

Комфортизация информационно-экономической среды предприятия в рамках парадигмы стратегического управления

А. В. Веретёхин¹ ✉

¹ Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского
пр. Академика Вернадского 4/В, г. Симферополь 295007, Российская Федерация

✉ e-mail: v_a_v_crimea@mail.ru

Резюме

Актуальность. В современных условиях цифровизации предприятия для своего успешного функционирования нуждаются в комфортной информационно-экономической среде. Одновременно с этим, в связи с ресурсной ограниченностью части российских предприятий, а также из-за негативного воздействия пандемии COVID-19, возрастает значение государственной регуляторной политики в достижении благоприятной бизнес-среды территории.

Цель – в рамках парадигмы стратегического управления рассмотреть направления и меры, способствующие формированию благоприятных информационно-экономических условий функционирования и развития предприятий.

Задачи: проанализировать современные информационно-экономические системы поддержки предприятий как результат регионального управления по обеспечению комфортности бизнес-среды.

Методология. Применялись методы: апостериорный анализ, синтез, сравнения, обобщения, классификации и метод визуализации данных.

Результаты. Установлено, что в условиях цифровых трансформаций взаимосвязь и взаимовлияние благоприятности и информативности экосреды обуславливают приемлемое функционирование предприятия. Передовая практика стратегического управления в экономически развитых странах подтверждает возможность одновременного достижения таких стратегических целей прогрессивного развития государства, как «создание комфортной бизнес-среды» и «построение диджитализированного общества». Этот опыт необходимо учитывать в региональном управлении не только в процессе целеполагания, но и при разработке и внедрении соответствующих мероприятий по комфортизации бизнес-среды. В данном исследовании вопрос комфортизации информационно-экономической среды предприятия в рамках парадигмы стратегического управления был рассмотрен на примере Республики Крым. В настоящее время в Республике Крым формируются по сути две параллельные системы поддержки предприятий – экономическая и информационная. В ней цифровизация инфопространства зачастую осуществляется фрагментарно и непоследовательно.

Вывод. На региональном уровне для обеспечения развития необходимо фундаментально взаимоувязывать цели управления по комфортизации бизнес-среды и цифровизации экономики. Их достижение следует рассматривать как единое целое.

Ключевые слова: стратегическое управление; комфортная среда предприятия; информатизация.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Веретёхин А. В. Комфортизация информационно-экономической среды предприятия в рамках парадигмы стратегического управления // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 1. С. 68–79. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-1-68-79>.

Поступила в редакцию 29.11.2021

Принята к публикации 11.01.2022

Опубликована 28.02.2022

Comforting the Information and Economic Environment of the Enterprise within the Framework of the Strategic Management Paradigm

Andrey V. Veretyokhin¹ ✉

¹ V. I. Vernadsky Crimean Federal University
4/B Academician Vernadsky av., Simferopol 295007, Russian Federation

✉ e-mail: v_a_v_crimea@mail.ru

Abstract

Relevance. To be successful, enterprises need a comfortable information and economic environment. The importance of state regulatory policy increases to achieve a favorable business climate. This is due to the limited resources of some Russian businesses and COVID-19 impact.

The purpose is within the framework of the paradigm of strategic management, consider the activities to create favorable information and economic conditions for enterprises.

Objectives: analyze information and economic systems to support enterprises as a management result to ensure a comfortable business environment.

Methodology. The author uses methods: posteriori analysis, synthesis, comparison, generalization, classification and data visualization.

Results. In the context of digital transformation, the relationship and mutual influence of favorability and informativeness are clearly manifested in the enterprise environment. The strategic management of economically developed countries confirms the possibility of simultaneous implementation of the state development strategic goals: "comfortable business environment" and "informatized society". This experience should be taken into account in regional management when setting goals, developing and implementing appropriate comfort measures. In this study, the author examines the enterprise comfort environment within the strategic management paradigm framework on the example of the Republic of Crimea. Two separate systems of enterprise support exist in the Republic of Crimea. The available regional information resources are not convenient enough.

Conclusion. The goals of operational management on the comfort of the business environment and the digitalization of the economy are fundamentally interconnected at the regional level. Their achievement is a single process.

