

Оригинальная статья / Original article

УДК 334.78

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-4-59-69>

Управление интеграционными проектами в рамках государственной поддержки программ партнерства малого, среднего и крупного бизнеса

И. В. Андросова¹✉

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: irinka-rusik@mail.ru

Резюме

Актуальность. Субъекты малого и среднего бизнеса оказывают существенное влияние на развитие экономики любой страны. Однако при этом они зачастую испытывают трудности в продвижении своей продукции (услуг) и укреплении своих позиций на рынке. Для решения данной проблемы необходимо активировать интеграционные проекты малых и средних предприятий с крупными компаниями в части обеспечения доступа к государственным закупкам.

Цель написания данной статьи состоит в разработке мероприятий и рекомендаций для субъектов малого, среднего и крупного бизнеса, направленных на популяризацию развития совместных партнерских отношений с учетом действующей государственной поддержки.

Задачи: оценить тенденции роста объема закупок компаний с государственным участием у малых и средних предприятий; рассмотреть схему реализации программы партнерства малых и средних предприятий и компаний с государственным участием; определить информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов взаимодействия крупнейших заказчиков с субъектами МСП в успешно реализуемых программах партнерства; разработать рекомендации для участников-партнеров для популяризации программ партнерства.

Методология. При написании данной статьи использован комплекс общенаучных методов познания: наблюдение, сравнение, описание, контент-анализ, а также методы программно-целевого планирования.

Результаты. В статье рассматриваются практические аспекты реализации программ партнерства малого, среднего и крупного бизнеса; представлен реестр участников программ партнерства в России по итогам 2023 года из числа МСП (фрагмент); проведен контент-анализ официальных сайтов наиболее крупных заказчиков (входящих в топ-5), успешно реализующих в своей деятельности программы партнерства с субъектами малого и среднего бизнеса на предмет информационно-аналитического обеспечения бизнес-процессов взаимодействия.

Выводы. Разработаны мероприятия и рекомендации для всех действующих и потенциальных участников программ партнерства (малый, средний и крупный бизнес). Создание единого информационного пространства между партнерами позволит принять соответствующие управленческие решения на предмет реализации возможных интеграционных проектов.

Ключевые слова: управление; малый и средний бизнес; интеграционный проект; партнерство; государственная поддержка.

Финансирование: Работа выполнена в рамках реализации программы развития ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» проекта «Приоритет-2030».

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Андросова И. В. Управление интеграционными проектами в рамках государственной поддержки программ партнерства малого, среднего и крупного бизнеса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 4. С. 59–69. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-4-59-69>

Поступила в редакцию 15.06.2024

Принята к публикации 31.07.2024

Опубликована 30.08.2024

Management of integration projects within the framework of state support for partnership programs for small, medium and large businesses

Irina V. Androsova¹✉

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: irinka-rusik@mail.ru

Abstract

Relevance. Small and medium-sized businesses have a significant impact on the development of the economy of any country. However, they often have difficulties in promoting their products (services) and strengthening their positions in the market. To solve this problem, it is necessary to activate integration projects of small and medium-sized enterprises with large companies in terms of providing access to public procurement.

The purpose of writing this article is to develop measures and recommendations for small, medium and large businesses aimed at popularizing the development of joint partnerships, taking into account current government support.

Objectives: Tasks: to assess the growth trends in the volume of purchases of companies with state participation from small and medium-sized enterprises; to consider the scheme of implementation of the partnership program for small and medium-sized enterprises and companies with state participation; to determine information and analytical support for business processes of interaction between major customers and SMEs in successfully implemented partnership programs; to develop recommendations for partner participants to popularize partnership programs.

Methodology. When writing this article, a set of general scientific methods of cognition was used: observation, comparison, description, content analysis, as well as methods of program-targeted planning.

