Relevance. Small and medium-sized enterprises play a significant economic and social role in the development of the regional economy. In the case of real state support, prerequisites are created for the growth of business activity of small and medium-sized businesses. All the above circumstances actualize the topic of scientific publication.

The purpose of the study is to assess the achieved results of state support for small and medium-sized enterprises, which will serve as a basis for the formation of promising areas for improving the mechanism of this support.

Objectives: to evaluate the results of the achieved results of state support for small and medium-sized enterprises in the subject of the Russian Federation; to differentiate and correlate the types of state support for small and medium-sized businesses to organizations that form the infrastructure of this support; to identify promising areas for improving the mechanism of state support for small and medium-sized enterprises in the subject of the Russian Federation.

Methodology. The research used general scientific methods of analysis and synthesis; specific methods: monographic, abstract-logical and content analysis, methods of socio-economic forecasting and program-target planning.

Results. The authors evaluated the results of state support for small and medium-sized enterprises in the subject of the Russian Federation. According to the results of the assessment, an increase in interest on the part of the state in supporting the development of small and medium-sized enterprises has been established, which is expressed both in quantitative and qualitative terms. The authors differentiated and correlated the existing types of support to organizations that form the support infrastructure for small and medium-sized business entities in the selected subject of the Russian Federation.

Conclusions. There is an increase in interest on the part of the state in supporting the development of small and medium-sized enterprises, which gives grounds to continue working in this direction. A promising area of support for the development of small and medium-sized businesses should be the creation of regional models of the university of entrepreneurs, which will allow implementing an educational component into the current mechanism of state support that can form business competencies for future technological entrepreneurs.

Keywords: state support; small and medium-sized enterprises; region; state regulation; program and target documents.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Sogacheva O. V., Devyatyllova A. I. Regional Aspects of State Support for Small and Medium-sized Businesses: Assessment of the Results Achieved and Prospects for Development. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023; 13(4): 100–110 (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-100-110>.

Received 10.06.2023

Accepted 07.07.2023

Published 30.08.2023

Введение

Социально-экономическое развитие региона в современных условиях определяется факторами и условиями различного характера. Одним из условий стабильного экономического роста является создание благоприятной предпринимательской среды для бизнеса всех уровней. Особое значение приобретают субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), экономическая роль которых со-

стоит в увеличении объемов производства и реализации товаров, создании благоприятной конкурентной среды. С социальной точки зрения малый бизнес обеспечивает занятость населения, а также удовлетворяет потребности локальных рынков [1]. Среди преимуществ малых предприятий по сравнению с представителями крупного бизнеса выделяют их мобильность, более быструю адаптацию к меняющимся экономическим условиям.

Субъекты малого и среднего бизнеса занимают свою нишу, где более крупные предприятия не способны закрепиться, тем самым гармонично дополняя друг друга. В то же время малые и средние предприятия более подвержены различного рода рискам и зависят от внешних (экономических, политических, финансовых, эпидемиологических и других) факторов, которые во многом определяют его успешное развитие [2].

На современном этапе трансформации отечественной экономики, социальной сферы и публичного управления приоритетное значение получает формирование собственной институциональной модели малого и среднего предпринимательства с активацией механизмов прорывного развития в кратко- и долгосрочной перспективе, об актуальности и важности чего свидетельствуют детальное рассмотрение и проработка данных положений и широкого спектра сопряженных вопросов государственной поддержки в Стратегии социально-экономического развития России до 2030 года, определяющей необходимость и порядок создания в субъектах Федерации региональных программно-стратегических и нормативно-регламентирующих документов в этой сфере [3].

