

Оригинальная статья / Original article

УДК 374

<https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-6-159-169>



## Финансовая грамотность как ключевой компонент образовательной стратегии: анализ и рекомендации

Н. В. Пьянова<sup>1</sup>✉, Е. А. Столярова<sup>1</sup>, Р. Р. Пьянов<sup>1</sup>, О. А. Крыжановская<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева  
ул. Комсомольская, д. 95, г. Орел 302026, Российская Федерация

<sup>2</sup> Юго-Западный государственный университет  
ул. 50 лет Октября, д. 94, г. Курск 305040, Российская Федерация

✉ e-mail: rus.bagira@mail.ru

### Резюме

**Актуальность.** Развитие и расширение сферы финансовых отношений в современных условиях трансформируется под воздействием ряда факторов, которые определяют новые парадигмы и подходы к управлению финансовыми ресурсами. Финансовая грамотность становится ключевым фактором успешной жизни, необходимость ее внедрения в образовательные стратегии становится особенно актуальной. Увеличение числа финансовых продуктов и услуг, а также распространение цифровых технологий требуют от молодежи умения принимать обоснованные финансовые решения. Низкий уровень финансовой грамотности может привести к долговым проблемам, неправильному управлению ресурсами и отсутствию сбережений, что ведет к снижению уровня жизнедеятельности.

**Цель** данной статьи заключается в анализе текущего состояния внедрения финансовой грамотности в образовательные стратегии.

**Задачи:** провести оценку уровня финансовой грамотности, исследовать методы повышения уровня финансовой грамотности, выявить влияние финансовой грамотности на принятие решений и вывести возможные проблемы и угрозы.

**Методология** исследования включает в себя эмпирический и аналитический методы, также применяется статистический анализ, раскрывающий особенности и уровень развития финансовой грамотности.

**Результаты.** В ходе анализа было выявлено, что существует множество методов по повышению уровня финансовой грамотности населения. Однако начинать знакомство с финансовыми ресурсами необходимо еще с раннего возраста с целью предотвращения формирования безответственного отношения к деньгам.

**Выводы.** Результаты исследования показали, что финансовая грамотность является необходимым компонентом образовательной стратегии, способствующим формированию ответственных граждан и потребителей. Рекомендуется применять системный подход к обучению финансовой грамотности, который включает не только теоретические знания, но и практические навыки.

**Ключевые слова:** финансы; финансовая грамотность; образовательный процесс; уровень финансовой грамотности; обучающиеся.

**Конфликт интересов:** В представленной публикации отсутствует заимствованный материал без ссылок на автора и (или) источник заимствования, нет результатов научных работ, выполненных авторами публикации лично и (или) в соавторстве, без соответствующих ссылок. Авторы декларируют отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

**Для цитирования:** Финансовая грамотность как ключевой компонент образовательной стратегии: анализ и рекомендации / Н. В. Пьянова, Е. А. Столярова, Р. Р. Пьянов, О. А. Крыжановская // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14, № 6. С. 159–169. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-6-159-169>

Поступила в редакцию 04.10.2024

Принята к публикации 07.11.2024

Опубликована 27.12.2024

© Пьянова Н. В., Столярова Е. А., Пьянов Р. Р., Крыжановская О. А., 2024

## Financial literacy as a key component of an educational strategy: analysis and recommendations

Natalia V. Pyanova<sup>1</sup>✉, Elizaveta A. Stolyarova<sup>1</sup>, Ruslan R. Pyanov<sup>1</sup>,  
Olga A. Kryzhanovskaya<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Orel State University named after I. S. Turgenev  
95 Komsomolskaya Str., Orel 302026, Russian Federation

<sup>2</sup> Southwest State University  
50 Let Oktyabrya Str. 94, Kursk 305040, Russian Federation

✉ e-mail: rus.bagira@mail.ru

### Abstract

**Relevance.** The development and expansion of the sphere of financial relations in modern conditions is being transformed under the influence of a number of factors that determine new paradigms and approaches to financial resource management. Financial literacy is becoming a key factor in a successful life, and the need to implement it in educational strategies is becoming especially urgent. The increasing number of financial products and services, as well as the spread of digital technologies, require young people to be able to make informed financial decisions. A low level of financial literacy can lead to debt problems, improper management of resources and lack of savings, which leads to a decrease in the standard of living.

