
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF ENTERPRISES, INDUSTRIES, COMPLEXES

Оригинальная статья / Original article

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-5-181-188>



Поиск перспективных направлений развития выездного туризма в условиях санкционных ограничений

М. В. Абушенкова¹ ✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: klevtsovam@mail.ru

Резюме

Актуальность исследования определяется потерей возможности удовлетворения потребности российских туристов в организации путешествий по популярным излюбленным туристическим направлениям с введением санкций США и ведущих западных стран из-за военной операции России на Украине.

Цель данного исследования состоит в поиске новых направлений развития выездного туризма с целью заполнения образовавшегося вакуума.

Задачи: выявление влияния санкций ведущих западных стран на состояние выездного туризма; исследование интересов туристов в зависимости от возрастной категории; поиск направлений выхода из кризисной ситуации; предложение нового перспективного направления развития выездного туризма.

Методология. В рамках исследования были использованы материалы информационных агентств, стандартные методы статистической обработки; применены методы научного общения, сбора и обработки информации, а также методы сравнительного и стратегического анализа.

Результаты исследования показали, что падение туристского спроса, обусловленное санкциями США и странами Евросоюза из-за специальной операции России на Украине, может быть преодолено. Однако если туристические фирмы будут надеяться только на меры государственной поддержки, то они вряд ли смогут долго оставаться на плаву.

Выводы. Туристические агентства, не успев оправиться от последствий COVID-19, потеряв значительное количество клиентов в 2020-2021 гг., вновь столкнулись с серьезными проблемами в 2022 г. Теперь они вынуждены бороться за расширение выездного туристского потока из Российской Федерации, который резко сузился из-за закрытия границ западными странами. Успешно справиться с решением данной проблемы поможет разработка новых туристских маршрутов.

Ключевые слова: санкционные ограничения; выездной туризм; повышение туристского спроса; расширение выездного туристского потока.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Абушенкова М. В. Поиск перспективных направлений развития выездного туризма в условиях санкционных ограничений // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2022. Т. 12, № 5. С. 181–188. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-5-181-188>.

Поступила в редакцию 27.07.2022

Принята к публикации 20.08.2022

Опубликована 14.10.2022

© Абушенкова М. В., 2022

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2022; 12(5): 181–188

Search for Promising Directions for the Development of Outbound Tourism in the Conditions of Sanctions Restrictions

Marina V. Abushenkova¹ ✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail:

Abstract

The relevance of the study is determined by the loss of the ability to meet the needs of Russian tourists in organizing trips to popular favorite tourist destinations with the introduction of sanctions by the United States and leading Western countries due to Russia's military operation in Ukraine.

The purpose of this study is to find new directions for the development of outbound tourism in order to fill the vacuum that has formed.

Objectives: to identify the impact of sanctions of leading Western countries on the state of outbound tourism; to study the interests of tourists depending on the age category; to search for ways out of the crisis situation; to propose a new promising direction for the development of outbound tourism.

Methodology. Within the framework of the study, materials of news agencies, standard methods of statistical processing were used; methods of scientific generalization, collection and processing of information, as well as methods of comparative and strategic analysis were applied.

The results of the study showed that the drop in tourist demand caused by US and EU sanctions due to Russia's special operation in Ukraine can be overcome. However, if travel companies rely only on government support measures, they are unlikely to be able to stay afloat for a long time.

Conclusions. Travel agencies, having not had time to recover from the consequences of COVID-19, having lost a significant number of customers in 2020-2021, again faced serious problems in 2022. Now they are forced to fight for the expansion of the outbound tourist flow from the Russian Federation, which has sharply narrowed due to the closure of borders by Western countries. The development of new tourist routes will help to successfully cope with the solution of this problem.

Keywords: sanctions restrictions; outbound tourism; increase in tourist demand; expansion of outbound tourist flow.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Abushenkova M. V. Search for promising directions for the development of outbound tourism in the conditions of sanctions restrictions. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2022; 12(5): 181–188. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2022-12-5-181-188>.