Материалы и методы

Научно-методическую базу проводимого исследования составили фундаментальные труды и прикладные работы по проблемам концептуализации, стратегирования, потенцирования и обеспечения прорывного развития малого и среднего предпринимательства таких известных ученых и специалистов (экономистов, управленцев, системных аналитиков, прогнозистов, социологов и пр.), как В. Я. Горфинкель [4], А. Е. Евченко [5; 6], М. Г. Лапуста [7], В. В. Мельников [8], Л. С. Мурыгина [9], Е. В. Плотникова [10], Г. В. Ручкина [11], К. В. Смицких [12], А. В. Тебекин [13] и др. Информационно-эмпирическая база исследования включает: разработки научно-исследовательских и учебных организаций; до-

кументы законодательных и исполнительных органов власти; аналитические обзоры региональных органов власти; материалы, опубликованные в научной литературе и периодической печати.

В качестве инструментария проводимого исследования использовались общенаучные приемы анализа и синтеза, специфические методы (монографический, абстрактно-логический и контент-анализ), методы статистических исследований (динамический и сравнительный анализ, группировки, кластерный анализ), методы социально-экономического прогнозирования и программно-целевого планирования.

Результаты и их обсуждение

Вопросы развития и поддержки регионального института малого и среднего предпринимательства поднимаются в Стратегии социально-экономического развития Курской области до 2030 года. Задача по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса представлена в таком приоритетном направлении развития Курской области, как «Управление развитием». В Стратегии также отмечается, что именно малое и среднее предпринимательство позиционируется как драйвер развития экономики Курской области, финансирование поддержки формируется за счет регионального и федерального бюджета [14; 15; 16].

На региональном уровне в рамках государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области» действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области», которая направлена на формирование благоприятной бизнес-среды и популяризацию предпринимательской деятельности на территории региона. На официальном сайте губернатора и правительства Курской области представлен отчет о выполнении мероприятий данной подпрограммы за 2021 г. (на момент написания статьи отчет за 2022 г. не представлен). По итогам 2021 г. наблюдается выполнение

практически всех заявленных показателей, таких как: прирост оборота продукции и услуг, произведенных малыми предприятиями, количество активных субъектов МСП, принявших участие в различных мероприятиях сбытовой направленности (ярмарки, выставки), количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку в муниципальных образованиях и др. Не выполнен только показатель кредитной активности (план – 20,4%, факт – 10,9%), что объясняется наличием ограничительных мер по распространению коронавирусной инфекции. В целом отчетные данные за 2021 г. свидетельствуют о положительных изменениях в бизнес-среде, способствующих успешному развитию предпринимательства.

На федеральном уровне поддержка развития малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», представленный (по состоянию на июнь 2023 г.) в виде трех региональных проектов (два региональных проекта «Популяризация предпринимательства» и «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Курской области» в настоящее время не реализуются).

Первый региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» направлен на реализацию мероприятий по снижению административных барьеров для обеспечения доступа самозанятых к льготному кредитованию, субсидированию, освоению нового налогового режима (налог на профессиональный доход), оказанию информационно-консультационных услуг. Рассмотрим результаты оценки степени реализации рассматриваемого регионального проекта (табл. 1).

Таблица 1. Оценка достигнутых результатов регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» в 2021-2022 гг. [17]

Показатели	2021			2022		
	план	факт	темп роста, %	план	факт	темп роста, %
Количество самозанятых, тыс. чел.	5,852	14,349	245,20	7,151	26,768	374,33
Объем выданных льготных микрозаймов, млн руб.	4,6	7,35	159,78	1,4	1,4	100,00
Количество человек, которым оказаны консультационные услуги, тыс. чел.	0,064	0,134	209,38	0,112	0,202	180,36
Объем финансового обеспечения проекта, тыс. руб.	2504,90	2504,90	100,00	3830,21	3830,21	100,00

Данные таблицы 1 свидетельствуют об отсутствии отклонений в ходе реализации данного проекта на протяжении 2021-2022 гг. Наблюдается превышение фактически достигнутых значений над запланированными по трем из четырех показателей по итогам 2021 г. Показатель «объем финансового обеспечения проекта» выполнен в полном объеме. По итогам 2022 г. два из четырех показателя перевыполнены, причем количество самозанятых более чем в три раза. Показатели «объем выданных льготных микрозаймов

и финансовое обеспечение проекта» выполнены в полном объеме. Таким образом, авторами сделан вывод о полном выполнении показателей и реализацией проекта по итогам 2021-2022 гг.

