

## Оригинальная статья / Original article

УДК 331.552

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-84-97>Региональный рынок труда в сфере туризма и гостиничной  
индустрии в условиях трансформации российской экономикиИ. А. Томакова<sup>1</sup> ✉, А. Р. Федорова<sup>1</sup>, В. В. Бредихин<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

## Резюме

**Актуальность.** Уход зарубежных компаний в сочетании с ростом внутреннего спроса создал положительные предпосылки для развития отечественных гостиничных сетей и внутреннего туризма. Эти объективные процессы обусловили необходимость в оценке рынка труда в сфере туризма и гостиничной индустрии с целью выявления проблем и направлений их решения при возрастающем спросе предприятий данной сферы в квалифицированных специалистах.

**Цель** исследования – изучить и провести анализ текущего положения и проблем на рынке труда в сфере туризма и гостиничной индустрии Курской области.

**Задачи** состояли в оценке рынка вакансий в регионе, запросов и предложений работодателей, структуры вакансий и активности соискателей.

**Методология** исследования основана на анализе статистической информации, содержащейся в общероссийской федеральной базе данных вакансий и резюме специалистов сферы туризма и гостиничной индустрии.

**Результаты.** Проанализированы и систематизированы данные российских платформ онлайн-рекрутмента. По результатам анализа состава, структуры рынка труда специалистов сферы гостеприимства, сопоставления показателей спроса и предложения на нем, анализа заработной платы в рассматриваемой сфере и динамики ее изменения были предложены меры, реализация которых позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли.

**Выводы.** Несмотря на некоторые проблемы и недостатки в сфере гостеприимства Курской области, эта отрасль продолжает развиваться и расти. С ростом количества туристов и увеличением объема предоставляемых услуг рынок труда в данной сфере становится все более конкурентоспособным и привлекательным для квалифицированных специалистов. Регулярный мониторинг рынка труда и анализ изменений в требованиях к квалификации персонала позволяют повысить качество предоставляемых услуг и удовлетворить растущий спрос на работников гостеприимства.

**Ключевые слова:** Курская область; трансформация; туризм; гостиничная индустрия; региональный рынок труда; вакансия; резюме; спрос и предложение; заработная плата.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Томакова И. А., Федорова А. Р., Бредихин В. В. Региональный рынок труда в сфере туризма и гостиничной индустрии в условиях трансформации российской экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 6. С. 84–97. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-84-97>.

Поступила в редакцию 10.10.2023

Принята к публикации 07.11.2023

Опубликована 25.12.2023

© Томакова И. А., Федорова А. Р., Бредихин В. В., 2023

# The Regional Labor Market in the Field of Tourism and the Hotel Industry in the Context of the Transformation of the Russian Economy

Irina A. Tomakova<sup>1</sup> ✉, Anastasia R. Fedorova<sup>1</sup>, Vladimir V Bredikhin<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: tomakova@mail.ru

## Abstract

**The relevance.** The departure of foreign companies, combined with the growth of domestic demand, has created positive prerequisites for the development of domestic hotel chains and domestic tourism. These objective processes have led to the need to assess the labor market in the tourism and hotel industry in order to identify problems and ways to solve them with the increasing demand of enterprises in this field for qualified specialists.

**The purpose** of the study is to study and analyze the current situation and problems in the labor market in the tourism and hotel industry of the Kursk region.

**The objectives** were to assess the job market in the region, requests and offers from employers, the structure of vacancies and the activity of applicants.

**Methodology.** The research methodology is based on the analysis of statistical information contained in the all-Russian federal database of vacancies and resumes of specialists in the tourism and hotel industry.

**Results.** The data of Russian online recruitment platforms are analyzed and systematized. Based on the results of the analysis of the composition and structure of the labor market of specialists in the hospitality sector, the comparison of supply and demand indicators in it, the analysis of wages in the field under consideration and the dynamics of its change, measures were proposed, the implementation of which will ensure the sustainable development of the industry.

**Conclusions.** Despite some problems and shortcomings in the hospitality sector of the Kursk region, this industry continues to develop and grow. With the growing number of tourists and an increase in the volume of services provided, the labor market in this area is becoming more competitive and attractive for qualified specialists. Regular monitoring of the labor market and analysis of changes in personnel qualification requirements will improve the quality of services provided and meet the growing demand for hospitality workers.

**Keywords:** Kursk region; transformation; tourism; hotel industry; regional labor market; vacancy; resume; supply and demand; salary.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Tomakova I. A., Fedorova A. R., Bredikhin V. V. The Regional Labor Market in the Field of Tourism and the Hotel Industry in the Context of the Transformation of the Russian Economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023; 13(6): 84–97. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-84-97>.

Received 10.10.2023

Accepted 07.11.2023

Published 25.12.2023

\*\*\*

## Введение

На сегодняшний день внутренний туризм является основным фактором для развития гостиничного рынка России, создавая новые точки роста для гостиничного бизнеса. Текущая международная ситуация, а также уход зарубежных компаний дают дополнительные преимущества для развития российских ту-

роператоров, которые уже укрепляют свое положение на рынке не только в России, но и на рынках стран ближнего зарубежья [1].

Важную роль в развитии внутреннего туризма России играет государство, что выражается в различных мерах поддержки. Весной 2022 г. была возобновлена программа туристического кешбэка в

20%, запущенная в 2020 г. [2]. Также весной Правительство РФ приняло закон об обнулении ставки НДС для гостиниц на 5 лет с текущих 20% [3]. Данная мера поможет сдерживать цены на проживание и сделать внутренний туризм более выгодным. 19 августа 2022 г. вышло Распоряжение Правительства РФ № 2321-р, которым утвержден план мероприятий по реализации стратегии развития туризма в России до 2035 г. Он включает 66 мероприятий [4].

В рамках поддержки развития внутреннего туризма в России реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». К реализации данного проекта в 2022 г. приступила и Курская область. В регионе формируется программа развития школьного туризма. Также участие Курской области в реализации нацпроекта обеспечит грантовой поддержкой проекты по развитию туристической инфраструктуры, в т. ч. созданию кемпингов и автокемпингов, обустройству пляжей и организации национальных туристических маршрутов [5].

