

Оригинальная статья / Original article

УДК 334.78

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-59-70>

Целевое управление интеграционным бизнес-проектом и деятельностью организаций-партнеров

И. В. Андросова¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: irinka-rusik@mail.ru

Резюме

Актуальность. Стремление организаций снизить транзакционные издержки и реализовать синергические эффекты от взаимодействия в результате реализации интеграционного бизнес-проекта определяет необходимость выработки новых подходов к целевому управлению своего развития, что и доказывает актуальность данного исследования.

Цель проводимого исследования заключается в разработке научно-методических положений по обоснованию участия организаций в интеграционном бизнес-проекте на основе практического перехода региональной экономики к устойчивому развитию в современных условиях институциональной трансформации.

Задачи: сформировать алгоритм оценки целесообразности участия экономических субъектов в интеграционном бизнес-проекте; предложить потенциально возможный интеграционный бизнес-проект; рассмотреть возможные варианты стратегического развития организаций путем практической реализации положений синергического бизнес-подхода и целевого управления.

Методология. Исследование базируется на методологии системного анализа проблем интеграционного взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности, рассматриваемого с позиций определения возможностей получения синергического эффекта от создания их партнерских бизнес-объединений. Также использовались методы системного анализа и синтеза, компаративного и библиометрического анализа, адекватные преследуемой цели и структурирующим ее задачам проводимого исследования.

Результаты. В реалиях рыночной экономики синергический эффект создаваемых бизнес-партнерств рассматривается обычно как само собой разумеющееся явление. Проводимое комплексное исследование позволило объединить продуктивные элементы имеющейся практики и авторских разработок и на этой основе определить ключевые направления эффективного развития нормативно-целевого регулирования процессов формирования и форсирования интеграционных бизнес-партнерств.

Выводы. Интеграционные бизнес-проекты, если рассматривать их с точки зрения «синергизма», являются практически высокoeffективным фактором устойчивого развития региональной экономики по причине тотального соответствия всем современным социальным, экономическим, политическим и другим реалиям при условии целевого управления их реализацией с адекватным научно-методическим и организационно-экономическим обеспечением.

Ключевые слова: целевое управление; интеграция; интеграционный бизнес-проект; бизнес-партнерство; синергия.

Финансирование: Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет – 2030».

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

© Андросова И. В., 2023

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2023; 13(5): 59–70

Для цитирования: Андросова И. В. Целевое управление интеграционным бизнес-проектом и деятельностью организаций-партнеров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 5. С. 59–70. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-59-70>.

Поступила в редакцию 11.08.2023

Принята к публикации 06.09.2023

Опубликована 30.10.2023

Target Management of the Integration Business Project and Activities of Partner Organizations

Irina V. Androsova¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: irinka-rusik@mail.ru

Abstract

Relevance. *The desire of organizations to reduce transaction costs and realize synergistic effects from interaction as a result of the implementation of an integration business project determines the need to develop new approaches to the targeted management of their development, which proves the relevance of this study.*

The purpose of the study is to develop scientific and methodological provisions to justify the participation of organizations in an integration business project based on the practical transition of the regional economy to sustainable development in modern conditions of institutional transformation.

Objectives: to form an algorithm for assessing the feasibility of the participation of economic entities in an integration business project; offer a potential integration business project; consider possible options for the strategic development of organizations through the practical implementation of the provisions of the synergistic business approach and targeted management.

Methodology. *The study is based on the methodology of system analysis of the problems of integration interaction of business entities, considered from the standpoint of determining the possibilities of obtaining a synergistic effect from the creation of their partner business associations. The methods of system analysis and synthesis, comparative and bibliometric analysis were also used, adequate to the pursued goal and the tasks of the study structuring it.*

Results. *In the realities of a market economy, the synergistic effect of the created business partnerships is usually considered as a matter of course. The ongoing comprehensive study made it possible to combine the productive elements of the existing practice and author's developments and, on this basis, to determine the key directions for the effective development of regulatory and targeted regulation of the processes of forming and forcing integration business partnerships.*

Conclusions. *Integration business projects, if we consider them from the point of view of "synergy", are practically a highly effective factor in the sustainable development of the regional economy due to total compliance with all modern social, economic, political and other realities - subject to targeted management of their implementation with adequate scientific, methodological and organizational and economic support.*

Keywords: target management; integration; integration business project; business partnership; synergy.

Funding: *The work was carried out as part of the implementation of the development program of the Southwestern State University of the Priority – 2030 project.*

Conflict of interest: *In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.*

For citation: Androsova I. V. Target Management of the Integration Business Project and Activities of Partner Organizations. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2023; 13(5): 59–70. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-59-70>.