Второй региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» ориентирован на оказание финансовой поддержки начинающим предпринимателям. Рассмотрим результаты оценки степени реализации данного регионального проекта (табл. 2).

Таблица 2. Оценка достигнутых результатов регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» за 2021-2022 гг. [17]

Показатели	2021			2022		
	план	факт	темп роста, %	план	факт	темп роста, %
Количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, тыс. ед.	4,581	8,515	185,88	5,111	8,429	164,92
Объем выданных льготных кредитов начинающим предпринимателям, млрд руб.	0,0185	0,0188	101,62	0,0143	0,0163	113,99
Объем финансового обеспечения проекта, тыс. руб.	17782,25	17782,25	100,00	19655,20	19655,20	100,00

Значения представленных показателей демонстрируют выполнение данного регионального проекта в некоторых позициях более чем на 100%. В таблице 2 представлены только количественные показатели проекта. Среди качественных выделяют уровень оказания информационно-образовательных услуг, мониторинг их качества. Таким образом, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения и объем льготных кредитов для старта в бизнесе.

Третий региональный проект – «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» – предполагает комплексные мероприятия, направленные на успешное развитие уже действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотрим результаты оценки степени реализации данного регионального проекта (табл. 3).

Данные таблицы 3 свидетельствуют об увеличении всех показателей проекта (за исключением объема финансового обеспечения проекта) по итогам 2021-2022 гг. Сделан вывод о росте количества субъектов МСП, получивших соответствующие услуги; выданных микрозаймов; привлеченных из субъектов МСП членов сельскохозяйственных кооперативов. Положительным фактом является и увеличение числа новых рабочих мест при получении Агробизнеса. В целом результаты оценки достигнутых показателей рассмотренных региональных проектов

свидетельствуют о позитивных изменениях в институциональных условиях развития бизнес-сообщества.

Таким образом, в последнее время наблюдается повышение заинтересованности со стороны государства в поддержке развития малых и средних предприятий [18; 19; 20]. Государственная поддержка включает в себя:

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- оказание различных видов поддержки: финансовой и нефинансовой (имущественной, информационной, административной, налоговой). Действующий механизм государственной поддержки малым и средним предприятиям в Курской области представлен ниже (рис. 1).

В настоящее время в Курской области функционируют четыре подведомственные администрации региона организации, образующие инфраструктуру поддержки малым и средним субъектам хозяйствования. Каждая из этих организаций курирует вопросы относительно конкретной формы поддержки. При этом усилия Центра компетенций в АПК направлены на поддержку малых сельхозпроизводителей, а также процессов кооперации и интеграции в регионе. Важным в данном механизме является наличие обратной связи между получателями поддержки и организациями, образующими необходимую инфраструктуру ввиду постоянного изменения внешней среды.

Таблица 3. Оценка достигнутых результатов регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» за 2021-2022 гг. [17]

Показатели	2021			2022		
	план	факт	темп роста, %	план	факт	темп роста, %
Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги, тыс. ед.	0,522	0,530	101,53	0,424	0,44	103,77
Количество выданных микрозаймов, тыс. ед.	0,33	0,343	103,94	0,357	0,375	105,04
Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержке РГО, млн руб.	383,119	548,204	143,09	391,169	1439,18	367,92
Количество субъектов МСП – экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ	19	21	110,53	17	17	100,00
Количество новых рабочих мест, созданных КФХ, получившими грант Агросервиса, ед.	11	12	109,09	13	15	115,38
Количество новых членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов из числа субъектов МСП в АПК и личных подсобных хозяйств граждан	10	16	160,00	23	23	100,00
Количество КФХ, ИП и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, ед.	9	10	111,11	18	19	105,56
Объем финансового обеспечения проекта, тыс. руб.	99283,6	99283,6	100,00	95625,9	95625,9	100,00

