

## Оригинальная статья / Original article

УДК 130.2

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-246-255>**Влияние многосерийного кинематографического произведения  
как элемента массовой культуры на сознание зрителя****Н. В. Волохова<sup>1</sup> ✉, А. В. Постников<sup>1</sup>**<sup>1</sup> Курский государственный университет  
ул. Радищева, д. 33, г. Курск 305000, Российская Федерация

✉ e-mail: volna-sha@rambler.ru

**Резюме**

**Актуальность.** В данной статье рассматривается многостороннее влияние кинематографического произведения на реальную жизнь зрителя. Представить свой досуг без просмотра какого-либо фильма или сериала сегодня невозможно. Наше исследование делает акцент на том факте, что весь кинематограф является не только развлечением, он оказывает серьезное воздействие на психику человека.

В момент проведения такого досуга человек приобретает определенные ценностные ориентации, у него формируются социальные установки и интересы, конструируются жизненные планы и формы поведения.

**Цель** – оценить степень влияния киносериалов на массовое сознание в современном обществе.

**Задачи:** проанализировать современное многосерийное кинематографическое произведение с точки зрения формирования нравственных ценностей у молодого поколения; охарактеризовать феномен киносериала как многосерийного кинематографического произведения; охарактеризовать феномен киносериала как специфического элемента массовой культуры; оценить включенность сознания зрителя в поле массовой культуры; рассмотреть феномен телевизионного сериала как средства психологического воздействия на реципиента и определить психологические механизмы, используемые при этом коммуникатором.

**Методология.** В процессе работы над исследованием использовались преимущественно структурно-диахронный, историко-биографический, герменевтический методы, метод системного анализа.

**Результаты** могут использоваться в ходе осуществления учебного процесса при рассмотрении вопросов в рамках различных курсов по антропологии, философии истории, философии культуры и пр.

**Выводы.** В ходе исследования были сделаны следующие выводы: просмотры многосерийных кинематографических произведений дают молодежи представление об определенных типах поведения человека в обществе; многосерийное кинематографическое произведение, или многосерийный фильм (можно сказать, что этот тип зрелища), стало основой для создания киносериала, его предшественником, именно поэтому сейчас сериал определяется через понятие телефильма; телевизионный сериал является одним из средств психологического воздействия через приемы компенсаторности, идентичности, адаптации и контрadaptации.

**Ключевые слова:** многосерийное кинематографическое произведение; кинематограф; культура; фильм; киносериал; массовая культура; массовое сознание; типы кинематографических предпочтений.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Волохова Н. В., Постников А. В. Влияние многосерийного кинематографического произведения как элемента массовой культуры на сознание зрителя // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 4. С. 246–255. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-246-255>.

Поступила в редакцию 17.06.2023

Принята к публикации 07.07.2023

Опубликована 30.08.2023

© Волохова Н. В., Постников А. В., 2023

# Manipulation of the Viewer's Consciousness Through a Movie Series as a Vivid Attribute of Mass Culture

Natalia V. Volokhova, Alex V. Postnikov<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Kursk State University  
33 Radishcheva Str., Kursk 305000, Russian Federation

✉ e-mail: volna-sha@rambler.ru

## Abstract

**Relevance.** This article examines the multifaceted influence of a cinematic work on the real life of the viewer. It is impossible to imagine your leisure time without watching any movie or TV series today. Our research focuses on the fact that the whole cinema is not only entertainment, it has a serious impact on the human psyche.

At the time of such leisure, a person acquires certain value orientations, social attitudes and interests are formed, life plans and behaviors are constructed.

**The purpose** is to assess the degree of influence of film serials on mass consciousness in modern society.

**Objectives:** to analyze a modern multi-part cinematic work from the point of view of the formation of moral values among the younger generation; to characterize the phenomenon of a film series as a multi-part cinematic work; to characterize the phenomenon of the film series as an element of mass culture; to assess the influence of mass culture on the viewer's consciousness; to consider the phenomenon of a television series as a means of psychological influence on the recipient, and to determine the psychological mechanisms used by the communicator.

**Methodology.** In the process of working on the study, mainly structural-diachronic, historical-biographical, hermeneutic methods, and the method of system analysis were used.

**Results.** The results they can be used in the course of the educational process when considering issues in various courses on anthropology, philosophy of history, philosophy of culture, etc.

