

Исследование процессов развития современного российского рынка услуг высшего образования

А. В. Сокур¹, Т. С. Колмыкова² ✉

¹ Югорский государственный университет
ул. Чехова 16, г. Ханты-Мансийск 628000, Российская Федерация

² Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: t_kolmykova@mail.ru

Резюме

Актуальность темы исследования определяется изменением среды, развитием форм и способов предоставления образовательных услуг на рынке высшего образования. Данный рынок характеризуется ростом уровня конкуренции, развитием дистанционных форм обучения в соответствии с требованиями развивающейся цифровой экономики. В настоящее время наиболее значительным критерием выбора учреждения, предоставляющего образовательные услуги в сфере высшего образования, является качество данных услуг, их соответствие существующему уровню развития информационных технологий, требованиям цифровой экономики, интеграции в международный рынок труда.

Цель исследования заключается в изучении параметров рынка услуг высшего образования, а также в анализе динамики этих показателей.

Задачи исследования представлены: разработкой алгоритма анализа развития рынка услуг высшего образования; исследованием динамики развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации и выявлением тенденций.

Методология включает обзор расходов Российской Федерации на развитие образования, динамику количества высших учебных заведений, качество образования и динамику развития рынка дистанционного высшего образования в России.

Результаты исследования показывают, что основными тенденциями на рынке услуг высшего образования являются снижение количества высших учебных заведений и рост удельного веса государственных учреждений высшего образования. Одной из основных тенденций высшего образования в современных условиях является развитие образовательных услуг, предоставляемых в дистанционном формате.

Выводы по результатам исследования свидетельствуют о том, что развитие цифровой экономики определило основную тенденцию рынка услуг высшего образования в России, которая характеризуется ростом реализуемых дистанционных образовательных программ, развитием цифровых образовательных платформ и реализацией инновационных технологий предоставления электронных образовательных услуг.

Ключевые слова: рынок услуг высшего образования; динамика развития рынка образовательных услуг; цифровизация экономики.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Сокур А. В., Колмыкова Т. С. Исследование процессов развития современного российского рынка услуг высшего образования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 2. С. 162–173. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-162-173>.

Поступила в редакцию 01.02.2022

Принята к публикации 05.03.2022

Опубликована 29.04.2022

Study of the Development Processes of the Modern Russian Market of Higher Education Services

Alina V. Sokur¹, Tatyana S. Kolmykova² ✉

¹ Ugra State University
16 Chekhov, Khanty-Mansiysk 628000, Russian Federation

² Southwest State University
50 Let Oktyabrya str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: t_kolmykova@mail.ru

Abstract

Relevance. The relevance of the research topic is determined by the changing environment, the development of forms and methods of providing educational services in the higher education market. This market is characterized by an increase in the level of competition, the development of distance learning. Currently, the most significant criterion for choosing an institution providing educational services in the field of higher education is the quality of these services, their compliance with the high level of information technology development, the requirements of the digital economy, and integration into the international labor market.

The purpose is concludes in the study of the parameters of the market of higher education services, as well as an analysis of the dynamics of these indicators.

The objectives of the study are presented by: developing an algorithm for analyzing the development of the higher education services market, studying the dynamics of the development of the higher education services market in the context of digitalization and identifying trends.

Methodology. Includes an overview of the Russian Federation expenditures on the development of education, the dynamics of the number of institutions of higher education, the quality of education and the dynamics of the higher education distance market in Russia.

The results of the study show that the main trends in the market of higher education services are a decrease in the number of higher education institutions and an increase in the share of state institutions of higher education. One of the main trends in higher education in modern conditions is the development of educational services provided in a distance format.

Conclusions. The development of the digital economy has determined the main trend in the market of higher professional education services in Russia, which is characterized by the growth of implemented distance learning programs, the development of digital educational platforms, and the implementation of innovative technologies for providing e-learning services.

Keywords: market of higher education services; dynamics of development of the market of educational services; digitalization of the economy.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Sokur A. V., Kolmykova T. S. Study of the Development Processes of the Modern Russian Market of Higher Education Services. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(2): 162–173. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-2-162-173>.

Received 01.02.2022

Accepted 05.03.2022

Published 29.04.2022

Введение

Развитие цифровой экономики и общества невозможно без подготовки квалифицированных выпускников учреждений высшего образования, способных решать экономические, социальные, научно-технические, инновационные, управленческие и другие задачи. Услуги высшего образования в Российской Федерации образуют сферу деятельности, которая может быть определена как рынок, так как имеет все его характеристики, характеризующиеся спросом, предложением, конкуренцией. В целях развития общества и наращивания отечественного экономического потенциала необходимо обеспечить соответствие рынка высшего образования запросам

цифровой экономики, потребностям рынка труда и бизнеса.

