

Оригинальная статья / Original article

УДК 338.21

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-4-277-287>



Организационно-технологический профиль управления инновационным развитием предприятий: концепция, содержание и развитие

Д. Н. Хорошилов¹✉

¹ Воронежский государственный технический университет
Московский пр-т, д. 14, г. Воронеж 394026, Российская Федерация

✉ e-mail: horoshilov3@yandex.ru

Резюме

Актуальность. В статье рассмотрено понятие и содержание организационно-технологического профиля предприятия, определены компоненты профиля и даны их существенные характеристики. Разработана концепция формирования профиля, реализующая ресурсный подход и определяющая принципы, методы и способы описания процессов управления инновационным развитием предприятия. Содержание профиля раскрыто на основе общих, частных и специальных принципов, а также особенностей проведения мониторинга организационно-технологического управления. Развитие организационно-технологического профиля позволит осуществить выбор и реализацию актуальной стратегии, соответствующей приоритетам инновационной деятельности предприятия и его организационно-технологическому потенциалу.

Цель – расширение научно-методической базы управления инновационной деятельностью предприятий на основе разработки теоретических основ формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием и комплексного описания его компонентов.

Задачи: привести понятие и раскрыть содержание организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия; выделить компоненты профиля и привести их подробные характеристики; определить принципы, методы и особенности создания организационно-технологического профиля и повышения стратегической составляющей инновационного развития предприятия.

Методология. Разработана авторская концепция формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия, которая определяет векторы его инновационного развития на основе исследования компонентов профиля.

Результаты: определена терминология формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия; выделены его семь компонентов и определены их место и роль, принципы построения профиля и особенности проведения его мониторинга для выбора инновационной стратегии предприятия.

Вывод. Формирование организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия и определение содержательных характеристик его компонентов позволят предприятию проводить сбалансированную инновационную политику для обеспечения организационной и технологической устойчивости.

Ключевые слова: развитие; инновации; организационно-технологическое управление; организационно-технологический профиль; инновационная стратегия.

© Хорошилов Д. Н., 2024

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2024;14(5):277–287

Конфликт интересов: В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных автором публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Для цитирования: Хорошилов Д. Н. Организационно-технологический профиль управления инновационным развитием предприятий: концепция, содержание и развитие // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 5. С. 277–287. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-5-277-287>

Поступила в редакцию 15.08.2024

Принята к публикации 12.09.2024

Опубликована 31.10.2024

Organizational and technological profile of management of innovative development of enterprises: concept, content and development

Dmitry N. Horoshilov¹✉

¹ Voronezh State Technical University
14 Moscow Ave., Voronezh 394026, Russian Federation

✉ e-mail: horoshilov3@yandex.ru

Abstract

Relevance. The article considers the concept and content of the organizational and technological profile of the enterprise, profile components are defined and their essential characteristics are given. The concept of profiling is developed, resource-based approach and guiding principles, methods and methods of describing the processes of management of the innovative development of the enterprise. Profile content disclosed on the basis of general, private and special principles, as well as the features of monitoring the organizational and technological management. The development of the organizational and technological profile will allow the selection and implementation of the current strategy, corresponding to the priorities of innovative activity of the enterprise and its organizational and technological potential.

The purpose is expansion of scientific and methodological base of management of innovative activity of enterprises on the basis of development of theoretical bases of formation of organizational and technological profile of management of innovative development and complex description of its components.

Objectives: to bring the concept and to reveal the content of organizational and technological profile of management of innovative development of the enterprise; highlight the components of the profile and give their detailed characteristics; define the principles, methods and features of creating an organizational and technological profile and increasing the strategic component of the innovative development of the enterprise/

Methodology. The author's concept of formation of organizational and technological profile of management of innovative development of the enterprise is developed, which determines the vectors of its innovative development based on the study of the components of the profile.

Results: terminology of formation of organizational and technological profile of management of innovative development of the enterprise is defined; its seven components are highlighted and their place and role are determined, the principles of building the profile and the features of its monitoring are highlighted for choosing the innovative strategy of the enterprise.

Conclusion. Formation of organizational and technological profile of management of innovative development of the enterprise and determination of content characteristics of its components will allow the enterprise to carry out balanced innovation policy for ensuring organizational and technological stability.

Keywords: development; innovation; organizational and technological management; organizational and technological profile; innovation strategy.