Keywords: strategic management; comfortable environment of the regional enterprise; informatization.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Veretyokhin A. V. Comforting the Information and Economic Environment of the Enterprise within the Framework of the Strategic Management Paradigm. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(1): 68–79. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-1-68-79>.

Received 29.11.2021

Accepted 11.01.2022

Published 28.02.2022

Введение

В мире количество публикаций, освещающих проблемы функционирования предприятия и перспективы его развития с

акцентом на формирование комфортной среды с учетом современных трендов экономических трансформаций, постоянно растет. Традиционно в научных работах

подчеркивается, что именно факторы макроуровня в первую очередь определяют степень комфортности среды для бизнеса [1]. Отмечается необходимость гармонизации соответствующих политических, экономических, социальных и экологических показателей. Строятся теории систематизации основных факторов по отдельным группам компонентов, формирующих элементы комфортной среды предприятия (например, для делового климата промышленных систем) [2].

Функционированию предприятий во взаимосвязи со спецификой региональной локации посвящено достаточно много научных работ [3]. При этом рассматриваются предприятия отдельных отраслей и секторов экономики и особо выделяются общие проблемы и задачи в зависимости от размера бизнеса, подчеркивается уязвимость малого и среднего предпринимательства. В то же время пандемия 2020 г. показала высокую экономическую зависимость всех, в т. ч. мелких и крупных предприятий, от негативных изменений внешней среды, а также востребованность дистанционных технологий и важность регуляторной политики. В связи с этим вопросы обеспечения благоприятных информационно-экономических условий функционирования предприятий приобретают особую актуальность.

Некоторые аспекты формирования комфортной среды функционирования предприятия, в частности с упором на стратегическую роль государственной поддержки в этом вопросе, изучались отечественными и зарубежными авторами: Ю. В. Быковская, А. В. Давыдова, З. Н. Козенко, С.А. Коробов, Р.И. Маликов, Э. Л. Пашанов, С. И. Фомина, F. Boons, F. Lüdeke-Freund, K. McKague, M. A. Siddiquee и др. При этом рассматривались, как правило, общие, специфические и единичные проблемы по отдельному направлению развития предприятия (например, развитие инновационное, инвестиционное, кадровое и т. п.) и для предприятия определенного ком-

плекса (например, машиностроительного, топливно-энергетического, санаторно-курортного, агропромышленного и т. п.). В работах многих авторов отмечается стратегическая необходимость внешней поддержки предприятия даже для сравнительно устойчивых экономик. Особенно она эффективна при использовании дистанционных технологий. Однако в опубликованных работах недостаточное внимание уделяется практически направленному комплексному подходу (учитывающему роль информационно-коммуникационной инфраструктуры) к созданию предпочтений для развития компаний. Не всегда учитывается, что стоящая на повестке дня цифровизация дополняет сложившиеся представления о комфортизации новыми аспектами. В частности, на современном этапе комфортность информационно-коммуникативного поля предприятия приобретает стратегическое значение. В то же время для того, чтобы информатизированность была комплексной и эффективной (как сейчас, так и в будущем), она должна осуществляться в рамках парадигмы стратегического управления.

Материалы и методы

Работа основывается на научных теоретических положениях и практических результатах российских и зарубежных специалистов в сфере государственного управления, менеджмента предприятия и цифровизации экономики. В исследовании применялись методы: апостериорный анализ, синтез, сравнения, обобщения, классификации и метод визуализации данных. Использовалась информация из открытых официальных источников.

Результаты и их обсуждение

Несмотря на различия концепций стратегического менеджмента как направления науки, на практике в условиях информатизации и в рамках парадигмы стратегического управления особое внимание уделяется как определению

стратегических целей, так и целей оперативного управления по их достижению, информационному обеспечению управления [4; 5]. В современном научно-прикладном подходе к исследованиям экономических систем ввиду стремительных изменений среды их функционирования считаются обоснованными необходимость взаимосвязи стратегического и оперативного управления, ориентация оперативного управления на стратегические цели [6].