**Conclusions.** In the course of the study, the following conclusions were made: watching multi-part cinematic works gives young people an idea of certain types of human behavior in society; a multi-part cinematic work or a multi-part film, we can say that this type of spectacle became the basis for the creation of a film series, its predecessor, which is why now the series is defined through the concept of a TV movie; a television series is one of the means of psychological influence through the techniques of compensatory, identity, adaptation and counter-adaptation.

**Keywords:** multi-part cinematographic work; cinematography; culture; film; film series; mass culture; mass consciousness; types of cinematographic preferences.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Volokhova N. V., Postnikov A. V. Manipulation of the Viewer's Consciousness Through a Movie Series as a Vivid Attribute of Mass Culture. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2023; 13(4): 246–255. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-4-246-255>.

Received 17.06.2023

Accepted 07.07.2023

Published 30.06.2023

\*\*\*

## Введение

Многосерийные кинематографические произведения, такие как сериалы и телешоу, являются ключевым элементом массовой культуры и оказывают значительное влияние на сознание и поведение зрителя. «Из всех искусств для нас важнейшим является кино», – заверял В. И. Ленин [2], собственно говоря, его слова остаются актуальными и в наше время.

Во-первых, многосерийные кинопроизведения могут формировать опре-

деленные стереотипы, отношения, ценности и поведенческие модели, которые затем могут оказаться влиятельными в повседневной жизни зрителя. Например, если сериал постоянно показывает женщину в роли домохозяйки, которая заботится о детях и муже, то это может укрепить негативный стереотип о том, что женщины могут играть только определенные роли в обществе.

Во-вторых, многосерийные кинопроизведения могут оказывать влияние на

убеждения и мнения зрителя, особенно если они затрагивают важные социальные или политические темы. Если, например, сериал посвящен проблемам расизма, то он может помочь зрителю понять и осознать свои предрассудки и убеждения.

Наконец, многосерийные кинопроизведения могут создавать социальную связь между зрителем и другими фанатами или сообществами, которые увлекаются тем же самым произведением. Это может привести к формированию сильной и позитивной групповой идентичности и повысить чувство принадлежности к сообществу.

Таким образом, многосерийные кинопроизведения являются важным элементом массовой культуры, который может влиять на сознание зрителя и его поведение в обществе. Это свидетельствует о том, что фильмы и телешоу не только обеспечивают развлечение, но и взаимодействуют социально-психологическим и культурным аспектами жизни людей.

Целью данной статьи является оценка степени влияния киносериалов на массовое сознание в современном обществе.

## Материалы и методы

Для достижения поставленной цели и решения прикладных задач был изучен исторический аспект влияния на массовое сознание, отраженный в работах как отечественных, так и зарубежных ученых, таких как Николай Стариков (политик, писатель, общественный деятель) [3], Андрей Федоров (лингвист, литературовед, переводчик, теоретик перевода, педагог) [4], Jean Baudrillard (французский социолог, культуролог и философ-постмодернист) [5].

Для изучения вопроса манипулирования массовым сознанием в современном мире были изучены работы следующих ученых: Анна Данилова (российская журналистка, филолог, социолингвист, преподаватель) [6], Thierry Meyssan (французский журналист и политический активист) [7].

Исследования данных ученых позволили выяснить направления работы по изучению массового сознания под влиянием кинематографического производства.

## Результаты и их обсуждение

Современная кинематография в последнее десятилетие, в связи с глобальным приходом компьютерных технологий, реорганизовалась в новый вид зрелища высокого качества [8].

Сама природа многосерийного кинематографического творчества социализирует людей, сковывает их, – и не только вследствие того, что оно считается синтезом безусловно всех остальных искусств, однако и потому, что киноискусство есть индустрия, которая попросту требует окупать себя, функционируя наподобие своего рода независимой «вещи-в-себе», а не отягощая общество физической зависимостью, компенсируясь послушным осуществлением «социального заказа» [9].

При создании многосерийных кинопроизведений студии и продюсеры руководствуются в первую очередь коммерческой выгодой, в то время как эстетические и художественные ценности часто оказываются на заднем плане. Поэтому многосерийные произведения могут содержать много формальных приемов, повторений, канонических персонажей и сюжетных линий, чтобы удовлетворить широкую аудиторию и обеспечить высокий рейтинг.

Кроме того, стандартные формы и жанры многосерийных кинопроизведений могут создавать ощущение стереотипности и невнимательности к личности зрителя. Поэтому, хотя многосерийные кинопроизведения могут иметь высокую социальную ценность и влияние на сознание зрителя, они могут также ограничивать личностное развитие и разнообразие культурного опыта.