Conflict of interest: In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the author of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

For citation: Horoshilov D.N. Organizational and technological profile of management of innovative development of enterprises: concept, content and development. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2024;14(5):277–287. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-5-277-287>

Received 15.08.2024

Accepted 12.09.2024

Published 31.10.2024

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент /
Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management. 2024;14(5):277–287

Введение

Основу инновационного развития современных российских предприятий образуют инновационно-восприимчивый персонал и материально-техническая составляющая. Также важно наличие научно-технического задела и интеллектуальной собственности, готовность к проведению цифровизации в инновационной деятельности. Приобретение новых цифровых компетенций становится неотъемлемой характеристикой инновационно-ориентированного управления для инновационно-активных и результативных предприятий¹.

Инновационный потенциал предприятия определяет возможность совершенствования инноваций в формирующейся цифровой среде в среднесрочной и долгосрочной перспективе, возникновения на их основе других инноваций, а также диффузии инноваций в новые области научно-практической и производственной деятельности². Важным в санкционных условиях является не сам потенциал, а реальность и эффективность его применения, а также возможность повышения технологической независимости предприятия на основе разработки собственных инноваций [1].

Определение организационно-технологического управления дано автором как взаимосвязанная совокупность реализации задач по планированию, организации, контролю и мотивации по поводу формирования и реализации любых ас-

пектов инновационных возможностей в долгосрочном периоде с целью осуществления инновационного развития [2]. Данный процесс управления характеризуется следующими чертами:

1) в санкционных условиях решение проблем инновационного менеджмента предполагает точечное управление, а при попытке дефрагментации предприятие может столкнуться с еще большими санкционными инновационными рисками. Требование целостности инновационного развития для экономической системы предприятия определяет возникновение ее нового качества, антисанкционного, устойчивого только при интеграции ее элементов. Это позволяет говорить о том, что только комплексность организационно-технологического управления даст положительный результат [3];

2) системное развитие предприятия и его инновационной деятельности обычно не предусматривает быстрой и эффективной реакции на возникающие санкционные риски. Однако в настоящее время именно быстрые и нестандартные решения (в том числе в ручном режиме) позволяют сохранить устойчивость, гибкости и стать основой формирования технологической независимости;

3) по причине повышенной неопределенности и рисков целостное и последовательное инновационное развитие в стратегической перспективе становится часто невозможным, но в то же именно пропорциональность функционирования системы и ее инновационных элементов позволяет получить достаточно быструю отдачу от существующего потенциала предприятия [4].

Для управления данными проблемами и их сглаживания можно предложить формирование системы организационно-технологического управления инновационным развитием предприятия. Она может быть трактована как совокупность организационной и технологической подсистем, участвующих в развитии иннова-

¹ Концепция технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 г. № 1315-р. URL: <http://government.ru/news/48570/> (дата обращения: 19.07.2024).

² О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 25.07.2024).

ционной деятельности, компонентов потенциала предприятия, улучшение текущих организационных и технологических подпроцессов [5].

Материалы и методы

Организационно-технологический профиль предприятия – взаимосвязанная совокупность управленческих компонентов инновационного развития, которые формируют инновационный процесс, осуществляют его технологическую и организационную поддержку на протяжении всего инновационного цикла, осуществляют мониторинг и корректировку инновационной деятельности в целом, а также определяют вектор инновационного развития на следующий период [6].

Рассмотрим структуру организационно-технологического профиля (рис. 1). В качестве компонентов профиля автором определены следующие: научно-исследовательский – формирует базу проведения научных исследований и разработок [7]; цифровой – определяет степень цифровизации технологий и управления [8]; маркетинговый – устанавливает вектор продвижения продукции [9]; управленческий – формирует управленческие технологии инновационного развития [10]; финансовый – отвечает за финансовое обеспечение инновационного процесса [11]; кадровый – обеспечение трудовыми ресурсами на всех уровнях инновационного процесса [12]; производственный – определяет формы и методы организации производственных процессов [13].

На основе выделенных компонентов профиля предприятию рекомендуется вырабатывать и периодически корректировать комплекс технических, научных, финансовых, организационных, коммерческих мероприятий, которые связаны с аспектами инновационной деятельности.

В условиях санкций эти обновления диктуются быстро меняющимися внешними условиями, новыми рисками, вызовами социально-экономической ситуации в стране и в регионе, а также политикой

развития отрасли и ее местом в экономической системе [14].

