

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-74-87>



Стратегический анализ: место и роль в разработке стратегии развития муниципального образования

О. А. Крыжановская¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В настоящее время стратегическое управление является необходимым условием обеспечения устойчивого развития муниципального образования, опирающееся на рациональное использование ресурсов, конкурентных преимуществ, сильных сторон и возможностей внешнего окружения для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе.

Цель исследования состоит в обосновании места и роли стратегического анализа в разработке стратегии развития муниципального образования.

Задачи: обоснование актуальности стратегического планирования и управления в современных условиях хозяйствования; определение места и роли стратегического анализа в процессе разработки стратегии; описание основных этапов разработки стратегии муниципального образования; представление практических результатов стратегического анализа муниципального образования «Советский район» Курской области на примере разработки «Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области до 2030 года и Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области».

Методология. В процессе исследования были использованы методы эмпирико-статистического анализа, качественный и количественный анализ, методы графической и табличной визуализации результатов стратегического анализа.

Результаты. Обоснована актуальность стратегического планирования и управления в современных условиях хозяйствования; определены место и роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии; описаны основные этапы разработки стратегии муниципального образования; представлены практические результаты стратегического анализа муниципального образования «Советский район» Курской области на примере разработки «Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области до 2030 года и Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области».

Выводы. Результаты стратегического анализа муниципального образования играют ключевую роль при разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: стратегия; стратегический анализ; стратегический менеджмент; муниципальное образование.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

© Крыжановская О. А., 2022

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2022; 12(2): 74–87

Для цитирования: Крыжановская О. А. Стратегический анализ: место и роль в разработке стратегии развития муниципального образования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 2. С. 74–87. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-74-87>.

Поступила в редакцию 24.02.2022

Принята к публикации 25.03.2022

Опубликована 29.04.2022

Strategic Analysis: Place and Role in the Formation of a Municipal Development Strategy

Olga A. Kryzhanovskaya¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: morozikolya2008@yandex.ru

Abstract

Relevance. At present, strategic management is a necessary condition for ensuring the sustainable development of the municipality, based on the rational use of resources, competitive advantages, strengths and opportunities of the external environment to achieve the goals in the long term.

The purpose of the study is to substantiate the place and role of strategic analysis in the development of a development strategy for a municipality.

Objectives: substantiation of the relevance of strategic planning and management in modern business conditions, determining the place and role of strategic analysis in the process of developing a strategy, describing the main stages in developing a strategy for a municipality, presenting the practical results of a strategic analysis of the municipality "Sovetsky District" Kursk region on the example of the development of the "Strategy for the socio-economic development of the municipality "Sovetsky district" of the Kursk region until 2030 and the Action Plan for the implementation of the strategy for the socio-economic development of the municipality "Sovetsky district" of the Kursk region".

Methodology. In the course of the study, methods of empirical and statistical analysis, qualitative and quantitative analysis, methods of graphical and tabular visualization of the results of strategic analysis were used.

Results. The relevance of strategic planning and management in modern economic conditions is substantiated; the place and role of strategic analysis in the process of strategy development are determined; the main stages of the development of the strategy of the municipality are described; practical results of the strategic analysis of the municipal formation "Sovetsky district" of the Kursk region are presented on the example of the development of the "Strategy for the socio-economic development of the municipal formation "Sovetsky district" of the Kursk region until 2030 and the Action Plan for the implementation of the strategy for the socio-economic development of the municipal formation "Sovetsky district" of Kursk areas".

Conclusions. The results of the strategic analysis of the municipality play a key role in the development of the Strategy for the socio-economic development of the municipality and the Action Plan for the implementation of the Strategy for the socio-economic development of the municipality in the long term.

Keywords: strategy; strategic analysis; strategic management; municipality.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Kryzhanovskaya O. A. Strategic Analysis: Place and Role in the Formation of a Municipal Development Strategy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(2): 74–87. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-74-87>.

Received 24.02.2022

Accepted 25.03.2022

Published 29.04.2022

Введение

Внимание к планированию и стратегическому управлению является закономерным этапом в развитии, попытками общества и отдельных территорий найти адекватные механизмы, которые помогли бы быстрее реагировать на вызовы и угрозы внешнего окружения, адаптироваться к быстрым изменениям во всех сферах (политике, экономике, технологиях, экологии и т. д.).

Стратегическое планирование – это необходимое условие обеспечения устойчивого развития муниципального образования, опирающегося на рациональное использование ресурсов и развивающегося конкурентные преимущества максимально продуктивно, без лишних ресурсных потерь. Очевидно, что без должного понимания стратегического планирования никакая деятельность, направленная на местное развитие, не будет результативной. Как следствие, проблема разработки стратегии развития муниципального образования является особенно важной и актуальной в наше время [1–6].

Довольно часто возникает вопрос: почему одни территориальные образования в столь сложное время глобальных трансформаций умеют приспособливаться к изменениям и новым вызовам, способны сосредоточивать и мобилизовать ресурсы для своего развития, а также максимально использовать имеющиеся возможности, в то время как другие «плывут по течению» и постоянно испытывают нехватку средств и другие проблемы? Секрет успеха заключается в правильном планировании, базирующемся на результатах всестороннего адекватного реальным условиям стратегического анализа, эффективной стратегии, поэтапной реализации разработанных мероприятий, направленных на достижение поставленных целей, мониторинге и контроле.

В процессе планирования важно установить приоритетные направления деятельности, которые способны обеспе-

чить единство целей для всех жителей муниципального образования.