**The purpose** of this article is to analyze the current state of financial literacy implementation in educational strategies.

**Objectives:** to assess the level of financial literacy, to explore methods of improving the level of financial literacy, to identify the impact of financial literacy on decision-making and to deduce possible problems and threats.

**Methodology.** The research methodology includes empirical and analytical methods, and statistical analysis is also used, revealing the features and level of development of financial literacy.

**Results.** During the analysis, it was revealed that there are many methods to improve the level of financial literacy of the population. However, it is necessary to begin acquaintance with financial resources from an early age in order to prevent the formation of an irresponsible attitude towards money.

**Conclusions.** The results of the study showed that financial literacy is an essential component of an educational strategy that contributes to the formation of responsible citizens and consumers. It is recommended to apply a systematic approach to financial literacy training, which includes not only theoretical knowledge, but also practical skills.

**Keywords:** finance; financial literacy; educational process; level of financial literacy; students.

**Conflict of interest:** In the presented publication there is no borrowed material without references to the author and (or) source of borrowing, there are no results of scientific works performed by the authors of the publication, personally and (or) in co-authorship, without relevant links. The authors declares no conflict of interest related to the publication of this article.

**For citation:** Pyanova N.V., Stolyarova E.A., Pyanov R.R., Kryzhanovskaya O.A. Financial literacy as a key component of an educational strategy: analysis and recommendations. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management.* 2024;14(6):159–169. (In Russ.) <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2024-14-6-159-169>

Received 04.10.2024

Accepted 07.11.2024

Published 27.12.2024

\*\*\*

### Введение

Одной из серьезных проблем, которая может иметь негативные последствия как для отдельных граждан, так и общества в целом, является отсутствие финансовой грамотности. В условиях глобальных изменений, таких как инфляция, кризисы, экономическая нестабильность,

рост цен и увеличение количества новых структурированных финансовых продуктов, обладающих сложными условиями, знание основ управления финансовым потоком становится первой и ключевой необходимостью в современном мире [1].

Прежде чем углубляться в основные аспекты финансовой грамотности, следу-

ет привести классическое понимание трактовки.

В международной практике принято представление о финансовой грамотности как о способности физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения [2].

Наличие финансовой грамотности не только способствует индивидуальному благосостоянию, но и воздействует на стабильность экономики в целом, чем обуславливается тенденцией, когда население сталкивается с множеством финансовых инструментов, включая кредиты, инвестиции, вклады, сберегательные счета, пенсионные накопления и многое другое, что ведет к необходимости глубокого понимания их принципов. Неверные финансовые решения могут привести к долговым ямам и экономической нестабильности, следовательно, повысить уровень финансовой грамотности среди населения становится приоритетной задачей для образования и государственной политики [3].

Согласно статистическим данным ОЭСР, общий уровень финансовой грамотности в России составляет около 40-45%. [4] Это означает, что лишь небольшая часть населения обладает достаточными знаниями для принятия обоснованных финансовых решений. Низкий уровень финансовой грамотности может привести к следующим проблемам:

1. Проблемы финансовой безопасности. Недостаток знаний о кредитах (не понимая условий кредитования и последствий невыплат), неправильное управление сбережениями и отсутствие понимания необходимости «подушки безопасности» приводят к нерациональному расходованию средств, что влечет к появлению долговой ямы.

2. Угрозы для стабильности финансовой системы. Высокий уровень просроченной задолженности негативно сказывается на банках и других финансовых учреждениях, что, в свою очередь, увели-

чивает риск финансовых кризисов. Также низкая финансовая грамотность делает граждан более уязвимыми к финансовым мошенникам.