С точки зрения ресурсного подхода характеристика организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия определяет совокупность его ресурсов, а именно:

1) интеллектуальную собственность предприятия, т. е. результаты отношений между творческими коллективами и организациями относительно присвоения, владения, распоряжения и пользования результатами интеллектуальной деятельности в области инноваций; измеряется обычно числом патентов на изобретения, на ноу-хау, на промышленные образцы, а также числом авторских прав на новшества;

2) научно-исследовательские ресурсы предприятия, т. е. ученых и специалистов в области инноватики, цифровизации, а также экспертов в различных сферах и областях деятельности, их структуру и численность, квалификацию, компетенции, перспективы развития персонала;

3) материальные и технические ресурсы, в т. ч. оснащенность рабочих мест современными инновационными и информационными технологиями, прогрессивным оборудованием, обеспеченность производства новых изделий или продуктов необходимыми материалами, сырьем, комплектующими, производственным и лабораторным оборудованием;

4) инвестиционные и финансовые ресурсы, т. е. различные виды финансирования – государственное или частное, привлечение корпоративных инвесторов, венчурных фондов, средств бизнес-ангелов, региональное и муниципальное, в рамках отдельных отраслевых программ, кластерного развития, целевых договоров и программ, государственных заказов для предприятий промышленности;

5) инфраструктурные составляющие ресурсов, т. е. инновационные центры, цифровые компании, инновационно-

информационные центры, бизнес-инкубаторы, технопарки, организации научного обслуживания, издательства, инженерно-технические музеи и т. д.;

6) информационные ресурсы предприятия, а именно сведения по развитию инновационной инфраструктуры, научно-техническую информацию лицензионную и патентную документацию, сведения о динамике развития высокотехнологичного оборудования, информационных автоматизированных сервисов;

7) цифровые ресурсы – проекты для обучения персонала новым цифровым компетенциям, решения бизнес-задач, помощи в развитии новых рынков, цифровых инфраструктурных центров, цифровых систем, внедрения систем искусственного интеллекта [15].

Далее необходимо выделить принципы формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия. Классифицируем все принципы на общие, частные и специальные.

На рисунке 2 представлен комплекс принципов для организационно-технологического профиля. Рассмотрим все группы принципов подробно:

1. Общие принципы. Определены как базовые, структурные, организующие, они свойственны любой организационно-технологической системе для формирования понятного и четкого взаимодействия между инновационными целями и задачами, определения ключевых инновационных решений, расстановки приоритетов в инновационном развитии.

2. Частные принципы формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия. Характеризуются постоянным воздействием на инновационную систему предприятия и определяют динамику ее составляющих и потому определяют результативность инновационного развития в конце каждого периода.

3. Специальные принципы. Устанавливаются с учетом характера инно-

вационной деятельности каждого отдельного предприятия. При разработке и развитии организационно-технологического профиля данные принципы могут использоваться для выработки инновационной стратегии, генерации идей, прогнозирования повышения технологического суверенитета предприятия.

Ключевыми принципами можно назвать именно специальные принципы, в т. ч. инновационной активности, инновационной восприимчивости, ресурсной поддержки организационно-технологического развития.

Возможность применения и эффективной адаптации выделенных специальных принципов формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия обусловлено характером деятельности предприятия на стратегический период. Для санкционных условий этот период может быть среднесрочным или даже краткосрочным, но повышение технологического суверенитета всегда носит долгосрочный характер.

Результаты и их обсуждение

В условиях цифровой экономики разработанные принципы и особенности мониторинга при формировании организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия определяют ключевые характеристики компонентов профиля.

К таким ключевым характеристикам предлагаем отнести содержательную (ориентирована на содержание инновационной деятельности), процессную (акцентирована на проведение всех типов инновационных процессов), проектную (содержание и состав инновационных проектов и программ), рисковую (охватывает все виды инновационных и санкционных рисков), стратегическую (устанавливает перспективы развития компонентов организационно-технологического профиля) [16].

