

Оригинальная статья / Original article

УДК 316

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-5-202-212>**Занятость по выполнению заказных учебных и научных работ: социально-экономические аспекты****О. А. Гримов¹✉, В. А. Афанасьева¹**

¹ Юго-Западный государственный университет
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: grimoleg@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В настоящее время рынок услуг по выполнению на заказ учебных и научных работ является крупным сегментом теневой экономики и характеризуется значительными объёмами. В структуре данного рынка формируются особые типы социальных и экономических субъектов, их практик и взаимодействий. Однако до настоящего момента в полной мере не стали объектом научной рефлексии как сущностные, содержательные социально-экономические характеристики подобной занятости, так и её социокультурные, ценностные аспекты, которые формируют социальную субъектность исполнителей работ.

Цель – исследование социально-экономических аспектов занятости по выполнению заказных работ.

Задачи: раскрыть теоретико-методологические основания актуализации занятости по выполнению заказных учебных и научных работ в общей структуре фриланса; специфицировать содержание основных социально-экономических характеристик выполнения заказных работ; осуществить типологию мотивации авторов-исполнителей заказных работ; определить актуальные направления дальнейшего научного поиска по изучаемой проблеме.

Методология. В статье нашли применение концепции постиндустриального общества, социологические теории постмодерна. Особое внимание уделено положениям ряда основных общенаучных методов, а также методов моделирования и обобщения. Эмпирической базой исследования послужили результаты социологического исследования, проведённого методом экспертного онлайн-опроса (N=50).

Результаты. Рассмотрено место занятости по выполнению заказных работ в общей структуре фриланса. Раскрыто содержание социально-экономических характеристик занятости по выполнению заказных работ (на личностно-субъектном уровне), осуществлена типология ценностно-мотивационных ориентаций авторов заказных работ.

Выводы. Выполнение заказных учебных и научных работ имеет тенденцию к профессионализации, которую сдерживает невысокий средний уровень дохода от данной занятости. Именно финансовая мотивация является преобладающей в структуре факторов работы в статусе автора-исполнителя заказных работ.

Ключевые слова: рынок заказных учебных и научных работ; занятость по выполнению заказных работ; занятость; автор; исполнитель.

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Гримов О. А., Афанасьева В. А. Занятость по выполнению заказных учебных и научных работ: социально-экономические аспекты // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 5. С. 202–212. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-5-202-212>

Поступила в редакцию 10.08.2024

Принята к публикации 11.09.2024

Опубликована 31.10.2024

© Гримов О. А., Афанасьева В. А., 2024

Employment in the performance of pre-paid educational and scientific works: social and economic aspects

Oleg A. Grimov¹✉, Valeria A. Afanaseva¹

¹ Southwest State University
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: grimoleg@yandex.ru

Abstract

Relevance. Currently, the market for custom-made educational and scientific work is a large segment of the shadow economy characterized by significant volumes. In the structure of this market, we may observe the formation of special types of social and economic agents and their interaction practices. However nowadays both the essential social and economic characteristics of such employment and its cultural value aspects, which form the social subjectivity of the performers of the work, have not fully become the object of scientific reflection.

The purpose is to study the social and economic aspects of employment in the field of contract work.

Objectives: to reveal the theoretical and methodological foundations of actualization of employment for the performance of commissioned educational and scientific works in the general structure of freelancing; to specify the content of the main social and economic characteristics of the performance of commissioned works; to implement a typology of motivation of authors of commissioned works; to determine the current directions of further scientific research on the stated problem.

Methodology. The article uses sociological concepts of post-industrial society and sociological theories of postmodernity. Special attention is paid to the provision of a number of basic general scientific methods, as well as modeling and generalization methods. The empirical basis of the study was the results of the author's sociological study conducted by the method of an expert online survey (N=50).

Results. The employment volume in the sphere of contract work in the general structure of freelancing was considered in the article. The content of socio-economic characteristics of employment in the performance of commissioned works (at the personal and subjective levels) is revealed as well as the typology of value and motivational orientations of the authors of commissioned works was carried out.

