

## Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-1-58-67>

## Цифровые платформы и их роль в инновационном развитии экономики

А. С. Обухова<sup>1</sup> ✉, Я. В. Черных<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: obuhova\_anna@inbox.ru

## Резюме

**Актуальность.** Использование цифровых платформ позволяет повысить эффективность бизнес-процессов. Цифровые технологии и порождаемые их использованием огромные массивы цифровых данных кардинальным образом воздействуют на социально-экономические процессы, происходящие в обществе. Основными сегментами в области цифровой трансформации на данный момент являются: платежи и переводы, краудфандинг, управление активами, финансовый маркетплейс, блокчейн, платформенные технологии.

**Целью** исследования является определение особенностей функционирования цифровых платформ и описание их роли в инновационном развитии экономики.

**Задачи:** описать общемировые тенденции финансовых технологий; охарактеризовать подходы российских и зарубежных авторов к определению цифровых платформ; определить факторы, способствующие развитию цифровых платформ; охарактеризовать изменение структуры рынка за счет использования цифровых платформ.

**Методология.** В исследовании были использованы общенаучные методы: сравнительный анализ, обобщение, индукция.

**Результаты.** На основе проведенного исследования были получены следующие результаты: описаны общемировые тенденции финансовых технологий; приведены подходы российских и зарубежных авторов к определению «цифровая платформа»; описаны факторы, оказывающие влияние на развитие цифровых платформ (изменение поведения клиентов и т. д.); охарактеризована трансформация структуры рынка под влиянием цифровых платформ, которая заключается в создании многосторонних платформ, объединяющих потребителей, поставщиков услуг и заинтересованных сторон для обмена ценностями в рамках более крупной экосистемы.

**Выводы.** Цифровая платформа представляет собой интегрированную информационную систему, которая обеспечивает многосторонний процесс взаимодействия пользователей по обмену информацией. При этом наблюдаются снижение общих транзакционных издержек и оптимизация бизнес-процессов, повышается эффективность цепочки поставок товаров и услуг. Важнейшим стратегическим решением для финансовых учреждений является создание собственной цифровой платформы или партнерства с существующими сторонними платформами.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация; цифровые технологии; цифровые платформы; финансовые технологии; платформенная экономика; цифровой канал распределения.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Обухова А. С., Черных Я. В. Цифровые платформы и их роль в инновационном развитии экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 1. С. 58–67. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-1-58-67>.

Поступила в редакцию 10.12.2021

Принята к публикации 11.01.2022

Опубликована 28.02.2022

# Digital Platforms and Their Role in the Innovative Development of the Economy

Anna S. Obukhova<sup>1</sup>✉, Yana V. Chernyikh<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: obuhova\_anna@inbox.ru

## Abstract

**Relevance.** The use of digital platforms can improve the efficiency of business processes. Digital technologies and the huge amounts of digital data generated by their use radically affect the socio-economic processes taking place in society. The main segments in the field of digital transformation at the moment are: payments and transfers, crowdfunding, asset management, financial marketplace, blockchain, platform technologies.

**The purpose** of the study is to determine the features of the functioning of digital platforms and describe their role in the innovative development of the economy.

**Objectives:** to describe global trends in financial technologies; to characterize the approaches of Russian and foreign authors to the definition of digital platforms; to identify factors contributing to the development of digital platforms; to characterize the change in the structure of the market through the use of digital platforms.

**Methodology.** The study used general scientific methods: comparative analysis, generalization, induction.

**Results.** Based on the conducted research, the following results were obtained: global trends in financial technologies are described; approaches of Russian and foreign authors to the definition of "digital platform" are given; factors influencing the development of digital platforms (changing customer behavior, etc.) are described; the transformation of the market structure under the influence of digital platforms is characterized, which consists in creating multilateral platforms that unite consumers, service providers and stakeholders to exchange values within a larger ecosystem.

**Conclusions.** The digital platform is an integrated information system that provides a multi-sided process of user interaction for the exchange of information. While reducing overall transaction costs, optimizing business processes, increasing the efficiency of the supply chain of goods and services. The most important strategic decision for financial institutions is to create their own digital platform or partnership with existing third-party platforms.