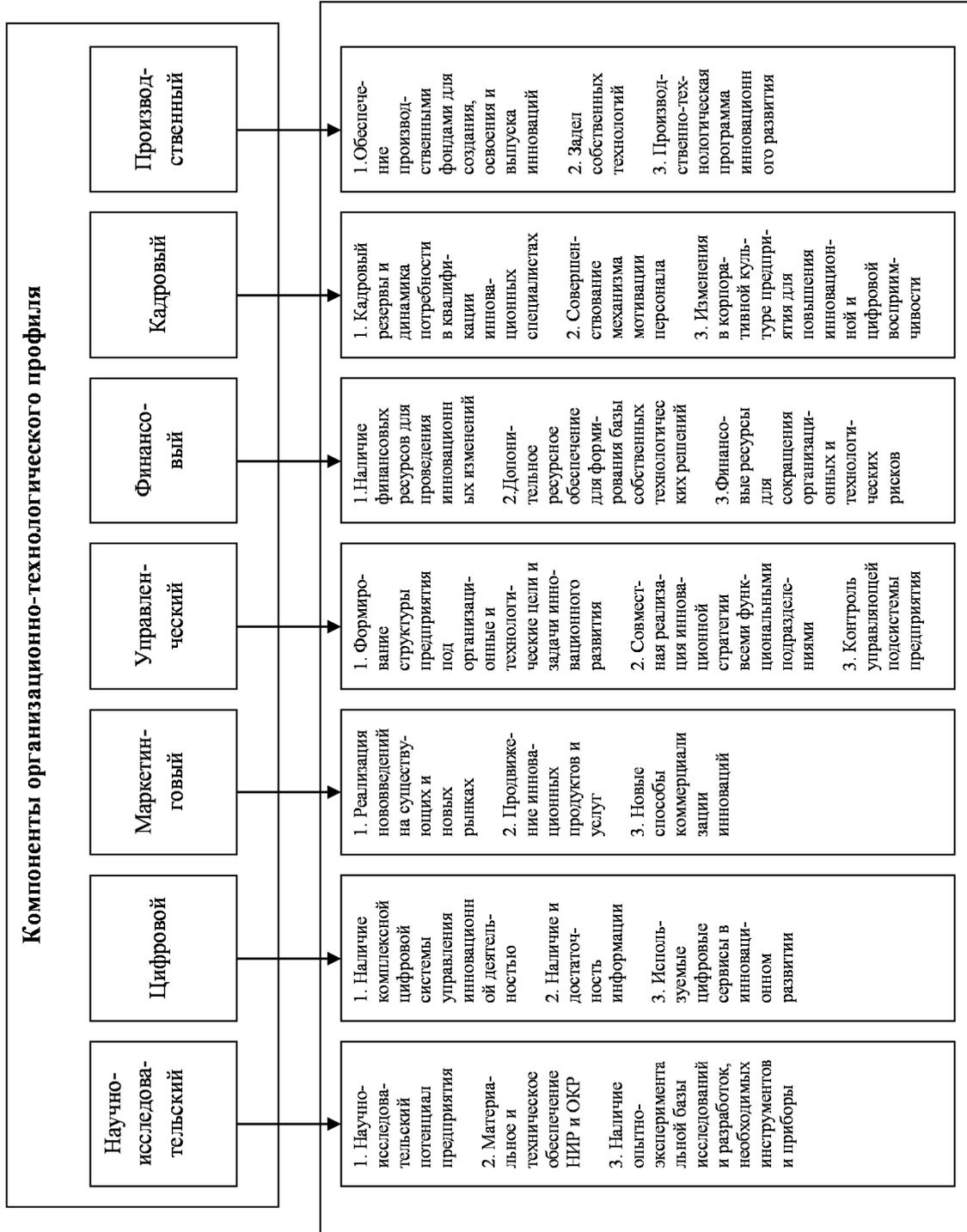


Рис. 1. Структура организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия

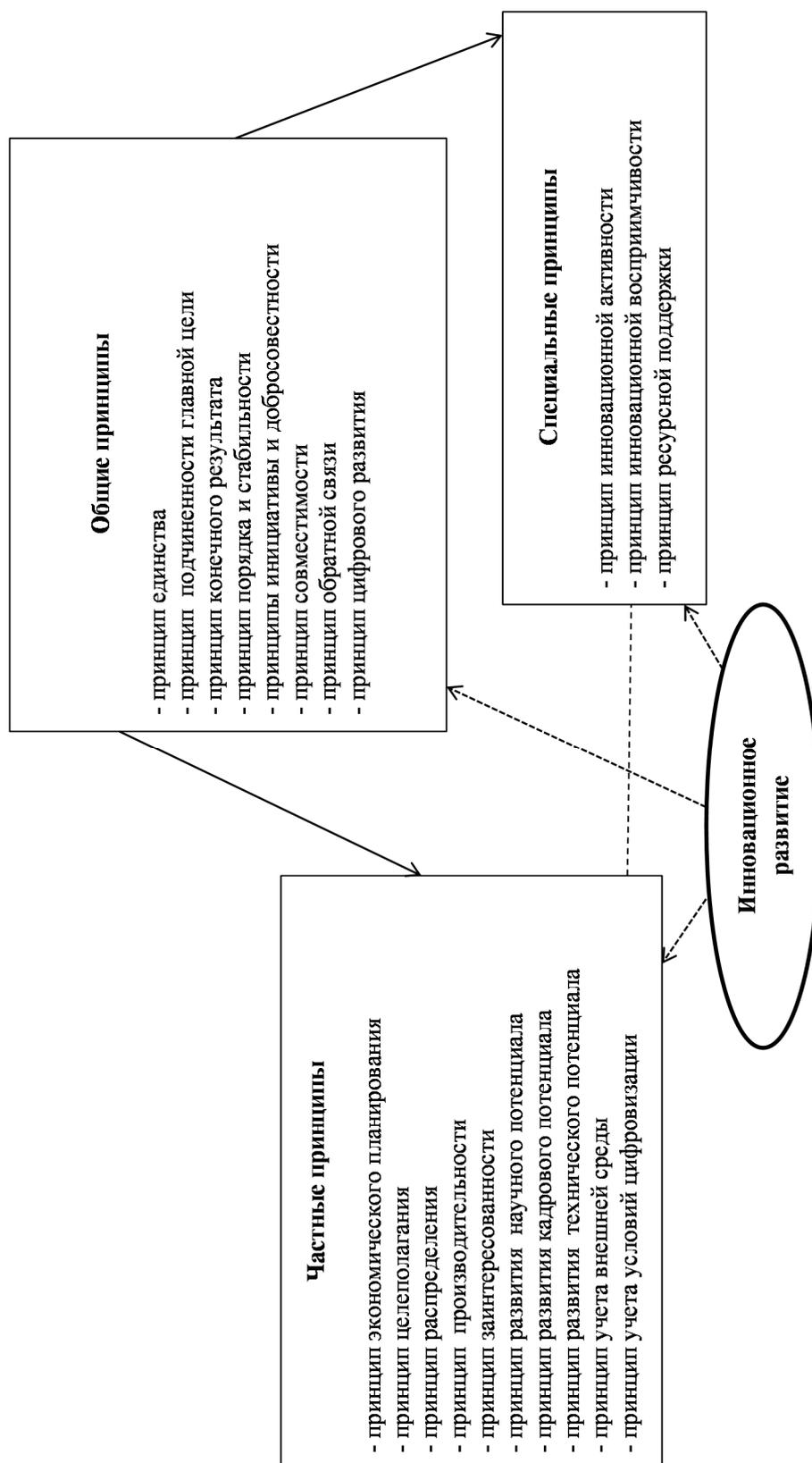


Рис. 2. Принципы построения организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия

С учетом выделенных групп принципов и ключевых характеристик компонентов профиля автором предлагаются

особенности мониторинга организационно-технологического профиля (табл. 1).

Таблица 1. Особенности мониторинга организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия

Особенности мониторинга организационно-технологического профиля	Описание роли компонентов организационно-технологического профиля	Учет условий инновационного развития в условиях санкций
Инновационный характер организационно-технологического профиля	Все компоненты профиля должны быть инновационно-восприимчивыми и нацеленными на инновационную активность	Инновационность является основным атрибутом деятельности предприятия, но в условиях санкций оцениваются риски повышения инновационной активности
Специфика управления компонентами организационно-технологического профиля	Требуется согласованность работы всех компонентов профиля	Санкционные ограничения должны учитываться в функционировании каждого из компонентов профиля
Повышение доли аспектов цифрового управления	Реализация цифрового управления в процессе осуществления инновационной деятельности	Необходимо помнить о том, чтобы цифровизацию проводить последовательно и комплексно
Своевременное обеспечение развития организационно-технологического профиля необходимыми видами ресурсов	Следует рассчитывать и разные виды ресурсов по компонентам профиля и координировать их поступление для обеспечения непрерывности инновационного процесса	При постановке цели повышения технологического суверенитета могут потребоваться дополнительные виды ресурсов, но затраты на них должны сопоставляться с ожидаемым результатом
Эффективность инновационного развития предприятия	Важно оценить эффективность работы каждого компонента профиля и интегральную эффективность системы инновационного развития предприятия	Эффективность инновационного развития может снижаться на первом этапе изменений в условиях санкций, но при постепенном повышении технологической независимости в процессе инновационного развития