Conclusions. Pre-paid educational and scientific works tends to professionalize, though this sphere is hindered by the low average income from this customers. It is financial motivation that is predominant in the structure of work factors for the authors of commissioned works.

Keywords: market of commissioned educational and scientific works; employment in the sphere of pre-paid works; employment; author; performer.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Grimov O.A., Afanaseva V.A. Employment in the performance of pre-paid educational and scientific works: social and economic aspects. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2024;14(5):202–212. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-5-202-212>

Received 10.08.2024

Accepted 11.09.2024

Published 31.10.2024

Введение

Современный этап развития общества, описываемый в рамках теорий постиндустриализма и постмодерна [1; 2], характеризуется фундаментальными социальными, культурными, экономическими и политическими преобразованиями, в числе которых: пересмотр идей прогресса и универсальных истин, распад традиционных иерархических структур и

трансформация социальных институтов, глобализация культуры, появление гибких моделей и паттернов осуществления социальных практик.

В экономической сфере влияние идеологии постмодерна проявляется в существенных трансформациях занятости, профессионального развития и построения карьеры. Повышается значимость интеллектуального труда, который

становится менее стандартизированным, что способствует росту средней квалификации сотрудников. При этом производство становится более наукоемким, требуя внедрения инновационных решений, а работа приобретает творческую направленность. Существенные изменения претерпевают и ценностные ориентации работников: наряду с традиционным фактором оплаты труда, все большую роль при профессиональной социализации играет возможность творческой самореализации, мобильность и свободный график работы [3; 4]. Наблюдается рост значимости нематериальных ценностей, выражающийся, в том числе, в изменении отношения к практикам потребления и институту собственности (что подтверждается примером динамично развивающейся шеринговой экономики). Данные тенденции в совокупности со стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий и возрастанием значимости социального капитала обуславливают широкое распространение и дальнейшее развитие такой формы занятости, как фриланс [5].

К преимуществам фриланса относительно традиционных моделей занятости можно отнести гибкость и адаптивный характер труда, возможности профессиональной самореализации, распространение форм удалённой работы, снижение сопутствующих издержек (транспортных и т. д.), возможную высокую доходность. Будучи привлекательной моделью занятости, фриланс становится широко распространённым в различных сферах. Особенно заметно влияние фриланса в институте образования, испытывающего ряд кризисных тенденций, что приводит к формированию рынка вторичных образовательных услуг. Данный рынок, с одной стороны, связан с дисфункциями традиционных и официальных образовательных институтов [6; 7], а с другой – выполняет важную компенсаторную функцию, нередко замещая последние. В числе вторичных образовательных услуг

можно назвать репетиторство, профессиональное консультирование, искусственный рост (накрутку) показателей цитирования, ложное соавторство в научных текстах. Одним из крупнейших сегментов рынка вторичных образовательных услуг является рынок заказных учебных и научных работ (ориентированный по своей сути на воспроизводство имитационных образовательных практик [8]). Академическое мошенничество, частным проявлением которого выступает рынок заказных работ, обретает широкую популярность, а вместе с ней – лояльность среди потребителей [9]. Данный рынок начинает институционализироваться: появляются новые социальные роли и связанные с ними ожидания, закрепляются нормы и правила взаимодействия, происходит организационное и юридическое оформление платформ-посредников между потребителем и производителем услуг. Деятельность по выполнению заказных работ приобретает тенденцию к профессионализации и специализации, привлекая всё новых фрилансеров и потребителей их услуг. Устойчивость спроса на данные услуги в сочетании с рядом институциональных факторов (низкая правовая культура, толерантность к академическому мошенничеству, отсутствие адекватной системы мер по борьбе с данным явлением) приводит к воспроизводству рынка заказных учебных и научных работ, подвергающего эрозии официальные образовательные институты. При этом, несмотря на значительное развитие рынка заказных работ, практики его участников (как заказчиков, так и исполнителей работ) остаются недостаточно исследованными. Вместе с тем очевидно, что занятость по выполнению заказных работ является значительным феноменом как в социокультурном, педагогическом, так и в социально-экономическом аспекте. Мы можем выделить ряд публикаций, посвящённых различным аспектам рынка услуг по выполнению заказных работ, в том числе: изучению ёмкости рынка и