Материалы и методы

Методология исследования представлена анализом параметров динамики рынка услуг высшего образования в сравнении с зарубежными странами, мониторингом официальных данных с целью изучения аспектов развития рынка услуг высшего образования в условиях цифровизации.

Результаты и их обсуждение

Аналитический обзор динамики изменения показателей развития рынка услуг высшего образования проведен в следующей логике (рис. 1).

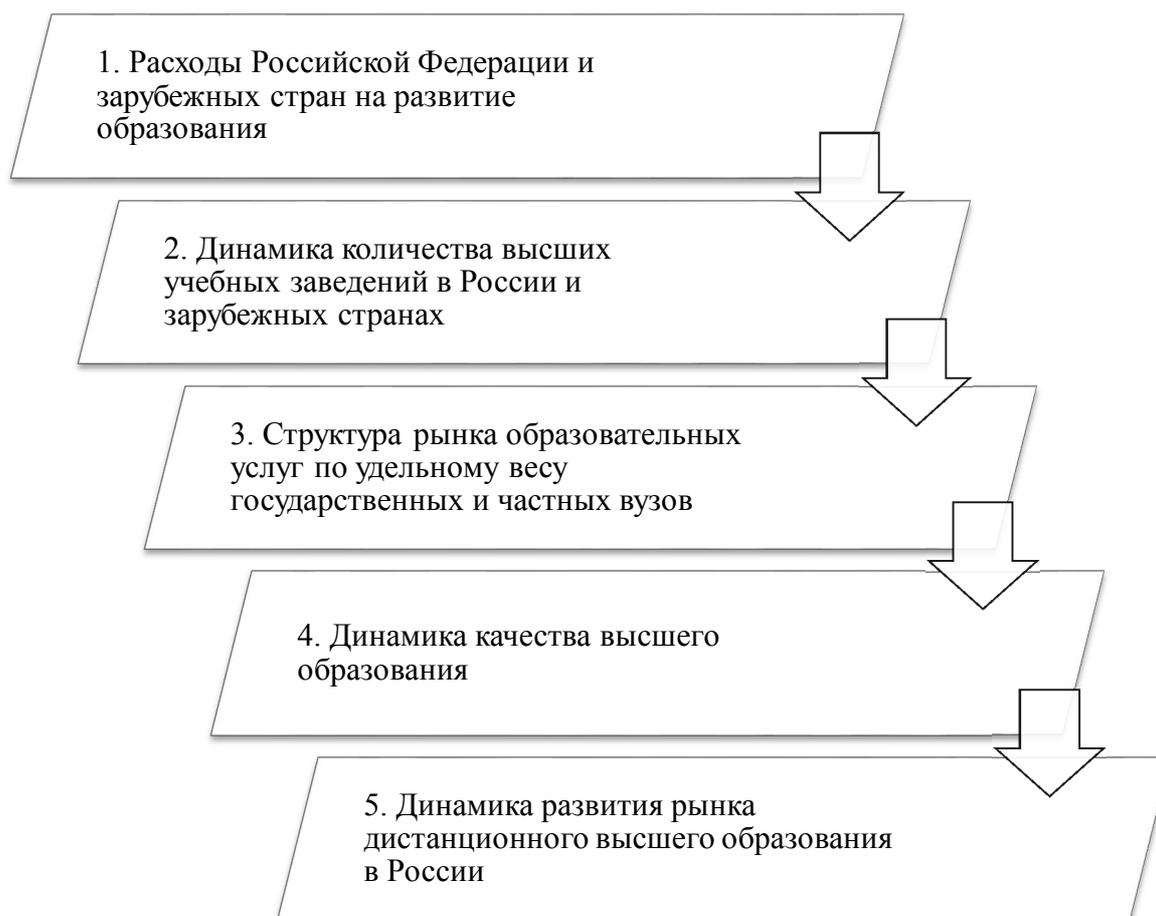


Рис. 1. Логика исследования динамики развития рынка услуг высшего образования

Развитие услуг высшего образования зависит от степени государственного участия в данном процессе. М. И. Иродов и Ю. В. Коречков отмечают институциональные изменения в организации предоставления услуг высшего образования. К ним авторы относят формирование нормативно-правовой базы предоставления образовательных услуг, государственное регулирование образовательных отношений, формирование стандартов дистанционного обучения и определение образовательных цифро-

вых платформ в сфере высшего образования [1].

На развитие образования в 2020 г. было выделено 4324,0 млрд руб. из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации и внебюджетных фондов. В расчете на одного обучающегося Россия тратит 393 тыс. руб. Расходы на образование в Российской Федерации составляют 4% от ВВП [2]. Сравнительный анализ расходов на образование в России и зарубежных странах в процентах от ВВП представлен ниже (рис. 2).