**Keywords:** digital transformation; digital technologies; digital platforms; financial technologies; platform economy; digital distribution channel.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Obukhova A. S., Chernyikh I. V. Digital Platforms and Their Role in the Innovative Development of the Economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(1): 58–67. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-1-58-67>.

Received 10.12.2021

Accepted 11.01.2022

Published 28.02.2022

\*\*\*

## Введение

Цифровая трансформация приводит к организационным и операционным изменениям в организациях, отраслях или экосистеме за счет интеллектуальной интеграции цифровых технологий, которые используются для создания новых продуктов (услуг), т. е. внедрением инноваций и приобретением возможностей для адаптации к меняющимся обстоятельствам.

## Материалы и методы

Цифровая трансформация преимущественно используется в бизнес-контексте, которая оказывает влияние на деятельность не только организаций, но и на деятельность правительства, учреждений государственного сектора и организаций, участвующих в решении социальных проблем (например, загрязнение окружающей среды и старение населения), за счет использования одной или

нескольких из этих существующих новых технологий. На рисунке 1 представлен механизм трансформации инновационной

инфраструктуры в условиях цифровизации с позиции государственного регулирования [1, с. 36].

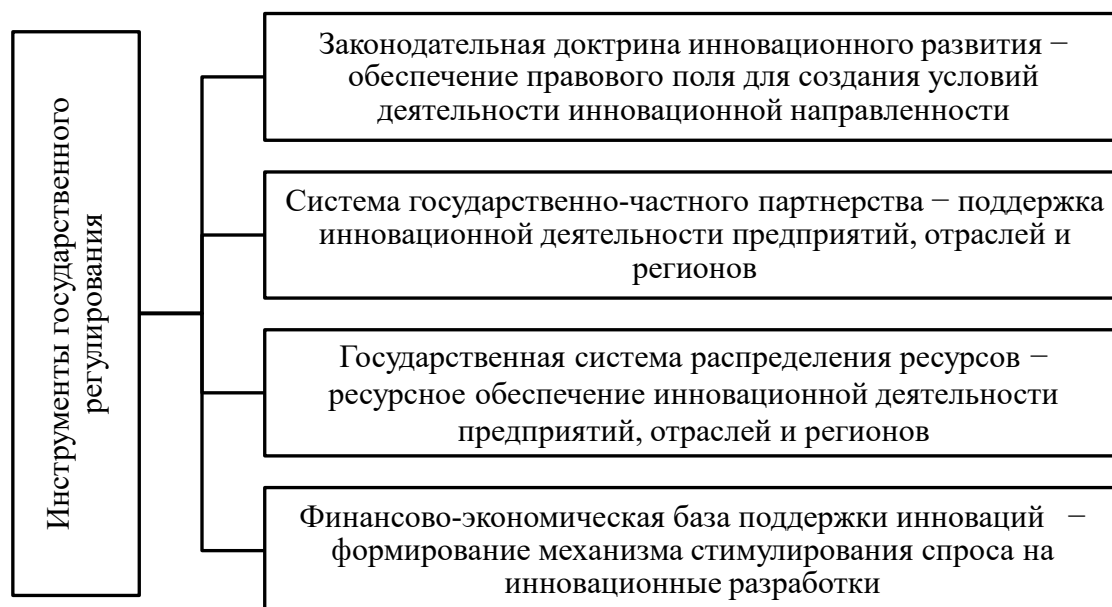


Рис. 1. Инструменты государственного регулирования трансформации инновационной инфраструктуры

Следовательно, цифровая трансформация экономики – приоритетное направление развития любого государства, которое охватывает все сферы жизни, открывая новые возможности для развития [2, с.512].

Цифровая экономика представляет собой производство, основанное на цифровых технологиях [3, с.60]. Цифровые технологии и порождаемые их использованием огромные массивы цифровых данных кардинальным образом воздействуют на социально-экономические процессы, происходящие в обществе [4, с. 460]. Формирование социально ориентированной модели экономики связано с изменением технологического уклада, ростом активизации предпринимательского сектора с использованием потенциала цифровых технологий [5, с.79].

