

Оригинальная статья / Original article

УДК 658.14

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-111-124>



Вопросы развития стартапов: оценка проблем роста и финансирования

Н. А. Грачева¹ ✉, О. А. Полищук¹, А. В. Пылайкина¹

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: n-a-gracheva@mail.ru

Резюме

Актуальность. Стартапы являются неотъемлемой частью современной экономики и бизнеса, и их создание и развитие представляют собой важный вклад в экономический рост и инновационное развитие страны. Вместе с тем в России система стартапов в полной мере пока не развита – существуют проблемы с их количеством, успешной деятельностью, финансированием стартапов. Существует много источников финансирования стартапов, однако молодым предпринимателям зачастую трудно найти необходимые ресурсы для реализации своей бизнес-идеи. Это может привести к невозможности запустить стартап или к трудностям в его развитии. Поэтому изучение вопросов финансового обеспечения стартапа является актуальным для многих людей, начинающих свой бизнес, а также для инвесторов, венчурных фондов и крупных компаний, которые могут оказать существенную поддержку для стартап-предпринимателей.

Цель исследования заключается в анализе и оценке проблем роста, развития и финансирования стартапов.

Задачи: проанализировать рынок стартап-бизнеса; рассмотреть ниши рынка стартапов и оценить тенденции его роста; определить источники, основные направления и проблемы финансирования стартапов.

Методология. В ходе научного исследования использовались эмпирические, теоретические, статистические методы и методы графического представления.

Результаты. Были исследованы теоретические аспекты стартап-бизнеса, проанализирован рынок стартапов, определены основные источники финансирования стартапов, а также связанные с ними проблемы роста и финансирования стартап-бизнеса.

Выводы. В РФ еще не в полной мере развита система стартапов. Россия пока проигрывает по показателю общего количества стартапов и количества стартапов на 1 млн чел. Создание и успешное развитие стартапов зависит от многих факторов, включая финансовое обеспечение. В статье рассмотрены проблемы финансирования стартапов. На жизнеспособность стартап-разработок в РФ в последние годы сильно повлияли пандемия COVID-19 и введенные против страны санкционные ограничения. Однако основным фактором по-прежнему остается недостаток финансовых ресурсов.

Ключевые слова: стартап; рынок стартапов; факторы успеха стартапов; финансирование стартапов; инвестирование стартапов.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Грачева Н. А., Полищук О. А., Пылайкина А. В. Вопросы развития стартапов: оценка проблем роста и финансирования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 6. С. 111–124. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-111-124>.

Поступила в редакцию 18.10.2023

Принята к публикации 15.11.2023

Опубликована 25.12.2023

© Грачева Н. А., Полищук О. А., Пылайкина А. В., 2023

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2023; 13(6): 111–124

Issues in Startup Development: Assessment of Problems of Growth and Financing

Nadezhda A. Gracheva¹ ✉, Olga A. Polishchuk¹, Anastasia V. Pylaykina¹

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: n-a-gracheva@mail.ru

Abstract

Relevance. Startups are an integral part of the modern economy and business, and their creation and development represent an important contribution to the economic growth and innovative development of the country. At the same time, the startup system in Russia has not yet been fully developed – there are problems with their number, successful activities, and financing of startups. There are many sources of financing for startups, but it is often difficult for young entrepreneurs to find the necessary resources to implement their business idea. This may lead to the inability to launch a startup or to difficulties in its development. Therefore, studying the issues of financial support for a startup is relevant for many people starting their own business, as well as for investors, venture funds and large companies that can provide significant support for startup entrepreneurs.

The purpose of the study is to analyze and evaluate the problems of growth, development and financing of startups.

Objectives: analyze the startup business market; consider niches of the startup market and assess its growth trends; identify sources, main directions and problems of financing startups.

Methodology. During the scientific research, empirical, theoretical, statistical and graphical methods were used.

Results. The theoretical aspects of startup business were studied, the startup market was analyzed, the main sources of startup financing were identified, as well as the associated problems of growth and financing of startup business.

Conclusions. The startup system has not yet been fully developed in Russia. Russia is still losing in terms of the total number of startups and the number of startups per 1 million people. The business areas in which startup developers operate are very diverse. The creation and successful development of startups depends on many factors, including financial security. The article discusses the problems of financing startups. The viability of startup developments in the Russian Federation in recent years has been strongly influenced by the COVID-19 pandemic and the sanctions imposed against the country. However, the main factor remains the lack of financial resources.

Keywords: startup; startup market; startup success factors; financing startups; investing in startups.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Gracheva N. A., Polishchuk O. A., Pylaykina A. V. Issues in Startup Development: Assessment of Problems of Growth and Financing. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023; 13(6): 111–124. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-111-124>.

Received 18.10.2023

Accepted 15.11.2023

Published 25.12.2023

Введение

Стартапы – наиболее динамичный элемент рыночной экономики, которая вступила на инновационный путь развития. Стартапы как молодой быстрорастущий бизнес позволяет удовлетворить потребности рынка путем разработки и предложения инновационных продуктов, процессов, услуг. Стремительно изменяется количество стартапов, их составы,

появляются новые возможности поддержки своих проектов, становится легче воплотить свои мечты об успешном деле в жизнь.