Received 27.07.2022

Accepted 20.08.2022

Published 14.10.2022

Введение

В 2022 г. индустрия гостеприимства продолжает переживать серьезные трудности. К падению туристского спроса из-за ограничений, вызванных коронавирусной инфекцией [1], добавились новые проблемы, обусловленные санкциями США и ведущих западных стран из-за военной операции Российской Федерации на Украине.

В феврале 2022 г. Россия начала специальную военную операцию на Укра-

ине. Реакция международного сообщества не заставила себя долго ждать. На Российскую Федерацию обрушился поток санкций, который не мог ни затронуть и индустрию гостеприимства.

Санкции со стороны международного сообщества ставят под угрозу устойчивое развитие российской сферы туризма и особенно ее международной составляющей [2]. Эксперты призвали любителей зарубежного туризма готовиться к худшему [3].

Туристические агентства, которые не без труда оставались на плаву, в т. ч. благодаря мерам государственной поддержки, как никогда ранее, вынуждены искать новые направления развития.

Материалы и методы

Проведенное исследование базируется на материалах информационных агентств, методах научного обобщения, сбора и обработки информации, а также методах сравнительного и стратегического анализа. Для подготовки научной статьи были проанализированы статистические данные [4], информация с официальных сайтов в сети Интернет, что позволило оценить влияние санкций на выездной туризм Российской Федерации и предложить новые направления его развития.

Информационные материалы, размещенные на официальных сайтах Welcome Times [5], hotelier.pro [6], «Новости Черноземья: РБК» [7], Lenta.ru [8] позволили расширить представление об изучаемой проблеме.

Результаты и их обсуждение

Вирусная инфекция COVID-19, которая стала большим испытанием для всего мира и нанесла серьезный удар по туристическому и гостиничному бизнесу, оказалась лишь первой ступенью в череде непростых жизненных трудностей, которые предстоит преодолеть индустрии гостеприимства.

К концу 2021 г. ситуация с распространением новой вирусной инфекции практически во всех регионах РФ была взята под контроль, и туристическая отрасль в России, казалось бы, начала преодолевать вызванный ею кризис. По данным Skift Recovery Index, туристическая отрасль в России восстанавливалась быстрее, чем в большинстве других стран. «Мы практически на первом месте по скорости восстановления. Конечно, в основном благодаря внутреннему туриз-

му. По данным IATA, Россия оказалась на третьем месте после Китая и США по количеству внутренних рейсов, а пассажиропоток для домашних рейсов за 2021 год снизился всего на 23,5% по сравнению с 2020 годом» [5].

Многие ведущие эксперты индустрии гостеприимства были согласны с тем, что «мы все знаем гораздо больше о том, как справиться с пандемией, чем 12 месяцев назад. Это означает, что будущее туризма в этом году (2022 году) выглядит намного ярче для всех нас. От ожиданий путешественников до требований к вакцинам и эволюции стилей путешествий, мы вот-вот вступим в новую эру путешествий, и следующая глава обещает быть нашей лучшей» [6].

Казалось бы, вот-вот и наступит новая эра для путешественников, которые за два года пандемии не только научились жить в условиях ковидных ограничений, но и готовы получать новые впечатления от путешествий. Готовы к этому были и страны лидеры туризма, которые многое изменили в работе предприятий индустрии гостеприимства, чтобы обеспечить безопасность своих гостей.

Однако значительному числу надежд путешественников так и придется остаться надеждами. Причина этому санкции, введенные в отношении РФ из-за признания независимости ДНР и ЛНР, а также к вторжения российских войск на Украину. Они включили глобальные ограничения финансовой системы России, закрытие воздушного пространства и морских портов, персональные санкции на крупнейших предпринимателей [9, с.25].

Туризм принадлежит к числу отраслей экономики, которые напрямую зависят от политической ситуации, складывающейся в отношениях между государствами. С начала военной операции России на Украине мир разделился на два лагеря. Часть государств поддерживают Россию, часть – решительно осуждают.