Материалы и методы

Стратегическое планирование является частью стратегического управления, но стратегическое управление невозможно без стратегии. При проведении исследования были использованы методы статистического, эмпирического, компаративного анализа, графический и табличный способы анализа и визуализации исходной информации и полученных результатов. Методология стратегического анализа легла в основу проведения исследования.

Результаты и их обсуждение

Стратегия – это ориентир для управления, план действий, охватывающий комплекс целей от общих ориентиров к конкретным действиям (т.е. от видения, приоритетных направлений и стратегических целей к оперативным целям и мерам (заданиям, программам и проектам)). Она определяет, что именно будет сделано, каким образом, в течение какого времени, за какие средства и кто будет это делать. Ценность стратегии заключается в том, что она обеспечивает ясность понимания направлений дальнейшего развития и помогает достигать консенсуса.

План действий – это упорядоченное четко структурированное детальное описание стратегических целей, оперативных целей и мероприятий (проектов, программ или задач), которые необходимо предпринять, чтобы достичь результатов. План действий учитывает время выполнения запланированных мероприятий, ответственных лиц и описание ожидаемых результатов [7; 8].

При этом особая роль отводится этапу стратегического анализа, являющегося отправной точкой исследования. Место стратегического анализа в триаде стратегического планирования представлено на рисунке 1.

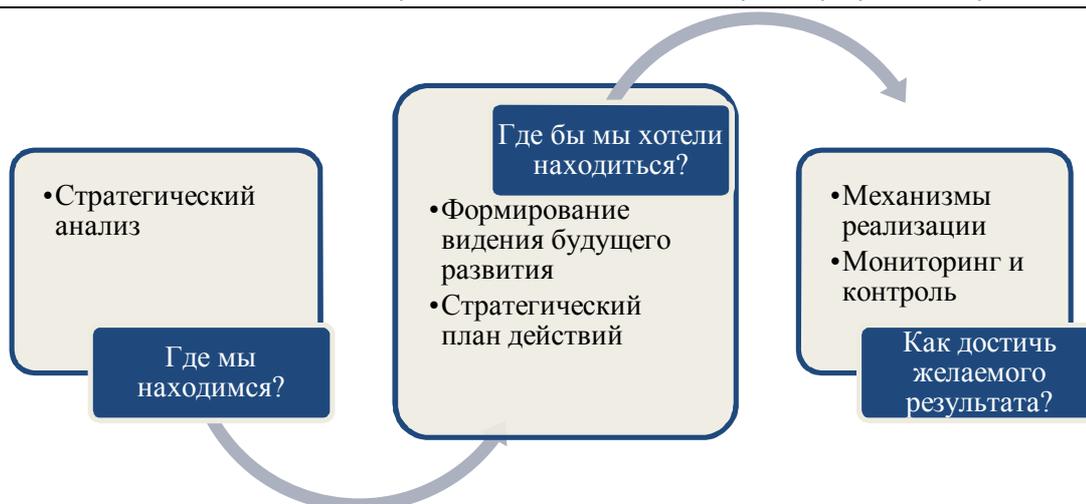


Рис. 1. Место стратегического анализа в триаде стратегического планирования

Стратегические планы и программы могут составляться для муниципального образования (села, поселка или города), микрорегиона (объединение нескольких территорий в пределах области), региона (области), макрорегиона (нескольких территориальных единиц в пределах соседних областей), государства. Успех стратегических планов на больших территориях зависит от успеха стратегии в каждом отдельном муниципальном образовании. Развитие одной территории побуждает к развитию районов-соседей и усиливается, если муниципальные образования сосредоточиваются на общих вопросах, которые необходимо решать вместе, и объединяются для достижения общих целей. Концентрируя усилия на совместных проектах и новых возможностях, создаются новые факторы конкурентных преимуществ при значительной экономии ресурсов.

Стратегическое планирование – это непрерывный процесс, поскольку планы требуют пересмотра и корректировки в соответствии с изменениями, происходящими в окружающей среде.

Независимо от выбранного метода разработки стратегии процесс планирования представляет собой четкую последовательность, включающую в себя четыре основных этапа, представленных наглядно на рисунке 2.

При этом этап стратегического анализа является базовым, стартовым, определяющим направления дальнейшей работы в рамках разработки стратегии.

Первый этап – организационно-подготовительный. Он начинается с готовности менеджмента муниципального образования и общества профессионально работать над созданием местной стратегии. На данном этапе принимается решение о необходимости создания такого документа, выбираются эксперты (консультанты), привлекаются активные граждане и формируется экспертный комитет. Также разрабатывается график работы и создаются все условия для обеспечения организованного системного процесса. Данный этап является наиболее ответственным, поскольку очень важно в самом начале заложить необходимые предпосылки для успешного развертывания процесса разработки стратегии.

Второй этап – исследование среды, диагностика состояния развития территории, выявление проблем и возможностей при помощи статистических данных и опросов – стратегический анализ [9; 10].

Бизнес-аналитика в настоящее время является мощным инструментом стратегического анализа. Согласно результатам исследования компании MicroStrategy, организации по всему миру используют данные для поиска направлений повышения эф-

фektivности процессов и затрат (60%); разработки, реализации и пересмотра стратегии, внедрения изменений (57%); кон-

троля и улучшения финансовых показателей (52%). Наблюдается тенденция к росту инвестиций в бизнес-аналитику.

