

## Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-35-50>

## Оценка перспектив развития некоммерческих организаций: зарубежная и отечественная практика

Ю. С. Положенцева<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: [polojenceva84@mail.ru](mailto:polojenceva84@mail.ru)

### Резюме

**Актуальность.** Социально ориентированная экономика зарубежных стран и России привела к повышению роли некоммерческого сектора в обеспечении эффективности поддержки населения, прежде всего в социальной сфере. Однако уровень развития некоммерческих организаций во многом зависит от существующих механизмов государственной поддержки, которыми они могут воспользоваться в процессе своей деятельности для получения дополнительных благ. Существует тенденция к скоплению НКО в экономически развитых субъектах и к снижению их присутствия в отдалённых или небольших регионах.

**Целью** исследования является изучение особенностей развития НКО в России и за рубежом, а также механизмов их поддержки.

**Задачи:** проанализировать ключевые аспекты развития НКО в Российской Федерации и в зарубежных странах; рассмотреть меры помощи НКО, используемые зарубежными партнёрами Российской Федерации, выявить недочёты существующего на территории нашей страны механизма оказания поддержки НКО, сформулировать предложения по изменению инструментов оказания помощи некоммерческому сектору.

**Методология.** Исследование базируется на общенаучном подходе, включающем методы анализа и синтеза, системном анализе отечественного и зарубежного опыта в области НКО, выделении ключевых аспектов функционирования НКО.

**Результаты.** В исследовании проведен анализ динамики роста количества НКО на территории Российской Федерации и в зарубежных странах. Проанализировано влияние НКО на развитие российской экономики, в части доли НКО в ВВП страны. На основе обобщения сложившейся ситуации в области развития некоммерческого сектора в Российской Федерации выделены ключевые направления формирования Стратегии развития НКО в Российской Федерации.

**Выводы.** В рамках исследования подробно рассмотрена степень развития НКО в России и за рубежом, определены основные направления поддержки данного сектора на различных уровнях, а также подчеркнута важность функционирования НКО в целях развития гражданского общества и социальной сферы.

**Ключевые слова:** некоммерческие организации; механизмы государственной поддержки; грантовая поддержка; государственное регулирование; развитие.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Финансирование:** Исследование выполнено в рамках государственного задания Юго-Западного государственного университета, код проекта 0851-2020-0034.

**Для цитирования:** Положенцева Ю. С. Оценка перспектив развития некоммерческих организаций: зарубежная и отечественная практика // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 2. С. 35–50. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-35-50>.

Поступила в редакцию 24.02.2022

Принята к публикации 28.03.2022

Опубликована 29.04.2022

## Assessment of Development Prospects of Non-Profit Organizations: Foreign and Domestic Practices

Yulia S. Polozhentseva<sup>1</sup> ✉

<sup>1</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: polojenceva84@mail.ru

### Abstract

**Relevance.** The socially oriented economy of foreign countries and Russia has led to an increase in the role of the non-profit sector in ensuring the effectiveness of supporting the population, primarily in the social sphere. However, the level of development of non-profit organizations (NPOs) largely depends on the existing mechanisms of state support, which they can use in the course of their activities to obtain additional benefits. There is a tendency for NCOs to accumulate in economically developed regions and to reduce their presence in remote or small regions.

**Purpose.** The purpose of the study is to study the features of the development of NGOs in Russia and abroad, as well as the mechanisms for their support.

**Objectives:** analyze the key aspects of the development of NGOs in the Russian Federation and in foreign countries; to consider the measures of assistance to NGOs used by foreign partners of the Russian Federation, to identify shortcomings in the existing mechanism for providing support to NGOs in our country, to formulate proposals for changing the tools for providing assistance to the non-profit sector.

**Methodology.** The study is based on a general scientific approach, including methods of analysis and synthesis, a systematic analysis of domestic and foreign experience in the field of NPOs, and the identification of key aspects of the functioning of NPOs.

**Results.** The study analyzes the dynamics of growth in the number of NGOs in the Russian Federation and in foreign countries. The impact of NPOs on the development of the Russian economy, in terms of the share of NPOs in the country's GDP, is analyzed. Based on a generalization of the current situation in the field of development of the non-profit sector in the Russian Federation, the key directions for the formation of the "Strategy for the Development of Non-Commercial Organizations in the Russian Federation" are identified.

**Conclusions.** As part of the study, the degree of development of NGOs in Russia and abroad is considered in detail, the main directions for supporting this sector at various levels are identified, and the importance of the functioning of NGOs in order to develop civil society and the social sphere is emphasized.

**Keywords:** non-profit organizations; state support mechanisms; grant support; state regulation; development.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**Funding:** The study was carried out within the framework of the state assignment of Southwestern State University, the project code is 0851-2020-0034.

**For citation:** Polozhentseva Yu. S. Assessment of Development Prospects of Non-Profit Organizations: Foreign and Domestic Practices. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(2): 35–50. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-35-50>.

Received 24.02.2022

Accepted 28.03.2022

Published 29.04.2022

\*\*\*

### Введение

В развитых странах с устойчивым экономическим развитием и сформированным сильным гражданским обществом, в условиях, когда государство выделяет много сил и средств на решение социальных проблем и улучшение качества жизни населения, неизбежно форми-

руется большое количество некоммерческих организаций, которые в своей совокупности образуют так называемый «третий сектор» [1]. Данный сектор экономики получил такое название потому, что в странах, где активно процветает капитализм, все юридические лица принято разделять на три сектора:

1) государственный; в него включают государственные и муниципальные организации и предприятия, которые зависят от государственной политики, а их имущество находится в государственной или муниципальной собственности;