Results. The article examines the practical aspects of the implementation of partnership programs for small, medium and large businesses; presents a register of participants in partnership programs in Russia by the end of 2023 from among SMEs (fragment); conducted a content analysis of the official websites of the largest customers (included in the TOP 5), successfully implementing partnership programs with small businesses in their activities and medium-sized businesses for information and analytical support of business processes of interaction.

Conclusions. Measures and recommendations have been developed for all existing and potential participants in partnership programs (small, medium and large businesses). The creation of a single information space between the partners will make it possible to make appropriate management decisions regarding the implementation of possible integration projects.

Keywords: management; small and medium-sized businesses; integration project; partnership; government support.

Funding: The work was carried out within the framework of the implementation of the development program of the Southwestern State University of the Priority 2030 project.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Androsova I.V. Management of integration projects within the framework of state support for partnership programs for small, medium and large businesses. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment* = *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(4):59–69. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-4-59-69>

Received 15.06.2024

Accepted 31.07.2024

Published 30.08.2024

Введение

Вклад малых и средних предприятий (МСП) в развитие экономики проявляется, прежде всего, в обосновании точек роста, обеспечении занятости населения,

быстром реагировании на изменения внешней среды. Неоднократно в различных исследованиях [1; 2; 3; 4; 5] поднимался вопрос о существовании положительной корреляции между развитием

малого предпринимательства и экономическим ростом. Еще одно доказательство стратегической роли малого и среднего предпринимательства в развитии национальной экономики заключается в стремлении государства оказать ему всестороннюю поддержку, включая доступ к государственным закупкам [6].

К настоящему времени в России разработана и утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого выделены различные направления; действуют различные программы регионального уровня (льготное кредитование, грантовая и информационно-консультационная поддержка, кредитные каникулы, поддержка ИТ-компаний и другие формы поддержки) [7]. Одним из показателей, представленных в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направленных на поддержку МСП, является объем закупок компаний с государственным участием у малых и средних предприятий (не менее 25% в рамках 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»). Согласно данным Министерства экономического развития РФ (см.: https://www.economy.gov.ru/material/news/zakupki_goskompaniy), за первое полугодие 2024 г. общий объем закупок компаний с государственным участием у малых и средних предприятий составил 4,14 трлн руб., что на 62% выше показателя аналогичного периода в 2023 г. Одновременно зафиксирован рост числа поставщиков из числа МСП до 143 тыс. предприятий за первые 6 месяцев 2024 г., что на 21% выше значения этого показателя за аналогичный период 2023 г. Безусловным лидером-регионом стала Москва с объемом закупок в 1670 млрд руб. Вторая позиция принад-

лежит Санкт-Петербургу – 387 млрд руб. Практически на одном уровне находятся Республика Татарстан – 225 млрд руб. (3 место), Московская область – 199 млрд руб. (4 позиция) и Свердловская область – 166 млрд руб. (завершает рейтинг). По данным Корпорации МСП, в этих же регионах наблюдается и существенный прирост объемов заключенных договоров: г. Москва – в три раза; г. Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области – в два раза; Республика Татарстан демонстрирует рост на уровне 45%. В целом вполне ожидаем тот факт, что крупнейшие заказчики сосредоточены в г. Москве. Наиболее востребованными услугами за данный период выступили строительные работы, финансовый услуги, услуги по подбору персонала. Таким образом, наблюдается положительная динамика роста объемов закупок компаний с государственным участием у субъектов МСП, что свидетельствует об усилении их взаимодействия в процессе интеграционных проектов, под которыми в рассматриваемом контексте понимаются организованные системы приобретения товаров, выполнения работ и оказания услуг для нужд крупных заказчиков [8]. В рамках данного исследования будем исходить из того, что в сложившихся экономических условиях изучение вопросов, связанных с управлением интеграционных проектов, реализуемых государственными компаниями и субъектами МСП, становится более приоритетным и актуальным.

