

---

# ФИЛОСОФСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДЫ, ОБЩЕСТВА, ЧЕЛОВЕКА

---

## PHILOSOPHICAL STUDY OF NATURE, SOCIETY AND HUMAN

---

Оригинальная статья / Original article

УДК 364

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-3-234-243>



### Добровольческие инициативы НКО в формировании творческих сообществ и креативных пространств города: философский взгляд

С. С. Касаткина<sup>1✉</sup>, Е. Р. Аула<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Череповецкий государственный университет  
пр-т Луначарского, д. 5, Вологодская область, г. Череповец 162600, Российская Федерация

✉ e-mail: SvetlanaCH5@rambler.ru

#### Резюме

**Актуальность.** В данной статье рассматривается актуальный вопрос о роли некоммерческого сектора в сфере городского развития с философской точки зрения. Авторы приводят ключевые понятия, раскрывающие социально-правовые аспекты работы НКО; определяют социально-философское значение деятельности некоммерческих организаций в российских городах.

**Целью** исследования является выявление влияния добровольческих инициатив некоммерческого сектора на развитие творческих локаций городов, динамику развития территорий.

**Задачи:** определение взаимосвязи НКО с развитием творческого потенциала города; социально-философский анализ конкурсных материалов заявок некоммерческих организаций в фонды развития гражданского общества; выявление направлений формирования городских креативно-инновационных пространств, созданных при помощи НКО.

**Методология.** В работе применен системный метод, аналитический обзор и синтез исследуемой информации. Авторы использовали материалы открытых данных отчетов об оценке результатов проектов победителей конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества за 2022 год.

**Результаты.** Результатом является представление о социокультурной модернизации урбосферы. Инициативность в реализации добровольческих городских социально значимых проектов формирует устойчивость условий городской жизни, инвестиционную и имиджевую привлекательность города, положительный миграционный вопрос. Выявлена взаимосвязь между инициативными проектами представителей некоммерческого сектора и социально-культурным проектированием среды, активизацией креативного класса, повышением уровня комфортности городских территорий. Современные активные НКО в городах России представляют собой авангард, реализующий креативные проекты и транслирующий культурные тенденции, творческие практики, определяющие концептуальные смыслы развития того или иного города (региона). Проекты, основанные на добровольческих устремлениях горожан и связанные с помощью конкретным социальным группам, приобретают устойчивый характер развития и формируют черты города.

**Вывод.** Результаты исследования показали, что работа некоммерческого сектора в городах России преобразуют городские пространства, развивая творческие ресурсы и креативные индустрии.

**Ключевые слова:** город; урбосфера; некоммерческие организации; добровольчество; творческие (креативные) пространства.

© Касаткина С. С., Аула Е. Р., 2024

---

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /  
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2024; 14(3): 234–243

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Касаткина С. С., Аула Е. Р. Добровольческие инициативы НКО в формировании творческих сообществ и креативных пространств города: философский взгляд // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 3. С. 234–243. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-3-234-243>

Поступила в редакцию 21.04.2024

Принята к публикации 19.05.2024

Опубликована 28.06.2024

## Voluntary initiatives of non-profit organizations in the formation of creative communities and creative spaces of the city: a philosophical view

Svetlana S. Kasatkina<sup>1✉</sup>, Ekaterina R. Aula<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Cherepovets State University  
5 Lunacharsky Ave., Vologda Region, Cherepovets 162600, Russian Federation

✉ e-mail: SvetlanaCH5@rambler.ru

### Abstract

**Relevance.** This article examines the topical issue of the role of the non-profit sector in urban development from a philosophical point of view. The authors cite key concepts that reveal the socio-legal aspects of the work of NGOs; define the socio-philosophical significance of the activities of non-profit organizations in Russian cities.

**The purpose** of the study is to identify the impact of volunteer initiatives of the non-profit sector on the development of creative locations of cities, the dynamics of territorial development.

**Objectives:** to determine the relationship of NGOs with the development of the creative potential of the city; socio-philosophical analysis of competitive materials of applications from non-profit organizations to civil society development funds; identification of directions for the formation of urban creative and innovative spaces created with the help of NGOs.