### Результаты и их обсуждение

Основными сегментами области цифровой трансформации на данный

момент являются: платежи и переводы, краудфандинг, управление активами, финансовый маркетплейс, блокчейн, платформенные технологии (рис. 2) [6, с. 29].

Индустриальный век изменил социальную жизнь и сделал ее урбанизированной, где города играют доминирующую роль в принятии решений и формировании будущего человечества. Аналогичным образом платформенная экономика сближает географические и социальные различия, чтобы создать более единообразные модели спроса и стандарты обслуживания во всем мире [7, с. 67]. Самые ранние упоминания этой модели можно отнести к лауреатам Нобелевской премии Жану Тироле и Жан-Шарлю Роше в их работе по изучению ценообразования и конкуренции, когда одна компания обслуживала клиентов двух типов [8]. На рисунке 3 представлены подходы разных авторов к определению «цифровая платформа».

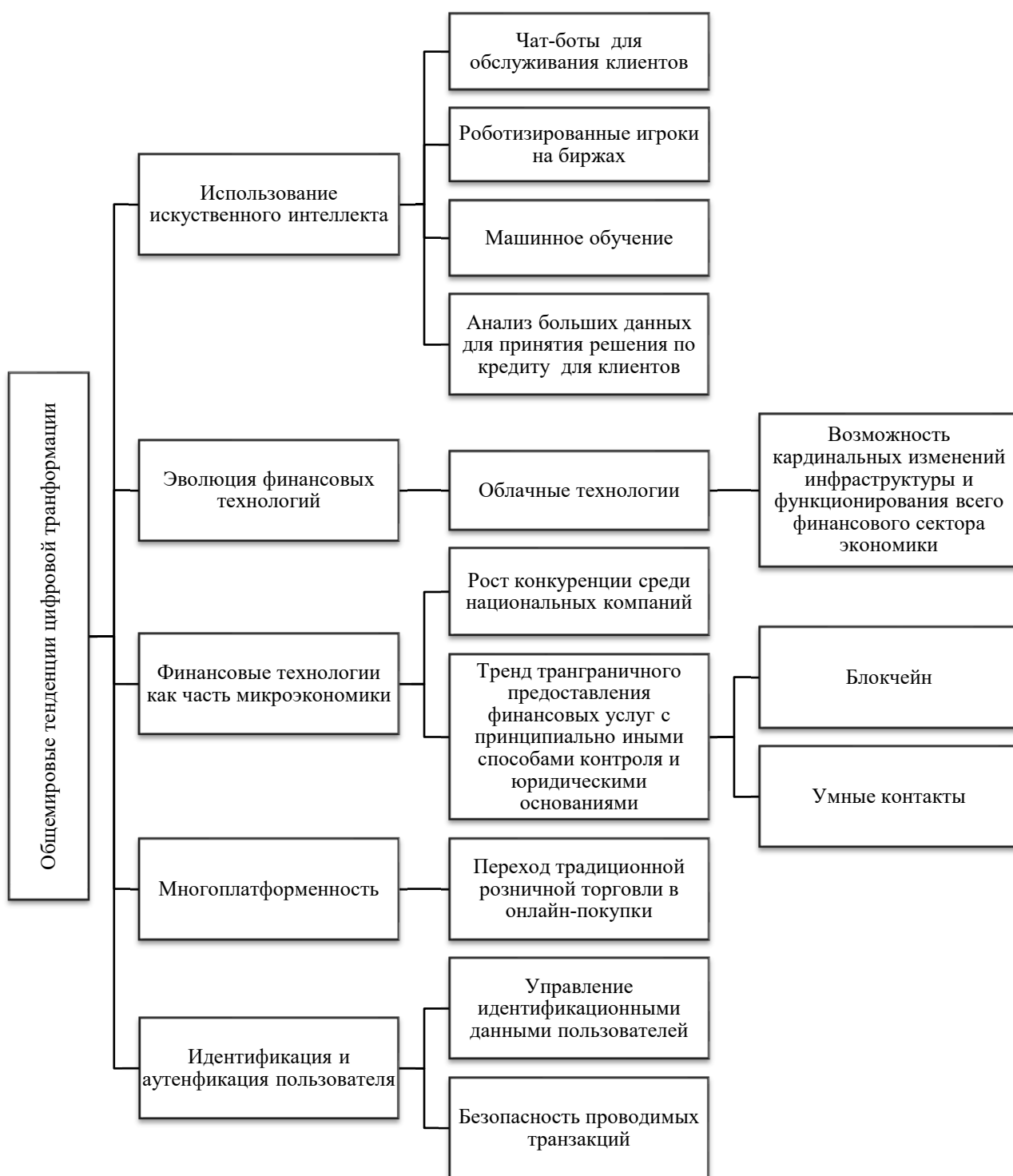


Рис. 2. Общемировые тенденции финансовых технологий

Использование цифровых платформ позволит потребителям и малому бизнесу подключаться к поставщикам финансовых и других услуг онлайн или через мобильный канал, тем самым стать доминирующей бизнес-моделью для банков и

финансовых учреждений в будущем [16, с.14].

Наблюдаются позитивные изменения, обусловленные интенсивным развитием рынка электронной коммерции, интернет-торговли, широкого приме-

ния цифровых технологий [17, с.126]. Этому сдвигу способствуют несколько факторов.

Внутриотраслевая конкуренция со стороны нетрадиционных игроков ведет к продолжающемуся дезагрегированию традиционной банковской цепочки создания стоимости. Поскольку большинство финансовых учреждений переходят от ориентации на продукты к ориентации на клиентов, это связано с обеспечением

дифференцированного обслуживания клиентов на целевых рынках.

Регулирующие изменения и повышенные требования к капиталу также создают препятствия для прибыльного обслуживания многих сегментов рынка. Финансовые учреждения отказываются от непрофильных функций, уходят с рынков, предлагающих более низкий потенциал роста, и отказываются от продуктов, требующих большего капитала [18, с. 18123].

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Accenture                                              | •Группа технологий, которые используются в качестве основы, обеспечивающей создание конкретизированной и специализированной системы цифрового взаимодействия                                                                                                                                                                                            |