Сегодня у России только 5 безоговорочных союзников: Венесуэла, Куба, Ни-

карагуа, Сирия, КНДР. Поддержку высказали европейские страны (Белоруссия, Сербия), страны Америки (Бразилия, Куба, Венесуэла, Аргентина, Мексика, Никарагуа), страны Азии (Китай, Индия, Мьянма), африканские страны (Египет, Центрально-Африканская Республика (ЦАР)), страны Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ), страны Северного Кавказа и Закавказья (Абхазия, Южная Осетия, Грузия), среднеазиатские страны (Киргизия) [10].

141 страна поддержала осуждающую вторжение резолюцию Генеральной ассамблеи ООН ES-11/1 «Агрессия против Украины». В их число вошли такие страны, как Великобритания, Греция, Израиль, Испания, Италия, США, Тайвань, Турция, Франция, Япония.

В ответ на спецоперацию в Донбассе «28 февраля 2022 года Европа полностью перекрыла воздушное пространство для самолетов, имеющих отношение к России. Кроме того, санкции Евросоюза сделали фактически невозможным использование зарубежных самолетов отечественными перевозчиками, а также спровоцировали проблемы с использованием банковских карт за рубежом. Последствия не заставили долго себя ждать: за границей снова оказались изолированы тысячи российских туристов, которые не знали, как вернуться домой и как закончится их отпуск» [8].

Теперь «путешествия за границу из-за многочисленных санкций превратились для россиян в настоящий квест. Высокие цены на авиабилеты, закрытое воздушное пространство, сотни отмененных рейсов, трудности со снятием наличных, блокировка банковских карт — это только малая часть проблем, с которыми теперь придется иметь дело тем, кто захочет отдохнуть за рубежом» [11].

Ростуризм рекомендовал не ездить в страны, которые ввели санкции (США, страны Евросоюза, Великобритания, Австралия, Япония). Пребывание в этих странах «может нести в себе риски свое-

временного и безопасного возвращения в Россию» [7].

Сейчас для россиян открыты Турция, ОАЭ, Египет и почти все страны Азии [12; 13; 14; 15].

Согласно данным опроса Ipsos, в 2022 г. многие люди относятся к путешествиям с большей опаской, чем прежде. Исследование Ipsos «Планы путешествия россиян 2022 vs 2021» проводилось, в том числе, в начале марта, так что в нем отразились те настроения, что возникли у россиян сразу после резкого изменения геополитической ситуации с конца февраля 2022 г. [16].

Планирование путешествий за границу, в том числе в страны СНГ, в нынешних условиях резко снизилось (21% опрошенных в этом году заявили, что планируют зарубежные путешествия, — против 36% в прошлом). При этом основная причина отказа от поездки — нехватка денег. «Путешествовать для меня слишком дорого», — заявили в 2022 г. 47% респондентов (в 2021-м таких было 37%) [16].

В непростой ситуации, сложившейся на сегодняшний день, путешественники будут вынуждены переориентировать свои предпочтения и искать новые, доступные в условиях санкций, туристские маршруты.

В АТОР (ассоциация туроператоров) констатируют, что «ситуация, сложившаяся на российском туристическом рынке, сейчас гораздо сложнее, чем была в начале пандемии» [17]. Кроме того, «в этих обстоятельствах без срочных и эффективных мер господдержки туристическая отрасль может просто схлопнуться» [17].

В Госдуме предложили создать государственный туристический сервис для поездок за рубеж. Эксперты выступают категорически против монополизации туррынка государством [18].

При этом они ждут от государства участия в таких аспектах турбизнеса, как обеспечение безопасности туристов, отдыхающих за рубежом, в том числе и

возвращении туристов из-за границы, при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Также на плечи государства должно лечь расширение связей с дружественными зарубежными странами и тем самым наращивание взаимных турпотоков.