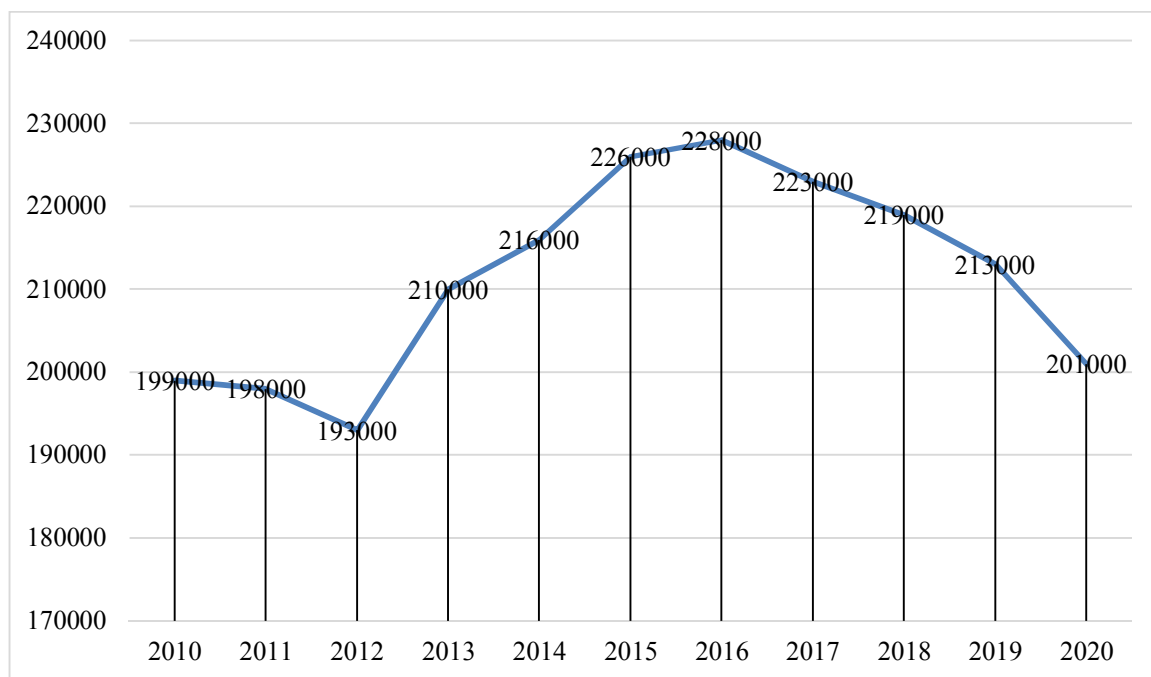
2) коммерческий, в него входят все частные коммерческие организации, основной целью которых является извлечение прибыли;

3) некоммерческий – сектор, основу которого составляют общественные организации, которые не ставят для себя извлечение прибыли в качестве основной цели, а стараются осуществлять общественно полезную деятельность, направленную на решение социальных проблем [2].

В настоящее время наблюдаются высокие темпы роста некоммерческого сектора в странах мира в последние десятилетия. Это обусловлено тем, что существование некоммерческих организаций (НКО) выгодно как государству, так и его гражданам, т. к. они берут на себя ответственность за решение многих важных социальных проблем, удовлетворяют потребности населения и улучшают его жизнь [3; 4]. В России «третий сектор» в

современном его варианте начал формироваться лишь после развала Советского Союза, когда некоммерческие организации вышли из под контроля государства и стали самостоятельными единицами. Так, если в 1987 г. количество НКО в России не превышало 1 тыс. организаций, то с внедрением демократического строя и рыночной экономики в нашей стране к 1998 г. их количество было равно 160 тыс. [5]

Проследим динамику роста количества некоммерческих организаций в Российской Федерации за последнее десятилетие (с 2010 по 2020 г.) и отразим её на рисунке 1. Своё исследование мы основывали на данных Минюста РФ, которое на своём официальном портале в сети Интернет ведёт ежегодный учёт количества зарегистрированных некоммерческих организаций на территории страны [6]. При этом стоит отметить, что какую-то единую статистику количества НКО с отдельным разделением на организационно-правовые формы данных юридических лиц очень сложно найти, т. к. учёт в основном ведётся только для социально ориентированных некоммерческих организаций.



**Рис. 1.** Динамика роста количества некоммерческих организаций на территории Российской Федерации

Как видно, с 2010 по 2016 г. количество некоммерческих организаций в России показывало стабильный рост. Число их увеличилось практически на 30 тыс. единиц. С 2017 г. отмечается начало падения численности НКО в Российской Федерации. Логично предположить, что такое падение вызвано плачевным положением дел в третьем секторе нашего государства, но этот вывод будет очень далёким от истины. На самом деле, как отмечают сами представители Министерства юстиции РФ в докладе о результатах мониторинга правоприменения в Российской Федерации за 2019 г., данный спад связан с осуществлением работы в сфере контроля за работой некоммерческих организаций. Из ведомственного реестра НКО были исключены сотрудниками органов государственной власти в первую очередь те юридические лица, которые фактически прекратили свою деятельность, но числились на бумаге как активные организации, при этом не предоставляя даже ежегодной плановой отчётности в Минюст [7]. При этом существенное падение количества НКО в 2020 г. (на 10 тыс. единиц) не является результатом деятельности государственных органов, а объясняется пандемией новой коронавирусной инфекции, вследствие которой существенное количество некоммерческих организаций временно вынуждено было прекратить свою деятельность из-за объявленного режима самоизоляции. При этом большинство НКО не смогло приспособиться к новым реалиям жизни и перевести свою работу в онлайн-формат, а для многих из них это оказалось в принципе невозможным, поэтому они вынуждены были прекратить своё существование, из-за чего третий сектор в 2020–2021 гг. значительно пострадал и потерял своих лучших представителей [8; 9; 10].

Многие российские экономисты придерживаются мнения о том, что определённая часть НКО в нашей стране при создании заведомо является фиктивной,

т. к. изначальные цели регистрации данного юридического лица, которые преследуют учредители, далека от тех, которые прописаны в уставе, и тех, которых должно придерживаться эталонное некоммерческое образование [11]. Часто выбор некоммерческой формы юридического лица обусловлен банальной попыткой воспользоваться правами и льготами, которые государство предоставляет для организаций некоммерческого сектора, а также избежать трудной процедуры регистрации юридического лица, т. к. при регистрации НКО практически не затрагиваются вопросы собственности.

Показательным является количество организаций, которые предоставили реальную плановую отчётность о своей деятельности в Минюст. Нам удалось найти данные лишь за 2017 г., но и их будет достаточно, чтобы поставить вопрос о несоответствии информации о зарегистрированных некоммерческих организациях, содержащихся на сайте Министерства юстиции, реальному количеству активных НКО, действующих на территории России. Так, согласно основным итогам деятельности Министерства юстиции Российской Федерации за 2017 г. отчеты предоставили лишь 112 675 организаций, при этом на момент 2017 г. в России зарегистрировано в качестве некоммерческих юридических лиц 223 000 организаций.