| Б. М. Глазков                                          | •Система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда [9] |
| Джеффри Паркер, Санджит Чаудари                        | •Предприятие, обеспечивающее взаимовыгодные взаимодействия между сторонними производителями и потребителями. Она дает открытую инфраструктуру для участников и устанавливает новые правила [10, с. 21]                                                                                                                                                  |
| Массачусеттский технологический университет            | •Обеспеченная высокими технологиями бизнес-модель, которая создает стоимость, облегчая обмены между двумя или большим числом взаимозависимых групп участников [11; 12]                                                                                                                                                                                  |
| И. А. Павлинов, Л. К. Скородова, Е. И. Павлинова       | •Цифровая среда (программно-аппаратный комплекс) с комплексом функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними [13, с. 28]                                                                                                                               |
| Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей             | •Представляет собой интерактивную двустороннюю или многостороннюю рыночную бизнес-модель с технологической поддержкой. Она помогает двум или более потенциальным участникам, между которыми в принципе могут появиться деловые отношения, провести сделку [14, с. 224]                                                                                  |
| Американский финансовый холдинг «JP Morgan Chase & Co» | •Экономическая деятельность с использованием онлайн-посредника, обеспечивающая площадку, посредством которой независимые работники или продавцы могут предоставлять определенный товар или услугу клиентам [15, с.44]                                                                                                                                   |

Рис. 3. Подходы к определению «цифровая платформа»

Поведение клиентов – это важный фактор, связанный с тем, что большинство из них проводят свое время в социальных сетях, обмениваясь сообщениями, т. е. используют цифровые платформы. Тем самым финансовые учреждения должны создавать такие цифровые платформы, которые будут учитывать потребности клиентов в обслуживании, а также учитывать стратегические цели развития рынка.