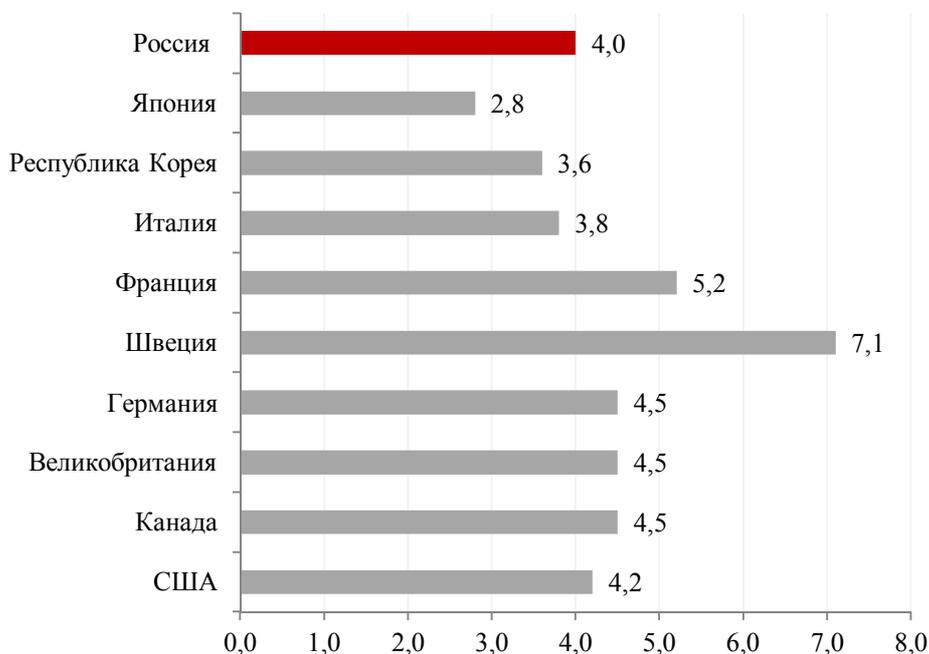


Рис. 2. Сравнение расходов на образование в России и зарубежных странах в 2020 г., в % от ВВП [2]

Анализ показывает, что наибольший удельный вес в ВВП занимают государственные расходы на образование в Швеции (7,1%). В Российской Федерации на развитие образования расходуется 4% от ВВП. Следует отметить увеличение финансирования образования в 2020 г. по сравнению с 2016 г. (3,1% ВВП), что свидетельствует о повышении заинтересованности государства в квалифицированных специалистах, имеющих современное образование, соответствующее запросам рынка труда, государства и бизнеса [2].

В 2021 г. в России осуществляют образовательную деятельность 724 высших образовательных учреждения. В сфере высшего образования в период 2016-2020 гг. наблюдается отрицательная динамика количества вузов (рис. 3).

Частично сокращение числа вузов можно объяснить их слиянием. Необходимо отметить, что до 2016 г. тенденция к сокращению количества учреждений высшего образования также присутствовала. Как отмечают И. А. Макеева, В. В. Основина, О. Ф. Чи-

стик, наибольшее количество вузов (77) прекратило свою деятельность в 2013 г., причинами чего послужил рост требований к качеству образовательных услуг, а также ужесточение норм лицензирования [4].

В Российской Федерации получение высшего образования возможно за счет бюджетных средств и на коммерческой основе. Платные образовательные услуги предоставляются как государственными, так и частными вузами. Платное предо-

ставление образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования компенсирует несоответствие количества бюджетных мест численности граждан, желающих получить высшее профессиональное образование. Исследования показывают, что на протяжении периода 2016-2020 гг. наблюдается отрицательная динамика числа вузов, предоставляющих платные образовательные услуги высшего профессионального образования (табл. 1).

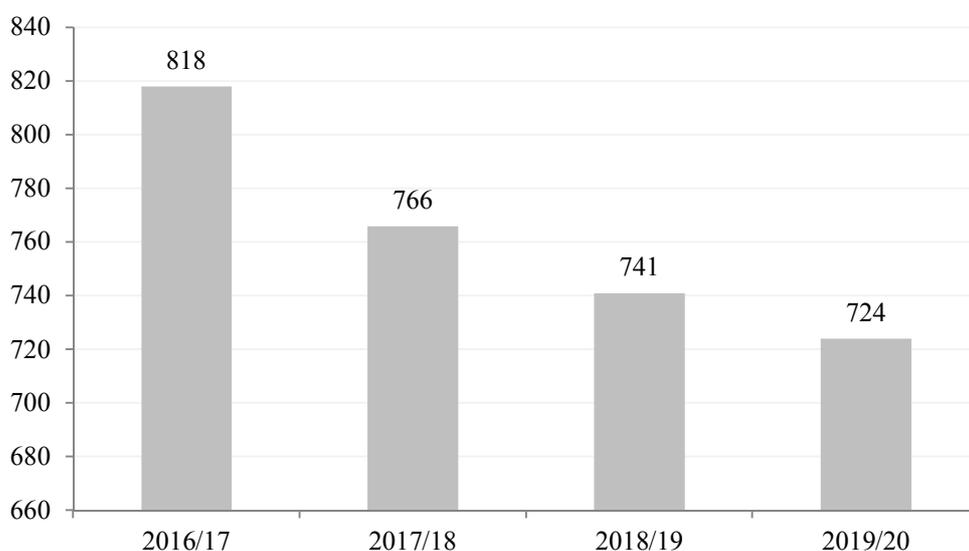


Рис. 3. Динамика количества вузов в России в 2016-2020 г. [3]

