

Оригинальная статья / Original article

УДК 338.2

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-118-127>

Влияние сферы туризма на экономическое развитие регионов

Ю. А. Брусенцева¹, С. Н. Белоусова¹ ✉, Д. А. Ерпулева¹

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: bsn275@mail.ru

Резюме

Актуальность. В современных условиях туристический бизнес оказывает влияние на социально-экономическую стабильность территорий, на формирование доходов бюджетной системы.

Российская Федерация обладает богатым культурно-историческим потенциалом, что позволяет наращивать индустрию туризма за счет увеличения потоков иностранных и отечественных туристов. В статье авторами приведены официальные статистические данные, отражающие значимость российской туристской сферы и стратегические перспективы ее развития, что должно увеличить ее вклад в национальную экономику и повысить рейтинг в мировых показателях.

Цель. Основной целью работы является оценка роли индустрии туризма в экономическом развитии регионов РФ.

Делаются выводы о том, что в современных реалиях в связи с нестабильной эпидемиологической и геополитической обстановками рынок туризма в РФ сильно пострадал, что не позволило получить планируемые доходы, и ряд компаний оказался в тяжелом финансовом состоянии.

Задачи. В статье решаются следующие задачи: охарактеризовать современную ситуацию в области экономической безопасности в туристическом секторе РФ; оценить результаты реализации государственной программы «Развитие туризма».

Методология. Методологическая база базируется на комплексе экономических методов исследования, объединенных системным подходом к изучению исследуемой проблемы.

Результаты. В статье представлены результаты оценки влияния явных вызовов в российской туристской отрасли и новых возможностей для ее дальнейшего развития.

Вывод. Для формирования устойчивой позиции на рынке туристских услуг необходимо эффективно реализовывать стратегические меры, которые должны находиться в тесной взаимосвязи с тенденциями национальной индустрии туризма и опытом зарубежных стран по предоставлению различного спектра услуг.

Ключевые слова: туризм; сфера туристических услуг; экономическая безопасность; финансовое состояние; направления туризма.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Брусенцева Ю. А., Белоусова С. Н., Ерпулева Д. А. Влияние сферы туризма на экономическое развитие регионов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 5. С. 118–127. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-118-127>.

Поступила в редакцию 10.08.2023

Принята к публикации 07.09.2023

Опубликована 30.10.2023

© Брусенцева Ю. А., Белоусова С. Н., Ерпулева Д. А., 2023

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2023; 13(5): 118–127

The Impact of Tourism on the Economic Development of Regions

Julia A. Brusentseva¹, Svetlana N. Belousova¹ ✉, Daria A. Erpuleva¹

¹ Southwest State University

50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: bsn275@mail.ru

Abstract

Relevance. In modern conditions, the tourism business has an impact on the socio-economic stability of the territories, on the formation of revenues of the budget system.

The Russian Federation has a rich cultural and historical potential, which makes it possible to increase the tourism industry by increasing the flow of foreign and domestic tourists. In the article, the authors present official statistics reflecting the importance of the Russian tourism sector and the strategic prospects for its development, which should increase its contribution to the national economy and increase its rating in world indicators.

Purpose The main purpose of the work is to assess the role of the tourism industry in the economic development of the regions of the Russian Federation.

It is concluded that in modern realities, due to the unstable epidemiological and geopolitical situation, the tourism market in the Russian Federation has suffered greatly, which did not allow additional revenues to be received by the regional budgets.

Objectives. The article solves the following tasks: to characterize the current situation in the field of economic security in the tourism sector of the Russian Federation, to assess the results of the implementation of the state program "Tourism Development".

Methodology. The methodological base of the study is based on a set of methods of economic research, united by a systematic approach to the study of this problem.

Results. The article presents the results of assessing the impact of apparent challenges in the Russian tourism industry and new opportunities for its further development.

Conclusions. To form a stable position in the tourism services market, it is necessary to effectively implement strategic measures that should be in close relationship with the trends of the national tourism industry and the experience of foreign countries in providing a different range of services.

Keywords: tourism; tourism services; economic security; financial condition; tourism destinations.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Brusentseva J. A., Belousova S. N., Erpuleva D. A. The Impact of Tourism on the Economic Development of Regions. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023; 13(5): 118–127. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-5-118-127>.