Если рассматривать непосредственно виды зарегистрированных на данный момент НКО, то большая часть данных организаций зарегистрирована в форме общественных организаций (62 766), автономных некоммерческих организаций (26 029), некоммерческих фондов (18 933), учреждений (14 366), некоммерческих партнерств (12 864) и объединений юридических лиц (10 853). При этом общее количество внесенных в реестр Минюста НКО можно разделить также на отдельные группы, которые в соответствии со ст. 50 Гражданского кодекса РФ имеют определённую организационно-

правовую форму. Так, на данный момент в России существует 30 832 религиозные организации, 20 731 профессиональный союз, 3555 политических партий (с региональными представительствами), 2744 коллегии адвокатов, 2718 казачьих обществ, 1526 общин малочисленных народов и др. [12]

### Методы и материалы

Исследование базируется на использовании обоснованного и объективного подхода к развитию некоммерческих организаций в России и за рубежом. В качестве методологической основы использованы методы теоретического сравнения, системного и ситуационного анализа, обобщения взглядов на ключевые особенности функционирования и развития некоммерческих организаций в России и за рубежом, методы статистического анализа данных о деятельности НКО. Пришли к выводу о том, что численность некоммерческих организаций в России ежегодно растёт, при этом единой базы статистического учёта количества и видов НКО не существует. Информацию о состоянии третьего сектора в нашей стране можно получить из данных, публикуемых Минюстом РФ, Федеральной службой статистики, а также Минэкономразвития РФ, но информация, содержащаяся в этих источниках, не совпадает между собой. Также выяснилось, что некоммерческие организации вносят достаточно небольшой вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации (менее 1%) при среднемировом показателе в 3%, а уровень занятого в третьем секторе населения оценивается как «ниже среднего» (4,4% при среднемировом показателе в 5,6%).

### Результаты и их обсуждение

Существенный рост количества НКО в зарубежных государствах в конце XX и начале XXI в. объясняется тем, что некоммерческий сектор принял на себя от-

ветственность за решение множества социальных проблем, которые раньше лежали на плечах государства, и начал справляться с их решением намного лучше, чем государственные и муниципальные органы, которые из-за многозадачности и нехватки ресурсов не могли уделить социальным вопросам достаточно времени и сил.

Пик роста третьего сектора в развитых странах мира пришелся на 70-е годы XX века. С того момента и по сей день лидерами по уровню развития некоммерческого сектора среди всех государств являются США и страны Западной Европы (Франция, Германия, Италия, Испания) – в них доля занятых в деятельности НКО достигает 8–10% от всего населения. В соответствии с данными, предоставленными Университетом Джона Хопкинса, мировой некоммерческий сектор является одной из крупнейших экономик и стоит по совокупному ВВП на уровне Японии, Индии и Китая. В среднем третий сектор вносит вклад равный 4,5% в ВВП развитых стран и является одним из крупнейших работодателей.

На сегодняшний день во всех развитых странах государственная и муниципальная деятельность очень тесно связана с системой некоммерческих организаций, т. к. в этих государствах исполнение части социальных и общественных функций отдано в руки некоммерческого сектора. Передача полномочий в сфере предоставления социальных услуг, образования, здравоохранения является очень важным и разумным шагом со стороны этих государств, т. к. это повышает уровень оказываемых населению социальных услуг и высвобождает дополнительные средства из бюджета и человеческий ресурс из сферы социального обслуживания граждан.

Так, например, во Франции в настоящее время 1,3 млн активно действующих НКО, при этом ежегодно их количество растёт примерно на 70 тысяч. В данной стране в некоммерческом секторе

массово используется труд волонтеров, численность которых составляет 13 млн человек. Также французские некоммерческие организации являются крупными работодателями для 1,8 млн человек, что составляет более 9% всех рабочих мест частного сектора [13; 14].

В другой развитой стране и первой экономике мира – США на сегодняшний день в третьем секторе действуют более 1,5 млн некоммерческих организаций, которые привлекают к работе в качестве добровольцев 51% взрослого населения страны. Ежегодно НКО США получают доход в размере 1,4 трлн долл. и производят 6,2% ВВП государства, а также дают работу более 9,4 млн граждан [15].

Интересен также опыт Великобритании, в которой в 2016 г. был сформирован «Департамент третьего сектора». В обязанности данного органа входит обеспечение государственной поддержки и создание благоприятных условий для развития некоммерческого сектора страны, а также содействие увеличению количества волонтерских и благотворительных организаций на территории государства. При этом очень важно отметить, что данный Департамент действует не только как высший орган, который занимается делами НКО, но и активно сотрудничает с регионами и местными администрациями в процессе решения вопросов, касающихся благополучия третьего сектора.

У зарубежных партнеров Российской Федерации некоммерческий сектор обеспечивает формирование гражданского общества. Практически каждая социальная группа в развитых странах Запада имеет некоммерческие организации, которые представляют их интересы перед государством (профсоюзы, политические партии, религиозные организации и т. д.), в связи с чем можно сказать, что НКО является в таких странах реальной силой, которая влияет на принятие решений по многим социальным вопросам.

Необходимо сказать о том, что третий сектор и, в частности, социально

ориентированные организации на данный момент выполняют функции медиатора, призванного бороться с социальной несправедливостью и разобщенностью. В основном это происходит через институт добровольчества, когда молодые люди из среднего класса массово привлекаются в качестве волонтеров для выполнения социальных работ в отношении людей, менее экономически обеспеченных, чем они. Так, по данным ООН на 2012 г., в развитых странах Европы, таких как Англия, Германия, Франция, каждый третий гражданин хотя бы раз в жизни привлекался к волонтерской деятельности и около 50% этих лиц утверждали, что оказывали социальные услуги потому, что испытывали потребность помогать другим людям [2].

Очень важным фактором успеха многих богатых стран Запада, позволившим им добиться такого существенного развития некоммерческого сектора на своих территориях, является то, что в каждой такой стране, где вклад НКО в ВВП достигает 4%, финансирование некоммерческих организаций составляет до 1/2 их дохода (в Российской Федерации этот показатель равен 5%). Государственное финансирование в данных странах оказывается обычно не напрямую, а с помощью конкурсов социально важных проектов. При этом от НКО требуется очень строгая отчетность о целевом расходовании бюджетных средств, и новая финансовая поддержка не осуществляется, если организация в какой-то мере нарушила правила, установленные законодательством для получателей денежной помощи от государства [16].