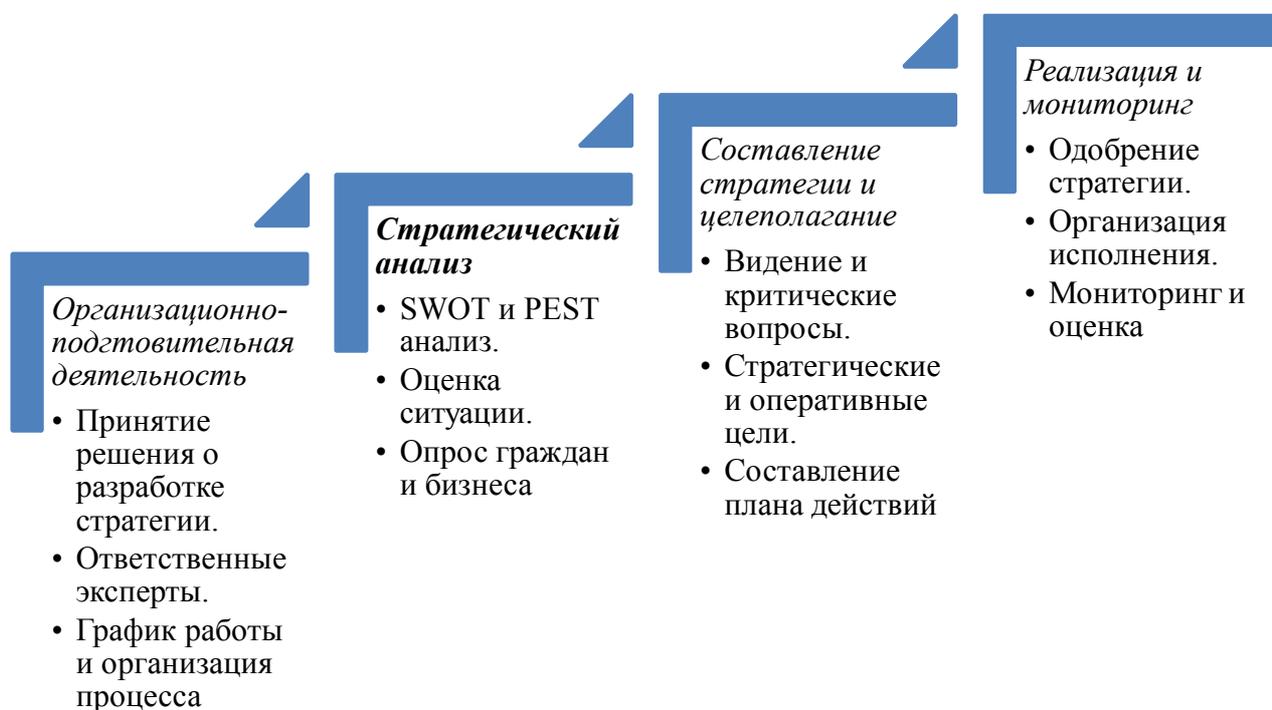


Рис. 2. Основные этапы разработки стратегии: место стратегического анализа

По мере того как происходит цифровая трансформация, данные становятся ключом к конкурентному преимуществу, а это означает, что способность компании (муниципального образования) конкурировать будет все больше зависеть от того, насколько хорошо могут быть использованы данные, применяется аналитика. По данным Международного института аналитики, к 2020 г. предприятия, использующие данные, получили 430 млрд долл. в результате повышения производительности по сравнению с конкурентами, которые не используют инструменты анализа данных [11].

С массовым ростом больших данных, а также быстро развивающимися методами анализа данных важность данных во всех аспектах будет только возрастать. Те хозяйствующие субъекты, которые рассматривают данные как стратегический актив и разрабатывают надежные стратегии данных и аналитики, до-

бьются успеха в этом новом социально-экономическом пространстве, управляемом данными.

Данные в настоящее время являются ключевым бизнес-активом, и они революционизируют методы работы хозяйствующих субъектов в большинстве секторов и отраслей. Поэтому этап стратегического анализа приобретает все большую значимость в процессе разработки стратегии развития субъекта хозяйствования.

Важным компонентом этого этапа является компетентность и интеллект привлеченных участников, профессионализм экспертов (консультантов). Результатом аналитической работы с объективными и субъективными данными является создание раздела документа, который наилучшим образом отражает ситуацию в конкретном муниципальном образовании, раскрывает потенциал и возможности роста, обосновывает конкурентные преимущества исследуемой территории.

Чем глубже и объективнее проведено исследование, чем лучше выявлены проблемы и определены слабые стороны, тем реалистичнее будет стратегический план. Представление результатов стратегического анализа и совместное обсуждение с местными жителями помогает обобщить собранные проблемы, обозначить приоритеты и выбрать те направления, на реализацию которых будет направлена стратегия. Этот этап является ключевым. Результаты этапа стратегического анализа являются базой для дальнейшей проработки стратегии.

Третий этап – формируется стратегическое видение будущего развития административно-территориальной единицы и миссия, определяются приоритеты и стратегические цели, строится дерево целей (не является обязательным элементом), определяются задачи, формируются критерии измерения результатов. Далее стратегия должна выстраиваться в четкой последовательности: видение – приоритетное направление – стратегические цели – задачи – мероприятия (проекты, программы). Задачи должны быть раскрыты реализацией проектов либо программ, персонификацией исполнителей, сроками выполнения и бюджетом [9; 10].

Четвертый этап является заключительным в процессе разработки стратегии, но в то же время начальным в процессе реализации. На данном этапе проводятся общественные слушания, вносятся изменения и предложения в проект стратегии, после чего документ выносится на заседание органа муниципальной власти для утверждения. После утверждения стратегии необходимо организовать систему мониторинга и обеспечить ежегодное предоставление отчетов о реализации стратегии. Для этого разработаны индикаторы, по которым будет проводиться мониторинг и измеряться успешность выполнения мероприятий, а также достижение целей.

Выявленные в процессе мониторинга отклонения могут корректироваться.