3. Снижение уровня инвестиций. Непонимание инвестиционных инструментов и рисков приводит к тому, что граждане не вкладывают средства в развитие бизнеса или накопления. Финансовые проблемы могут привести к нестабильности и увеличению социальной напряженности [5].

4. Низкая финансовая грамотность способствует углублению социального неравенства. К факторам социального неравенства относят правовую безграмотность, различия в образовании, дискриминацию по различным физиологическим признакам, доступ к ресурсам, престиж, власть и т. д. Одним из числа вышеперечисленных факторов является финансовая грамотность, так как образованные и финансово грамотные граждане имеют больше возможностей для достижения успеха, в то время как те, кто не владеет этими знаниями, остаются в уязвимом положении. Последствия неравенства приводят к социальным конфликтам, снижению экономического роста, психологическому давлению, отсутствию реальных социальных лифтов, росту социальной напряженности [6].

5. Ограниченные возможности для будущих поколений.

Недостаток знаний о финансовом планировании может затруднить формирование более устойчивой образованной базы для будущих поколений.

## Материалы и методы

История финансовой грамотности охватывает множество веков и отражает эволюцию экономических систем, образовательных подходов и финансовых инструментов. Простейшие положения финансовой грамотности закладывались с далеких времен, когда еще не существовало даже смежных понятий. Анализируя весь спектр финансовых операций с

начала зарождения товарооборота, люди расплачивались друг с другом совершенно разными способами: скотом, мехами, кувшинами, драгоценными металлами, едой и многим другим [7].

Первые записи о финансовых операциях появились в Месопотамия, таких как ведение учета долгов и торговых сделок. Разработка концепций кредита, долга и процента нашли свое начало в античности. Платон и Аристотель обсуждали роль денег и финансов в обществе. Средние века знаменовались развитием банковского дела, в Италии появляются первые банки, которые начали предоставлять кредиты и вести учет [8].

Нынешнее время характеризуется значительным развитием финансовых технологий и глобализацией банковского дела. Современные банки предлагают широкий спектр услуг, включая онлайн-банкинг, мобильные приложения и автоматизированные системы управления финансами. Эти инновации делают финансовые услуги более доступными и удобными для клиентов [9].

С появлением криптовалют и блокчейн-технологий традиционные банковские модели подвергаются серьезным изменениям. Децентрализованные фи-

нансы (DeFi) предоставляют возможность пользователям взаимодействовать с финансовыми инструментами без посредников, что открывает новые горизонты для инвестиций и кредитования. Однако наряду с вышеперечисленным темпом развития растёт и уровень риска [10].

В 2022 г. Институт фонда «Общественное мнение» (инФОМ) по заказу Банка России провел четвертое исследование основных показателей финансовой грамотности граждан. Опрос проводился среди взрослых людей и молодежи в возрасте от 14 до 22 лет. Всего приняли участие более 4 тыс. человек. Исследования показали следующую динамику (рис. 1, 2).

Финансовая грамотность (как формируемые в процессе обучения компетенции) включает три взаимосвязанных элемента: установки, знания и навыки [2].

Согласно данным показателям, можно заметить, что случаи финансового мошенничества растут, одной из основных причин такой динамики является широкое распространение онлайн-услуг. Пользователи становятся более уязвимыми к фишинговым атакам, где мошенники пытаются выманить личные данные через поддельные сайты или электронные письма [12].