Материалы и методы

При написании данной статьи использован комплекс общенаучных методов познания: наблюдение, сравнение, описание, контент-анализ, а также методы программно-целевого планирования. Информационной базой исследования являются нормативно-правовые документы, регулирующие вопросы государственных

закупок; программные документы органов власти; результаты исследований различных авторов по рассматриваемой проблематике; информационно-аналитические сервисы; официальные сайты анализируемых крупнейших заказчиков.

Результаты и их обсуждение

Повсеместно все большее распространение и масштабы получают интеграционные проекты государства и МСП, которые реализуются в форме программ партнерства. Данные интеграционные проекты по типологии Н. В. Симеоновой [9] можно отнести к взаимозависимым, способным только совместно дать экономически и социально ощутимый положительный результат. В экономико-управленческой практике деятельности при разработке и реализации таких успешно развивающихся интеграционных проектов, как правило, заказчиком (инициатором проекта) является компания с государственным участием, а поставщиками (изготовителями продукции,

исполнителями работ и услуг) выступают субъекты малого и среднего бизнеса [10]. В формирующихся при этом организационно-экономических механизмах заказчика и поставщиков объединяет, помимо традиционных договорных связей, обширный комплекс партнерских отношений.

Программы партнерства направлены на формирование класса надежных поставщиков из числа малых и средних предприятий. Посредством данных программ реализуется государственная поддержка по развитию малого и среднего предпринимательства [11]. Основное предназначение программы партнерства заключается в реализации мероприятий (с государственным участием), ориентированных на формирование и поддержку надежных поставщиков из субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в государственном заказе. На рисунке 1 схематично представлен процесс реализации программы партнерства.

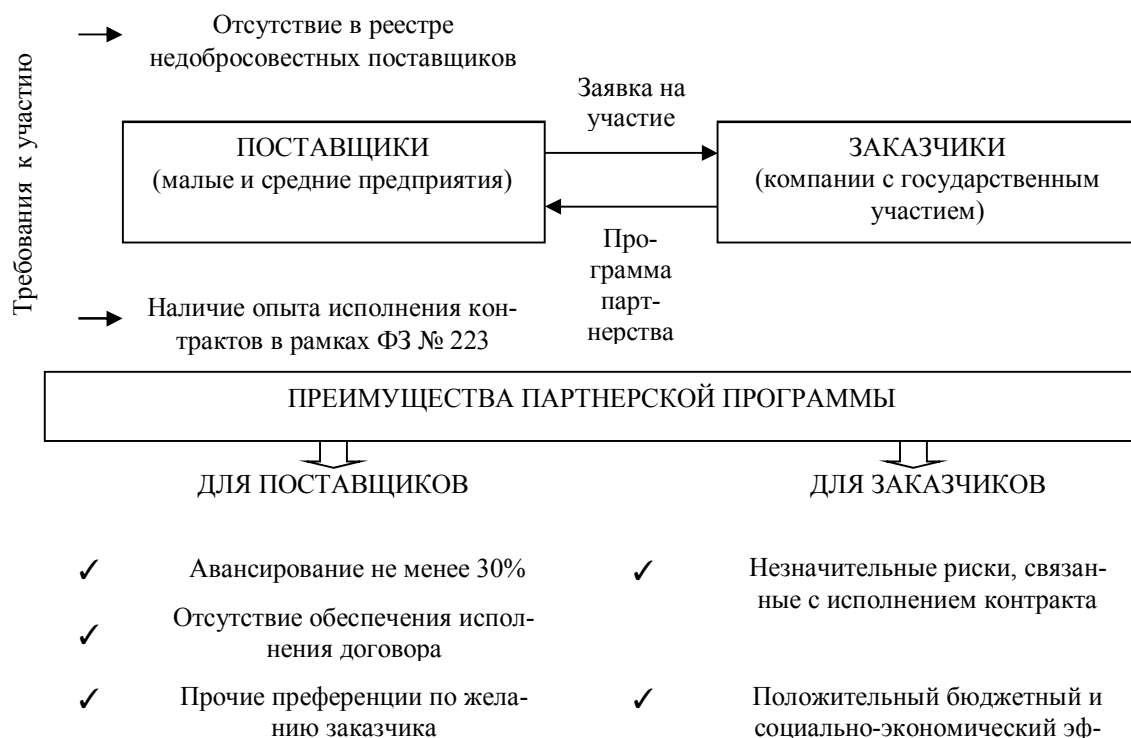


Рис. 1. Схема реализации программы партнерства малых и средних предприятий и компаний с государственным участием [12]