В Европейских странах очень большой процент учреждений социальной сферы не принадлежит государству, а организовано НКО. Такой подход к организации социального обслуживания населения имеет несколько преимуществ перед тем, который используется в России. Во-первых, это позволяет некоммерческому сектору развиваться, не конкурируя с государ-

ственными учреждениями. Во-вторых, это даёт возможность государству высвободить часть ресурсов, ранее задействованных в процессе оказания социальных услуг, для развития иных важных направлений. Примером успешной передачи социального обслуживания в руки НКО может служить Германия, где на данный момент 35% детских садов, 60% интернатов, 50% домов престарелых и 40% больниц являются негосударственными [17].

Другим примером успешного обслуживания массовых социальных нужд некоммерческим сектором является Великобритания, где активно развивается сеть социальных предприятий. Данные организации осуществляют деятельность по содержанию больниц и домов престарелых, фитнес-центров и больниц общественного пользования, а также занимаются сбором и утилизацией мусора. В стране действует более 55 тыс. социальных предприятий самых разных размеров, их общий годовой оборот составляет 27 млрд фунтов стерлингов (это примерно 1,3% от оборота всех частных предприятий страны с наемными работниками), а их вклад в ВВП страны достигает 8,4 млрд фунтов стерлингов [18].

Итак, исходя из вышеприведённого обзора на состояние некоммерческого сектора в крупных западных государствах, можем сделать вывод, что эти страны уделяют существенное количество сил и финансов на развитие третьего сектора, т. к. благодаря ему им удаётся решать множество остросоциальных проблем, возникающих в обществе. В развитых странах очень большой объем социальных нужд населения обслуживается силами НКО, что освобождает государство от бремени содержания многочисленных социальных структур и объектов. При этом такие страны не бросают некоммерческие организации на произвол судьбы, а оказывают им существенную материальную и правовую поддержку. Граждане этих стран, в свою очередь, активно стараются участвовать в работе

третьего сектора. Многие из них непосредственно работают в НКО, но еще больше людей уделяет своё свободное время волонтерской работе. Можно отметить, что в западных государствах развита культура добровольчества, благодаря чему третий сектор процветает и растёт с каждым годом.

В отличие от западных стран в России некоммерческий сектор пока не стал значимым фактором экономики. В нем занято 1,1% экономически активного населения, доля НКО в ВВП достигает 1%. Исходя из всего проделанного исследования можно сделать вывод о том, что третий сектор в нашей стране находится еще в стадии формирования. Построена нормативно-правовая база, которая обеспечивает правовую поддержку деятельности НКО, а также устанавливает особые права и льготы для некоммерческих организаций, предоставляя им преимущество во многих вопросах перед коммерческими юридическими лицами. При этом имеются проблемы с учётом действующих некоммерческих организаций, т. к. многие НКО, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации не осуществляют какую-либо активную деятельность, а просто числятся на бумаге, мешая формированию понимания реального положения дел в третьем секторе нашего государства.

Данные таблицы 1 говорят о том, что некоммерческие организации вносят достаточно небольшой вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации (менее 1%). Для сравнения в развитых странах мира доля НКО в ВВП составляет от 3%. Такое небольшое участие НКО в формировании валового внутреннего продукта России, по нашему мнению, связано с тем, что третий сектор в нашей стране до сих пор находится на стадии формирования, а в западных странах он существует уже долгие годы, и эти государства научились использовать его с максимальной пользой для своего социально-экономического развития.



**Таблица 1.** Вклад сектора НКО в ВВП России.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ВВП, млрд руб.	68 103,4	72 985,7	79 030,0	83 087,4	85 616,1	91 843,2	103861,7	106606,6
Индекс физического объёма ВВП, % к предыдущему году	-	101,8	100,7	97,5	99,8	98,4	99,1	96,9
ВВП сектора НКО, млн руб.	132307,7	138081,0	154412,7	166165,6	180538,8	190231,2	202377,6	214964,4
Индекс физического объёма ВВП сектора НКО, % к предыдущему году	-	93,3	103,6	103,4	98,8	97,4	98,2	102,5
Доля сектора НКО в ВВП, %	0,194	0,189	0,195	0,199	0,210	0,205	0,211	0,467

*Примечание.* Разработано автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики.

Исходя из таблицы 1, видно, что индекс физического объёма сектора НКО изменяется сопоставимо с индексом физического объёма ВВП, а в определённых годах даже превышает его, среднегодовой индекс физического объёма сектора НКО отстаёт от индекса физического объёма ВВП, т. е. с 2013 по 2019 г. сектор НКО развивается медленнее, чем российская экономика в целом. Таким образом, приведённые результаты оценки влияния некоммерческого сектора на экономику нашего государства позволяют говорить об экстенсивном развитии сектора НКО, слабом влиянии на экономическое развитие России в среднесрочном периоде и наличии существенных резервов в силу недооценки экономического вклада волонтерства и результатов деятельности нерыночных НКО.

Рассматривая рейтинг регионов Российской Федерации, в топ 5 регионов по количеству зарегистрированных НКО входят: г. Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Республика Татарстан. Также можно отметить различие развития некоммерческого сектора в Российской Федерации в зависимости от территориального расположения регионов. Так, большая часть НКО зарегистрированы в Центральном федеральном округе (34,25%), что можно

объяснить его наиболее высокой экономической развитостью среди всех остальных округов. Другими местами концентрации российских некоммерческих юридических лиц являются иные экономически развитые территориальные образования, которые являются привлекательными для предпринимательства (Краснодарский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан и др.). При этом наиболее тревожные тенденции сужения некоммерческого сектора характерны для таких небогатых территорий Российской Федерации, как Дальний Восток и Северный Кавказ [19].

Таким образом, можно говорить о том, что в современной России доминирует негативная тенденция развития биполярных условий формирования некоммерческого сектора. Это проявляется в сосредоточении значительного количества некоммерческих организаций в экономически мощных и стабильных регионах, крупных федеральных центрах и в сведении к минимуму их представительства в небольших городах Российской Федерации и отдалённых от центра регионах. Показательным примером негативного влияния этой тенденции являются Ненецкий автономный округ и Чукотский автономный округ, которые находятся на очень большом удалении от экономиче-



ски развитых регионов, в связи с чем в первом из них зарегистрировано всего 16 НКО, а во втором – 179. Такая зависимость количества некоммерческих юридических лиц от экономического благополучия территориальной единицы характерна не только для России. В международных исследованиях также указывается, что экономически привлекательные муниципалитеты часто располагают высоким уровнем представительства и разнообразием объектов некоммерческого сектора, тогда как в

небогатых регионах возникает нехватка различных НКО, которые предпочитают вести свою деятельность в более богатых районах [20].