Таким образом, в 2022 г. в сфере отечественного туризма происходят кардинальные изменения, наблюдается переориентация с западного туристического рынка на рынки стран ближнего зарубежья и арабского мира, Китая, Индии, Латинской Америки. Гостиничный бизнес вошел в перечень отраслей, наиболее пострадавших от международных экономических санкций 2022 г. [6]. Данные трансформации оказали значительное влияние и на рынок труда в сфере туризма и гостиничной индустрии.

Представители данной индустрии отмечают острую нехватку квалифицированных сотрудников. Эта проблема является актуальной с начала пандемии COVID-19. В российских гостиницах наиболее выражен дефицит линейного персонала – горничных, портье, работников кухни. Их нехватка составляет 20%, а летом, в пик сезона, эта цифра достигает 40% [7].

Сегодня рынок труда очень подвижен, поэтому предприятиям сферы туризма и гостеприимства следует периодически проводить его исследование, основной задачей которого является получение статистически достоверных данных о средней заработной плате специалистов по конкретным должностям. Эти данные должны учитывать отраслевую и региональную специфику, материальные ожидания соискателей, размеры и структуру компенсационных пакетов, предлагаемых конкурентами. Достоверная информация по заработным платам показывает место и положение предприятия на рынке труда по сравнению с конкурентами.

Результаты мониторинга рынка труда помогают узнать, какие требования предъявляют работодатели к образованию, квалификации и опыту работы соискателей, а также определить, как соотносятся спрос и предложение по конкретным специальностям и регионам, отследить сезонность, динамику изменения спроса и предложения. На основе результатов исследования рынка труда формируется кадровая политика предприятия [8].

## Материалы и методы

Методология исследования основана на анализе статистической информации, содержащейся в общероссийской федеральной базе данных вакансий и резюме специалистов сферы туризма и гостиничной индустрии. Для полной и качественной оценки рынка труда в целом, а также выявления соотношения спроса и предложения в сложившихся конкретных социально-экономических условиях [9; 10] в данном исследовании использованы системный анализ, а также ресурсный и процессный подходы.

Материалами послужили данные, представленные в общероссийской федеральной базе данных вакансий и резюме специалистов сферы туризма и гостиничной индустрии. Использовалась информация из справочно-правовой системы «Гарант» и информация, размещенная на

официальных сайтах Правительства РФ, образовательных учреждений и администрации Курской области.

### Результаты и их обсуждение

В июне 2022 г. число доступных для россиян вакансий в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» составляло 32 547, а в июне 2021 г. было доступно 46 843 вакансии. Таким образом, за год число предлагаемых рабочих мест сократилось на 30,5%. В период с июня по начало октября 2022 г. это число снизилось еще на 9,2%, и в начале октября 2022 г. доступна только 29 551 вакансия, что составляет 3,7% от общего количества предлагаемых рабочих мест в России [11].

Больше всего рабочих мест в данной сфере было предложено в мае 2021 г. – 47 971 вакансия. Меньше всего вакансий было опубликовано в январе 2021 г.: на рынке труда было доступно 25 841 предложение [12].

В результате анализа числа вакансий по всей России в период с января 2021 г. по октябрь 2022 г. можно отметить некоторую закономерность – количество предложений на рынке труда в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» зависит от типа туристического сезона. Максимальное количество предлагаемых рабочих мест соответствует высокому сезону в период с апреля по октябрь, а минимальное – низкому сезону в декабре и январе.

В июне 2022 г. в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» было опубликовано 79 191 резюме, а в июне 2021 г. – 75 890. За год число резюме выросло на 4,2%. Но в начале октября 2022 г. на рынке труда размещено 71 902 резюме, соответственно в период с июня по начало октября 2022 г. их число снизилось на 9,2%.

Максимальное количество резюме соискатели разместили в марте 2021 г. – 93 751. Минимальное количество резюме было зафиксировано в январе 2022 г. [12].

Таким образом, средний прирост количества вакансий в рассматриваемой сфере в сравнении с январем-сентябрем

2021 г. по стране составляет -24%, а количество резюме по сравнению с 2021 г. не изменилось – прирост составляет 0% по стране. Анализ вакансий и резюме на рынке труда России также показывает, что предложение превышает спрос в 2,4 раза, что соответствует низкому уровню конкуренции среди соискателей. В 2021 г. предложение превышало спрос в 1,6 раза, т. е. конкуренция среди соискателей практически отсутствовала [13]. Небольшой рост конкуренции в 2022 г. произошел из-за снижения спроса работодателей на специалистов.

Эксперты по поиску и найму персонала отмечают, что в летний период ситуация на рынке труда туризма и гостиничной индустрии обычно более стабильная, чем в осенний период. Это связано с тем, что в сентябре-октябре люди начинают искать новое место трудоустройства [14]. Причиной этому является то, что некоторые заведения общественного питания работают только в летнее время года, например, летние террасы, кафе и ресторанчики под открытым небом.

В Курской области в начале октября 2022 г. в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» размещено 422 вакансии [15].

Рассмотрим динамику вакансий и резюме, проанализируем, как изменялось их общее количество в течение 2022 г. (рис. 1).

В начале 2022 г. наблюдается отрицательная динамика числа предлагаемых рабочих мест, связанная с низким туристическим сезоном в январе. Она достигает своего максимума в марте и составляет -21% относительно февраля. Такое резкое снижение спроса работодателей на специалистов связано с началом специальной военной операции – 24 февраля 2022 г. Многие гостиницы Курской области организовали на своей территории пункты временного размещения для вынужденных беженцев, прибывающих на территорию региона из ДНР, ЛНР и Украины. Также были закрыты аэропор-

ты юга и центральной части России, что привело к резкому сокращению въездного туристического потока. В результате

гостиничные предприятия региона понесли финансовые убытки, что отразилось и на рынке труда в данной сфере.