На рисунке 1 представлены основные требования к малым и средним предприятиям, планирующим участвовать в программах партнерства. К стандартным требованиям относятся: юридическая регистрация бизнес-структуры, отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков, а к дополнительным – наличие опыта исполнения не менее двух контрактов в рамках ФЗ № 223. Участие в партнерской программе носит заявительный характер, при этом заказчики самостоятельно принимают окончательное решение. Преимущества программы партнерства для малых и сред-

них предприятий заключается в авансировании не менее 30%; отсутствие обеспечения по исполнению договора и другие преференции по усмотрению заказчика. Заказчики в свою очередь несут незначительные риски, связанные с исполнением контрактов со стороны поставщиков, а также обеспечивают положительный бюджетный и социально-экономический эффект [13; 14].

К настоящему времени в российской практике накоплен опыт участия малых предприятий в данных программах партнерства (табл. 1).

Таблица 1. Участники программ партнерства в России по итогам 2023 г. из числа МСП (фрагмент)

Наименование организации	Статус предприятия	Вид деятельности	Субъект РФ
ООО «Приорат Кадастр»	Микро	Торговля	г. Санкт-Петербург
ООО «СКБ электротехнического приборостроения»	Малое	Производство	г. Санкт-Петербург
ООО «ИНГЕОКЛУБ»	Микро	Общепит	г. Москва
ИП Матяш А. А.	Микро	Производство	Республика Саха (Якутия)
ООО «Южная консалтинговая компания “Синергия”»	Микро	Консультирование	Краснодарский край
ООО «Мотсинс»	Малое	Обработка	Нижегородская область
ООО «Строймотаж»	Малое	Строительство	Нижегородская область
ООО «Орбитастрой»	Микро	Торговля	Новосибирская область
ООО «Сибирская торговая компания “Полус”»	Микро	Торговля	Новосибирская область
ООО «Уралспецэнергоремонт-Инжиниринг»	Малое	Производство	Свердловская область
ООО «ТюменьСвязь»	Малое	Ремонт	Тюменская область
ООО «Евроаэхолдинг»	Микро	Торговля	Республика Крым

Примечание. Составлено на основе данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/?t>).

Всего за 2023 г. в программах партнерства участвовало более тысячи малых (микро) предприятий, половина из которых сосредоточена в г. Санкт-Петербурге, Нижегородской и Новосибирской области. Участие хозяйствующих субъектов в данных интеграционных проектах дает дополнительные преимущества при заключении

контрактов по сравнению с другими организациями [15].

Ежегодно Корпорация малого и среднего предпринимательства представляет рейтинг лояльности заказчиков к субъектам МСП [16], в основе которого лежат показатели объема закупок у МСП; вклад МСП в общее количество

поставщиков; количество договоров с субъектами МСП. Составление рейтинга необходимо для выявления лидирующих заказчиков, ориентированных на поддержку субъектов МСП с целью дальнейшего расширения территории и каналов сбыта. По итогам 2023 г. в рейтинг топ-5 вошли такие крупнейшие заказчики, как: 1. ОАО «РЖД». 2. АО «Объединенная судостроительная компания». 3. ПАО «Газпром». 4. ПАО «РусГидро». 5. ПАО «Россети». Результаты выполненного в ходе проводимого исследования контент-анализа официальных сайтов и

информационных порталов наиболее крупных заказчиков (входящих в топ-5), успешно реализующих в своей деятельности программы партнерства с субъектами малого и среднего бизнеса, позволяют на основе дифференциации и выделения продуктивных характеристик их функционирования и взаимодействия определить элементную структуру и содержание практически эффективного комплекса устойчивых партнерских отношений в условиях стремительной институциональной трансформации отечественной экономики и управления (табл. 2).