В современном мире стартапы занимают особое место в сфере бизнеса и экономики. Отмечается постоянно растущее число стартапов во многих странах мира. При этом большая часть стартапов не может добиться успеха. Их создание и

успешное развитие зависят от многих факторов, включая финансовое обеспечение. Недостаток капитала может стать серьезной проблемой для молодых предпринимателей и остановить развитие их бизнеса.

Материалы и методы

Информационной базой исследования послужили материалы научных журналов, теоретические и практические результаты различных отечественных и зарубежных экономистов и аналитиков, аналитические обзоры и другие интернет-ресурсы.

При написании статьи были использованы общенаучные методы: анализ, наблюдение, сравнение, графический метод.

Результаты и их обсуждение

Впервые понятие «стартап» по отношению к типу организации было использовано в журнале *Forbes* в 1976 г., а уже в 1990-х – 2000-х годах наблюдалось значительное развитие стартапов как феномена на рынке предпринимательства.

Понятие стартапа рассматривается в публикациях И. Липсиц [1], Л. Славнецковой [2], С. Бланка [3], Г. Зиннатруллиной [4], Л. Мурыгиной [5], О. Школика [6]. Стартапом (startup) принято называть новый, быстро созданный и развивающийся бизнес для последующей продажи более крупному участнику рынка. Как правило, стартапы сами по себе начинаются с момента, когда появляется идея создать услугу или продукт, который прежде никто не предоставлял. К ним также можно отнести уже существующие технологии, предлагающиеся новой целевой аудитории, либо основатель проекта рассматривает имеющийся продукт с какой-либо новой стороны.

Со стартапом тесно связано понятие инновации. Йозеф Шумпетер определял инновации как одновременное проявление двух миров – мира бизнеса и мира техники. Он писал: «Когда изменение за-

трагивает только уровень технологий, ученый называет его изобретением (новшеством). Когда к данному изменению подключается бизнес – оно автоматически становится инновацией» [7, с. 46]. Он также определял важность научно-исследовательской деятельности, поскольку считал творчество человека, воплощенное в эффективные экономические решения, главным фактором конкуренции [8, с. 39].

Не существует однозначного определения стартапа. И зачастую при этом используется весьма узкий подход, при котором стартапом именуется исключительно высокотехнологическая компания, чья деятельность распространяется только на область ИТ. Однако в настоящее время рамки данного понятия значительно расширились, так существует сегмент стартап-разработок в социальной и многих других сферах.

Е. В. Рожкова предлагает следующее определение стартапа: это постоянная или временная структура, создаваемая в любой сфере экономики в целях поиска и внедрения рентабельной, масштабируемой и тиражируемой бизнес-модели [9, с. 7]. Считаем это определение весьма точным, так как оно затрагивает наиболее актуальные характеристики данного понятия.

Достаточно существенными признаками стартапа являются:

- быстрота создания;
- молодой возраст авторов (стартаперов);
- высокий риск провала (в первый год закрываются порядка 70% проектов. Считается, что только 10% проектов становятся полноценным бизнесом и начинают приносить полноценный доход).

Основные факторы, определяющие успех стартапа, представлены ниже (рис. 1). К важнейшим из них относится достаточный объем финансирования. Недостаток капитала является серьезной проблемой для молодых предпринимателей и может остановить развитие их бизнеса.



Рис. 1. Ключевые факторы успеха стартапа

Большое количество крупных и успешных компаний, которые на слуху у каждого человека, в начале своего пути являлись стартапами. К таким проектам относятся видеохостинг YouTube, предоставляющий возможность воспроизводить и делиться видеозаписями, социальная сеть Facebook, поисковая система Google, сервис доставки Delivery Club, сервис по доставке и продаже товаров через Интернет Alibaba и многие другие. Эти компании считаются на текущий момент нерушимыми образцами успешных проектов.

В России на данный момент не ведется официальной статистики по стартапам, однако актуальность данной темы

подтверждают регулярные исследования таких платформ, как Venture & Startup Barometer, Агентство инноваций Москвы, Crunchbase и других. Данные исследования позволяют оценить количественное распределение стартапов-проектов, проанализировать структуру и популярные ниши в данной области.

Рассмотрим количественное распределение стартапов по странам мира на 2020 г. (рис. 2).

В разрезе общего количества стартапов по миру первое место занимает США, второе – Индия, третье – Великобритания [11]. Рассмотрим статистику стран с наибольшим количеством стартапов (рис. 3).