Для того чтобы отследить динамику роста численности некоммерческих организаций в масштабе федеральных округов, в таблице 2 на основании данных Минюста РФ, а также Федеральной службы государственной статистики отразили количество НКО на 1000 жителей в округах Российской Федерации за период с 2015 по 2020 г.

**Таблица 2.** Количество НКО на 1000 человек по федеральным округам Российской Федерации

Федеральный округ	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Центральный	5,1	4,9	4,8	4,8	4,6	4,7
Северо-Западный	5,1	5,1	5,0	5,0	4,8	4,6
Южный	4,2	4,2	3,4	3,5	3,4	3,4
Северо-Кавказский	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2	3,2
Приволжский	4,8	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4
Уральский	4,3	4,3	4,2	4,2	4,1	4,0
Сибирский	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	4,4
Дальневосточный	6,1	6,2	6,2	6,3	6,2	6,2
Крымский	3,2	4,4	Включен в Южный ФО			

*Примечание.* Разработано автором на основании данных Минюста РФ и Федеральной службы государственной статистики.

Как видно из таблицы 2, количество некоммерческих организаций в федеральных округах России имеет тенденции к постепенному снижению. Причиной данной негативной динамики, по нашему мнению, является, во-первых, постепенное увеличение населения нашей страны, а во-вторых, уменьшение количества НКО из-за действий Минюста по закрытию фиктивных и бездействующих юридических лиц. Общую тенденцию к постепенному уменьшению количества некоммерческих организаций на 1000 чело-

век нарушается в Южном федеральном округе, где в 2017 г. исследуемый показатель просел практически на одну единицу, но это связано со включением в состав данного округа Республики Крым и города Севастополя [21].

Для того чтобы понять, какая организационно-правовая форма некоммерческих организаций преобладает в регионах, исследовали данные Министерства юстиции Российской Федерации. Полученные результаты отразили в таблице 3 [22].

**Таблица 3.** Количество некоммерческих организаций в России по организационно-правовым формам

Организационно-правовая форма	Доля, % от общего количества НКО
1. Общественная организация	32,8
2. Автономная некоммерческая организация	10
3. Профессиональный союз	9,8

Организационно-правовая форма	Доля, % от общего количества НКО
4. Религиозная организация	9,4
5. Некоммерческий фонд	8,7
6. Некоммерческое партнёрство	8,1
7. Учреждение	7,9
8. Объединение (союз, ассоциация) юридических лиц	4,4
9. Общественный фонд	2,3
10. Государственные организации	1,8
Прочие	4,9
Итого	100

*Примечание.* Разработано автором на основе данных Минюста РФ и Федеральной службы государственной статистики.

Исходя из приведённой выше таблицы 3, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество некоммерческих организаций в регионах России осуществляют свою деятельность в организационно-правовой форме общественной организации и автономной некоммерческой организации. Данный факт объясняется тем, что две данные формы являются наиболее удобными для осуществления деятельности НКО, т. к. не предполагают наличия какой-либо специфической цели организации, как у религиозных организаций или казачьих сообществ, например, что даёт право организации, выбравшей при регистрации в Минюсте одну из этих форм, заниматься любой не запрещенной законом и социально полезной деятельностью.

Хочется отметить, что деятельность регионов по укреплению некоммерческого сектора не менее важна, чем государственные мероприятия, осуществляемые с той же целью, потому что, как отмечали ранее, именно благосостояние субъекта и его лояльность и содействие НКО влияет на количество создаваемых и активно действующих некоммерческих юридических лиц на его территории.

На данный момент практически в каждом регионе России реализуются государственные программы по поддержке деятельности НКО. Создаются ресурсные центры, оказывающие информационную, консультативную и иную помощь неком-

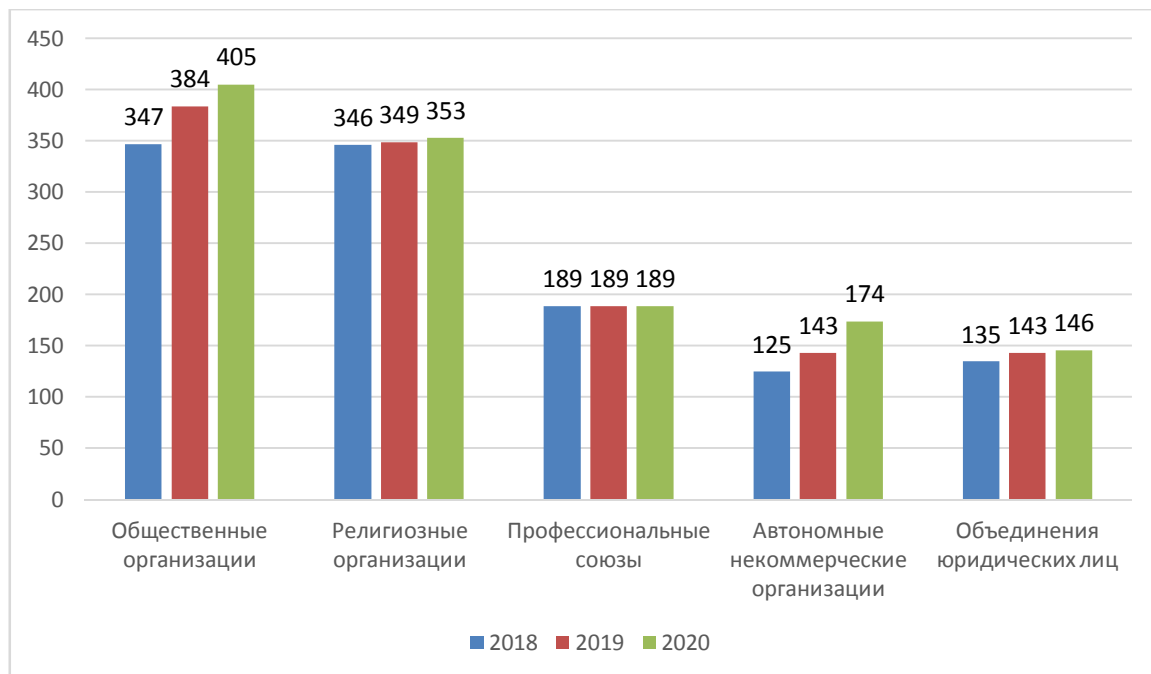
мерческим юридическим лицам, организовываются региональные конкурсы на предоставление субсидирования деятельности организаций. Всё это говорит о том, что в сознании лиц, наделённых властными полномочиями, формируется понимание значимости некоммерческого сектора для развития гражданского общества в нашей стране.