Использование финансовых услуг поставщиками цифровой платформы со-

здает партнерские отношения с финансовыми учреждениями и помогает создать экосистему [19, с. 25]. В процессе создания цифровые платформы часто были «двусторонними», т. е. связывали только покупателей и продавцов для простых транзакций. Далее, в процессе трансформации наблюдается создание многосторонних платформ, которые объединяют потребителей, поставщиков услуг и заинтересованные стороны для облегчения обмена ценностями в рамках более крупной экосистемы (рис. 4) [7, с. 67].

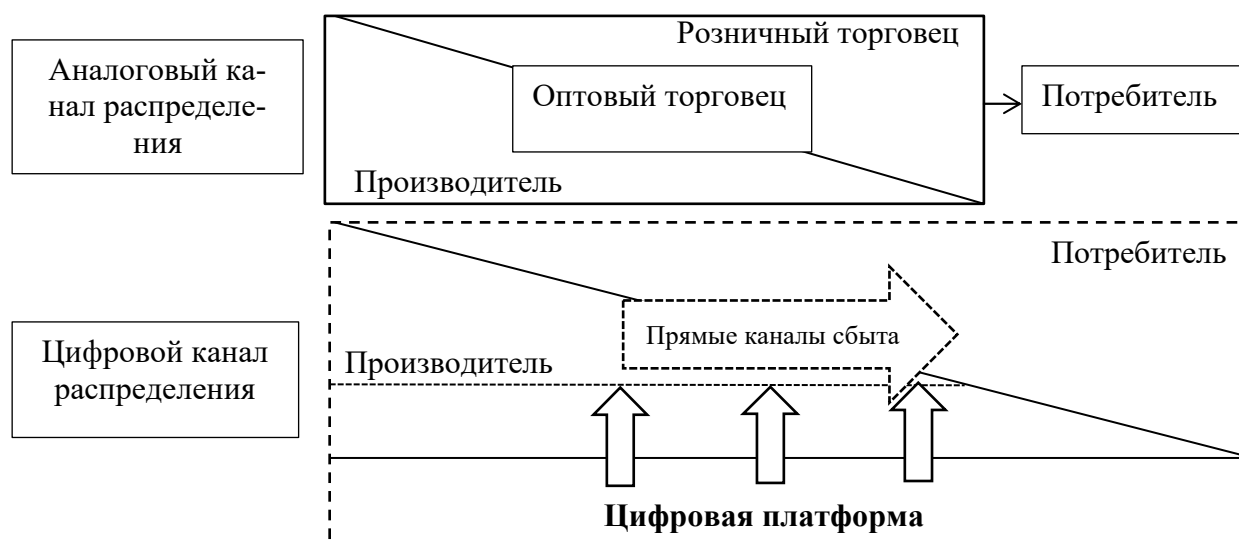


Рис. 4. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ

Участники, использующие цифровые платформы, получают выгоду от ее использования и тем самым повышают ее устойчивость на финансовом рынке за счет размещения рекламы на целевых рынках и использования данных о клиентах, генерируемых платформой, а также возможностей агрегирования данных для создания новых и смежных перспектив развития.

По мере того как продукты финансовых услуг становятся все более массовыми, поставщикам финансовых услуг может потребоваться сместить акцент на обслуживание более широких потребностей потребителей в рамках более крупной экосистемы.

Новшество в платформенном бизнесе XXI века – это инновации в использовании технологий для обеспечения доступных подключений, которые раньше были невозможны. Это многократно повысило сложность бизнес-модели и открыло новые потоки создания ценности. Вот некоторые из фундаментальных сдвигов, которые цифровые технологии создали в новой платформенной экономике [20]:

1. Платформенным компаниям не хватает запасов и основных средств. Такие предприятия более масштабируемы, чем традиционные. Благодаря облачным вычислениям, определяющим фактором масштаба является возможность наращи-

вать вычислительные мощности и экспоненциально экстраполировать аналитику клиентов.

2. Вместо линейных отношений, которые обычно протекают через цепочку поставок, компании, занимающиеся платформами, следуют сетевой модели, облегчая прямое взаимодействие между определенной группой клиентов. Например, у YouTube есть три разных набора клиентов, а именно: зрители видео, создатели видео и рекламодатели. Это приводит к отказу от посредников и нарушению разрозненности в распределении, хотя это также приводит к созданию очень крупномасштабного посредника, часто с монопольной властью, который может представлять риск, если его не регулировать разумным законодательством.