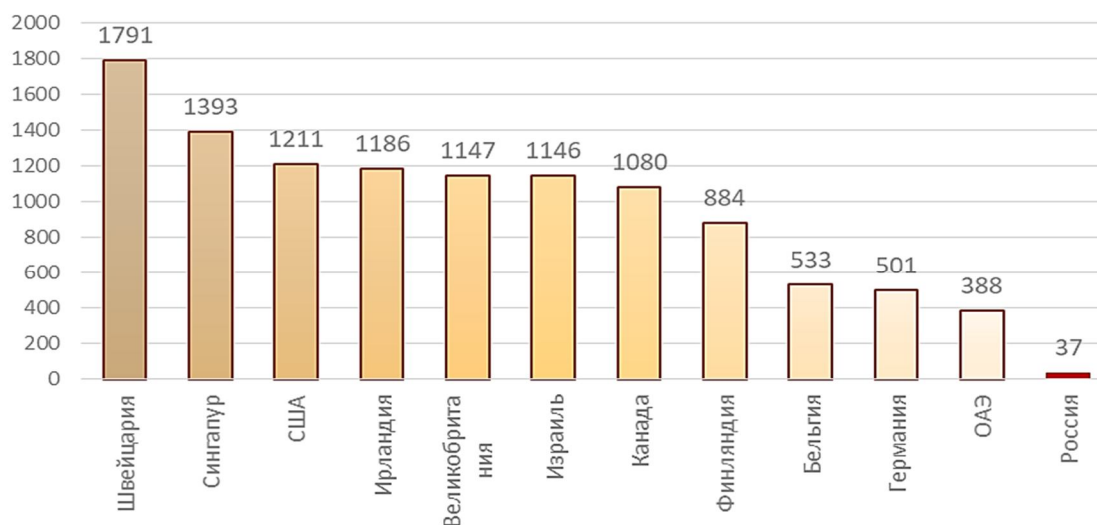


Рис. 2. Количество стартапов по странам мира на 2020 г., стартап / млн чел. [10]

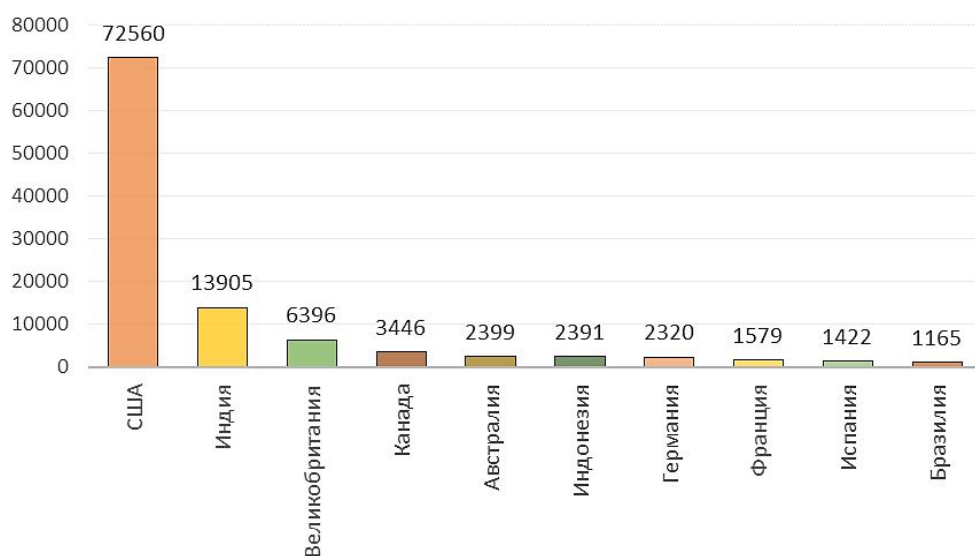


Рис. 3. Страны с наибольшим количеством стартапов

В 2022 г. в Соединенных Штатах появилось 5 779 новых стартапов, что дополнило постоянно растущее число стартапов в стране. В настоящее время общее количество стартапов в США превышает 72 500. Для сравнения: количество стартапов, созданных в США в 2022 г., превосходит совокупное количество стартапов в Канаде и Австралии, которые занимают 4-е и 5-е места по общему количеству стартапов.

Россия значительно проигрывает по количеству стартап-проектов. Росстат публикует данные по инновациям и количеству внедряющих их компаний, но не все из приведенных там компаний реализуются в виде стартапов. Определенные сложности вызывает известная статистика «гибели» стартапов, отсутствие официальной аналитики и опора лишь на мнения экспертов. По данным Startup Guide, по состоянию на 2023 г. на их платформе зарегистрировано около 5436 стартапов по России: из них 5318 – в Москве и Московской области и 118 – в регионах [12].

Различные исследования показывают большой разброс в количестве стартапов. Помимо вышеперечисленных проблем подсчета стартапов, на величину данных о них влияют также следующие факторы [13, с. 26]:

- специализация экспертов на своем сегменте, естественным образом ограничивающая их видение экосистемы в целом;

- противоречивость данных экспертов и отчетов, которые не всегда разделяют технологические стартапы и нетехнологические;

- ограниченность отчетов на определенных сегментах рынка.

Разработчики стартапов осуществляют свою деятельность в большом количестве рыночных ниш. Рассмотрим основные области бизнеса в России, количество стартапов и технологических компаний (рис. 4).

По данным Startup Guide [12], первое место по количеству стартапов занимает рынок программного обеспечения для бизнеса, второе – промышленные технологии, третье – здравоохранение.

Startup Barometer приводит следующие данные: больше всего стартапов в нише EdTech, далее – FinTech, на третьем месте Ecommerce.

Термин EdTech подразумевает цифровые инструменты, которые делают процесс образования более удобным и включает в себя:

- курсы и онлайн-школы;

– системы для оптимизации обучения;
– платформы для организации и
настройки коллективного обучения;

– технологии для образовательных
учреждений;
– VR-тренажеры.