В Курской области также существенное значение администрацией региона придаётся развитию некоммерческого сектора. На сегодняшний день по данным, указанным на сайте Министерства юстиции Российской Федерации, в исследуемом субъекте зарегистрировано 1582 некоммерческих организаций. Динамика роста самых распространённых форм некоммерческих организаций в Курской области за период с 2018 по 2020 г. представлена на рисунке 2.

Как видно из рисунка 2, динамику роста количества некоммерческих организаций в Курской области в целом можно охарактеризовать как положительную. На территории Курской области отмечается повышение проектной культуры среди некоммерческих организаций. Увеличивается заинтересованность местных НКО в получении грантов на реализацию собственных проектов, а сами проекты, направляемые ими на грантовые конкурсы, с каждым годом становятся качественнее и продуманнее, в связи с чем ежегодно увеличивается число некоммер-

ческих организаций – победителей таких серьезных конкурсов, как, например, Фонда президентских грантов. Руководители НКО Курской области заинтересо-

ны в самообразовании, активно проходят тренинги и обучение, чтобы улучшить качество услуг, предоставляемых управляемыми организациями.



**Рис. 2.** Динамика роста численности некоммерческих организаций в Курской области

Существует множество фондов, организованных гражданами-меценатами, которые предоставляют финансовую поддержку некоммерческим организациям на осуществление проектов в разных сферах общественной жизни. При этом, если проанализировать механизмы государственной грантовой поддержки НКО, то можно прийти к выводу, что, во-первых, на федеральном уровне существует лишь один многопрофильный грантовый конкурс Фонда президентских грантов, который, в связи с ежегодным увеличением количества заявок, перегружается, что может негативно влиять на результаты организуемого им конкурса. На уровне субъектов России грантовые конкурсы организуются лишь в некоторых крупных регионах, что, по нашему мнению, неправильно, т. к. некоммерческие организации территориальных единиц, где не проводятся конкурсы на оказание финансовой поддержки, имеют

возможность получить помощь только в случае победы в федеральных конкурсах, но их эксперты зачастую не имеют представления о нуждах каждого конкретного региона, в связи с чем они могут не поддержать тот проект, в котором субъект больше всего нуждается.

Проведя анализ различных видов поддержки некоммерческих организаций, существующие в отечественной и зарубежной практике, государственных и муниципальных механизмов в Российской Федерации.

На уровне Правительства РФ должна быть сформирована Стратегия развития некоммерческого сектора Российской Федерации в виде отдельного нормативно-правового акта по аналогии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. Целью формирования данной стратегии развития может стать развитие некоммерческой сфе-

ры как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости. Индикаторами достижения данной цели может служить увеличение вклада некоммерческого сектора в ВВП России до среднего общемирового уровня 3%, повышение количества граждан РФ, вовлечённых в деятельность НКО в качестве работников, а также повышение уровня лояльности населения к

добровольчеству и численности людей, осуществляющих помощь некоммерческим организациям в качестве волонтеров. Миссией стратегии предлагаем признать создание конкурентоспособного некоммерческого сектора в России, способного выполнять все социальные запросы населения и формировать здоровое гражданское общество.

Направления стратегии развития НКО, а также разграничение ответственности за их реализацию по уровням власти отображены в таблице 4.

**Таблица 4.** Ключевые направления Стратегии развития НКО в Российской Федерации на период с 2021 по 2030 г.

Федеральный уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень
<i>Финансовая поддержка</i>		
1. Создание большего количества многопрофильных фондов-организаторов грантовых конкурсов. 2. Привлечение денежных средств иностранных международных организаций в целях поддержки некоммерческого сектора. 3. Внедрение механизма распределения субсидий для отдельных категорий граждан на получение социальных услуг. 4. Установление сниженной кредитной ставки для НКО. 5. Законодательное расширение доступа НКО к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики. 6. Частичное перераспределение обязанностей по оказанию социальных услуг населению между органами власти и НКО. 7. Развитие благотворительности и добровольчества в РФ. 8. Расширение списка НКО, пожертвования в отношении которых дают возможность получения налоговых льгот	1. Организация грантовых конкурсов для НКО в каждом регионе РФ. 2. Изменение политики субсидирования регионов, установление верхнего порога субсидирования при формировании заявок. 3. Предоставление НКО большего числа государственных заказов по выполнению работ и услуг. 4. Выявление актуальных для региона сфер, в которых необходима реализация социально важных проектов, и выделение бюджетных средств на оказание определённой финансовой поддержки каждому НКО, который начнёт реализацию проекта. 5. Организация конкурсов по предоставлению субсидий на оплату услуг ЖКХ и аренду помещений для НКО	1. Учреждение грантовых конкурсов для НКО в крупных муниципальных образованиях с учётом нужд данных территориальных единиц. 2. Предоставление субсидий на уплату ЖКХ и аренду помещений
<i>Имущественная поддержка</i>		
1. Внесение уточнений в законодательные акты, касающиеся предоставления нежилых помещений в безвозмездное пользование НКО или в аренду на льготных условиях в целях повышения количества и качества таких помещений	1. Установление квот для застройщиков на выделение в строящихся зданиях помещений для НКО с передачей территорий для застройки взамен	1. Передача необходимого НКО имущества на реализацию социально важных проектов за счёт муниципальных бюджетов