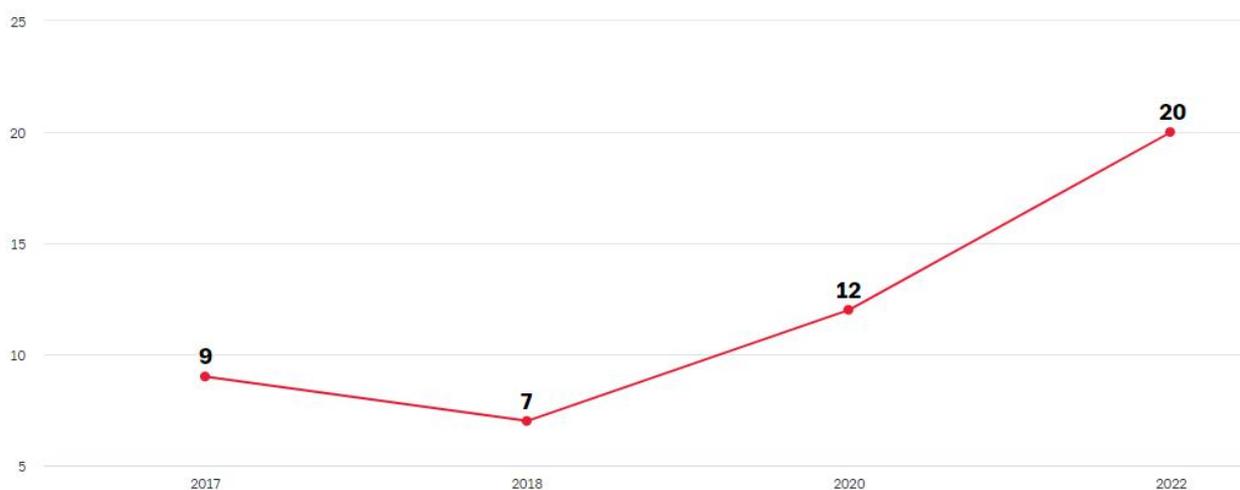


Рис. 1. Случаи финансового мошенничества в 2017–2022 гг., %



Рис. 2. Показатели финансовой грамотности молодежи в 2017-2022 гг., % [11]

Финансовые учреждения активно работают над улучшением систем безопасности, внедряя многофакторную аутентификацию, алгоритмы машинного обучения для выявления подозрительных транзакций и другие технологии для защиты клиентов. Тем не менее важно понимать, что ни одна система не может гарантировать 100% защиту, и граждане также должны принимать меры предосторожности [13].

Необходимость увеличения мер по формированию финансовой грамотности подтверждает Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 г. № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федера-

Для анализа состояния внедрения финансовой грамотности в образовательные стратегии используются различные методы сбора данных: оценка и анализ анкетирования среди учащихся, учителей и родителей для оценки уровня знаний и интереса к финансовой грамотности, а также изучение учебных планов, методических материалов и отчетов об эффективности существующих программ по финансовой грамотности [14].

### Результаты и их обсуждение

Финансовая грамотность включает в себя несколько ключевых компонентов:

– знание финансовых продуктов (понимание различных видов банковских

ции от 24.10.2023 г. № 2958-р. URL [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=304737-rasporyazhenie\\_pravitelstva\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_ot\\_24.10.2023\\_2958-r\\_ob\\_utverzhdenii\\_strategii\\_povysheniya\\_finansovoi\\_gramotnosti\\_i\\_formirovaniya\\_finansovoi\\_kultury\\_do\\_2030\\_goda](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=304737-rasporyazhenie_pravitelstva_rossiiskoi_federatsii_ot_24.10.2023_2958-r_ob_utverzhdenii_strategii_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_i_formirovaniya_finansovoi_kultury_do_2030_goda) (дата обращения: 07.09.2024).

услуг, кредитов, инвестиций и страхования);

– умение распределять бюджет (способность планировать доходы и расходы для достижения финансовых целей);

– инвестиционные навыки (знание основ инвестирования и управления активами);

– понимание рисков (осознание рисков, связанных с различными финансовыми решениями).

Одним из основных способов повышения уровня знаний в сфере финансов является разработка и внедрение образовательных программ по финансовой грамотности в школах, техникумах, колледжах и университетах. Финансовая грамотность – это не одноразовое мероприятие, а постоянный процесс, требующий обновления знаний в условиях изменения экономической среды [15].