Целью комфортизации информационно-экономической среды предприятия является ориентация на достижение: устойчивости и стабильности функционирования, укрепления рыночной позиции, максимизации использования собственного потенциала, экономико-правовой защищенности, физической и экологической безопасности, эффективности ресурсопользования, благоприятности информационно-коммуникативного поля [1; 7; 8]. Причем в цифровом обществе последнее само по себе является одним из инструментов обеспечения всех основных факторов комфортности.

Следует отметить, что современный тренд целеполагания в управлении развитием экономических макросистем – это диджитализация. Всеобъемлющее применение цифровых технологий в инфополе повышает ценность информации, поскольку обеспечивается ее полнота, своевременность, точность. Исследования, основанные на анализе 67 научных публикаций и государственных планов 18 развитых стран и 3 стран СНГ, показывают не только понимание важности цифровизации в глобальном масштабе и заинтересованность в ее повсеместном внедрении, но и активную позицию правительств в поддержке этого процесса на своих территориях [9; 10]. Причем по состоянию на 2018 г. большинство государств в своих стратегиях развития рассматривают внедрение диджитализации и ее передовых технологий как возможность своего экономического роста

(61,1%) и повышение, поддержание или восстановление конкурентоспособности (55,6%). Для достижения стратегических целей в государственных программах предусматриваются региональные мероприятия. В основном они способствуют разработке и внедрению инноваций и технологий (66,7%), которые нацелены на цифровизацию общества и развитие человеческих ресурсов (61,1%), производств (55,6%) и инфраструктуры (44,4%). Отдельное внимание в государственном управлении многих стран уделяется комфортизации бизнес-среды, которая заключается в финансовой и/или информационной поддержке развития предпринимательских структур. Это свидетельствует об актуальности и необходимости дополнительных регулирующих воздействий государства в этом вопросе. В частности, США, Великобритания, Швейцария используют механизм гарантий по кредитам предприятий. В Испании применяют как государственные гарантии по экспортным операциям, так и субсидии для погашения процентных ставок по кредитам. Информатизированная система J-Net.21 используется в Японии для поддержки малого предпринимательства и инновационного развития страны. В Европейском союзе (ЕС) широко распространены информационно-коммуникативные сети, которые активно применяются во всех секторах экономики для осуществления связи и заключения соглашений между предпринимателями (Enterprise), стимулирования кооперативных взаимодействий (Europartenariat), подбора партнеров как для создания совместного бизнеса (BRE), так и исключительно зарубежных (BC-Net) и т. п. [11]. Есть примеры и других мер по комфортизации, по факту, подтверждающие позицию ученых, отмечающих, что в современных условиях регулирующее воздействие государственного стратегического управления проявляется «в информационном преобразовании ... реальности», которое становится «направлением реа-

лизации экономической и социальной политики страны» [12].

Таким образом, исходя из сущности понятия «комфортная бизнес-среда», а также учитывая прогрессивную практику применения стратегического управления на макроуровне, можно констатировать, что в настоящее время в условиях цифровых трансформаций возможно одновременно осуществлять достижение таких стратегических целей развития государства, как «создание комфортной бизнес-среды» и «построение диджитализованного общества».

В то же время в среде предприятия отчетливо проявляются взаимосвязь и

взаимовлияние благоприятности и информативности. Как следствие, с авторской точки зрения, в рамках парадигмы стратегического управления такие цели управления, как «комфортная бизнес-среда» и «цифровизация экономики», необходимо рассматривать как взаимосвязанные и взаимозависимые (рис. 1). Это следует учитывать не только в процессе целеполагания, но и при разработке и внедрении соответствующих мероприятий по комфортности локальной и глобальной бизнес-среды.