Таблица 2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов взаимодействия крупнейших заказчиков с субъектами МСП в успешно реализуемых программах партнерства [17; 18; 19]

Показатели	ОАО «РЖД»	АО «ОСК»	ПАО «Газпром»	ПАО «РусГидро»	ПАО «Россети»
Программа партнерства	Утверждена в 2013 г.; последнее обновление в 2021 г.	Утверждена в 2015 г.	Утверждена в 2015 г.	Утверждена в 2014 г.	Утверждена в 2018 г.
Перечень товаров и услуг, закупаемых у МСП	Представлен актуальный перечень	Представлен актуальный перечень	Представлен актуальный перечень	Представлен актуальный перечень	Представлен актуальный перечень
Информация об актуальных отборах поставщиков	Представлена	Отсутствует	Отсутствует	Представлена	Отсутствует
Реестр участников программы партнерства	Обновляется ежемесячно; по состоянию на 08.07.2024 г. – 181 участник	Последнее обновление в 2019 г.; по состоянию на 14.01.2019 г. – 16 участников	Последнее обновление в 2024 г.; по состоянию на 24.06.2024 г. – 27 участников	Последнее обновление в 2023 г.; по состоянию на 10.04.2023 г. – 19 участников	Последнее обновление в 2024 г.; по состоянию на 23.05.2024 г. – 118 участников
Цифровая платформа МСП	Да	Да	Да	Да	Да
Сервис 360°	Да	Да	Нет	Да	Нет

Примечание. Составлено на основе следующих данных: <https://company.rzd.ru/ru/9416/page/103290?id=1224>; <https://www.aosk.ru/purchases/purchases-mps>; <https://tenders.gazprom.ru/book/informatsiya-dlya-postavshchikov/index>; <https://zakupki.rushydro.ru/References/PartnerProgramMsp?sectionId=7>; <https://www.rosseti.ru/suppliers/cooperation-with-sme>.

На текущий момент времени на официальных сайтах рассматриваемых компаний-заказчиков представлена ис-

черпывающая информация о действующих программах партнерства с субъектами МСП. Отмечено, что программа

партнерства с момента утверждения обновлена только в ОАО «РЖД» (изменения коснулись сокращения перечня документов для участников, статуса участников). В обязательном порядке размещается перечень товаров и услуг, закупаемых у субъектов МСП. Актуальная информация о действующих отборах поставщиков представлена в двух из пяти случаев. Реестр участников программы обновляется ежемесячно в ОАО «РЖД», и по состоянию на 08.07.2024 г. количество партнеров составило 181. В ПАО «Россети» количество участников-партнеров находится на уровне 118 по состоянию на 23.05.2024 г. В оставшихся организациях актуальные реестры публично не освещаются. У всех анализируемых заказчиков реализован механизм цифровой платформы МСП, т. е. с официального сайта автоматически можно связаться с информационным центром Корпорации МСП, а вот *Сервис 360°* присутствует только в трех организациях. При этом отмечается важная роль данного сервиса, заключающаяся в предоставлении возможности участникам программы информировать Корпорацию МСП о проведенных контрольных мероприятиях, действии или бездействии заказчиков, что позволит повысить эффективность оказываемой поддержки [20].