3. Платформа с наиболее активными клиентами, вероятно, привлечет больше клиентов в будущем. Каждый бизнес конкурирует не за долю на рынке, а за то, чтобы стать стандартом, и как только этот стандарт установлен, весь рынок выстраивается вокруг платформы, которая была определена как стандарт.

Учитывая характер платформ, одна организация может одновременно выполнять несколько ролей. Ключевым остается устойчивый поток ценностей внутри платформы, который требует сосуществования всех этих сущностей, в то время как роль разработчиков приложений может показаться идентичной сторонам, владеющим платформой, поскольку она масштабируется и включает несколько приложений для увеличения взаимодействия и обеспечения привязки к платформе.

## Выводы

Цифровая платформа представляет собой интегрированную информационную систему, которая обеспечивает многосторонний процесс взаимодействия пользователей по обмену информацией, при этом наблюдается снижение общих транзакционных издержек, оптимизация

бизнес-процессов, повышается эффективность цепочки поставок товаров и услуг.

Важнейшим стратегическим решением для финансовых учреждений является создание собственной цифровой платформы или партнерства с существующими сторонними платформами. Одним из вариантов может быть создание цифровых платформ для целевых сегментов клиентов, поддержание первенства отношений с клиентами и организация других поставщиков услуг для создания и предоставления дополнительных и новых форм ценности.

Переход к предоставлению финансовых услуг с помощью цифровых платформ и непрерывного обслуживания клиентов приведет к преобразованию действующих организаций. Финансовым учреждениям важно понимать, что возможность предоставлять продукт не ограничивается продуктами, которые они могут производить или поставлять, но также и использованием продуктов третьей стороны – потенциальных конкурентов. Следовательно, процесс обмена экономическими ценностями между участниками является важнейшим компонентом долгосрочного успеха экосистемы цифровой платформы.

Таким образом, использование новых технологий потребителями позволяют развивать ведение бизнеса, а финансовым учреждениям оценить свои отличия и экономическую устойчивость с течением времени. Это означает поиск новых способов удовлетворения более широкого набора потребностей клиентов, дифференциацию клиентского опыта или стремление стать лучшим в своем сегменте производителем продукции. Независимо от стратегического направления участие в мобильной цифровой экосистеме будет неизбежным для сегодняшних поставщиков финансовых услуг, чтобы создавать устойчивую ценность для клиентов.

**Список литературы**

1. Квашнина Д. В., Ершова И. Г. Механизм регулирования трансформации инновационной системы региона в условиях цифровизации // Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / под ред. Т. С. Колмыковой [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2020. С. 35–40.
2. Мерзлякова Е. А., Бридский Е. В. Основные тенденции и перспективные направления развития электронной коммерции в России // ЦИТИСЭ. 2021. № 2 (28). С. 510–522.
3. Квашнина Д. В., Ершова И. Г. Государственное регулирование инновационной политики региона в рамках цифровой экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 2 (77). С. 60–65.
4. Исследование возможностей национальной инновационной среды по внедрению финансовых технологий / Н. А. Серебрякова, Т. С. Колмыкова, Е. А. Гривачев, С. В. Клыкова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. Т. 83, № 1 (87). С. 460–465.
5. Сергеев П. В., Колмыкова Т. С., Сергеев В. П. Взаимодействие науки, бизнеса и власти в условиях цифровой трансформации экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10, № 4. С. 77–86.
6. Обухова А. С., Павлова О. А., Черных Я. В. Исследование тенденций и перспектив развития цифровой экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2019. № 3 (46). С. 23–30.
7. Коваленко А. И. Проблематика исследований многосторонних платформ // Современная конкуренция. 2016. Т. 10, № 3 (57). С. 64–90.
8. Жан-Шарль Роше, Жан Тироле. Конкуренция платформ на двусторонних рынках // Журнал Европейской экономической ассоциации. № 1 (4). С. 990–1029.
9. Цифровые платформы подходы к определению и типизации. URL: [https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital\\_platforms.pdf](https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf) (дата обращения: 18.09.2021).
10. Чаудари П. С., Альстайн М., Паркер Дж. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн и Фербер, 2017. 304 с.
11. Ghasemkhani H., Soule D., Westerman G. F. Competitive advantage in a digital world: Toward an information-based view of the firm. URL: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2698775> (дата обращения: 11.09.2021).
12. Organizing for a digital future: Opportunities and challenges / D. L. Soule, N. Carrier, D. Bonnet, G. F. Westerman // MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting. Working Paper. 2014. N 10. P. 1–22. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2698379>.
13. Цифровая экономика: монография / И. А. Павлинов, Л. К. Скодорова, Е. И. Павлинова [и др.]. Рыбница: Теслайн, 2019. 260 с.
14. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей. М.: Интеллектуальная литература, 2019. 250 с.
15. Paychecks, Paydays and the Online Platform Economy. Big Data on Income Volatility // J. P. Morgan Chase & Co. 2016. N 1. P. 44–51.
16. Колмыкова Т. С., Клыкова С. В. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). С. 11–17.
17. Аналитический инструментарий оценки готовности национальной экономики к цифровизации / Т. С. Колмыкова, В. Н. Щербаков, И. Н. Третьякова, В. Ю. Сергеева // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 3 (50). С. 120–128.
18. Cybersecurity challenges in the digital economy / A. Obukhova, E. Merzlyakova, N. Kazarenkova, O. Aseev, A. Zelenov // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 2020. P. 18121–18127.