Несмотря на то, что государство принимает все новые меры поддержки, в частности, «все туроператоры в сфере выездного туризма на два года освобождены от обязанности уплачивать взносы (текущие и вступительные) в фонд персональной ответственности туроператора, а также в резервный фонд туроператоров, которые администрируются на базе объединения «Турпомощь»» [19], анализ ситуации, сложившейся в туристической сфере, требует разработки новых направлений развития выездного туризма не только для удержания сохранивших верность постоянных клиентов туристических фирм региона, но для привлечения новых.

Стремительному и благополучному развитию туризма и гостиничного бизнеса содействует развитие многообразия сегментов и ниш мирового рынка [20, с. 98; 21, с. 198].

На наш взгляд, одним из перспективных направлений развития выездного туризма, взамен закрытых границ западных европейских стран, может стать проект под названием «Назад в СССР».

Численность населения России в возрасте от 30 до 65 лет – 74 498 тыс. чел. [4], что составляет более 50% от общего количества (табл.). В данной категории населения практически все рождены в СССР, и именно данная возрастная категория является основным потребителем туристических услуг.

Сегодня в условиях санкций, роста цен, снижения реальных доходов населения и, как следствие, ожидаемого снижения спроса на поездки в страны дальнего зарубежья туроператорам, в том числе и в Курской области, стоит обратить внимание на установление или расширение связей с партнерами в дружественных

нам странах. По нашему мнению, вакуум, образовавшийся из-за санкций против российских авиакомпаний, можно заполнить перелетами в страны бывшего СССР или СНГ, такие как Казахстан, Грузия, Абхазия, Белоруссия, Кыргызстан, Азербайджан [22].

Таблица. Распределение численности населения России по возрастным группам на 1 января 2021 г., тыс. чел. [4]

Показатель	Количество
Все население	146 171
В том числе в возрасте, лет:	
– 30-34	12 423
– 35-39	12 131
– 40-44	10 915
– 45-49	9 980
– 50-54	8 892
– 55-59	9 857
– 60-64	10 300
– 65-69	8 469
– 70 и более	14 686

Туры в эти страны будут интересны старшему поколению (50-65 лет), так как позволят утолить чувство ностальгии по годам молодости, проведенным на комсомольских стройках и трудовых отрядах в отдаленных уголках некогда единой страны. Не оставят равнодушными такие предложения и более молодое поколение (30-45 лет), которое сможет вспомнить детство и юность, прошедшее в городах, где их родители трудились над возведением заводов, атомных и электростанций, в военных городках, где несли службу их отцы.

Пакетный тур «Назад в СССР» должен включать комплекс услуг: авиаперелет в страну отдыха и обратно, размещение в отеле, питание, страховку, экскурсионные программы.

Выводы

Для расширения выездного туристского потока государству и бизнесу потребуются предпринять меры, которые позволят сдерживать рост цен на пакетные туры.

В условиях, когда ситуация с выездным туризмом и авиацией меняется едва ли не ежечасно, большинство экспертов советуют пользоваться услугами туроператоров.

В Российском союзе туристической индустрии путешественникам советуют отправляться за границу только в составе организованных групп и только в те страны, которые не закрыли воздушное пространство.

Таким образом, ситуация, сложившаяся в туристической сфере из-за сложных международных отношений, вынуж-

дает туристов менять привычные ориентиры. Но кто сказал, что это плохо? Настоящий турист жаждет новых впечатлений, новых открытий, а значит, всегда готов к новым вызовам.

Туристические фирмы, которые смогут оперативно переориентировать свои турпакеты на страны ближнего зарубежья, смогут предложить своим клиентам новый продукт (названный нами «Назад в СССР»), удовлетворить их потребность в путешествиях и тем самым не просто остаться на плаву в непростое время, но и, возможно, получить хорошую прибыль.