временным параметрам выполнения работ на заказ [10]; анализу спроса на услуги фабрик заказных работ среди студентов [11]; изучению динамики спроса и ценообразования на услуги фабрик заказных работ на основе анализа запросов в социальных сетях [12]; эмпирическому исследованию спроса на рынке заказных работ, а также моделированию различных коммуникативных сценариев осуществления заказа через сайт [13]; исследованию практик академического мошенничества в контексте развития искусственного интеллекта [14]. При этом остаются недостаточно изученными ценностные аспекты данной занятости, отражающие социальную субъектность исполнителей и содержательные социально-экономические характеристики их деятельности. На восполнение данного пробела направлена настоящая статья.

Материалы и методы

Теоретико-методологической основой данной статьи являются социологические теории и концепции, рассматривающие динамичный и гибкий характер функционирования современных социальных институтов, в т. ч. их дисфункциональные состояния, к которым можно отнести развитие рынка заказных работ: концепции постиндустриального общества, социологические теории постмодерна, а также положения ряда основных общенаучных методов (индуктивный и дедуктивный методы, структурно-функциональный подход). Особое место при проведении настоящего исследования занимали методы моделирования и обобщения, позволившие сформировать методический инструментарий прикладного социологического исследования, а также систематизировать полученные эмпирические данные.

В ряду теоретико-методологических оснований статьи следует выделить также российские и зарубежные публикации, посвящённые анализу как теорети-

ческих [15; 16], так и практических аспектов занятости в сфере рынка заказных учебных и научных работ [17; 18]. В статье [19] нами ранее были раскрыты общие социально-экономические аспекты выполнения на заказ научных и учебных работ.

Непосредственной эмпирической базой исследования являются данные авторского социологического исследования, проведённого методом экспертного онлайн-опроса исполнителей заказных учебных и научных работ на платформе *Автор24* (N=50); в исследовании нашли применение методы статистической обработки данных (анализ частотных распределений, факторный анализ).

Результаты и их обсуждение

Занятость по выполнению на заказ учебных и научных работ является важной сферой фриланса и также обладает соответствующими характеристиками – мобильностью, динамичностью, акцентом на развитии сетевых связей. Очевидно, что феномен данной занятости может быть рассмотрен как на личностном уровне, так и на институциональном, фиксирующем общие социально-экономические показатели выполнения заказных работ и их связь с актуальными социальными условиями. В настоящей работе мы акцентируем исследовательское внимание на личностных, социально-субъектных аспектах, отражающих содержательные социально-экономические и ценностные характеристики занятости. С этой целью нами в мае-июне 2024 г. было проведено эмпирическое социологическое исследование (экспертный онлайн-опрос, выборка составила 50 человек), в котором приняли участие авторы-исполнители заказных учебных и научных работ на одной из ведущих российских онлайн-платформ – *Автор24*¹. Данный сервис служит местом встречи за-

¹ Автор24. URL: <https://avtor24.ru/> (дата обращения: 01.07.2024).

казчиков и исполнителей учебных и научных работ, обеспечивая ежедневное выполнение тысяч заказов, что делает данную платформу одним из лидеров в российском сегменте и определяет возможность её выбора для социологического исследования.

Было установлено, что более половины авторов (64%) не используют иные платформы (кроме *Автор24*) для выполнения заказных учебных и научных работ. Это примечательно, поскольку одновременно с этим нами была выявлена высокая готовность исполнителей покинуть платформу вследствие регулярного повышения уровня авторской комиссии (47%). Абсолютное большинство авторов (84%) выполняют заказы через личные контакты. Исследователи А. Давыдов и П. Абрамов отмечают, что в основном именно через собственные социальные связи, формирующиеся в период студенчества, человек выходит на рынок учебных и заказных работ. Также они выделяют ряд причин привлекательности данной занятости для студенческой молодежи: 1) интересный характер деятельности; 2) большое количество заказов, отсутствие необходимости поиска клиентов; 3) возможность совмещения с учебным процессом; 4) возможность собственного развития [20, с. 19]. Кроме того, 56% опрошенных выполняют заказные работы через иные источники, под которыми подразумеваются социальные сети, сайты объявлений, уличная реклама.