ADVERTISING & MARKETING 495 стартапов и тех. компаний	AERO & SPACETECH 97 стартапов и тех. компаний	AGROTECH 226 стартапов и тех. компаний	ASSISTIVETECH 107 стартапов и тех. компаний	BEAUTYTECH 106 стартапов и тех. компаний
BUSINESS SOFTWARE 1334 стартапов и тех. компаний	CLEANTECH 252 стартапов и тех. компаний	CONSTRUCTIONTECH 389 стартапов и тех. компаний	CONSUMER GOOD & SERVICES 284 стартапов и тех. компаний	CYBERSECURITY 220 стартапов и тех. компаний
E-COMMERCE 145 стартапов и тех. компаний	EDITECH 589 стартапов и тех. компаний	ENERGY 231 стартапов и тех. компаний	EVENTTECH 63 стартапов и тех. компаний	FASHIONTECH 66 стартапов и тех. компаний
FINTECH 515 стартапов и тех. компаний	FOODTECH 227 стартапов и тех. компаний	GAMING 85 стартапов и тех. компаний	HR & WORKTECH 401 стартапов и тех. компаний	HEALTHCARE 930 стартапов и тех. компаний
INDUSTRIALTECH 1053 стартапов и тех. компаний	INSURANCETECH 47 стартапов и тех. компаний	LEGAL & REGTECH 259 стартапов и тех. компаний	MAPPING & NAVIGATION 68 стартапов и тех. компаний	MEDIA & ENTERTAINMENT 275 стартапов и тех. компаний
REAL ESTATE 268 стартапов и тех. компаний	RETAILTECH 304 стартапов и тех. компаний	SAFETYTECH 347 стартапов и тех. компаний	SPORTTECH 139 стартапов и тех. компаний	TELECOM & COMMUNICATION 377 стартапов и тех. компаний
TRANSPORT & LOGISTICS 723 стартапов и тех. компаний	TRAVEL 167 стартапов и тех. компаний			

Рис. 4. Рынки стартапов в России

К области FinTech относится отрасль, состоящая из компаний, которые используют технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и посредников на рынке финансовых услуг. Подобная ниша включает:

- криптовалюту и цифровую валюту;
- технологии блокчейна;
- InsurTech-технологии, которые используются в области страхования, чтобы оптимизировать процессы;
- RegTec (regulatory technology) – технологии, обеспечивающие быстрое и надежное соблюдение норм законодательства;
- робопомощники – программные алгоритмы, которые включают в себя различные типы инвестиционных советов за гораздо меньшие деньги, чем реальные консалтинговые фирмы;
- небанковские сервисы, предлагающие услуги населению с низким дохо-

дом, которое не может получить по тем или иным причинам поддержки традиционных банков или других финансовых компаний;

– кибербезопасность.

В РФ пока не в полной мере развита система стартапов, что подтверждается данными на рисунке 2. При этом и частный сектор, и государственные структуры на сегодняшний день проявляют значительную заинтересованность в развитии сектора разработки стартапов.

Представление о том, как развиваются стартап-компании на разных этапах, помогает подготовиться к изменениям, новым требованиям рынка. Пока не существует однозначного подхода к определению жизненного цикла стартапа. Рассмотрим его жизненный цикл по О. Мещерской [14, с. 9]:

1. Поиск идеи.
2. Формирование команды.
3. Поиск ментора.

4. Поиск стартового финансирования.

5. Первичное воплощение бизнес-идеи.

6. Поэтапное привлечение финансирования:

- бизнес-ангел и венчурный фонд;
- банковские кредиты (если есть необходимость);

- выход на IPO (первое публичное размещение акций на бирже) или покупка стартапа более крупным участником рынка.

По мнению О. Мещерской, после формирования идеи стартапа, определения команды и поиска единомышленников происходит попытка стартового финансирования. На данном этапе зачастую используются либо свои сбережения, либо на помощь приходят друзья / родственники.

Затем создается первый прототип для наглядного представления идеи инвесторам. Бизнес-ангелы могут помочь развить стартап до начального функционирования. После первых успехов и подтверждения жизнеспособности стартапа происходит поиск венчурных фондов.

Поскольку выход на IPO доступен не всем компаниям, данный этап не является обязательным.

Для создания и выхода на рынок любой новой технологии, программы и т. п. требуются значительные финансовые вложения, и зачастую они привлекаются в виде инвестиций. Однако финансирование стартапов – это сложный и долгий процесс, основная проблема при этом заключается в поиске источников финансирования. Известно, что 90% стартапов не могут добиться успеха. Высокую «смертность» стартапов связывают именно с отсутствием достаточного количества денег.

Привлечение инвесторов является чрезвычайно актуальной задачей для инициаторов стартапа. Около 44% потенциальных инвесторов выявляются на основе рекомендаций знакомых, 13% – в

результате рассылки писем по базе, также в 13% случаев стороны знакомятся на специализированных мероприятиях, в 3% случаев – во время конкурсов, а в 13% случаев инвесторы сами обращаются к носителям бизнес-идей [15, с. 688].