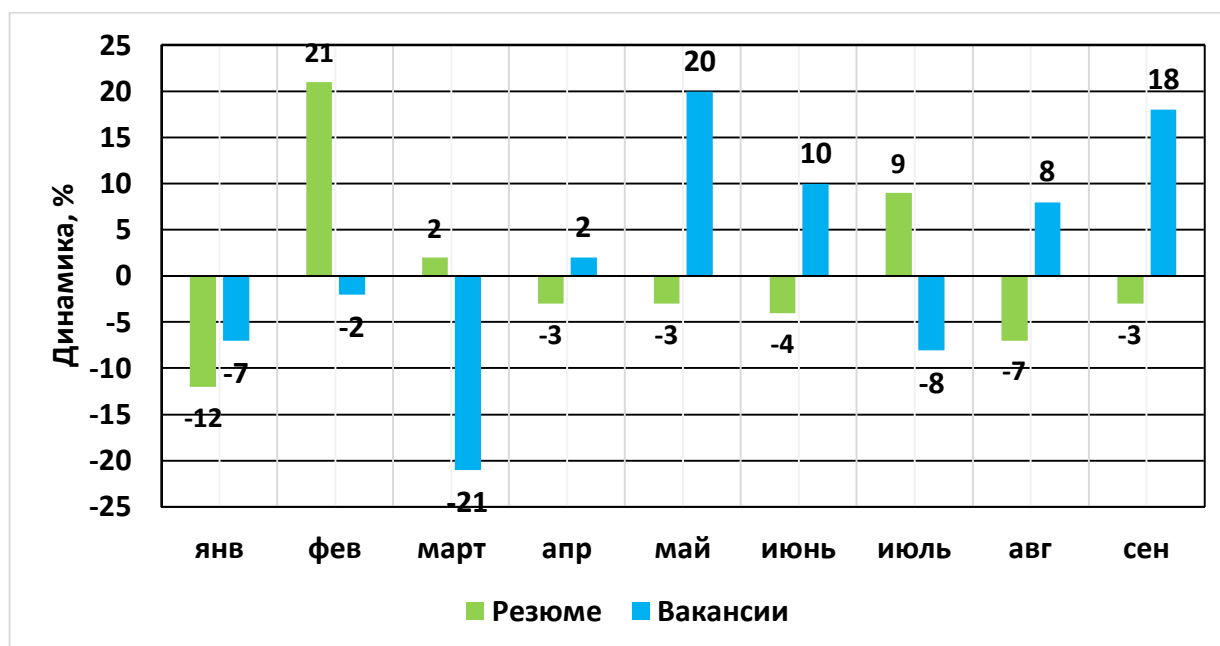


Рис. 1. Динамика вакансий и резюме в Курской области в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» за 2022 г., %

Динамика резюме в январе 2022 г. также отрицательная, но в феврале происходит резкий положительный прирост, в результате чего динамика резюме составляет +21% относительно января.

В начале высокого туристического сезона с апреля по июнь 2022 г. наблюдается положительная динамика количества вакансий. Максимальное положительное значение в мае и составляет +20% относительно апреля. Динамика числа соискателей в эти месяцы, наоборот, отрицательная.

В июле динамика предлагаемых рабочих мест отрицательная, а в следующие месяцы – положительная, составляет +18% в сентябре относительно августа месяца. В динамике соискателей наблюдается обратная картина: в июле она положительная, а в августе и сентябре – отрицательная.

В среднем динамика вакансий в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в сравнении с январем-сентябрем 2021 г. для Курской области составляет -20%,

динамика резюме для Курской области составляет -15% [16].

На рисунке 2 представлена динамика индекса дефицитности специалистов на рынке труда Курской области в рассматриваемой сфере за 2022 г. Данный индекс равен отношению количества резюме к количеству вакансий. Чем выше индекс, тем выше конкуренция среди соискателей.

В марте месяце наблюдается максимальный уровень конкуренции за рассматриваемый период. Именно в этом месяце резко сократилось число предлагаемых рабочих мест, а число соискателей практически не изменилось. Минимальная конкуренция наблюдается в сентябре, когда произошел значительный прирост количества вакансий.

Среднее значение индекса в период с января по сентябрь 2022 г. составляет 1,65, т. е. предложение превышает спрос на рынке труда в 1,65 раза. В 2021 г. среднее значение индекса за этот же период составляло 1,6. Таким образом, уро-

вень конкуренции среди соискателей по сравнению с 2021 г. остался на прежнем уровне.

В начале октября 2022 г. для сферы труда «Туризм, гостиницы, рестораны» в Курской области индекс дефицитности специалистов равен 1,2, что означает практически полное отсутствие конкуренции

среди соискателей. Такой же уровень конкуренции наблюдается и в отрасли «Автомобильный бизнес» (рис. 3). Значение индекса от 0 до 3 соответствует низкому уровню конкуренции в пользу соискателя, от 3 до 6 – умеренному уровню конкуренции, от 6 и выше – высокому уровню конкуренции в пользу работодателя [16].

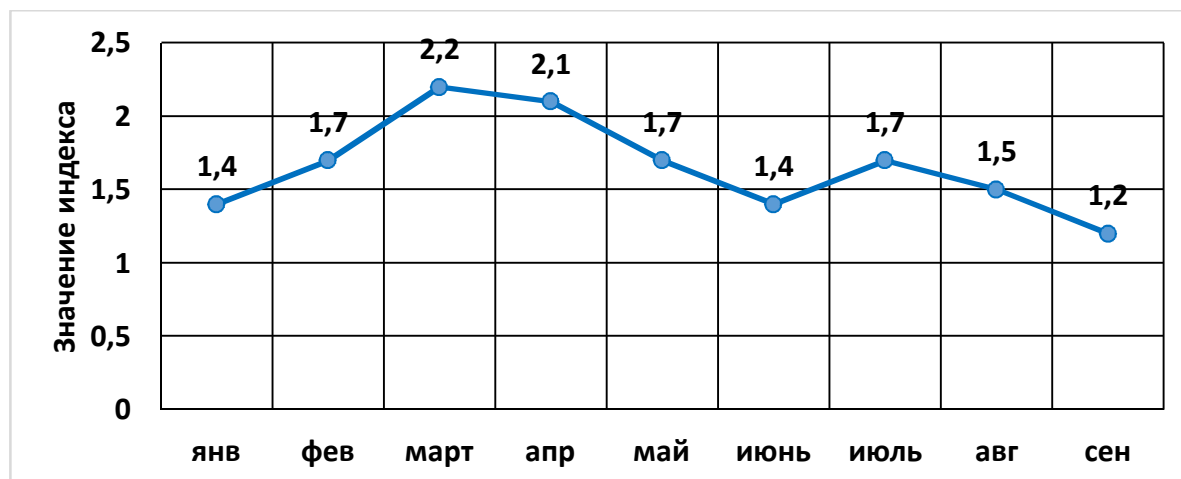


Рис. 2. Динамика индекса дефицитности специалистов на рынке труда Курской области в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» за 2022 г.