Деятельность автора на платформе *Автор24*, работающей в формате аукциона, во многом определяется количеством сделанных исполнителем ставок (ставка представляет собой предложение исполнителем своих услуг по определенной стоимости заказчику), так как на платформе не предусмотрено других способов получения заказа. Так, в среднем в день 62% опрошенных делают до 20 ставок, 26% опрошенных делают от 21 до 50 ставок, еще 10% – от 51 до 100 ставок. Всего 2% опрошенных оставляют более

100 откликов на заказы в аукционе. Значимой корреляционной связи между количеством ставок и опытом работы на *Автор24* обнаружено не было. Чтобы получить один заказ на платформе, авторам в среднем требуется сделать около 20 ставок. При максимальном (из выявленных в ходе исследования) значении 100 ставок медиана составляет 13, т. е. половине авторов требуется сделать до 13 ставок для получения заказа; при этом в день, по информации администрации платформы *Автор24*, публикуется более 5000 обращений от заказчиков. Таким образом, чтобы получить один заказ, автор вынужден изучать требования (объем и необходимую оригинальность работы, особенности оформления и др.) в среднем к 20 заказам, что, на наш взгляд, свидетельствует о высокой конкуренции на платформе. Иными словами, сложность выполнения работы вторична по отношению к сложности самого получения заказа.

Было установлено, что чуть более половины авторов (54%) выполняет до 15 заказов в месяц, т. е. в среднем одну работу каждые два дня; 12% выполняет от 16 до 20 работ в месяц. Треть опрошенных исполнителей (34%) выполняет более 20 работ в месяц. Отметим, что количество выполненных заказов не позволяет объективно оценить объем работы исполнителя, поскольку заказы различны по степени сложности и, соответственно, по объему. Внутри платформы действует собственная классификация типов выполняемых работ по сложности:

1) простые – решение задач, презентации, перевод, вычитка и рецензирование работ, контрольная работа, эссе, набор текста, подбор темы работы, ответы на вопросы, повышение уникальности текста, копирайтинг;

2) средние – курсовая работа, лабораторная работа, чертеж, реферат, статья, сочинение, отчет по практике, доклад, бизнес-план;

3) сложные – дипломная работа, творческая работа, кандидатская диссер-

тация, выпускная квалификационная работа, рецензия, монография, магистерская диссертация, маркетинговое исследование;

4) другое – помощь онлайн, задачи по программированию, другие работы.

70% исполнителей, по собственным оценкам, берут заказы на простые работы каждый день; чуть меньше половины исполнителей (46%) принимают заказы на работы средней сложности каждый день, еще 30% – раз в неделю. Важно отметить, что более 80% авторов, выполняющих более 20 работ в месяц, каждый день берут заказы именно на простые и средние работы небольшого объема. Каждый третий опрошенный исполнитель (34%) никогда не берет заказы на сложные работы; 10% принимает такие заказы примерно раз в год и 22% – раз в несколько месяцев. Чуть более половины авторов (52%) никогда не выполняет работы типа «другое» и 10% выполняет их раз в год, вероятно, в связи со спецификой подобных заданий. Доля тех, кто каждый день или раз в неделю берет заказы на простые работы, выше среди официально нетрудоустроенных исполнителей – 71,4% и 17,9% против 68,2% и 9,1% соответственно. Так, исполнители, выполняющие много заказов в месяц, чаще ориентированы на работу с небольшими заказами, которые, во-первых, быстрее выполняются, а во-вторых, содержат мало требований к оформлению и содержанию, но при этом расширяют внутриплатформенный капитал автора в виде отзывов и рейтингов.