19. Гелисханов И. Г., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22–36.

20. Рост цифровых платформ. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2018/02/rise-of-digital-platforms-fs.html> (дата обращения: 11.09.2021).

## References

1. Kvashnina D. V., Ershova I. G. [The mechanism of regulation of the transformation of the innovation system of the region in the conditions of digitalization]. *Strategiya formirovaniya ekosistemy tsifrovoy ekonomiki. Sbornik materialov II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Strategy for the formation of the ecosystem of the digital economy. a collection of materials of the II International Scientific and Practical Conference]; ed. by T. S. Kolmykova, eds. Kursk, Southwest State University Publ., 2020, pp. 35–40. (In Russ.)

2. Merzlyakova E. A., Bridsky E. V. Osnovnye tendentsii i perspektivnye napravleniya razvitiya elektronnoy kommersii v Rossii [Main tendencies and perspective directions of development of e-commerce in Russia]. *TsITISE = TsITISE*, 2021, no. 2 (28), pp. 510–522.

3. Kvashnina D. V., Ershova I. G. Gosudarstvennoe regulirovanie innovatsionnoi politiki regiona v ramkakh tsifrovoy ekonomiki [State regulation of the region's innovation policy in the digital mode of the economy]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta = Bulletin of the North Caucasus Federal University*, 2020, no. 2 (77), pp. 60–65.

4. Serebryakova N. A., Kolmykova T. S., Grivachev E. A., Klykova S. V. Issledovanie vozmozhnostei natsional'noi innovatsionnoi sredy po vnedreniyu finansovykh tekhnologii [Investigation of the possibilities of the national innovation environment for the introduction of financial technologies]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologii = Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies*, 2021, vol. 83, no. 1 (87), pp. 460–465.

5. Sergeev P. V., Kolmykova T. S., Sergeev V. P. Vzaimodeistvie nauki, biznesa i vlasti v usloviyakh tsifrovoy transformatsii ekonomiki [Interaction of science, business and government in the conditions of digital transformation of the economy]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Series: Economics. Sociology. Management = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*, 2020, vol. 10, no. 4, pp. 77–86.

6. Obukhova A. S., Pavlova O. A., Chernykh Ya. V. Issledovanie tendentsii i perspektiv razvitiya tsifrovoy ekonomiki [Research of trends and prospects of digital economy development]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie = Region: Systems, Economics, Management*, 2019, no. 3 (46), pp. 23–30.

7. Kovalenko A. I. Problematika issledovaniy mnogostoronnikh platform [Problematics of research of multilateral platforms]. *Sovremennaya konkurentsia = Modern Competition*, 2016, vol. 10, no. 3 (57), pp. 64–90.