Рис. 1. Взаимозависимость и взаимосвязь целей управления [1; 7; 8]

В Российской Федерации (РФ) цели национального развития определены, в том числе, успешное предпринимательство и цифровая трансформация. Причем в рамках цифровизации предполагается среди прочего достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики, а также государственного управления [13]. На современном этапе для формирования благоприятного климата ведения бизнеса необходимо иметь комфортную инфосреду, создание которой в условиях цифровизации отечественной экономики требует определенной информационной оснащенности и поддержки. Часть российских компаний в силу ограниченности ресурсов не в состоянии обеспечивать себя полным набором необходимых сведений и организовывать за пределами своей локации масштабные информационные интервенции (например, многоохватные

инфопроекты, широкое информирование аудиторий, создание масштабных инфоповодов, организация глобальных рекламных и PR-кампаний и т. п.). В этом аспекте действенную помощь могут оказать общественные, государственные и частные организации. Однако для того, чтобы эта поддержка была эффективной как сейчас, так и в будущем, она должна осуществляться в рамках стратегической парадигмы цифровизации.

Поскольку территория РФ разнообразна и огромна и, как следствие, региональный фактор играет достаточно важную роль в процессе развития социально-экономических систем [14], проблемы комфортности информационно-экономической среды предприятия в рамках парадигмы стратегического управления в дальнейших исследованиях будем рас-

смаатривать на примере Республики Крым (РК).

Целью стратегического управления РК в сфере предпринимательских структур является обеспечение благоприятной бизнес-среды, которая должна способствовать инновациям и к 2030 г. быть одной из наиболее привлекательных в РФ для инвестирования [15]. В настоящее время для осуществления этой цели проводится комфортизация региональных условий ведения бизнеса. При этом, поскольку нормативно-правовая база в основном создана [11], на первый план выдвигаются проблемы экономикско-хозяйственного функционирования предприятий, и соответственно поддержка предприятий в преодолении этих трудностей становится важной целью регионального управления. Как результат, в Республике в управлении применяются методы активизации и стимулирования внешнеэкономической, инвестиционной и проектной деятельности предприятий, строится современная инфраструктура на основе авангардных инструментов государственно-частного партнерства [16]. Кроме того, осуществляется информатизация. В РК внедряются информационные технологии, помогающие предприятиям в осуществлении бизнес-процессов. В настоящее время на территории РК в реализации мер по поддержке предприятий принимают участие, наряду с общероссийскими объединениями, региональные общественные организации: «Ассоциация предпринимателей Республики Крым и города Севастополя» (АПРКС), «Крымские инновационные технологии» (РОО «КИТ»), Союз «Торгово-промышленная палата Крыма» (СТППК) и др. В Крыму работает свободная экономическая Зона (СЭЗ). Для обеспечения государственных правовых гарантий в РК учреждена должность уполномоченного по защите прав предпринимателей (УПЗПП). На уровне РК осуществление перехода на проактивную модель оказания массовых социально значимых госу-

дарственных услуг является насущной задачей управления, что отражено в региональных официальных документах. В республиканской стратегии цифровизации и в других нормативно-правовых актах программного характера задекларировано, что одним из приоритетов развития является формирование в регионе современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, создание действенных механизмов интерактивного взаимодействия с бизнес-сообществом и способствование внедрению информационных технологий, т. е. построение «информационного» общества [17]. Для обеспечения достижения целей стратегического управления на сегодняшний момент в РК в результате частного и государственного партнерства созданы и находятся в распоряжении крымских бизнесменов два региональных информационных навигатора – «Государственная поддержка предпринимательства в Республике Крым» и «Портал МСП Республики Крым». Они предоставляют электронные услуги, которые позволяют определить рыночную нишу; выбрать вид бизнеса, помещение; проверить контрагентов; содержат информацию о закупках, мерах поддержки предприятий и др., а также имеют ссылки на соответствующие сайты. Применяя региональные онлайн-навигаторы, можно получить данные, необходимые для создания нового бизнеса и расширения имеющегося, в т. ч. почерпнуть информацию о государственных организациях и частных компаниях, а также их услугах по этому вопросу. Дополнительно создаются тематические универсальные электронные площадки с целью формирования положительного имиджа региона, поддержки позитивного отношения и доверия потребителя к брендам крымских компаний, а также для продвижения товаров и услуг предприятий РК. Так, для развития информационного поля РК и популяризации крымских туристических продуктов разработан и внедрен «Туристический

портал Республики Крым». Этот портал постоянно совершенствуется и пополняется. Он является достаточно универсальным и представляет интерес как для туристов, так и для операторов рынка, поскольку содержит нужные им данные. Кроме того, по мнению профильного министерства, это вполне успешный маркетинговый проект. За четыре месяца после запуска портал набрал более 43 тыс. посетителей и 254 тыс. просмотра страниц. Он в основном популярен у граждан РФ (более 80% посетителей), США, Германии, Беларуси, Нидерландов, Франции, Бразилии, Великобритании и Китая [18]. Ряд авторов подчеркивают дифференцированную направленность и мультипликативный эффект инвестиционного портала РК [11].