Если подумать, то кинематограф один из первых социокультурных явлений предоставил возможность увидеть огромное число людей как заинтересо-

ванную массу. Существует «теория массовости» Зигмунда Фрейда. Она противопоставляет массовость единичному: грубо говоря, много равняется одному. Самая малая масса – это та, которая состоит из двух человек [10].

Сегодня существует множество платформ на различных сервисах для просмотра телесериалов: *ivi*, *Кинопоиск*, *Okko*, *Megogo*, *Netflix* и др. Фраза Ле Бона тому подтверждение: «В психологической массе самое странное следующее: какого бы рода ни были составляющие ее индивиды, какими схожими или несхожими ни были бы их образ жизни, занятие, их характер и степень интеллигентности, но

одним только фактом своего превращения в массу они приобретают коллективную душу, в силу которой они совсем иначе чувствуют, думают и поступают, чем каждый из них в отдельности чувствовал, думал и поступал бы» [11].

Сериал, равно как единичная составляющая часть массовой экранной культуры, может воздействовать на формирование мировоззрения отдельной личности и общества в целом [12]. В нынешнем обществе можно условно выделить три типа кинематографического предпочтения, которые обеспечивают внедрение необходимых идей в сознание современного зрителя (рис. 1).

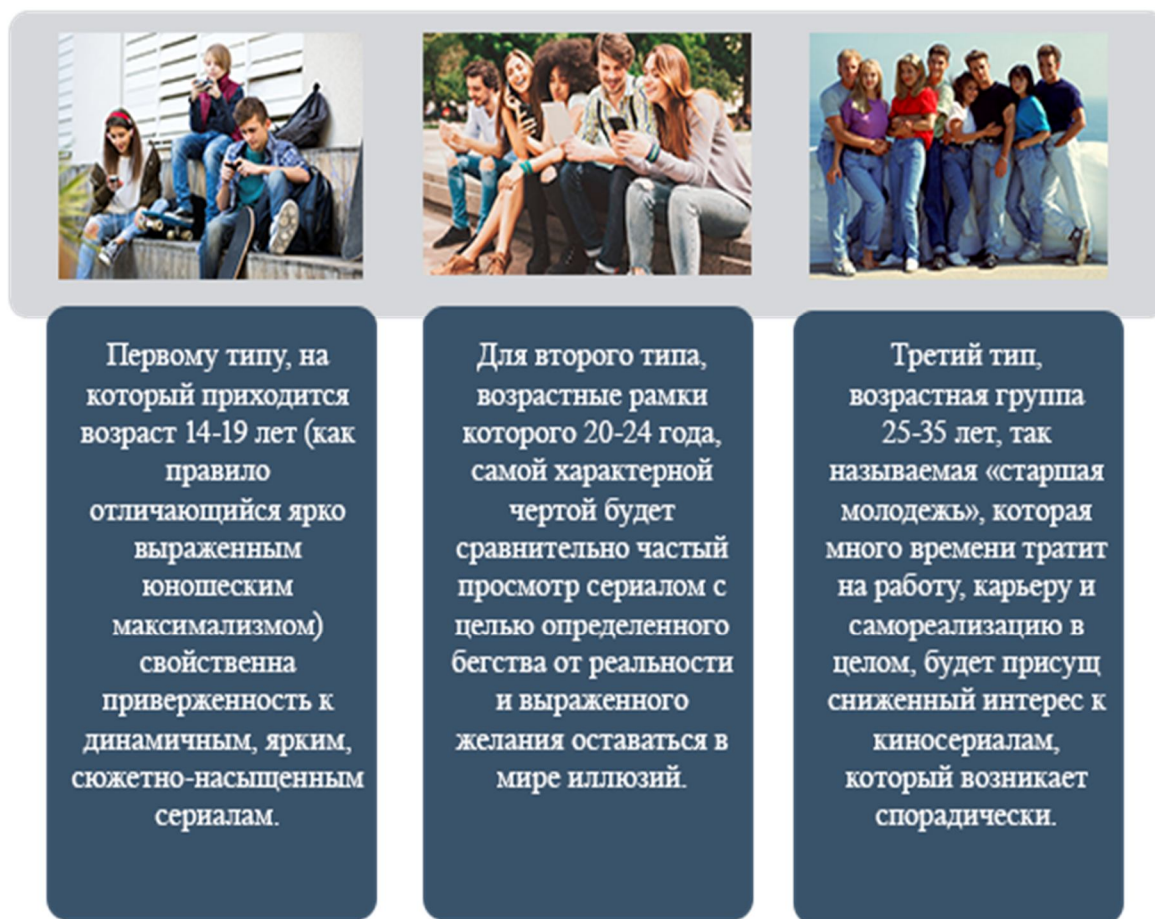


Рис. 1. Типы кинематографических предпочтений

Зрителя первого типа привлекает своеобразный мир, который создается с помощью сериала, где герои проживают жизненный сюжет по своим законам [13].