Таблица 1. Количество высших учебных заведений России, предоставляющих платные образовательные услуги высшего образования в 2016–2020 гг. [5]

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Число учреждений высшего профессионального образования, предоставляющих платные образовательные услуги	1697	1417	1337	1289	1254
Динамика, %	–	–16,5	–5,6	–3,6	–2,7

Отрицательная динамика может быть связана как с ужесточением условий лицензирования и сокращением общего количества вузов, так и с увеличением бюджетных мест и снижением спроса на данный вид образовательных услуг. В 2021 г. количество бюджетных мест в вузах Российской Федерации выросло на 10% [6].

В Российской Федерации образовательные услуги предоставляются госу-

дарственными и частными организациями высшего образования. Государственным вузом является образовательное учреждение, осуществляющее деятельность по требованию государства и финансируемое из средств федерального бюджета, бюджета субъекта федерации и внебюджетных фондов Российской Федерации [7]. Частным вузом является учреждение, предоставляющее услуги

высшего образования, созданное физическим или юридическим лицом (их объединением) в соответствии с законодательством Российской Федерации, деятельность которого финансируется собственниками или частными инвесторами. Деятельность частного вуза может частично финансироваться государством в результате заключения государственного контракта [8].

Рассмотрим структуру рынка образовательных услуг, предоставляемых государственными и частными вузами в 2021 г. (рис. 4).

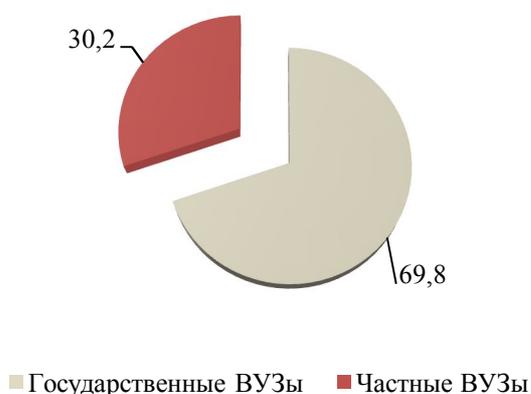


Рис. 4. Структура рынка образовательных услуг, предоставляемых государственными и частными вузами в 2021 г., % [5]

Анализ показывает сокращение числа частных вузов. Основные причины сокращения удельного веса частных вузов эксперты видят в несоответствии условий предоставления услуг требованиям, предъявляемым Рособнадзором. Так частные вузы не имеют средств для аренды удобных и просторных зданий, спортзалов, что приводит к судебным разбирательствам, отзыву лицензий и закрытию [9].

В настоящее время продолжать свою деятельность частный вуз может, если предоставляет уникальные образовательные услуги, что обеспечивает ему получение конкурентных преимуществ [10]. К таким частным образовательным учре-

ждениям можно отнести: Российский новый университет (РосНОУ), который разработал 14 уникальных образовательных программ в сфере инженерно-технического образования; Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК); Российскую экономическую школу (РЭШ), которая готовит специалистов в сфере финансовой и экономической аналитики [11].

Глобальный и российский рынки высшего образования являются высококонкурентными. Высшие образовательные учреждения конкурируют друг с другом за получение государственной финансовой помощи, инвестиции частных физических и юридических лиц, за абитуриентов, квалифицированных преподавателей и ученых. В настоящее время существует понятие «академический капитализм». А. И. Нефедова считает, что академический капитализм – это сфера, образующая взаимосвязь между субъектами, которые создают, распространяют и используют научные знания. Функционирование данной сферы общественных отношений определяется рыночными механизмами [12]. С. В. Баженов и Е. Ю. Баженова, поддерживая концепцию академического капитализма, отмечают, что высшее образование в России в настоящее время ориентировано на запросы бизнеса. В политике, реализуемой наиболее авторитетными университетами мира, применяются рейтинги высших образовательных учреждений [13]. Рейтинги являются значимым показателем популярности и конкурентоспособности вуза, так как являются многофакторными показателями, определяемыми с учетом мнений ученых, преподавателей, студентов и работодателей.