Received 10.08.2023

Accepted 07.09.2023

Published 30.10.2023

Введение

В Российской Федерации туризм является приоритетной отраслью для развития, поскольку страна имеет богатую культурно-историческую базу.

Принятая в РФ Стратегия развития туризма до 2035 года [1] основной целью имеет расширение сферы туризма и обеспечение доступности туристских услуг гражданам Российской Федерации. Вопросы влияния национальных проектов на экономическое развитие и безопас-

ность страны рассмотрены в трудах различных авторов [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11].

Вопросам развития туристического сектора в рамках национальных проектов уделяется значительное внимание в научной среде [12; 13; 14], при этом большинство ученых акцентируют внимание на развитии регионального туризма, поскольку каждый регион нашей страны богат своими историческими и культурными объектами.

Материалы и методы

Авторами по данным Федеральной службы государственной статистики РФ и территориальных служб проведена оценка привлекательности туристического сектора страны. В статье применяется различные методы экономических исследований.

Результаты и их обсуждение

Для России туризм, безусловно, является перспективной отраслью народного хозяйства, за счет развития которой

можно добиться значительных экономических результатов.

Значительными преимуществами в развитии туризма нашей страны являются наличие огромного количества памятников культуры и архитектуры, имеющих общемировое значение и привлекательные территориальные ландшафты. На территории РФ находятся 29 объектов культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

На рисунке 1 представлено распределение географических направлений туристических потоков внутри России.

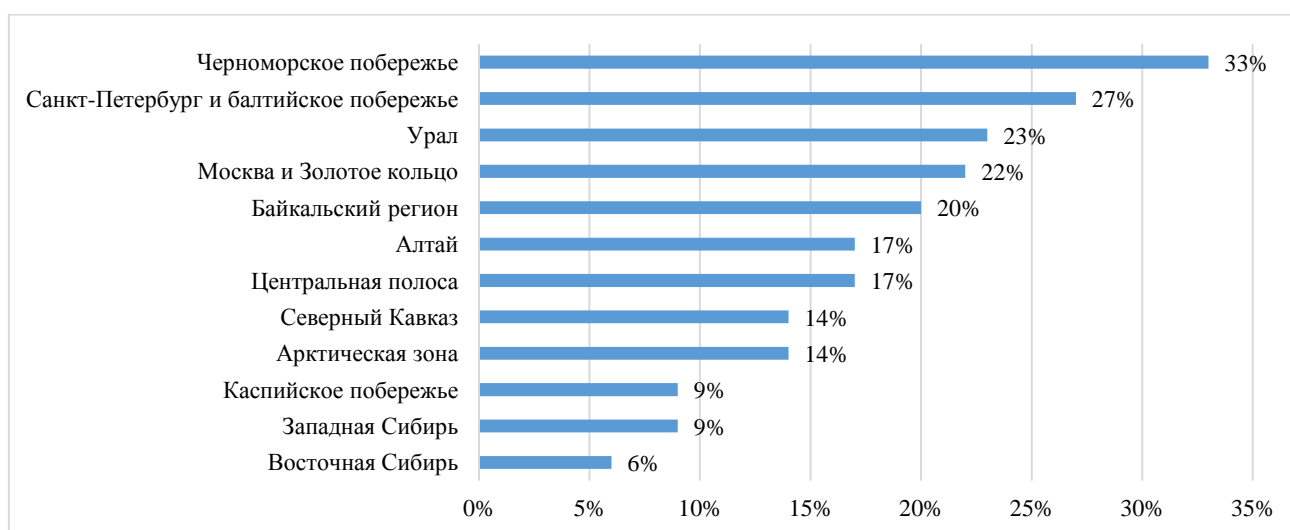


Рис. 1. Приоритетные туристические направления внутри России

Наиболее приоритетными туристическими направлениями являются «Черноморское побережье» – 33%, «Санкт-Петербург и балтийское побережье» – 27%, на третьем месте со значением 23% – «Урал». К наименее привлекательным относятся регионы Восточной и Западной Сибири, хотя в Восточной Сибири находится озеро Байкал. На данных территориях, на наш взгляд, необходимо развивать экологический туризм. Двухсторонние цели в сфере развития туризма отражены ниже (рис. 2).