Среднее значение максимального количества заказов, выполняемых одновременно, составляет 9. При этом данное количество находится в диапазоне от 1 до 53 заказов, однако у 75% авторов максимальное количество одновременно выполняемых работ не превышает 10. Между данным показателем и стажем работы на платформе *Автор24* наблюдается закономерная связь (коэффициент ранговой корреляции Спирмена составляет

0,549): чем больше стаж работы, тем больше заказов одновременно выполняет исполнитель.

Профессионализация занятости по выполнению заказных учебных и научных работ во многом определяется частотой выполнения заказов. Так, по собственным оценкам опрошенных, 62% выполняют заказы регулярно, 16% – сезонно, в периоды студенческих сессий и/или защиты выпускных квалификационных работ, 12% берут только выгодные и/или интересные заказы, еще 4% – обращаются к данной занятости при нехватке денежных средств. Среди других вариантов исполнители указывали «когда меня выбирают автором» (4%) и «вне сезона, когда заказов мало везде» (2%): данные варианты свойственны для исполнителей с низкой степенью специализации и нерегулярной занятостью по выполнению работ на заказ. Среди тех, для кого выполнение заказных учебных работ – единственный вид занятости, 70% выполняют заказы регулярно и еще 14% – сезонно. В целом большинство опрошенных исполнителей регулярно выполняют заказы разной степени сложности – для них академический гострайтинг становится профессиональной сферой занятости.

Наиболее важный экономический показатель занятости по выполнению заказных учебных и научных работ – уровень дохода и его доля в общей структуре доходов исполнителя. Отметим, что данные показатели имеют тенденцию к колебаниям в связи с общей нестабильностью количества заказов, а также по причине высокой конкуренции. Так, 20% опрошенных зарабатывают менее 5000 руб. в месяц. От 5001 до 15000 руб. зарабатывает каждый четвертый исполнитель (25%). Доход от 15001 до 30000 руб. имеет 12% респондентов и ещё 26% зарабатывает от 30001 до 50000 руб. Наиболее высокие доходы – от 50001 до 100000 и более – в совокупности имеют 18% исполнителей. Коэффициенты ранговой корреляции Спирме-

на при анализе зависимости уровня дохода от общего опыта работы и опыта работы на платформе составляют 0,507 и 0,513 соответственно (что говорит о наличии связи средней силы), т. е. в ряде случаев действует закономерность: чем выше стаж работы, тем выше доход исполнителя. Далее сравним уровень доходов авторов на платформе *Автор24* со среднемесячной номинальной начисленной заработной платой в России. Так, в 2023 г. средняя заработная плата, по данным Федеральной службы государственной статистики, составила 74854 руб.¹, при этом средний доход исполнителей – чуть более 30000 руб., т. е. ежемесячный доход автора заказных работ не составляет даже половины от средней заработной платы в России. Для 62% исполнителей доход от выполнения заказных работ составляет до половины от личного общего дохода, для 20% авторов – от 51 до 90% месячного дохода, для 18% опрошенных – более 90% от общего месячного дохода.

Исполнителям также было предложено оценить, какое значение имеет для них занятость по выполнению заказных учебных и научных работ. Треть опрошенных определили данную занятость как постоянную подработку, которой они стабильно занимаются на протяжении некоторого времени. Для 20% исполнителей это единственный, определяемый ими как важный и значимый, источник дохода, и они занимаются заказами профессионально. Основным, но не единственным источником дохода, а также важной частью своей занятости данную деятельность назвали 16% респондентов, а для 14% – это сезонная подработка. Примечательно, что как временную подработку в трудных финансовых условиях данную занятость определили только 2%

опрошенных, что соотносится с оценкой авторами частоты выполнения заказов – только 4% выполняют заказы, когда испытывают нехватку средств. Отдельно следует сказать, что для 14% исполнителей занятость по выполнению учебных и научных работ на заказ важна как возможность самореализации и поддержания профессиональных навыков; выше всего этот показатель среди авторов с неоконченным высшим образованием.