В результате предпринимаемых региональным руководством действий по обеспечению комфортности бизнес-среды в РК на данном этапе интенсивно формируется организационно и институционально структурированная система экономической поддержки предприятий. Она характеризуется финансовой, маркетинговой и консультационно-образовательной направленностью. Региональную поддержку предприятий условно можно классифицировать как отраслевую, универсальную и специальную. Причем первая предоставляется предприятиям приоритетных отраслей. Например, согласно нормативно-правовым актам, для РК это, прежде всего, туризм, агропромышленный комплекс (АПК), промышленность [15]. Независимо от вида деятельности и размера, предприятия могут рассчитывать на универсальную помощь. Специальная поддержка характеризуется некими ограничениями, налагаемыми на ее претендента, и может включать несколько разных категорий. В РК такая помощь предоставляется малым и средним предприятиям (МСП), а также экспортно ориентированным компаниям (ЭОК). Таким образом, в регионе специальная

поддержка имеет две категории. Отраслевую помощь в РК можно получить в рамках соответствующих региональных государственных программ. Информация о них находится в открытом доступе. Однако необходимо заранее обладать некоторыми знаниями о самой программе и приложить определенные усилия, чтобы найти полезные данные для предприятия. Частично справочную информацию можно почерпнуть на сайте Правительства РК на соответствующих страницах ответственных за исполнение программ министерств, а также на порталах региональных бизнес-навигаторов. В настоящее время предприятия в своем развитии могут рассчитывать на различную финансовую поддержку. Так, промышленные предприятия могут получить субсидии на создание новых производств, модернизацию, повышение энергоэффективности, сертификацию систем менеджмента, участие в выставках. Для предприятий АПК возможно частичное возмещение затрат на проведение некоторых видов работ, а также получение грантов в форме субсидий на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на поддержку начинающих фермеров и на развитие семейных ферм. Предприятиям туристического сектора доступны субсидии на закупку оборудования для производства продукции народно-художественных промыслов и ремёсел. Крымские МСП имеют возможность получать специальную поддержку соответствующей категории, а также претендовать на отраслевую помощь, если отвечают критериям отбора участников государственной программы развития своей отрасли [11]. В РК в рамках парадигмы стратегического управления и с целью комфортизации бизнес-среды в целом сформирована система экономической поддержки функционирования предприятий, которая включает различные виды, меры, институты и охватывает все сферы дея-

тельности (рис. 2). Однако для предприятия важна как сама поддержка, так и процедура ее получения, поскольку все это

является элементами комфортности бизнес-среды.



Рис. 2. Основные региональные виды, меры и институты экономической поддержки предприятий, способствующие формированию благоприятной бизнес-среды [11; 18; 19]

Как показывает накопленный опыт, цифровизация предоставления любой услуги делает ее более доступной для по-

требителя [7; 8]. Предприятиям в РК первичные заявки на получение некоторых видов услуг по поддержке развития мож-

но подать онлайн, для этого необходимо воспользоваться сайтами соответствующих организаций (рис. 2). Часть заявок принимается лично уполномоченными службами соответствующих министерств и организаций. Это характерно, например, при подаче заявок на финансовую поддержку. Можно констатировать, что в РК достигнуты некоторые позитивные результаты в получении государственных и муниципальных услуг на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) или через многофункциональные центры (МФЦ) [19]. Однако в целом по состоянию на 01.07.2021 г. Республика входит в группу из 14 субъектов РФ с низкими значениями показателей достижения уровня «цифровой зрелости», т. е. менее 25% [20].