8. Jean-Charles Rocher, Jean Tyrol. Konkurentsia platform na dvustoronnikh rynkakh [Competition of platforms in bilateral markets]. *Zhurnal Evropeiskoi ekonomicheskoi assotsiatsii = Journal of the European Economic Association*, no. 1 (4), pp. 990–1029.

9. Tsifrovye platformy podkhody k opredeleniyu i tipizatsii [Digital platforms approaches to definition and typification]. Available at: [https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital\\_platforms.pdf](https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/04/digital_platforms.pdf). (accessed 18.09.2021)

10. Chaudhary P. S., Alstein M., Parker J. Revolyutsiya platform. Kak setevye rynki menyayut ekonomiku – i kak zastavit' ikh rabotat' na vas [The revolution of platforms. How network markets change the economy – and how to make them work for you]. Moscow, Mann and Ferber Publ., 2017. 304 p.

11. Ghasemkhani H., Soule D., Westerman G. F. Competitive advantage in a digital world: Toward an information-based view of the firm. Available at: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2698775>. (accessed 11.09.2021)

12. Soule D. L., Carrier N., Bonnet D., Westerman G. F. Organizing for a digital future: Opportunities and Challenges. *MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting. Working Paper*, 2014, no. 10, pp. 1–22. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2698379>

13. Pavlinov I. A., Skodorova L. K., Pavlinova E. I., eds. Tsifrovaya ekonomika [Digital economy]. Rybnitsa, Tesline Publ., 2019. 260 p.
14. Ma Huateng, Meng Zhaoli, Yang Delhi, Wang Hualei. Tsifrovaya transformatsiya Kitaya. Opyt preobrazovaniya infrastruktury natsional'noi ekonomiki [China's digital transformation. Experience in transforming the infrastructure of the national economy]. Moscow, Intellectual Literature Publ., 2019. 250 p.
15. Paychecks, Paydays and the Online Platform Economy. Big Data on Income Volatility. *J. P. Morgan Chase & Co*, 2016, no. 1, pp. 44-51.
16. Kolmykova T. S., Klykova S. V. Rol' tsifrovyykh finansovykh servisov i tekhnologii v razvitiі sovremennoi arkhitektury ekonomicheskogo prostranstva [The role of digital financial services and technologies in the development of modern architecture of the economic space]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie = Region: Systems, Economics, Management*, 2021, no. 2 (53), pp. 11-17.
17. Kolmykova T. S., Shcherbakov V. N., Tretyakova I. N., Sergeeva V. Yu. Analiticheskii instrumentarii otsenki gotovnosti natsional'noi ekonomiki k tsifrovizatsii [Analytical tools for assessing the readiness of the national economy for digitalization]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie = Region: Systems, Economics, Management*, 2020, no. 3 (50), pp. 120-128.
18. Obukhova A., Merzlyakova E., Kazarenkova N., Aseev O., Zelenov A. Cybersecurity challenges in the digital economy. Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges. Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 2020, pp. 18121-18127.
19. Geliskhanov I. G., Yudina T. N., Babkin A. V. Tsifrovye platformy v ekonomike: sushchnost', modeli, tendentsii razvitiya [Digital platforms in the economy: essence, models, development trends]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic Sciences*, 2018, vol. 11, no. 6, pp. 22-36.
20. Rost tsifrovyykh platform [The growth of digital platforms]. Available at: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2018/02/rise-of-digital-platforms-fs.html>. (accessed 11.09.2021)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Обухова Анна Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-5780-6529, Scopus Author ID: 41762272700, Researcher ID: N-6305-2016, e-mail: obukhova\_anna@inbox.ru

**Anna S. Obukhova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, ORCID: 0000-0002-5780-6529, Scopus Author ID: 41762272700, Researcher ID: N-6305-2016, e-mail: obukhova\_anna@inbox.ru

**Черных Яна Владимировна**, магистрант кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: nata0703@bk.ru

**Yana V. Chernykh**, Undergraduate, Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: nata0703@bk.ru