**Methodology.** The work uses a systematic method, an analytical review and synthesis of the information under study. The authors used materials from open data reports on the evaluation of the results of the projects of the winners of the competitions for grants from the President of the Russian Federation for the development of civil society in 2022.

**Results.** The result is an idea of the socio-cultural modernization of the urban sphere. Initiative in the implementation of voluntary urban socially significant projects forms the sustainability of urban living conditions, the investment and image attractiveness of the city, and the positive migration issue. The interrelation between initiative projects of representatives of the non-profit sector and socio-cultural design of the environment, activation of the creative class, and improvement of the comfort level of urban areas is revealed. Modern active NGOs in Russian cities represent the avant-garde, implementing creative projects and broadcasting cultural trends, creative practices that define the conceptual meanings of the development of a particular city (region). Projects based on the voluntary aspirations of citizens and related to the assistance of specific social groups acquire a sustainable character of development and form the features of the city.

**Conclusion.** The results of the study showed that the work of the non-profit sector in Russian cities is transforming urban spaces by developing creative resources and creative industries.

**Keywords:** city; urbosphere; non-profit organizations; volunteerism; creative (creative) spaces.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declare no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Kasatkina S.S., Aula E.R. Voluntary initiatives of non-profit organizations in the formation of creative communities and creative spaces of the city: a philosophical view. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(3):234–243. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-3-234-243>

Received 21.04.2024

Accepted 19.05.2024

Published 28.06.2024

\*\*\*

## Введение

Многие современные российские города в последнее время столкнулись с проблемой недостаточного динамичного развития. Потребность в эффективных городских стратегиях особенно остро ощущается в непромышленных поселениях. Отрицательная миграция населения малых и средних городов является проблемой общегосударственного уровня.

Вопрос привлечения инициативных граждан к преобразованию городских пространств на основе добровольной деятельности исследован в трудах Г. Саноффа [1], В. Н. Ярской-Смирновой и коллектива авторов [2], М. О. Шаваевой, Ф. В. Цраевой [3], А. А. Бурнашевой [4], Д. А. Малышкиной [5], И. Н. Воробьевой [6], Н. Н. Ивашиненко, М. Л. Теодоровича, Н. Н. Патокиной [7], Ю. А. Ляус [8], Е. Паклиной [9]. Исследователи подчеркивают важность результатов преобразовательной деятельности активных граждан, реализующих социально значимые проекты в своих городах.

В целях укрепления экономического и социокультурного развития территорий, повышения привлекательности городов, составляющих каркас страны, появились федеральные проекты развития России, рассчитанные на гражданскую инициативу. Они ориентированы на активизацию населения в формировании проектных конкурсных заявок и в принятии ключевых решений по изменению (реновации) облика городов. Известные проекты («Формирование комфортной городской среды», «Жилье и городская среда») и конкурсы грантов («Всероссийский конкурс среди малых городов и ис-

торических поселений»), конкурс Президентского фонда культурных инициатив, конкурс Фонда президентских грантов и т. д.) стали платформой для развития многих общественных инициатив. Помимо городских администраций в работу по модернизации городов вступили представители некоммерческого сектора.

Согласно 1 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), некоммерческими организациями являются организации, основанные на деятельности, не связанной с извлечением прибыли в качестве ключевой цели работы, и не распределяющие доходы между своими учредителями и участниками. Основная цель активности некоммерческих организаций связана с работой для благополучателей при решении важных социальных, культурных, научных, образовательных и иных проблем. НКО создаются ради оказания социальных услуг, понятие которых зафиксировано в Федеральном законе от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». «Согласно закону, социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Социальное обслуживание граждан – деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам» [10]. Некоммерческий сектор расширяется, дополняя меры государственной поддержки

в сфере социального развития государства.

### Материалы и методы

Исследуя философскую специфику формирования добровольческих инициатив НКО в развитии творческих сообществ и креативных пространств города, применяется системный метод как общенаучный подход к анализу добровольческой деятельности НКО как социально-философского явления.