Received 11.08.2023

Accepted 06.09.2023

Published 30.10.2023

Введение

На фоне текущего состояния российских организаций в условиях санкционного давления и возрастающей конкуренции возрастает потребность в выработке новых подходов к управлению стратегическим развитием организаций. Вполне резонны высказываемые многими экспертами мнения, что интеграционные бизнес-проекты станут своеобразным триггером, «переключающим» дальнейшее развитие экономики на новую позитивную альтернативу с возможностью выхода на траекторию, способную привести к более устойчивому (в кратко- и долгосрочной перспективе) состоянию. На региональном уровне такую роль могут сыграть проекты создания-развития бизнес-партнерств и управления ими, включая научно-методическое обеспечение этих процессов. Реализация интеграционных бизнес-проектов, по мнению автора, позволит высвободить дополнительные ресурсы для формирования устойчивой траектории стратегического развития организаций-участников, что еще раз доказывает актуальность данного исследования.

Материалы и методы

Решение поставленных задач научной публикации проводилось с использованием комплекса общенаучных методов исследований: системного анализа и синтеза, компаративного и библиометрического анализа. Эмпирическую базу исследования составили выборки организаций (потенциальных участников интеграционного бизнес-проекта), сформированные на основе анализа современных информационных баз.

Результаты и их обсуждение

Расширение и укрепление взаимодействий между экономическими субъектами дают возможность более гибко

адаптироваться в условиях высокотурбулентной среды, а также получить дополнительные конкурентные преимущества за счет повышения уровня компетенций. Партнерские отношения между экономическими субъектами могут основаны на принципах интеграции. Интеграционные проекты позволяют выявить и синхронизировать интересы участников-партнеров, функционирующих в различных сферах и отраслях, и использовать экономические регуляторы их функционирования и развития в современном бизнес-пространстве [1; 2; 3; 4].

Экономическим субъектам для принятия решения о выборе интеграции как активной формы организации деятельности необходимо оценить свои перспективы и возможность участия в совместных проектах. Для достижения данной цели в исследовании предложен алгоритм оценки целесообразности участия экономических субъектов в интеграционном проекте (рис. 1). Данная проблема уже рассматривалась нами [5] ранее с дальнейшим уточнением и предварительным описанием всех этапов.

На первом этапе сформированного алгоритма предлагается выбрать наиболее подходящую для интеграции сферу бизнеса. Результаты исследования отраслевой структуры региональной экономики дали основание полагать, что Курская область – преимущественно аграрный регион и доля сельского хозяйства занимает пятую часть в общем объеме ВРП. Аграрный сектор Курской области специализируется главным образом на растениеводстве (66%), в то время как доля продукции животноводства – 34%. Отраслевая специфика рассматриваемого региона, историческая природа кооперации и имеющийся опыт других регионов Центрального Черноземья позволили определить сельское хозяйство как наиболее подходящую для интеграции сферу бизнеса.