Рис. 3. Рейтинг профессиональных сфер по индексу дефицитности специалистов на рынке труда Курской области в октябре 2022 г.

По результатам анализа динамики вакансий, резюме и индекса дефицитности специалистов за 2022 г. можно сделать вывод, что в Курской области и по России в целом наблюдается значительное снижение спроса на специалистов сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» по сравнению с 2021 г. При этом количество соискателей в Курской области также значительно сократилось, а по России осталось неизменным. В России и в Курской области сохраняется низкий уровень конкуренции среди соискателей.

Сложившуюся ситуацию на рынке спроса в данной сфере можно объяснить следующими причинами. Во-первых, с начала 2022 г. происходит снижение рентабельности и прибыльности отельного бизнеса, что связано с ростом издержек на поставки продуктов и материалов, а также с ростом фонда оплаты труда, коммунальных расходов и стоимости продвижения услуг. Компенсировать рост всех издержек прямым повышением цен без последствий не удастся в силу изменения покупательной способности на рынке. Во-вторых, большинство объектов временного размещения не уделяют должного внимания анализу и исследованию рынка, не ведут учет и прогнозирование, что неизбежно приводит к

ошибкам и потери рынка. Все это привело к тому, что работодатели не готовы к найму новых сотрудников.

Для соискателей в Курской области рассматриваемая сфера еще с начала пандемии COVID-19 является крайне неустойчивой. Поэтому для трудоустройства они предпочитают другие, более стабильные сферы деятельности, а работу в сфере туризма и гостиничной индустрии многие рассматривают как временную работу или подработку [14]. Выбирая место работы, соискатели отдают предпочтение отечественным компаниям.

Также актуальна проблема нехватки квалифицированного персонала, а уровень подготовки молодых специалистов зачастую не соответствует требованиям работодателей.

Рассмотрим структуру рынка труда Курской области.

Доля вакансий профессиональной сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» в октябре 2022 г. составляет всего 2,4% в общем количестве вакансий по Курской области. В общей структуре рынка труда данная сфера занимает одиннадцатую позицию в рейтинге (рис. 4). Такой же процент вакансий характерен и для отрасли «Высший менеджмент» [17].



Рис. 4. Рейтинг профессиональных сфер по доле в общем количестве вакансий по Курской области в октябре 2022 г.

Доля рассматриваемой отрасли в общей структуре предлагаемых рабочих мест по Курской области немного меньше, чем по России – по стране она составляет 3,7% [11]. Соответственно сфера «Туризм, гостиницы, рестораны», по сравнению с дру-

гими профессиональными отраслями, не является востребованной и не пользуется спросом у работодателей.

Проанализируем структуру спроса на специалистов по специализациям (табл. 1).

**Таблица 1.** Структура спроса на специалистов сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» по специализациям в Курской области в октябре 2022 г.

| Специализация                     | Доля вакансий, % |
|-----------------------------------|------------------|
| Повар                             | 49,8             |
| Официант, бармен                  | 15               |
| Персонал кухни                    | 14,7             |
| Размещение, обслуживание гостей   | 5,3              |
| Управление ресторанами, барами    | 5                |
| Шеф-повар                         | 4,3              |
| Начальный уровень, мало опыта     | 4,1              |
| Продажа туристических услуг       | 0,7              |
| Хостес                            | 0,2              |
| Управление туристическим бизнесом | 0,2              |
| Управление гостиницами            | 0,2              |
| Анимация                          | 0,2              |

Данная профессиональная сфера включает в себя 12 специализаций. В Курской области самыми востребованными у работодателей являются повара. Также востребованы официанты, бармены и персонал кухни. На такие специальности, как хостес, управление туристическим бизнесом и гостиницами, анимация, спрос у работодателей практически отсутствует.

По уровню заработной платы большая часть предлагаемых рабочих мест находится в диапазоне от 10 до 40 тыс. руб. (84,3%), что соответствует низкому и среднему уровню дохода. 19,8% вакансий предлагают доход от 40 до 100 тыс. рублей. Высокому уровню дохода от 100 тыс. руб. соответствует 0,97% вакансий. Некоторые работодатели предлагают договорную заработную плату – 4,8% вакансий [15].

Если проанализировать динамику оплаты труда в рассматриваемой сфере по России, то можно сделать вывод, что в период с июня 2021 г. по июнь 2022 г. наблюдается рост средней заработной

платы на 9%. В июне 2021 г. работодатели предлагали соискателям в среднем 47 740 руб., а июне 2022 г. сумма увеличилась до 52 063 руб. В октябре 2022 г. средняя предлагаемая заработная плата увеличилась еще на 2,5% и составляет 53 365 руб. [18].

Максимальная средняя зарплата была представлена в мае 2022 г., она составила 50 603 руб. Минимальную среднюю зарплату наблюдали в январе 2021 г. – 45 974 руб.

Изменилась и ожидаемая сумма заработной платы у соискателей. В июне 2021 г. кандидаты в среднем рассчитывали на оплату труда в размере 52 860 руб., а в июне 2022 г. – 54 992 руб., что на 3,9% больше по сравнению с прошлым годом [12].

Динамика средней заработной платы в Курской области за 2022 г. выглядит следующим образом (рис. 5).

Наименьшее значение средней предлагаемой оплаты труда, равное 27 600 руб., зафиксировано в январе 2022 г. Затем

наблюдается стабильный ежемесячный рост средней заработной платы. Макси-

мальное значение зафиксировано в октябре 2022 г. и составляет 31 643 руб.