**Рис. 1.** Действующий механизм оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в Курской области

Большое значение в регулировании вопросов распределения помощи имеет региональный центр «Мой бизнес», оказывающий информационную поддержку предпринимателям различного уровня. Одним из направлений деятельности центра «Мой бизнес» является обучение получателей поддержки. Так, например, потенциальные молодые предприниматели могут получить обучение по составлению бизнес-плана проекта, продвижению бизнеса в интернет-среде. На регулярной основе проводятся круглые столы для предпринимателей, популяризуется участие предприятий в выставочной деятельности, оказываются услуги по бронированию помещений для B2B-контактов.

Однако стоит отметить тот факт, что для усиления образовательной компоненты в осуществляемой поддержке

предпринимателей в перспективе необходимо привлечение представителей академической среды, что подтверждается ведущейся в настоящее время разработкой концепции проекта «Университет предпринимателей», который будет представлять собой сетевую программу, сфокусированную на технологическом предпринимательстве. В основе обучения предполагается реализация проектного подхода с бизнес-компонентой [21]. Планируется создание мастерских предпринимателей, нацеленных на совместное решение практических задач студентами и профессорско-преподавательским составом. Реализация данного проекта нацелена на достижение долгосрочного экономического эффекта, отраженного в объеме ВВП России (рис. 2).



Рис. 2. Планируемый долгосрочный экономический эффект от реализации проекта «Университет предпринимателя» [22]

На рисунке 2 представлены составляющие долгосрочного экономического эффекта от реализации планируемого проекта. Профиль предпринимателя составляют мотивация, инвестиции, уровень сложности бизнеса и уровень кооперации, что приводит к мультипликативному эффекту от предпринимательства в ВВП. Планируется, что перспективное

состояние компонент профиля предпринимательства перейдет на высокий уровень по сравнению с текущим состоянием. Разработчики проекта «Университет предпринимателя» планируют достичь обозначенные на рисунке 2 результаты.

На прошедшем в г. Санкт-Петербурге ПМЭФ-2023 обсуждались вопросы разработки данного проекта, а

также определены восемь вузов – партнеров Университета предпринимателя в рамках пилотного этапа. Как и предполагалось, в число участников будут входить ведущие вузы страны: МГУ, МИСИС, ВШЭ, СПбПУ Петра Великого и др. По мнению авторов статьи, по достижении заявленного результата от реализации проекта «Университет предпринимателя» перспективным направлением будет создание региональных моделей университета пред-

принимателей в субъектах РФ. С учетом данного направления, например, в Курской области предлагается имплементировать в действующий механизм оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу образовательную компоненту, которая будет осуществляться региональной площадкой Университета предпринимателей, созданным на базе ведущих вузов региона: ЮЗГУ, КГУ, КГАУ и Курский филиал Финуниверситета (рис. 3).



Рис. 3. Дополненный механизм оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в Курской области с учетом образовательной компоненты

Таким образом, совместные усилия государства и научно-образовательного сообщества по оказанию поддержки будут способствовать устойчивому развитию сегмента малого и среднего бизнеса, что, свою очередь, приведет к решению проблем социальной напряженности путем обеспечения занятости населения, удовлетворению потребностей локального рынка, а также формированию бизнес-компетенции у будущих технологических предпринимателей.

Выводы

Итоги проведенного исследования позволяют оценить значимость государ-

ственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства, что подтверждается достигнутыми к настоящему времени положительными результатами программно-целевых документов (стратегия социально-экономического развития, национальные и региональные проекты) в субъекте РФ. Усиливающаяся роль малого и среднего бизнеса должна быть подкреплена мерами государственной поддержки, без которой успех отдельных малых и средних форм хозяйствования будет всего лишь частным случаем, но при этом не участвовать

в формировании общей картины развития региональной экономики.