Рассмотренные направления и меры поддержки предпринимательских структур, их уровень информатизации в Республике Крым, а также приведенные примеры подходов к диджитализации в экономически развитых странах демонстрируют целесообразность экономического и информационного благоприятствования функционированию и развитию предприятия в рамках парадигмы стратегического управления.

Выводы

Таким образом, в рамках парадигмы стратегического управления можно констатировать необходимость в комплексном подходе к осуществлению комфортизации информационно-экономической среды предприятия. Исходя из сущности понятия «комфортная среда» и практики применения стратегического управления в развитых экономиках отчетливо прослеживаются взаимозависимость и взаимосвязь реализации таких целей управления, как комфортизация среды и цифровизация экономики.

В РК с целью, прежде всего, экономической комфортизации формируется

организационно и институционально структурированная система поддержки предприятий. Она охватывает всевозможные сферы деятельности предприятия, включает основные виды, достаточно разнообразные меры и различные институты. Вместе с тем имеющиеся в распоряжении крымских предприятий региональные информационно-коммуникативные ресурсы недостаточно удобны и не всегда обеспечивают менеджеров необходимыми данными для принятия управленческих решений по достижению целей предприятия. В РК цифровизация инфопространства зачастую осуществляется фрагментарно и не всегда последовательно. В регионе на момент проведения исследования нет ни одной государственной или частной услуги экономического характера, адресованной предприятию, получение которой было бы полностью автоматизировано. Комфортизация экономической и информационной внешней среды предприятия осуществляется в РК недостаточно согласованно и происходит в процессе достижения целей управления, задекларированных в разных стратегических нормативно-правовых актах. В результате экономическая и информационная поддержка предприятия зачастую формируются и существуют параллельно и не образуют единое целое. С авторской точки зрения, на уровне республики возникла насущная необходимость сформулировать и фундаментально взаимоувязать цели управления по комфортизации бизнес-среды и цифровизации экономики, и следует рассматривать достижение их в регионе как единый процесс. Иными словами, выстраивать не две (экономическую и информационную) системы по комфортизации среды предприятия, как делается это сейчас, а одну – информационно-экономическую систему. В результате появится возможность сформировать единое региональное информационно-экономическое простран-

ство, обеспечивая тем самым комфортизацию среды предприятия.

В дальнейших исследованиях предполагается изучить направления форми-

рования единого комфортного инфополя производственной корпорации.

Список литературы

1. McKague K., Siddiquee M. A. Improving the Enabling Environment // Making Markets More Inclusive. New York, 2014. P. 125–132.
2. Стрих Н. И., Гардт А. А. Деловой климат промышленных систем: системный подход к оценке // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 5. С. 174–86.
3. Sirine H., Yulianto A. R., Nugroho A. J. S., Priyanto S. H. Determinants of regional entrepreneurship development: empirical study of batik clusters in Indonesia // Diponegoro International Journal of Business. 2019. Vol. 2 (2). P. 64–75.
4. Степанов Д. А. Стратегическое планирование и управление развитием промышленных предприятий: российская и зарубежная методическая парадигма // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 12. С. 3093–3108.
5. Apolo-Vivanco N. J., López-Rodríguez J., Sotomayor-Pereira J. G. Theoretical Aspects of the Strategic Management Decision-Making of Companies // International Conference on Computational Methods in Experimental Economics. 2021. P. 3–22. https://doi.org/10.1007/978-3-030-67020-7_1.
6. Коренная К. А., Голлай А. В., Логиновский О. В. Основы эффективного управления промышленными предприятиями в современных условиях // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника». 2021. Т. 21, № 3. С. 161–170.
7. Kim D., Yeom S., Ko M. C. The Interactive Effect of Government Financial Support and Firms' Innovative Efforts on Company Growth: A Focus on Climate-Tech SMEs in Korea // Sustainability. 2020. Vol. 12 (22). P. 9666.
8. Yang L., Zhang Y. Digital Financial Inclusion and Sustainable Growth of Small and Micro Enterprises – Evidence Based on China's New Third Board Market Listed Companies // Sustainability. 2020. Vol. 12(9). P. 3733.
9. The impact of the fourth industrial revolution: a cross-country/region comparison / Y. Liao, E. R. Loures, F. Deschamps [et al.] // Production. 2018. Vol. 28. P. e20180061.
10. Agumbayeva A. Y., Chmyshenko E. G., Abdirov Y. S. Impact of the new Industrialization on innovational development of production in Kazakhstan // Advances in Social Science, Education and Humanities Research. 2019. Vol. 240. P. 639–644.
11. Кирильчук С. П., Бондаренко Е. В. Методы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности за рубежом, в России и в Крыму // Экономика строительства и природопользования. 2018. № 1 (66). С. 110–117.
12. Халиков М. С. К вопросу об истории и практики стратегического управления // Образование и право. 2021. № 2. С. 170–178.
13. О целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 05.10.2021).
14. Юшина К. С. Стратегическое управление предприятием на основе применения методов региональной интеграции // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 6. С. 1635–1648.
15. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года: Закон Республики Крым от 09.01.2017 г. № 352-ЗПК/2017. URL: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/628> (дата обращения: 05.10.2021).
16. Rosell J., Saz-Carranza A. Determinants of public-private partnership policies // Public Management Review. 2020. Vol. 22(8). P. 1171–1190.