Обучение основам финансов, умению составлять бюджет, планировать расходы, инвестировать и управлять долгами должно начинаться с раннего возраста. Таким образом, обучающиеся начнут придавать ценность деньгам и принимать решения по их рациональному использованию [16].

При организации обучения по данным программам можно включать не только традиционные методы, такие как лекции и семинары, но и практические занятия (симуляции финансовых решений или деловые игры, семинары, проектные работы и т. д.). Проектное и игровое обучение включает в себя выполнение заданий, связанных с реальными финансовыми ситуациями. Учащиеся могут исследовать темы, такие как создание бюджета или анализ инвестиционных возможностей. К примеру, на уроках применимы следующие игры: финансовые квесты; ролевая игра «Семейный бюджет»; интеллектуальные игры «Своя игра», «Кто хочет стать миллионером»; финансовые викторины и кроссворды; онлайн-игры и симуляторы, созданные на

образовательных платформах и многое другое. В дополнение данные методы помогают развивать критическое мышление и навыки принятия решений [17].

Образовательные программы или курсы должны содержать разделы по изучению финансового планирования, финансового решения в семье, защиты прав потребителей, банковских и страховых услуг, капитала и инвестиций, денег и их форм в цифровом обществе, способов защиты от финансового мошенничества и т. д. Комплексно организованное обучение по таким программам способствует формированию компонентов финансовой культуры у обучающихся с опорой на прочные знания о мире финансов, а также развитие личности на исключительно важном этапе её социализации, становление её финансовой культуры, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка.

Также следует выделить еще один распространённый метод повышения финансовой грамотности – онлайн-ресурсы. Современные информационные технологии существенно изменили доступ к информации и образовательный процесс. Онлайн-курсы, вебинары и мобильные приложения предоставляют широкие возможности изучения основ финансовых концепций в удобном формате.

Государственные и некоммерческие организации могут проводить мероприятия по повышению финансовой грамотности среди различных слоев населения. Это может включать:

– бесплатные консультации (помощь в составлении бюджета или выборе финансовых продуктов);

– просветительскую деятельность (организация мероприятий и распространение информационных материалов) [18].

Так, Центральный банк Российской Федерации разработал проект, предназначенный для педагогов образовательных организаций и организаторов дет-

ского отдыха. Данный ресурс включает вебинары и игры разного формата и продолжительности, а также для разных возрастов. Ключевые параметры, учитываемые при разработке проекта, – это интеграция, простота освоения, специальные знания не требуются (информации в сценарии достаточно для проведения игры по предложенной тематике), доступный режиссер, методическое сопровождение [11].

Создание программ менторства и консультирования в области финансов позволяет студентам получать реальные советы и рекомендации от опытных профессионалов. Методика может подразумевать индивидуальные консультации (опытные специалисты могут помогать студентам разрабатывать личные финансовые планы и давать советы по управлению финансами) и групповые менторские программы (обсуждение в группах способствует обмену опытом и лучшему усвоению информации) [18].

Финансовая грамотность населения находится на неудовлетворительно низком уровне, что влечет за собой проблемы финансовой безопасности граждан, угрозы для стабильности финансовой системы и, как следствие, негативные последствия для экономики страны в целом. Методы развития финансовой грамотности разнообразны и могут быть адаптированы под конкретные образовательные контексты. Интеграция этих методов в учебные программы является важным шагом к подготовке будущих поколений к успешному управлению своими финансами [6].

Эффективность программ по финансовой грамотности можно оценить через несколько критериев. Во-первых, это уровень усвоения знаний, а именно оценка результатов тестирования учащихся до и после прохождения обучения. Во-вторых, анализ изменений в финансовых привычках обучающихся, таких как умение составлять бюджет или планировать расходы.