К сожалению, инвестирование в стартапы имеет противоречивый характер – существуют как положительные, так и отрицательные стороны финансирования в стартапы (рис. 5).

Основными рисками инвестирования в стартапы [16, с. 87] являются:

- риск невозврата средств;
- возможность потери всей суммы инвестиции, так как у стартапа нет акций, которые можно продать на бирже;
- конкурентный риск столкновения с фирмами, работающими в той же сфере;
- риск рыночного спроса – продукт может не иметь спроса на рынке;
- кадровые риски.

На текущий момент источников финансирования стартапов достаточно много. Какие-то используются вне зависимости от географической точки создания стартапа, какие-то разработаны специально для России.

Во многих странах популярный способ финансирования стартапов – привлечение средств за счет кредитных организаций. Подобное финансирование используется, несмотря на высокий риск и угрозу банкротства. В этом случае бизнес остается в руках менеджмента инновационного предприятия по мере успешной реализации идеи, проекта.

В разрезе глобальных инноваций специфическим способом финансирования являются венчурные фонды. Такие организации созданы специально для проектов с высокой степенью риска. Подобные фонды финансируют все этапы развития стартапа, однако они оставляют за собой право самостоятельно изменить идею. Определенная гарантия приобретений доли или акций делает венчурных инвесторов совладельцами бизнеса.

Инвестирование в стартапы



Рис. 5. Положительные и отрицательные стороны инвестирования стартапов

В случае успеха стартового бизнеса венчурные инвесторы могут получить значительные доходы, но в случае провала они полностью теряют возможность вернуть инвестированные средства. Это отличает инвестирование стартапов от предоставления кредитов под их организацию – кредитование хоть и не приносит сверхбольших доходов, но вместе с тем влечет за собой гораздо меньшие риски.

Startup Guide [12] содержит данные о 130 венчурных фондах, осуществляющих деятельность на территории России. Крупнейшим инвестором с денежными ресурсами государства является Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании с капиталом в 2 млрд руб.

Инвестиции могут предоставить и бизнес-ангелы. Обычно так называют индивидуальных инвесторов, которые готовы вкладывать свои средства в новые бизнес-проекты на начальной стадии при условии возврата капитала и доли в биз-

несе. Однако в России подобная практика мало распространена из-за высокого риска. Одиночный бизнес-ангел вынужден рассчитывать только на собственный опыт, знания и интуицию, а сеть способна организовать непрерывный входящий поток сделок, экспертизу и отбор перспективных бизнес-проектов, а также их подготовку и презентационные сессии для заинтересованных участников сети. Поэтому инициаторам нового бизнеса выгоднее иметь дело с «ангельской» сетью как с поставщиком бизнес-ангелов.

К венчурным инвесторам также относят бизнес-акселераторов. Обычно так называют команды специалистов, осуществляющих деятельность в университетах и консалтинговых компаниях. Часто акселераторами называются частные инвесторы, чья деятельность соответствует деятельности бизнес-ангелов.

Помимо вышеперечисленных способов финансирования, с развитием цифро-

вой экономики появляются новые методы онлайн-финансирования с помощью сети Интернет. Существуют профессиональные площадки, на которых можно разместить

описание проекта, свои идеи и цели, а также найти уже ожидающую новые проекты аудиторию. Рассмотрим альтернативные способы онлайн-финансирования (табл. 1).

Таблица 1. Инструменты альтернативного финансирования стартапов

Название	Описание
Краудинвестинг	Предоставление финансирования инвесторами в обмен на долю в уставном капитале, приобретая акции
Краудревординг	Предоставление финансирования инвесторами в обмен на продукты, получаемые при реализации проекта
Краудлендинг	1. Предоставление физическими или юридическими лицами кредита физическим или юридическим лицам через платформу, в т. ч. и под залог недвижимости. 2. Предоставление платформой кредита физическим или юридическим лицам через платформу, в т. ч. под залог недвижимости
Краудфандинг	1. Поддержание идеи отдельными лицами или группой лиц путем перечисления денежных средств через онлайн-платформу инициатору идеи для запуска проекта. 2. Покупка ценных бумаг стартап (при наличии) и получение части прибыли от бизнеса. 3. Финансирование на безвозмездной основе.
Краудфакторинг	Финансирование стартапа путем покупки дебиторской задолженности. Используется на более поздних стадиях жизненного цикла

В России сформированы свои собственные способы привлечения финансирования, такие как:

- финансирование федеральными агентствами общего развития (фонд «Сколково», ОАО «Роснано», «Ростехнологии»);
- финансирование федеральными венчурными институтами (Фонд развития малого предпринимательства в технологической сфере или ОАО «Российская венчурная корпорация»);
- агентства регионального развития;
- кредиты в коммерческих банках

Для успешного развития механизма финансирования с помощью фондов необходима активная позиция государства, например, учреждение инвестиционных фондов федерального или регионального уровня, а также ряда государственных компаний [17, с. 13].

Во многом способ финансирования стартапов зависит от особенностей страны, от рынка, внутренней экономики и других факторов. Распределение источников финансирования в РФ представлено ниже (рис. 6).