Увлеченность многосерийными кинопроизведениями заключается в том, что они предлагают зрителю возможность погрузиться в параллельный мир, где он

может следить за приключениями героев, расслабляться и забывать о повседневных проблемах.

Сериалы и телешоу также могут показать зрителю альтернативные варианты жизни и поведения, что может стимулировать его интеллектуальное развитие и расширить кругозор. Кроме того, многосерийные кинопроизведения могут вызывать эмоциональную реакцию у зрителя, что может позволить ему лучше понять и осознать свои чувства и эмоции.

Наконец, многосерийные кинопроизведения могут быть способом социализации и общения, поскольку они могут создавать общность фанатов и сообществ, которые обсуждают и анализируют произведения. Это может способствовать формированию новых связей и дружеских отношений между людьми.

Таким образом, многосерийные кинопроизведения имеют множество важных преимуществ, в т. ч. и для зрителя. Они могут предложить возможность забыть о реальном мире и погрузиться в параллельный мир, оказывать положительное влияние на интеллектуальное развитие и эмоциональную сферу, а также способствовать социализации и созданию новых связей.

Все это является следствием эмоциональных отличительных черт личности. Молодое поколение смотрящих развлекательный кинематограф полностью верит создателям фильмов и не ощущает стремление осмыслить мотивы героев и предпосылки их действий.

Но в то же время сама особенность кинокартин этого вида состоит в динамичности воздействия, предельно кратких и простых диалогах, а также впечатляющей визуальными элементами картинке. Так как зритель не поспевает понять всю показанную очередность серий, его психологическая сопротивляемость спадает, и человек становится открытым для неконтролируемых воздействий на его подсознание.

Таким образом у приверженцев бестселлеров высокая внушаемость и непостоянность нервной системы, которая склоняет их к просмотру киносериалов, фильмов с мощным психологическим влиянием, а это, в свою очередь, обесценивает их иммунитет к противодействию эмоциональным воздействиям [14].

В качестве примера приведем сериал «Игра престолов» (Game of Thrones, с 2011 по 2019 гг.), американский телесериал в жанре фэнтези, основанный на цикле романов «Песнь льда и огня» Джорджа Реймонда Ричарда Мартина. Женских героев в данном киносериале достаточно, – заметно то, что ни автор романа, ни сценаристы не сомневаются в значимости «слабого пола» в истории [15]. Даже в большинстве своем постеры к сериалу (рис. 2) на переднем плане изображают Дейнерис Таргариен (ориг. Daenerys Targaryen) – дочь «Безумного короля» Эйриса II и королевы Рейлы, свергнутых с железного трона во время восстания Роберта, что говорит о ее значимости в жизни сериала.



Рис. 2. Постер к сериалу «Игра престолов» (Game of Thrones)

И противоположный сериал – «Два холма» (с 2022 г. по настоящее время) режиссера Дмитрия Грибанова. Это российский сериал-антиутопия о матриархате, в котором абсолютно всем управляют женщины. Хотя сериал и заявлен в первую очередь как комедийный, все же от истории про матриархат ожидается какой-то если не фемриторики, то, как минимум, уважения к женщинам [16]. Если мы обратим свое внимание на постер к этому сериалу (рис. 3), то также увидим женские образы, раскрывающие суть фильма о матриархате. Оба сериала закладывают в подсознание зрителя характерный образ, выражающий идею доминирования женщины в современном обществе.



Рис. 3. Постер к сериалу «Два холма»

Перейдем ко второму типу, когда зритель хорошо понимает, какие чувства он желает «пережить» при просмотре сериала, по этой причине подбирает их, опираясь на жанр, имени режиссера или актеров и других характеристиках. Предпочтение отдается сериалам с максимальной фантастическим или мифическим сценарием, в которых причинно-следственные связи не могут быть логически объяснены. Люди приходят за впечатлениями, которых у них нет в обычной жизни. Кого-то больше впечатляют дра-

матичные истории, кого-то эксперименты киноэстетов, и всех без исключения впечатляют красивые и удивительные вещи.