Такой подход позволит стимулировать развитие туристских макротерриторий с учетом вклада каждого субъекта в развитие туризма страны.

В России имеется значительный потенциал для совершенствования как внутреннего, так и внешнего туризма. Согласно статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, около 2/3 туристических пакетов, предоставляемых российскими туроператорами, нацелены на путешествия в зарубежные страны, создавая тем самым прямую конкуренцию отечественным туристическим направлениям.

Вопреки привлекательности России её историческим, культурным и природным наследием, которое привлекает множество туристов, экономические показатели в туристической отрасли оставляют желать лучшего и находятся на низком уровне (табл. 1).

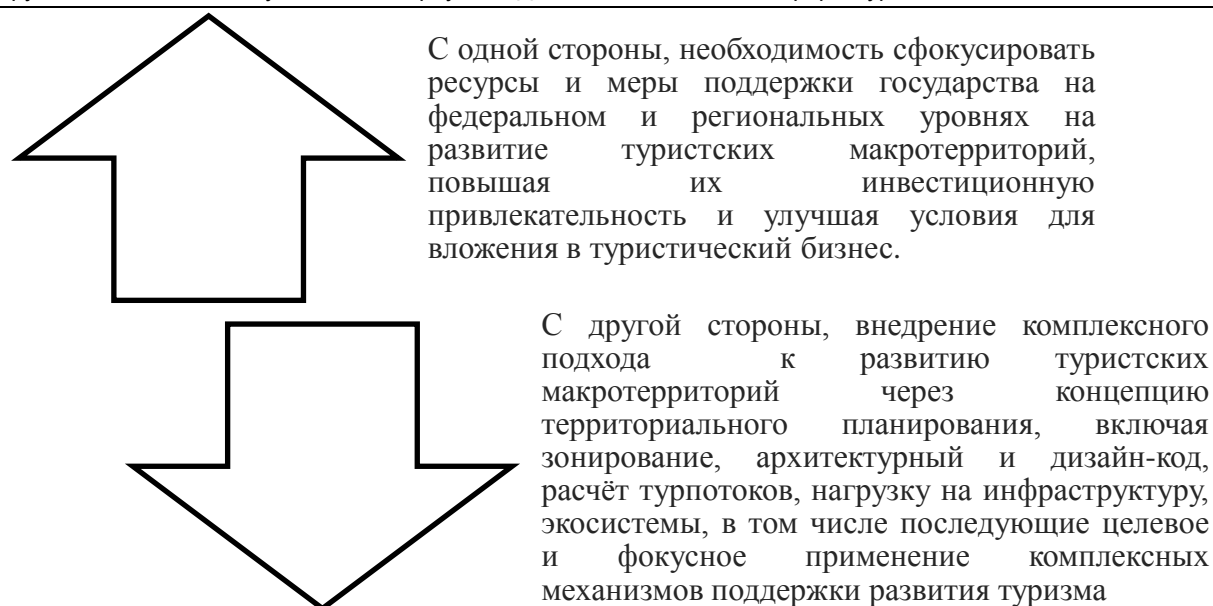


Рис. 2. Задачи обеспечения роста социально-экономического развития субъектов

Таблица 1. Вклад сферы туризма в экономическое развитие России в 2018–2021 гг. [15]

Показатели	2018	2019	2020	2021
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП РФ, %	2,7	2,8	2,4	2,6
Выручка туристических агентств, туроператоров по предоставленным услугам, млрд руб.	172,1	179,8	91,9	149,8
Выручка санаторно-курортных организаций, млрд руб.	129,1	133,9	101,9	150,7
Доходы гостиниц, млрд руб.	255,7	247,7	183,4	284,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	348,9	359,5	343,4	388,6
Средняя численность работников сферы туризма, тыс. чел.	1166,3	1179,7	1146,4	1161,9

Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в ВВП России варьировалась в период с 2018 г. по 2021 г. от 2,4% до 2,8%, что указывает на относительную стабильность вклада туризма в экономику страны. Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию в 2020 г. снизился на 48,9% по сравнению с 2019 г. из-за пандемии COVID-19, однако в 2021 г. вновь возрос на 63,9%, что отмечает восстановление отрасли после временного спада. Увеличение выручки санаторно-курортных организаций в 2021 г. на 47,6% по сравнению с предыдущим годом говорит о повышенном интересе к санаторно-курортному отдыху и росте спроса на такие услуги. Экспорт услуг по статье «Поездки» снизился на 67,2% в