Наиболее пригодными для корректировки являются оперативные цели, мероприятия, проекты и программы, сроки их выполнения, объемы и источники финансирования.

Однако для должного развития муниципального образования недостаточно создать стратегию, определить цели и пути их реализации. Безусловно, планирование является отличным инструментом достижения поставленных целей, но само по себе, в отрыве от всей системы управления, оно не играет важной роли. Нужно организовать процесс, чтобы шаг за шагом обеспечивать процесс реализации стратегии. Также необходимо позаботиться о ресурсном обеспечении, выполнении планов (проектов и программ) и, конечно, контроле процесса (мониторинг и оценка).

Мониторинг и оценка в стратегическом планировании представляют собой систему эффективной обратной связи и играют чрезвычайно важную роль в управлении процессом достижения целей и выполнения планов развития. Мониторинг и оценка позволяют отслеживать и своевременно корректировать отклонения в ходе выполнения задач. Это важный и обязательный этап в процессе реализации проектов и стратегии, включающий в себя сбор, обработку и анализ данных в целях получения реальной и объективной информации о достигнутом (или не достигнутом) прогрессе в ходе реализации плана действий, проектов и программ.

Мониторинг – это постоянный процесс сбора данных о ходе реализации стратегии и основных показателях ее выполнения. Данные, полученные в результате мониторинга, могут использоваться для оценки эффективности программ в рамках стратегии. Оценка – это точечные действия на определенных этапах или по завершении процесса мониторинга, позволяющие сопоставить и проанализировать накопленные данные с ожидаемыми результатами. Вместе с тем оценка не является одноразовой мерой, она может происходить как после завершения пол-

ного цикла работ, так и в ходе процесса согласно установленному графику или же спонтанно, исходя из ситуации [12; 13].

Мониторинг и оценка являются важной составляющей стратегического планирования. Любые действия требуют мониторинга и оценки, чтобы знать, как действовать дальше, что необходимо изменить, а что можно оставить без изменений. Также на этапе планирования следует хорошо понимать, кто и как будет осуществлять мониторинг выполнения основных задач, оценку эффективности этих действий, следить за необходимостью пересмотра целей и их корректировкой. При этом следует подчеркнуть, что корректировке могут легко подлежать планы действий: мероприятия, проекты, программы или задачи. Процесс мониторинга и оценки важен в том числе и для определения рисков и проблем в процессе реализации стратегии, выявления необходимости их корректировки.

Опираясь на вышесказанное, сформулируем основные задачи оценки и мониторинга процесса реализации стратегии развития муниципального образования:

- определить, насколько успешно продвигается процесс реализации стратегии развития муниципального образования;

- выявить проблемы на ранних стадиях реализации стратегии и оперативно отреагировать на отклонения от запланированных действий;

- определить, насколько успешно удастся достичь заранее намеченных целей в ходе реализации стратегии. Это особенно важно в вопросе целесообразности продолжения тех или иных мер (программ и проектов), предусмотренных в плане действий стратегии;

- провести корректировку стратегии – мероприятий, программ или проектов;

- проверить эффективность новых идей при реализации проектов в рамках стратегии;

- определить наилучший вариант оперативной программы или проекта в

рамках стратегии для дальнейшего ее использования в качестве рабочей программы (проекта);

- доказать необходимость дальнейшего финансирования проекта в рамках стратегии развития муниципального образования [14; 15].

На примере разработки «Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области до 2030 года и Плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области» представим фрагмент стратегического анализа по одному из выявленных в ходе анализа приоритетных направлений развития – «Сельское хозяйство» [16–19]. Реализация приоритета направлена на развитие проектов в сфере сельского хозяйства, развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы, развития и применения современных технологий в сфере АПК, кооперации в сельском хозяйстве. Создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства – одно из важнейших условий долгосрочного развития аграрного района.

Агропромышленный комплекс Советского района развивается последовательно и поступательно, и по всем направлениям этой отрасли достигнуты значимые результаты.

Основные направления сельскохозяйственного производства предприятий Советского района – растениеводство и животноводство. За последние пять лет объем производства продукции растениеводства вырос более чем в два раза. В сфере растениеводства наблюдается стабильный рост, чего нельзя сказать о животноводстве. Объемы производства в этой сфере крайне нестабильны. Необходимо отметить, что, несмотря на значительное увеличение данного показателя в 2016 г., объемы производства продукции живот-

новодства в 2020 г. меньше значений аналогичного показателя 2015 г. на 5%.

В 2020 г. сельскохозяйственными организациями Советского муниципального района было реализовано почти 372,5 тыс. тонн продукции растениеводства. Стоит отметить, что почти половина этого объе-

ма приходится на зерно злаковых и бобовых культур, около четверти приходится на пшеницу (рис. 4). Таким образом, реализация зерна и пшеницы является наиболее приоритетным направлением в сфере растениеводства Советского муниципального района [20; 21].