Г. В. Астратова приводит данные британской рейтинговой компании QS World University Rankings и отмечает, что за 2015 г. компанией выделено 998 лучших университетов мира, 24 из которых предоставляют услуги высшего профессионального образования в Российской

Федерации [14]. По данным QS World University Rankings за 2020-2021 гг., в рейтинг лучших вузов мира вошли 28 российских университетов. В рейтинг 250 лучших вузов мира вошел Московский государственный университет (МГУ), получивший 82,9 балла из 100 возможных (10 место), и Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), получивший итоговую оценку 39,9 балла (225 место). В рейтинг 1000 лучших вузов мира вошли: Московский физико-технический институт (МФТИ), Российский университет дружбы народов (РУДН), Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ), Томский политехнический университет (ТПУ), Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ) и еще 20 российских вузов [15]. Таким образом, конкурентоспособность российских учреждений, предоставляющих образовательные услуги высшего профессионального об-

разования, возросла по сравнению с 2015 г.

Необходимо отметить, что российские образовательные учреждения, предоставляющие услуги высшего образования, конкурируют за наиболее талантливых ученых, преподавателей и студентов не только на внутреннем российском образовательном рынке, но и включены в конкуренцию между мировыми образовательными системами. Российские университеты заинтересованы в том, чтобы в стране получали образование иностранные студенты, работали преподаватели с международной репутацией.

Одним из направлений государственной политики Российской Федерации в сфере предоставления услуг высшего образования является привлечение иностранных студентов. Динамика численности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах в период 2016-2020 гг., представлена ниже (табл. 2).

Таблица 2. Динамика численности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах [2]

Показатели	2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	Отклонение 2020 г. к 2016 г., %
Численность иностранных студентов, тыс. чел.	161,8	202,9	247	267,7	282,4	+74,5
В том числе из стран СНГ, тыс. чел.	71,6	84,6	185,4	193,4	225,9	+ 201,5
Удельный вес, %	44,3	48,6	58,9	72,2	76,5	+ 72,8

Наблюдается устойчивый рост количества иностранных студентов, обучающихся в российских вузах. Преимущественно получают образование студенты, являющиеся гражданами стран СНГ. Данную тенденцию можно объяснить двумя факторами: улучшением качества российского высшего образования по сравнению с теми странами, откуда прибыли студенты, а также тем, что система российского образования возникла и развивалась на основании образовательных традиций СССР. Также для студентов, являющихся гражданами стран СНГ, рос-

сийская система высшего образования привлекательна тем, что Российская Федерация является участником Болонского процесса. Увеличение количества иностранных студентов является доказательством конкурентоспособности образовательных услуг высшего профессионального образования на международном рынке.

Важным фактором развития рынка образовательных услуг является спрос. Необходимо отметить, что к 2021 г. спрос на различные виды предоставляемых образовательных услуг в сфере высшего

образования существенно изменился. В 2016 г. спрос на такие специальности, как юрист, экономист, бухгалтер, государственный и муниципальный служащий, являлся достаточно высоким, но к 2020 г. существенно уменьшился [16].

В настоящее время в России осуществляется интенсивное строительство промышленных объектов, развивается перерабатывающая промышленность, поэтому спрос на строительные, инженерные и технологические специальности растет. Развитие цифровой экономики, электронного документооборота, переход части бизнеса в онлайн-режим определили спрос на такие профессии, как программисты, тестировщики, веб-дизайнеры, контекстологи и таргетологи.

Еще одним нюансом является расширение «отложенного» высшего образования. Данный способ получения высшего образования предполагает, что, получив среднее профессиональное образование, молодой человек будет работать и получать высшее образование заочно или в дистанционном формате. Аналитики отмечают, что если в начале 2000-х годов 62% выпускников общеобразова-

тельных учреждений были намерены получать высшее образование после окончания школы, то в настоящее время всего 43% школьников намерены поступать в вуз после окончания школы [17]. Можно предположить, что выпускники школ стремятся получить опыт работы. Необходимо отметить, что в настоящее время многими работодателями наличие опыта работы считается существенным преимуществом при приеме на вакантные должности.

В настоящее время, по мнению М. В. Утученковой, среди молодежи существует тенденция к получению рабочих специальностей и непрерывного повышения квалификации [18]. Наиболее востребованными являются такие рабочие специальности, как электромонтер, электромонтажник, ремонтник трубопроводов, сборщик корпусной мебели. Увеличение спроса на рынке труда сопровождается ростом заработных плат рабочих [19].

Спрос на получение услуг высшего образования отражает отрицательная динамика приема абитуриентов (табл. 3).

Таблица 3. Динамика приема абитуриентов и выпуск бакалавров, специалистов и магистров в 2016–2020 гг. [2]

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение, % 2020 г. к 2016 г.
Поступило абитуриентов, тыс. чел.	1157,8	1142,0	1147,9	1129,4	1084,4	– 6,3
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров, тыс. чел.	1161,1	969,5	933,3	908,6	884,1	– 21,9

Одной из тенденций развития рынка услуг высшего образования в России в настоящее время является их дифференциация. В настоящее время студенты российских вузов могут менять образовательные программы, обучаться по индивидуальным планам. В контексте реализации индивидуальных образовательных программ Минобрнауки России актуализировало 500 образовательных стандартов, в них учтены следующие современ-

ные тренды: информационные технологии, искусственный интеллект, высокотехнологичное здравоохранение, технологии сбережения здоровья [20].