2020 г. по сравнению с 2019 г., вероятно, из-за ограничений на международные путешествия в связи с пандемией COVID-19. В 2021 г. экспорт немного восстановился, но все еще оставался ниже уровня 2019 г. Инвестиции в основной капитал в сфере туризма варьировались в пределах небольших колебаний в течение рассматриваемого периода – от 343,3 млрд руб. до 388,6 млрд руб. Средняя численность работников в сфере туризма оставалась относительно стабильной в период с 2018 г. по 2021 г. с небольшими колебаниями.

В целом данные свидетельствуют о трудностях, с которыми столкнулась туристическая индустрия в 2020 г. из-за пандемии COVID-19. Однако в 2021 г. отрасль начала восстанавливаться, и некоторые показатели, такие как объем услуг санаторно-

курортных организаций и гостиничных услуг, показали значительный рост. Это указывает на потенциал восстановления и совершенствования туризма в России.

В ряде зарубежных стран вклад туристической отрасли в ВВП составляет 10-12%, лидерами на рынке туристической индустрии являются Мальдивы, Черногория и Мексика.

В соответствии с отчётом Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, «в последнее время доля туристической отрасли в формировании валового внутреннего продукта России составляет 3,8 процента, а доля занятых в этой отрасли – 0,7 процента от общей численности» [16, с.65].

Представленная в таблице 2 информация свидетельствует о устойчивом развитии туристской индустрии в регионах ЦФО.

В соответствии с данными таблицы 2 очевидно, что на регионы ЦФО приходится 39-42% добавленной стоимости туристической индустрии страны, и за исследуемый период она увеличилась на 23,15%. ЦФО остается самым значимым

регионом с точки зрения вклада туризма в экономику. В большинстве регионов ЦФО валовая добавленная стоимость туристской индустрии выросла. Город Москва остается регионом лидером с наибольшей валовой добавленной стоимостью туристской индустрии в ЦФО, с значительным увеличением показателя за рассматриваемый период.

В целом данные свидетельствуют о росте валовой добавленной стоимости туристской индустрии в Центральном федеральном округе и в отдельных регионах. Это может указывать на развитие туризма, увеличение туристического потока и повышение значимости туризма в экономике данных регионов.

Практика показала, что современный туризм является глобальным феноменом, оказывающим заметное влияние на социально-культурное, экономическое, политическое развитие государств и мировое хозяйство в целом [17, с. 77].

В таблице 3 отражены показатели деятельности организаций туристической сферы с 2019 г. по 2021 г.

Таблица 2. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики в разрезе субъектов ЦФО в 2019–2021 гг., млрд руб. [15]

Показатели	2019	2020	2021
Российская Федерация, всего	2,862,755	2,416,353	3,261,210
Центральный ФО, всего	1,117,799	946,758	1,378,423
В том числе:			
Белгородская область	13,898	14,335	17,587
Брянская область	18,030	17,062	23,735
Владимирская область	14,482	13,521	17,442
Воронежская область	24,896	19,642	25,810
Ивановская область	8,966	8,054	9,185
Калужская область	14,480	14,830	18,124
Костромская область	7,18	6,562	7,775
Курская область	9,944	9,126	10,798
Липецкая область	9,843	9,296	12,743
Московская область	192,726	162,446	191,608
Орловская область	5,710	4,914	5,941
Рязанская область	9,398	8,507	10,777
Смоленская область	8,103	7,828	9,280
Тамбовская область	7,929	7,687	9,296
Тверская область	16,498	12,880	16,109
Тульская область	14,701	14,398	17,453
Ярославская область	20,433	14,955	20,292
г. Москва	720,570	600,706	954,459

Таблица 3. Показатели деятельности организаций туристической сферы в РФ в 2019–2021 гг. [15]

Показатели	2019	2020	2021	2021/2019, %
Количество организаций, ед.	111874	113847	114041	101,94
Количество прибыльных организаций, ед.	85062	76320	86096	101,22
Доля прибыльных организаций в общем объеме организаций, %	76,03	67,04	75,50	99,30
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млрд руб.	4879,3	5212,4	7130,5	146,14
Ввод в действие объектов туризма, мест	17817	14061	17509	98,27