### Результаты и их обсуждение

Добровольческие инициативы городской общественности в сфере НКО за последние годы приобрели институализированный характер, стали точками роста городского развития. Популярными среди городских НКО являются проекты по сохранению культурного наследия и созданию креативных пространств, мест творческого развития в целях организации культурного досуга населения, а также реабилитации граждан в сфере заботы о здоровье и профилактики социальных отклонений. «В наше время экономика городов и регионов становится все более зависимой от класса людей, занятых в области креативного и инновационного менеджмента. Нынешние города превращаются в центры создания и обмена не только идеями, но также и ресурсами – от свободы и политики до семьи и духовных ценностей. Таким образом, новая, инновационная политика преобразования городов и населенных пунктов образуется посредством поиска ресурсов, идей, способов создания и дальнейшего внедрения креативных видов деятельности и инноваций, а также поддержки и сохранения городского культурного наследия» [11]. Глубинной конструктивной и преобразующей территории силой стала практика добровольческих общественных организаций. Сфор-

мировалось новое отношение к социальной реальности, основанное на помощи другому человеку или группе людей. «Это происходит через изменение их ценностей и убеждений, их взглядов на мир. Это расширяет социальный опыт всех участников движения. Формируются социальные связи между абсолютно не связанными в социальной реальности людьми, но решающими одни задачи в волонтерской деятельности. Это выступает социальным ресурсом для возникновения социального партнерства и решения задач вне волонтерской деятельности» [12]. Работа участников волонтерского движения определяет перспективы формирования корпуса социально активных граждан, участвующих в решении социально важных задач общественного воспроизводства и тем самым преобразующих города.

Вклад НКО в трансформацию российских территорий путем реализации проектов, поддержанных грантами, масштабен. Среди направлений их деятельности можно выделить участие в крупных отраслевых национальных проектах. «На основе анализа официальных документов национальных проектов можно обнаружить, что так или иначе участие НКО предусмотрено в 7 из 12 национальных проектов. Среди них: “Демография”, “Образование”, “Жилье и городская среда”, “Экология”, “Культура”, “Здравоохранение”, “Наука”. В рамках доклада Общественной палаты РФ по привлечении НКО к оказанию услуг в социальной сфере был проведен мониторинг участия НКО в национальных проектах на различном уровне. Так, на федеральном уровне больше всего НКО привлекаются в реализации проекта “Культура”, “Образование”, “Демография”. По остальным проектам НКО привлекаются в большей степени на региональном уровне» [13, с. 230]. Работа в некоммер-

ческом секторе для многих сотрудников общественных организаций является своеобразной философией жизни, определяющей истинное предназначение личности – быть полезным обществу.

Если проанализировать итоги результатов проектов победителей конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества за 2022 год, то можно сделать вывод о траекториях сферы применения добровольческих инициатив в условиях городской среды [14]. Так среди ста лучших проектов в 2022 г. многие связаны с формированием креативных пространств, активного и творческого взаимодействия горожан: «Душа народа, его сила и гордость – XXI международный пленэр юных художников на Владимиро-Суздальской земле»; «Этнокультурная мозаика земли Владимирской»; «Школа социального блогера для подростков и молодых людей с инвалидностью: продолжение»; «Мастерские «Ступени»; «Кострома – город историй. Продолжение истории»; «Липецкая область: территория здорового образа жизни расширяется»; «Культурно-познавательный проект «Дятловы горы»; «Молодежная арт-смена в Великом Новгороде «Практика искусств. Идентичность»; «Байкальская этника: этнокультурное образование – детям и взрослым»; «Место памяти: истории в мемориальном пространстве»; «Коворкинг для мам «Мама в деле»; «Южный стартап-интенсив»; «Библиотека другого детства»; «St. Petersburg Young Design»; «Город Муз»; «Мастерская трудолюбия Центра Милосердия им. праведного Иоанна Кронштадтского»; «Проектная академия «ТАУ – за талант»; «Купеческая чайная – воссоздавая утраченное»; «Золотые купола туристическая привлекательность городов и вовлечение молодежи в развитие территорий – флагманы ресурсного состояния регионов»; «НЕигра!» Школа семейного театра как

инновационная форма социальной адаптации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации». В большинстве проектов раскрылись возможности вовлечения горожан в деятельность по развитию привлекательности своих населенных пунктов, реализации своих амбиций, социально значимых целей и задач.