Обратимся далее к результатам оценки исполнителями важности тех или иных характеристик их занятости на платформе *Автор24* (табл. 1).

Было установлено, что наиболее важные характеристики связаны с экономическими аспектами занятости – суммой, регулярностью и стабильностью заработка, частотой заказов, размером удерживаемой комиссии. Примечательно, что социальный статус фрилансера, характеризующийся по современным социальным меркам престижностью, оказался наименее значимым фактором занятости.

Проведенный факторный анализ позволил выделить две группы ценностей, определяющих занятость исполнителей на платформе *Автор24*:

1) финансово-трудовые ценности – удобный график работы, сумма заработка, его регулярность и стабильность, частота заказов и размер комиссии;

2) коммуникативно-творческие ценности – доверительное общение с заказчиком, творческий характер работы, перспективы дальнейшего заработка и карьерного роста на сайте, социальный статус фрилансера.

Финансовая привлекательность платформы *Автор24* является базовой ценностью для исполнителей, несмотря на регулярное повышение авторской комиссии, однако долгосрочное сотрудничество с сайтом также определяется и факторами, влияющими на удовлетворенность фрилансеров работой и возможность их профессиональной самореализации.

¹ Рынок труда, занятость и заработная плата // Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 01.07.2024).

Таблица 1. Степень важности для исполнителей отдельных характеристик занятости на платформе Автор24

Характеристика занятости на сайте	Среднее значение	Итоговый ранг (место по степени важности)
Удобный график работы	8,34	1
Сумма заработка	8,3	2
Регулярность и стабильность заработка	7,98	3
Частота заказов	7,68	4
Размер удерживаемой сайтом комиссии	7,64	5
Человеческое, доверительное общение с заказчиком	6,9	6
Малое количество доработок, которые требует заказчик	6,82	7
Технологическое обеспечение коммуникации	6,5	8
Лёгкость выполнения работы	6,38	9
Общая политика администрации сайта	6,36	10,5
Интересный характер заказываемой работы	6,36	10,5
Творческий характер работы	5,82	12
Перспективы дальнейшего заработка и карьерного роста на сайте	4,92	13
Социальный статус фрилансера	3,5	14

Обобщение полученных результатов эмпирического исследования позволяет обнаружить тенденцию развития рынка заказных учебных и научных работ в сторону дальнейшей профессионализации данной занятости. При этом профессионализация характеризуется:

- систематическим повышением уровня знаний и развитием компетенций;
- специализацией на конкретных научных областях / академических дисциплинах;
- использованием в работе современных технологических инструментов.

Выводы

По результатам проведённого исследования мы можем заключить, что выполнение учебных и научных работ на заказ является достаточно распространённой формой фриланса, имеющей тенденцию к профессионализации. Профессионализация данной занятости определяется относительно высоким уровнем регулярности выполнения заказов, специализацией авторов на выполнении заказных учебных и научных работ как единственной форме фриланса при отсутствии официального трудоустройства. Однако большей профессионализации

услуг на рынке заказных работ препятствует общий невысокий уровень дохода, который, будучи важным в общей структуре доходов автора, в то же время невелик в абсолютном выражении и уступает доходам от других видов фриланса, которые требуют непосредственных навыков и высокой квалификации. В целом рынок услуг по выполнению на заказ учебных и научных работ отличается значительной дифференциацией как по доходам авторов, специализации их услуг, так и по ценностно-мотивационным основаниям подобной занятости.

Дальнейший научный поиск в рамках представленной в статье проблемы должен быть связан с:

- поиском адекватных методико-методологических средств и инструментов для проведения массовых репрезентативных опросов авторов заказных работ, которые пока представляют собой труднодоступное с эмпирической точки зрения сообщество;
- изучением непосредственной профессиональной структуры рынка заказных работ;
- эмпирической проверкой обнаруженной типологии мотивации исполнителей заказных работ.