Выработка стратегии инновационного развития предприятия необходима для управления предприятием в целом, в т. ч. в период санкций и постановки целей, ведущих к повышению технологического суверенитета [17].

Выводы

В условиях санкционных ограничений деятельности российских предприятий основой роста устойчивости и технологического суверенитета является развитие собственных технологических процессов, а также постепенный уход от инструментов параллельного импорта и обратного инжиниринга. Все это требует

систематизации организационно-технологического управления инновационным развитием предприятий.

Организационная составляющая поддерживает оптимальную организационную структуру, осуществляет координацию всех функций и процессов, а технологическая формирует технологическую политику.

Описание каждого из компонентов профиля позволило автору установить взаимосвязи между отдельными функциональными областями управления инновационным развитием, а также сделать вывод о необходимости применения ресурсного подхода к обеспечению

нию инновационной деятельности в условиях санкций.

Нами предложены три группы принципов формирования организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятия – общие (включают 11 принципов), частные (включают 11 принципов) и специальные (включают 3 принципа). Специальные принципы определяют динамику инновационной активности, инновационной восприимчивости, ресурсной поддержки организационно-технологического развития.

Также разработаны особенности мониторинга организационно-технологического профиля управления инновационным развитием предприятий, описанные с позиции роли компонентов профиля и учета условий инновационного развития в условиях санкций.

Дано описание ключевых характеристик компонентов организационно-технологического профиля, а именно содержательной, процессной, проектной, рискованной, стратегической. В качестве долгосрочной основы инновационного развития предприятия выступает разработка и реализация инновационной стратегии.

Список литературы

1. Гуреев П. М., Гришин В. Н. Инновационный потенциал: проблемы определения и оценки // Инновации. 2017. № 4. С. 89-92.
2. Ахметова Н. Н. Один из подходов к определению сущности элементов инновационно-инвестиционной модели. URL: <http://www.anrb.ru/isei/cf2002/c504.htm> (дата обращения: 23.07.2024).
3. Альбеков Н. Н. Эмерджентность как объект современной науки // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2, ч. 1. С. 36-42.
4. Санжапов Б. Х., Копылов А. В., Копылов Д. А. Классификация методов оценки инновационного потенциала предприятия // Интернет-вестник ВолгГАСУ. 2012. № 7(2). С. 1-9.
5. Берталанфи Л. Общая теория систем: критический обзор // Исследования по общей теории систем. М.: Прогресс, 1969. С. 43.
6. Оптнер С. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем. URL: http://systems-analysis.ru/assets/systems_analysis_optner.pdf (дата обращения: 28.07.2024).
7. Задумкин К. А., Кондаков И. А. Научно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. 205 с.
8. Козлов А. В., Тесля А. Б. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета // Вестник Забайкальского государственного университета. 2019. Т. 25, № 6. С. 101-110.
9. Афоничкин А. И., Колесник Е. Н. Модели и методы оценки уровня маркетингового потенциала экономической системы // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2013. № 2(28). С. 115–119.
10. Синягин Ю. В. Методика оценки управленческого потенциала // Акмеология. 2007. № 1. С. 60–71.
11. Гребенникова В. А., Кирокосян М. А., Мартиросян А. А. Методы оценки финансового потенциала предприятия // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 7. С. 136–143.
12. Головань Н. О. Методические подходы к оценке кадрового потенциала // Молодой ученый. 2021. № 2 (344). С. 252-254.