Кроме рассмотренных интеграционных проектов, представленных в виде программ партнерства, поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, по мнению автора, может реализовываться с помощью грантовой программы, направленной на «доращивание» поставщиков российских корпораций, инициированной Центром поддержки инжиниринга и инноваций и ориентированной на импортозамещение. Автор исходит из того допущения, что малые

и средние предприятия являются источником технологических инноваций и соответствуют требованиям к организациям-заявителям (например, диапазон выручки от 300 млн руб. до 10 млрд руб. в год). Цель данной программы заключается в поддержке проектов технологических компаний (поставщиков, в т. ч. и из числа малых и средних предприятий), обеспечивающих потребности российских корпораций (представителей крупного бизнеса). На официальном сайте [21] данной программы представлены все параметры предоставляемой поддержки: размер, срок и механизм финансирования; требования к кандидатам – потенциальным поставщикам; срок реализации проекта и ожидаемый результат. Таким образом, сделан вывод об усилении реальной поддержки реализации интеграционных проектов малого, среднего и крупного бизнеса со стороны государства. Однако представляется, что в новых экономических реалиях не в полной мере задействован полный комплекс факторов и резервов повышения эффективности, взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса на всех уровнях управления. В связи с вышеизложенным обстоятельством необходимо популяризировать возможности программ партнерства, что требует разработки конкретного набора мероприятий и рекомендаций для субъектов малого, среднего и крупного бизнеса.

Выводы

Представленный в статье материал позволяет сделать вывод о необходимости разработки мероприятий и рекомендаций для субъектов малого, среднего и крупного бизнеса как потенциальных участников интеграционных проектов, поддерживаемых государ-

ством. В этой связи автором предложено следующее:

– потенциальным заказчикам (крупный бизнес) систематически обновлять информацию о действующих программах партнерства (в ходе исследования были выявлены случаи наличия неактуализированной информации даже у крупнейших заказчиков);

– потенциальным поставщикам (малый и средний бизнес) постоянно осу-

ществлять мониторинг программ партнерств, грантовых конкурсах, информации, предоставляемой Корпорацией МСП.

Создание единого информационного пространства между малым, средним и крупным бизнесом позволит оперативно реагировать на запросы данных о потенциально возможных интеграционных проектах для принятия соответствующих управленческих решений.

Список литературы

1. Арошидзе А. А. Региональное развитие малых и средних предприятий: стабильность позиций и значимость в экономике // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12, № 1. С. 119–132.
2. Евченко А. В., Щербаков Д. Б. Научно-методический аппарат формирования и реализации эффективных инновационных стратегий в контексте сквозного планирования функционирования и развития предприятий // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 2(2). С. 37–42.
3. Максуд Л. Роль малого и среднего бизнеса в экономике // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. № 5. С. 119–128.
4. Vacek J., Dvorakova L., Skrivan L. Small and Medium-Sized Enterprises in the Service Sector in the Conditions of Industry 4.0 and Society 4.0: Evidence from the South-West Region of the Czech Republic // Economy of Regions. 2022. Vol. 18, N 4. P. 1031–1045. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-4-5>
5. Есенкова Г. А., Евченко А. В. Выбор приоритетного направления развития предприятия с применением экспертного метода анализа иерархий // Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. 2019. № 4(10). С. 59–66.
6. Чаттаев А. Р., Бондаренко А. В., Лукиянов М. Ю. Государственный контракт – инструмент для эффективного управления государственными активами. Государственные закупки и бизнес // Евразийский юридический журнал. 2023. № 12(187). С. 14–17.
7. Гладилин А. В., Глаз Ю. А., Вергунов И. Ю. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса как фактор развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики // Экономика и предпринимательство. 2024. № 5(166). С. 822–825.
8. Брагина А. В., Вертакова Ю. В., Евченко А. В. Формирование и развитие сквозных технологий планирования деятельности предприятия в условиях цифровизации экономики: теория и практика. Курск: Университетская книга, 2020. 127 с.
9. Симионова Н. Е. Интеграционные проекты: проблемы управления // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 3(16). С. 118.
10. Евченко А. В., Есенкова Г. А., Щербаков Д. Б. Роль и значение технологического предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста в контексте формирования зеленой экономики // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 7(1). С. 50–58.
11. Манохин П. Е., Шакмакова Е. С. Анализ эффективности программы партнерства при реализации государственного заказа // Фотинские чтения. 2015. № 2(4). С. 279–283.