## Выводы

Финансовая грамотность оказывает сильное влияние на жизнь конкретного человека, так как формирует его способность:

- обеспечить себя и свою семью;
- инвестировать в свое будущее и будущее своих детей;
- развить и реализовать свой творческий потенциал и проявить себя достойным гражданином общества.

Финансовую грамотность можно как интегрировать в различные предметы, такие как математика, экономика и социальные науки, так и обеспечивать реализацию специальных курсов по финансовой грамотности. Систематическое изучение основ на уровне основного общего, среднего и среднего профессионального образования может обеспечить грамотное функционирование финансовых операций в стране.

Рассмотрев основные тенденции по изучению финансовых отношений в образовательной среде, а также охарактеризовав внедрение и роль, можно сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Внедрение курсов по финансовой грамотности как обязательных предметов в образовательные программы, обеспечивая их актуальность и практическую направленность, требует тщательной проработки. Обязательно должны присутствовать методические материалы, оценка эффективности программ через регулярные тестирования и опросы учащихся, использование современных технологий, обеспечение квалификации педагогов через специализированные курсы и тренинги, чтобы они могли эффективно передавать знания и навыки учащимся.

2. С целью организации практических занятий и стажировок для студентов одним из вариантов можно выделить создание партнерства с финансовыми учреждениями.

3. Активное вовлечение родителей в процесс обучения, предлагая им ресурсы

и информацию о финансовом образовании, поможет им самим лучше понять основы финансовой грамотности, а также передать эти знания своим детям.

Критическое мышление и финансовая грамотность тесно связаны между собой, так как оба навыка необходимы для принятия обоснованных финансовых решений. Критическое мышление способствует выявлению потенциальных рисков, связанных с инвестициями или кредитами, сбору и систематизированию финансовой информации из различных

источников, умению логически обосновывать свои решения на основе анализа данных, что выявляет более взвешенный и рациональный подход к финансовым отношениям, анализу прошлых финансовых решений, помогая выявить ошибки и улучшить будущие стратегии.

В целом развитие финансовой грамотности среди студентов и в целом населения – это процесс, который включает в себя формирование знаний, навыков и уверенности, необходимых для эффективного управления личными финансами.

### Список литературы

1. Слободин В. Н., Крыжановская О. А., Вертакова А. Ю. Влияние информационно-коммуникационных технологий на экономику // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XIV Международной научно-практической конференции, г. Курск, 01–02 июня 2019 года / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2019. С. 192–197.
2. Зеленцова А. В., Блискавка Е. А., Демидов Д. Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика: сборник материалов / А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. М.: КноРус, 2011. 108 с.
3. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап // Банк России. URL: [http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (дата обращения: 20.09.2024).
4. Нугманова И. И. Роль изучения основ финансовой грамотности в школе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-3 (80). С. 206–208.
5. Барков Г. М., Новоселова Т. П. Для чего нужна финансовая грамотность // Юный ученый. 2024. № 7 (81). С. 17–24.
6. Причины и проблемы социального неравенства // Образовательный портал «Справочник». URL: [https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe\\_neravenstvo\\_i\\_socialnaya\\_mobilnost/prichiny\\_i\\_problemy\\_socialnogo\\_neravenstva/](https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe_neravenstvo_i_socialnaya_mobilnost/prichiny_i_problemy_socialnogo_neravenstva/) (дата обращения: 07.09.2024).
7. Климашин Е. А., Дёмкина Е. В., Соловьёв А. М. Исторические предпосылки возникновения финансовой грамотности как фундаментальной основы формирования ответственного финансового поведения у обучающихся средних образовательных учреждений // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2022. № 1 (293). С. 33–45.
8. Малумян Е. А., Беясова Д. С. Финансовая грамотность населения // Электронная наука. 2023. № 1. С. 1–12.
9. Лёвушкин К. В., Любушкин Д. С. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Методическое пособие. М.: Изд-во Юрия Калашнова, АйТи Агентство ОСЗ, 2018. 152 с.
10. Лыгина Н. И., Измалкова С. А., Пьянова Н. В. Формирование цифровой экономической системы для целей стратегического управления регионом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9, № 1(30). С. 47–56.
11. Игры по финансовой грамотности // Онлайн-уроки Банка России. URL: <https://doligra.ru/> (дата обращения: 01.09.2024).