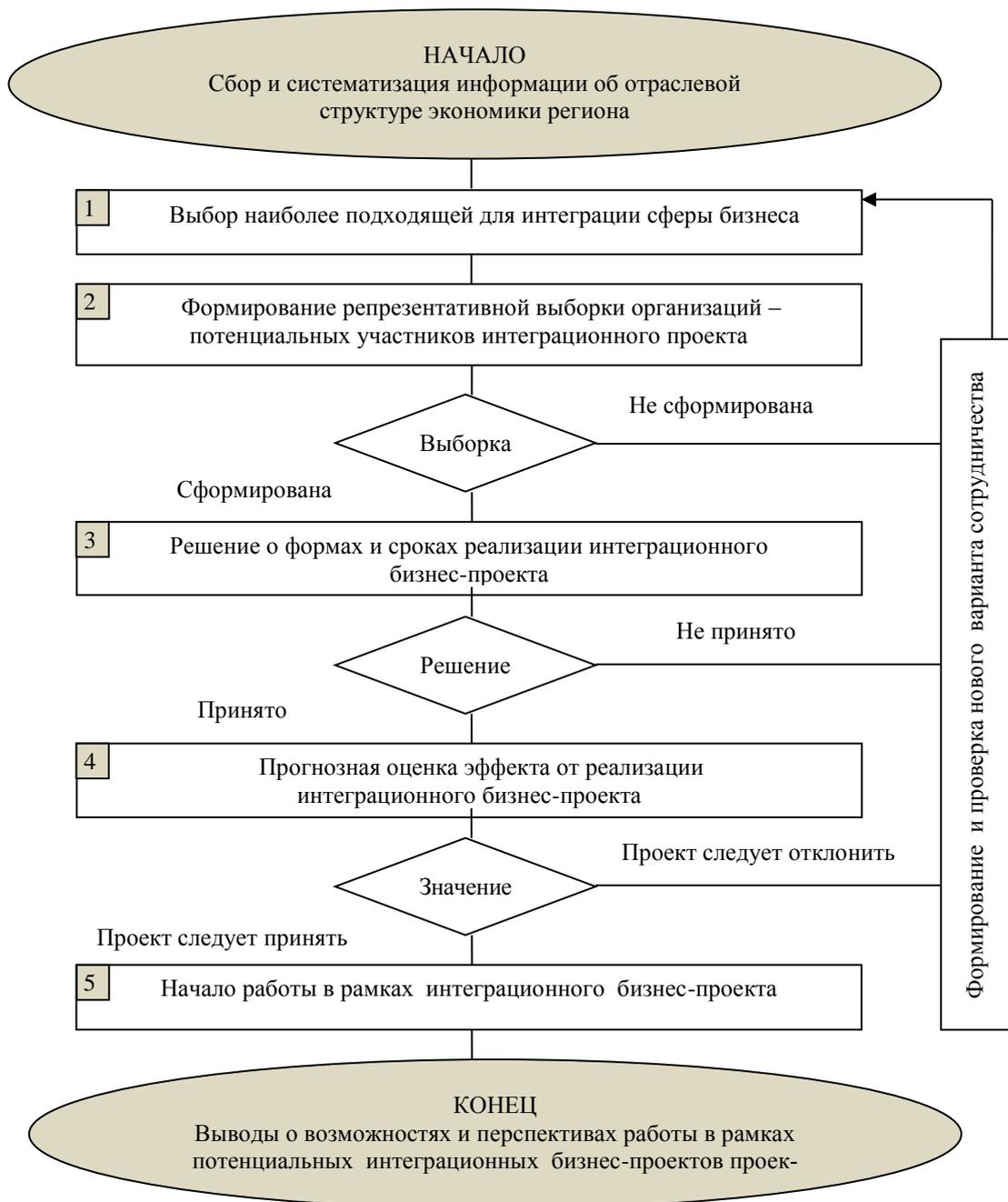


Рис. 1. Алгоритм оценки целесообразности участия экономических субъектов в интеграционном бизнес-проекте

На втором этапе предлагается сформировать выборку сельскохозяйственных организаций, способных сотрудничать в рамках интеграционного проекта. Результаты проведенного контент-анализа специальной литературы позволили сделать вывод о том, что для построения выборки экономических субъектов и прогнозной оценки интеграционного эффекта может использоваться разнообразный ме-

тодический инструментарий – от методов СVP-анализа до построения эконометрических моделей [6; 7; 8]. Чаще всего используются методы, основанные на соотношении результата и затрат («затраты-эффективность»), с учетом форм, средств, факторов, условий интеграции и интересов ее участников. Ряд авторов [9; 10] предлагают математически формализовать возможные проблемы оптималь-

ного распределения доходов и согласования оценочных критериев конечных результатов между участниками интеграции и исследовать их в рамках теории кооперативных игр. Экономистом И. В. Вязиной [11] разработана методика, основанная на оценке уровня концентрации рынка и корреляции средней доходности бизнеса в разрезе видов экономической деятельности. Профессор И. Н. Булгакова [12] в своем исследовании предлагает модель оценки эффективности интегрированных образований на основе логит-анализа, оперирующего возможностями построения моделей нелинейной зависимости. Ученые Института экономики УрО РАН обосновали возможность оценки интеграции экономических субъектов на основе энтропийного подхода с учетом методологии экономфизики [13]. В исследовании М. С. Бедаковой [14] проведено моделирование процессов интеграции на основе количественной оценки конвергенции с целью дальнейшего принятия решения о целесообразности потенциального сотрудничества. Вместе с тем в результате последующего контент-анализа научной литературы, посвященной методическим подходам к оценке возможной интеграции экономических субъектов, нами осуществлена выборка потенциальных участников интеграционного проекта на основе расчета показателя энтропии Колмогорова – Синая, характеризующего поведение точек в фазовом пространстве в разные моменты времени [13]. Авторы этой разработки О. А. Романова и Э. В. Макаров применяют методологию физики к анализу экономических данных, понимая под фазовыми точками в экономическом пространстве потенциальных участников интеграционного проекта [13]. По результатам расчета показателя h -КС-энтропии (энтропии Колмогорова – Синая) можно определить характер движения точек – хаотический ($h > 0$) или регулярный ($h \leq 0$). С учетом экономической

интерпретации применительно к проблеме оценки возможной интеграции между участниками показатель КС-энтропии принимает следующий вид:

$$h = \ln \frac{|a(1) - b(1)|}{|a(0) - b(0)|}, \quad (1)$$

где $a(0)$, $a(1)$ – критериальные показатели одного участника в текущем и предыдущем периоде; $b(0)$, $b(1)$ – критериальные показатели другого участника.