Одной из наиболее значимых тенденций современного отечественного рынка высшего образования является перевод образовательных технологий в дистанционный формат. О. Д. Веселецкий и Д. М. Хабаров отмечают, что дистанционное образование становится наиболее

популярным форматом предоставления и потребления образовательных услуг. В 2020 г. получили наибольшее развитие дистанционные программы обучения, основанные на игровых технологиях, и программы, построенные на симуляции реальных процессов [21].

Цифровая экономика требует цифровизации высшего образования, развития и широкого применения инновационных

технологий дистанционного образования. Рынок дистанционного образования непрерывно развивается, увеличивается количество образовательных программ, реализуемых в дистанционном формате. Динамика численности реализуемых профессиональных образовательных онлайн-программ в Российской Федерации в период 2016-2020 гг. представлена ниже (табл. 4).

Таблица 4. Динамика онлайн-программ в Российской Федерации в 2016–2020 гг. [22]

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Численность реализуемых программ дистанционного высшего образования	811	1040	1684	1910	2979
Темп роста к предыдущему году, %	–	28,1	62,0	13,5	56,0

За период с 2016 г. по 2020 г. число программ дистанционного образования, реализуемых вузами России, выросла с 811 до 2 979. Наиболее интенсивный рост числа дистанционных образовательных программ на рынке высшего образования наблюдается в 2018 г. (+62,0%) и в 2020 г. (+56,0%).

Необходимо отметить, что рост спроса на образовательные услуги, предоставляемые в электронной форме, определяется развитием цифровой экономики. Будущие специалисты, имеющие высшее образование, должны в совершенстве владеть технологиями дистанционного делового взаимодействия. Цифровизация экономики, удобство получения образовательных услуг, развитие инновационных форм предоставления образовательных услуг в дистанционном формате определили рост рынка онлайн-образования.

Необходимо отметить, что развитию и распространению дистанционных форм образования способствовала пандемия COVID-19. Эксперты также считают, что из-за резко возросшего спроса на дистанционные образовательные продукты, усиления конкуренции вырос уровень качества предоставляемых образовательных услуг [23].

В 2021 г. к рынку онлайн-образования были привлечены значительные инвестиционные средства, произошло многократное увеличение аудитории дистанционного высшего образования, рост рынка онлайн-образования составил 30-35% по сравнению с 2020 г. Предполагается, что рост данного рынка будет активным и составит 20-25% [24]. В настоящее время в дистанционном формате можно прослушать лекцию, принять участие в семинаре любого преподавателя или посмотреть запись. Онлайн-образование стало доступно широкой аудитории получателей образовательных услуг. Оценка качества предоставляемых образовательных услуг в дистанционном формате также может осуществляться в онлайн-режиме.

Выводы

Анализ динамики развития рынка услуг высшего образования за 2016-2020 г. показал, что основными тенденциями были снижение количества высших учебных заведений и уменьшение удельного веса частных вузов. На основании рейтинговой оценки QS World University Rankings за 2020-2021 гг. можно сделать вывод о повышении качества образовательных услуг, предоставляемых

отечественными вузами по сравнению с 2016 г. Развитие цифровой экономики определило основную тенденцию рынка услуг высшего образования в России, которая характеризуется ростом реализуе-

мых дистанционных образовательных программ, развитием цифровых образовательных платформ и реализацией инновационных технологий предоставления электронных образовательных услуг.