Человеку свойственно стремиться к новому, удивлять себя. Эта тяга тысячелетиями побуждала людей оставаться дома, искать новые фантастические земли, наблюдать за фантастическими и мифическими существами, перемещениями во времени, ледяными кровью историями.

Хотя зритель и убегает от реальности, но, чтобы расслабиться и получить удовольствие от просмотра, ему необходима установка на неправдоподобность. Сериал, у которого сюжет, отдельные ситуации или другие элементы не отвечают требованиям вымышленности, оставят такого зрителя равнодушным или вызовут негативную реакцию.

Такие сериалы, как «Доктор Кто» (Великобритания, с 2005 г. по настоящее время), «Пацаны» (США, с 2019 г. по настоящее время), «Удивительные странствия Геракла» (США, с 1995 по 1999 гг.), не оставят равнодушным данную возрастную категорию. Чего нельзя сказать о сериалах с реалистичным сценарием: «Доктор Хаус» (США, с 2004 по 2012 гг.), «Острые козырьки» (Великобритания, с 2013 по настоящее время), «Аббатство Даунтон» (Великобритания, с 2010 по 2015 гг.), они пользуются популярностью у более старшего поколения из следующей возрастной категории.

Рассмотрим последний третий тип. Зрителям этого типа сложнее концентрировать внимание на сериале при его просмотре, равно как и сложно абстрагироваться от забот повседневной жизни.

Люди с этим типом кинематографических предпочтений не ощущают потребности в подписках на разные сервисы для просмотра, смотрят сериалы достаточно редко, в кругу семьи или друзей.

Для этой возрастной группы многосерийные кинопроизведения могут стать способом отдыха и релаксации после рабочего дня или недели. Они могут представлять собой возможность скрыться от повседневной рутины и поработать над собой, развить свой личностный потенциал.

Также многосерийные фильмы и сериалы могут стать способом общения и социализации, особенно если группа друзей просматривает и обсуждает их вместе. Это может привести к формированию новых дружеских отношений и созданию круга единомышленников.

Кроме того, для старшей молодежи важно сохранять личное пространство и свободу выбора, поэтому многосерийные кинопроизведения могут прийти на помощь. Зритель может выбрать для себя сериал, который ему нравится, и смотреть его в удобное для себя время.

Таким образом, для старшей молодежи многосерийные кинопроизведения могут стать способом релаксации, социализации и сохранения свободы выбора. Однако, по сравнению с предыдущими типами, интерес к киносериалам у этой возрастной группы гораздо выше, но тенденции имеют свойство меняться (и довольно быстро).

В свое время на общество очень сильное влияние оказала идея из серии фильмов «Хищник» о том, что это инопланетное существо – совершенный организм [17]. Продвижение этой идеи способствовало обесцениванию представления о человеке.

Если рассматривать киносериалы как продукт развлечения, важнейшая социально-психологическая сила, то сериалы освобождают зрителя от фрустраций и напряжения прошедшего дня, от экзистенциальной тоски и многочисленных фобий, от чувства вины или незащищенности [18]. Они предлагают уединение, дистанцирование от реальности, возвышенное искусство, которое заставляет зрителя погрузиться в новый мир, где он может забыть свои проблемы и страхи.

В сериалах зритель может найти опору и поддержку в героях, которые борются с теми же проблемами, что и он сам. Сериалы не только развлекают, но и учат, дают возможность почерпнуть новые знания, опыт и оценивать текущие события в контексте истории и общественных изменений.

Из-за своей природы сериалы могут также воздействовать на зрителей, не

только тем, что показано на экране, но и тем, что они не видят. Это может проявляться как определенные установки, убеждения, представления о мире и обществе, а также восприятия самого себя и окружающих.

Таким образом, сериалы могут играть важную роль в жизни зрителей, помогая им расслабиться и отдохнуть, учиться и получать новый опыт, а также воздействовать на их мировоззрение и мышление. Как некий социальный институт, киносериал формирует зрителя и влияет на общество, способствуя расширению сознания; в свою очередь общество, воспитанное кинематографом, становится более искушенным в этой сфере и требует от сериалов новых достижений, как технических, так и творческих [19; 20]. Иначе говоря, между обществом и рожденным им многосерийным фильмом существует постоянная и паритетная амбивалентная связь.