Критериальными показателями могут выступать доля занимаемого рынка, доля транзакционных издержек и др. В конечном итоге авторы данной методики предлагают следующую интерпретацию получаемых значений показателя h -КС-энтропии: $h > 0$ – интеграция предприятий невозможна; $h \leq 0$ – интеграция предприятий возможна; чем меньше значение отрицательного показателя энтропии, тем интеграция между участниками становится более возможной и реализуемой. Данный методический подход позволил нам оценить возможность интеграции субъектов аграрного сектора экономики Курской области с применением критериального показателя доли на рынке (табл. 1).

По данным таблицы 1 определялись возможности горизонтальной интеграции экономических субъектов на примере сельхозпроизводителей Курской области. Так, значение показателя h -КС-энтропии на примере организаций ООО «Михайловское» и ООО «Вознесенка» получилось положительным, что свидетельствует об экономической нецелесообразности интеграции рассматриваемых экономических субъектов:

$$h = \ln \frac{|4,46 - 5,53|}{|7,11 - 4,96|} = 0,697. \quad (2)$$

В качестве примера положительной оценки интеграции приведем расчет h -КС-энтропии между двумя другими организациями – АО «Толпино» и ООО «Кремяное»:

$$h = \ln \frac{|2,85 - 13,38|}{|3,27 - 12,16|} = -0,1693. \quad (3)$$

Таблица 1. Характеристики рыночной структуры экономических субъектов – сельхозпроизводителей Курской области в 2020–2021 гг.

Организация	Район Курской области	Объем выручки, млрд руб.		Рыночная доля, %	
		2020	2021	2020	2021
ООО «Сапфир-Агро»	Хомутовский	1,60	1,80	14,97	16,06
АО «Толпино»	Кореневский	1,30	1,50	12,16	13,39
ООО «Торговый Дом «Ивнянские Овощи»	Обоянский	0,80	1,20	7,49	10,71
ООО «Михайловское»	Рыльский	0,53	0,62	4,96	5,53
ООО «Вознесеновка»	Горшеченский	0,76	0,50	7,11	4,46
ООО «Рассвет»	Глушковский	0,41	0,46	3,84	4,10
ООО «КЗОМС»	Курчатовский	0,24	0,37	2,25	3,30
ООО «Кремьяное»	Кореневский	0,35	0,32	3,28	2,86
АО «Амосовское»	Медвенский	0,29	0,31	2,71	2,77
ООО «Баланс Плюс»	Курский	0,18	0,21	1,68	1,87
Прочие	Другие районы	4,23	3,92	39,55	34,95
<i>Итого</i>		10,69	11,21	100	100

Примечание. Составлена по данным Rusprofile. В расчете участвовали юридические лица с основным ОКВЭД 01.11 «Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур».

Полученное значение показателя h -КС-энтропии отрицательное, следовательно, интеграция данных экономических субъектов возможна.

Всего в расчетах участвовало десять экономических субъектов, при этом количество пар для расчета показатель h -КС-энтропии составило 45, для тридцати из которых интеграция возможна. Согласно применяемой методике, степень

возможности интеграции экономических субъектов определяется меньшей величиной отрицательного показателя h -КС-энтропии. В целом результаты проведенных расчетов показателя h -КС-энтропии позволили отобрать три пары организаций, которые могут быть интегрированы наиболее эффективно в рамках создания проектов совместной деятельности (табл. 2).

Таблица 2. Приоритетные пары потенциальных участников для реализации создаваемых интеграционных бизнес-проектов

Предприятие 1	Предприятие 2	Показатель h	Территориальная удаленность друг от друга, км
ООО «Сапфир Агро»	ООО «Вознесеновка»	-2,815	320
АО «Толпино»	ООО «Михайловское»	-1,134	22
ООО «КЗОМС»	ООО «Баланс Плюс»	-0,9333	64

Проведенные расчеты позволили сделать вывод о том, что максимально эффективно могут быть интегрированы следующие экономические субъекты: ООО «Сапфир Агро» (Хомутовский район) и ООО «Вознесеновка» (Горшеченский район); АО «Толпино» (Кореневский район) и ООО «Михайловское» (Рыльский район); ООО «КЗОМС» (Кур-

чатовский район) и ООО «Баланс Плюс» (Курский район). При этом для принятия решения о выборке приоритетных пар предприятий принимался в расчет не только показатель h -КС-энтропии, но и территориальная удаленность входящих в эти пары предприятий. Вместе с тем, несмотря на самое лучшее значение показателя h -КС-энтропии у пары экономиче-

ских субъектов ООО «Сапфир Агро» (Хомутовский район) и ООО «Вознесеновка» (Горшеченский район), следует учесть их существенную территориальную удаленность друг от друга (320 км), что способно ощутимо затруднить логистические решения между этими организациями. Вторая пара: АО «Толпино» (Кореневский район) и ООО «Михайловское» (Рыльский район) – имеет территориальную удаленность 22 км, что предпочтительнее, чем в первом варианте. Третья пара: ООО «КЗОМС» (Курчатовский район) – ООО «Баланс Плюс» (Курский район) – уступает второй паре как по значению показателя h , так и по территориальной удаленности. Таким образом, сделаем вывод о том, что пара сельхозпроизводителей АО «Толпино» (Кореневский район) и ООО «Михайловское» (Рыльский район) имеет наибольшие возможности для участия в региональном интеграционном проекте.