12. Программа партнерства с субъектами малого и среднего предпринимательства. URL: <https://beta.rshb.ru/about/purchases/partnership-program> (дата обращения: 06.05.2024).
13. Erdin C., Ozkaya G. Contribution of small and medium enterprises to economic development and quality of life in Turkey // *Heliyon*. 2020. N 6(2). P. 03215 <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03215>
14. Кициненко А. Б. Проблема определения понятия «взаимодействие государства и бизнеса» // *Державинский форум*. 2023. Т. 7, № 4(28). С. 490–496.
15. Согачева О. В., Симоненко Е. С. Алгоритм оценки эффективности функционирования малого инновационного предприятия на базе высшего учебного заведения // *Наука и бизнес: пути развития*. 2014. № 3(33). С. 135–140.
16. Корпорация МСП представила на ПМЭФ-2024 рейтинг лояльности госкомпаний-заказчиков по закупкам у МСП – АО «Корпорация развития МСП ПК». URL: <https://pgfperm.ru/info/novosti/korporatsiya-msp-predstavila-na-pmef-2024-reyting-loyalnosti-goskomp-aniy-zakazchikov-po-zakupkam-u-m> (дата обращения: 06.05.2024).
17. Прохорова Ю. С. Комплексный подход к управлению стоимостью строительства объекта в условиях государственного инвестирования // *Экономика и управление*. 2020. Т. 26, № 8(178). С. 861–872.
18. Золотухина Ю. В., Адаменко А. А., Крыжановская О. А. Выбор стратегии трансформации бизнеса организациями-участниками информационного взаимодействия в условиях цифровой экономики // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2021. № 37(5). С. 116–123.
19. Korneeva E., Strielkowski W. The role of the information and communication technologies in the institutional and economic sustainability of the post-pandemic small and medium enterprises // *Terra Economicus*. 2023. Vol. 21, N 1. P. 80–93. <https://doi.org/10.18522/2073-6606-2023-21-1-80-93>
20. Гарбузов И. С., Пчелкин К. А. Роль и влияние государственной поддержки предпринимательства на развитие малого и среднего бизнеса: анализ правовых механизмов и их эффективность // *Тенденции развития науки и образования*. 2024. № 105-6. С. 87-90
21. О грантовой программе. URL: <https://inno-sc.ru/grants/#> (дата обращения: 06.05.2024).

References

1. Aroshidze A.A. Regional development of small and medium-sized enterprises: stability of positions and importance in the economy. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo = Economics, Entrepreneurship and Law*. 2022;12(1):119-132. (In Russ.)
2. Shevchenko A.V., Shcherbakov D.B. Scientific and methodological apparatus for the formation and implementation of effective innovative strategies in the context of end-to-end planning of the functioning and development of enterprises. *Delovoi vestnik predprinimatel'ya = Business Bulletin of the Entrepreneur*. 2020;(2):37-42. (In Russ.)
3. Maksud L. The role of small and medium-sized businesses in the economy. *Rossiiskii vneshneeko-nomicheskii vestnik = Russian Foreign Economic Bulletin*. 2023;(5):119-128. (In Russ.)
4. Vacek J., Dvorakova L., Skrivan L. Small and Medium-Sized Enterprises in the Service Sector in the Conditions of Industry 4.0 and Society 4.0: Evidence from the South-West Region

of the Czech Republic. *Economy of Regions*. 2022;18(4):1031-1045. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-4-5>

5. Yesenkova G.A., Evchenko A.V. Choosing the priority direction of enterprise development using the expert method of hierarchy analysis. *Gosudarstvo i obshchestvo: vchera, segodnya, zavtra = The State and Society: Yesterday, Today, Tomorrow*. 2019;(4):59-66. (In Russ.)

6. Chattaev A.R., Bondarenko A.V., Lukiyarov M.Yu. The state contract is a tool for effective management of state assets. Public procurement and business. *Evrasiiskii yuridicheskii zhurnal = Eurasian Law Journal*. 2023; (12):14-17. (In Russ.)