Среди форм организации добровольческих инициатив творческой направленности преобладают проекты фестивалей, мастерских, семейных клубов по интересам, а также создание культурно-просветительских центров, творческих студий для детей и подростков, арт-клубов и социальных маршрутов; форумов, творческих марафонов, школ, лабораторий, театров, акселераторов и т. д. Каждый проект нацелен на развитие той или иной социальной группы, но вместе с тем определяет общий вектор развития региона в социально-культурной динамике. Как правило, реализованный проект не исчезает из пространства города после его завершения, а продолжает жить и формирует городскую креативную зону, а также интеллектуальный и человеческий капитал.

В сфере городской благотворительности сформировалась система социальных ценностей и координат, связанных с общим благом [15]. Нельзя не согласиться с мнением В. В. Воронюк в том, что, «являясь особой локальной воспитательной системой, некоммерческая организация обладает педагогическим потенциалом. Ее инновационный потенциал определяет НКО как некое инновационное социально-проектное пространство» [16, с. 195]. Общественные организации некоммерческого сектора становятся важными субъектами государственной культурной политики, реализуя проекты президентских фондов грантовой поддержки. В результате данной комплексной работы НКО участвуют в формировании условий воспитания граждан, реализуют

передачу между поколениями традиционных для нашей цивилизации ценностей и норм.

За счет системной работы некоммерческого сектора по проектам креативного характера происходит привлечение творчески квалифицированных кадров, повышение комфортности городской среды, усиливается событийный календарь территорий, насыщается культурная жизнь, повышается инвестиционная привлекательность городской среды, создается атмосфера востребованности личности, особенно это чувствуют люди с ограниченными возможностями здоровья.

Некоммерческие организации, реализующие социокультурные программы развития общества фактически, участвуют в формировании креативно-инновационных пространств в городах присутствия. Их уникальная добровольческая деятельность порождает очень ценный ресурс современной экономики и стратегического развития любого субъекта – интеллектуальный капитал среды.

При реализации инициативных проектов происходит наращивание креативного класса и активное социально-культурное проектирование среды. Оба процесса очень актуальны в тех территориях, которые принято считать депрессивными. При увеличении доли креативно мыслящих представителей сферы гражданских инициатив может произойти подъем и качественный сдвиг социокультурного развития территорий. «Как отмечает Р. Флорида, обращаясь к идее “разрыва поколений”, культурный сдвиг в системе ценностей возможен и реален только для тех поколений и классов, которым гарантирована физическая безопасность и экономическая стабильность. Субъект этой новой общности – креативного класса, формируемого императивами инновационной креативной эпохи, – Homo creations, производящий экономи-

ческие ценности в процессе творчества» [17, с. 69]. Представители команд НКО в своих проектных заявках точно, творчески и по существу планируют изменения в жизни благополучателей, усиливая социальный эффект городского развития.

Серьезный потенциал раскрывают НКО в формировании городской комфортной среды. Социальные эффекты реализации их проектов по благоустройству территории и создания комфортной городской среды велики. Пользуясь материалами исследования А. В. Копытовой, В. Н. Ушаковой, Д. С. Баянова, уточним, что в пространствах города под влиянием некоммерческих организаций происходит: «создание социально активного общества; круглогодичное использование территории гражданами; формирование определенного круга общения; повышение удовлетворенности жизни граждан разных социальных групп; повышение уровня безопасности (освещение, видеонаблюдение и т. д.); освоение населением новых информационно-коммуникационных технологий; повышение грамотности населения; формирование мотивации к здоровому образу жизни; создание атмосферы для развития творческих способностей, саморазвития граждан; бесплатный доступ населения к современным оборудованным спортивным площадкам и к зонам для активного, семейного отдыха; создание безбарьерной среды – улучшение жизни людей с маленькими детьми, инвалидов и т. д.; повышение уровня эмоциональной удовлетворенности подростков, детей и т. д.; воспитание населения в духе созидания и бережного отношения к своему и чужому труду; повышение престижности территории; повышение туристического интереса к территории; воспитание “ответственного гражданина”, борьба с иждивенческими настроениями; снижение социальной напряженности» [18, с. 62].