На третьем этапе предлагаемого алгоритма обосновывается решение об участии выбранной пары экономических субъектов в конкретном интеграционном бизнес-проекте. Заметим, что в рассматриваемом контексте под интеграционным бизнес-проектом нами понимается ограниченное во времени целенаправленное изменение хозяйственной деятельности участников-партнеров с целью увеличения прибыли и укрепления своих позиций на рынке, но при сохранении их юридической независимости [15].

Изучение специфики, уровня и динамики хозяйственной деятельности отобранных экономических субъектов позволило сделать следующие промежуточные выводы:

– одно из них обладает статусом среднего предприятия, численность сотрудников более 200 человек. В распоряжении имеет незадействованное складское помещение площадью 500 м² с подъездными путями, но требующее ремонта;

– другой экономический субъект в этой паре относится к субъектам малого

предпринимательства, численность сотрудников более 50 человек. Экономико-управленческая практика последних лет свидетельствует, что ввиду высокой урожайности зерновых культур у данного предприятия недостаточно собственных складских помещений для хранения всего валового объема собираемого зерна, что вынуждало предприятие реализовывать часть своей продукции, которую негде было хранить, что, в свою очередь, приводило к недополучению выручки, так как цена реализации продукции в весенний период выше по сравнению с летне-осенним в среднем на 20-30%. Таким образом, возникает такая хозяйственная ситуация, в которой одно из рассматриваемых предприятий нуждается в складском помещении для хранения своей продукции, а другое предприятие соответственно имеет в распоряжении необходимый ресурс, проект по сдаче-приему складского помещения в аренду будет выгоден обоим партнерам [16].

Предлагаемые условия бизнес-проекта: складское помещение площадью 500 м², необходимый ремонт осуществляется за счет арендатора (второй участник), расходы по контролю и обеспечению сохранности объекта (установка камер видеонаблюдения, затраты на охрану и содержание порядка на прилегающей территории) за счет арендодателя (первый участник), срок реализации проекта – 3 года (данный срок позволит партнерам сделать вывод о целесообразности сотрудничества).

В результате на выбор данного интеграционного бизнес-проекта оказали влияние следующие обстоятельства:

– обоснованный выбор партнеров для участия в создаваемом проекте (выявлена приоритетная пара);

– партнеры обладают конкретными преимуществами (у первого участника есть незадействованные ресурсы, у второго – нереализованная потребность), позволяющими в дальнейшем получить

ощутимый интеграционный эффект от участия в проекте;

– присутствует мотивация сторон в активном участии в интеграционном проекте;

– взаимный учет интересов партнеров и взаимозависимость полученных результатов при любом варианте исхода проекта.

Таким образом, участие в предлагаемом интеграционном бизнес-проекте позволит первому участнику получить доход в виде арендной платы, а второму участнику – необходимый ресурс, который позволит ему увеличить выручку в перспективном периоде.

На четвертом этапе сформированного алгоритма предлагается оценить возможный эффект от реализации выбранного интеграционного бизнес-проекта [17; 18]. Определим прогнозный эффект от взаимодействия методом дисконтирования денежных потоков, корректно отображающим эффективность проекта. В качестве первоначальной информации, необходимой для моделирования деятельности партнеров в рамках интеграционного проекта, выступили прогнозные

величины затрат и доходов по проекту (табл. 3).

Очевидно, что первый участник осуществляет меньшие и первоначальные и текущие затраты по отношению ко второму участнику. Второй партнер несет единовременные затраты в виде проведения ремонта складского помещения. В качестве текущих затрат выступают аренда помещения и транспортные расходы. Планируемым притоком денежных средств выступает величина недополученной выручки от реализации продукции (в случае ее продажи в летне-осенний период). Представляется то, что для склада площадью 500 кв. м объем зерновой культуры (пшеницы), подлежащей хранению, составляет 540 т, и если недополученная цена с одного кг составит 3,5 руб., а со всего объема – 1890 тыс. руб., то объем планируемых поступлений в первый год реализации интеграционного проекта составит 1890 тыс. руб. (аналогичные расчеты выполнены по второму и третьему годам). В конечном итоге определим эффективность интеграционного бизнес-проекта для каждого участника (табл. 4).