13. Воронкова А. Е. Диагностика производственного потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2007. № 1(82). С. 38–43.
14. Кудряков Р. И., Федотова Г. В. Инновационная экосистема как фактор устойчивого развития региональной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 1. С. 48–62. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-1-48-62>
15. Уразова Н. Г., Колчина З. В. Инновационная стратегия как основа развития компании // Вестник Иркутского национального исследовательского технического университета. 2011. № 1(48). С. 222–227.
16. Градов А. П. Стратегия и тактика выявления и разрешения системных проблемных ситуаций в экономике // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014. № 3(197). С. 33–39.
17. Ткачева Т. Ю. Формирование экономического суверенитета Российской Федерации: региональный аспект // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 6. С. 54–64. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-54-64>

References

1. Gureyev P.M., Grishin V.N. Innovative potential: problems of definition and evaluation. *Innovatsii = Innovations*. 2017;(4):89-92. (In Russ.)
2. Akhmetova N.N. One of the approaches to determining the essence of the elements of the innovation and investment model. (In Russ.) Available at: <http://www.anrb.ru/isei/cf2002/c504.htm> (accessed 23.07.2024).
3. Albekov N.N. Emergence as an object of modern science. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya = Modern Problems of Science and Education*. 2015;(2):36-42. (In Russ.)
4. Sanjapov B.X., Kopylov A.B., Kopylov D.A. Classification of methods for assessing the innovative potential of the enterprise. *Internet-vestnik VolgGASU = The Online Bulletin of VolgGASU*. 2012;(7):1-9. (In Russ.)
5. Bertalanffy L. General systems theory: critical review. In: Research on general systems theory. Moscow: Progress; 1969. P. 43. (In Russ.)
6. Optner C. System analysis for solving business and industrial problems. (In Russ.) Available at: http://systems-analysis.ru/assets/systems_analysis_optner.pdf (accessed 28.07.2024).
7. Zadumkin K.A., Kondakov A.A. Scientific and technical potential of the region: assessment of the state and prospects for development. Vologda: ISART RAN; 2010. 205 p. (In Russ.)
8. Kozlov A.B., Tesla A.B. Digital potential of industrial enterprises: essence, definition and calculation methods. *Vestnik Zabaikal'skogo gosudarstvennogo uni-versiteta = Bulletin of the Trans-Baikal State University*. 2019;25(6):101-110. (In Russ.)
9. Afonichkin A.I., Kolesnik E.N. Models and methods for assessing the level of marketing potential of the economic system. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V. N. Tatishcheva = Bulletin of the Volga University. B. N. Tatischeva*. 2013;(2):115–119. (In Russ.)
10. Shinyagin Y.B. Methodology of evaluation of management potential. *Akmeologiya = Acmeology*. 2007;(1):60–71. (In Russ.)
11. Grebennikova V.A., Kirokosyan M.A., Martirosyan A.A. Methods for assessing the financial potential of the enterprise. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki = Regional Problems of Economic Transformation*. 2019;(7):136–143. (In Russ.)

12. Golovan N.O. Methodical approaches to the assessment of personnel potential. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. 2021;(2):252-254. (In Russ.)
13. Voronkova A.E. Diagnostics of the production potential of the enterprise. *Ekonomicheskii analiz: teoriya i pnaktika = Economic Analysis: Theory and Tactics*. 2007;(1):38-43. (In Russ.)
14. Curly R.A., Fedotov G.B. Andthe innovative ecosystem as a factor of sustainable development of the regional economy. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2024;14(1):48–62. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-1-48-62>
15. Urazova N.G., Kolchina Z.V. Innovative strategy as the basis for the development of the company. *Vestnik Irkutskogo natsional'nogo issledovatel'skogo tekhnicheskogo universiteta = Bulletin of the Irkutsk National Research Technical University*. 2011;(1):222-227. (In Russ.)
16. Gradov A.P. Strategy and tactics for identifying and resolving systemic problem situations in the economy. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta. Ekonomicheskie nauki = Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnic University. Economic Sciences*. 2014;(3):33-39. (In Russ.)
17. Tkachyova T.Y. Formation of economic sovereignty of the Russian Federation: regional aspect. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2023;13(6):54–64. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2023-13-6-54-64>

Информация об авторе / Information about the Author

Хорошилов Дмитрий Николаевич, соискатель кафедры экономической безопасности, Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Российская Федерация, e-mail: horoshilov3@yandex.ru, ORCID: 0009-0004-7889-1357

Dmitry N. Horoshilov, Applicant of the Department of Economic Security, Voronezh State Technical University, Voronezh, Russian Federation, e-mail: horoshilov3@yandex.ru, ORCID: 0009-0004-7889-1357