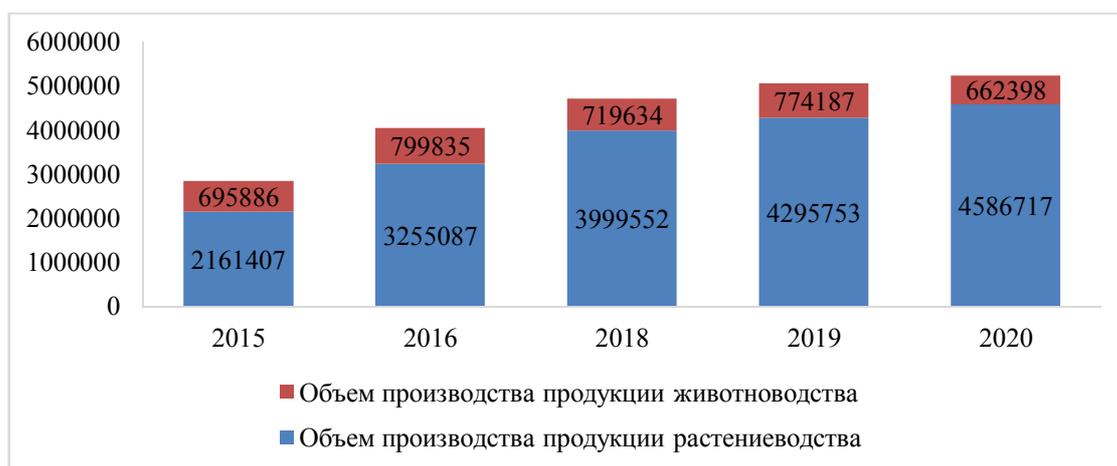


Рис. 3. Динамика изменения объемов производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах) Советского муниципального района, тыс. руб.

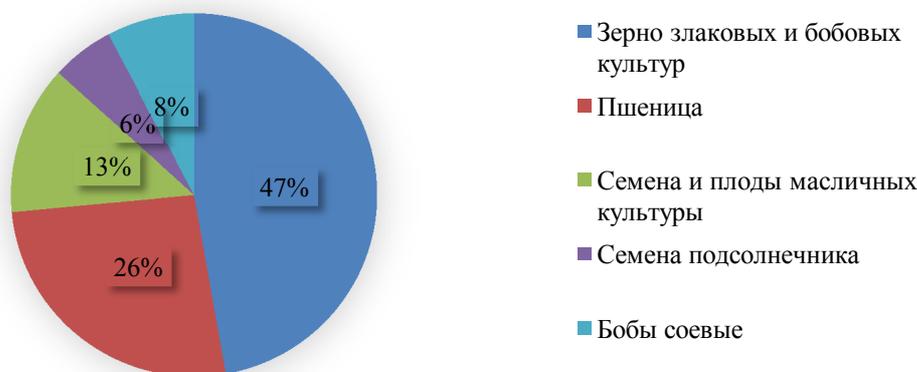


Рис. 4. Реализация продукции растениеводства сельскохозяйственными организациями Советского муниципального района в 2020 г., ц

В районе работают 11 сельхозпредприятий, из них 4 под руководством крупных инвестиционных компаний (УК «Русский Дом», Группа компаний «Русагро», Группа компаний «АгроИнвест», Агрокомплекс «Мансурово») и 27 крестьянских (фермерских) хозяйств.

Сельхозтоваропроизводителями используется 82,2 тыс. га пашни. Растениеводство является основной отраслью

сельского хозяйства, она занимает 85% общего объема продукции.

Во многом благодаря целенаправленной работе администрации района, инвестиционных компаний и хозяйствующих субъектов ежегодно Советский район среди 28 районов области входит в первую десятку лучших по валовому сбору зерна, сахарной свеклы и маслосемян.

Важное место в структуре сельскохозяйственной отрасли Советского муниципального района занимает животноводство (рис. 5). В 2020 г. поголовье КРС в сельхозпредприятиях составило 6333 голов, в том числе коров – 2533 головы. Данный показатель выше значений 2018 и 2019 гг., но, к сожалению, ниже показателя 2017 г. на 9% и 4% соответственно. Также в сельскохозяйственных предприятиях района наблюдается резкое снижение поголовья овец и коз. Падение составило 36% относительно показателей 2017 г. Более чем в два раза уменьшилось количество пчелосемей. Уменьшаются,

пусть и не так резко, и поголовья свиней, лошадей и кроликов [20; 21].

Молочное животноводство в структуре сельхозпроизводства Советского муниципального района занимает 15%. Значительное количество коров, овец и коз среди всего скота муниципального района объясняет столь значительную (94%) долю молока среди всей реализованной продукции животноводства предприятий Советского района в 2020 г.

Динамика производства продуктов животноводства в Советском районе представлена на рисунке 6.