Список литературы

1. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М.: Институт экспериментальной социологии, 1998. 160 с.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2005. 390 с.
3. Бобков В. Н., Одинцова Е. В., Коваленко В. В. Неустойчивая занятость – глобальная проблема современности: как снизить ее масштабы в России? // Проблемы прогнозирования. 2020. № 3. С. 93-100.
4. Орлова Н. А. Нестандартные формы занятости как фактор изменения человеческого капитала: анализ неквалифицированной трудовой миграции в Россию // Мониторинг. 2017. № 1 (137). С. 156-170.
5. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Что мы знаем о фрилансерах? Социология свободной занятости: монография. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2022. 528 с.
6. Павлов А. П., Павлов П. А. Этосы образования и модернизация российского общества // Siberian Socium. 2018. Т. 2, № 4. С. 70-80.
7. Амбарова П. А., Зборовский Г. Е. «Старое» и «новое» доверие в высшем образовании // Образование и наука. 2019. № 1. С. 9-36.
8. Амбарова П. А., Зборовский Г. Е. Имитации в высшем образовании как социальная проблема // Высшее образование в России. 2021. № 5. С. 88-106.
9. Шмелева Е. Д., Семенова Т. В. Академическое мошенничество студентов: учебная мотивация vs образовательная среда // Вопросы образования. 2019. № 3. С. 101–129.
10. Wallace M., Newton P. Turnaround time and market capacity in contract cheating // Educational studies. 2014. N 40 (2). P. 233-236.
11. Foltýnek T., Králíková V. Analysis of the contract cheating market in Czechia // Assessment and evaluation in higher education. 2018. N 43 (2). P. 286-293.
12. Amigud A., Lancaster T. I will pay someone to do my assignment: an analysis of market demand for contract cheating services on twitter // Assessment & Evaluation in higher education. 2020. N 45 (5). P. 1-13.
13. Medway D., Roper S., Gillooly L. Contract cheating in UK higher education: A covert investigation of essay mills // British Educational Research Journal. 2018. Vol. 44, N 3. P. 393–418. <https://doi.org/10.1002/berj.3335>
14. Padillah R. Ghostwriting: a reflection of academic dishonesty in the artificial intelligence era // Journal of Public Health. 2024. Vol. 46. P. e193–e194.
15. Lancaster T. Commercial contract cheating provision through micro-outsourcing web sites // International Journal for Educational Integrity. 2020. N 16 (1). P. 4. <https://doi.org/10.1007/s40979-020-00053-7>
16. Колесникова И. А. «Академический гострайтинг»: рынок имитации научно-образовательной активности // Непрерывное образование: XXI век. 2017. № 2(18). С. 1-22.
17. Ванхемпинг Э. Г. «Фрикативно-фейковый» кластер вспомогательных академических сервисов как феномен деструкций университетских практик: истоки проблемы и пути решения // Непрерывное образование: XXI век. 2022. Вып. 1 (37). С. 5-21.
18. Abalkina A. Publication and collaboration anomalies in academic papers originating from a paper mill: Evidence from a Russia-based paper mill // Learned Publishing. 2023. Vol. 36. P. 689-702.
19. Grimov O. Commissioned educational and scientific works as a freelance activity: socio-economic aspects // Economic Annals-XXI. 2020. N 186(11-12). P. 152-160. <https://doi.org/10.21003/ea.V186-17>

20. Давыдов А., Абрамов П. Этнография тупты. Кто и как пишет заказные учебные работы в России. М.: Фонд поддержки социальных исследований «Хамовники», 2021. 176 с.