17. Государственная программа Республики Крым «Информационное общество»: Постановление Совета министров РК от 25.12.2017 г. № 702. URL: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/675> (дата обращения: 05.10.2021).
18. Стрельбицкий С. Туристический портал зарекомендовал себя как успешный маркетинговый проект, который объединяет турсообщество. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1034> (дата обращения: 05.10.2021).
19. Опанасюк Л. Н., Коноплёв В. В. Цифровизация в Республике Крым как гарант соблюдения отдельных прав граждан // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Юридические науки. 2020. № 1. С. 476–488.
20. Слышкин В. Показатель национальной цели «цифровая трансформация» // Цифровая эволюция: материалы Всероссийского форума. Калуга, 2021. URL: <https://xn--80adbvdrdn3buj1grakh.xn--plai/forum-materials>. (дата обращения: 05.10.2021).

References

1. McKague K., Siddiquee M. A. Improving the Enabling Environment. Making Markets More Inclusive. New York, 2014, pp. 125–132.
2. Strikh N. I., Gardt A. A. Delovoi klimat promyshlennykh sistem: sistemnyi podkhod k otsenke [Business climate of industrial systems: a systematic approach to assessment]. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya = Modern Economy: Problems and Solutions*, 2020, no. 5, pp. 174–86.
3. Sirine H., Yulianto A. R., Nugroho A. J. S., Priyanto S. H. Determinants of regional entrepreneurship development: empirical study of batik clusters in Indonesia. *Diponegoro International Journal of Business*, 2019, vol. 2 (2), pp. 64–75.
4. Stepanov D. A. Strategicheskoe planirovanie i upravlenie razvitiem promyshlennykh predpriyatii: rossiiskaya i zarubezhnaya metodicheskaya paradigma [Strategic planning and management of the industrial enterprises development: Russian and foreign methodological paradigm]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, Entrepreneurship and Law*, 2020, vol. 10, no. 12, pp. 3093–3108.
5. Apolo-Vivanco N. J., López-Rodríguez J., Sotomayor-Pereira J. G. Theoretical Aspects of the Strategic Management Decision-Making of Companies. International Conference on Computational Methods in Experimental Economics, 2021, pp. 3–22. https://doi.org/10.1007/978-3-030-67020-7_1
6. Korennaya K. A., Gollai A. V., Loginovskii O. V. Osnovy effektivnogo upravleniya promyshlennymi predpriyatiyami v sovremennykh usloviyakh [Fundamentals of Effective Management of Industrial Enterprises in Modern Conditions]. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Komp'yuternye tekhnologii, upravlenie, radioelektronika = Bulletin of the South Ural State University. Series "Computer Technologies, Control, Radio Electronics"*, 2021, vol. 21 (3), pp. 161–170.
7. Kim D., Yeom S., Ko M. C. The Interactive Effect of Government Financial Support and Firms' Innovative Efforts on Company Growth: A Focus on Climate-Tech SMEs in Korea. *Sustainability*, 2020, vol. 12 (22), p. 9666.
8. Yang L., Zhang Y. Digital Financial Inclusion and Sustainable Growth of Small and Micro Enterprises – Evidence Based on China's New Third Board Market Listed Companies. *Sustainability*, 2020, vol. 12(9), p. 3733.
9. Liao Y., Loures E. R., Deschamps F., eds. The impact of the fourth industrial revolution: a cross-country/region comparison. *Production*, 2018, vol. 28, p. e20180061.
10. Agumbayeva A. Y., Chmyshenko E. G., Abdirov Y. S. Impact of the new Industrialization on innovational development of production in Kazakhstan. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 2019, vol. 240, pp. 639–644.
11. Kyrylchuk S. P., Bondarenko E. V. Metody gosudarstvennogo regulirovaniya i podderzhki predprinimatel'skoi deyatel'nosti za rubezhom, v Rossii i v Krymu [Methods of state regulation and support of business activities abroad, in Russia and in the Crimea]. *Ekonomika stroitel'stva i prirodopol'zovaniya = Construction Economic and Environmental Management*, 2018, no. 1 (66), pp. 110–117.