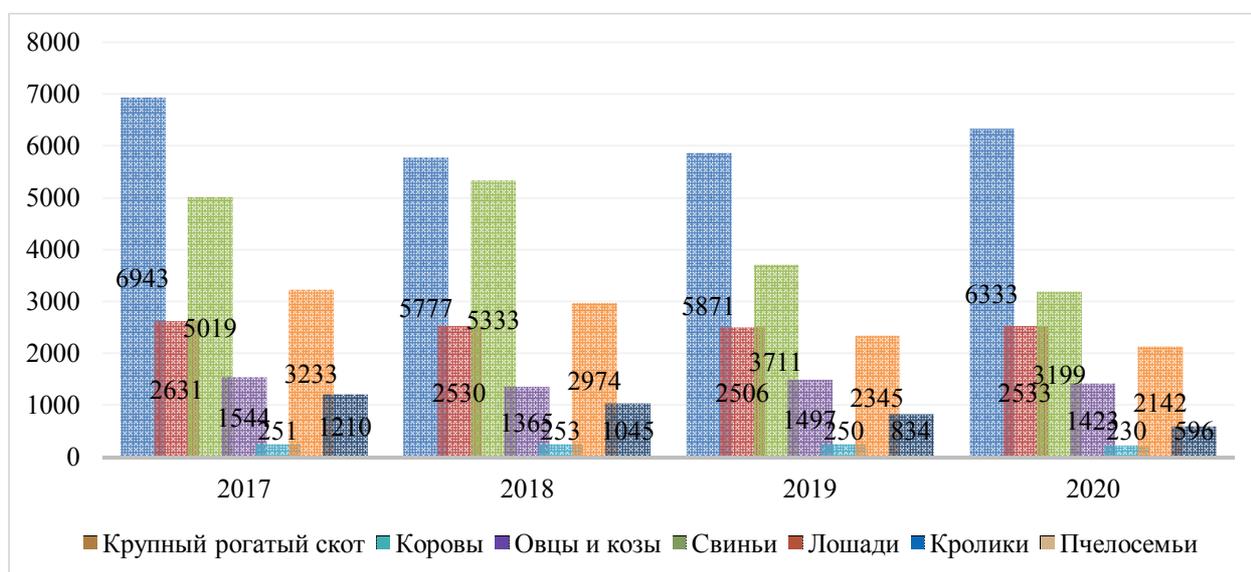


Рис. 5. Динамика изменения поголовья скота в Советском муниципальном районе, голов

В последние годы в агропромышленном комплексе выстроена новая современная система ведения сельского хозяйства, основанная на применении наиболее производительных машин, ресурсосберегающих технологий, высокопродуктивных сортов семян и пород животных.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что сельскохозяйственная отрасль по праву является основополагающей и наиболее важной сферой экономики Советского муниципального района. При этом основной упор пред-

приятия района делают на развитие растениеводческой отрасли, отводя животноводство на второй план. Для дальнейшего развития сельского хозяйства в Советском районе необходимо привлечение инвестиций для развития животноводства, сектора переработки сельскохозяйственной продукции, развитие малых форм хозяйствования.

Фрагмент SWOT-анализа социально-экономического развития Советского района Курской области по приоритету «Сельское хозяйство», являющегося логическим продолжением стратегического анализа, представлен в таблице.

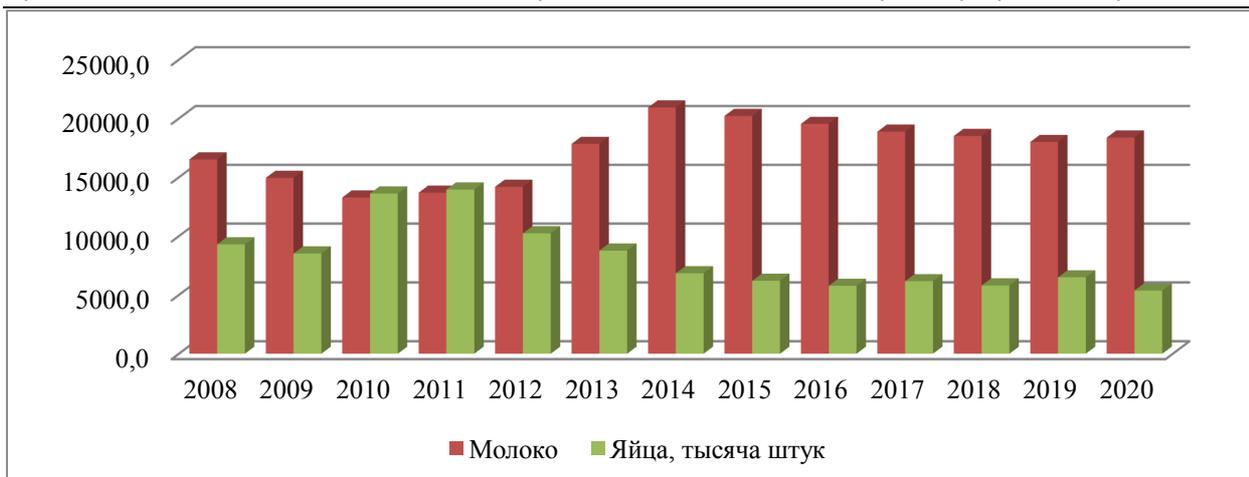


Рис. 6. Динамика производства молока и яиц в Советском муниципальном районе

Таблица. Фрагмент SWOT-анализа социально-экономического развития Советского района Курской области по приоритету «Сельское хозяйство»

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Благоприятные климатические условия.</p> <p>Сравнительная близость к рынкам нескольких крупнейших агломераций (Курская, Липецкая, Орловская).</p> <p>Удовлетворительный климат для созревания сельскохозяйственных культур.</p> <p>Специализация района на сельскохозяйственных видах деятельности.</p> <p>Большая доля занятых в сельском хозяйстве.</p> <p>Рост объемов производства продукции растениеводства.</p> <p>Диверсификация посевных площадей.</p> <p>Рост урожайности зерновых и зерно-бобовых культур.</p> <p>Повышение эффективности использования посевных площадей за счет технического переоснащения отрасли.</p> <p>Наличие земельных ресурсов для сельскохозяйственного производства.</p> <p>Модернизация сельскохозяйственной техники.</p> <p>Высокий уровень заработной платы в отрасли относительно средней по району.</p> <p>Высокий объем инвестиционных вложений в сельское хозяйство.</p> <p>Рост налоговых поступлений от субъектов МСП, занятых в отрасли сельского хозяйства</p>	<p>Нестабильность объемов производства продукции животноводства.</p> <p>Снижение поголовья овец, коз, свиней, лошадей, кроликов.</p> <p>Уменьшение количества пчелосемей.</p> <p>Низкое влияние муниципалитета на самостоятельную деятельность крупных сельскохозяйственных производителей, недополучение налоговых доходов в муниципальный бюджет.</p> <p>Отсутствие свободных территорий для расширения сельскохозяйственной деятельности</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>Создание новых рабочих мест.</p> <p>Перспективный рост рынка сельхозпродукции.</p> <p>Сохраняющаяся инвестиционная привлекательность отрасли для инвесторов разного масштаба.</p> <p>Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства</p>	<p>Усиление конкуренции на рынках сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Значительная антропогенная и экологическая нагрузка на земельные ресурсы района</p>

Проведенный анализ позволил выявить проблемы и конкурентные преимущества Советского района

Курской области, которые условно можно разделить на внешние и внутренние.