Участвуя в секторе НКО, горожане многое улучшают в социальной, культурной, правовой сферах жизни общества.

Количество НКО в регионах, характеристика их деятельности и интенсивность работы отражают специфику проблемного поля того или иного города, необходимость поддержки со стороны властей искомых гражданских инициатив. «НКО – это не какой-то параллельный институт, а огромный ресурс, который нужно использовать, особенно в регионах. Нужно выделить им конкретную сферу ответственности и соответствующий бюджет; определить перечень услуг, которые они могут осуществлять; разработать необходимые стандарты их работы, модели и так далее» [19, с.681]. Некоммерческие организации играют большую роль в формировании культуры гражданской солидарности, социокультурного пространства российских городов. «Государство является важнейшим партнером НКО для осуществления проекта. Культурная политика РФ определяет приоритеты развития программ, связанных с возрождением культуры страны, укреплением ее идентичности. При этом именно общественные инициативы позволяют выявить те области, которые наиболее важны для самих граждан» [20]. Взаимодействие государства и общества раскрывает сферы, в которых поддержка на уровне власти особенно актуальна и необходима.

## Выводы

Каждый город обладает уникальной спецификой, характеризующей социальные, культурные, политические, исторические особенности. Многие проекты неповторимы. В области культуры на местном уровне они носят добровольческий характер и рождаются из понимания ситуации конкретной среды. Однако в совокупности они определяют национальную и культурную идентичность государства. Города, где креативный класс (инициативная творческая общественность некоммерческого сектора) сформировался, переживают период активизации общественных проектов.

Общественное развитие территорий невозможно без феномена социального служения. Для формирования социальной эмпатии усилия государства объединяются с возможностями и потребностями различных социальных групп. Паритет государства, социально ориентированного бизнеса и гражданского общества в вопросах развития некоммерческого сектора является залогом долгосрочных проектов развития территорий. Благодаря внедрению программ поддержки гражданского общества происходит наглядное преобразование российских городов, изменение жизни населения в сторону создания творческих сообществ и креативных пространств города, созидания и социального благополучия.

## Список литературы

1. Санофф Г. Соучаствующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов. Вологда: Проектная группа 8, 2015. 170 с.
2. Социальный урбанизм: темпоральный контекст доступности (на примере российских городов) / под ред. В. Ярской-Смирновой, Н. Божок, Д. Зайцева, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, 2020. 378 с.
3. Шаваева М. О., Цраева Ф. В. Волонтерство в контексте государственной культурной политики Российской Федерации. Нальчик: Принт-Центр, 2021. 268 с.