Таблица 3. Соотношение необходимых прогнозируемых инвестиций, затрат и доходов по интеграционному бизнес-проекту

Параметры проекта	Участник – партнер 1				Участник – партнер 2			
	0	1 год	2 год	3 год	0	1 год	2 год	3 год
Первоначальные инвестиции, тыс. руб.	70	-	-	-	350	-	-	-
Отток денежных средств, тыс. руб.	-	120	150	170	-	430	440	500
Приток денежных средств, тыс. руб.	-	400	400	450	-	1890	2250	2440

Таблица 4. Оценочные показатели и характеристики эффективности интеграционного бизнес-проекта

Показатели	Участник – партнер 1	Участник – партнер 2	Проект выгоден (+)/невыгоден (-)	
			участник 1	участник 2
Чистая приведенная стоимость (NPV)	>0	>0	+	+
Индекс рентабельности (PI)	>1	>1	+	+
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	3,5	3,0	+	+

Полученные расчетные результаты свидетельствуют об эффективности

предлагаемого интеграционного проекта одновременно для обоих предприя-

тий-партнеров. Примечательно, что дисконтированный срок окупаемости проекта у обоих партнеров практически совпадает, что свидетельствует о совпадении их интересов и синхронизации деятельности в рамках и на срок реализации создаваемых интеграционных проектов [19].

В случае положительного прогнозного результата происходит переход на пятый этап предложенного алгоритма, который означает начало работы в рамках интеграционного бизнес-проекта. Предполагается, что все отношения в рамках потенциального интеграционного проекта оформляются на договорных началах, где устанавливаются базовые правила взаимодействия. В рамках интеграционного проекта рассматриваются действия, направленные на обозначение исходных позиций, ценовые вопросы, управление рисками. Вопросы прогнозирования и управления возможными рисками требуют особого внимания со стороны партнеров. В процессе выполнения интеграционного бизнес-проекта важна также и работа над изменениями, появившимися при реализации партнерства [20].

Вопрос о продолжительности того или иного интеграционного бизнес-проекта остается открытым и зависит от различных факторов: от исходных позиций участников-партнеров, ожиданий, состояния экономики. Авторы исходят из предположения, что продолжительность проекта охватывает не только срок реализации, но и также определенный период, позволяющий оценить открывающиеся стратегические перспективы работы в

возможных интеграционных бизнес-проектах.

Выводы

Результаты проведенного исследования позволили сделать вывод, что важным источником эффективности современной региональной экономики являются бизнес-партнерства. Главная проблема – определение путей движения к некоему идеалу; она является частью еще более масштабного вопроса – возможности предвидеть изменения, учитывающие развитость и специфические особенности каждого региона и его экономических субъектов, планировать и программировать мероприятия, необходимые для его прогрессивного изменения.

Важный вопрос, который встает перед исследователями, заключается в необходимости разработки методов научно-методического участия экономических субъектов в региональных интеграционных бизнес-проектах. Вообще говоря, в стратегическом плане у Курской области немного альтернатив, и все они связаны с решением задач по скорейшему возврату на траекторию устойчивого развития. Для этого необходима научно обоснованная модель регионального роста, опирающаяся на адекватные прогнозно-аналитические технологии, в т. ч. в сфере целевого управления внутрирегиональной кооперацией экономических субъектов. Полученные результаты по разработке алгоритма в последующем позволят в рамках предложенного подхода сформировать возможные интеграционные бизнес-проекты.

Список литературы

1. Вертакова Ю. В., Бабич Т. Н. Экономическое развитие в условиях технологической и социальной трансформации // Экономика и управление. 2021. Т. 27, № 4(186). С. 248–261.
2. Сергеева А. В., Кожухова А. В. Обоснование организационно-экономических направлений развития предприятий в контексте синергетического подхода // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 7. С. 188–192.
3. Согачева О. В. Кластерный анализ как инструмент управления социально-экономическим развитием региона (на примере Центрального федерального округа) // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 1(27). С. 43–46.

4. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Применение методов диагностики организационной культуры предприятия для решения научно-практических проблем менеджмента // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 2(31). С. 129–136.
5. Адаменко А. А., Андросова И. В. Алгоритм управления предпринимательскими структурами на принципах кооперации // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 43(5). С. 10–14.
6. Бодрунов С. Д., Вертакова Ю. В., Непочатых О. Ю. Совершенствование экономической политики региона на основе выявления индикаторов развития // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46, № 4. С. 589–599.
7. Демченко А. А., Есенкова Г. А. Система взаимодействия фундаментальной науки и инновационного малого бизнеса: особенности функционирования и перспективы развития в трансформирующихся социально-экономических условиях // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Курск, 06 октября 2020 года. Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2020. С. 141–144.
8. Положенцева Ю. С. Повышение конкурентоспособности региона на основе сглаживания пространственной дифференциации // Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 4(33). С. 93–109.
9. Булгакова И. Н., Вертакова Ю. В. Использование теории игр при управлении территориальным развитием (на примере оценки эффективности интегрированных структур) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 2(104). С. 61–67.
10. Евченко А. В. Применение экономико-математических методов для анализа территориальной социально-экономической асимметрии и выбора целевых ориентиров развития районов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2005. № 2. С. 191–197.
11. Вякина И. В. Оценка уровня риска и стратегических преимуществ компании от интеграции и межотраслевой кооперации в условиях цифровизации // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. Т. 12, № 3. С. 329–342.
12. Булгакова И. Н. Теоретико-методологические аспекты исследования структурно-динамических параметров региональных интегрированных структур в промышленности. Курск: Университетская книга, 2017. 230 с.
13. Романова О. А., Макаров Э. В. Оценка эффективности интеграции предприятий на рынке металлов // Вестник Оренбургского государственного университета. 2014. № 9(170). С. 68–73.
14. Бедакова М. С., Растопчинова И. Л. Теоретико-методические аспекты интеграционных и дезинтеграционных процессов в промышленной сфере // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2015. № 3(16). С. 188–195.
15. Симионова Н. Е. Интеграционные проекты: проблемы управления // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 3(16). С. 118.
16. Кондратова Е. С., Крыжановская О. А. Роль стратегического менеджмента в повышении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты, Курск, 25–26 ноября 2015 года. Курск: Университетская книга, 2015. С. 155–158.
17. Суровцева Е. С. Программно-целевое управление развитием кооперации малых форм хозяйствования в АПК Орловской области // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2021. № 3. С. 39–45.
18. Sustainable supply chain management in city logistics solutions / I. V. Babenko, A. Y. Anisimov, V. Y. Melnikov [et al.] // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Vol. 9, N 2. P. 1081–1085.
19. Розенков М. А., Лапыгин Ю. Н. Ментальная модель механизмов управления // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 39(1). С. 270–275.
20. Мамонтова С. В. Воспроизводство связей и отношений субъектов агропромышленного комплекса. Курск: Учитель, 2013. 140 с.

References

1. Vertakova Yu. V., Babich T. N. Ekonomicheskoe razvitiye v usloviyakh tekhnologicheskoi i sotsial'noi transformatsii [Economic development in terms of technological and social transformation]. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*, 2021, vol. 27, no. 4 (186), pp. 248–261.
2. Sergeeva A. V., Kozhukhova A. V. Obosnovanie organizatsionno-ekonomicheskikh napravlenii razvitiya predpriyatii v kontekste sinergeticheskogo podkhoda [Substantiation of organizational and economic directions of development of enterprises in the context of a synergistic approach]. *Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti = Enterprise Strategy in the Context of Increasing Its Competitiveness*, 2018, no. 7, pp. 188–192.
3. Sogacheva O. V. Klasternyi analiz kak instrument upravleniya sotsial'no-ekonomicheskimi razvitiem regiona (na primere Tsentral'nogo federal'nogo okruga) [Cluster analysis as a tool for managing the socio-economic development of the region (on the example of the Central Federal District)]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii = Theory and Practice of Service: Economics, Social Sphere, Technologies*, 2016, no. 1 (27), pp. 43–46.
4. Sogacheva O. V., Simonenko E. S. Primenenie metodov diagnostiki organizatsionnoi kul'tury predpriyatiya dlya resheniya nauchno-prakticheskikh problem menedzhmenta [Application of methods for diagnosing the organizational culture of an enterprise for solving scientific and practical problems of management]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Right*, 2015, no. 2 (31), pp. 129–136.
5. Adamenko A. A., Androsova I. V. Algoritm upravleniya predprinimatel'skimi strukturami na printsipakh kooperatsii [Algorithm for managing entrepreneurial structures based on the principles of cooperation]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya = Natural Humanitarian Studies*, 2022, no. 43(5), pp. 10–14.
6. Bodrunov S. D., Vertakova Yu. V., Nepochatykh O. Yu. Sovershenstvovanie ekonomicheskoi politiki regiona na osnove vyyavleniya indikatorov razvitiya [Improving the economic policy of the region based on the identification of indicators of development]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Informatika = Scientific Bulletin of the Belgorod State University. Series: Economy. Computer Science*, 2019, vol. 46, no. 4, pp. 589–599.
7. Demchenko A. A., Esenkova G. A. [The system of interaction between fundamental science and innovative small business: features of functioning and development prospects in transforming socio-economic conditions]. *Upravlenie sotsial'no-ekonomicheskimi razvitiem regionov: problemy i puti ikh resheniya. Sbornik statei XX Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 06 oktyabrya 2020 goda* [Management of socio-economic development of regions: problems and ways to solve them. Collection of articles of the 10th International Scientific and Practical Conference, Kursk, October 06, 2020]. Kursk, Financial University under the Government of the Russian Federation Kursk Branch Publ., 2020, pp. 141–144. (In Russ.)
8. Polozhentseva Yu. S. Povysenie konkurentosposobnosti regiona na osnove sglazhivaniya prostanstvennoi differentsiatsii [Improving the competitiveness of the region based on smoothing spatial differentiation]. *Izvestiya Kurskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Proceedings of the Kursk State Technical University*, 2010, no. 4 (33), pp. 93–109.
9. Bulgakova I. N., Vertakova Yu. V. Ispol'zovanie teorii igr pri upravlenii territorial'nym razvitiem (na primere otsenki effektivnosti integrirovannykh struktur) [The use of game theory in the management of territorial development (on the example of assessing the effectiveness of integrated structures)]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = Proceeding of the St. Petersburg State University of Economics*, 2017, no. 2 (104), pp. 61–67.
10. Evchenko A. V. Primenenie ekonomiko-matematicheskikh metodov dlya analiza territorial'noi sotsial'no-ekonomicheskoi asimmetrii i vybora tselevykh orientirov razvitiya raionov [Application of economic and mathematical methods for the analysis of territorial socio-economic asymmetry and the choice of targets for the development of districts]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie = Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management*, 2005, no. 2, pp. 191–197.
11. Vyakina I. V. Otsenka urovnya riska i strategicheskikh preimushchestv kompanii ot integratsii i mezhotraslevoi kooperatsii v usloviyakh tsifrovizatsii [Assessment of the level of risk and strategic ad-