В период с 2019 года по 2021 гг. количество организаций возросло на 1,94%, достигнув отметки в 114 041 единицу. Это может указывать на стабильный рост бизнес-сектора. Количество прибыльных организаций снизилось на 10,78%, однако в 2021 г. вновь возросло на 12,22%, превысив тем самым показатель 2019 г. Данная тенденция указывает на трудности, с которыми организации столкнулись в 2020 г. из-за пандемии COVID-19, но восстановились и показывают положительную динамику. Доля прибыльных организаций сократилась на 8,99%, но в 2021 г. показатель вновь увеличился на 8,48% и составил 75,50% от общего числа организаций. Это говорит о том, что большинство организаций восстановили свою прибыльность после временного спада в 2020 г. Выручка от продаж без учета налогов, акцизов и аналогичных обязательных платежей выросла на 46,14% за рассматриваемый период, достигнув отметки в 7 130,5 млрд руб. Это свидетельствует о росте объема бизнес-операций и увеличении денежных потоков в экономике. Количество введенных в эксплуатацию объектов туризма сократилось на 1,73%, составив 17 509 мест, что свидетельствует о затруднении в развитии туристической инфраструктуры в этом периоде.

В целом данные свидетельствуют о восстановлении экономики после пандемии COVID-19. Количество организаций и прибыльных организаций показывает положительную динамику, а выручка от продаж и доля прибыльных организаций

в общем объеме также увеличиваются. Однако снижение количества объектов туризма может требовать внимания и дополнительных усилий для развития данной отрасли.

«По данным Ростуризма, показатель “туристский поток” приближается к допандемийным показателям. Поддержка и развитие территориальных кластеров обеспечивает синергетический эффект развития экономик регионов» [18, с. 264].

В рамках совершенствования туристической отрасли Постановлением Правительства Российской Федерации в 2021 г. была утверждена Государственная программа «Развитие туризма» сроком реализации до 2030 г. Ответственным исполнителем по ГП-55 является Минстрой России [19].

По итогам реализации программы в 2022 г. достигнуты следующие результаты (рис. 3).

«На сегодняшний день перспективным направлением развития туристской индустрии является использование цифровых коммуникаций для привлечения туристов на курорты. Правильный выбор инструментов цифрового маркетинга и учёт особенностей целевой аудитории играют ключевую роль в достижении максимального эффекта» [20, с. 363].

Внедрение цифровых технологий в сфере туризма создает условия для перехода традиционных участников туристического рынка в онлайн-сегмент с соответствующим изменением потоков финансовых ресурсов.