12. Лыгина Н. И. Цифровая трансформация социально-экономической деятельности региона // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2019. № 9. С. 21-25.

13. Мальцева И. Ф., Крыжановская О. А. Институциональное обеспечение стратегического планирования в Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8, № 2(27). С. 31-38.

14. Артюхова Е. А., Бессонова Е. А. Анализ финансовых результатов в условиях цифровой экономики // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей X Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России. Курск: Университетская книга, 2020. Т. 1. С. 26-30.

15. Vertakova Yu., Maltseva I., Shulgina Yu. Labour productivity management: factors of growth, the role of social and labour monitoring // Економічний часопис-XXI. 2019. N. 11-12. P. 173-182.

16. Хаустова Т. В. Послевузовское образование и его роль в повышении качества современного специалиста // Современные проблемы высшего профессионального образования: материалы II Международной научно-методической конференции: в 2 ч., г. Курск, 15–16 апреля 2010 года / Курский государственный технический университет. Курск, 2010. Ч. 2. С. 41-43.

17. Бессонова Е. А., Батталов Р. М. Основные аспекты управления инновационным развитием // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7, № 2. С. 101-105.

18. Перфильева П. А. Развитие финансовой грамотности среди студентов // Молодой ученый. 2023. № 32 (479). С. 173-175.

## References

1. Slobodin V.N., Kryzhanovskaya O.A., Vertakova A.Yu. The impact of information and communication technologies on the economy. In: *Aktual'nye problemy razvitiya khozyaistvuyushchikh sub"ektov, territorii i sistem regional'nogo i munitsipal'nogo upravleniya: materialy KhIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Kursk, 01–02 iyunya 2019 goda = Actual problems of development of economic entities, territories and systems of regional and municipal governance: Materials of the XIV international scientific and practical conference, 01–02 June 2019, Kursk*. Kursk: Yugo-Zapadnyi gosudarstvennyi universitet; 2019. Vol. 3. P. 192-197. (In Russ.)

2. Zelentsova A.V., Bliskavka E.A., Demidov D.N. Improving financial literacy of the population: international experience and Russian practice: Collection of materials. Moscow: KnoRus; 2011. 108 p. (In Russ.)

3. Research on the level of financial literacy: the fourth stage. Bank of Russia. (In Russ.) Available at: [http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](http://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (accessed 20.09.2024).

4. Nugmanova I.I. The role of studying the basics of financial literacy in school. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*. 2023;(5-3):206–208. (In Russ.)

5. Barkov G.M., Novoselova T.P. Why financial literacy is needed. *Yunyi uchenyi = Young Scientist*. 2024;(7):17-24. (In Russ.)

6. The causes and problems of social inequality. Educational portal "Handbook". (In Russ.) Available at: [https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe\\_neravenstvo\\_i\\_socialnaya\\_mobilnost/prichiny\\_i\\_problemy\\_socialnogo\\_neravenstva/](https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe_neravenstvo_i_socialnaya_mobilnost/prichiny_i_problemy_socialnogo_neravenstva/) (accessed 07.09.2024).

7. Klimashin E.A., Demkina E.V., Solovyov A.M. Historical prerequisites for the emergence of financial literacy as a fundamental basis for the formation of responsible financial behavior among students of secondary educational institutions. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: Pedagogika i psikhologiya = Bulletin of the Adygea State University. Series 3: Pedagogy and Psychology*. 2022;(1):33–45. (In Russ.)

8. Malumyan E.A., Belyasova D.S. Financial literacy of the population. *Elektronnaya nauka = Electronic Science*. 2023;(1):1–12. (In Russ.)