На рисунке 6 видно, что самым распространенным способом финансирования в России являются собственные средства основателей. На втором месте располагаются гранты. Меньший процент занимают финансирование с помощью альтернативных онлайн-методов, акселераторы и бизнес-ангелы. Преобладание собственных средств и грантов в качестве способов финансирования характерно для стартапов на момент запуска.

На момент действия стартапа структура источников немного меняется. Основным источником финансирования все так же остается собственный капитал проекта, однако гранты значительно смещаются в списке, уступая новому источнику финансов – выручке от продаж.

Рассмотрим структуру источников на момент действия стартапа (рис. 7). Стартапы, основанные на собственный капитал, в большинстве своем или продолжают жить на свои деньги (48%) или обеспечивают себя за счет выручки от продаж (37%). Стартапы, основанные на деньги частного инвестора, продолжают

финансироваться или за счет выручки с продаж, или снова привлекая средства

частного инвестора. Внешние инвесторы есть у 21% стартапов.



Рис. 6. Источники финансирования в России на старте стартапа [18, с. 40]



Рис. 7. Источники финансирования в России на момент действия стартапа [19, с. 38]

Инвестиции в России распределяются по различным направлениям. Основные направления и сумма инвестиций в стартапы в России с 2017 по 2023 гг. представлены в таблице 2. По информации сервиса Startup Guide самый большой объем финансирования на период с 2017 по август 2023 гг. приходится на такие сферы, как транспорт и логистика, энергетика, здравоохранение, финансовые технологии, телекоммуникации, пищевые технологии и т. д. Меньше всего финансирования получили такие ниши, как ас-

систивные технологии (слуховые аппараты, инвалидные кресла, протезы), технологии в мире моды, спортивные технологии, агротехника и т. д.

Помимо проблем с поиском источников финансирования, на жизнеспособность стартапов и их рост влияет множество факторов.

Так, пандемия COVID-19 оказала влияние, но далеко не на весь рынок стартапов. Для большинства предпринимателей период карантина стал проверкой на прочность: выявилась необходи-

мость технологической трансформации ряда отраслей и развитие дистанционных сервисов. В подобных условиях появилась возможность быстрее предлагать инновационные разработки. Однако значительно на сферу стартап-разработок повлияли события 2022 г. – начало специальной военной операции. Агентство инноваций Москвы провело исследование, опросило компании России и выяснило, что около 52% респондентов отме-

чают ухудшение положения по сравнению с январем 2022 г. [20, с. 13].

Отмечается, что с февраля 2022 г. из-за ухода международных компаний, например, сильно снизились рекламные бюджеты, что оказывает влияние на деятельность компаний. На рисунке 8 представлены сложности, с которыми столкнулись основатели стартапов после февраля 2022 г. (респондентам дано право выбирать несколько вариантов ответов) [20, с. 16].

Таблица 2. Объем инвестиций в стартапы России по направлениям в 2017–2023 гг., млн долл. [12]

Рынок	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (январь-август)
AERO & SPACETECH	0	2,24	0,06	1,95	35,68	1,86	5,47
CLEANTECH	0,4	2,64	0,18	2,26	19,63	10,18	0
INSURANCETECH	0,59	0,11	3,5	5,1	28,4	16,96	0,25
BEAUTYTECH	1,55	2,44	1,14	1,29	29,86	2,14	0,55
EVENTTECH	1,88	2,2	4,43	0,36	0,5	0,43	0,13
ASSISTIVETECH	1,9	5	4,13	0	3,92	0,47	0
FASHIONTECH	2,47	4,46	5,44	3,5	14,65	4,46	0,12
ENERGY	2,68	0,04	9,18	6,34	44,61	10,17	69,86
LEGAL & REGTECH	3,96	11,46	7,66	9,09	4,15	0,25	0,14
TRAVEL	4,29	13,51	5,52	5,1	50,69	1,07	0
MAPPING & NAVIGATION	5,08	0,22	0,09	4,25	5,56	8,06	0,15
E-COMMERCE	6,52	177,37	171,3	159,25	83,37	4,2	0,12
SAFETYTECH	6,63	10,13	32,75	22,68	3,27	0,92	0,77
AGROTECH	7,59	2,15	2,1	19,32	7,54	0,2	0
CONSTRUCTIONTECH	7,66	6,81	8,15	0,33	60,14	1,33	0,91
EDTECH	8,64	13,55	55,64	107,5	149,19	28,16	2,69
TELECOM & COMMUNICATION	9,09	58,11	36,84	0,11	308,87	192,08	3,7
RETAILTECH	9,83	7,3	40,82	15,57	203,54	7,78	1,32
CONSUMER GOODS & SERVICES	9,93	5,9	5,95	7,98	11,21	0,52	0
HR & WORKTECH	11,84	93,41	26,29	84,9	34,77	471,18	1,48
INDUSTRIALTECH	12,19	3,95	23,11	3,68	35,13	17,02	1,24
MEDIA & ENTERTAINMENT	14,92	28,45	53,55	129,9	258,53	0,9	0,6
ADVERTISING & MARKETING	17,42	13,6	35,47	15,35	31,16	48,7	1,49
BUSINESS SOFTWARE	17,97	115,42	39,5	78,52	401,87	494,19	0,75
SPORTTECH	19,04	5,66	25,58	14,25	0,42	3,35	0
GAMING	19,53	12,33	20,3	34,93	78,25	3,7	0
CYBERSECURITY	23,23	10,02	148,54	0,45	250,35	251,5	1,11
FOODTECH	25,63	14,36	63,63	24,33	8,48	6,68	3,59
REAL ESTATE	38,99	1,52	0,81	10,58	34,87	3,77	0,86
HEALTHCARE	48,85	46,88	59,32	54,99	358,76	52,01	9,6
FINTECH	67,61	72,29	2,31	13,51	306,62	9,8	4,26
TRANSPORT & LOGISTICS	153,49	169,1	75,63	91,15	301,94	52,37	72,73



Рис. 8. Сложности, с которыми столкнулись основатели стартапов после февраля 2022 г.