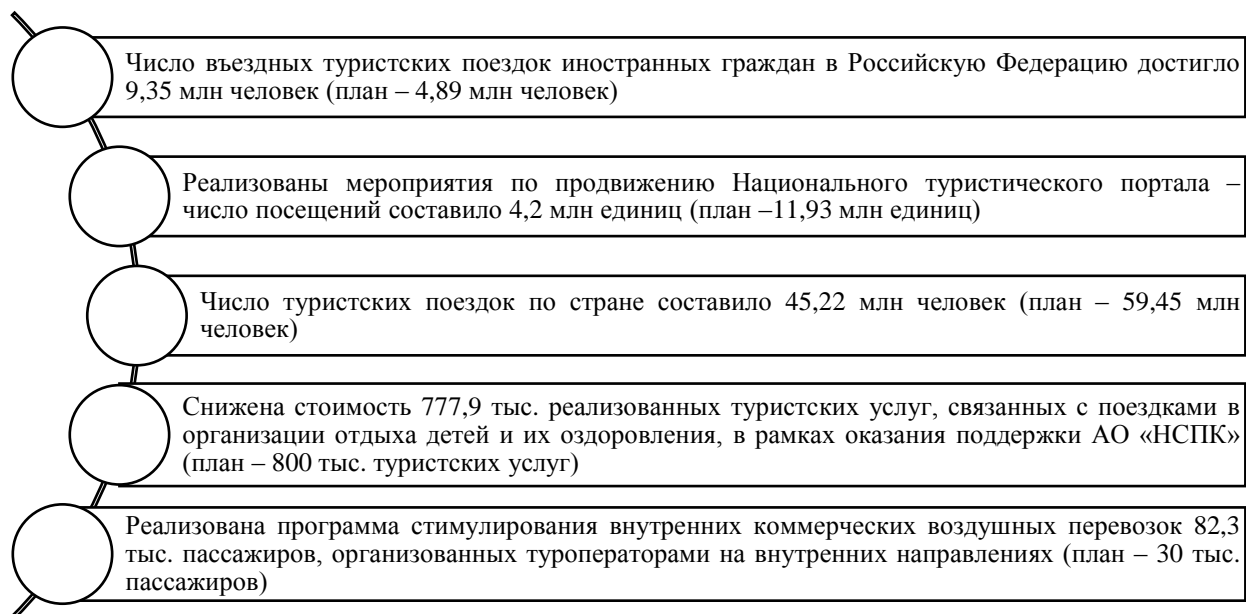


Рис. 3. Результаты реализации государственной программы «Развитие туризма» за 2022 год

Развитие туристических информационных систем и цифровых платформ свидетельствует о растущем значении этих технологий на рынке туристических услуг.

Выводы

В современных санкционных условиях рынок туризма сильно пострадал, и ряд организаций данной отрасли оказались в тяжелом финансовом положении. С целью улучшения их финансового состояния в

России реализуется ряд программ, нацеленных на развитие внутреннего туризма.

В контексте экономической безопасности планируется увеличить совокупную доходность индустрии туризма практически в два раза. Для формирования устойчивой позиции на рынке туристских услуг необходимо наращивать туристические потоки, создавать новые культурные центры, гостиничные комплексы и рекреационные зоны.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р: [ред. от 07.02.2022 г.]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?ysclid=loo3zm78nq198333709 (дата обращения: 29.06.2023).
2. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова, Т. И. Безденежных, М. С. Оборин. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. 216 с.
3. Институциональные основы экономической безопасности / В. Ю. Циклаури, Л. В. Афанасьева, С. Н. Белоусова [и др.] / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2021. 122 с.
4. Арбузова К. А., Белоусова С. Н. Национальные проекты как фактор обеспечения экономической безопасности // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 07 октября 2022 года / отв. редактор Л. В. Афанасьева. Курск: Университетская книга, 2022. С. 27–30.
5. Мастеница В. А., Белоусова С. Н. Влияние налоговых преступлений на экономическую безопасность государства // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2020. С. 181–183.

6. Колосова И. Д., Белоусова С. Н. Влияние демографических процессов на экономическую безопасность Российской Федерации // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции / отв. редактор Л. В. Афанасьева. Курск: Университетская книга, 2022. С. 168–171.
7. Антимонопольное регулирование экономики в системе экономической безопасности государства / Л. В. Афанасьева, Т. Ю. Ткачева, Д. С. Дмитриев [и др.] / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2022. 231 с.
8. Белоусова С. Н., Никулина Д. П. Оценка рынка труда России в современных условиях // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции / отв. редактор Л. В. Афанасьева. Курск: Университетская книга, 2022. С. 39–41.
9. Бондаренко Д. А., Белоусова С. Н. Влияние пандемии 2020 года на изменение национальных целей развития РФ // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2022. С. 75–77.
10. Овчинникова Е. М., Белоусова С. Н. Роль цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2019. С. 136–140.
11. Шаталова С. О., Белоусова С. Н. Государственная инновационная политика как фактор обеспечения экономической безопасности России // Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2019. С. 273–277.
12. Зайцев А. А., Дубаневич Л. Э., Дмитриев Н. Д. Роль туризма в контексте экономической безопасности // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4(53). С. 33–40.
13. Абрамова Л. С. Место России на мировом рынке туристских услуг // Управленческий учёт. 2023. № 4. С. 90–97.
14. Абдул Хуссейн Б. А., Гущина Е. Г. Стратегическое управление региональными туристскими ресурсами: возможности и угрозы // Стратегическое развитие и экономическая безопасность в сфере туризма и сервиса: возможности и риски: материалы I Международной научно-практической конференции. Волгоград: Сфера, 2023. С. 11–20.
15. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 31.06.2023).
16. Ермакова Е. Л., Удалов Д. Э. Текущее состояние туристической отрасли Испании и России // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17, № 2. С. 59–67.
17. Лебедева О. Е. Активизация маркетинговой деятельности в индустрии туризма // Управленческий учёт. 2022. № 7. С. 74–84.
18. Мальсагов Б. К., Белоусова С. Н. Влияние кластеризации экономики РФ на конкурентоспособность и экономическую безопасность // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции, Курск, 08 апреля 2022 года. Курск: Университетская книга, 2022. С. 263–266.
19. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»: Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 г. № 2439: [ред. от 29.05.2023 г.]. URL: <https://base.garant.ru/403336467/?ysclid=loo42oyct6713649910> (дата обращения: 01.07.2023).
20. Стыцук Р. Ю. Особенности использования цифровых коммуникаций для привлечения туристов (исследовательский спектр) // Управленческий учёт. 2023. № 4. С. 363–368.