Одним из направлений решения проблем повышения уровня активности малых и средних предприятий, по мнению авторов, должно стать продолжение работы по совершенствованию механизма оказания государственной поддержки. В

связи с данным обстоятельством предлагаемая авторами региональная модель государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса в Курской области с учетом образовательной компоненты позволит сформировать более высокий уровень развития малых и средних субъектов региональной экономики.

Список литературы

1. Петрищева И. В. Синергический эффект при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса // Инновационное образование и экономика. 2009. № 4. С. 87-89.
2. Чуворкина Т. Н. Малый бизнес как стратегический ресурс обеспечения экономической безопасности региона // Продовольственная политика и безопасность. 2014. Т. 1, № 1. С. 41-52.
3. Непочатых О. Ю. Методика корректировки мер социально-экономической политики с учетом индикативного подхода // Вестник Академии знаний. 2020. № 40(5). С. 311-317.
4. Горфинкель В. Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 495 с.
5. Евченко А. В., Есенкова Г. А., Шугаева О. В. Концептуальные основы исследования социально-экономического потенциала территорий в условиях разработки стратегии регионального развития // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 46-53.
6. Евченко А. В., Есенкова Г. А., Щербаков Д. Б. Научно-методический аппарат формирования и реализации эффективных инновационных стратегий в контексте сквозного планирования функционирования и развития предприятий // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 2(2). С. 37-42.
7. Лапуста М. Г. Предпринимательство. М.: ИНФРА-М, 2023. 384 с.
8. Мельников В. В., Захаров С. А. Государственное регулирование экономики. Новосибирск: Издательство Новосибирского государственного технического университета, 2020. 240 с.
9. Мурыгина Л. С., Федосеев А. В. Региональные особенности развития малого бизнеса в новой экономике. Челябинск: Библиотека А. Миллера, 2023. 259 с.
10. Плотникова Е. В., Лазько Л. В., Кулик А. В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях ужесточения санкций // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 43(5). С. 230-235.
11. Правовое регулирование финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Г. Ф. Ручкина, М. В. Демченко, Я. А. Ключникова [и др.]. М.: ИНФРА-М, 2023. 154 с.
12. Смицких К. В., Терентьева Т. В. Оценка динамической эффективности развития предпринимательства / под науч. ред. А. Т. Шеломенцева. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 243 с.
13. Тебекин А. В. Проблемы стратегического планирования при определении процессов социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Теоретическая экономика. 2022. № 3(87). С. 36-51.
14. Аскарова Э. Т., Жошибаева Д. А. Поддержка развития малого и среднего бизнеса, как приоритетное направление государственной политики // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2021. № 1(32). С. 7-12.
15. Демченко А. А., Есенкова Г. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сборник статей X Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 141-144.
16. Положенцева Ю. С. Повышение конкурентоспособности региона на основе сглаживания пространственной дифференциации // Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 4(33). С. 93-109.
17. Официальный сайт губернатора и правительства Курской области. URL: <https://kursk.ru/region/projects> (дата обращения: 10.05.2023).

18. Андросова И. В., Симоненко Е. С. Системный подход к развитию и формированию экономической безопасности России в условиях реализации государственной политики // *Наукосведение*. 2016. Т. 8, № 5(36). С. 6-12.
19. Богомазова О. И., Егоркин Г. Ю. Развитие малого и среднего бизнеса в РФ: перспективы, влияние санкционного давления // *Экономика и предпринимательство*. 2023. № 5(154). С. 740-743.
20. Мазилев Е. А., Кремин А. Е. Оценка влияния малого бизнеса на социально-экономическое развитие регионов // *Вопросы территориального развития*. 2018. № 1(41). С. 2-10.
21. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Алгоритм оценки эффективности функционирования малого инновационного предприятия на базе высшего учебного заведения // *Наука и бизнес: пути развития*. 2014. № 3(33). С. 135-140.
22. Университет предпринимателей. URL: https://unionfoodindustry.org/wp-content/uploads/2023/07/universitet_predprinimatelej_prezentatsiya_programmy_06_06.pdf (дата обращения: 10.05.2023).