Список литературы

1. Иродов М. И., Коречков Ю. В. Высшее образование в цифровой экономике // Вестник Евразийской науки. 2018. № 1. С. 1.
2. Образование в цифрах: 2021: краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина [и др.]. М.: НИУ ВШЭ, 2021. 132 с.
3. Статистика: численность вузов в России на начало 2021 г. URL: <https://ruxpert.ru> (дата обращения: 07.01.2022).
4. Макеева И. А., Основина В. В., Чистик О. Ф. Статистический анализ высшего образования в России // Региональное развитие. 2017. № 6 (24). С. 6-11.
5. Аналитический обзор рынка высшего образования в России. URL: https://businessstat.ru/images/demo/commercial_higher_education_in_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 07.01.2022).
6. Общий объем бюджетных мест в российских вузах в 2021 году увеличили на 10%. URL: <https://tass.ru/obschestvo/11099035> (дата обращения 07.01.2022).
7. Высшие учебные заведения (вузы). URL: https://edu.garant.ru/education/guide/highschool/7_1/ (дата обращения: 07.01.2022).
8. Ключарев Г. А. Частное высшее образование: инновационный потенциал и инвестиционная привлекательность // Terra Economicus. 2018. № 7. С. 5.
9. Частные вузы в России: найти свою нишу или закрыться. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4267638/> (дата обращения: 07.01.2022).
10. В чем специфика российского негосударственного образования и что его ждет. URL: <https://indicator.ru/humanitarian-science/negosudarstvennye-vuzi-perspektiva.htm> (дата обращения: 07.01.2022).
11. Почему в России закрываются частные вузы? URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/528410> (дата обращения: 07.01.2022).
12. Нефедова А. И. О концептах «академический капитализм» и «предпринимательский университет» // Социология образования. 2015. № 6. С. 74-78.
13. Баженов С. В., Баженова Е. Ю. Академический капитализм: анализ подходов в изучении академического мира // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 10. С. 263-275.
14. Астратова Г. В. Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования // Наукоедение. 2016. № 4. С. 3-9.
15. Какие российские вузы вошли в рейтинг лучших в мире на 2021 год? URL: https://aif.ru/society/education/kakie_rossiyskie_vuzy_voshli_v_reyting_luchshih_v_mire_na_2021_god/ (дата обращения: 07.01.2022).
16. Самые невостребованные профессии в России. URL: <https://edunews.ru/professii/rating/nevostrebovannye.html>. (дата обращения: 07.01.2022).
17. Спрос на высшее образование в России снижается. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/27268/> (дата обращения: 07.01.2022).
18. Утученкова М. В. Популярные специальности в России: спрос на рынке труда // Экономика и бизнес. 2020. № 11. С. 24.
19. В России вырос спрос на рабочие специальности. URL: <https://rg.ru/2021/10/13/reg-pfo/v-grossii-vyros-spros-na-rabochie-specialnosti.html> (дата обращения: 07.01.2022).
20. Самые востребованные в России специальности. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel> (дата обращения: 07.01.2022).

21. Веселецкий О. Д., Хабаров Д. М. Тенденции развития дистанционного образования в России и за рубежом // Вестник ФГАОУ ВО. 2021. № 7. С. 52-58.
22. Анализ рынка профессионального онлайн-образования в России в 2016-2020 гг. URL: https://businessstat.ru/images/demo/professional_online_learning_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения: 07.01.2022).
23. Итоги и перспективы: эксперты рассказали о будущем онлайн-образования. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5fe220ec9a794723d9973062> (дата обращения: 07.01.2022).
24. В 2021 году рынок онлайн-образования в России продолжит взрывной рост. URL: <https://rg.ru/2021/01/12/v-2021-godu-rynok-onlajn-obrazovaniia-v-rossii.html> (дата обращения: 07.01.2022).

References

1. Irodov M. I., Korechkov Yu. V. Vyssheye obrazovaniye v tsifrovoy ekonomike [Higher education in the digital economy]. *Vestnik Yevraziyskoy nauki = Bulletin of the Eurasian Science*, 2018, no. 1, pp. 1-12.
2. Gokhberg L. M., Ozerova O. K., Sautina Ye. V., eds. *Obrazovanie v tsifrakh: 2021: kratkii statisticheskiy sbornik* [Education in numbers: 2021: a brief statistical collection]. Moscow, HSE Publ., 2021. 132 p.
3. Statistika: chislennost' vuzov v Rossii na nachalo 2021 g. [Statistics: number of universities in Russia at the beginning of 2021]. Available at: <https://ruxpert.ru>. (accessed 07.01.2022)
4. Makeyeva I. A., Osnovina V. V., Chistik O. F. Statisticheskiy analiz vysshego obrazovaniya v Rossii [Statistical analysis of higher education in Russia]. *Regional'noye razvitiye = Regional Development*, 2017, no. 6 (24), pp. 6-11.
5. Analiticheskiy obzor rynka vysshego obrazovaniya v Rossii [Analytical review of the higher education market in Russia]. Available at: https://businessstat.ru/images/demo/commercial_higher_education_in_russia_demo_businessstat.pdf/. (accessed 07.01.2022)
6. Obshchiy ob "yem byudzhetnykh mest v rossiyskikh vuzakh v 2021 godu uvelichili na 10% [The total number of state-funded places in Russian universities in 2021 was increased by 10%]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/11099035>. (accessed 07.01.2022)
7. Vysshiye uchebnyye zavedeniya (vuzy) [Higher educational institutions (universities)]. Available at: https://edu.garant.ru/education/guide/highschool/7_1/. (accessed 07.01.2022)
8. Klyucharev G. A. Chastnoye vyssheye obrazovaniye: innovatsionnyy po-tentsial i investitsionnaya privlekatel'nost' [Private higher education: innovative potential and investment attractiveness]. *Terra Economicus*, 2018, no.7, p. 5.
9. Chastnyye vuzy v Rossii: nayti svoyu nishu ili zakryt'sya [Private universities in Russia: find your niche or close]. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/4267638/>. (accessed 07.01.2022)
10. V chem spetsifika rossiyskogo negosudarstvennogo obrazovaniya i chto yego zhdet [What are the specifics of Russian non-state education and what awaits it]. Available at: <https://indicator.ru/humanitarian-science/negosudarstvennye-vuzi-perspektiva.htm>. (accessed 07.01.2022)
11. Pochemu v Rossii zakryvayutsya chastnyye VUZy? [Why are private universities closed in Russia?]. Available at: <https://www.business-gazeta.ru/article/528410>. (accessed 07.01.2022)
12. Nefedova A. I. O kontseptakh "akademicheskoy kapitalizm" i "predprinimatel'skiy universitet" [On the concepts of "academic capitalism" and "entrepreneurial university"]. *Sotsiologiya obrazovaniya = Sociology of Education*, 2015, no. 6, pp. 74-78.
13. Bazhenov S. V., Bazhenova Ye. Yu. Akademicheskoy kapitalizm: analiz podkhodov v izuchenii akademicheskogo mira [Academic capitalism: an analysis of approaches to the study of the academic world]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: Yesterday, Today, Tomorrow*, 2019, no. 10, pp. 263-275.
14. Astratova G. V. Sovremennyye tendentsii razvitiya rynka uslug vysshego obrazovaniya [Modern trends in the development of the market for higher education services]. *Naukovedeniye = Naukovedenie*, 2016, no. 4, pp. 3-9.