References

1. Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 goda [On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period until 2035]. Order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 № 2129-г (as amended of

February 7, 2022). Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/?ysclid=loo3zm78nq198333709. (accessed 29.06.2023)

2. Polukhina A. N., Rukomoinikova V. P., Sharafanova E. E., Bezdenzhnykh T. I., Oborin M. S. *Innovatsionnye podkhody k obespecheniyu ekonomicheskoi bezopasnosti turistsko-rekreatsionnoi sfery* [Innovative approaches to ensuring economic security of the tourism and recreational sphere]. Yoshkar-Ola, Volga State Technological University Publ., 2018. 216 p.

3. Tsiklauri V. Yu., Afanasyeva L. V., Belousova S. N., eds. *Institutsional'nye osnovy ekonomicheskoi bezopasnosti* [Institutional foundations of economic security]. Kursk, Southwest State University Publ., 2021. 122 p.

4. Arbuzova K. A., Belousova S. N. [National projects as a factor in ensuring economic security]. *Aktual'nye voprosy nalogooblozheniya, nalogovogo administrirovaniya i ekonomicheskoi bezopasnosti. Sbornik nauchnykh statei VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 07 oktyabrya 2022 goda* [Current issues of taxation, tax administration and economic security. Collection of scientific articles of the VI All-Russian scientific-practical conference, Kursk, October 07, 2022]; ed. by L. V. Afanasyeva. Kursk, Southwest State University Publ., 2022, pp. 27–30. (In Russ.)

5. Mastenitsa V. A., Belousova S. N. [The influence of tax crimes on the economic security of the state]. *Ekonomicheskaya bezopasnost': pravovye, ekonomicheskie, ekologicheskie aspekty. Sbornik nauchnykh trudov V Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific papers of the 5th International Scientific and Practical Conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2020, pp. 181–183. (In Russ.)

6. Kolosova, I. D., Belousova S. N. [The influence of demographic processes on the economic security of the Russian Federation]. *Aktual'nye voprosy nalogooblozheniya, nalogovogo administrirovaniya i ekonomicheskoi bezopasnosti. Sbornik nauchnykh statei VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Current issues of taxation, tax administration and economic security. Collection of scientific articles of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference]; ed. by L. V. Afanasyeva. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2022, pp. 168–171. (In Russ.)

7. Afanasyeva L. V., Tkacheva T. Yu., Dmitriev D. S., eds. *Antimonopol'noe regulirovanie ekonomiki v sisteme ekonomicheskoi bezopasnosti gosudarstva* [Antimonopoly regulation of the economy in the system of economic security of the state]. Kursk, Southwest State University Publ., 2022. 231 p.

8. Belousova S. N., Nikulina D. P. [Assessment of the Russian labor market in modern conditions]. *Aktual'nye voprosy nalogooblozheniya, nalogovogo administrirovaniya i ekonomicheskoi bezopasnosti. Sbornik nauchnykh statei VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Current issues of taxation, tax administration and economic security. Collection of scientific articles of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference]; ed. by L. V. Afanasyeva. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2022, pp. 39–41. (In Russ.)

9. Bondarenko D. A., Belousova S. N. [The impact of the 2020 pandemic on changes in the national development goals of the Russian Federation]. *Ekonomicheskaya bezopasnost': pravovye, ekonomicheskie, ekologicheskie aspekty. Sbornik nauchnykh statei VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific articles of the 7th International Scientific and Practical Conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2022, pp. 75–77. (In Russ.)