References

1. Petrishcheva I. V. Sinergicheskii effekt pri vzaimodeistvii predpriyatii malogo i krupnogo biznesa [Synergistic effect in the interaction of small and large businesses]. *Innovatsionnoe obrazovanie i ekonomika = Innovative Education and Economics*, 2009, no. 4, pp. 87-89.
2. Chuvorkina T. N. Malyy biznes kak strategicheskii resurs obespecheniya ekonomicheskoi bezopasnosti regiona [Small business as a strategic resource for ensuring economic security of the region]. *Prodovol'stvennaya politika i bezopasnost' = Food Policy and Security*, 2014, vol. 1, no. 1, pp. 41-52.
3. Nepochatykh O. Yu. Metodika korrektsirovki mer sotsial'no-ekonomicheskoi politiki s uchetom indikativnogo podkhoda [Methodology of adjustment of measures of socio-economic policy taking into account the indicative approach]. *Vestnik Akademii znaniy = Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2020, no. 40(5), pp. 311-317.
4. Gorfinkel V. Ya. Malyy biznes. Organizatsiya, ekonomika, upravlenie [Small business. Organization, economics, management]; ed. by V. Ya. Gorfinkel, V. A. Shvandar. Moscow, UNITY-DANA Publ., 2017. 495 p.
5. Evchenko A. V., Esenkova G. A., Shugaeva O. V. Kontseptual'nye osnovy issledovaniya sotsial'no-ekonomicheskogo potentsiala territorii v usloviyakh razrabotki strategii regional'nogo razvitiya [Conceptual foundations of the study of the socio-economic potential of territories in the context of the development of a regional development strategy]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2012, no. 2, pp. 46-53.
6. Evchenko A. V., Esenkova G. A., Shcherbakov D. B. Nauchno-metodicheskii apparat formirovaniya i realizatsii effektivnykh innovatsionnykh strategii v kontekste skvoznogo planirovaniya funktsionirovaniya i razvitiya predpriyatii [Scientific and methodological apparatus for the formation and implementation of effective innovative strategies in the context of end-to-end planning of the functioning and development of enterprises]. *Delovoi vestnik predprinimatel'nykh = Business Bulletin of the Entrepreneur*, 2020, no. 2(2), pp. 37-42.
7. Lapusta M. G. Predprinimatel'stvo [Entrepreneurship]. Moscow, INFRA-M Publ., 2023. 384 p.
8. Melnikov V. V., Zakharov S. A. Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki [State regulation of the economy: an educational and methodological manual]. Novosibirsk, Novosibirsk State Technical University Publ., 2020. 240 p.
9. Murygina L. S., Fedoseev A. V. Regional'nye osobennosti razvitiya malogo biznesa v novoi ekonomike [Regional peculiarities of small business development in the new economy]. Chelyabinsk, Biblioteka A. Millera Publ., 2023. 259 p.
10. Plotnikova E. V., Lazko L. V., Kulik A. V. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego biznesa v usloviyakh uzhestocheniya sanktsii [State support of small and medium-sized businesses in the conditions of tightening sanctions]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya = Natural-Humanitarian Studies*, 2022, no. 43(5), pp. 230-235.
11. Ruchkina G. V., Demchenko M. V., Klyuchnikova Ya. A., eds. Pravovoe regulirovanie finansovoi podderzhki sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Legal regulation of financial support for small and medium-sized businesses]. Moscow, INFRA-M Publ., 2023. 154 p.
12. Smitskikh K. V., Terentyev T. V. Otsenka dinamicheskoi effektivnosti razvitiya predprinimatel'stva [Assessment of the dynamic efficiency of entrepreneurship development]; ed. by A. T. Shelomentsev. Moscow, RIOR, INFRA-M Publ., 2018. 243 p.