Список литературы

1. Zhang H., Cho T., Wang H. The impact of a terminal high altitude area defense incident on tourism risk perception and attitude change of Chinese tourists traveling to South Korea // Sustainability. 2020. Vol. 12, is. 1. P. 1–13.
2. Эксперт объяснила, переживет ли туристическая отрасль РФ жесткие санкции. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3528704.html> (дата обращения: 17.06.2022).
3. Эксперты призвали любителей зарубежного туризма готовиться к худшему. URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/03/21/eksperty-prizvali-lyubiteley-zarubezhnogo-turizma-gotovitsya-k-khudshemu.html> (дата обращения: 18.06.2022).
4. Население России по полу и возрасту 2022 (на 2021): статистика, распределение. URL: http://www.statdata.ru/nasel_pol_vozr (дата обращения: 18.06.2022).
5. Тренды в туризме в 2022 году. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu> (дата обращения: 17.06.2022).
6. Будущее туризма: тенденции путешествий в 2022 году и далее. URL: <https://hotelier.pro/management/item/budushchee-turizma-tendentsii-puteshestviy-v-2022-godu-i-dalee/> (дата обращения: 17.06.2022).
7. Ростуризм рекомендовал не ездить в страны, которые ввели санкции. URL: <https://www.rbc.ru/society/02/03/2022/621f02949a79474ee77aaf10> (дата обращения: 18.06.2022).
8. Перекрыли воздух. Европа закрыла воздушное пространство для самолетов из России. Как это отразится на туристах? URL: <https://lenta.ru/articles/2022/02/28/avia/> (дата обращения: 17.06.2022).
9. Попов А. О. Изменение карьерных ориентаций в связи с реорганизацией компании // Студенческий вестник. 2022. № 18-11(210). С. 25-28.
10. Какие страны поддерживают Россию в 2022. URL: <https://dama-plus.ru/psychology/astrology/kakie-strany-podderzhivayut-rossiyu-v-2022-spisok> (дата обращения: 18.06.2022).
11. Из-за санкций россиянам стало гораздо сложнее путешествовать. Куда теперь могут поехать туристы и что им нужно учесть? URL: <https://lenta.ru/articles/2022/03/12/nternationaltourism/> (дата обращения: 18.06.2022).
12. В Ростуризме озвучили прогноз по турпотoku в летнем сезоне 2022 года. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/59383.html> (дата обращения: 18.06.2022).
13. Куда сейчас можно поехать отдохнуть за границу – туризм во время санкций. URL: <https://luckywings.ru/blog/kuda-sejchas-mozhno-poehat-otдохnut-za-granicu-turizm-vo-vremja-sankcij/> (дата обращения: 18.06.2022).
14. «Карта мира стала другой»: как введение санкций поменяет туризм. URL: <https://vostokmedia.com/news/economy/10-03-2022/karta-mira-stala-drugoy-kak-vvedenie-sanktsiy-pomenyaet-turizm> (дата обращения: 17.06.2022).

15. Перспективы выездного туризма для Россиян в 2022 году. URL: <https://gorniy-altai.ru/news/perspektivu-vyezdno-go-turizma-dlya-rossiyan-v-2022-godu/> (дата обращения: 17.06.2022).
16. Лето 2022. Прогнозы и ожидания участников отрасли. URL: <https://hotelier.pro/news/item/let-2022-prognozy-i-ozhidaniya-uchastnikov-otrasli/> (дата обращения: 18.07.2022).
17. АТОР направила властям свои предложения по спасению туризма. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/59012.html> (дата обращения: 17.06.2022).
18. По дружественному маршруту: в России может появиться государственная туркомпания. URL: <https://iz.ru/1365220/aleksandra-polianskaia/po-druzhestvennomu-marshrutu-v-rossii-mozhet-poiavitsia-gosudarstvennaia-turkompania> (дата обращения: 18.06.2022).
19. Послабление по фингарантиям для туроператоров в сфере выездного туризма. URL: http://government.ru/sanctions_measures/measure/84/ (дата обращения: 17.06.2022).
20. Колупаев А. А., Дайментова В. Э. Традиции национального гостеприимства как фактор развития ресторанного бизнеса // Актуальные проблемы развития туристской индустрии: материалы II Международной научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2020. С. 97-105.
21. Горюшкина Н. Е., Родионова Е. А. Ключевые факторы конкурентоспособности гостинично-ресторанных предприятий г. Курска // Туристический, гостиничный и ресторанный бизнес: инновации и тренды: материалы региональной научно-практической конференции. Курск: Университетская книга, 2019. С. 194-199.
22. Союзники России: последние новости. URL: <https://emigrating.ru/03-04-2022-soyuzniki-rossii-poslednie-novosti/> (дата обращения: 17.06.2022).