7. Gladilin A.V., Glaze Yu.A., Vergunov I.Yu. State support for small and medium-sized businesses as a factor in the development and competitiveness of the regional economy. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2024;(5):822-825. (In Russ.)

8. Bragina A.V., Vertakova Yu.V., Evchenko A.V. Formation and development of end-to-end enterprise planning technologies in the context of digitalization of the economy: theory and practice. Kursk: Universitetskaya kniga; 2020. 127 p. (In Russ.)

9. Simionova N.E. Integration projects: management problems. *Internet-zhurnal «Naukovedenie» = Online Journal of Science Studies*. 2013;(3):118. (In Russ.)

10. Evchenko A.V., Esenkova G.A., Shcherbakov D.B. The role and importance of technological entrepreneurship in ensuring sustainable economic growth in the context of the formation of a green economy. *Delovoi vestnik predprinimatelya = Business Bulletin of the Entrepreneur*. 2022;(7):50-58. (In Russ.)

11. Manokhin P.E., Shakmakova E.S. Analysis of the effectiveness of the partnership program in the implementation of the state order. *Fotinskie chteniya = Fotinsky Readings*. 2015;(2):279-283. (In Russ.)

12. Partnership program with small and medium-sized businesses. (In Russ.) Available at: <https://beta.rshb.ru/about/purchases/partnership-program> (accessed 06.05.2024).

13. Erdin C., Ozkaya G. Contribution of small and medium enterprises to economic development and quality of life in Turkey. *Heliyon*. 2020;(6):03215. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03215>

14. Kitsinenko A.B. The problem of defining the concept of "interaction between the state and business". *Derzhavinskii forum = Derzhavinsky Forum*. 2023;7(4):490-496. (In Russ.)

15. Sogacheva O.V., Simonenko E.S. Algorithm for evaluating the effectiveness of the functioning of a small innovative enterprise based on a higher educational institution. *Nauka i biznes: puti razvitiya = Science and Business: Ways of Development*. 2014;(3):135-140. (In Russ.)

16. SME Corporation presented at SPIEF 2024 the loyalty rating of state-owned companies-customers for purchases from SMEs – JSC SME PC Development Corporation. (In Russ.) Available at: <https://pgf-perm.ru/info/novosti/korporatsiya-msp-predstavila-na-pmef-2024-reyting-loyalnosti-goskompaniy-zakazchikov-po-zakupkam-u-m> (accessed 06.05.2024).

17. Prokhorova Y.S. An integrated approach to managing the cost of construction of an object in conditions of public investment. *Ekonomika i upravlenie = Economics and Management*. 2020;26(8):861-872. (In Russ.)

18. Zolotukhina Yu.V., Adamenko A.A., Kryzhanovskaya O.A. Choosing a business transformation strategy by organizations participating in information interaction in the digital economy. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya = Natural Sciences and Humanities Research*. 2021;(37):116-123. (In Russ.)

19. Korneeva E., Strielkowski W. The role of the information and communication technologies in the institutional and economic sustainability of the post-pandemic small and medium enterprises. *Terra Economicus*. 2023; 21(1):80-93. <https://doi.org/10.18522/2073-6606-2023-21-1-80-93>.
20. Garbuzov I.S., Pchelkin K.A. The role and impact of state support for entrepreneurship on the development of small and medium-sized businesses: analysis of legal mechanisms and their effectiveness. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya = Trends in the Development of Science and Education*. 2024;(105-6):87-90. (In Russ.)
21. About the grant program. (In Russ.) Available at: <https://inno-sc.ru/grants/#> (accessed 06.05.2024).

Информация об авторе / Information about the Author

Андросова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,
e-mail: irinka-rusik@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-4019-6875

Irina V. Androsova, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,
e-mail: irinka-rusik@mail.ru,
ORCID: 0000-0002-4019-6875