13. Tebekin A. V. Problemy strategicheskogo planirovaniya pri opredelenii protsessov sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda [Problems of strategic planning in determining the processes of socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2030]. *Teoreticheskaya ekonomika = Theoretical Economics*, 2022, no. 3(87), pp. 36-51.
14. Askarova E. T., Zhoshibaeva D. A. Podderzhka razvitiya malogo i srednego biznesa, kak prioritnoe napravlenie gosudarstvennoi politiki [Support for the development of small and medium-sized businesses as a priority direction of state policy]. *Izvestiya Issyk-Kul'skogo foruma bukhgalterov i auditorov stran Tsentral'noi Azii = Proceedings of the Issyk-Kul Forum of Accountants and Auditors of Central Asian Countries*, 2021, no. 1(32), pp. 7-12.
15. Demchenko A. A., Esenkova G. A. [The system of interaction between fundamental science and innovative small business: features of functioning and prospects of development in transforming socio-economic conditions]. *Upravlenie sotsial'no-ekonomicheskim razvitiem regionov: problemy i puti ikh resheniya. Sbornik statei X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 06 oktyabrya 2020 goda* [Management of socio-economic development of regions: problems and solutions. Collection of articles of the 10th International Scientific and Practical Conference, Kursk, October 06, 2020]. Kursk, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk Branch Publ., 2020, pp. 141-144. (In Russ.)
16. Polozhentseva Yu. S. Povyshenie konkurentosposobnosti regiona na osnove sglazhivaniya prostanstvennoi differentsiatsii [Increasing the competitiveness of the region based on smoothing spatial differentiation]. *Izvestiya Kurskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Proceedings of the Kursk State Technical University*, 2010, no. 4(33), pp. 93-109.
17. Ofitsial'nyi sait gubernatora i pravitel'stva Kurskoi oblasti [The official website of the Governor and the government of the Kursk region]. Available at: <https://kursk.ru/region/projects>. (accessed 10.05.2023)
18. Androsova I. V., Simonenko E. S. Sistemnyi podkhod k razvitiyu i formirovaniyu ekonomicheskoi bezopasnosti Rossii v usloviyakh realizatsii gosudarstvennoi politiki [A systematic approach to the development and formation of Russia's economic security in the context of the implementation of state policy]. *Naukovedenie = Science Studies*, 2016, vol. 8, no. 5(36), pp. 6-12.
19. Bogomazova O. I., Egorkin G. Y. Razvitie malogo i srednego biznesa v RF: perspektivy, vliyanie sanktsionnogo davleniya [Development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation: prospects, impact of sanctions pressure]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*, 2023, no. 5(154), pp. 740-743.
20. Mazilov E. A., Kremin A. E. Otsenka vliyaniya malogo biznesa na sotsial'no-ekonomicheskoe razvitie regionov [Assessment of the impact of small business on the socio-economic development of regions]. *Voprosy territorial'nogo razvitiya = Issues of Territorial Development*, 2018, no. 1(41), pp. 2-10.
21. Sogacheva O. V., Simonenko E. S. Algoritm otsenki effektivnosti funktsionirovaniya malogo innovatsionnogo predpriyatiya na baze vysshego uchebnogo zavedeniya [Algorithm for evaluating the effectiveness of the functioning of a small innovative enterprise on the basis of a higher educational institution]. *Nauka i biznes: puti razvitiya = Science and Business: Ways of Development*, 2014, no. 3(33), pp. 135-140.
22. Universitet predprinimatelei [University of Entrepreneurs]. Available at: https://unionfood-industry.org/wp-content/uploads/2023/07/universitet_predprinimatelej_prezentatsiya_programmy_06_06.pdf. (accessed 10.05.2023)

Информация об авторах / Information about the Authors

Согачева Ольга Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: sogachova@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-5773-8589

Девятилова Александра Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: a.devyatilova@mail.ru

Olga V. Sogacheva, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Regional Economics of Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: sogachova@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-5773-8589

Alexandra I. Devyatilova, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: a.devyatilova@mail.ru