References

1. Zhang H., Cho T., Wang H. The impact of a terminal high altitude area defense incident on tourism risk perception and attitude change of Chinese tourists traveling to South Korea. *Sustainability*, 2020, vol. 12, is. 1, pp. 1–13.
2. Ekspert ob"yasnila, perezhivet li turistscheskaya otrasl' RF zhestkie sanktsii [The expert explained whether the tourism industry of the Russian Federation will survive tough sanctions]. Available at: <https://regnum.ru/news/economy/3528704.html>. (accessed 17.06.2022)
3. Eksperty prizvali lyubitelei zarubezhnogo turizma gotovit'sya k khudshemu [Experts urged fans of foreign tourism to prepare for the worst]. Available at: <https://www.mk.ru/economics/2022/03/21/eksperty-prizvali-lyubiteley-zarubezhnogo-turizma-gotovitsya-k-khudshemu.html>. (accessed 18.06.2022)
4. Naselenie Rossii po polu i vozrastu 2022 (na 2021): statistika, raspredelenie [The population of Russia by gender and age 2022 (for 2021): statistics, distribution]. Available at: <http://www.statdata.ru/nasel-pol-vozhr>. (accessed 18.06.2022)
5. Trendy v turizme v 2022 godu [Trends in tourism in 2022]. Available at: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu>. (accessed 17.06.2022)
6. Budushchee turizma: tendentsii puteshestvii v 2022 godu i dalee [The Future of Tourism: Travel trends in 2022 and beyond]. Available at: <https://hotelier.pro/management/item/budushchee-turizma-tendentsii-puteshestvii-v-2022-godu-i-dalee/>. (accessed 17.06.2022)
7. Rosturizm rekomendoval ne ezdit' v strany, kotorye vvveli sanktsii [Rosturizm recommended not to travel to countries that have imposed sanctions]. Available at: <https://www.rbc.ru/society/02/03/2022/621f02949a79474ee77aaf10>. (accessed 18.06.2022)
8. Perekryli vozdukh. Evropa zakryla vozдушное prostranstvo dlya samoletov iz Rossii. Kak eto otrazitsya na turistakh? [The air was blocked. Europe has closed its airspace to aircraft from Russia. How will this affect tourists?]. Available at: <https://lenta.ru/articles/2022/02/28/avia/>. (accessed 17.06.2022)
9. Popov A. O. Izmenenie kar'ernykh orientatsii v svyazi s reorganizatsiei kompanii [Change of career orientations in connection with the reorganization of the company]. *Studencheskii vestnik = Student Bulletin*, 2022, no. 18-11(210), pp. 25-28.
10. Kakie strany podderzhivayut Rossiyu v 2022 [Which countries support Russia in 2022]. Available at: <https://dama-plus.ru/psychology/astrology/kakie-strany-podderzhivayut-rossiyu-v-2022-spisok>. (accessed 18.06.2022)