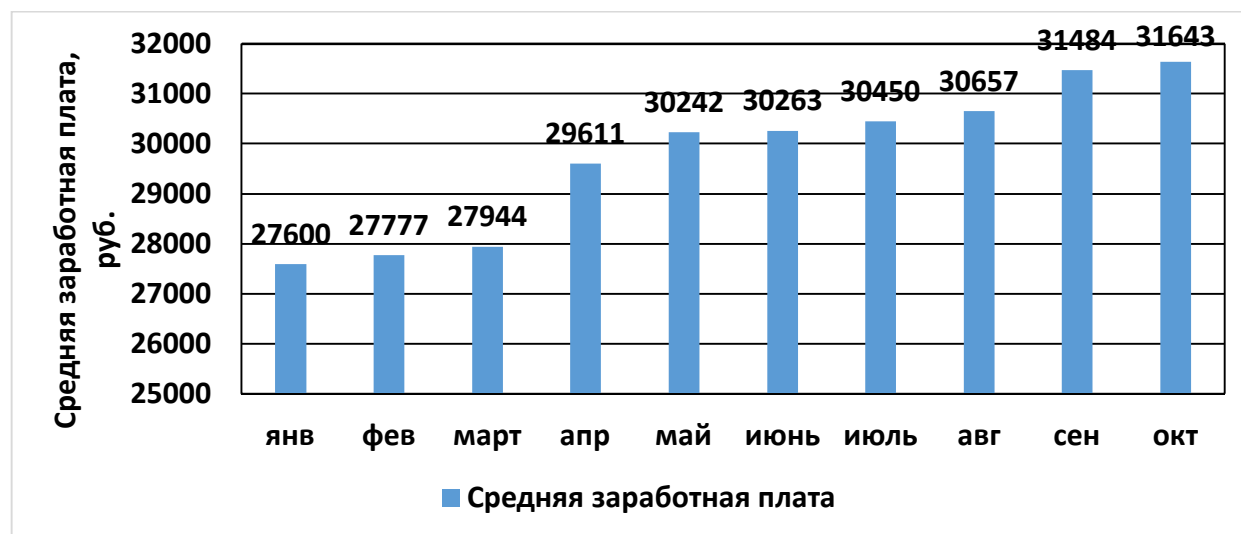


Рис. 5. Динамика средней заработной платы в Курской области в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» за 2022 г., руб.

В период с января по октябрь 2022 г. предлагаемый средний доход вырос на 4 043 руб., или на 12%, а по сравнению с октябрём 2021 г. он увеличился на 3 586 руб., что также составляет 12% [19].

Можно сделать вывод, что в 2022 г. средняя заработная плата в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» увеличилась как в Курской области, так и по России в целом. Но несмотря на рост оплаты труда, ее значение все равно ниже, чем возрастающие ожидания соискателей, примерно на 2 929 руб., или на 5,3%. По сравнению с 2021 г. наблюдается сокращение разницы между предлагаемым доходом и ожиданиями соискателей в 1,7 раза.

Практически все вакансии, размещенные в рассматриваемой отрасли, не требуют опыта работы в профессиональной сфере – 90% предлагаемых рабочих мест. В 8,5% вакансий указан требуемый опыт работы – 1-3 года. 1,2 % вакансий требуют опыт работы 3-6 лет, 0,2% вакансий – более 6 лет.

Таким образом, наблюдается взаимосвязь между заработной платой и требуемым опытом работы – большая часть вакансий в данной сфере не требует опыта работы и предлагает низкий и средний уровень дохода, т. е. уровень предлагае-

мых зарплат сильно коррелирует с квалификацией и стажем работы в индустрии туризма и гостеприимства. Самые высокооплачиваемые должности бренд-шефов, шеф-поваров и управляющих требуют экспертных навыков и опыта работы более 6 лет. Соискатели в таком случае могут рассчитывать в среднем на 120 тыс. руб. в месяц [20].

Работодатели предлагают соискателям следующий тип занятости: полная занятость – 85,3% вакансий, вахта – 8,7%, частичная занятость – 5,8%, удаленная работа – 0,2%.

В рассматриваемой сфере нет доступных вакансий для лиц с инвалидностью и для соискателей от 14 лет. Предложения о стажировках также отсутствуют [21].

Большая часть предложений о работе опубликована от частных лиц (55,8% вакансий) и прямых работодателей (43% вакансий). Некоторые вакансии опубликованы через кадровые и партнерские компании: StaffNet – 4,6%, «Партнерские вакансии» – 3,6%. Также имеются публикации от кадровых агентств: «Соринг» – 1,2%, «Стимул» – 0,5%. Таким образом, работодатели сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» предпочитают самостоятельно раз-

мещать вакансии, осуществлять подбор и найм персонала. Они крайне редко пользуются услугами кадровых агентств.

Распределение предлагаемых рабочих мест по Курской области следующее: г. Курск – 72%, г. Железногорск – 11,8%, г. Курчатов – 6%, г. Льгов – 1,9%, г. Фатеж – 0,97%, г. Рыльск – 0,7%, г. Обоянь – 0,5%, г. Щигры – 0,2% [15].

Профессиональная подготовка кадров в соответствии с требованиями к квалификационным характеристикам должностей работников организаций сферы туризма, приведенных в едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих [22], в Курской области осуществляется в следующих образовательных учреждениях: Курский государственный политехнический колледж, Курский государственный техникум технологий и сервиса, Львовский филиал Курского монтажного техникума, Колледж коммерции, технологии и сервиса, Юго-

Западный государственный университет, Курский институт кооперации (филиал Белгородского университета кооперации, экономики и права), Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса, Курский филиал финансового университета при Правительстве РФ, Курский государственный университет, Региональный открытый социальный институт. В многих из перечисленных образовательных организаций реализуются также программы повышения квалификации в сфере гостеприимства [23; 24; 25; 26].

Таким образом, программы обучения, реализуемые в девяти образовательных учреждениях Курской области, позволяют подготовить квалифицированных сотрудников и специалистов по различным профессиям и направлениям сферы «Туризм, гостиницы, рестораны».