## Выводы

Подводя итоги, мы в достаточно ожидаемом формате подтверждаем, что режиссеры и сценаристы сериалов выражают точку зрения, видение мира, идеологию, которая, в свою очередь, существует в определенном общественном контексте. Этот факт довольно легко обнаруживается, когда киносериал является государственным предприятием и находится в руках власти, открыто или нет формирующей идеологию государства и общества, которые стремится представлять. Все гораздо сложнее, когда сериалом не руководят официальные инстанции, даже если экономические и моральные императивы обуславливают определенную самоцензуру в творчестве кинематографистов.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Во-первых, если так называемый сериал-манипулятор соответствует возрастному типу предпочтений зрителя, его способность конструировать социальную реальность повышается. С одной стороны, это может позволить более эффективно

управлять процессом социализации молодежи. Однако в настоящее время массовый кинематограф оказывает, скорее, деструктивное воздействие на молодых людей.

Во-вторых, сериалы могут оказать влияние на мнение зрителя по определенным вопросам, таким как политика, социальные проблемы, расовые отношения, гендерные вопросы и т. д. Если сериал показывает определенную точку зрения на эти вопросы, то зритель может начать считать ее правильной и принимать ее как свою.

В-третьих, сериалы могут способствовать формированию определенных стереотипов и предрассудков. Если сериал содержит негативное изображение определенной группы людей, то зритель может начать относиться к ним соответствующим образом.

В-четвертых, сериалы могут оказывать влияние на эмоциональное состояние зрителя. Например, сериалы с негативным содержанием могут вызывать у зрителя депрессию, тревогу или злоупотребление алкоголем и наркотиками.

В-пятых, сериалы могут воздействовать на здоровье зрителя. Например, зритель может начать курить или употреблять алкоголь после того, как увидел это в сериале.

В-шестых, сериалы могут оказывать влияние на межличностные отношения зрителя. Например, сериалы, которые показывают негативное общение между людьми, могут влиять на отношения зрителя с окружающими.

Поэтому очень важно осознавать воздействие сериалов на свою жизнь и быть критически настроенным к тому, что ты смотришь, чтобы не стать марионеткой в руках сериал-манипуляторов.

В статье был охарактеризован феномен киносериала как специфического

элемента массовой культуры, который имеет и положительные, и отрицательные стороны. Однозначно определить преимущество одной из этих сторон невозможно. Массовая культура прочно укрепилась в современном обществе и тем самым несет в себе существенный ущерб.

Таким образом, проанализировано современное многосерийное кинематографическое произведение с точки зрения формирования нравственных ценностей у молодого поколения.

Итак, можно заключить, что телевизионный сериал является одним из средств психологического воздействия через приемы компенсаторности, идентичности, адаптации и контрадаптации.

Кроме того, как было отмечено ранее, сериалы имеют большое влияние на мировоззрение зрителей и могут формировать определенные стереотипы и предрассудки. Поэтому важно выбирать телевизионные сериалы, которые не только развлекают, но и способствуют развитию критического мышления и формированию положительных ценностей.

Также можно отметить, что телевизионные сериалы, как и другие формы искусства, могут иметь различные жанры и направления, включая комедию, мелодраму, детектив, фантастику и т. д. Поэтому зритель имеет возможность выбирать сериалы, которые соответствуют его интересам и предпочтениям.

В целом телевизионные сериалы могут играть важную роль в развитии личности и формировании мировоззрения зрителей. Однако важно помнить, что они не являются единственным источником информации и развлечения, и что зритель всегда должен сохранять свободу выбора и критически относиться к тому, что он смотрит.

### Список литературы

1. Агафонова Н. А. Экранное искусство: художественная коммуникативная специфика. Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств, 2009. 273 с.
2. Луначарский А. В. «Беседа с В.И. Лениным о кино». URL: <http://lunacharsky.newgod.su/lib/o-kino/beseda-s-v-i-leninym-o-kino/> (дата обращения: 18.05.2023).