Введенные санкционные ограничения оказали одно из самых сильных влияний на российскую экономику, в т. ч. на IT-сегмент и реверс-инжиниринг.

Выводы

Проанализировав рынок стартапов, можно сделать следующие выводы:

– стартап – структура, создаваемая в целях поиска и внедрения рентабельной, масштабируемой и тиражируемой бизнес-модели. Стартапом признаются новые, быстро созданные компании для продажи более крупным участникам рынка;

– в разрезе общего количества стартапов по миру первое место занимает США, второе – Индия, третье – Великобритания. Россия пока значительно проигрывает по количеству стартап-проектов;

– к основным методам финансирования стартапов относят венчурные фонды, бизнес-ангелов, фонды поддержки инноваций, краудфандинг, гранты, кредитование;

– финансирование стартапов – это сложный и долгий процесс, основная сложность заключается в поиске источников финансирования, потому как развитие стартапов напрямую связано с большими рисками, что может оказаться невыгодным для инвестора.

Список литературы

1. Липсиц И. В., Савицкая Е. В. Твой путь в мир бизнеса. 2-е изд. М.: Вита-Пресс, 2022. 185 с.
2. Славнецкова Л. В., Оськина Е. А. Теоретические аспекты финансирования малых инновационных предприятий (стартапов) // Инновационная деятельность. 2021. № 3(58). С. 68–78.
3. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя: практическое пособие. М.: Альпина Паблишер, 2016. 615 с.
4. Зиннатуллина Г. Р. Стартап как драйвер роста российской экономики // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции, Челябинск, 08 ноября 2017 года. Уфа: ОМЕГА САИНС, 2017. С. 107–110.
5. Мурыгина Л. С., Тангина Д. Ю. Основные проблемы стартапа на ранних стадиях его развития // Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и просвещение, 2018. Ч. 3. С. 77–79.
6. Школик О. А., Бабкина Е. В. Стартапы в России, их финансирование // Вопросы науки и образования. 2017. Т. 6, № 7. С. 52–54.
7. Раева И. В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки // Имущественные отношения в РФ. 2021. Т. 6, № 237. С. 45–55.

8. Бессонова Е. А., Губанова М. А. Развитие инновационной экономики в Российской Федерации (на примере Курской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 4(29). С. 39–44.
9. Рожкова Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2022. 144 с.
10. Платформа университетского технологического предпринимательства: федеральный проект от 15.06.2022 г. URL: https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/ (дата обращения: 10.09.2023).
11. 38 of The Catchiest Startup Statistics for 2023 // Techjury. URL: <https://techjury.net/blog/startup-statistics> (дата обращения: 11.09.2023).
12. Startup Guide. URL: <https://startupguide.innoagency.ru> (дата обращения: 11.09.2023).
13. Токарев Б. Е. Количественный анализ инновационных стартапов в России // Управление. 2020. № 2. С. 20–29.
14. Мещерская О. Стартап: как создать? М.: Вита-Пресс, 2020. 36 с.
15. Рубин Ю. Б. Управление собственным бизнесом. М.: Университет «Синергия», 2021. 1104 с.
16. Мзарелуа Л. П., Халяпин А. А. Особенности инвестирования в стартапы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-2. С. 86–89.
17. Семенюта О. Г., Баско О. В. Будущее в финансировании стартапов в России // Финансовые исследования, 2022. Т. 1, № 74. С. 8–15.
18. Каргушина И. А. Анализ отечественной и зарубежной практики финансирования стартапов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. Т. 5-2, № 75. С. 39–43.
19. Исследование рынка стартапов в России. URL: https://drive.google.com/file/d/1ecdEQJz4s0aAEORAI4v87HBo0e7tMb1_/view (дата обращения: 12.09.2023).
20. Портрет стартапов Москвы: стратегии развития в условиях кризиса 2022. URL: <https://goo.su/K4ITM8Z> (дата обращения: 17.09.2023).