Проанализируем структуру резюме соискателей по специализациям (табл. 2).

**Таблица 2.** Структура резюме соискателей сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» по специализациям в Курской области в декабре 2022 г.

| Специализация                                               | Доля резюме, % |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Администратор                                               | 59             |
| Повар, пекарь, кондитер                                     | 11,6           |
| Официант, бармен, бариста                                   | 10             |
| Менеджер/руководитель административно-хозяйственного отдела | 7              |
| Менеджер ресторана                                          | 6,4            |
| Менеджер по туризму                                         | 3,8            |
| Уборщица, уборщик                                           | 3              |
| Хостес                                                      | 1,3            |

Больше половины соискателей ищут работу по специальности «администратор». Меньше всего резюме размещено по специальности «хостес».

Ожидаемый уровень дохода до 10 тыс. руб. указан в 3,6% резюме. Половина соискателей (52,2% резюме) указали ожидаемый уровень дохода в диапазоне от 10 до 25 тыс. руб., 25% соискателей – от 25 до 35 тыс. руб., 9% – от 35 до 45 тыс. руб., 4% – от 45 до 55 тыс. руб.

20,3% соискателей не имеют опыта работы в профессиональной сфере, 14,5% – имеют опыт работы от 1 года

до 3 лет, 17,5% – имеют опыт работы от 3 до 6 лет. Большая часть соискателей (47,7% резюме) имеют опыт работы более 6 лет.

Практически все резюме размещены соискателями женского пола (73,5% резюме) и всего 26,4% резюме соискателями мужского пола.

Также практически все резюме размещены соискателями молодого возраста: от 18 до 30 лет (37,2% резюме) и от 30 до 40 лет (44,9% резюме). 13,2% соискателей в возрасте от 40 до 50 лет, 7,9% соискателей – от 50 до 60 лет, 2,8% – от 60 лет.

6,2% соискателей имеют среднее образование, 26,6% соискателей – среднее специальное, 12,5% – незаконченное высшее образование. Наличие высшего образования указано в 50,6% резюме, из них 3,1% – бакалавры, 0,9% – магистры, 46,6% – специалисты. В 0,1% резюме указано наличие ученой степени кандидата наук.

По типу занятости резюме распределяются следующим образом: полная занятость – 95,4% резюме, частичная занятость – 15,9%, удаленная работа – 7,1%, вахтовый метод – 4,4%, проектная работа – 3,8%, стажировка – 1,6%, волонтерство – 0,4% [27].

По результатам анализа структуры резюме в рассматриваемой сфере можно сделать следующие выводы. Большинство соискателей молодого возраста от 30 до 40 лет, женского пола, имеют высшее образование и опыт работы более 6 лет, рассчитывают на низкий уровень дохода в диапазоне от 10 до 25 тыс. руб. и полную занятость. Также можно отметить, что различна структура спроса и предложения по специализациям.

## Выводы

Число туристов, посещающих Курскую область, постоянно увеличивается, что приводит к росту числа предприятий, работающих в этой сфере.

Изучив данные, полученные в ходе исследования, было выявлено, что спрос на квалифицированных специалистов в сфере гостеприимства возрастает. Это связано с тем, что рост количества туристов требует от предприятий гостеприимства высокого уровня сервиса и качества предоставляемых услуг.

Однако в настоящее время наблюдается недостаток квалифицированных работников в этой сфере в Курской области. Это связано с тем, что многие специалисты уезжают работать в другие города

или страны за более высокими зарплатами и большими возможностями для карьерного роста.

Согласно данным исследования, предприятиям гостеприимства Курской области необходимо уделять большее внимание обучению своих сотрудников и проводить регулярные тренинги и семинары. Важно также подчеркнуть, что повышение квалификации необходимо не только для повышения уровня сервиса, но и для сокращения текучести кадров и увеличения производительности труда.

Средняя зарплата в сфере гостеприимства Курской области также стала предметом исследования. В данной отрасли зарплаты ниже, чем в других сферах экономики. Однако при этом средняя зарплата в Курской области в сравнении с другими регионами невысока в целом. Поэтому предприятиям гостеприимства необходимо обращать больше внимания на оплату труда своих сотрудников.

Несмотря на некоторые проблемы и недостатки в сфере гостеприимства Курской области, эта отрасль продолжает развиваться и расти. С ростом количества туристов и увеличением объема предоставляемых услуг рынок труда в данной сфере становится все более конкурентоспособным и привлекательным для квалифицированных специалистов.

Для повышения качества услуг и удовлетворения растущего спроса на работников гостеприимства предприятиям необходимо разработать новые стратегии и методы работы. Также необходимо проводить регулярный мониторинг рынка труда и анализировать изменения в требованиях квалификации и качества предоставляемых услуг, чтобы приспосабливаться к изменяющейся ситуации. Отрасль гостеприимства в Курской области имеет большой потенциал и будет продолжать расти и развиваться в ближайшее время.

## Список литературы

1. Новые реалии гостиничного рынка России. URL: <https://logistics.ru/riteyl/novye-realii-gostinichnogo-rynka-rossii-iyul-2022> (дата обращения: 14.09.2023).