3. Стариков Н. А. «Технология уничтожения. Окно Овертона». URL: <https://nstarikov.ru/tehnologiya-unichtozheniya-okno-overton-36349> (дата обращения: 19.05.2023).
4. Федоров А. В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946–1991) до современного этапа (1992–2010). М.: Информация для всех, 2010. 202 с.
5. Baudrillard J. *The Gulf War Did Not Take Place*. Paris, 1991. URL: [https://www.goodreads.com/book/show/1884.The\\_Gulf\\_War\\_Did\\_Not\\_Take\\_Place](https://www.goodreads.com/book/show/1884.The_Gulf_War_Did_Not_Take_Place) (дата обращения: 12.05.2023).
6. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. URL: [https://royallib.com/read/danilova\\_anna/manipulirovanie\\_slovom\\_v\\_sredstvah\\_massovoy\\_informatsii.html#0](https://royallib.com/read/danilova_anna/manipulirovanie_slovom_v_sredstvah_massovoy_informatsii.html#0) (дата обращения: 30.05.2023).
7. Meysan T. *L'Effroyable Imposture 2: Manipulations et Desinformations*. Paris: Demi-Lum, 2007.
8. Постников А. В. Феномен современного телевизионного сериала и его отражение в пространстве экранной культуры // Актуальные проблемы современной науки: исторические, философские, методологические аспекты: сборник статей Региональной научной конференции молодых ученых. Курск: Университетская книга, 2021. С. 152-157.
9. Современные исследования в социологии кино. URL: <https://www.sites.google.com/site/cosanketa/home/sovremennye-issledovaniya> (дата обращения: 25.05.2023).
10. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого. URL: <https://iknigi.net/avtor-zigmund-freyd/132050-psihologiya-mass-i-analiz-chelovecheskogo-ya-sbornik-zigmund-freyd/read/page-1.html> (дата обращения: 25.05.2023).
11. Ольшанский Д. В. Психология масс. Человек в массе. URL: <https://psyfactor.org/lib/massmen.htm> (дата обращения: 20.05.2022).
12. Волохова Н. В. Л. Н. Толстой о роли искусства в формировании общества и человека // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-3 (43). С. 181-187.
13. Волохова Н. В., Постников А. В. Телевизионный сериал как феномен экранной культуры // Известия Юго-Западного университета. Серия: Экономика, Социология, Менеджмент. 2021. Т. 11, № 5. С. 243-250.
14. Королева Н. Н., Богдановская И. М., Луговая В. Ф. Воздействие современной информационной и медиасреды на «образ Я» подростков. URL: <https://cyberpsy.ru/articles/obraz-ya-podrostkov-v-mediasrede/> (дата обращения: 15.05.2023).
15. Игра престолов. URL: <https://www.kinopoisk.ru/series/464963/> (дата обращения: 12.05.2023).
16. Два холма. URL: <https://okko.tv/serial/dva-kholma> (дата обращения: 01.05.2023).
17. Хищник. URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/840829/> (дата обращения: 25.05.2023).
18. Михайлова Я. Д. Социальные функции кинематографа. URL: <https://moluch.ru/archive/202/49664/> (дата обращения: 20.05.2023).
19. Бессмертный А. Б. Кино и общество. URL: <https://psyfactor.org/kinoprop/kino3.htm> (дата обращения: 10.05.2023).
20. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. URL: <http://www.kara-murza.ru/index.htm> (дата обращения: 29.05.2023).

## References

1. Agafonova N. A. *Ekrannoe iskusstvo: hudozhestvennaya kommunikativnaya specifika* [Screen art: artistic communicative specificity]. Minsk, Belarusian State University of Culture and Arts Publ., 2009. 273 p.
2. Lunacharskij A. V. "Beseda s V. I. Leninym o kino" ["Conversation with V. I. Lenin about cinema"]. Available at: <http://lunacharsky.newgod.su/lib/o-kino/beseda-s-v-i-leninym-o-kino/>. (accessed 18.05.2022)
3. Starikov N. A. "Tekhnologiya unichtozheniya. Okno Overtona" ["Technology of destruction. Overton window"]. Available at: <https://nstarikov.ru/tehnologiya-unichtozheniya-okno-overton-36349>. (accessed 19.05.2023)
4. Fedorov A. V. *Transformacii obraza Rossii na zapadnom ekrane: ot epohi ideologicheskoy konfrontacii (1946–1991) do sovremennogo etapa (1992–2010)* [Transformations of the image of Russia on the Western screen: from the era of ideological confrontation (1946-1991) to the modern stage (1992-2010)]. Moscow, Informaciya dlya vsekh Publ., 2010. 202 p.
5. Baudrillard J. *The Gulf War Did Not Take Place*. Paris, 1991. Available at: [https://www.goodreads.com/book/show/1884.The\\_Gulf\\_War\\_Did\\_Not\\_Take\\_Place](https://www.goodreads.com/book/show/1884.The_Gulf_War_Did_Not_Take_Place). (accessed 12.05.2023)
6. Danilova A. A. *Manipulirovanie slovom v sredstvah massovoj informacii* [Word manipulation in the media]. Available at: [https://royallib.com/read/danilova\\_anna/manipulirovanie\\_slovom\\_v\\_sredstvah\\_massovoy\\_informatsii.html#0](https://royallib.com/read/danilova_anna/manipulirovanie_slovom_v_sredstvah_massovoy_informatsii.html#0). (accessed 30.01.2023)