References

1. Lipsits I. V., Savitskaya E. V. Tvoi put' v mir biznesa [Your path to the world of business]. 2nd ed. Moscow, Vita-Press Publ., 2022. 185 p.
2. Slavnetskova L. V., Oskina E. A. Teoreticheskie aspekty finansirovaniya mal'kh innovatsionnykh predpriyatii (startapov). [Theoretical aspects of financing small innovative enterprises (startups)]. *Innovatsionnaya deyatel'nost' = Innovative Activities*, 2021, no. 3 (58), pp. 68–78.
3. Blank S., Dorf B. Startap: nastol'naya kniga osnovatelya: prakticheskoe posobie [Startup: a handbook for the founder: a practical guide]. Moscow, Alpina Publisher Publ., 2016. 615 p.
4. Zinnatullina G. R. [Startup as a driver of growth of the Russian economy]. *Innovatsii i investitsii kak draivery sotsial'nogo i ekonomicheskogo razvitiya. Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Chelyabinsk, 08 noyabrya 2017 goda* [Innovation and investment as drivers of social and economic development. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Chelyabinsk, November 08, 2017]. Ufa, OMEGA SAINS Publ., 2017, pp. 107–110. (In Russ.)
5. Murygina L. S., Tangina D. Yu. [The main problems of a startup in the early stages of its development]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovatsii. Sbornik statei II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Modern science: current issues, achievements and innovations. Collection of articles of the II International Scientific and Practical Conference]. Penza, Nauka i prosveshchenie Publ., 2018, pt. 3, pp. 77–79. (In Russ.)
6. Shkolik O. A., Babkina E. V. Startapy v Rossii, ikh finansirovanie [Startups in Russia, their financing]. *Voprosy nauki i obrazovaniya = Questions of Science and Education*, 2017, vol. 6, no. 7, pp. 52–54.
7. Raeva I. V. Startap: ponyatie, osobennosti, metody otsenki [Startup: concept, features, evaluation methods]. *Imushchestvennye otnosheniya v RF = Property Relations in the Russian Federation*, 2021, vol. 6, no. 237, pp. 45–55.
8. Bessonova E. A., Gubanova M. A. Razvitie innovatsionnoi ekonomiki v Rossiiskoi Federatsii (na primere Kurskoi oblasti) [Development of an innovative economy in the Russian Federation (on the example of the Kursk region)]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya:*

Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management, 2018, vol. 8, no. 4(29), pp. 39–44.

9. Rozhkova E. V. Upravlenie startupami v sotsial'nom predprinimatel'stve: uchebnoe posobie [Startup management in social entrepreneurship]. Moscow, Direct-Media Publ., 2022. 144 p.

10. Platforma universitetskogo tekhnologicheskogo predprinimatel'stva: federal'nyi proekt ot 15.06.2022 g. [Platform for university technological entrepreneurship: federal project dated June 15, 2022]. Available at: https://minobrnauki.gov.ru/platform_utp/. (accessed 10.09.2023)

11. 38 of The Catchiest Startup Statistics for 2023. Techjury. Available at: <https://techjury.net/blog/startup-statistics>. (accessed 11.09.2023)

12. Startup Guide. Available at: <https://startupguide.innoagency.ru>. (accessed 11.09.2023)

13. Tokarev B. E. Kolichestvennyi analiz innovatsionnykh startupov v Rossii [Quantitative analysis of innovative startups in Russia]. *Upravlenie = Management*, 2020, no. 2, pp. 20–29.

14. Meshcherskaya O. Startup: kak sozdat'? [Startup: how to create?]. Moscow, Vita-Press Publ., 2020. 36 p.

15. Rubin Yu. B. Upravlenie sobstvennym biznesom [Managing your own business]. Moscow, Synergy University Publ., 2021. 1104 p.

16. Mzarelua L. P., Khalyapin A. A. Osobennosti investirovaniya v startapy [Features of investing in startups]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economics and Business: Theory and Practice*, 2020, no. 5-2, pp. 86–89.

17. Semenyuta O. G., Basco O. V. Budushchee v finansirovanii startupov v Rossii [The future of financing startups in Russia]. *Finansovye issledovaniya = Financial Research*, 2022, vol. 1, no. 74, pp. 8–15.

18. Kartushina I. A. Analiz otechestvennoi i zarubezhnoi praktiki finansirovaniya startupov [Analysis of domestic and foreign practice of financing startups]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika = Economics and Business: Theory and Practice*, 2021, vol. 5-2, no. 75, pp. 39–43.

19. Issledovanie rynka startupov v Rossii [Research of the startup market in Russia]. Available at: <https://drive.google.com/file/d/1ecdEQJz4s0aAEORAI4v87HBo0e7tMb1/view>. (accessed 12.09.2023)

20. Portret startupov Moskvy: strategii razvitiya v usloviyakh krizisa 2022 [Portrait of Moscow startups: development strategies in a crisis 2022]. Available at: <https://goo.su/K4ITM8Z>. (accessed 17.09.2023)

Информация об авторах / Information about the Authors

Грачева Надежда Алексеевна, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: n-a-gracheva@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-0951-090X

Nadezhda A. Gracheva, Cand. of Sci. (Economics), Professor of the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: n-a-gracheva@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-0951-090X

Полищук Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления и аудита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: ole_ole_08@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-0200-9186

Olga A. Polischuk, Cand. of Sci. (Economics), Associate Professor of the Department of Economics, Management and Audit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: ole_ole_08@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-0200-9186

Пылайкина Анастасия Викторовна, магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: anastasiya.pylaykina@yandex.ru

Anastasia V. Pylaykina, Undergraduate, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: anastasiya.pylaykina@yandex.ru