vantages of the company from integration and intersectoral cooperation in the context of digitalization]. *MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie) = MIR (Modernization. Innovations. Development)*, 2021, vol. 12, no. 3, pp. 329–342.

12. Bulgakova I. N. Teoretiko-metodologicheskie aspekty issledovaniya strukturno-dinamicheskikh parametrov regional'nykh integrirovannykh struktur v promyshlennosti [Theoretical and methodological aspects of the study of structural and dynamic parameters of regional integrated structures in industry]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2017. 230 p.

13. Romanova O. A., Makarov E. V. Otsenka effektivnosti integratsii predpriyatii na rynke metallov [Evaluation of the effectiveness of the integration of enterprises in the metal market]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of the Orenburg State University*, 2014, no. 9 (170), pp. 68–73.

14. Bedakova M. S., Rastopchinova I. L. Teoretiko-metodicheskie aspekty integratsionnykh i dezintegratsionnykh protsessov v promyshlennoi sfere [Theoretical and methodological aspects of integration and disintegration processes in the industrial sphere]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2015, no. 3 (16), pp. 188–195.

15. Simionova N. E. Integratsionnye proekty: problemy upravleniya [Integration projects: problems of management]. *Internet-zhurnal "Naukovedenie" = Internet Journal of Science Studies*, 2013, no. 3 (16), p. 118.

16. Kondratova E. S., Kryzhanovskaya O. A. [The role of strategic management in improving the competitiveness of business entities]. *Strategiya sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya obshchestva: upravlencheskie, pravovye, khozyaistvennye aspekty, Kursk, 25–26 noyabrya 2015 goda* [Strategy for the socio-economic development of society: managerial, legal, economic aspects, Kursk, November 25–26, 2015]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2015, pp. 155–158. (In Russ.)

17. Surovtseva E. S. Programmno-tselevoye upravlenie razvitiem kooperatsii malyykh form khozyaistvovaniya v APK Orlovskoi oblasti [Program-targeted management of the development of cooperation of small forms of management in the agro-industrial complex of the Oryol region]. *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki = Fundamental and Applied Research of the Cooperative Sector of the Economy*, 2021, no. 3, pp. 39–45.

18. Babenko I. V., Anisimov A. Y., Melnikov V. Y., eds. Sustainable supply chain management in city logistics solutions. *International Journal of Supply Chain Management*, 2020, vol. 9, no. 2, pp. 1081–1085.

19. Rozenkov M. A., Lapygin Yu. N. Mental'naya model' mekhanizmov upravleniya [Mental model of control mechanisms]. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya = Natural Humanitarian Research*, 2022, no. 39(1), pp. 270–275.

20. Mamontova S. V. Vosproizvodstvo svyazei i otnoshenii sub"ektov agropromyshlennogo kompleksa [Reproduction of connections and relations of subjects of the agro-industrial complex]. Kursk, Uchitel' Publ., 2013. 140 p.

Информация об авторе / Information about the Author

Андросова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: irinka-rusik@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-4019-6875

Irina V. Androsova, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: irinka-rusik@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-4019-6875