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /  
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2023; 13(6): 84–97

2. Программа «Туристический кешбэк». URL: <https://мирпутешествий.рф/#!/tab/498874407-1> (дата обращения: 17.09.2023).
3. С 1 июля 2022 года для гостиниц и объектов туристской индустрии введена «нулевая» ставка по НДС. URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn56/news/tax\\_doc\\_news/12134242/](https://www.nalog.gov.ru/rn56/news/tax_doc_news/12134242/) (дата обращения: 17.09.2023).
4. Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.08.2022 г. № 2321-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208220021> (дата обращения: 20.09.2023).
5. Курская область приступила к реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <https://glasnarod.ru/novosti-regionov/kurskaya-oblast/kurskaya-oblast-pristupila-k-realizacii-nacionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 21.09.2023).
6. Льготы гостиничного бизнеса в 2022 году. URL: <https://www.gd.ru/articles/12291-lgoty-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 21.09.2023).
7. Так кто же будет работать в российском гостеприимстве? URL: <https://hotelier.pro/news/item/tak-kto-zhe-budet-rabotat-v-rossijskom-gostepriimstve/> (дата обращения: 05.09.2023).
8. Анализ рынка труда собственными силами. URL: <https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/market/material/56/> (дата обращения: 05.09.2023).
9. Локтюхина Н. В. Особенности применения системного подхода в российской теории рынка труда // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2011. Т. 7, № 3. С. 147-151.
10. Мелоян В. Г. Системный подход в исследовании регионального рынка труда // Новые технологии. 2010. № 4. С. 109-114.
11. Статистика зарплат и вакансий в России. URL: <https://grubber.ru/statistika#2> (дата обращения: 17.09.2023).
12. Число вакансий в гостиничном и ресторанном бизнесе снизилось на 31% с 2021 года. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/07/26/18202496.shtml?updated> (дата обращения: 17.09.2023).
13. Россия – статистика рынка труда. URL: <https://stats.hh.ru> (дата обращения: 19.09.2023).
14. Superjob: с начала года число вакансий в туризме сократилось более чем на треть. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/07/13/18120500.shtml?updated> (дата обращения: 18.09.2023).
15. Вакансии и работа в Курской области. Категория: Туризм, гостиницы, рестораны. URL: [https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/?main\\_ind=21](https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/?main_ind=21) (дата обращения: 20.09.2023).
16. Курская область – статистика рынка труда. URL: [https://stats.hh.ru/kursk\\_oblast](https://stats.hh.ru/kursk_oblast) (дата обращения: 25.09.2023).
17. Вакансии и работа в Курской области. URL: <https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/> (дата обращения: 25.09.2023).
18. Статистика зарплат в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в России, средняя зарплата в России. URL: <https://gorodrabot.ru/salary?i=туризм%2C+гостиницы%2C+рестораны> (дата обращения: 18.09.2023).
19. Статистика зарплат в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в Курске, средняя зарплата в Курске. URL: <https://gorodrabot.ru/salary?i=туризм%2C+гостиницы%2C+рестораны&l=Курск> (дата обращения: 18.09.2023).
20. Рынок труда и зарплаты в 2022 году в ресторанном деле. URL: <https://kursk.hh.ru/article/30833> (дата обращения: 19.09.2023).
21. Работа в Курске, поиск персонала и публикация вакансий. URL: <https://kursk.hh.ru/> (дата обращения: 08.09.2023).
22. Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12 марта 2012 г. № 220н. URL: <https://base.garant.ru/70157340/> (дата обращения: 03.09.2023).
23. Дополнительные платные услуги. URL: <https://kgts.ru/sveden/service/list.php> (дата обращения: 03.09.2023).
24. Программы повышения квалификации в области государственного управления, туризма, экономики и менеджмента. URL: <https://swsu.ru/structura/up/umcpkip/folder1/folder/> (дата обращения: 04.09.2023).

25. Перечень образовательных программ // Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП. URL: <http://www.kfbupk.ru/sveden/education.html> (дата обращения: 09.09.2023).
26. Образование // Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК). URL: <https://mebik.ru/sveden/education.html> (дата обращения: 11.09.2023).
27. Найти резюме соискателей в Курской области. URL: <https://kursk.hh.ru/search/resume> (дата обращения: 13.09.2023).

## References

1. Novye realii gostinichnogo rynka Rossii [New realities of the Russian hotel market]. Available at: <https://logistics.ru/rityel/novye-realii-gostinichnogo-rynka-rossii-iyul-2022>. (accessed 14.09.2023)
2. Programma "Turisticheskii keshbek" [Tourist Cashback program]. Available at: <https://мирпутешествий.rf/#!/tab/498874407-1>. (accessed 17.09.2023)
3. S 1 iyulya 2022 goda dlya gostinits i ob"ektov turistskoi industrii vvedena «nulevaya» stavka po NDS [Since July 1, 2022, a "zero" VAT rate has been introduced for hotels and tourist industry facilities]. Available at: [https://www.nalog.gov.ru/rn56/news/tax\\_doc\\_news/12134242/](https://www.nalog.gov.ru/rn56/news/tax_doc_news/12134242/). (accessed 17.09.2023)
4. Ob utverzhdenii plana meropriyatii po realizatsii Strategii razvitiya turizma v Rossiiskoi Federatsii na period do 2035 g. [On approval of the action plan for the implementation of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035]. Decree of the Government of the Russian Federation of August 19, 2022 № 2321-R. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202208220021>. (accessed 20.09.2023)
5. Kurskaya oblast' pristupila k realizatsii natsional'nogo proekta "Turizm i industriya gostepriimstva" [The Kursk region has started the implementation of the national project "Tourism and the hospitality industry"]. Available at: <https://glasnarod.ru/novosti-regionov/kurskaya-oblast/kurskaya-oblast-pristupila-k-realizatsii-natsionalnogo-proekta-turizm-i-industriya-gostepriimstva/>. (accessed 21.09.2023)
6. L'goty gostinichnogo biznesa v 2022 godu [Benefits of the hotel business in 2022]. Available at: <https://www.gd.ru/articles/12291-lgoty-gostinichnogo-biznesa>. (accessed 21.09.2023)
7. Tak kto zhe budet rabotat' v rossiiskom gostepriimstve? [So who will work in Russian hospitality?]. Available at: <https://hotelier.pro/news/item/tak-kto-zhe-budet-rabotat-v-rossiyskom-gostepriimstve/>. (accessed 05.09.2023)
8. Analiz rynka truda sobstvennymi silami [Analysis of the labor market on its own]. Available at: <https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/market/material/56/>. (accessed 05.09.2023)
9. Loktyukhina N. V. Osobennosti primeneniya sistemnogo podkhoda v rossiiskii teoriiakh rynka truda [Features of the application of a systematic approach in Russian labor market theories]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta = Bulletin of the Voronezh State Technical University*, 2011, vol. 7, no. 3, pp. 147–151.
10. Meloyan V. G. Sistemnyi podkhod v issledovanii regional'nogo rynka truda [System approach in the study of the regional labor market]. *Novye tekhnologii = New Technologies*, 2010, no. 4, pp. 109–114.
11. Statistika zarplat i vakansii v Rossii [Statistics of salaries and vacancies in Russia]. Available at: <https://grubber.ru/statistika#2>. (accessed 17.09.2023)
12. Chislo vakansii v gostinichnom i restorannom biznese snizilos' na 31% s 2021 goda [The number of vacancies in the hotel and restaurant business has decreased by 31% since 2021]. Available at: <https://www.gazeta.ru/social/news/2022/07/26/18202496.shtml?updated>. (accessed 17.09.2023)
13. Rossiya – statistika rynka truda [Russia – labor market statistics]. Available at: <https://stats.hh.ru>. (accessed 19.09.2023)
14. Superjob: s nachala goda chislo vakansii v turizme sokratilos' bolee chem na tret' [Superjob: since the beginning of the year, the number of vacancies in tourism has decreased by more than a third]. Available at: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/07/13/18120500.shtml?updated>. (accessed 18.09.2023)
15. Vakansii i rabota v Kurskoi oblasti. Kategoriya: Turizm, gostinitsy, restorany [Vacancies and jobs in the Kursk region. Category: Tourism, hotels, restaurants]. Available at: [https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/?main\\_ind=21](https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/?main_ind=21). (accessed 20.09.2023)
16. Kurskaya oblast' – statistika rynka truda [Kursk region – labor market statistics]. Available at: [https://stats.hh.ru/kursk\\_oblast](https://stats.hh.ru/kursk_oblast). (accessed 25.09.2023)
17. Vakansii i rabota v Kurskoi oblasti [Vacancies and jobs in the Kursk region]. Available at: <https://kurskaya-oblast.gorodrabot.ru/>. (accessed 25.09.2023)