4. Бурнашева А. А. Участие граждан в формировании городской среды муниципального образования: противоречия и перспективы // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.): в 2 т. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020. Т. 2. С. 102-106.
5. Малышкина Д. А. Факторы общественного участия в городском планировании // Социология. 2022. № 2. С. 267–270.
6. Воробьева И. Н. Социальное участие: новые ракурсы измерения // Проблемы развития территории. Т. 26, № 2. С. 73–92.
7. Ивашиненко Н. Н., Теодорович М. Л., Патокина Н. Н. Локальные сообщества как драйверы развития малых городов // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2023. Т. 14. № 3. С. 1–17.
8. Ляус Ю. А. Социодинамика некоммерческих институтов гражданского общества России в условиях современных трансформаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. Т. 2, № 11. С. 92-95.
9. Паклина Е. А. Культурное волонтерство как инновационный вид деятельности добровольцев // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. Т. 216. С. 125–134.
10. Шувалова Н. Путеводитель для НКО / Агентство социальной информации, Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт». М., 2021. 289 с.
11. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Безгуб В. В. Определение креативных пространств города, а также технологии и необходимые факторы их становления и развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 5. С. 1–5.
12. Аносов С. С. Философия волонтерского движения или новые формы социального служения // Гуманитарный вектор. 2018. № 2. С. 6–13.
13. Тюхов Д. С. Участие некоммерческих организаций в реализации национальных проектов: региональный аспект // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XVI Международной конференции. Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2022. Т. 2. С. 230-234.
14. Отчет об оценке результатов проектов победителей конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, реализация которых завершилась в 2022 году // Фонд президентских грантов. URL: <https://файлы.президентскиегранты.рф/99a3d624-65a1-4539-8c45-628088e90276> (дата обращения: 11.03.2024).
15. Касаткина С. С., Аула Е. Р. Добрый город: практики добродетели в современном городском пространстве (социально-философская оценка) // Всероссийский научно-практический журнал социальных и гуманитарных исследований. 2022. № 4 (7). С. 67-72.
16. Воронюк В. В. Потенциал культурно-досуговой деятельности некоммерческой организации в формировании ценности семейного образа жизни // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры 2021. № 223. С. 190-197.
17. Кривовяз Н. В., Рябченко Д. О. О природе «культурного сдвига» в системе ценностей креативного класса в благополучном обществе // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. № 3 (42). С. 66–74.
18. Копытова А. В., Ушакова В. Н., Баянов Д. С. Социальные эффекты реализации проекта благоустройства территории // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 8-1. С. 60-64.
19. Астафьева О. Н., Коротеева О. В., Шибаева Е. А. Образование и культура в социокультурном развитии регионов России // Обсерватория культуры. 2017. Т. 14, № 6. С. 677–685.
20. Петрова Е.С. К вопросу о взаимодействии органов власти и НКО в реализации культурных инициатив // Культурологический журнал. 2020. № 3 (41). С. 1–7.



## References

1. Sanoff G. Participatory planning. Practices of public participation in the formation of the environment of cities and towns. Vologda: Proektnaya gruppa 8; 2015. 170 p. (In Russ.)
2. Yarskaya-Smirnova V., Bozhok N., Zaitsev D., Yarskaya-Smirnova E., eds. Social urbanism: temporal context of accessibility (using the example of Russian cities. Moscow: Variant; 2020. 378 p. (In Russ.)
3. Shavaeva M.O., Tsraeva F.V. Volunteering in the eighth quarter of the Russian Federation regional cultural policy. Nal'chik: Print-Tsentr; 2021. 268 p. (In Russ.)
4. Burnasheva A.A. The citizens participation in the formation of the municipality urban environment: contradictions and prospects. In: *Strategii razvitiya sotsial'nykh obshchestvennykh institutov i territorii: materialy VI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (Ekaterinburg, 27-28 aprelya 2020 g.) = Strategies for the development of social communities, institutions and territories: Materials of the VI International Scientific and Practical Conference, 27-28 April 2020, Yekaterinburg*. Vol. 2. Ekaterinburg: Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta; 2020. P. 102-106. (In Russ.)
5. Malyshkina D.A. Factors of public participation in urban planning. *Sotsiologiya = Sociology*. 2022;(2):102–106. (In Russ.)
6. Vorob'eva I.N. Social participation: new perspective of measurement. *Problemy razvitiya territorii = Problems of Territory's Development*. 2022;26(2):73–92. (In Russ.)
7. Ivashinenko N.N., Teodorovich M. L., Patokina N. N. Local communities as drivers for the development of small towns. *Mir nauki. Sotsiologiya, filologiya, kul'turologiya = World of Science. Series: Sociology, Philology, Cultural Studies*. 2023;14(3):1–17. (In Russ.)
8. Lyaus Yu.A. Sociodynamics of non-profit civil society institutions of Russia in the conditions of modern transformation. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki = Humanities Social – Economic and Social Sciences*. 2015;2(11):92-95. (In Russ.)
9. Paklina E.A. Cultural volunteering as an innovative activity of volunteers. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury = Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture*. 2018;216:125–134. (In Russ.)
10. Shuvalova N. Guide for NGOs. Moscow: Agentstvo sotsial'noi informatsii, Nekommercheskaya organizatsiya Blagotvoritel'nyi fond «Iskusstvo, nauka i sport»; 2021. 289 p. (In Russ.)
11. Ermakova L.I., Sukhovskaya D.N., Bezgub V.V. The definition of creative spaces in the city, but as technology and the necessary factors of their formation and development. *Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Kontsept» = Scientific-methodological electronic journal «Concept»*. 2017;(5):1–5. (In Russ.)
12. Anosov S.S. Philosophy of Volunteerism or New Forms of Social Service. *Gumanitarnyi vektor = Humanitarian Vector*. 2018;(2):6–13. (In Russ.)
13. Tyukhov D.S. Participation of non-profit organizations in the implementation of national projects: regional aspect. In: *Rossiiskie regiony v fokuse peremen: sbornik dokladov XVI Mezhdunarodnoi konferentsii = Russian regions in the focus of change: Collection of reports of the XVI International Conference*. Ekaterinburg: Izdatel'stvo UMTs UPI; 2022. P. 230-234. (In Russ.)
14. Report on the evaluation of the projects result of the competitions winners for grants provision from the President of the Russian Federation for the development of civil society, the implementation of which was completed in 2022. The Presidential Grant Foundation. (In Russ.) Available at: <https://файлы.президентскиегранты.рф/99a3d624-65a1-4539-8c45-628088e90276> (accessed 11.03.2024).
15. Kasatkina S.S., Aula E.R. The Good City: the Practices of Virtue in the Modern Urban Space (socio-philosophical assessment). *Vserossiiskii nauchno-prakticheskii zhurnal sotsial'nykh i humanitarnykh issledovaniy = All-Russian Research and Practice Journal of Studies in Social Sciences and Humanities*. 2022;(4):67-72. (In Russ.)