15. Kakiye rossiyskiye vuzy voshli v reyting luchshikh v mire na 2021 god? [Which Russian universities are included in the ranking of the best in the world for 2021?]. Available at: https://aif.ru/society/education/kakie_rossiyskie_vuzy_voshli_v_reyting_luchshih_v_mire_na_2021_god/. (accessed 07.01.2022)

16. Samyye nevostrebovannyye professii v Rossii [The most unclaimed professions in Russia]. Available at: <https://edunews.ru/professii/rating/nevostrebovannyye.html>. (accessed 07.01.2022)

17. Spros na vyssheye obrazovaniye v Rossii snizhayetsya [Demand for higher education in Russia is declining]. Available at: <https://marketing.rbc.ru/research/27268/>. (accessed 07.01.2022)

18. Utuchenkova M. V. Populyarnyye spetsial'nosti v Rossii: spros na rynke truda [Popular specialties in Russia: demand in the labor market]. *Ekonomika i biznes = Economics and Business*, 2020, no. 11, p. 24.

19. V Rossii vyros spros na rabochiye spetsial'nosti [Demand for blue-collar jobs has grown in Russia]. Available at: <https://rg.ru/2021/10/13/reg-pfo/v-rossii-vyros-spros-na-rabochie-specialnosti.html>. (accessed 07.01.2022)

20. Samyye vostrebovannyye v Rossii spetsial'nosti [The most demanded specialties in Russia]. Available at: <https://www.kp.ru/putevoditel>. (accessed 07.01.2022)

21. Veseletskiy O. D., Khabarov D. M. Tendentsii razvitiya distantsion-nogo obrazovaniya v Rossii i za rubezhom [Trends in the development of distance education in Russia and abroad]. *Vestnik FGAOU VO = Bulletin of the Federal State Educational Institution of Higher Education*, 2021, no. 7, pp. 52-58.

22. Analiz rynka professional'nogo onlayn-obrazovaniya v Rossii v 2016-2020 gg. [Market analysis of professional online education in Russia in 2016-2020]. Available at: https://businessstat.ru/images/demo/professional_online_learning_russia_demo_businessstat.pdf. (accessed 07.01.2022)

23. Itogi i perspektivy: eksperty rasskazali o budushchem onlayn-obrazovaniya [Results and prospects: experts spoke about the future of online education]. Available at: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5fe220ec9a794723d9973062>. (accessed 07.01.2022)

24. V 2021 godu rynek onlayn-obrazovaniya v Rossii prodolzhit vzryvnoy rost [In 2021, the online education market in Russia will continue its explosive growth]. Available at: <https://rg.ru/2021/01/12/v-2021-godu-rynek-onlajn-obrazovaniya-v-rossii.html>. (accessed 07.01.2022)

Информация об авторах / Information about the Authors

Сокур Алина Владимировна, аспирант Института цифровой экономики, Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация, e-mail: a_mishchenko97@mail.ru, ORCID 0000-0001-7128-1063

Alina V. Sokur, Post-Graduate Student of the Institute of Digital Economy, Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russian Federation, e-mail: a_mishchenko97@mail.ru, ORCID 0000-0001-7128-1063

Колмыкова Татьяна Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: kgtu_fk@list.ru, ORCID 0000-0002-5633-4283

Tatyana S. Kolmykova, Dr. of Sci. (Economic), Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: kgtu_fk@list.ru, ORCID 0000-0002-5633-4283