10. Ovchinnikova E. M., Belousova S. N. [The role of the digital economy in ensuring economic security]. *Aktual'nye voprosy nalogooblozheniya, nalogovogo administrirovaniya i ekonomicheskoi bezopasnosti. Sbornik nauchnykh statei III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Current issues of taxation, tax administration and economic security. Collection of scientific articles of the III All-Russian Scientific and Practical Conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2019, pp. 136–140. (In Russ.)

11. Shatalova S. O., Belousova S. N. [State innovation policy as a factor in ensuring economic security of Russia]. *Aktual'nye voprosy nalogooblozheniya, nalogovogo administrirovaniya i ekonomicheskoi bezopasnosti. Sbornik nauchnykh statei III Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Current issues of taxation, tax administration and economic security. Collection of scientific articles of the III All-Russian Scientific and Practical Conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2019, pp. 273–277. (In Russ.)

12. Zaitsev A. A., Dubanevich L. E., Dmitriev N. D. *Rol' turizma v kontekste ekonomicheskoi bezopasnosti* [The role of tourism in the context of economic security]. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Right*, 2020, no. 4(53), pp. 33–40.

13. Abramova L. S. Mesto Rossii na mirovom rynke turistskikh uslug [Russia's place in the world market of tourism services]. *Upravlencheskii uchet = Management Accounting*, 2023, no. 4, pp. 90–97.
14. Abdul Khussein B. A., Gushchina E. G. [Strategic management of regional tourism resources: opportunities and threats]. *Strategicheskoe razvitie i ekonomicheskaya bezopasnost' v sfere turizma i servisa: vozmozhnosti i riski. Materialy I Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Strategic development and economic security in the field of tourism and service: opportunities and risks. Materials of the I International Scientific and Practical Conference]. Volgograd, Sfera Publ., 2023, pp. 11–20. (In Russ.)
15. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Federal State Statistics Service]. Available at: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>. (accessed 31.06.2023)
16. Ermakova E. L., Udalov D. E. Tekushchee sostoyanie turistskoi otrasli Ispanii i Rossii [Current state of the tourism industry in Spain and Russia]. *Industriya turizma: vozmozhnosti, priority, problemy i perspektivy = Tourism Industry: Opportunities, Priorities, Problems and Prospects*, 2020, vol. 17, no. 2, pp. 59–67.
17. Lebedeva O. E. Aktivizatsiya marketingovoi deyatel'nosti v industrii turizma [Activation of marketing activities in the tourism industry]. *Upravlencheskii uchet = Management Accounting*, 2022, no. 7, pp. 74–84.
18. Malsagov B. K., Belousova S. N. [The impact of clustering of the Russian economy on competitiveness and economic security]. *Ekonomicheskaya bezopasnost': pravovye, ekonomicheskie, ekologicheskie aspekty. Sbornik nauchnykh statei VII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Kursk, 08 aprelya 2022 goda* [Economic security: legal, economic, environmental aspects. Collection of scientific articles of the 7th International scientific and practical conference, Kursk, April 08, 2022]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2022, pp. 263–266. (In Russ.)
19. Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii "Razvitie turizma" [On approval of the state program of the Russian Federation "Tourism Development"]. Decree of the Government of the Russian Federation of December 24, 2021 № 2439 (ed. of May 29, 2023). Available at: <https://base.garant.ru/403336467/?ysclid=loo42oyct6713649910>. (accessed 01.07.2023)
20. Stytsyuk R. Yu. Osobennosti ispol'zovaniya tsifrovyykh kommunikatsii dlya privlecheniya turistov (issledovatel'skii spektr) [Features of using digital communications to attract tourists (research spectrum)]. *Upravlencheskii uchet = Management Accounting*, 2023, no. 4, pp. 363–368.

Информация об авторах / Information about the Authors

Брусенцева Юлия Алексеевна, студент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: brusentsevajulia@gmail.com

Julia A. Brusentseva, Student of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: brusentsevajulia@gmail.com

Белоусова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: bsn275@mail.ru, ORCID: 0000-0001-8493-7922

Svetlana N. Belousova, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: bsn275@mail.ru, ORCID: 0000-0001-8493-7922

Ерпулева Дарья Андреевна, студент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: d.a.erpuleva@mail.ru

Daria A. Erpuleva, Student of the Department of Economic Security and Taxation, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: d.a.erpuleva@mail.ru