12. Khalikov M. S. K voprosu ob istorii i praktiki strategicheskogo upravleniya [On the question of the history and practice of strategic management]. *Obrazovanie i pravo = Education and Law*, 2021, no. 2, pp. 170–178.
13. O tselyakh razvitiya Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 g. [On the development goals of the Russian Federation for the period up to 2030]. Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 № 474. Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012>. (accessed 05.10.2021)
14. Yushina K. S. Strategicheskoe upravlenie predpriyatiem na osnove primeneniya metodov regional'noi integratsii [Strategic enterprise management based on the application of regional integration methods]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, Entrepreneurship and Law*, 2020, vol. 10, no. 6, pp. 1635–1648.
15. O strategii sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Krym do 2030 g. [On the strategy of social and economic development of the Republic of Crimea until 2030]. Law of the Republic of Crimea of January 09, 2017 № 352-ZPK / 2017. Available at: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/628>. (accessed 05.10.2021)
16. Rosell J., Saz-Carranza A. Determinants of public-private partnership policies. *Public Management Review*, 2020, vol. 22(8), pp. 1171–1190.
17. Gosudarstvennaya programma Respubliki Krym "Informatsionnoe obshchestvo" [State Program of the Republic of Crimea "Information Society"]. Resolution of the RC Council of Ministers of December 25, 2017 № 702]. Available at: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/675>. (accessed 05.10.2021)
18. Strelbitsky S. Turisticheskii portal zarekomendoval sebya kak uspeshnyi marketingovyi proekt, kotoryi ob"edinyayet tursoobshchestvo [The travel portal has established itself as a successful marketing project that travel community unites]. Available at: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1034>. (accessed 05.10.2021)
19. Opanasyuk L. N., Konoplev V. V. Tsifrovizatsiya v Respublike Krym kak garant soblyudeniya otdel'nykh prav grazhdan [Digitalization in the Republic of Crimea as a guarantor of the citizens individual rights observance]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta im. V. I. Vernadskogo. Yuridicheskie nauki = Scientific Notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Legal Sciences*, 2020, no. 1, pp. 476–488.
20. Slyshkin V. [Indicator of the national goal "digital transformation"]. Tsifrovaya Evolyutsiya. Materialy Vserossiiskogo foruma [Digital Evolution. All-Russian Forum Materials]. Kaluga, 2021. (In Russ.) Available at: <https://xn--80adbvdrrdn3buj1grakh.xn--p1ai/forum-materials>. (accessed 05.10.2021)

Информация об авторе / Information about the Author

Веретёхин Андрей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь, Российская Федерация,
e-mail: v_a_v_crimea@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-6287-4091,
SPIN: 2757-6296,
Researcher ID: D-6794-2019

Andrey V. Veretyokhin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Advertising, Public Relations and Publishing Department, V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russian Federation,
e-mail: v_a_v_crimea@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-6287-4091,
SPIN: 2757-6296,
Researcher ID: D-6794-2019