7. Meysan T., Bertran, P. Inimitable Impathy 2: Manipulation and Misinformation. Paris, Demi Lum, 2007. (In Franc.)
8. Postnikov A. V. [The phenomenon of modern television series and its reflection in the space of screen culture]. *Aktual'nye problemy sovremennoj nauki: istoricheskie, filosofskie, metodologicheskie aspekty. Sbornik statei Regional'noj nauchnoj konferencii molodyh uchenyh* [Actual problems of modern science: historical, philosophical, methodological aspects: Collection of articles of the Regional Scientific Conference of Young Scientists]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2021, pp. 152-157. (In Russ.)
9. Sovremennye issledovaniya v sociologii kino [New research in the field of psychology of cinema]. Available at: <https://www.sites.google.com/site/cocanketa/home/sovremennye-issledovaniya>. (accessed 25.05.2023)
10. Frejd Z. Psihologiya mass i analiz chelovecheskogo [Psychology of the masses and anal from the human]. Available at: <https://iknigi.net/avtor-zigmund-freyd/132050-psihologiya-mass-i-analiz-chelovecheskogo-ya-sbornik-zigmund-freyd/read/page-1.html>. (accessed 25.05.2023)
11. Ol'shanskij D. V. Psihologiya mass. Chelovek v masse [Psychology of the masses. Man in the mass]. Available at: <https://psyfactor.org/lib/massmen.htm>. (accessed 20.05.2023)
12. Volokhova N. V. L. N. Tolstoj o roli iskusstva v formirovanii obshchestva i cheloveka [Tolstoy on the role of art in the formation of society and man]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2012, no. 4-3 (43), pp. 181-187.
13. Volokhova N. V., Postnikov A. V. Televizionnyj serial kak fenomen ekrannoj kul'tury [Television series as a phenomenon of screen culture]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2021, vol. 11, no. 5, pp. 243-250.
14. Koroleva N. N., Bogdanovskaya I. M., Lugovaya V. F. Vozdejstvie sovremennoj informacionnoj i mediasredy na "obraz YA" podrostkov [The impact of the modern information and media environment on the "self-image" of adolescents]. Available at: <https://cyberpsy.ru/articles/obraz-ya-podrostkov-v-mediasrede/>. (accessed 15.05.2023)
15. Igra prestolov [Game of Thrones]. Available at: <https://www.kinopoisk.ru/series/464963/>. (accessed 12.05.2023)
16. Dva holma [Dvalma]. Available at: <https://okko.tv/serial/dva-kholma>. (accessed 01.05.2023)
17. Hishchnik [Predator]. Available at: <https://www.kinopoisk.ru/film/840829/>. (accessed 25.05.2023)
18. Mihajlova Ya. D. Social'nye funkcii kinematografa [Social functions of cinema]. Available at: <https://moluch.ru/archive/202/49664/>. (accessed 20.05.2023)
19. Bessmertnyj A. B. Kino i obshchestvo [Cinema and Society]. Available at: <https://psyfactor.org/kinoprop/kino3.htm>. (accessed 10.05.2023)
20. Kara-Murza S. Manipulyaciya soznaniem [Manipulation of consciousness]. Available at: <http://www.kara-murza.ru/index.htm>. (accessed 29.05.2023)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Волохова Наталья Владимировна**, доктор философских наук, профессор кафедры философии, Курский государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: volna-sha@rambler.ru,  
Researcher ID: T-7441-2018,  
ORCID: 0000-0002-7048-3509,  
Scopus ID: 57189517020

**Постников Алексей Викторович**, аспирант кафедры философии, Курский государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: lesa.postnikov.97@mail.ru

**Natalia V. Volokhova**, Dr. of Sci. (Philosophy), Professor of the Department of Philosophy Kursk State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: volna-sha@rambler.ru,  
Researcher ID: T-7441-2018,  
ORCID: 0000-0002-7048-3509,  
Scopus ID: 57189517020

**Alex V. Postnikov**, Post-Graduate Student of the Department of Philosophy, Kursk State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: lesa.postnikov.97@mail.ru