Федеральный уровень	Региональный уровень	Муниципальный уровень
2. Изменение законодательства, касающегося возможности выкупа НКО арендуемых ими у муниципалитетов нежилых помещений. 3. Повышение уровня прозрачности процедуры распределения имущества некоммерческому сектору	2. Предоставление большего числа разнообразных нежилых помещений для безвозмездного пользования и льготной аренды НКО. 3. Создание коворкинг-центров на базе государственных учреждений и ресурсных центров для работы и встреч представителей НКО	2. Предоставление НКО, имеющим федеральные гранты, помещений на время действия данных грантов в бесплатное пользование для реализации проектов, получивших финансовую поддержку
<i>Неимущественная поддержка</i>		
1. Создание единого портала НКО в сети Интернет, на котором будет размещаться вся актуальная информация, касающаяся деятельности данных организаций. 2. Создание федерального ресурсного центра для социально ориентированных НКО	1. Организация бесплатного обучения и повышения квалификации работников НКО и волонтеров. 2. Развитие механизмов информационной поддержки НКО, а также инструментов популяризации деятельности данных организаций среди населения. 3. Содействие НКО в создании их личных информационных источников для распространения сведений о результатах их работы над социально значимыми проектами. 4. Содействие развитию партнёрских отношений между социально ориентированными организациями региона. 5. Привлечение максимального количества населения к волонтерской деятельности с помощью популяризации добровольчества и применения поощрительных мер в отношении добровольцев	1. Создание ресурсных центров поддержки НКО в каждом муниципальном образовании, имеющим представителей данных видов организаций. 2. Информационная поддержка деятельности НКО с использованием муниципальных СМИ. 3. Популяризация деятельности НКО на уровне муниципального образования с целью увеличения количества добровольцев и благотворителей из местных физических и юридических лиц

Реализовав все указанные выше направления деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, Российская Федерация добьется к 2030 г. существенного увеличения количества некоммерческих организаций, повышения их проектной культуры и конкурентоспособности. Благодаря этому наша страна сможет передать в руки НКО деятельность по оказанию населению некоторых социальных услуг, которая на данный момент возложена на пле-

чи самого государства, что позволит Российской Федерации высвободить человеческие и финансовые ресурсы и направить их на развитие других сфер общественной жизни.

### Выводы

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации развитие некоммерческих организаций является одним из приоритетных направлений долго-

срочной государственной политики, прежде всего в сфере социальной поддержки населения. НКО выступают выразителями интересов гражданского общества, субъектами вовлечения граждан в добровольческую деятельность, содействуют процессу развития благотворительности, реализуют множество социально важных проектов в разных сферах жизни общества. Эффективно развиваются и механизмы государственной и негосударственной (грантовой) поддержки некоммерческого сектора, но в нём существуют некоторые недочёты, которые можно исправить путём усовершенствования имеющихся инструментов оказа-

ния помощи некоммерческим организациям, а также внедрения новых средств поддержки, успешно применяемых в западных странах-партнёрах Российской Федерации.

Были обоснованы предложения по улучшению государственного механизма поддержки третьего сектора с помощью усовершенствования имеющихся инструментов помощи некоммерческим организациям, а также внедрения новых инструментов на основе опыта зарубежных государств, предложено формирование Правительством России Стратегии развития некоммерческого сектора до 2030 г.

### Список литературы

1. Грегova Е. Я. Роль третьего сектора в современной экономике // Управленческое консультирование. 2008. № 1. С. 127–135.
2. Сунгуров А. Ю., Нездуров А. Л. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества: российский опыт // Модернизация экономики и глобализация: в 3 кн. / отв. ред. Е. Г. Ясин. М.: Изд. дом ГУВШЭ, 2009. Кн. 1. С. 484–493.
3. Кочетков А. П. Взаимодействие третьего сектора и государства в странах Запада и России: сравнительный анализ // PolitBook. 2018. № 3. С. 35–51.
4. Смоленков Э. О. Понятие некоммерческих организаций и их отличительные признаки в гражданском законодательстве РФ // Инновационная наука. 2021. № 2. С. 79–81.
5. Ярыгина Т., Антипова Т., Шалганова И. Третий сектор в России // Социальная политика в России. 1999. № 2(37). 34 с.
6. Министерство юстиции Российской Федерации. URL: <http://unro.minjust.ru/> (дата обращения: 25.12.2021).
7. Доклад Министерства юстиции о результатах мониторинга правоприменения в Российской Федерации за 2019 год. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/doklady-ob-osnovnyh-itogah-deyatelnosti/> (дата обращения: 26.12.2021).
8. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. URL: <https://www.hse.ru/corona/> (дата обращения: 27.12.2021).
9. Грибенникова Э. А., Аксенов В. В. Государство и НКО: аспекты взаимодействия (на примере Владимирской области) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1, № 9(105). С. 171–180.
10. Мамалиева Д. Р., Ханнанова Т. Р. Актуальные проблемы функционирования НКО как институтов гражданского общества в современной России // Общество и цивилизация. 2014. Т. 2. С. 58–63.
11. Мухаметов Р. С. Некоммерческая организация как категория политической науки // Studia Humanitatis. 2016. № 2. С. 12.
12. Репортаж Елены Тополевой-Солдуновой об НКО в Российской Федерации. URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php> (дата обращения: 30.12.2021).
13. Тарасенко А. Некоммерческий сектор в странах Европейского союза и России в контексте трансформации государства благоденствия. М.; СПб.: Норма, 2015. 224 с.
14. Bridge S., Murtagh B., O'Neil K. Understanding the Social Economy and the Third Sector. Palgrave Macmillan, 2009. 304 p.

15. Шлихтер А. А. Направления и механизмы взаимодействия социально ответственного бизнеса с некоммерческим сектором США. М.: ИМЭМО РАН, 2010. 104 с.
16. Кулькова В. Ю. Диагностика динамики устойчивости некоммерческих организаций // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 3. С. 183–192.
17. Кулькова В. Ю. Статистические показатели в оценках некоммерческого сектора и предоставления социальных услуг социально ориентированными НКО в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 5. С. 82–95.
18. Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством / под ред. Л. И. Якобсона. М.: Вершина, 2008. 296 с.
19. Медведева Н. В., Фролова Е. В., Рябова Т. М. Некоммерческие организации в России: барьеры и условия развития // Социодинамика. 2018. № 4. С. 12–20.
20. McDougle L. M. The accuracy of the core files for studying nonprofit location: how many nonprofits are there? // Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly. 2015. Vol 44, is. 3. P. 609–624.
21. Артамонова А. С. Оценка состояния сектора некоммерческих организаций // Социальное пространство. 2017. № 3(10). С. 4.
22. Информационный портал Министерства юстиции РФ о деятельности НКО. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx> (дата обращения: 21.12.2021).