References

1. Liotar J.-F. The state of postmodernity. Moscow: Institut eksperimental'noi sotsiologii; 1998. 160 p. (In Russ.)
2. Bauman Z. Individualized society. Moscow: Logos; 2005. 390 p. (In Russ.)
3. Bobkov V.N., Odintsovo E.V., Kovalenko V.V. Unstable employment – a global problem of modernity: how to reduce its scale in Russia? *Problemy prognozi-rovaniya = Forecasting Problems*. 2020;(3):93-100. (In Russ.)
4. Orlova N.A. Non-standard forms of employment as a factor of human capital change: analysis of unskilled labor migration to Russia. *Monitoring = Monitoring*. 2017;(1):156-170. (In Russ.)
5. Strebkov D.O., Shevchuk A.V. What do we know about freelancers? The sociology of free employment. Moscow: Natsional'nyi issledovatel'skii universitet «Vysshaya shkola ekonomiki»; 2022. 528 p. (In Russ.)
6. Pavlov A.P., Pavlov P.A. Ethos of education and modernization of the Russian society. *Siberian Society*. 2018;2(4):70-80. (In Russ.)
7. Ambarova P.A., Zborovsky G.E. «Old» and «new» trust in higher education. *Obrazovanie i nauka = Education and Science*. 2019;(1):9-36. (In Russ.)
8. Ambarova P.A., Zborovsky G.E. Imitations in higher education as a social problem. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*. 2021;(5):88-106. (In Russ.)
9. Shmeleva E.D., Semenova T.V. Academic fraud of students: educational motivation vs educational environment. *Voprosy obrazovaniya = Education Issues*. 2019;(3):101-129. (In Russ.)
10. Wallace M., Newton P. Turnaround time and market capacity in contract cheating. *Educational Studies*. 2014;(40):233-236.
11. Foltýnek T., Králíková V. Analysis of the contract cheating market in Czechia. *Assessment and Evaluation in Higher Education*. 2018;(43):286-293.
12. Amigud A., Lancaster T. I will pay someone to do my assignment: an analysis of market demand for contract cheating services on twitter. *Assessment & Evaluation in Higher Education*. 2020;(45):1-13.
13. Medway D., Roper S., Gillooly L. Contract cheating in UK higher education: A covert investigation of essay mills. *British Educational Research Journal*. 2018;44(3):393–418. <https://doi.org/10.1002/berj.3335>
14. Padillah R. Ghostwriting: a reflection of academic dishonesty in the artificial intelligence era. *Journal of Public Health*. 2024;46:e193–e194.
15. Lancaster T. Commercial contract cheating provision through micro-outsourcing web sites. *International Journal for Educational Integrity*. 2020;(16):4. <https://doi.org/10.1007/s40979-020-00053-7>
16. Kolesnikova I.A. "Academic ghostwriting": the market for imitation of scientific and educational activity. *Nepriyvatnoe obrazovanie: XXI vek = Continuing Education: XXI century*. 2017;(2):1-22. (In Russ.)
17. Vanhamping E.G. "Fricative-fake" cluster of auxiliary academic services as a phenomenon of destruction of university practices: the origins of the problem and solutions. *Nepriyvatnoe obrazovanie: XXI vek = Continuing Education: XXI Century*. 2022;(1):5-21. (In Russ.)

18. Abalkina A. Publication and collaboration anomalies in academic papers originating from a paper mill: Evidence from a Russia-based paper mill. *Learned Publishing*. 2023;36:689-702.
19. Grimov O. Commissioned educational and scientific works as a freelance activity: socio-economic aspects. *Economic Annals-XXI*. 2020;(186):152-160. <https://doi.org/10.21003/ea.V186-17>
20. Davydov A., Abramov P. Ethnography of bullshit. Who and how writes commissioned educational works in Russia. Moscow: Fond podderzhki sotsial'nykh issledovaniy «Khamovniki»; 2021. 176 p. (In Russ.)

Информация об авторах / Information about the Authors

Гримов Олег Александрович, доцент кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: grimoleg@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-6883-9898

Oleg A. Grimov, Associate Professor of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: grimoleg@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-6883-9898

Афанасьева Валерия Александровна, студент кафедры философии и социологии, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация, e-mail: afanasyeva.val.2002@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0713-0687

Valeria A. Afanasyeva, Student of the Department of Philosophy and Sociology, Southwest State University, Kursk, Russian Federation, e-mail: afanasyeva.val.2002@yandex.ru, ORCID: 0000-0003-0713-0687