11. Iz-za sanktsii rossiyanam stalo gorazdo slozhnee puteshestvovat'. Kuda teper' mogut poekhat' turisty i chto im nuzhno uchest'? [Because of the sanctions, it has become much more difficult for Russians to travel. Where can tourists go now and what do they need to consider?]. Available at: <https://lenta.ru/articles/2022/03/12/nternationaltourism/>. (accessed 18.06.2022)
12. V Rosturizme ozvuchili prognoz po turpotoku v letnem sezone 2022 goda [The Federal Tourism Agency announced a forecast for the tourist flow in the summer season of 2022]. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/59383.html>. (accessed 18.06.2022)
13. Kuda seichas mozjno poekhat' otdokhnut' za granitsu – turizm vo vremya sanktsii [Where can I go to relax abroad now – tourism during sanctions]. Available at: <https://luckywings.ru/blog/kuda-seichas-mozhno-poekhat-otdohnut-za-granicu-turizm-vo-vremya-sankcij/>. (accessed 18.06.2022)
14. "Karta mira stala drugoi": kak vvedenie sanktsii pomenyaet turizm ["The world map has become different": how the introduction of sanctions will change tourism]. Available at: <https://vostokmedia.com/news/economy/10-03-2022/karta-mira-stala-drugoy-kak-vvedenie-sanktsiy-pomenyaet-turizm>. (accessed 17.06.2022)
15. Perspektivy vyezdnogo turizma dlya Rossiyan v 2022 godu [Prospects of outbound tourism for Russians in 2022]. Available at: <https://gorniy-altai.ru/news/perspektivy-vyezdnogo-turizma-dlya-rossiyan-v-2022-godu/>. (accessed 17.06.2022)
16. Leto 2022. Prognozy i ozhidaniya uchastnikov otrasli [Summer 2022. Forecasts and expectations of industry participants]. Available at: <https://hotelier.pro/news/item/let-2022-prognozy-i-ozhidaniya-uchastnikov-otrasli/>. (accessed 18.07.2022)
17. ATOR napravila vlastyam svoi predlozheniya po spaseniyu turizma [ATOR sent its proposals to the authorities to save tourism]. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/59012.html>. (accessed 17.06.2022)
18. Po druzhestvennomu marshrutu: v Rossii mozhet poyavit'sya gosudarstvennaya turkompaniya [On a friendly route: a state-owned travel company may appear in Russia]. Available at: <https://iz.ru/1365220/aleksandra-polianskaia/po-druzhestvennomu-marshrutu-v-rossii-mozhet-poiavitsia-gosudarstvennaia-turkompania>. (accessed 18.06.2022)
19. Poslablenie po fingarantiyam dlya turopoperatorov v sfere vyezdnogo turizma [Relaxation of financial guarantees for tour operators in the field of outbound tourism]. Available at: http://government.ru/sanctions_measures/measure/84/. (accessed 17.06.2022)
20. Kolupaev A. A., Daimentova V. E. [Traditions of national hospitality as a factor of restaurant business development]. *Aktual'nye problemy razvitiya turistskoi industrii. Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Actual problems of tourism industry development. Materials of the 2nd International scientific and practical conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2020, pp. 97-105. (In Russ.)
21. Goryushkina N. E., Rodionova E. A. [Key factors of competitiveness of hotel and restaurant enterprises of Kursk]. *Turisticheskii, gostinichnyi i restorannyi biznes: innovatsii i trendy. Materialy regional'noi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Tourist, hotel and restaurant business: innovations and trends. Materials of the regional scientific and practical conference]. Kursk, Universitetskaya kniga Publ., 2019, pp. 194-199. (In Russ.)
22. Soyuzniki Rossii: poslednie novosti [Russia's Allies: latest news]. Available at: <https://emigrating.ru/03-04-2022-soyuzniki-rossii-poslednie-novosti/>. (accessed 17.06.2022)

Информация об авторе / Information about the Author

Абушенкова Марина Владимировна, доцент кафедры истории и социально-культурного сервиса, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: abushenkova.mv@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-8632-1715

Marina V. Abushenkova, Associate Professor of the Department of History and Socio-Cultural Service, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: abushenkova.mv@yandex.ru,
ORCID: 0000-0002-8632-1715