9. Levushkin K.V., Lyubushkin D.S. Financial literacy in the lessons of universal history and the history of Russia. Methodical manual. Moscow: Izdatel'stvo Yuriya Kalashnova, AiTi Agentstvo OS3; 2018. 152 p. (In Russ.)

10. Lygina N.I., Izmalkova S.A., Pyanova N.V. Formation of a digital economic system for the purposes of strategic management of the region. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2019;9(1):47-56. (In Russ.)

11. Financial literacy games. Online lessons of the Bank of Russia. (In Russ.) Available at: <https://doligra.ru/> (accessed 01.09.2024).

12. Lygina N.I. Digital transformation of the socio-economic activities of the region. *Obrazovanie i nauka bez granits: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya = Education and Science without Borders: Fundamental and Applied Research*. 2019;(9):21-25. (In Russ.)

13. Maltseva I.F., Kryzhanovskaya O.A. Institutional support for strategic planning in the Russian Federation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment = Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics, Sociology and Management*. 2018;8(2):31-38. (In Russ.)

14. Artyukhova E.A., Bessonova E.A. Analysis of financial results in the digital economy. In: *Instituty i mekhanizmy innovatsionnogo razvitiya: mirovoi opyt i rossiiskaya praktika: sbornik statei X Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 255-letiyu Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii = Institutions and mechanisms of innovative development: world experience and Russian practice: Collection of articles of the 10th International scientific and practical conference dedicated to the 255th anniversary of the Free Economic Society of Russia*. Kursk: Universitetskaya kniga; 2020. Vol. 1. P. 26-30. (In Russ.)

15. Vertakova Yu., Maltseva I., Shulgina Yu. Labour productivity management: factors of growth, the role of social and labour monitoring. *Economic magazine-XXI*. 2019;(11-12):173-182. (In Ukr.)

16. Khaustova T.V. Postgraduate education and its role in improving the quality of a modern specialist In: *Sovremennye problemy vysshego professional'nogo obrazovaniya: materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii, Kursk, 15–16 aprelya 2010 goda = Modern problems of higher professional education: Proceedings of the II International scientific and methodological conference, 15-16 April 2010, Kursk*. Pt. 2. Kursk: Kurskii gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet; 2010. P. 41-43. (In Russ.)

17. Bessonova E.A., Battalov R.M. Main aspects of innovative development management. *Russian Journal of Management = Russian Journal of Management*. 2019;7(2):101-105. (In Russ.)

18. Perfilieva P.A. The development of financial literacy among students. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. 2023;(32):173-175. (In Russ.)

### Информация об авторах / Information about the Authors

**Пьянова Наталия Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация,  
e-mail: rus.bagira@mail.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016

**Natalia V. Pyanova**, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor of the Department of Service, Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russian Federation,  
e-mail: rus.bagira@mail.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016

**Столярова Елизавета Александровна**, магистрант кафедры технологии и предпринимательства, Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация,  
e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016

**Elizaveta A. Stolyarova**, Undergraduate of the Department of Technology and Entrepreneurship, Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russian Federation,  
e-mail: elizaveta.aleksa@mail.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016

**Пьянов Руслан Романович**, студент факультета физической культуры и спорта, Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева, г. Орел, Российская Федерация,  
e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru

**Ruslan R. Pyanov**, Student of the Faculty of the Physical Culture and Sports, Orel State University named after I. S. Turgenev, Orel, Russian Federation,  
e-mail: ruslan.pjanov@yandex.ru

**Крыжановская Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Российская Федерация,  
e-mail: morozikolya2008@yandex.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016,  
ORCID: 0000-0003-0763-2214

**Olga A. Kryzhanovskaya**, Candidate of Sciences (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Southwest State University, Kursk, Russian Federation,  
e-mail: morozikolya2008@yandex.ru,  
Researcher ID: N-3589-2016,  
ORCID: 0000-0003-0763-2214