## References

1. Gregova E. Ya. Rol' tret'ego sektora v sovremennoj ekonomike [The role of the third sector in the modern economy]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie = Managerial consulting*, 2008, no. 1, pp. 127–135.
2. Sungurov A. Yu., Nezdyurov A. L. Modeli vzaimodejstviya organov gosudarstvennoj vlasti i struktur grazhdanskogo obshchestva: rossijskij opyt [Models of interaction between state authorities and civil society structures: Russian experience]. *Modernizaciya ekonomiki i globalizaciya [Modernization of the economy and globalization]*; ed. by E. G. Yasin. Moscow, Izd. dom GUVSHE, 2009. Book 1, pp. 484–493.
3. Kochetkov A. P. Vzaimodejstvie tret'ego sektora i gosudarstva v stranah Zapada i Rossii: sravnitel'nyj analiz [Interaction of the third sector and the state in the countries of the West and Russia: comparative analysis]. *PolitBook*, 2018, no. 3, pp. 35–51.
4. Smolenkov E. O. Ponyatie nekommercheskih organizacij i ih otlichitel'nye priznaki v grazhdanskom zakonodatel'stve RF [The concept of non-profit organizations and their distinctive features in the civil legislation of the Russian Federation]. *Innovacionnaya nauka = Innovative Science*, 2021, no. 2, pp. 79–81.
5. Yarygina T., Antipova T., Shalganova I. Tretij sektor Rossii [The third sector in Russia]. *Sotsial'naya politika v Rossii = Social policy in Russia*, 1999, no. 2(37). 34 p.
6. Ministerstvo yusticii Rossijskoj Federacii [Ministry of Justice of the Russian Federation]. Available at: <http://unro.minjust.ru/>. (accessed 25.12.2021)
7. Doklad Ministerstva yusticii o rezul'tatah monitoringa pravoprimeneniya v Rossijskoj Federacii za 2019 god [Report of the Ministry of Justice on the results of monitoring law enforcement in the Russian Federation for 2019]. Available at: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/doklady-ob-osnovnyh-itogah-deyatelnosti/>. (accessed 26.12.2021)
8. Analiticheskij byulleten' NIU VSHE ob ekonomicheskikh i social'nyh posledstviyah koronavirusa v Rossii i v mire [HSE Analytical Bulletin on the economic and social consequences of coronavirus in Russia and in the world]. Available at: <https://www.hse.ru/corona/>. (accessed 27.12.2021)
9. Gribennikova E. A., Aksenov V. V. Gosudarstvo i NKO: aspekty vzaimodejstviya (na primere Vladimirskoj oblasti) [The state and NGOs: aspects of interaction (on the example of the Vladimir region)]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya = Economics and management: problems, solutions*, 2020, vol. 1, no. 9(105), pp. 171–180.
10. Mamaliev D. R., Hannanova T. R. Aktual'nye problemy funkcionirovaniya NKO kak institutov grazhdanskogo obshchestva v sovremennoj Rossii [Actual problems of functioning of NGOs as civil so-



ciety institutions in modern Russia]. *Obshchestvo i civilizaciya = Society and civilization*, 2014, vol. 2, pp. 58–63.

11. Muhametov R. S. Nekommercheskaya organizaciya kak kategoriya politicheskoy nauki [Non-profit organization as a category of political science]. *Studia Humanitatis*, 2016, no. 2, pp. 12.

12. Repotrazh Eleny Topolevoj-Soldunovoj ob NKO v Rossijskoj Federacii [Elena Topoleva-Soldunova's report on NGOs in the Russian Federation]. Available at: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php>. (accessed 30.12.2021)

13. Tarasenko A. Nekommercheskij sektor v stranah Evropejskogo soyuza i Rossii v kontekste transformacii gosudarstva blagodenstviya [The non-profit sector in the countries of the European Union and Russia in the context of the transformation of the welfare State]. Moscow, St. Petersburg, Norma Publ., 2015. 224 p.

14. Bridge S., Murtagh B., O'Neil K. Understanding the Social Economy and the Third Sector. Palgrave Macmillan, 2009. 304 p.

15. Shlihter A. A. Napravleniya i mekhanizmy vzaimodejstviya social'no otvetstvennogo biznesa s nekommercheskim sektorom SSHA [Directions and mechanisms of interaction of socially responsible business with the non-profit sector of the USA]. Moscow, IMEMO RAN Publ., 2010. 104 p.

16. Kul'kova V. Yu. Diagnostika dinamiki ustojchivosti nekommercheskich organizacij [Diagnostics of stability dynamics of non-profit organizations]. *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk = Central Russian Bulletin of Social Sciences*, 2015, no. 3, pp. 183–192.

17. Kul'kova V. Yu. Statisticheskie pokazateli v ocenках nekommercheskogo sektora i pre-dostavleniya social'nyh uslug social'no orientirovannyimi NKO v Rossijskoj Federacii [Statistical indicators in the assessments of the non-profit sector and the provision of social services by socially oriented NGOs in the Russian Federation]. *Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk = Russian Bulletin of Social Sciences*, 2017, no. 5, pp. 82–95.

18. Faktory razvitiya grazhdanskogo obshchestva i mekhanizmy ego vzaimodejstviya s gosudarstvom [Factors of civil society development and mechanisms of its interaction with the state]; ed. by L. I. Yakobson. Moscow, Vershina Publ., 2008. 296 p.

19. Medvedeva N. V., Frolova E. V., Ryabova T. M. Nekommercheskie organizacii v Rossii: bar'ery i usloviya razvitiya [Non-profit organizations in Russia: barriers and conditions of development]. *Socio-dinamika = Sociodynamics*, 2018, no. 4, pp. 12–20.

20. McDougale L. M. The accuracy of the core files for studying nonprofit location: how many non-profits are there? *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 2015, vol 44, is. 3, pp. 609–624.

21. Artamonova A. S. Ocenka sostoyaniya sektora nekommercheskich organizacij [Assessment of the state of the sector of non-profit organizations]. *Social'noe prostranstvo = Social space*, 2017, no. 3(10), p. 4.

22. Informacionnyj portal Ministerstva yusticii RF o deyatel'nosti NKO [Information portal of the Ministry of Justice of the Russian Federation on the activities of NGOs]. Available at: <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>. (accessed 21.05.2021)

### Информация об авторе / Information about the Author

**Положенцева Юлия Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: [polojenceva84@mail.ru](mailto:polojenceva84@mail.ru), ORCID: 0000-0002-8296-0878, Researcher ID: O-2864-2015

**Yulia S. Polozhentseva**, Cand. of Sci. (Economic), Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: [polojenceva84@mail.ru](mailto:polojenceva84@mail.ru), ORCID: 0000-0002-8296-0878, Researcher ID: O-2864-2015