18. Statistika zarplat v sfere "Turizm, gostinitsy, restorany" v Rossii, srednyaya zarplata v Rossii [Statistics of salaries in the field of "Tourism, hotels, restaurants" in Russia, the average salary in Russia]. Available at: <https://gorodrabot.ru/salary?i=туризм%2С+гостиницы%2С+рестораны>. (accessed 18.09.2023)

19. Statistika zarplat v sfere "Turizm, gostinitsy, restorany" v Kurske, srednyaya zarplata v Kurske [Statistics of salaries in the field of "Tourism, hotels, restaurants" in Kursk, average salary in Kursk]. Available at: <https://gorodrabot.ru/salary?i=туризм%2С+гостиницы%2С+рестораны&l=Kursk>. (accessed 18.09.2023)

20. Rynok truda i zarplaty v 2022 godu v restorannom dele [The labor market and salaries in 2022 in the restaurant business]. Available at: <https://kursk.hh.ru/article/30833>. (accessed 19.09.2023)

21. Rabota v Kurske, poisk personala i publikatsiya vakansii [Work in Kursk, search for personnel and publication of vacancies]. Available at: <https://kursk.hh.ru/>. (accessed 08.09.2023)

22. Ob utverzhdenii Edinogo kvalifikatsionnogo spravochnika dolzhnostei rukovoditelei, spetsialistov i sluzhashchikh, razdel "Kvalifikatsionnye kharakteristiki dolzhnostei rabotnikov organizatsii sfery turizma" [On approval of the Unified Qualification Directory of positions of managers, specialists and employees, section "Qualification characteristics of positions of employees of tourism organizations"]. Order of the Ministry of Health and Social Development of the Russian Federation of March 12, 2012 № 220n. Available at: <https://base.garant.ru/70157340/>. (accessed 03.09.2023)

23. Dopolnitel'nye platnye uslugi [Additional paid services]. Available at: <https://kgts.ru/sveden/service/list.php>. (accessed 03.09.2023)

24. Programmy povysheniya kvalifikatsii v oblasti gosudarstvennogo upravleniya, turizma, ekonomiki i menedzhmenta [Professional development programs in the field of public administration, tourism, economics and management]. Available at: <https://swsu.ru/structura/up/umcpkip/folder1/folder/>. (accessed 04.09.2023)

25. Perechen' obrazovatel'nykh programm [List of educational programs]. Kurskii institut kooperatsii (filial) BUKER [Kursk Institute of Cooperation (branch) of BUKER]. Available at: <http://www.kfbupk.ru/sveden/education.html>. (accessed 09.09.2023)

26. Obrazovanie [Education]. Kurskii institut menedzhmenta, ekonomiki i biznesa (MEBIK) [Kursk Institute of Management, Economics and Business (MEBIK)]. Available at: <https://mebik.ru/sveden/education.html>. (accessed 11.09.2023)

27. Naiti rezюме soiskatelei v Kurskoi oblasti [Find resumes of applicants in the Kursk region]. Available at: <https://kursk.hh.ru/search/resume>. (accessed 13.09.2023)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Томакова Ирина Александровна**, кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: [tomakova@mail.ru](mailto:tomakova@mail.ru),  
ORCID: 0000-0001-7419-1813

**Irina A. Tomakova**, Cand. of Sci. (Engineering), Associate Professor of the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: [tomakova@mail.ru](mailto:tomakova@mail.ru),  
ORCID: 0000-0001-7419-1813

**Федорова Анастасия Романовна**, магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: [fedorowa.ana99@yandex.ru](mailto:fedorowa.ana99@yandex.ru)

**Anastasia R. Fedorova**, Undergraduate, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: [fedorowa.ana99@yandex.ru](mailto:fedorowa.ana99@yandex.ru)

**Бредихин Владимир Викторович**, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экспертизы и управления недвижимостью, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: [bvv001@mail.ru](mailto:bvv001@mail.ru),  
ORCID: 0000-0002-3348-3630,  
Scopus ID: 57195918516

**Vladimir V. Bredikhin**, Dr. of Sci. (Economics), Associate Professor, Head of the Department of Expertise and Real Estate Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: [bvv001@mail.ru](mailto:bvv001@mail.ru),  
ORCID: 0000-0002-3348-3630,  
Scopus ID: 57195918516