Проблемы в сфере сельского хозяйства: нестабильность объемов производства продукции животноводства; снижение поголовья овец, коз, свиней, лошадей, кроликов, уменьшение количества пчелосемей; низкое влияние муниципалитета на самостоятельную деятельность крупных сельскохозяйственных производителей, недополучение налоговых доходов в муниципальный бюджет; отсутствие свободных территорий для расширения сельскохозяйственной деятельности.

К внешним конкурентным преимуществам Советского района Курской области относятся: благоприятные природно-климатические условия; наличие особых видов природных ресурсов; наличие специалистов с определенными умениями и навыками; наличие свободных рабочих мест; наличие привлекательных для инвестиций территорий; возможность развития бизнеса в сфере АПК.

К внутренним конкурентным преимуществам Советского района Курской области относятся: низкая стоимость природных ресурсов; низкая стоимость рабо-

чей силы; хорошая транспортная доступность; развитие смежных отраслей, что позволит в рамках кластера АПК снизить совокупные затраты; высокий экономический потенциал и конкурентоспособность крупных предприятий; функционирование системы местного управления, благоприятные условия для ведения бизнеса.

Выводы

Результаты проведенного стратегического анализа муниципального образования позволили сформулировать стратегическую цель, подцели, задачи социально-экономического развития Советского района Курской области, спрогнозировать его развитие в рамках сценарного подхода, определить ожидаемые результаты реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области и разработать «План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Советский район» Курской области до 2030 года».

Список литературы

1. Инструментарий анализа и прогнозирования структурных параметров региональной экономики / Ю. В. Вертакова, В. А. Плотников, Ю. С. Положенцева [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2018. 359 с.
2. Крыжановская О. А. Структурно-динамические индикаторы эффективного управления развитием территорий: европейский опыт // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 2(32). С. 28–33.
3. Каширцева А. Ю., Чарочкина Е. Ю. Социально-экономические факторы формирования эффективной экономики // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2015. № 4(7). С. 211–213.
4. Вертакова Ю. В. Стратегическое планирование устойчивого развития региона // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2005. № 1. С. 48–53.
5. Мальцева И. Ф., Крыжановская О. А. Институциональное обеспечение стратегического планирования в Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 2(27). С. 31–38.
6. Рисин И. Е. Совершенствование практики разработки региональных стратегий // Регион: системы, экономика, управление. 2018. № 2 (41). С. 47–50.

7. Мальцева И. Ф., Смыченко А. С. Выявление проблем реализации государственной экономической политики на основе оценки достижения целевых индикаторов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 1(31). С. 19–21.
8. Ильичева Л. Е. Разработка региональной стратегии: новые подходы и критерии // Власть. 2019. Т. 27, № 5. С. 80–89.
9. Nijkamp P. Regional development and urban dynamics // Seminal studies in regional and urban economics; ed. R. Capello. Springer Link, 2017. P. 305–312. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57807-1_15
10. Pratt L. The state and province-building: Alberta's development strategy // The Canadian State: Political Economy and political Power / ed. by L. Panitch. Toronto: University of Toronto Press, 1977. P. 133–162. <https://doi.org/10.3138/9781487577711-006>
11. Gavin M. Business analytics: what it is & why it's important // Business Insights. 2019. 16 Jul. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-business-analytics> (дата обращения: 20.02.2022).
12. Крыжановская О. А. Индексный подход к оценке эффективности менеджмента территорий // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 4(61). С. 72–79.
13. Клевцова М. Г., Положенцева Ю. С. Формирование системных принципов индикативного воздействия при стимулировании пропульсивных отраслей региона // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2017. № 1(31). С. 29–35.
14. Кузьбожев Э. Н., Вербиненко Е. А., Мальцева И. Ф. Прогнозирование и индикативное планирование структурной трансформации регионального экономического пространства. Апатиты: Кольский научный центр Российской академии наук, 2015. 214 с.
15. Афанасьев Д. В., Крыжановская О. А. Совершенствование методики анализа влияния факторов внешней среды на возможность реализации стратегии организации // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 2(53). С. 25–35.
16. Администрация Курской области: офиц. сайт. URL: <https://adm.rkursk.ru> (дата обращения: 20.02.2022).
17. Администрация муниципального образования «Советский район» Курской области: офиц. сайт. URL: <http://sovetskiy.rkursk.ru> (дата обращения: 20.02.2022).
18. Клевцов С. М., Клевцова М. Г., Положенцева Ю. С. Выявление коридоров устойчивости развития отраслевого аграрного комплекса регионов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 144–156.
19. Чарочкина Е. Ю., Бутенко И. В. Занятость сельского населения как фактор развития экономики региона // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4(22). С. 13–16.
20. Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2022).
21. Федеральная служба государственной статистики по Курской области (Курскстат): офиц. сайт. URL: <https://kurskstat.gks.ru> (дата обращения: 20.02.2022).

References

1. Vertakova Yu. V., Plotnikov V. A., Polozhentseva Yu. S., eds. Instrumentarij analiza i prognozirovaniya strukturnyh parametrov regional'noj ekonomiki [Tools for analysis and forecasting of structural parameters of the regional economy]. Kursk: Southwest St. Univ. Publ., 2018. 359 p.
2. Kryzhanovskaya O. A. Strukturno-dinamicheskie indikatory effektivnogo upravleniya razvitiem territorij: evropejskij opyt [Structural and dynamic indicators of effective management of the development of territories: European experience]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii = Theory and practice of service: economics, social sphere, technology*, 2017, no. 2 (32), pp. 28-33.