16. Voronyuk V.V. The potential of cultural and leisure activities of a non-profit organization in the generation of the family lifestyle's values. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury = Proceedings of the St. Petersburg State Institute of Culture*. 2021;(223):190-197. (In Russ.)

17. Krivoviyaz N.V., Ryabchenko D.O. Cultural and value dimension of leadership: context of the creative society as a well-being society. *Vektory blagopoluchiya: ekonomika i sotsium = Journal of Well-being Technologies*. 2021;(3):66–74. (In Russ.)

18. Kopytova A.V., Ushakova V. N., Bayanov D. S. Social effects of the territory improvement project. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and law*. 2023;(8-1):60-64. (In Russ.)

19. Astaf'eva O.N., Koroteeva O.V., Shibaeva E.A. Education and culture in the socio-cultural development of russian regions. *Observatoriya kul'tury = Observatory of Culture*. 2017;14(6):677–685. (In Russ.)

20. Petrova E.S. On the interaction of government and NPOs in the implementation of cultural initiatives. *Kul'turologicheskii zhurnal = Journal of Cultural Research*. 2020;(3):1–7. (In Russ.)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Касаткина Светлана Сергеевна**, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры истории и философии, Череповецкий государственный университет, Вологодская область, г. Череповец, Российская Федерация, e-mail: SvetlanaCH5@rambler.ru, ORCID: 0000-0002-0946-3875

**Svetlana S. Kasatkina**, Doctor of Sciences (Philosophy), Associate Professor, Professor of the Department of History and Philosophy, Cherepovets State University, Vologda Region, Cherepovets, Russian Federation, e-mail: SvetlanaCH5@rambler.ru, ORCID: 0000-0002-0946-3875

**Аула Екатерина Романовна**, аспирант кафедры истории и философии, Череповецкий государственный университет, Вологодская область, г. Череповец, Российская Федерация, e-mail: eraula@chsu.ru, ORCID: 0000-0002-8309-3518

**Ekaterina R. Aula**, Post-Graduate Student of the Department of History and Philosophy of Cherepovets State University, Vologda Region, Cherepovets, Russian Federation, e-mail: eraula@chsu.ru, ORCID: 0000-0002-8309-3518