3. Kashirtseva A. Yu., Charochkina E. Yu. Social'no-ekonomicheskie faktory formirovaniya effektivnoj ekonomiki [Socio-economic factors in the formation of an effective economy]. *Rossiyskaya nauka i obrazovanie segodnya: problemy i perspektivy* = *Russian science and education today: problems and prospects*, 2015, no. 4(7), pp. 211–213.

4. Vertakova Yu. V. Strategicheskoe planirovanie ustojchivogo razvitiya regiona [Strategic planning for sustainable development of the region]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie* = *Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management*, 2005, no. 1, pp. 48–53.

5. Maltseva I. F., Kryzhanovskaya O. A. Institucional'noe obespechenie strategicheskogo planirovaniya v Rossijskoj Federacii [Institutional support for strategic planning in the Russian Federation]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya. Menedzhment.* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economy. Sociology. Management*, 2018, vol. 8, no. 2 (27), pp. 31–38.

6. Risin I. E. Sovershenstvovanie praktiki razrabotki regional'nyh strategij [Improving the practice of developing regional strategies]. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie* = *Region: systems, economics, management*, 2018, no. 2 (41), pp. 47–50.

7. Maltseva I. F., Smychenko A. S. Vyyavlenie problem realizacii gosudarstvennoj ekonomicheskoy politiki na osnove ocenki dostizheniya celevykh indikatorov [Identification of problems in the implementation of state economic policy on the basis of assessing the achievement of target indicators]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii* = *Theory and practice of service: economics, social sphere, technology*, 2017, no. 1 (31), pp. 19–21.

8. Ilyicheva L. E. Razrabotka regional'noj strategii: novye podhody i kriterii [Development of a regional strategy: new approaches and criteria]. *Vlast'* = *Power*, 2019, vol. 27, no. 5, pp. 80–88.

9. Nijkamp P. Regional Development and Urban Dynamics. *Seminal Studies in Regional and Urban Economics*; ed. R. Capello. Springer Link, 2017, pp. 305–312. https://doi.org/10.1007/978-3-319-57807-1_15

10. Pratt L. The state and province-building: Alberta's development strategy. *The Canadian State: Political Economy and political Power*; ed. by L. Panitch. Toronto, University of Toronto Press, 1977, pp. 133–162. <https://doi.org/10.3138/9781487577711-006>

11. Gavin M. Business analytics: what it is & why it's important. *Business Insights*, 2019, 16 Jul. Available at: <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-business-analytics>. (accessed 20.02.2022)

12. Kryzhanovskaya O. A. Indeksnyj podhod k ocenke effektivnosti menedzhmenta territorij [Index approach to assessing the effectiveness of territory management]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* = *Proceedings of the Southwest State University*, 2015, no. 4 (61), pp. 72–79.

13. Klevtsova M. G., Polozhentseva Yu. S. Formirovanie sistemnykh principov indikativnogo vozdejstviya pri stimulirovanii propul'sivnykh otraslej regiona [Formation of systemic principles of indicative impact when stimulating the propulsion industries of the region]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii* = *Theory and practice of service: economics, social sphere, technologies*, 2017, no. 1 (31), pp. 29–35.

14. Kuzbozhev E. N., Verbinenko E. A., Maltseva I. F. Prognozirovanie i indikativnoe planirovanie strukturnoj transformacii regional'nogo ekonomicheskogo prostranstva [Forecasting and indicative planning of the structural transformation of the regional economic space]. Apatity, Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 2015. 214 p.

15. Afanasiev D. V., Kryzhanovskaya O. A. Sovershenstvovanie metodiki analiza vliyaniya faktorov vneshnej sredy na vozmozhnost' realizacii strategii organizacii [Improving the methodology for analyzing the influence of environmental factors on the possibility of implementing an organization's strategy]. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta* = *Proceedings of the Southwest State University*, 2014, no. 2 (53), pp. 25–35.

16. Administration of the Kursk region: official website. Available at: <https://adm.rkursk.ru>. (accessed 20.02.2022)

17. Administration of the Municipal Formation "Sovetsky District" of the Kursk Region: official website. Available at: <http://sovetskiyr.kursk.ru>. (accessed 20.02.2022)

18. Klevtsov S. M., Klevtsova M. G., Polozhentseva Yu. S. Vyyavlenie koridorov ustojchivosti razvitiya otraslevogo agrarnogo kompleksa regionov [Identification of corridors of sustainability of the development of the sectoral agricultural complex of the regions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economy: yesterday, today, tomorrow*, 2016, no. 6, pp. 144–156.

19. Charochkina E. Yu., Butenko I. V. Zanyatost' sel'skogo naseleniya kak faktor razvitiya ekonomiki regiona [Employment of rural population as a factor of regional economic development]. *Vestnik OrelGIET = Bulletin of OrelGIET*, 2012, no. 4(22), pp. 13–16.

20. Federal State Statistics Service: official website. Available at: <https://rosstat.gov.ru>. (accessed 20.02.2022)

21. Federal State Statistics Service for the Kursk region (Kurskstat): official website. Available at: <https://kurskstat.gks.ru>. (accessed 20.02.2022)

Информация об авторе / Information about the Author

Крыжановская Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: morozikolya2008@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0763-2214, Researcher ID: N-3589-2016

Olga A. Kryzhanovskaya, Cand. of Sci. (Economic), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: morozikolya2008@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0763-2214, Researcher ID: N-3589-2016